



XIAN DAI BIAN JI LI LUN
YU SHI JIAN YAN JIU

现代编辑理论与 实践研究

李珊珊 ◎ 著

XIAN DAI
BIAN JI LI LUN
YU SHI JIAN YAN

大连海事大学出版社



XIAN DAI BIAN JI LI LUN
YU SHI JIAN YAN JIU

现代编辑理论 与实践研究

李珊珊 著

大连海事大学出版社

© 李珊珊 2016

图书在版编目(CIP)数据

现代编辑理论与实践研究 / 李珊珊著. —大连:
大连海事大学出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5632-3342-7

I. ①现… II. ①李… III. ①编辑工作 IV.
①G232

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第147508号

大连海事大学出版社出版

地址: 大连市凌海路1号 邮编: 116026 电话: 0411-84728394 传真: 0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2016年6月第1版

2016年6月第1次印刷

幅面尺寸: 160mm×230mm

印张: 20.25

字数: 290千字

印数: 1~300册

出版人: 徐华东

责任编辑: 阴洁

责任校对: 孙夏君

封面设计: 李新飞

版式设计: 姿兰

ISBN 978-7-5632-3342-7 定价: 29.80元



第一章 编辑与编辑学

第一节 编辑活动的产生及历史进程 / 003

- 一、古代编辑活动的产生 / 003
- 二、近现代编辑活动的发展 / 008
- 三、编辑活动的现状与发展趋势 / 011

第二节 编辑概念的探究与界定 / 015

- 一、古今中外对编辑概念的释义 / 015
- 二、编辑的本质属性 / 019
- 三、编辑的社会价值分析 / 021

第三节 编辑学的形成与发展 / 024

- 一、编辑学的研究历程 / 024
- 二、编辑学的研究对象和研究任务 / 028
- 三、编辑学的研究内容 / 030
- 四、编辑学的研究方法 / 031

第二章 编辑工作与编辑人员

第一节 编辑工作基本原则与规范 / 035

- 一、编辑工作基本原则 / 035
- 二、编辑工作规范 / 039

第二节 编辑人员的构成 / 042

- 一、编辑人员的具体构成 / 042
- 二、编辑组织 / 044

第三节 编辑人员的素养与技能 / 047

- 一、编辑人员的思想素养 / 047
- 二、编辑人员的业务素质 / 049
- 三、编辑人员的编辑技能 / 051



第三章 图书编辑

第一节 图书的选题策划及组稿工作 / 055

一、图书的选题策划 / 055

二、编辑的组稿工作 / 066

第二节 书稿的审读和加工 / 073

一、书稿的审读和选择 / 074

二、书稿编辑加工的地位和遵循原则 / 078

三、图书编辑加工的主要内容 / 080

四、发稿工作 / 083

第三节 图书的装帧设计及后期工作 / 084

一、图书装帧设计 / 085

二、图书出版后期工作 / 087

第四章 报纸编辑

第一节 报纸编辑工作与新闻报道策划 / 101

一、报纸编辑工作 / 101

二、新闻报道策划 / 107

第二节 报纸稿件的选择及修改 / 116

一、报纸稿件的选择 / 117

二、报纸稿件的修改 / 120

第三节 报纸版面的编排制作 / 125

一、版面的基本知识 / 125

二、版面编排设计基本规律 / 128

三、版面设计中的各种关系 / 129

四、报纸版面设计中应注意的几个问题 / 130



第五章 期刊编辑

第一节 期刊与期刊编辑学 / 135

- 一、期刊的定义及名称规范 / 135
- 二、期刊编辑学研究的对象与范围 / 139
- 三、期刊编辑与期刊 / 141

第二节 期刊的类别与功能 / 146

- 一、期刊的种类 / 146
- 二、期刊的社会性 / 150
- 三、期刊的定位 / 152

第三节 期刊的组稿与编辑加工 / 161

- 一、期刊的集稿 / 162
- 二、期刊的审稿与编辑加工 / 183
- 三、期刊编辑加工能力的决定因素 / 193

第四节 期刊的装帧设计 / 199

- 一、期刊整体设计的概念及内容 / 200
- 二、期刊的形态设计 / 202
- 三、期刊的美术设计 / 208
- 四、期刊的版式设计 / 211
- 五、期刊的封面设计 / 215

第六章 影视编辑

第一节 影视编辑概述 / 221

- 一、影视编辑的工作职责与工作流程 / 221
- 二、影视编辑工作的特性 / 225
- 三、影视编辑应具备的素质和能力 / 230
- 四、编辑的六元和影视环境 / 233



五、影像语言特性 / 236

第二节 影视后期制作 / 245

一、影视后期制作流程 / 246

二、主要内容及制作软件 / 247

三、实况直播 / 256

四、录像制作 / 260

五、非线性编辑的优越性 / 266

第三节 影片剪辑 / 268

一、影片剪辑步骤 / 269

二、镜头的匹配 / 274

三、时空连续构成 / 277

第七章 网络编辑

第一节 网络新闻 / 283

一、网络新闻的特点 / 283

二、网络新闻的发展历程 / 283

三、网络新闻的发布渠道 / 292

第二节 网络新闻编辑学 / 293

一、网络新闻编辑学的研究对象 / 294

二、网络新闻编辑遵循的规律 / 295

三、网络新闻编辑人员 / 299

第三节 网络新闻编辑制作 / 302

一、网络新闻编辑的技术环境 / 302

二、网络文字新闻编辑 / 307

三、网络图片新闻编辑 / 310

主要参考文献

◆第一章◆ 编辑与编辑学

编辑学是研究编辑活动的性质、功能、发生、发展以及运行规律的科学，是一门正在发展完善中的新兴学科。本章从编辑活动的产生及历史进程入手，探究编辑的含义，阐述编辑工作与编辑学的基本概念，对涉及编辑活动的一般理论和一般规律进行归纳总结。



◆第一节◆

编辑活动的产生及历史进程

我国的编辑活动历史悠久，源远流长，在知识内容传播、媒介技术发展、编辑出版格局等方面形成了独特的文化传统。到了近现代，编辑活动受到西学思潮和西方印刷技术的影响，编辑出版事业不断发展，出现了一系列变革。

一、古代编辑活动的产生

我国编辑活动的产生和发展，与人类社会的产生和发展密切相关。随着图书的出现，才有了编辑活动。

文献包括：记录工具——文字符号、文本内容——知识信息、书写载体——物质材料。古代图书是由可以移动、复制和扩散的物质材料构成的，不是简单地记载象形符号或简短文字，而是用文字记录一些比较系统的知识或事件。在文字还没有广泛发明并且被广泛应用之前，人们通过口耳相传、结绳记事、契刻记事等方式传递和保存信息。相传黄帝时期，史官仓颉利用已有的图形符号，从各种动物的形状中受到启发，发明了文字。最初的文字镌刻在陶器、甲骨、石头、竹木简牍等比较容易得到的载体上。我国目前发现的最早的较成熟的文字是殷商时代的甲骨文，甲骨文多出土于河南安阳小屯村，1899年首次发现甲骨文。1928年后，经多次发掘，先后出土十余万片，主要刻卜辞及占卜记事的有关文字。单字总数约4600字，已识别1700余字。文字结构已从独体趋向合体，基本具备了象形、指事、会意、假借、转注、形声“六书”的汉



字构造法则，所以说甲骨文是一种已经成熟了的文字。自公元前3000年至公元前1000年，人们对文字的使用逐渐由简单的符号记录发展到简短成句的语言，再到独立成长的、按照一定语言规律组织起来的文章。古埃及人将这些作品写在纸草上，莎草纸卷成为许多国家普遍使用的文字载体。造纸术被称为中国古代四大发明之一，纸的发明为文字的传承提供了很好的载体，是促进人类文化传播的伟大发明。目前已有考古发现的是西汉时期的纸张。东汉时期造纸技术得到了极大的改进，为文化发展做出了重要贡献，也使编辑活动有了更加广阔的舞台。随着文字的进一步完善，人类精神文明不断发展，人类精神产品也不断涌现，在书籍的复制方式上，我国经历了手抄、雕版印刷和活字印刷三个阶段，图书的编创逐渐达到高峰。图书生产方式随着新技术、新载体的发明和应用有了极大的变革，也促使编辑活动不断发展和进步。

1. 春秋至唐代的编辑活动

春秋至唐代，这一阶段被认为是编辑活动的初级阶段，习惯上被称为“写本书”时期。著作主要靠手写方式，载体主要有竹片、木片、缣帛、纸张等，装帧形式以简册和卷轴为主。编辑出版事业大致分为春秋战国的草创时期、秦汉的奠基时期、魏晋南北朝的雏形时期、隋唐五代的发展时期四个阶段。

早在先秦时期，史官就开始对官方文献典籍进行整理和保存，儒家（孔子及其后学）也对先贤典籍进行了整理和传播。其一，史官。中国历代均设置专门记录和编撰历史的官职，统称史官。各朝对史官的称谓与分类多不相同，但主要可以分为记录类和编纂类两种。史官这一官职很早就已出现，《汉书·艺文志》中曾有记载：“古之王者，世有史官，君举必书，所以慎言行，昭法式也。左史记言，右史记事，事为《春秋》，言为《尚书》，帝王靡不同之。”春秋时期，“君举必书”，有大史、小史、内史、外史、左史、右史等史官。“大史掌国之六典，小史



掌邦国之志，内史掌书王命，外史掌书使乎四方，左史记言，右史记事。”（刘知几：《史通·史官建置》）。《礼记·玉藻》记载：“动则左史书之，言则右史书之。”可见，史官的分工和职责是十分细致、明确的。秦汉以后，史官的名称繁多，职务各异，但史官的设置却一直保留了下来。秦有太史令，汉置太史公，唐设起居郎，还有兰台令史、柱下史、著作郎、左右史等，历朝历代都有史官。中国古代的史官有“秉笔直书”的好传统，成为后世史官竞相继承的品藻和史德。他们都知道“史之为务，申以劝诫，树之风声”，“夫所谓直笔者，不掩恶，不虚美，书之有益于褒贬，不书无损于劝诫”（刘知几：《史通》）。因此，对帝王们的言行，随时都要记录下来，不管你“举”得对不对，都要“直书其事”。哪怕屠刀架在脖子上，也要说真话，不说假话，“宁为兰摧玉折，不作萧敷艾荣”，绝对不能“兰艾相杂，朱紫不分”。

其二，儒家。孔子是我国第一个大量编辑古代文化典籍的编辑家。一般认为，孔子对“六经”即《诗》《书》《礼》《乐》《易》《春秋》进行了整理工作。孔子是怎样整理“六经”的呢？《论语》中有这样一句话：“子曰：述而不作，信而好古。”孔子只是记述，而不创作新义。孔子删《诗》《书》，定《礼》《乐》，赞《易》，修《春秋》，皆传先王之旧，而未尝有所作也，故其自言如此。“述而不作”是孔子编辑活动的原则，编辑不同于著作，著作是原创性的，可以淋漓尽致地发表个人见解，而编辑是对他人的著作进行编辑和加工，应秉承作者原意，忠实原貌。儒家学者始终遵循孔子“述而不作”的原则，以笺、注、疏等形式编述资料、阐释内容、复制版本，逐渐形成了“十三经”典籍及其注疏系列，这为我国编辑活动打上了鲜明的烙印。

2. 宋元至清中叶的编辑活动

随着雕版印刷技术的广泛应用，宋元至清中叶，著作物以雕版印刷为主，编辑活动有了更大的发展。雕版印刷技术在唐代已见应用，但是



还未普及，到宋代逐渐兴盛，有官刻也有私刻。官方的图书编辑活动也是当朝者实施文治教化的具体措施。开封、杭州、成都等地出现了众多商业性书坊，家塾和寺庙也刻了不少书。两宋时期刻书约有数万部，足见刻书之盛、流传之广。不论官刻还是私刻，都从学术影响和商业利益方面考虑，在书稿雕版前反复推敲、细致加工，认真设计版面编排，编辑活动要求大大提高，图书质量有了长足提升。宋代，有些书商同时也是出色的编辑，陈起就是其中的代表之一。陈起是南宋人，他在杭州开了家书籍铺，与浪迹江湖的诗人联系紧密，为他们编刊诗集，称为《江湖集》。他为人热情，喜好结交朋友，诗人们也愿意将诗稿交给他编印，稿源充足。他选稿有自己的标准，反对粗制滥造，因为其印书的价格较低，而且允许赊欠或出借，因此在当地享有良好的声誉。他也是中国出版史上颇具特色的一个人物。

在宋元时期，图书装帧形式层出不穷，极大地方便了书籍的保存和使用。宋代之前，帛书和纸本书主要采用卷轴装，版面设计也非常简单。宋代以后，书籍装帧样式逐渐增多，如包背装、线装、蝴蝶装等。与卷轴装相比，将一页页印纸合订起来形成的册页式书籍翻阅起来要方便很多，但是对于版式设计要求要高许多，需要仔细推敲每页有多少行，每行印多少字，用什么字体，怎样安排栏线，等等。元代至治年间的《新刊全相平话武王伐纣书》等多种通俗小说，现在流传下来的有五种，版式一致，每页上方均有插图，图文结合巧妙，体现了元代编辑设计和雕版印刷的水平。

到了明清时期，图书品种更加丰富，类书、丛书、地方志、小说集、诗文集、戏曲集等各类图书规模都超过了以往，出版事业迅速发展。《永乐大典》编纂于大明永乐年间，是由内阁首辅解缙总编的一部集中国古典文献之大成的旷世大典，初名《文献大成》，是中国百科全书式的文献集，全书22937卷（目录占60卷），共分11095册，约3.7亿字，这一古代文化宝库汇集了古今图书七八千种。《永乐大典》



除了正本尚未确定是否存于永陵外，副本惨遭浩劫，大多亡于战火，今存不到800卷。《永乐大典》作为世界上著名的百科全书，显示了中国古代科学文化的光辉成就，是一部集大成的旷世大典，也是世界公认的一部大型百科全书。清代前期，陈梦雷主编的《古今图书集成》是现存最大的一部类书，被尊为古代类书的巅峰之作。再如清代乾隆年间著名学者纪昀主编的《四库全书》，全书编纂历时七年，广搜底本，精研校订，与《古今图书集成》一起堪称我国国学整理的双壁。

这一时期，报纸的编印也有了很大发展。宋代，除了官方的“邸报”之外，还出现了非官方的“小报”。虽然小报是朝廷明令禁止的，但仍是屡禁不绝。到了明代，邸报已采用活字印刷技术。明清时期，出现了“报房”，大多设在北京，发行的报纸统称“京报”，有一定的合法地位。“报房”兼具编辑、印刷、发行职能，可以看作近代报社的前身。但是采写的消息数量少，没有评论和广告，和近代报纸有着显著的差别。真正意义上的报纸，到了近代才出现。

3. 中国古代编辑史的基本特点

中国是世界四大文明古国之一，最早发明了造纸术和印刷术，拥有独具特色的文字符号体系，因而，中国图书编辑活动的历史也是十分悠久的。从孔子整理“六经”到清代官方编纂大型丛书，从“书之竹帛”到活字印刷版本，中国古代的编辑家们不断搜集、整理、抄录、刊印了大量图书典籍，使得璀璨的中华文明得以延绵不绝、流传至今。可以说，中国古代编辑史也是中国文化传播史的重要组成部分。

但是，当我们与西方图书出版史进行比较时会发现，中国古代图书的范围一直圈定在经史子集上，印刷技术也一直停留在手工操作阶段，没有出现机械印刷产业。古代著名的书坊也大多为家族性质，没有形成大规模的商业出版活动。到了明清时期，西方国家进入了工业社会，欧



洲正好经历了一段特别繁荣的时期，出版业的发展也跟着水涨船高。古登堡发明的活字印刷技术促进了图书出版业的飞速发展，这段时期的出版业远较任何其他时代更像是“在富有的资本家控制下的伟大产业”。相比之下，中国图书出版业反而落后了。中国的印刷技术为什么直到清代还没有得到根本改进？这正如钱存训分析的，“印刷术在中国和西方功能相似，但其影响和作用则并不相同”，印刷术“不仅帮助中国文字具有延续性和普遍性，更成为保持中国传统文化的一种重要工具”。儒家典籍和科举考试用书的大量印刷，在当时就是一个最好的证明。因此，印刷术是中国文化和社会相对稳定的重要因素之一，也是维护中华民族文化统一的一个基础工具。总的说来，印刷术的发展，在很大程度上是由当时的政治、经济和社会条件所促成的；同时，这些因素也影响了印刷术本身发展的趋向。因此，印刷术在社会上的功能是相互影响的，并不完全是印刷术影响社会变革，各种社会因素也是促使印刷术发展或停滞的一个重要原因。

总之，中国古代编辑史在政治、经济、文化等因素的影响下，形成了与西方出版史不同的特点。中国始终重视编辑活动，西方更加重视出版活动，这种区别更好地体现了中西方在印刷媒介和社会文化之间相互关系上的差别。

二、近现代编辑活动的发展

在中国编辑史上，近现代是一个非常重要的时期，出版机构的兴起以及新式报纸、期刊的繁荣，改变了中国古代传统的出版格局，推动了中国社会走向现代化的进程。这一时期的编辑出版活动的发展，可以分为两个阶段：一个是从鸦片战争到五四运动前夕，另一个是从五四运动到中华人民共和国成立前夕。



1. 第一阶段

在第一阶段, 鸦片战争前后, 中国各方力量斗争非常激烈。西方列强来华建立出版机构, 实现对华文化渗透, 带来了当时较为先进的铅活字印刷技术, 机器印刷代替了手工印刷, 并且迅速得到了普及。资本主义国家利用媒体引导舆论的思想也一道传入中国。鸦片战争失败后, 中国文人志士开始从救国存亡的角度, 大量翻译和编辑出版西方科学技术、政治制度以及文化心理等方面的书籍。儒家经典的独尊地位发生了翻天覆地的变化, 读书人的知识结构也发生了根本变化, 西方的学科分类体系逐渐代替了中国传统的知识分类体系。经过中西文化多次的激烈论争, 传统国学出版物虽然命脉未断, 但是出版数量也大不如前, 在当时的影响力远远不如西学出版物。各类政治报纸也如雨后春笋般兴起。戊戌变法前后, 维新派报纸编辑的代表人物是梁启超。他创办的报纸有《时务报》《清议报》《新民丛报》等。辛亥革命前夜, 资产阶级革命派的报纸有《中国日报》《民报》《神州日报》《民立报》等, 著名的编辑有陈少白、章太炎、于右任等。《申报》是我国近代办报时间最长、影响力最大的一份报纸。从1872年到1949年, 前后历时78年, 记录了从清末到民国近八十年间政治、军事、经济、文化、社会各方面的发展情况, 具有很高的史料价值。除了报纸编辑出版形成了热潮外, 书籍编印也有了更新的发展。拥有近代设备并具有科学管理方式的出版机构相继建立, 商务印书馆和中华书局是其中的代表。商务印书馆与中华书局被誉为中国近代出版史上的“双子星座”, 他们互相竞争、互相学习, 在教科书、古籍、辞书、外国文学、儿童文学等方面编辑出版了很多经典书籍。商务印书馆和中华书局专设编辑机构, 这是他们同旧式书坊的明显区别。这两家出版社还聘请了学有专长的知识分子担任编辑, 有效地保障了书刊质量。



2. 第二阶段

五四运动后以新文化运动为开端至中华人民共和国成立前，视为第二阶段。1915年，陈独秀创办了《青年杂志》（后改名为《新青年》），钱玄同、胡适、李大钊、鲁迅等参与了编辑工作。《新青年》高举民主与科学的旗帜，掀起了波澜壮阔的五四新文化运动热潮。这一时期涌现出了许多著名的编辑家，如张元济、王云五、邹韬奋、鲁迅、叶圣陶、严复、章太炎、蔡元培、李伯元、吴趼人等。1918年，“北京大学新闻学研究会”成立，这是我国第一个新闻学研究团体。1919年，徐宝璜创作的《新闻学》一书正式出版，这是我国第一部新闻学著作。徐宝璜可谓是我国现代编辑学研究的启蒙者。1921年，中国共产党成立后，《新青年》一度成为宣传马克思主义和中国共产党主张的重要宣传媒介。20世纪20年代后期至1933年，邹韬奋主编的《生活》周刊，深受民众欢迎，发行量最高达15.5万份，创下了当时期刊发行的最高纪录。20世纪30年代，鲁迅等左翼作家联盟创办的《萌芽月刊》《拓荒者》《前哨》等进步刊物，坚定地宣传无产阶级文艺思想，有力地推进了革命文学运动。抗日战争和解放战争期间，《新华日报》《抗战文艺》《解放日报》《人民日报》等报纸，始终坚定积极地宣传先进思想，编辑工作者在极其艰苦的环境中坚持不懈、勇敢无畏地战斗着，终于迎来了抗日战争的胜利和新中国的诞生。

中国古代编辑史延续到近现代，经历了一个古今社会转型、新旧媒介交替的时期。研究中国近现代编辑史，正可以在这种社会转型和媒介交替的进程中，探讨编辑活动的发展规律和推动因素，总结编辑活动特有的经验。

进入近现代社会，随着时代的发展，编辑成为一种职业。较早从事编辑活动的著名人物都是与时俱进的传统学者和文化人，他们以编辑出版作为媒介，自觉肩负起传承文明、弘扬新文化的历史使命。梁启超、