



示范性应用技术大学创新教材
TEACHING MATERIALS OF INNOVATION FOR EXEMPLARY UNIVERSITIES OF APPLIED TECHNOLOGY

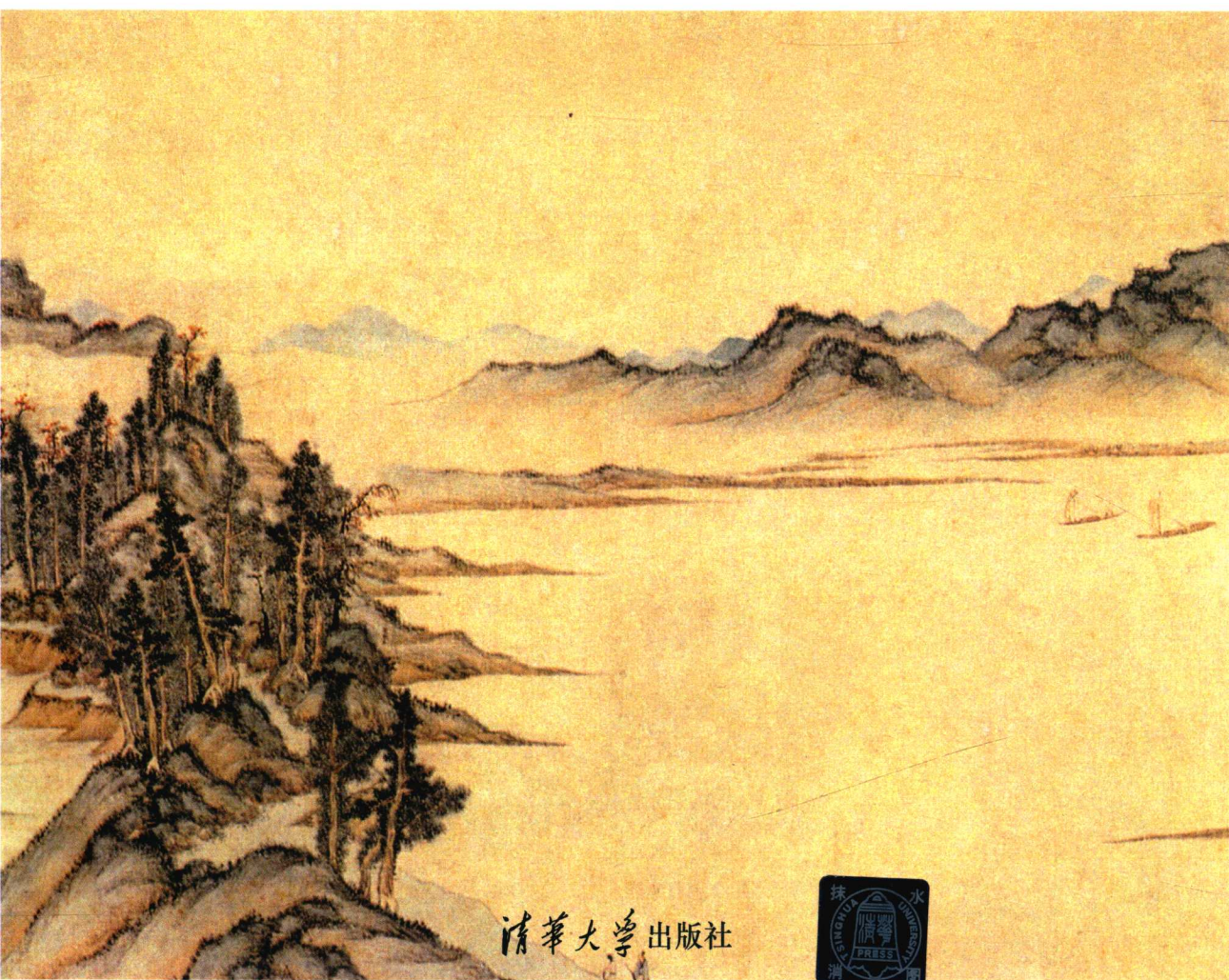
经济管理精品教材
创新创业
教育系列

21
世纪

大学生创新创业教程

杨雪梅 王文亮◎主编

张红玉 岳佳坤 李 瑞◎副主编



清华大学出版社



21
世纪

经济管理精品教材
创新创业
教育系列

大学生创新创业教程

杨雪梅 王文亮◎主编

张红玉 岳佳坤 李 瑞◎副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书将创新与创业的教学内容融为一体,创新理论与创业实践相结合,内容包括创新创业概述、创新思维培育、创意开发、机会选择、创业者与创业团队、创业资源、创业融资、商业模式、创业政策、创业计划书撰写与展示以及创新创业综合案例。本书着力培养大学生创新创业意识与创新精神,强化大学生创新创业的实践能力,适合作为高等院校本科生创新与创业课程和实践的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程 / 杨雪梅, 王文亮主编. —北京: 清华大学出版社, 2017

(21 世纪经济管理精品教材. 创新创业教育系列)

ISBN 978-7-302-47768-6

I. ①大… II. ①杨… ②王… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 166892 号

责任编辑: 高晓蔚

封面设计: 李召霞

责任校对: 王荣静

责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 三河市吉祥印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 15

字 数: 287 千字

版 次: 2017 年 9 月第 1 版

印 次: 2017 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 35.00 元

产品编号: 072439-01

序 言

(一)

党的十八大以来,创新创业日益成为我国家喻户晓、人人皆知的话题。努力活跃创新创业是我国培育新的增长动力、转变经济增长方式、提高经济增长质量和效益的根本出路。在此背景下,加强对在校大学生的创新创业教育,使之未来成为我国创新创业的重要生力军,即成为一项重要国策。

大学创新创业教育的根本目的是培养人,引导学生理性认识创新创业,懂得怎样创新创业,促使学生未来成为努力促进社会进步、积极参与社会进步实际进程之人。大学创新创业教育的基本功能,是为学生未来创新创业准备知识基础,同时培养学生的创新创业意识、精神和技能;使得学生真的创新创业时,有能力、有方法,不怯场、不迷茫,能够有效地为客户创造并传递价值,同时又能够为团队、家庭、社会履行相关责任、做出力所能及的贡献。

(二)

大学开展创新创业教育,教学资源开发与建设是十分重要的,诸如教材、教学案例、项目训练、阅读资料、模拟软件、教学沙盘、咨询网站,等等。其中,教材是最为重要的知识载体,更需要引起学校和教育主管部门的重视。

自20世纪90年代中期我国开始发展创新创业教育以来,不少学校先是以一些早期研究团队的专著作为教材,其后是翻译出版国外同类教材,同时国内也开始了自编创新创业教材的尝试。迄今为止,国内同行编写的创新创业教材已不下上百种。但这其中也有一个缺憾,即存在针对特定学生的教材适用性问题。换言之,如果特定教材对特定学生的适用性不足,不免影响人才培养的效果和质量。故近年来不少学校根据自身学生的情况,开始尝试编写适于自用和相近学生共用的教材。

呈现在我们面前的《大学生创新创业教程》,即是杨雪梅、王文亮等同行结合创新创业教育新需求而编写的很有特点的教材。

(三)

这本教材有以下特点:

一是系统叙述了创新创业相关知识。涉及创新思维、创意开发、机会选择、创业者与

创业团队、创业资源、创业融资、商业模式、创业政策、创业计划撰写等内容。其中既突出重点,又详尽可读。

二是知识学习形式多样化。既有系统的知识叙述,又设计有必要的项目训练。为避免学生阅读中可能出现的视觉疲劳,还穿插有一些小故事。这些做法有助于学生一气呵成阅读并理解相关内容。

三是努力使学生较为全面、深入、鲜活地理解创新创业。相应整理、编写了一些“综合案例”。如黄河科技学院的创业历程、李威与飞轮威尔自平衡车、快递箱上发现“绿色商机”、ofo 共享单车、互联网坚果品牌——三只松鼠。这些案例的引入,必有助于学生更好地理解创新创业的相关问题和规律。

(四)

《大学生创新创业教程》的编写出版,绝非一件应景之作,而是一项有可能在中原大地助推创新创业教育“冲击波”的努力。

杨雪梅、王文亮等同行近年来积极开展创新创业及其教育研究,形成了一系列有价值的成果。《大学生创新创业教程》中的素材,有对同行研究成果的借鉴,更多的则是对于他们自己研究成果的融入。就创新创业、创新创业教育等方面问题,他们有着诸多有别于同行的认识,这在该书中得到了较为充分的展示。

我相信,该书的出版不仅对黄河科技学院创新创业教育的深入开展有重要推动,而且对其他高校创新创业教材建设也有借鉴作用。该书也可供对创新创业感兴趣的业界人士阅读。相信读了这本书的创新创业者,未来的创新创业之路将会少一些迷茫、多一些成功。

值此,真诚祝贺《大学生创新创业教程》的出版。

雷家骕

清华大学经管学院创新创业与战略系教授

教育部高校创业教育指导委员会委员

2017年5月25日

前言

中国高等学校开展创新创业教育责无旁贷,恰逢其时。1912年奥地利著名经济学家熊彼特在其《经济发展理论》一书首次提出创新的概念,并于1934年又提出了创业的概念。1947年哈佛大学商学院率先开设创业教育课程,开启了高校创新创业教育的新航程。目前欧美等创新型国家高校的创新创业教育已经普及,为经济社会发展培养了数以亿计的创新创业型人才。20世纪80年代起,随着国有企业改革和大学生分配制度改革的不深入,我国各高校就业和创业教育逐步开展。1998年教育部首先在9所高校开展创业教育的实践探索。特别是党的十八大提出创新驱动发展战略,“大众创业、万众创新”成为新常态下新经济发展的新引擎。2015年国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,对高校开展创新创业教育提出了“三步走”战略,到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领等融为一体的高校创新创业教育体系,满足创新型国家建设对创新创业型人才的新需求。

针对在校大学生编写一本创新创业教材很有必要。随着大学生创新创业教育的深入推进,大学创新创业教材建设应运而生。国内部分重点高校在翻译国外教材的基础上,自编创新与创业类型教材较多,从某种意义上基本满足了创新创业教育的需要。但编者认为,目前已经出版的教材要么属于创新管理类,要么属于创业管理类,在创新创业知识体系融合上不免有“两张皮”现象。虽雷家骕教授等国内大咖也做了这方面的领先型探索,其对在校大学生创新创业教育的针对性稍有欠缺。本书编写者根据近几年讲授大学生创新创业课程的体会,就写了这本小书以示探索。力求简明扼要,重点突出,易读、易懂、易用,贵在培养大学生创新创业的实战能力。

本书以创新创业过程为内容主线,主要包括:创新创业内涵与特征、创新创业思维、创意开发、机会选择、创业者和创业团队、创业资源、创业融资、商业模式、创业政策和创业计划书等,满足教育部对在校大学生开展创新创业教育的基本要求。本书由杨雪梅、王文亮任主编,负责总体设计和审稿定稿,并分别编写第一章和第十一章。张红玉、岳佳坤、李瑞任副主编,负责章节编写和修改统筹工作。第二、第三、第四章由李瑞编写;第五、第六、第七章由岳佳坤编写;第八、第九、第十章由张红玉编写。在写作过程中参阅了大量的相关书籍,谨向这些作者表示最诚挚的谢意。感谢清华大学雷家骕教授、吉林大学葛宝山教授、电子科技大学鲁若愚教授在本书编写过程中给予的指导和帮助,特别是

雷家骥教授欣然为本书作序。感谢清华大学出版社高晓蔚等编辑的辛勤工作。

由于写作者理论水平和写作能力所限,书中疏漏和不尽人意之处难免,恳请同行专家和读者批评指正,以再版时予以修改。

杨雪梅 王文亮

2017年6月16日

目 录

第一章 创新创业概述	1
第一节 创新概述	2
第二节 创业概述	6
第三节 创新创业认识实训	14
第二章 创新思维培育	18
第一节 创新思维概述	18
第二节 创新思维技能与方法	24
第三节 创新思维项目实训	31
第三章 创意开发	35
第一节 创意开发概述	35
第二节 创意开发方法	38
第三节 创意开发项目实训	44
第四章 机会选择	48
第一节 创业机会概述	49
第二节 创业机会的识别	54
第三节 创业机会评估	59
第四节 创业机会项目实训	64
第五章 创业者与创业团队	68
第一节 创业者	69
第二节 创业团队	75
第三节 创业团队能力训练	85

第六章 创业资源	88
第一节 创业资源概述	89
第二节 创业资源的获取	92
第三节 创业资源的开发	96
第四节 资源整合模拟实训	100
第七章 创业融资	104
第一节 融资需求的确定	104
第二节 创业融资渠道的类型与选择	108
第三节 债权融资与股权融资	122
第四节 创业融资模拟训练	126
第八章 商业模式	130
第一节 商业模式概述	130
第二节 商业模式的类型	134
第三节 商业模式的构建与检验	137
第四节 商业模式演进和创新	143
第五节 商业模式画布设计实训	149
第九章 创业政策	154
第一节 创业政策相关概述	155
第二节 部分国家部委创新创业政策	159
第三节 典型省市创新创业政策	167
第四节 创新创业政策实训	173
第十章 创业计划书撰写与展示	177
第一节 创业计划书概述	178
第二节 创业计划书的内容结构	182
第三节 创业计划书的撰写	187
第四节 创业计划的展示	192
第五节 创业计划书项目实训	195

第十一章 综合案例	205
案例一 黄河科技学院发展创业历程	205
案例二 李威与飞轮威尔自平衡车	209
案例三 快递箱上发现“绿色商机”	212
案例四 ofo 共享单车	217
案例五 互联网坚果品牌——三只松鼠	221
参考文献	226

创新创业概述

故事引入

打造校园手机 APP

“我最初的想法是方便同学查成绩，还有让新来的学弟学妹尽快熟悉校园环境和开学查课表。”黄河科技学院国际学院的学生赵琦道出了开发校园生活 APP 的初衷。一个简单的想法，在这个小伙带领的智慧团队的运筹下，竟然成就了一番事业。

在有了这个想法之后，赵琦开始全力以赴进行开发运作。首先，他运用自身所学用了两周的时间设计出这个客户端。其次，他开始组建智慧团队，招募有特长的同学加入运作团队。“他们都是自愿来做的，不拿工资，但是投入了很大的热情和很多时间，每天在线运作时间平均有 20 多个小时。”

在设计客户端的模块时，赵琦将心比心，设计出“失物招领”“找‘组织’”“科大快讯”“科大论坛(八卦)”“兼职招聘”“创业格子”“屌丝 or 女神”“学霸乐园”等贴近大学生生活的模块。“设计出的模块很多，我和团队经过仔细斟酌，去掉了一些不够贴近生活或者其他业务重复的模块。在接下来的全校公测后，我们还会进一步调整，争取使这个 APP 更符合大学生需要。”

为了保证 APP 在我校能够顺利运行，而且未来能在更多高校推广，赵琦注册成立了郑州桔子网络科技有限公司。目前公司有成员 12 人，设立运营部、市场部、技术部、宣传部和设计部共 5 个部门，主营业务就是 APP 资源开拓和运行推广。“现在已经有 20 家企业和我们合作开展兼职招聘。校园内多家店铺在我们的客户端上开展业务。”他说，下一步将开发“上课签到”功能，准备在暑假新生开学后全面推行。

目前，赵琦设计开发的这个 APP 客户端在全校公测达到每日破 500 次，总下载量超过 5000 次，适用人群还在与日俱增。

面对未来的发展，赵琦和他的团队充满了信心，决定要将这个 APP 做强做大，推广到社会上去，方便更多的人……

(资料来源：黄河科技大学学报。)

第一节 创新概述

创新(innovation)一词起源于拉丁语。它有三层含义：一是更新；二是创造新东西；三是改变。

一、创新的含义

1912年熊彼特(Schumpeter, 1883—1950, 美籍奥地利经济学家)在他的德文版著作《经济发展理论》中,首次提出了创新的概念。熊彼特认为,“创新”就是把一种从来没有过的关于“生产要素的新组合”引入生产体系。其目的是为了获取潜在的利润。熊彼特的理论一开始并没有引起足够的重视,直到1934年他的作品用英文出版后,才引起了学界的广泛关注。

创新的最初含义主要以技术创新为主,是指创造新技术并把它引入产品、工艺或商业系统之中,或者创造全新的产品和工艺以及对现有产品和工艺的重大技术改进,并且产品被引入市场(产品创新)或生产工艺得到应用。

以后,不同学者给出了创新的不同定义:

美国著名经济学家曼斯菲尔德(Edwin Mansfield)认为:“一项发明,当它首次被应用时,可以称之为技术创新。”

美国加州大学伯克利分校哈斯商学院教授亨利·切萨布鲁夫(Henry Chesbrough)认为:“创新意味着进行发明创造,然后将其市场化。”

国务院1999年颁发的《关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定》中关于技术创新的定义相对较为系统:“企业应用创新的知识 and 新技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发生产新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。”

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定的商业价值或者社会价值的活动。

小贴士

从哲学角度对创新的理解

从认识论的角度看,创新是人超越自然,达成自觉自我的必备途径。创新就是

人的自觉自发;从矛盾论的角度看,创新与积累行为构成一个矛盾发展过程。创新是对重复、简单的劳动方式的否定,是对人类实践范畴的超越;从辩证法的角度看,创新包括肯定之否定与否定之肯定。前者是从认同到批判的暂时过程,而后者是一种自我批判的永恒阶段。因此,创新就是一种“怀疑”,是永无止境的。

二、创新的特征

不同学者对创新理解的角度不同,对创新基本特点的理解也不尽相同。本书主要从目的性、变革性、新颖性、超前性、价值性来论述创新的特征。

(1) 目的性。任何创新活动都有一定的目的,这个特性贯彻于创新过程的始终。创新总是为了解决某一问题,围绕着解决一定的问题而进行的,它总是与某个任务相联系的。所以说,创新是一种有目的的认识世界和改造世界的实践活动。

(2) 变革性。创新是对已有事物的改革和革新,是一种深刻的变革。“穷则变、变则通、通则久”。这个由“变”到“通”的过程,就是创新的过程。故步自封就没有创新。

(3) 新颖性。创新是把新的或重新组合和再次发现的知识,引入到所研究对象系统的过程,是引入新概念、新思想和新方法的过程。因此其成果必然是新颖的,“求新”是其灵魂。

(4) 超前性。创新以求新为灵魂,具有超前性。这种超前是从实际出发、实事求是的超前。

(5) 价值性。从创新的效果来看,创新有明显、具体的价值,对经济社会具有一定的效益。创新是各种社会事物进步与发展的共同因素,它能够满足人们的某种需求,促使企业获得成功,国家经济活力得到增强,社会取得进步。如若创新没有价值,创新也就失去了意义。创新成果的价值主要体现为社会价值、经济价值和学术价值。

三、创新与相关概念的关系

1. 创新与创造

创造强调的是第一次的首创,它在“首创”或“第一”问题上绝对的。而创新则是相对的概念,“创新”要比“首创”“前所未有”的“创造”更宽泛,它既包含了“前所未有”,也包含着对先前原有创造的“重新组合”和“再次发现”。所以,“创新”的概念包含着“创造”,但“创造”并不包含“创新”。

2. 创新与发明

发明既有促进社会发展的积极发明,也有阻碍社会发展的消极“发明”;如计算机的发展是积极发明,而电脑算命、计算机病毒则是消极发明。核科学和技术的发展是积极发明,而核武器的发展则是消极发明。但是,创新则不同,创新必须要能促进社会的发展。所以说,发明只是创新过程的一部分。

3. 创新与企业家精神

“企业家”这一概念是由法国经济学家理查德·坎蒂隆在18世纪30年代首次提出,即:企业家使经济资源的效率由低转高;“企业家精神”则是企业家特殊技能(包括精神和技巧)的集合。或者说,“企业家精神”指企业家组织建立和经营管理企业的综合才能的表达式,它是一种重要的无形生产要素。创新是企业家精神的灵魂。此外,企业家精神一般还包括关于冒险、勇于开拓、善于学习、执着、敬业、合作、诚信等特征。

四、创新的基本类型

创新可以从不同角度分类。按照创新类型和内容分为产品创新、过程创新、商业模式创新和服务创新。

小贴士

语音技术的先锋科大讯飞

科大讯飞的语音技术集中在语音合成、语音识别、口语评测、自然语言处理等方面。在目前的中文语音市场中,科大讯飞已经占据了70%的市场份额。手机上几乎身边所有的应用,包括各大运营商、银行等客服电话,只要涉及语音技术,大多是来自科大讯飞的声音,或者采用的是科大讯飞的技术。在国人最常使用的手机应用中,诸如微信、QQ、滴滴出行、高德地图、携程、大众点评、新浪微博等,使用的语音技术,全部来自讯飞,讯飞通过这些终端覆盖超过7亿的用户,每天在线服务量达15亿次。



扫码阅读更多资源

1. 产品创新

传统意义上将产品定义为有形的、物理的物品或原材料等产品。近年来,服务行业的公司(保健、保险、金融、通信、专业服务等)也开始把它们提供的服务业务称为“产品”。所以,打破传统行业边界,越来越多的产品制造商开始围绕产品向顾客提供服务。

服务型公司和制造商都趋向于使用“产品”这个名词来描述其提供的内容,但服务和服务型公司的“产品”还是与一般产品有所区别,最主要的一点是,服务往往是无形的,而一般产品是有形的(例如一份保险是无形的,而一辆汽车是有形的),服务型产品的生产和消费是同时进行的,它的配送也需要人的高度参与(如医疗和美容),无法通过专利等法律手段来抵制模仿行为。

所以说,产品创新是指一种能够满足客户需求或能够解决顾客问题的新产品。例如,苹果公司推出的 iPhone 手机、保险公司推出的新保单等都是产品创新。

产品创新是一个全过程的概念,包括新产品的研究开发过程,也包括新产品的商业化扩散过程。

2. 过程创新

过程创新也称工艺创新,是指把一种新的生产方式或流程引入生产体系,它包括新工艺的应用、新装备和新的生产管理方式流程的应用。

对于制造型企业来说,过程创新包括采用新工艺、新方式、整合新的制造方法和技术以获得成本、质量、周期、开发时间、配送速度等方面的优势,或者提高大规模定制产品和服务的能力,例如在生产洗衣机时采用了新钢板材料,或者洗衣机的生产线设备从传统机床更换为数控机床,从而降低成本,提高生产效率,这就是过程创新的例子。

产品创新的目的是提高产品设计与性能的独特性,过程创新的目的是提高产品的质量、降低生产成本、提高生产效率、降低消耗与改善工作环境等。过程创新能够增加企业盈利,降低生产成本,提高生产力,并提高员工的工作满意度。

企业通过过程创新为顾客提供完善的前台服务,并增加新型服务,也就是顾客看得见的新“产品”。

3. 商业模式创新

商业模式创新,是指对目前行业内通用的顾客创造价值的方式提出挑战,力求满足顾客不断变化的要求,为顾客提供更多的价值,为企业开拓新的市场,吸引新的客户群。

商业模式创新的特点如下。

(1) 商业模式创新更注重从客户的角度,从根本上思考设计企业的行为,视角更为外向和开放,更多注重和涉及企业经济方面的因素。商业模式创新的出发点,是如何从根本上为客户创造增加的价值。因此,它逻辑思考的起点是客户的需求,根据客户需求考虑如何有效满足它。商业模式创新不仅涉及技术,同时也与技术所蕴涵的经济价值及经济可行性有关。

(2) 商业模式创新不是单一因素的变化。它常常涉及商业模式多个要素同时有大的变化,需要企业组织的较大战略调整,是一种集成创新。商业模式创新往往伴随产品、工

艺或者组织的创新。反之,则未必足以构成商业模式创新。如开发出新产品或者新的生产工艺,就是通常认为的技术创新。技术创新,通常是对有形实物产品的生产来说的。但如今是服务为主导的时代,如美国 2006 年服务业比重高达 68.1%,对传统制造企业来说,服务也远比以前重要。因此,商业模式创新也体现为服务创新,表现为服务内容及方式,及组织形态等多方面的创新变化。

(3) 从绩效表现看,商业模式创新如果提供全新的产品或服务,那么它可能开创了一个全新的可盈利产业领域,即便提供已有的产品或服务,也更能给企业带来更持久的盈利能力与更大的竞争优势。传统的创新形态,能带来企业局部内部效率的提高、成本降低,而且它容易被其他企业在较短期时期模仿。商业模式创新,虽然也表现为企业效率提高、成本降低,由于它更为系统和根本,涉及多个要素的同时变化,因此,它也更难以被竞争者模仿,常给企业带来战略性的竞争优势,而且优势常可以持续数年。

4. 服务创新

现代经济发展过程中一个显著的特征是服务业的迅猛发展,其在国民经济中的地位越来越重要。服务业已经成为世界经济的核心,是世界经济一体化的推动力。越来越多的企业和服务行业开展服务创新,以提高生产和服务产品的质量,降低企业的成本率,发展新的服务理念。

服务创新是企业为了提高服务质量和创造新的市场价值而发生的,服务要素来源于技术创新,两者之间有着紧密的联系。但由于服务业的独特性,使服务业的创新与制造业的创新有所区别。

服务创新主要分为服务产品创新、服务流程创新、服务管理创新、服务技术创新和服务模式创新。

第二节 创业概述

一、创业的含义

随着全球创业的兴起,创业已经引起学术界越来越多的关注和兴趣,越来越多的人开始对这一领域进行研究。尽管如此,创业还远没有形成一个单独的理论体系和学科领域,对创业的定义和内涵理解角度也各有不同。

柯兹纳(Kirzner,1973,奥地利经济学家)则从创业者的心理特性,特别是认知特性来研究创业。他认为,创业者必须具有特殊的“敏感性”,只有能够敏感地感知到市场获利

机会的人才可能成为创业者。可见,柯兹纳的创业理论更强调创业者的主观能动性。

创业教育大师杰弗里·A. 蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons, 1942—2008, 美国管理学家, 百森商学院著名教授, 有“创业教育之父”称号)认为:“创业是一种思考、推理和行为方式, 它为机会所驱动, 需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”

罗伯特·D. 希斯瑞克(R. D. Hirsch, 2000)认为, 创业是一个发现并捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。

德鲁克(P. F. Drucker, 1909—2005, 现代管理之父)认为, 创业是一种行为, 其主要任务就是变革。

哈佛商学院教授史蒂文森(Stevenson)对创业的定义是: 创业是不拘泥于当前资源条件的限制对机会的追寻, 将不同的资源组合并加以利用, 开发机会并创造价值的过程。这一定义充分揭示了创业的实质内涵。

我国一些学者以及清华大学创业研究中心对创业的内涵进行了综合, 他们认为, 创业内涵包括以下几个方面: ①创业是开创新业务、创建新组织、组合新资源、发掘和创造新价值等一系列的具有创新性的活动; ②创业是企业管理的一种手段和指导思想; ③创业是一种高风险的活动; ④创业活动是在企业管理过程中实现的; ⑤创业利润的三个来源: 对于创新的回报、对于风险的补偿、对于企业高效管理和运作的回报。

另外有些学者还将创业分为狭义、次广义和广义三个概念层次。狭义的创业是指创建一个新企业的过程; 次广义的创业是指通过企业创造事业的过程, 包括创建新企业和企业内部创业两个层次的内容; 广义的创业概念是指创造新的事业的过程, 也即包括所有各种不同性质和规模的事业的创造, 例如“家业”这一小规模的事业和职业生涯规划等内容。

综合以上观点, 从广义上而言, 创业的本质是不拘泥于当前资源条件的限制对机会的追寻, 将不同的资源组合以利用, 开发机会并创造价值的过程。这种价值创造活动是一种创新活动, 是通过创业者的创业精神体现出来的; 狭义上而言, 创业是创业者发掘创意, 捕捉商机, 承担风险并投入已有的技能知识, 配置相关资源, 为消费者提供产品和服务, 为个人和社会创造价值和财富的创建新企业的过程。

二、创业的基本类型

创业从不同的角度可以分为以下不同类型。

1. 生存型创业与机会型创业

依据创业者的创业动机不同, 全球创业观察(GEM)首先将创业分为生存型创业和机会型创业。生存型创业(necessity-push entrepreneurship)是指没有对创业行为进行更