



国家高端智库 2018 年重点出版物

40

消费发展升级之路

——40年改革开放大潮下的中国消费

商务部国际贸易经济合作研究院 编

完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

庆祝改革开放 40 周年丛书

消费发展升级之路

——40 年改革开放大潮下的中国消费

商务部国际贸易经济合作研究院 编

执行主编 关利欣

图书在版编目 (CIP) 数据

消费发展升级之路：40 年改革开放大潮下的中国消费 / 商务部国际贸易经济合作研究院编. — 北京：中国商务出版社，2018.10

（庆祝改革开放 40 周年丛书）

ISBN 978-7-5103-2609-7

I . ①消… II . ①商… III . ①消费结构—研究—中国
IV . ① F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 205051 号

庆祝改革开放 40 周年丛书

消费发展升级之路——40 年改革开放大潮下的中国消费

XIAOFEI FAZHAN SHENGJI ZHILU

商务部国际贸易经济合作研究院 编

执行主编 关利欣

出 版：中国商务出版社

地 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮编：100710

责任部门：国际经济与贸易事业部（010-64269744 gjjm@cctpress.com）

责任编辑：闫红广

总 发 行：中国商务出版社发行部（010-64266119 64515150）

网 址：<http://www.cctpress.com>

邮 箱：cctp@cctpress.com

印 刷：北京建宏印刷有限公司

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：17 字 数：228 千字

版 次：2018 年 11 月第 1 版 印 次：2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-2609-7

定 价：60.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题，请与本社综合业务部联系。（电话：010-64212247）



版权所有 盗版必究 （盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱：cctp@cctpress.com）

丛书编委会

主 任 顾学明

副 主 任 曲维玺 李 钢 张 威 于广生

成 员 (以姓氏拼音排序)

安 宁	程 慧	崔卫杰	董 超	关利欣
郭周明	韩家平	郝宝生	李 俊	李 伟
李志鹏	梁桂宁	梁 明	梁艳芬	林 梦
刘华芹	马 宇	钱 欢	宋志勇	王 烁
袁晓慧	张建平	张 莉	赵玉敏	周 欣

本书编写组

执行主编 关利欣

副 主 编 董 超 路红艳 林 梦

参编人员 (以姓氏拼音排序)

刁 瑞	胡 雪	李睿哲	梁 威	孙继勇
王 岩				

总 序

2018 年是中国改革开放 40 周年，也是商务部国际贸易经济合作研究院（以下简称研究院）建院 70 周年。改革开放 40 年，是中国和世界共同发展进步的 40 年，是中国特色社会主义理论体系得以创立的 40 年，是中国特色社会主义道路得以开辟的 40 年，是科学的指导思想在中国得以形成和中国小康社会得以发展的 40 年。

在这 40 年中，研究院秉承“为政府决策服务、为地方经济服务、为企业发展服务”的宗旨，锐意进取，开拓创新，为政府决策和社会大众提供了许多既有战略性和学术性又有实用性和可读性的研究成果。进入新时代，作为国家高端智库之一，研究院不仅继续肩负着服务商务中心工作的重担，更承担着服务党中央、国务院决策的重大使命。

为宣传中国改革开放 40 年的伟大成就，研究院决定编纂出版庆祝改革开放 40 周年丛书。本丛书共八册，包括：《迈向贸易强国之路——40 年改革开放大潮下的中国对外贸易》《外资助推工业化之路——40 年改革开放大潮下的中国利用外资》《“走出去”全球拓展之路——40 年改革开放大潮下的中国对外投资与国际经济技术合作》《国际发展合作之路——40 年改革开放大潮下的中国对外援助》《参与全球经济治理之路——40 年改革开放大潮下的中国融入多边贸易体系》《迈向流通强国之路——40 年改革开放大潮下的中国流通》《消费发展升级之路——40 年改革开放大潮下的中国消费》《七十年印迹——商务部国

际贸易经济合作研究院建院 70 周年纪念文集（1948—2018）》。丛书凝聚了研究院科研人员的心血，是研究院对中国改革开放 40 年伟大成就的致敬和献礼！

当前，国际形势波谲云诡，世界经济和国际贸易环境正处于大变革时期，中国的改革开放也进入了新时代。面对复杂多变的外部环境和新时代国内经济快速发展所带来的问题，我们必须深入研究并提出切实可行的应对之策，这是时代赋予我们的使命。

今天，我们为研究院 70 年辉煌历史和不平凡的贡献而自豪！未来，我们将不忘初心，砥砺前行，为崭新的时代奉献我们的智慧和力量，谱写研究院历史的新篇章！

商务部国际贸易经济合作研究院院长 顾学明

2018 年 11 月

前 言

消费是人类社会经济生活中的一个重要领域。亚当·斯密在《国富论》中明确提出：“消费是一切生产的唯一目的。”马克思也指出，消费是人类的第一历史活动。

改革开放 40 年来，我国经济发展取得了举世瞩目的成就，在计划经济向市场经济转型的过程中，伴随思想和生产力的大解放，一跃成为世界第一制造大国和第二消费大国。人民生活水平得到极大程度的提高，物质和文化消费发生了翻天覆地的变化，消费在经历了消除贫困、解决温饱等发展阶段的基础上，正大步向小康和富裕迈进。消费对经济发展的基础性作用日益显著，不仅成为经济增长的第一拉动力，而且在转变经济发展方式、促进产业结构调整、实现劳动力的再生产和人的全面发展中发挥着重要作用。

当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。消费作为人民美好生活需要的主要内容和重要方面，将在促进经济社会进步和人的全面发展方面发挥更加重要的作用。认真回顾我国消费发展历程，总结消费在不同阶段的发展规律，对于正确认识消费和经济增长的内在联系，制定有针对性的促进消费的政策措施，引领消费向高质量发展，具有十分重要的现实意义。

本书从宏观和微观两个视角对我国消费的发展变化和结构升级进行了系统梳理和深入分析。全书共分三部分，第一部分从社会消费的宏观视角入手，梳理我国消费的发展历程，分析消费所面临的供给、体制和政策等外部环境发生的变化，总结消费对经济增长、扩大内需和人民生活水平提升的贡献。第二部分从居民消费的微观视角入手，探讨改革开

放以来，居民消费主体、消费对象和消费模式发生的重要变化，特别是在“十二五”时期以后，我国消费领域出现的新特点和新变化。第三部分基于历史、展望未来，着重对下一阶段消费在我国经济社会和人的发展中所发挥的重要作用，以及消费需求和消费供给的发展变化做出趋势判断。

本书的写作主要由商务部研究院的青年同志完成。其中，第一部分的第一章由孙继勇执笔，第二章由路红艳执笔，第三章由王岩执笔；第二部分的第四章由李睿哲执笔，第五章由梁威执笔，第六章由胡雪执笔；第三部分的第七章由关利欣执笔，第八章由刁瑞执笔，第九章由林梦执笔。

由于时间和水平有限，难免存在谬误和不足之处，诚望各位专家、学者和读者朋友们批评指正！

作者

2018年9月

目 录

第一部分 消费发展篇 1

第一章 消费发展历程	3
第一节 贫困型消费发展阶段	5
第二节 温饱型消费发展阶段	12
第三节 小康型消费发展阶段	24
第四节 富裕型消费发展阶段	33
第二章 消费发展环境	42
第一节 消费供给环境	42
第二节 消费体制环境	54
第三节 消费政策环境	65
第三章 消费发展贡献	77
第一节 消费与经济增长	77
第二节 消费与扩大内需	81
第三节 消费与人民生活	87

第二部分 消费升级篇 97

第四章 消费主体	99
第一节 消费能力	99
第二节 消费人群	110
第三节 消费分布	119
第五章 消费对象	126
第一节 消费结构	126
第二节 消费层次	142
第三节 消费质量	152
第六章 消费模式	166
第一节 消费理念	166
第二节 消费行为	174
第三节 消费方式	182

第三部分 消费展望篇 193

第七章 消费地位	195
第一节 消费拉动经济增长	195
第二节 消费引领生产流通	199
第三节 消费促进人的发展和社会进步	202

第八章 消费需求	207
第一节 消费规模继续扩大	207
第二节 消费结构加速升级	209
第三节 消费热点层出不穷	217
 第九章 消费供给	 221
第一节 产品供给丰富多元	221
第二节 服务供给提质扩容	231
第三节 政策供给水平提升	238
 参考文献	 243

表 目 录

表 1-1	1978—2017 年全国居民恩格尔系数	3
表 1-2	1978—1984 年主要耐用消费品产量	6
表 1-3	1978—1984 年农林牧渔业产值增速	7
表 1-4	1978—1984 年主要农产品产量	7
表 1-5	1978—1984 年国内生产总值及社会商品零售总额增速	8
表 1-6	1981—1984 年城镇居民家庭平均每百户耐用消费品 拥有量	10
表 1-7	1978—1984 年农村居民家庭平均每百户耐用消费品 拥有量	10
表 1-8	1978—1984 年最终消费内部结构	11
表 1-9	1978—1984 年主要民生性消费支出情况	11
表 1-10	1985—1998 年主要耐用消费品产量	13
表 1-11	1985—1998 年农林牧渔业产值增长率	14
表 1-12	1985—1998 年城乡居民家庭人均收入	17
表 1-13	1985—1998 年城镇居民家庭平均每人全年购买的 主要商品数量	18
表 1-14	1985—1998 年农村居民家庭平均每人主要消费品 消费量	19
表 1-15	1985—1998 年城镇居民家庭平均每百户年底耐用 消费品拥有量	20

表 1-16	1985—1998 年农村居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量	20
表 1-17	1985—1998 年城镇居民平均每人消费支出占比	22
表 1-18	1985—1998 年农村居民平均每人消费支出占比	22
表 1-19	1999—2008 年主要工业消费品产量	26
表 1-20	1978—2008 年中国主要农产品产量居世界位次	27
表 1-21	1999—2008 年城乡居民消费结构	30
表 1-22	1999—2008 年城镇居民每百户年底耐用消费品拥有量	31
表 1-23	1999—2008 年农村居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量	31
表 1-24	2011—2016 年主要工业消费品产量增速	34
表 1-25	2013—2016 年城镇居民平均每百户主要耐用消费品拥有量	37
表 1-26	2013—2016 年农村居民平均每百户主要耐用消费品拥有量	37
表 1-27	2013—2016 年全国居民人均消费支出结构	39
表 1-28	2011—2016 年最终消费内部结构	41
表 2-1	1978—2017 年我国主要农产品产量变化	43
表 2-2	1978—2017 年我国人均主要农产品产量	46
表 2-3	1978—2017 年主要工业消费品产量变化	48
表 3-1	我国“六五”至“十二五”期间消费对经济增长的贡献率	80
表 3-2	改革开放 40 年来内需在经济中作用的变化阶段	84
表 3-3	1978—2016 年政府消费和居民消费变化情况	88
表 3-4	1998—2016 年政府民生性消费增长情况	91
表 3-5	1992—2007 年政府消费中与民生直接相关的比重变化	92
表 4-1	1978—2016 年城乡居民人均收入与收入差距	106
表 4-2	1978—2016 年不同区域农村居民纯收入及收入比	109

表 4-3	1978—2016 年城乡居民消费水平与消费指数	123
表 5-1	1981—2016 年城镇居民人均耐用品消费支出及占比	132
表 5-2	1980—2016 年农村居民耐用品消费支出及占比	134

图 目 录

图 1-1	1978—1984 年国内生产总值和工业增加值指数	6
图 1-2	1978—1984 年最终消费及增速	9
图 1-3	1985—1998 年工业增加值及其增速	12
图 1-4	1985—1998 年国内生产总值和社会消费品零售总额增速	16
图 1-5	1985—1998 年财政收入及增速	23
图 1-6	1999—2008 年轿车产量及增速	25
图 1-7	1999—2008 年微型电子计算机产量及增速	25
图 1-8	1999—2008 年移动通信手持机产量及增速	26
图 1-9	1999—2008 年社会消费品零售总额及增速	28
图 1-10	1999—2008 年最终消费支出及增速	28
图 1-11	1999—2008 年财政收入及增速	32
图 1-12	2008 年政府消费主要支持方向占比	33
图 1-13	2009—2017 年三大产业占比	35
图 1-14	2009—2016 年社会消费品零售总额及增速	36
图 1-15	2009—2016 年最终消费支出及增速	36
图 1-16	2017 年全国居民人均消费支出及构成	40
图 3-1	1979—2016 年消费率变动趋势	79
图 3-2	1978—2016 年最终消费及其对经济增长的贡献率	80
图 3-3	1978—2016 年消费率和投资率变化情况	85

图 3-4	1978 年以来政府消费变动趋势	88
图 3-5	1978—2016 城镇居民消费及其增速	94
图 3-6	1978—2016 年农村居民消费及其增速	95
图 4-1	1978—2018 年我国收入阶段划分	100
图 4-2	1978—2014 年我国城乡居民人民币储蓄存款余额	101
图 4-3	1978—2016 年我国城乡居民人均可支配收入及恩格尔 系数	102
图 4-4	1990 年城镇居民人均收入结构	103
图 4-5	1990 年农村居民人均收入结构	103
图 4-6	2016 年城镇居民人均收入结构	104
图 4-7	2016 年农村居民人均收入结构	104
图 4-8	1990—2015 年城镇与农村居民人均财产性收入	105
图 4-9	2002—2012 年城镇与农村居民最高收入、最低收入 消费支出	111
图 4-10	2002—2012 年城镇最高收入户（10%）居民家庭 人均消费类别	112
图 4-11	2002—2012 年农村居民高收入户消费支出类别	113
图 4-12	2005—2020 年我国中等收入群体收入总额及预测	114
图 4-13	2002—2012 年城镇最低收入（10%）居民家庭消费 现金支出	115
图 4-14	2002—2012 年农村低收入户人均家庭消费支出	116
图 4-15	2015—2017 年 70/80/90 后对消费贡献度	117
图 4-16	2016 年女性消费占家庭收入比重	118
图 4-17	1982—2016 年我国 65 岁及以上人口总人数及占比	119
图 4-18	2000—2016 年东中西部地区社会消费品零售总额占比	120
图 4-19	2005—2015 年一、二、三线城市人口增速	122

图 4-20	1978—2016 年我国城乡居民人均可支配收入与人均消费支出	123
图 4-21	1980—2016 年城乡居民人均消费支出及增速	125
图 5-1	1981—2016 年城镇居民人均食品烟酒消费支出及占比	127
图 5-2	1980—2016 年农村居民人均食品烟酒消费支出及占比	128
图 5-3	2013—2017 年城乡居民人均食品烟酒消费支出及占比	128
图 5-4	1978—2016 年城乡居民家庭恩格尔系数	129
图 5-5	1981—2016 年城镇居民人均衣着消费支出及占比	130
图 5-6	1980—2016 年农村居民人均衣着消费支出及占比	131
图 5-7	2013—2017 年城乡居民人均衣着消费支出及占比	131
图 5-8	1978—2016 年城镇居民每百户年末主要耐用消费品拥有量	136
图 5-9	1978—2016 年农村居民每百户年末主要耐用消费品拥有量	136
图 5-10	1981—2016 年城乡居民人均交通通信消费支出及占比	137
图 5-11	2013—2017 年城乡居民人均交通通信消费支出及占比	138
图 5-12	1981—2016 年城乡居民人均文教娱乐消费支出及占比	139
图 5-13	2013—2017 年居民人均文教娱乐消费支出及占比	139
图 5-14	1981—2016 年城乡居民人均医疗保健消费支出及占比	140
图 5-15	2013—2017 年居民人均医疗保健消费支出及占比	141
图 5-16	1981—2016 年城乡居民人均其他用品及服务消费支出及占比	141
图 5-17	图 5-17 2013—2017 年居民人均其他用品及服务消费支出及占比	142
图 5-18	1981—2017 年城乡居民生存型消费支出占比	143
图 5-19	1981—2012 年城镇居民食品消费结构变化	144
图 5-20	1978—2012 年农村居民食品消费结构变化	145