大数据科学研究丛书

中国少数民族地区旅游开发路径研究

——基于网络舆情大数据的视角

王超 吴倩 李芬芬/著

科学出版社

大数据科学研究丛书

中国少数民族地区旅游开发路径研究
——基于网络舆情大数据的视角

王 超 吴 倩 李芬芬 著

科学出版社
北京

内 容 简 介

本书共分九章。第一章和第二章主要介绍研究的科学命题、理论基础和分析框架。第三章介绍了新疆、西藏、宁夏、广西、内蒙古“五自治区”旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析。第四章介绍了辽宁、吉林、黑龙江“东北三省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析。第五章介绍了湖北和湖南“华中两省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析。第六章介绍了四川、贵州、云南、重庆“西南三省一市”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析。第七章介绍了甘肃和青海“西北两省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析。第八章介绍了海南和福建“东南两省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析。第九章介绍了中国少数民族地区旅游开发路径存在的主要问题和完善中国少数民族地区旅游开发路径的思考。

本书可供对民族地区旅游开发和网络舆情大数据感兴趣的高等学校学生、研究机构学者、政府工作人员、企业从业人员阅读和参考。

图书在版编目（CIP）数据

中国少数民族地区旅游开发路径研究：基于网络舆情大数据的视角 / 王超，吴倩，李芬芬著. —北京：科学出版社，2019.6

（大数据科学研究丛书）

ISBN 978-7-03-061437-7

Ⅰ. ①中… Ⅱ. ①王… ②吴… ③李… Ⅲ. ①少数民族-民族地区-旅游资源开发-研究-中国 Ⅳ. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 113260 号

责任编辑：马 跃 李 嘉 / 责任校对：陶 璇

责任印制：张 伟 / 封面设计：无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

http://www.sciencep.com

北京虎彩文化传播有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2019 年 6 月第 一 版 开本：720×1000 B5

2019 年 6 月第一次印刷 印张：15

字数：300 000

定价：122.00 元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

大数据科学研究丛书

编委会

总　编：

褚光荣　刘　雷

副总编：

葛建军　缪坤和　赵　普

成　员：

邓明森　焦建军　郎　燕　常明明　杨　杨　肖小虹
聂永刚　王飞跃　徐筑燕　赵子铱　顾雪松　张　虹
向耀莉　何伟福　向文昌　杜　剑　王武林　李汉文
刘明显　黄东兵　张文专　张再杰

贵州省哲学社会科学创新团队之
贵州财经大学大扶贫战略研究
创新团队成果

本书相关绘图分别来自以下几个方面：一是文献大数据计量相关研究发文总体趋势图、研究文献关键词共现网络图、研究文献关键词高频词分布图，是由中国知网（CNKI）统计分析所得；二是游客网络评论相关的高频词云标签图和网络舆情语义结构多维度分析图，是由武汉大学沈阳博士团队开发的 ROST News Analysis Tool V3.1 内容挖掘软件分析所得；三是舆情监测情感属性热门主题词图，是由清博大数据网站（http://www.gsdata.cn/）分析所得。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

作者简介

王超，男，汉族，重庆南岸人，教授，博士生导师。现任贵州财经大学工商学院旅游管理系副主任，主要从事旅游大数据、旅游反贫困管理方面的研究。主持完成国家社会科学基金项目 1 项，省部级项目 4 项，厅级项目 4 项。出版专著 3 部，规划教材 1 本，发表学术论文 50 余篇。

吴倩，女，汉族，贵州贵阳人，教授，硕士研究生导师。长期从事旅游经济与旅游文化教学科研工作，并担任旅游管理学科学术带头人、贵州生态文明协会常务理事、贵州省政府重大问题与调研咨询决策专家、贵州商学院学报外审专家等。主持完成多项省部级和厅级课题，先后在 CSSCI（Chinese Social Sciences Citation Index，中文社会科学引文索引）和北大核心期刊发表论文 20 多篇，出版专著 2 部。

李芬芬，女，汉族，江西上饶人，硕士研究生，主要研究方向为旅游扶贫、民族旅游开发与管理。

前　言

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出“实施乡村振兴战略”。中国少数民族地区乡村拥有丰富的旅游资源，向世界彰显着中华民族的独特魅力。特别是对于少数民族特色贫困村寨而言，因地制宜地发展民族旅游，用旅游经济助力村寨振兴繁荣，能够促进民族地区经济跨越式发展。在党中央的坚强领导下，少数民族地区的旅游事业已经取得了突出成就。然而，这个成就市场影响到底如何，是否达到了解决国家重大现实问题的目标，值得系统探索。因此，基于网络舆情大数据的分析方法，通过中国少数民族地区典型旅游景区相关游客评论的数据挖掘，关注少数民族地区旅游体验的口碑情况，思考存在的主要问题，探索完善少数民族地区旅游开发的路径，是本书拟尝试解决的关键问题。

为了探索解决问题的有效路径，本书主要采用文献计量法、内容分析法、理论阐释法、舆情大数据分析法、系统构建法五种方法技术。基于相关研究的文献计量发现：国内文献对少数民族旅游发展的研究日益增多，理论体系逐步成熟，民族旅游涉及的领域不断扩宽，实证案例研究成果也日益增多，这些是目前研究的一些优点。但仍存在一些不足：一是通过梳理文献发现，基于网络舆情大数据分析探索各少数民族地区旅游开发问题的相关研究十分稀少，本书可填补该领域的空白；二是研究成果偏质性研究范式较多，重心放在理论阐释方面，可量化的指标体系研究较少，运用数据挖掘形式研究相关问题也较少；三是大部分文献研究主要是对某个案例进行总结分析，提出顶层设计思考，但从全国案例研究视角来看，全国少数民族地区旅游开发相关研究成果不足。因此，基于网络舆情大数据分析和大数据舆情监测，在相关文献计量研究基础上，深入研究中国少数民族地区代表性典型景区案例，从游客舆情评论中发现少数民族地区旅游开发的成就与不足，这在方法技术运用方面有一定的创新。

通过18个有关中国少数民族地区典型旅游景区游客网络舆情大数据的内容挖掘与分析，我们可以发现，对于中国少数民族地区旅游开发而言，目前仍然存在利益成果分配不均衡、旅游景区居民利益无法得到充分保障、文化资源保护不充

足、民族文化传承发扬缺乏系统规划、旅游市场规范性不够、监管不到位、景区高价化倾向严重、配套基础设施待完善、游客体验需求难以得到很好满足、共建共享力度需加强、单打独斗化参与不利于旅游开发等，并提出从明确基层政府服务角色、完善旅游管理机制、加强民族企业扶持力度，合理开发旅游资源、营造和谐民族社区、尊重少数民族风俗文化、提倡游客文明旅游、社会组织参与协力合作、完善旅游发展保障措施、促进旅游永续发展几个方面，完善中国少数民族地区旅游开发的路径。

上述研究工作有以下两方面的意义。

从理论意义而言：一是基于跨学科理论知识和理论基础构建，研究中国旅游理论体系中少数民族地区旅游开发问题，在一定程度上可以丰富民族旅游的理论分析框架，为中国旅游理论体系的完善提供典型研究样本；二是借鉴文献计量法、内容分析法、理论阐释法、舆情大数据分析法、系统构建法等研究范式和论证方法，将少数民族旅游开发要求嵌入中国特色旅游产业开发之中，尝试探索一种旅游开发助力民族村寨振兴繁荣的创新发展道路，为构建旅游开发模式夯实理论基础；三是将特色民族村寨旅游产业构建作为中国少数民族地区旅游经济可持续发展的战略方式，从理论层面探索中国少数民族旅游开发路径的完善方式，并为路径的应用和实践提供理论支撑。

从实践意义而言：一是通过大数据挖掘的系统研究，从宏观战略上探索中国少数民族地区旅游开发的路径构建，提供借鉴经验、现实依据、咨政建议，有针对性地完善相关各省少数民族特色旅游资源的开发，并为国家及地方政府制定科学全面的少数民族地区旅游开发政策提供决策参考；二是在借鉴前期相关旅游研究理论成果的基础上，为贯彻落实好党的十九大工作报告和习近平总书记系列讲话精神，研究少数民族地区旅游开发与旅游经济精准扶贫功能，助力民族村寨振兴提供理论解读，为现实路径的构建提供实践指导；三是立足于理论分析、多样本的案例剖析、路径系统构思，基于各少数民族地区旅游开发路径面临的实际困难和问题，思考应对措施，为完善少数民族地区旅游开发提供现实案例解读。

由于笔者能力有限，书中难免存在不足，望读者批评指正，以供笔者进一步学习与思考。

作　者

2018 年 12 月

目　录

第一章　绪论 …… 1
一、研究的背景 …… 1
二、问题的提出 …… 2
三、研究的现状 …… 3
四、研究的意义 …… 9
五、研究的内容 …… 10
六、研究的方法 …… 11
七、研究的创新 …… 12
八、本章小结 …… 13
第二章　理论基础与分析框架 …… 14
一、理论基础 …… 14
二、分析框架 …… 20
三、本章小结 …… 25
第三章　“五自治区”旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 26
一、新疆维吾尔自治区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 26
二、西藏自治区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 36
三、宁夏回族自治区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 44
四、广西壮族自治区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 53
五、内蒙古自治区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 62
六、本章小结 …… 72
第四章　“东北三省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 73
一、辽宁省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 73
二、吉林省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 81
三、黑龙江省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 90

四、本章小结 …… 99
第五章 “华中两省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 100
一、湖北省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 100
二、湖南省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 109
三、本章小结 …… 118
第六章 “西南三省一市”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 120
一、四川省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 120
二、贵州省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 129
三、云南省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 139
四、重庆市少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 148
五、本章小结 …… 157
第七章 “西北两省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 159
一、甘肃省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 159
二、青海省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 167
三、本章小结 …… 176
第八章 “东南两省”少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 178
一、海南省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 178
二、福建省少数民族地区旅游开发典型案例的网络舆情大数据分析 …… 187
三、本章小结 …… 197
第九章 完善中国少数民族地区旅游开发路径的思考 …… 198
一、中国少数民族地区旅游开发存在的主要问题 …… 198
二、完善中国少数民族地区旅游开发路径的思考 …… 201
三、本章小结 …… 206
参考文献 …… 208
后记 …… 224

第一章 绪 论

一、研究的背景

（一）中国旅游魅力彰显中华民族特色

中华民族文化博大精深、源远流长，有上下五千年的历史，是一个由56个民族聚集而成的大家庭，其中少数民族有55个。在中国少数民族聚居的地区，蕴藏着别具一格的风情民俗，如婚礼、民歌、戏曲、舞蹈、传说等；多姿多彩的自然风光，如瀑布、奇石、森林、峻岭、溶洞等；精致独特的民族建筑，如吊脚楼、风雨桥、清真寺、蒙古包等。这些都是中华民族宝贵的财富。但是，对于大部分少数民族而言，居民生活的地区相对偏远，交通不便，封闭落后，经济发展相对滞后。如何促进民族地区经济发展，合理有效地开发旅游产业，成为振兴民族乡村，彰显民族特色的重要话题。例如，距北京城东北方向100余千米的怀柔区长哨营满族乡，依托满族八旗文化的民俗旅游，主打满族文化与习俗体验，其中房屋、文字、美食、歌舞等无一不体现着浓郁的满族风情，吸引着来自世界各地的游客。该村在增加旅游收入的同时，也彰显了中华民族的文化特色。民族文化多彩灿烂、自然景观独特秀丽的中国，正在不断打造特有的旅游魅力，构建全球旅游市场竞争的软实力。

（二）民族旅游迎来飞速发展的黄金时代

习近平同志在十九大报告中指出，“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”[①]。在新矛盾产生的社会背景和人民生活日益美好的前提下，旅游业作为幸

① 习近平：决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告. http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm，2017-10-27.

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

福产业之首，在增进人民福祉的道路上责无旁贷，担负起满足“人民日益增长的美好生活需要”的历史使命。早在 2000 年 1 月，国家旅游局就制定了在 2020 年前将中国建设成为世界旅游强国的战略目标，借助党的十九大胜利召开的时代契机，中国旅游业迎来了前所未有的发展机遇。当前，中国已经进入大众旅游时代，旅游已从少数人的奢侈品发展成为大众化的日常消费品，成为人民群众美好生活的重要内容。专家学者纷纷结合各自研究领域，从全域旅游、旅游安全、边境旅游、旅游扶贫、红色旅游、生态旅游、民族旅游等方面进行了建言献策。其中，少数民族地区拥有丰富的旅游资源，无论是建设世界旅游强国，还是实现脱贫攻坚战略目标，民族地区旅游发展都将成为中国旅游发展的重要组成部分，民族旅游迎来了飞速发展的黄金时代。

（三）旅游经济助力民族村寨振兴繁荣

习近平总书记在十九大报告中指出，“实施乡村振兴战略”[①]。这既是建设社会主义现代化乡村，实现共同富裕，平衡城乡发展和提高人均收入的必然要求，又是解决新时代新矛盾的历史任务。立足于乡村的生态、文化、产业等资源，乡村振兴战略更加注重发挥乡村的主动性，激发乡村发展活力，切中了当前乡村发展的实际，又指明了新时代乡村发展方向，明确了乡村发展新思路，是乡村发展的重大战略性变革。对于少数民族地区村寨而言，旅游经济成为助力乡村振兴的重要手段之一。激发特色少数民族村寨的旅游经济活力，鼓励村民因地制宜自主创业，参与旅游开发，获得旅游收入，增强村民主动脱贫的积极性。例如，广西龙胜各族自治县依靠其优质的生态环境和丰富的旅游资源，大力建设“广西特色旅游名县”，打造“千层梯田嵌山间”的壮美农耕文明，突出自然风光、农耕文化、民族风情、休闲养生等特色，基本形成了龙胜的特色旅游优势。当地居民收入节节攀升，实现了旅游经济助力民族村寨精准脱贫，振兴繁荣的目标。

二、问题的提出

民族村寨发展旅游起步于 20 世纪 80 年代，主要目的在于“旅游扶贫”，以独有的风情和景色发展旅游业，带动当地经济的发展，解决少数民族地区的落后贫

① 习近平：决胜全面建成小康社会. 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告. http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm，2017-10-27.

困问题，实现城乡统筹发展，代表地区有贵州朗德上寨等。然而，随着改革开放不断深入，旅游发展模式的不足日益凸显，导致了诸如环境污染、生态破坏、文化失传、利益冲突等问题的出现，这使得旅游开发在发展的同时，面临着巨大的危机[1]。因此，新时期是中国旅游业发展转型、模式完善与结构优化的关键时期。少数民族地区拥有旅游开发的巨大潜力，已成为中国旅游业“二次开发”发展的着力点。因此，本书基于网络舆情大数据分析的方法，通过中国少数民族地区典型旅游景区相关游客评论的数据挖掘，关注游客对少数民族地区旅游体验的评价情况，思考存在的主要问题，探索完善少数民族地区旅游开发的路径，这也是拟尝试解决的关键问题。

三、研究的现状

（一）旅游大数据研究现状

以“旅游大数据”为主题在中国知网上查找相关文献（查询时间截至2017年12月20日），共获得1 185篇文献，旅游大数据相关研究发文总体趋势如图1-1所示。

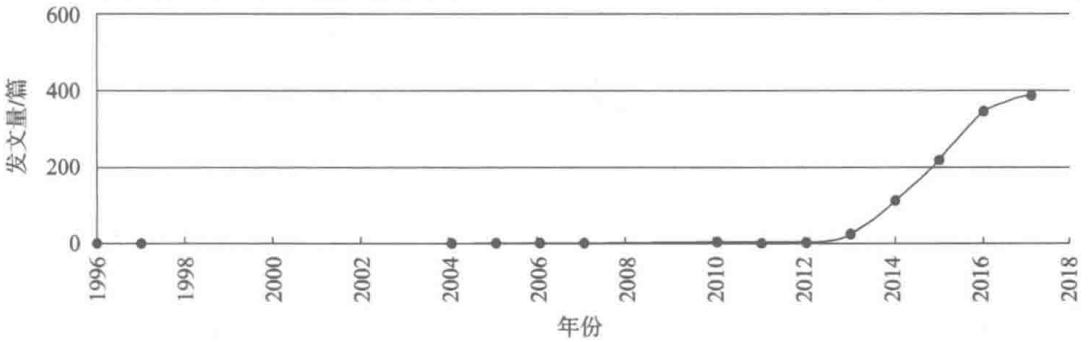

图1-1 旅游大数据相关研究发文总体趋势

由图1-1可知，基于中国知网可以检索到的文献，旅游大数据相关研究最早出现在1996年。1996~2013年旅游大数据相关主题研究发文量极少，其中，除2013年有25篇文献外，其余每年均未超过3篇文献。这与大数据技术应用与推广息息相关。2013年以后，旅游大数据研究进入一个快速增长的阶段，2014年发文111篇，2015年发文217篇，2016年发文344篇，2017年发文390篇。大数据运用于旅游研究，受到越来越多学者的青睐。

由图1-2和图1-3可知，中国旅游大数据研究文献主要集中在以下几个方面：

一是互联网+旅游+大数据相关研究，如陈彦仓[2]、王军和吴海燕[3]、郝志刚[4]、肖远平和龚翔[5]的研究；二是全域旅游+大数据相关研究，如曲凯[6]、马捷[7]、李玲[8]、梅艺华等[9]的研究；三是旅游产业+大数据+旅游电子商务相关研究，如刘晓燕[10]、李茜燕[11]、刘力钢和孙士华[12]、张鹏顺[13]的研究；四是物联网+智慧旅游+大数据相关研究，如林琳[14]、柯涌晖和张光英[15]、王谦[16]的研究。综上所述，基于大数据研究技术和方法，学界逐步热衷于旅游相关大数据的挖掘，探索旅游管理、智慧旅游、全域旅游、旅游电子商务等方面的问题。

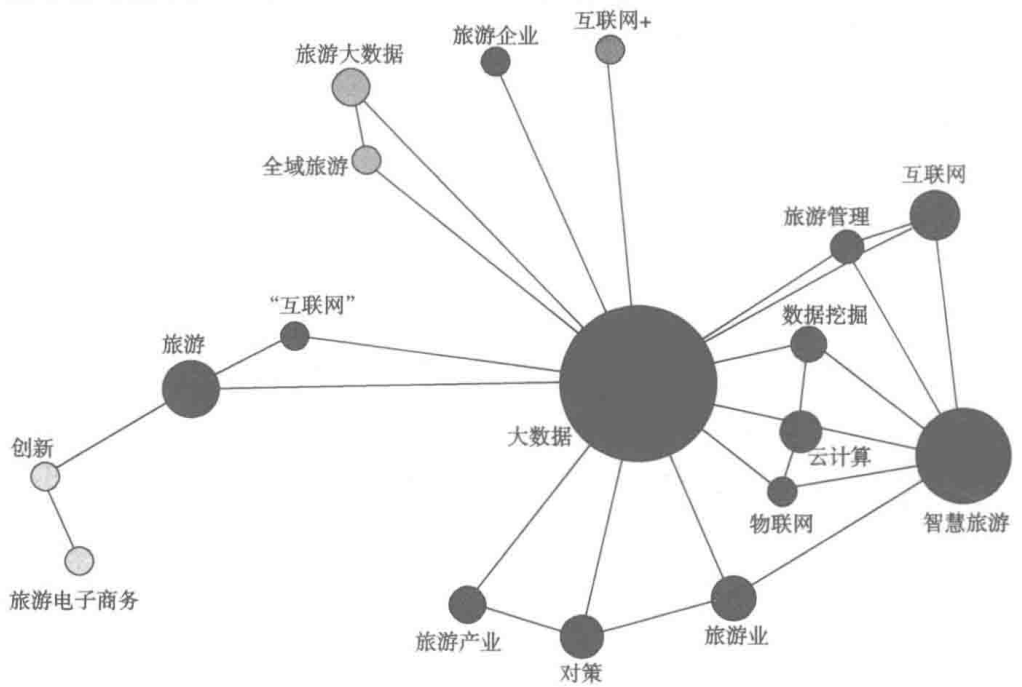

图 1-2 旅游大数据研究文献关键词共现网络图

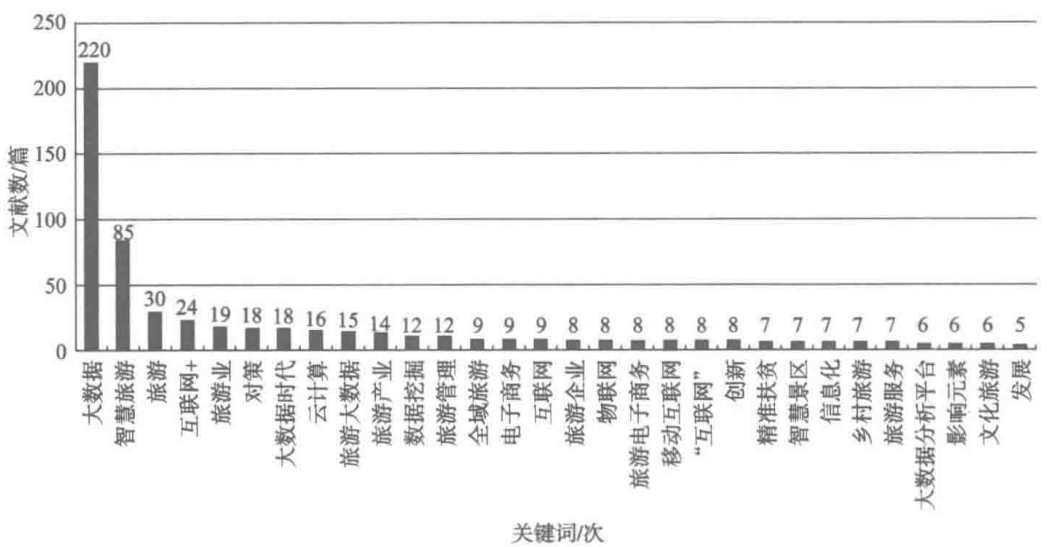

图 1-3 旅游大数据研究文献关键词高频词分布图

（二）民族旅游研究现状

以“民族旅游”为主题在中国知网上查找相关文献（查询时间截至2017年12月20日），获得31 317篇文献，关于民族旅游研究的时间分布，如图1-4所示。

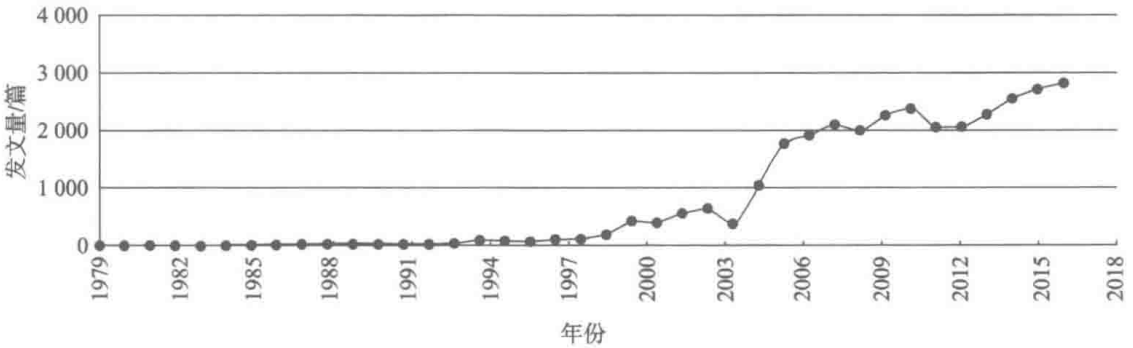

图1-4 民族旅游研究发文总体趋势

由图1-4可知，基于中国知网可以检索到的文献，民族旅游研究记录起始于1979年。在1979~1996年，文献数量每年逐步增长，但是没有超过每年100篇文献的上限。从1997年开始，有关民族旅游为主题的研究进入增长阶段，2003年出现一个小高峰后（650篇），2004年小幅度回落到387篇。此后，相关文献再一次进入一个快速增长期，到2011年出现了2 372篇高峰值，2012年有所回落，但幅度不大。2013年再次进入文献增长的新时期，2017年发文2 478篇。

由图1-5和图1-6可知，中国民族旅游研究文献主要集中在以下几个方面：一是基于民族文化探索民族旅游发展问题，从物质和精神两个方面的旅游文化着手全面开发民族旅游资源，如郭凌等[17]、桂榕和吕宛青[18]、田敏和邓小艳[19]、马晓京[20]的研究；二是关于乡村旅游和生态旅游方面的研究，研究重心为民族村寨、文化、度假区建设，以及自然风光、生态保护、可持续发展等，如张曼婕[21]、梁玉华[22]、林锦屏等[23]、杨桂华[24]的研究；三是关于民族旅游产业发展方面的研究，研究重心为旅游产业市场环境、竞争力、转型升级、现状及策略等，如谢红雨等[25]、张曼婕[26]、王兆峰和谢娟[27]、吴倩[28]的研究；四是关于社区参与和民族体育旅游开发方面的研究，研究重心为全民参与、自主创业、增加人均收入、发展特色体育旅游等，如邬孟君和刘进[29]、邓杰和杜长亮[30]、罗永常[31]、孙九霞[32]的研究。

综上所述，中国民族旅游研究不断发展和丰富，研究的重心偏向生态、乡村、民族文化资源的开发，以及旅游产业的发展。可以看出，少数民族地区的民族旅游发展，特色旅游项目的开发以及旅游利益相关者，已经成为民族旅游研究的重要话题。

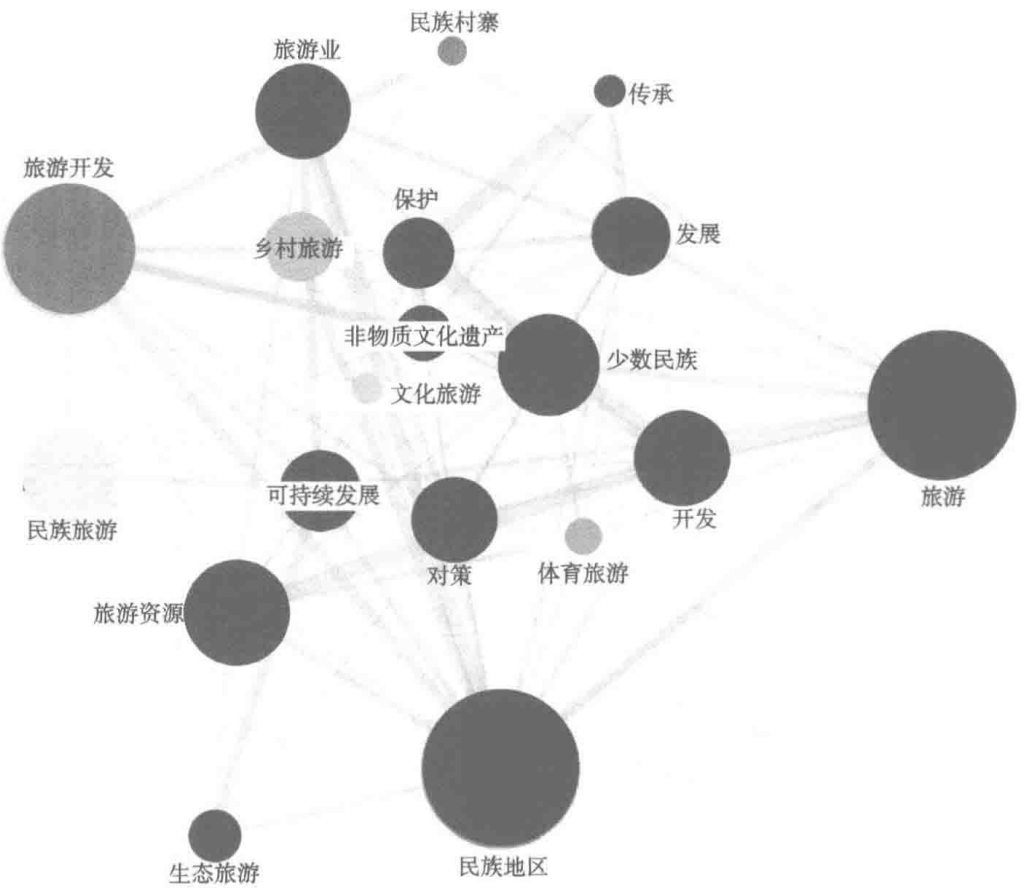

图 1-5 民族旅游研究文献关键词共现网络图

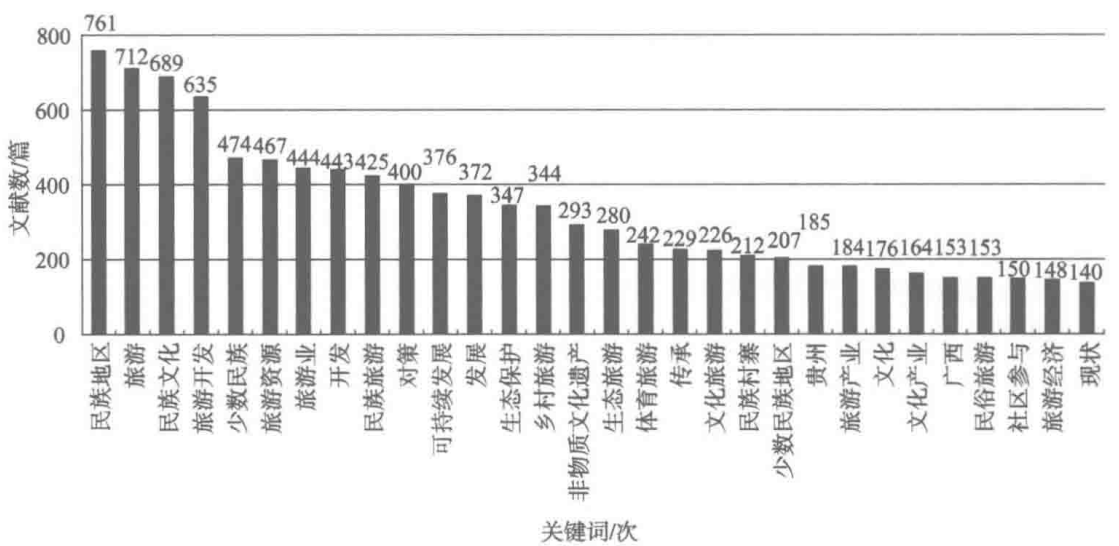

图 1-6 民族旅游研究文献关键词高频词分布图

（三）旅游开发研究现状

以“旅游开发”为主题在中国知网上查找相关文献（查询时间截至2017年12月20日），获得121 097篇文献，关于旅游开发研究的时间分布，如图1-7所示。

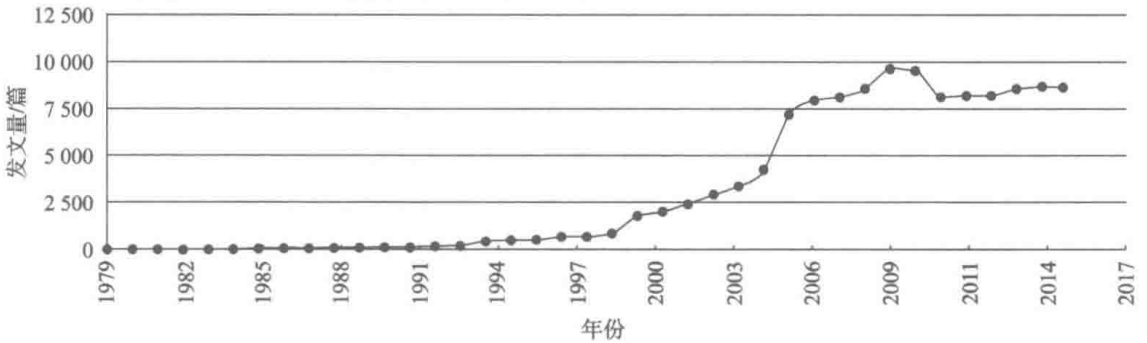

图1-7 旅游开发研究发文总体趋势

由图1-7可知，基于中国知网可以检索到的文献，旅游开发研究记录起始于1979年。在1979~1988年期间，发文数量每年逐步增长，但是没有超过每年100篇文献的上限。从1988年开始，有关旅游开发的研究进入增长阶段，1995年突破年发文数量500篇。之后不断增长，到2010年发表9 604篇文献达到峰值后出现小范围回落。2017年发文8 758篇。

由图1-8和图1-9可知，中国旅游开发研究主要集中在以下几个方面：一是关于乡村旅游和生态旅游开发方面的研究，研究重心为民族村寨的非物质文化遗产、自然保护区等珍贵资源的开发与保护，如张希月等[33]、廉同辉等[34]、黄顺红和朱创业[35]、梁留科和曹新向[36]；二是关于开发模式和开发策略方面的研究，以正确的模式策略来引导旅游的开发与可持续发展，如陈佳等[37]、龙江智和李恒云[38]、贺伶俐等[39]、王华和吴立瀚[40]的研究；三是关于特色旅游目的地建设方面的研究，研究重心为结合少数民族村寨固有的特色资源打造特色小镇、特色产品、特色旅游节庆等，如何莽[41]、蒋宏[42]、王冬萍[43]、李翠微[44]的研究；四是关于民族地区的民俗旅游和民俗文化方面的研究，研究重心为结合少数民族村寨的风土人情、风情民俗、节庆活动等，如徐杰[45]、罗永常[46]、曹红枝[47]、贾培蕊[48]。

综上所述，中国旅游开发进入二次开发阶段，研究的重心偏向文化传承、生态保护、乡村民俗、可持续发展、开发模式等方面。可以看出，伴随着旅游资源的二次开发，全新的旅游开发研究，已经成为当前旅游开发研究的重要话题。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com