

传统茶文化在大学生人文素质 培养中的实效研究

金疆 王伟 著

CHUANTONG CHA WENHUA ZAI DAXUESHENG RENWEN
SUZHI PEIYANG ZHONG DE SHIXIAO YANJIU



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

河北省社会科学发展研究成果

课题编号: 201703040159

课题名称: 茶文化对大学生人文素质培养的影响研究

传统茶文化在大学生人文素质 培养中的实效研究

金疆 王伟 著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

传统茶文化在大学生人文素质培养中的实效研究/

金疆, 王伟著. —沈阳: 辽宁大学出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5610-9284-2

I. ①传… II. ①金…②王… III. ①茶文化—中国
—高等学校—教学参考资料 IV. ①TS971.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 104777 号

传统茶文化在大学生人文素质培养中的实效研究

CHUANTONG CHA WENHUA ZAI DAXUESHENG RENWEN SUZHI PEIYANG ZHONG DE SHIXIAO YANJIU

出 版 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 沈阳海世达印务有限公司

发 行 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 12.75

字 数: 201 千字

出版时间: 2019 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2019 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 窦重山

封面设计: 徐澄玥

责任校对: 齐 悦

书 号: ISBN 978-7-5610-9284-2

定 价: 45.00 元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网 址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

前言

茶，是中华民族的举国之饮。几千年前，我们的祖先发现了茶，从鲜叶咀嚼生吃到煮食、饮用，在漫漫的历史长河中，茶的饮用方式历经煮、煎、点、泡的发展与变化过程，已深深融入人们的日常生活之中。近三十年来，随着社会经济的发展、人们生活水平及文化品位的不断提升，饮茶已不再是单纯的满足生理解渴需求，更多的品茗者开始注重茶叶泡饮过程中所呈现的茶文化以及与茶相关的文化艺术活动。茶产业发展迅速，人们对茶的需求越来越大，人均茶叶消费量在短短十年内有了很大提升。各类茶叶的生产、销售企业快速发展，茶叶的经济价值、文化价值及内涵在很大程度上得到提升，茶叶连锁店、中小型茶艺馆、茶楼以及与茶文化相关的酒店等茶艺场所在全国各地蓬勃兴起。

与此同时，茶产业的发展急需一批既懂得茶叶审评、营销、管理，又懂得茶艺表演的茶文化专业人才。很多的产茶省都提出大力发展茶文化产业的要求，如福建省在《关于加快发展文化产业的意见》中就提出，“深入挖掘闽茶文化内涵，建设武夷山、安溪等茶文化旅游区”“大力发展茶文化产业，加大茶制作工艺保护创新、茶文化整理开发力度，推广茶艺茶道表演”。茶文化产业的发展必然引起茶文化人才需求量的扩大，但目前茶文化专业人才严重不足，在一定程度上制约了茶产业的发展。

文化的定义有广义、狭义之分，广义的文化是指在人类社会实践中产生的可以继承、延续、发展的一切物质与精神的优秀创造物，而狭义的文化仅指人们的精神生活领域。根据文化自身发展的内在逻辑层次，文化又可分为物质文化、心态文化、行为文化、制度文化四大形态。首先，物质文化是指人类所从事的物质生产创造活动及其劳动产品的总和，物质文化以满足人类生存发展所需的衣、食、住、行诸种条件为目标，直接反映人与自然的关系，反映人类对自然的认识、利用和改造的程度与结果，反映社会生产力的发展水平。这是一种可以感知的，具有物态实体的文化事物，是人类从事一切文化创造的基础。其次，心态文化又称精神文化，是人类在长期社会实践活动和意识形态活动中

升华出来的价值观念、知识系统、审美情趣和思维方式等方面的总和。心态文化又可具体分为社会心理和社会意识形态两个部分。社会心理是指人们的日常精神状态和思想面貌,是尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态,包括人们的情绪、愿望和要求等。社会意识形态是经过系统加工的社会意识,往往是由文化专家对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术升华,并以著作或作品等物化形态固定下来,流行传播、垂于后世。再次,行为文化是人类在长期的社会实践和复杂的人际交往中约定俗成的习惯性定式,是以民风 and 民俗形态出现,见于日常生活中的、具有鲜明的民族特性和地域特性的行为模式。最后,制度文化是指人类在社会实践中建立的各种社会规范和社会组织,如经济制度、家庭婚姻制度、政治法律制度及家庭、民族、国家、宗教社团、教育、科技、艺术等各种组织。

文化的特性具有六大特性。(1) 普同性。文化的普同性表现为社会实践活动中普同的文化形式,其特点是各个不同民族的意识 and 行为具有共同的、同一的样式。自古以来世界文化的崇高理想是使文化有可能超越边界和国界。文化的诸多领域,如哲学、道德、文学、艺术和教育等,不但包含阶级的内容,而且包含全人类的、普同的原则。这些原则促成各国人民相互接近,各民族文化相互融合。目前,高新技术迅速普及,经济全球化进程加快,各民族生活方式的差距逐渐缩小,各地域独一无二的文化特征正在慢慢消融,民族特点正在淡化,整个世界文化更加趋向普同。(2) 多样性。不同的自然、历史和社会条件,形成了不同的文化种类和文化模式,使得世界文化从整体上呈现出多样性的特征。各民族文化各具特色,相互之间不可替代,它们都是全人类的共同财富。任何一个民族,即使是人数最少的民族,其文化成果如果遭到破坏也都是整个人类文化的损失。(3) 民族性。文化总是根植于民族之中,与民族的发展相伴相生。一个民族有一个民族的文化,不同民族有不同的民族文化。民族文化是民族的表现形式之一,是各民族在长期历史发展过程中自然创造和发展起来的、具有本民族特色的文化。民族文化就其内涵而言是极其丰富的,就其形式而言是多姿多彩的。民族的社会生产力水平越高、历史越长,其文化内涵就越丰富,文化精神就越强烈,因而其民族性也就越突出、越鲜明。(4) 继承性。人类生息繁衍,向前发展,文化也连绵不断,世代相传。继承性是文化的基础,如果没有继承性,也就没有文化可言。在文化的历史发展进程中,每一个新的阶段在否定前一个阶段的同时,必须吸收所有进步内容,以及人类

此前所取得的全部优秀成果。(5) 发展性。文化究其本质而言是不断发展变化的。文化变迁是现存的社会秩序,包括组织、信仰、知识以及工具和消费者的目的,或多或少地发生改变的过程。总的来说,文化稳定是相对的,变化发展是绝对的。(6) 时代性。在人类发展的历史进程中,每一个时代都有自己典型的文化类型,如赋、诗、词、曲分别成为我国汉、唐、宋、元各朝最具代表性的文学样式。时代的更迭必然导致文化类型的变异,新的类型取代旧的类型。但这并不否定文化的继承性,也不意味着作为完整体系的文化发展的断裂。相反,人类演进的每一个新时代,都必须继承前人优秀的文化成果,将其纳入自己的社会体系,同时又创造出新的文化类型,作为这个时代的标志性特征。

文化具有五大功能。(1) 认识功能。认识功能是指人通过文化手段认识自然界、认识社会及人际关系等各方面的知识和技能,从而获得有关自然科学、社会科学、人文科学以产生改造世界、改造社会的力量。(2) 教育功能。教育功能指通过文化的作用,予人以知识、技能,传递生产经验和社会生活经验,影响人们的思想道德和行为规范,培养人们健康的体制。(3) 审美功能。审美功能指人们通过文化所赋予的审美意识从自然美、社会美、艺术美、劳动美中获得美的感受,产生共鸣,愉悦心情,获得美的享受;或获得美的创造能力。文化的审美功能既能使消费者从物质产品、精神产品的美的含量中得到认同,又能从劳动者创造美的成果上予以体现,还能使劳动者从自然美中获得美感程度的印证。(4) 媒介功能。媒介功能是就文化与经济趋于一体化的关系而言,媒介功能是指文化是物质文明与精神文明连接的纽带和桥梁。(5) 经济功能。经济功能是指文化因素渗透到经济生活中,对社会经济的运行起导向、桥梁、推动的作用。文化的经济功能主要体现在:第一,决定产品的文化含量;第二,决定社会经济管理和典章制度的文化取向;第三,决定劳动者的素质;第四,传播经济信息。

中国为世界四大文明古国之一,埃及、巴比伦、印度的文明虽然在历史上曾经辉煌一时,但最后还是趋于暗淡、由于外来的干扰而中断了。中国文化由于其抗震性和适应力而发展生存下来,一直延续至今。中国文化不断自我调整、更新,适应时代的发展。同时,中华文化还能抵御外来文化的入侵,表现极强的生命力。中华文化是在宗法制的土壤里孕育出来的,带有很强的伦理文化色彩,是一种以伦理为中心,以政治为本位的文化。传统文化的主导思想孔孟儒学,其整个体系是围绕着人伦道德而展开论述的,加上宗法制度与专制制

度,使中国形成了“家国同构”的社会模式,以家为核心所形成的宗法伦理规范,被广泛地推而广之,由社会道德生活领域直接深入到社会政治生活领域,伦理规范由此也就成了封建统治者的政治要求。伦理与政治结合的结果是伦理政治化和政治伦理化,万事必由家族推演到国家是中国伦理政治型文化所表现出来的主要特色。

从中国传统文化的形成发展历史来看,中华文化是以儒家文化为主体的,儒学自西汉中期汉武帝“罢黜百家,独尊儒术”后一直被统治阶级宣称为合理合法的正统思想,在思想领域一直占统治地位。儒家文化深深地影响了中华民族的文化心理素质,体现在中国人的国民性格当中,对中国伦理、政治、家庭生活产生了重要的影响。在儒家占主体地位的历史发展过程中,也产生了道家、佛家等文化,作为对儒家文化的补充,丰富着人们的精神生活。

中国文化和西方文化的区别在于,中国文化是一种轻科学文化、重人文文化的文化,而西方文化则反之,比较注重科学文化。中国文化注重人与人以及人与社会的关系,强调人应遵从自然,追求人与自然的和谐,强调道德在社会生活中的作用。而西方文化则注重对自然的征服与改造,强调科学技术的作用。中国文化对“义利”的态度是“重义轻利”“以义抑利”,而且还把对“义利”的态度作为划分君子与小人的标准,即“君子喻于义,小人喻于利”。经过历史的沉积,“以义为重”“以义抑利”的义利观被中华民族广泛接受,成为中华民族最基本的价值取向。它培育了中华民族讲仁、求义的高风亮节的品质,激励了无数志士仁人在民族危亡的关键时刻“杀身成仁,舍生取义”,创下了无数可歌可泣的光辉业绩。然而,“以义抑利”“重义轻利”的文化价值取向,也使得中国人养成了羞于言利的国民性格,甚至连自己正当的利益都不敢去追求。这种观念严重地阻碍了商品经济在中国的发展。

茶文化作为中国传统文化的重要组成部分,以其独特的载体、丰富的内涵,被公认为中国文化的经典符号和独特表征。现今,很多高校将茶文化引入校园,开设茶文化课程,对其进行传承、推广,以期通过茶文化教育对高校大学生人文素质培养起到有益效果,提高大学校园文化水平。

根据知网数据显示,1992年至今,以茶文化、人文素质为研究内容发表的相关学术论文共计61篇。现有研究成果主要集中在两个方面:一是阐述茶文化与人文素质培养之间的联系,如孙勇、杨志军认为茶文化既能增加学生的知识面,又能提升学生的气质修养,帮助他们树立正确的“三观”,养成良好

的生活习惯。李维锦从高职教育角度出发,提出中国茶文化“廉、美、和、静”的传统内容在实施人文素质教育的过程中将发挥特殊作用。张娟玲、李秋红认为茶文化与教育的碰撞,为素质教育找到了一个有效途径。胡付照认为在校大学生应该继承和发扬祖国的传统优秀文化,茶文化对大学生人文素质的提高与完善具有积极的作用。二是从茶文化教学、课程角度说明其对人文素质、思想道德培养的作用。黄晓琴介绍了茶文化课程教学的实践经验及效果,指出该课程对当代大学生人文素质教育和创新能力培养都能起到良好的作用。张凌云等学者认为合理设置茶文化课程内容,可以更好地开发和利用中国茶文化德育资源。通过调整茶文化教学内容,不仅可以提升大学生人文素质,还对以茶德思想、茶道内涵为中心的思想道德素质有提高作用。此外,还有少量关于茶文化与心理素质、校园文化、思政教育、体育教学、学生就业等方面的研究成果。

总体来看,1992年至2010年,茶文化与人文素质方面的研究成果很少,仅有18篇学术论文;2011年开始至今,研究成果的数量逐年增多,这说明茶文化对人文素质养成的作用和影响越来越受到人们的关注。但相比茶文化在其他领域的研究成果还有欠缺,因此,我们以“茶文化对大学生人文素质培养的影响”为中心,细化分析茶文化的影响作用,探索其实效应用的途径。

目 录

第一章 茶文化概述 / 002

第一节 茶的起源 / 002

第二节 茶与传统文化的思想渊源 / 012

第三节 品茶与茶艺 / 024

第四节 茶文化与生活 / 029

第二章 大学生人文素质培养及其重要意义 / 034

第一节 当前大学生人文素质培养状况 / 034

第二节 大学生人文素质培养的重要性 / 045

第三节 高校教师人文素养的提升 / 053

第四节 校园文化的功能与效用 / 061

第三章 茶文化 with 大学生人文素质培养的关系 / 068

第一节 茶文化在大学生人文素质培养中的作用 / 068

第二节 茶文化在提高大学生文化素养中的功能 / 078

第三节 开展茶文化教育对茶文化发展的意义 / 080

第四章 茶文化融入大学生人文素质培养的意义 / 087

第一节 茶文化教育的发展状况 / 087

第二节 茶文化教育课程类型 / 091

第三节 茶文化融入大学生人文素质培养的意义 / 099

第五章 茶文化教育对高职院校大学生人文素质产生的效果 / 110

第一节 高职院校大学生特点 / 110

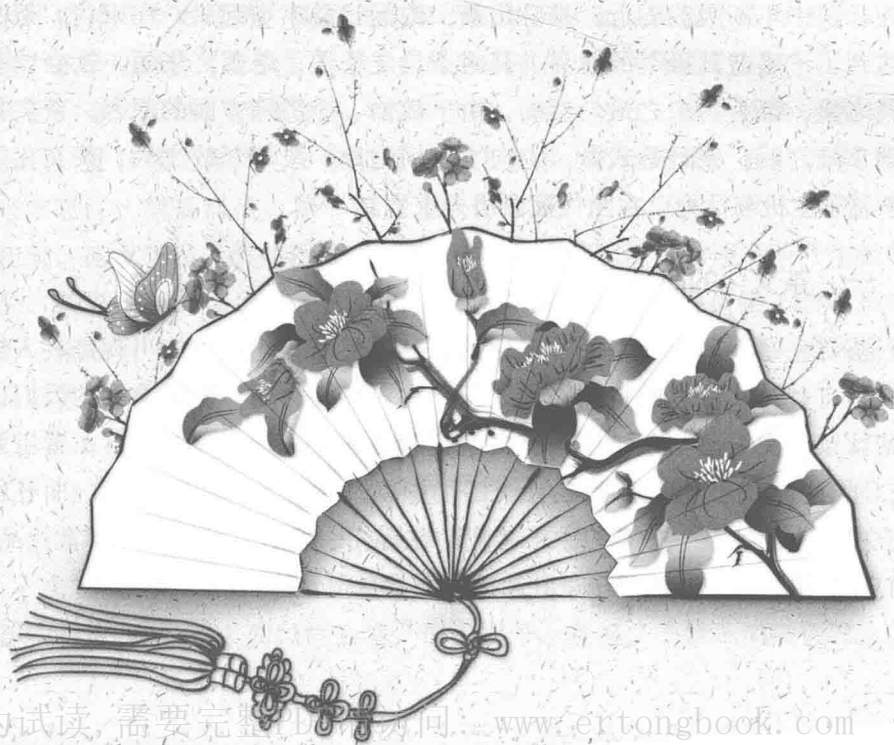
第二节 高职院校大学生人文素质发展状况 / 117

第三节 茶文化教育对高职院校大学生人文素质产生的效果分析 ——以河北旅游职业学院为例 / 123

第六章	茶文化教育对本科院校大学生人文素质产生的效果	/ 134
第一节	本科院校大学生特点	/ 134
第二节	本科院校大学生人文素质发展状况	/ 138
第三节	茶文化教育对本科院校大学生人文素质产生的效果分析 ——以河北民族师范学院为例	/ 146
第七章	茶文化的育人价值	/ 154
第一节	大学生学习茶文化效果分析	/ 154
第二节	茶文化课堂教学与课外活动	/ 160
第三节	茶文化的育人价值	/ 170
第八章	茶文化与大学生人文素质培养契合路径	/ 175
第一节	茶德与大学生思想素养	/ 175
第二节	塑造高校校园茶文化生态	/ 185
第三节	推广茶文化在学生中的影响	/ 187
参考文献		/ 192

上 篇

茶文化教育对大学生人文素质
培养的理论意义



第一章 茶文化概述

第一节 茶的起源

陆羽在《茶经》中写道：“茶之为饮，发乎神农。”据此推算，茶在史前就被人们发现和利用了。当初，茶是作为药用功能被人们利用的，如《神农本草》记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶以解之。”随着历史的发展，人们对自然的认识的加深，茶逐渐由药用转为人们的日常饮品。秦汉时期，茶便以一种饮品的形式出现在人们的生活中，清顾炎武的《日知录》提出“秦人取蜀之后，始有茗饮之事”。由于饮茶习俗的形成，茶在全国范围内传播开来，上到统治者，下至平民百姓，无一不以茶为好。文人道士也与茶结缘，茶被赋予了文化意蕴，渐渐成为精神的载体，茶文化便在历史的长河中不断吸收养分，推陈出新，内涵日益丰满起来。在宋代，茶文化达到了“盛造其极”的境界，其时茶具之精美，茶艺之华丽，社会饮茶风气之盛，都为历史之最。然而，由于政治、经济等方面的原因，茶文化达到顶峰之后，便日趋式微，走向了坎坷之途。改革开放之后，茶文化重又恢复了生机与活力，在当代社会浴火重生。

一、茶文化的萌芽

茶首先是人们生活中一种普通的饮品，它以文化面貌的出现是在人们发现它有益神、清思的特殊作用才开始的。秦汉时期，巴蜀地区的人们已开始饮茶，文人已与茶结缘，有文字记载“吴主礼贤，方闻置茗；晋臣爱客，才有分茶”。因此认为在社交活动中以茶待客始于三国时代，而礼仪化、程式化的饮茶一分茶确立于晋代。在晋代，茶已成为人们的日常饮品，人们在饮用过程中开始赋予茶叶超出物质意义以外的品性。

（一）茶文化萌芽的动因

茶的饮用在三国时期主要流行于宫廷和望族之家；到了两晋南北朝时期，茶成为寻常人家的待客之物，饮茶和以茶待客已约定俗成。此时，东晋社会贵族聚敛成风，一般官吏乃至士人皆以夸豪斗富为美，形成一股奢靡之风。为了对抗这种风气，一些有识之士便提出“养廉”，而茶则成了他们标榜俭朴的一种标志。例如，陆纳和桓温以茶倡俭朴的故事。《晋书中兴》记载：“陆纳为吴兴太守时，卫将军谢安尝欲诣纳，纳兄子椒怪纳无所备，不敢问之，乃私蓄十数人撰。安既至，纳所设唯茶果而已，椒遂陈盛撰，珍饩毕具。及安去，纳丈椒四十，云：汝既不能光益叔父，奈何秽吴素业？”意思是陆纳准备用茶果招待卫将军，以示俭朴，其侄子却摆出珍馐美味，损害了他的名誉。桓温也常以简朴示人，“每宴惟七奠拌茶果而已”。茶文化得以萌芽还与当时文人崇尚清谈有关。魏晋以来，天下骚乱，文人们无以匡世，便兴起了清谈之风。文人们坐在一起，以茶助兴，辨析明理，坐而论道。《世说新语》载：清谈家王濛好饮茶，每有客至必以茶待客。《中国风俗史》将魏晋清谈之风分为四个时期，认为前两个时期的清谈家好酒，而三、四时期的清谈家喜饮茶，认为以茶相伴，茶助谈兴，能使思维保持长时间的活跃。清谈家们终日饮茶，体会到饮茶的好处，因而把饮茶当作精神现象来对待，使茶文化萌动起来，其重要表现是茶与文学开始结缘。东晋杜育的《荈赋》便是专门吟咏茶事的文学作品。《荈赋》曰：“灵山惟岳，奇产所钟。瞻彼卷阿，实曰夕阳。厥生荈草，弥谷被岗。承丰壤之滋润，受甘霖之霄降。月惟初秋，农功少休，结偶同旅，是采是求。水则岷方之注，挹彼清流。器择陶简，出自东隅；酌之以匏，取式公刘。惟兹初成，沫成华浮，焕如积雪，晔若春敷。”这篇赋依次描述了茶叶生长的情况，茶农采茶的情景以及煮茶用水、用器的情况，最后描绘了茶叶煎成之后“焕如积雪，晔若春敷”的美妙情形及饮后的感受，体现了相当完整的品茗艺术的诸要素。

（二）茶文化萌芽时的状态

（1）以茶倡俭。以茶倡俭朴是茶文化萌芽的原因，也是其表现形式之一。以茶作为俭朴的标志，使茶脱离了单纯的饮用功能，上升到文化的高度。

（2）以茶为礼。在南北朝时期，茶已用作祭祀礼仪。齐武帝在他的遗诏中写道：“灵座上勿以牲为祭，但设饼干、茶饭、干饮、酒脯而已。天下

贵贱，咸同此制。”从此以后，以茶为祭祀被广泛应用。

(3) 以茶悦志。两晋以来，人们越来越多地认识到饮茶的功效，茶叶由药用过渡到广泛的饮用。当时许多文献都谈到茶，如“令人有力悦志”“益意思”“久复羽化”“调神活内，倦解壅除”等。

(4) 以茶设摊。茶馆的最初形态茶摊此时已出现。《广陵省老传》记载：“晋元帝时，有老姥每旦擎一器茗往市弩之，市人竞买。自到至暮，其器不减。茗所得钱，散路旁孤贫人。人或异之，执而系之狱。夜擎所卖茗器，自犊飞去。”尽管带有神仙色彩，但至少说明当时市场上已有茶叶买卖，而且生意很好，买饮者很多。

二、茶文化的形成与发展

唐朝是茶文化历史变迁的一个划时代的时期。茶史专家朱自振写道：“在唐代，茶去一划，始有茶字；陆羽作经，才出现茶学；茶始收税，才建立茶政；茶始边销，才开始有茶的贸易和边销。”总而言之，在唐代，茶叶生产才发展壮大，茶文化也才真正形成。

(一) 唐代茶文化形成的生产条件

孙洪升的研究表明，在唐代茶叶生产已转向了商品生产，主要有以下几点原因。

一是农业生产的发展。在古代农业生产中，粮食占主要地位，茶叶等经济作物的种植与发展取决于粮食作物的生产情况。在唐代，农业生产技术得到很大进步，首先是农业生产工具制造技术有了进步，种类增加数量增多，使用了钢刃熟铁农具。其次是兴修水利与治水，改善了农田的灌溉条件，扩大了农田面积。更具进步意义的是，出现了综合性与专业性的农书，如《四时纂要》《来洙经》等。这些都大大促进了农业生产的发展，粮食产量的提高，推动了粮食的商品化，大量粮食投放市场，可以满足茶农的需要，对茶叶生产的发展很有利。

二是劳动力资源充足，从业者众多。茶业是劳动密集型产业，需要较多的劳动力。而当时农业经济的发展正好解决了这个问题，粮食产量的提高增强了社会对人口的供养能力，刺激了人口的增长。反过来，人口的增长又促进了农业生产的发展，因为在古代社会中农业属劳动密集型经济，劳动力的数量与农业生产的发展密切相关。

三是自然条件适宜。隋唐时期,我国气候开始变暖,生长期比现在长10天以上,因此茶树的自然生长界限得以向北推移。据《茶经》记载,山南道的金州(今陕西安康)、梁州(今陕西汉中),淮南道的光州(今河南光山或潢川)、义阳郡(今河南信阳)等靠近北方的地方都产茶。

四是农民经营的独立性增强。在唐中后期,随着商品经济的发展,均田制、租庸调制随之瓦解崩溃,统治者实行了两税法。根据财产多寡征收货币,在实际操作中也允许以实物折纳,而且不再干预农民的具体经营,农民可以根据当地的自然条件选择合适的作物进行生产,从而为茶叶这种经济作物在各地广泛种植创造了条件。

(二) 唐代茶文化形成的社会原因

唐代在我国历史上是一个政治、经济较为发达的时期,国富民强,天下安宁,形成了有利于各种文化发展的条件。此时,由于种茶业的发展,饮茶风尚也从南方扩大到北方,从宫廷、士人阶层普及到社会各阶层,成为“比屋之饮”。特别是茶圣陆羽撰写了人类文明史上第一部茶学专著《茶经》,使“天下益知饮茶”,大大推动了茶文化的传播。陆羽撰写的《茶经》一书从茶的起源、加工茶叶的工具、茶叶制作的过程、饮茶的器具、烹茶技艺、鉴赏的方法及当时产茶盛地等方面进行了阐述。重要的是,在《茶经》里饮茶首次被当作一种艺术过程来看待,创造了从烤茶、选水、煮茗、列具、品饮成一体体系的中国茶艺,并强调饮茶的意境。此外,还把儒、道、佛的思想文化与饮茶过程融为一体,使茶文化上升到精神的高度,标志着茶文化的真正形成。茶文化得以盛行还与以下社会原因有关。

第一,佛教的大发展。唐封演在《封氏闻见记》中记载道:“开元中,泰山灵岩寺有降魔大师,大兴禅宗。学禅,务于不寐,又不夕食,皆许其饮茶,人自怀挟,到处煮饮,从此转相仿效,遂成风俗。自邹、齐、沧、棣渐至京邑,城市多开店铺,煎茶卖之。”这表明当时饮茶风气的形成是由于大兴禅宗引起的。

第二,科举制度的形成。唐代采取严格的科举制度,考试严格且时日长。每当会试的时候,应考的举子以及值班的监考都觉终日劳乏。于是朝廷特命以茶果送到试场,以解举子、监考翰林的疲乏之苦。有记载“元和时,馆客汤饮待学士者,煎麒麟草”《凤翔退耕传》,其中的“麒麟草”就是指茶。

第三,唐代诗风大盛。唐代科举考试将作诗列为主要考试科目,因而当时的文人、士子便吟诗、写诗成风。然而,诗人要激发文思还得有提神助兴之物,而茶正好具清思、提神的功能,所以卢仝写道:“三碗搜枯肠,唯有文字五千卷。”饮茶必有好水,好水连着好山,诗人们游历山水,品茶作诗,茶与山水自然、文学艺术自然联系起来,茶之艺术化成为必然。

第四,唐代贡茶的兴起。在社会饮茶风气的影响下,我国宫廷用茶数量也日益增加,统治者认为有必要设立一个专门生产宫廷用茶的地方。因此,在常州义兴和湖州长兴交接的地方出现了我国历史上第一个生产贡茶的地方,此地生产的顾渚紫笋成为统治者的专用茶。同时,皇帝也将贡茶赏赐重臣和勋亲,成为皇帝以示恩信的一种习惯和制度。

第五,中唐以后的禁酒措施。有关饮酒的习惯在我国人民的生活中早就形成了,但在唐后期,由于安史之乱造成国家动荡,农民无心种田,因此酿酒的粮食紧缺。于是,统治者实行民间禁酒措施,而且此时酒价也高。文人无提神之物,而茶又有益健康,不喜喝茶的人也转为喝茶,饮茶风俗得以广泛传播。

(三) 唐代茶文化的表现形式

1. 《茶经》——最早的茶文化专著

《茶经》为茶圣陆羽所作,全书共七千多字,分三卷十节,卷上:一之源,谈茶的性状、名称和品质;二之具,讲采制茶叶的用具;三之造,谈茶的种类和采制方法。四之器,介绍烹饮茶叶;五之煮,论述烹茶的方法和水的品质;六之饮,谈饮茶的风俗;七之事,汇录有关茶的记载、故事和效用;八之出,列举全国重要茶叶产地;九之略,即讲述哪些茶具可以省略;十之图,即教人用绢帛抄《茶经》张挂。确立了一个非常完整的茶文化体系。

2. 茶文化的核心——茶道形成

最早提出“茶道”概念的是唐代诗僧皎然,在其诗作《饮茶歌·消崔石使君》中首次出现了“茶道”一词,其原文为“越人遗我剡溪茗,采得金芽囊金鼎。素瓷雪色漂沫香,何似诸仙琼蕊浆。一饮涤昏寐,思朗爽满天地。二饮清我神,忽如飞雨洒轻尘。三饮便得道,何须苦心破烦恼。此物清高世莫知,世人饮徒自欺。愁看毕卓瓮见夜,笑向陶潜篱下时。崔侯嚷之意不已,狂歌一曲惊人耳。孰知茶道全尔真,唯有丹丘得如此”。皎然将茶

汤比喻为“诸仙琼蕊浆”，视茶为清高之物，且品茶能悟道，是一种精神享受。陆羽也在《茶经》中写道：“茶之为用，最宜精行俭得之人。”“精行俭得”即为陆羽所倡导的茶道精神。其后卢仝的《七碗茶》更进一步概述了茶道精神。“一碗喉吻润，二碗破孤闷，三碗搜枯肠，唯有文字五千卷，四碗发轻汗，平生不平事，尽向毛孔散。五碗肌骨清，六碗通仙灵。七碗吃不得也，唯觉两腋习习清风生。”表明饮茶一可解决生理上的需要，二可助文思，三可解烦恼，最后便可破除烦闷，达到明心悟道的境界。晚唐时期刘贞亮对茶道精神进行了全面的概括，认为“以茶散闷气，以茶驱腥气，以茶养生气，以茶除病气，以茶利礼仁，以茶表敬意，以茶尝滋味，以茶养身体，以茶可雅志，以茶可行道”。其中的“利礼仁”“表敬意”“可雅志”“可行道”属于精神范畴，这里所说的“可行道”是指道德教化的意思。他认为饮茶的功德之一就是有助于社会道德风尚的培育，以明确的理性语言将茶的功能提升到最高层次。

贡茶的增多是宫廷茶文化及其他茶俗形成的原因之一。皇帝将多余的贡茶用来赏赐重臣以示恩信，成为统治者维护和巩固其统治的一种策略。唐代颁赐茶叶的主要对象是近臣，但高僧名儒、戍边将士和其他各色人等，也都可因各种原因而获赏赐。因此，颁赐茶叶之风便成为唐代上层社会的一种隆重礼遇。在这种风气的影响下，在民间，人们也相互赠茶叶以表礼仪。文人、道士之间相互馈赠茶叶，增加友谊已是一种很常见的现象。文人之间互赠茶叶之后往往要写诗答谢，如李白的《答族轻僧中孚赠玉泉仙人掌茶诗》，白居易的《萧员外寄新蜀茶》《谢李六郎寄新蜀茶》，柳宗元的《撰上人以竹间自采新茶见赠》等。

（四）茶文化的形成对唐代社会的影响

唐代宫廷重茶，僧侣嗜茶，文人颂茶，百姓恋茶，饮茶风俗已经形成。因而其在社会生活中也起到重要作用，主要表现在以下几个方面。

一是统治者表示恩威、以茶治边的物质基础。唐代宫廷茶礼已形成，赏赐贡茶给大臣已成为皇帝的一种奖励方式。皇帝借这种奖励方式笼络近臣，巩固其统治地位。唐代时期已出现了茶马交易，统治者以茶易马，不但使边疆少数民族的生活得到改善，而且有利于民族的团结。

二是茶叶商品化且成为赋税的重要来源。由于饮茶习俗的形成，社会对茶叶需求量增加，茶叶成为市场上流通之物，茶叶贸易发展起来。唐白