



财政部「十三五」规划教材

Training Course for Innovation,
Entrepreneurship & Business
Management Decision

VBSE创新创业 经营决策实训教程

朱新满 主编

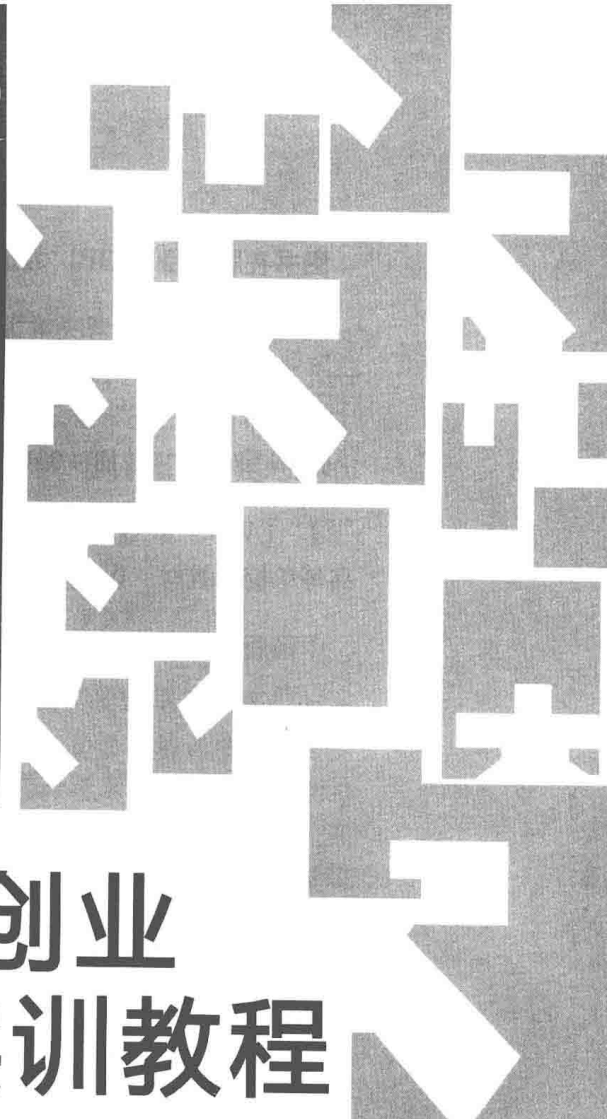
中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press



财政部「十三五」规划教材



Training Course for Innovation,
Entrepreneurship & Business
Management Decision

VBSE创新创业 经营决策实训教程

朱新满 主编



72498117

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

VBSE 创新创业经营决策实训教程 / 朱新满主编.
—北京: 经济科学出版社, 2019. 2
财政部“十三五”规划教材
ISBN 978 - 7 - 5218 - 0316 - 7

I. ①V… II. ①朱… III. ①大学生 - 创业 - 应用软件 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647. 38 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 037243 号

责任编辑: 杜 鹏 张立莉
责任校对: 隗立娜
责任印制: 邱 天

VBSE 创新创业经营决策实训教程

主编 朱新满

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142
编辑部电话: 010 - 88191441 发行部电话: 010 - 88191522
网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esp_bj@163.com

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcbs.tmall.com>

北京时捷印刷有限公司印刷

787 × 1092 16 开 20.5 印张 400000 字

2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0316 - 7 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: dbts@esp.com.cn)

前 言

INTRODUCTION

在“大众创业、万众创新”的背景下，为积极响应“创新驱动经济的国家发展战略和创业促进就业的指导方针”，各高校将创新创业教育纳入学校发展和促进学习教学改革的重要环节，各种教学成果应运而生。但是，教材建设相对滞后，且优秀的创新创业类教材并不多，主要体现在内容逻辑结构、案例选择、理论和实践性匹配等方面的不足。因此，温州商学院组织了拥有实践与教学经验丰富的团队编写了本教材。本教材编制的目的是为读者提供一本逻辑结构合理、案例内容丰富、理论与实践适配度高，能提升读者创新创业意识能力、岗位技能、科学经营决策思维的教材。

本书分为五大部分：第一部分介绍了 VBSE 创新创业经营决策课程设置的背景、课程内容、课程安排和课程评价；第二部分介绍了 VBSE 创新创业经营决策软件的基本操作流程和各岗位实训的目标、任务和要求；第三部分介绍了经营决策背后的科学依据和理论基础；第四部分介绍了战略决策分析和调整的工具——BLM 模型；第五部分介绍了优秀创业者的成功经验。

本教材可以作为开设创业实践模拟类课程的指导书，也可以作为创业者或对创业感兴趣的读者的参考书籍。

本教材是温州商学院管理学院 V 创经营决策教学团队的共同心血结晶，同时，在撰稿过程中得到温州商学院相关领导的大力支持和同事们热情帮助才得到顺利完成。尤其要感谢 V 创经营决策团队的所有成员，他们是姜鹤明、陈丽燕、刘芳、李文，是他们不辞辛苦的付出和耐心、细心的撰写才使本教材内容翔实丰富。其中，姜鹤明承担了第二篇中第一章第七节和第八节、第三章第四节和第五节内容，陈丽燕承担了第二篇中的第一章第五节和第六节、第三章第六节和第七节内容，李文承担了第五篇内容，刘芳承担了第二篇第二章内容。

编者

2019 年 2 月

目 录

CONTENTS

绪论	1
----------	---

第一篇 课程实训指南

第一章 业务指南	11
第一节 制造业公司业务指南	11
第二节 贸易公司（客户）业务指南	28
第三节 供应商业务指南	41
第四节 税务局业务指南	53
第五节 银行业务指南	55
第六节 市监局业务指南	60
第七节 新闻中心业务指南	65
第八节 物流公司业务指南	67
第二章 业务规则	75
第一节 总体交易规则	75
第二节 基本业务规则	77
第三章 软件操作指南	89
第一节 用户注册、登录、组织架构和公司注册	89
第二节 企业操作界面整体功能	101
第三节 决策任务	108
第四节 物流公司核心决策任务	147
第五节 新闻中心核心任务	153
第六节 银行核心任务	156
第七节 市监局核心业务	164

第八节 税务局核心业务	167
-------------------	-----

第二篇 公司战略与经营决策理论基础

第一章 公司战略管理	187
第一节 战略概述	187
第二节 公司战略选择依据：战略分析	192
第三节 战略的推进方式：类型和选择	200
第二章 经营决策基础	206
第一节 经营决策概述	206
第二节 经营决策程序	210
第三节 经营决策方法	213
第三章 业务领先模型（BLM）	223

第三篇 创业相关理论基础

第一章 创业决策分析	241
第一节 创业环境分析	241
第二节 创业机会分析	248
第三节 创业资源分析	255
第二章 创业团队	258
第三章 企业设立	268

第四篇 创业者经典案例洞察分享

第一章 精益创业“三板斧”	279
第二章 组织文化：价值观打造方法初论	287
第三章 创业实操：从产品到生态	299
第四章 产品逻辑：“魔性”抖音的故事	313
参考文献	320

结 论

在我国经济发展进入新常态的背景下，国家提出了自主创新的发展战略，以期通过建设创新型国家来促进社会和经济的发展，而当代大学生作为社会主义现代化建设的主力军和生力军，其创新创业能力关系到我国自主创新战略能否顺利实施。而高校是双创人才培养的摇篮，如何提升大学生的创新创业能力，为国家战略提供人才支持，已经成为高校一项重要的工作。于是各高校都在积极开展创新创业教育，探索新型创新创业人才培养模式。

如何实现人才双创培养目标？经验告诉我们，纯理论课程是实现不了目标的，同时也不可能让学生都去进行创业实务。目前，大部分院校认可的做法是通过创业模拟实践来实现人才双创培养目标。创新创业模拟训练可以利用现代网络技术模拟真实的市场营销环境，通过创业者对于创业过程中各种经营活动的把控，体验创业的全过程。“在模拟中体验真实，在错误中学习正确”，经营决策的训练可以有效提高劳动者的创业能力和创业成功率。创新创业模拟训练立足于大学生创业的一个薄弱点——缺乏实践经验，采取行业创业实训模拟以提升学生对社会各行业的认知能力，达到实训效果。

VBSE 创新创业经营决策实训是基于 VBSE 创新创业经营决策实训平台（计算机软件系统）的一门创业模拟实践课程。

一、VBSE 创新创业经营决策实训平台概况

VBSE（virtual business social environment）创新创业经营决策实训平台迎合了当前“大众创业，万众创新”的热点，在构建虚拟社会商业环境的基础上增添了创新创业的元素。通过模拟初创企业在创办和经营过程中的各种情境，提高受训学生的创新创业意识，培养其在创业经营过程中的决策能力和学生从决策到执行中涉及的沟通能力、协作能力、职业素养。该平台的特点有以下三方面。

（1）全面完整的供应链协作和对抗，适合教学的商业场景和业务项目，辅以现代服务业协同环境，包括银行、工商行政管理、第三方商业服务。训练内容以决策为主，兼顾关键业务流程、关键单据的认知，培养创业过程中提升以决策为主、执行为根本的全面经营能力。

（2）简捷高效的用户界面。系统为教师、学生提供不同风格的用户界面，

教师平台注重简捷高效，学生平台注重引导和学习内容强化的设计。

(3) 精确到位的角色岗位扮演。系统为学生提供多种商务角色，通过各种角色的扮演，学生可以了解创业企业经营管理的核心业务运作。

二、VBSE 创新创业经营决策实训课程

(一) 课程简介

VBSE 经营决策实训课程是基于 VBSE 创新创业经营决策平台之上的综合性课程，通过在模拟商业社会环境中进行经营决策，体验职场工作场景，认知企业业务内容和流程，改变按部就班的工作思维，激发在工作中创新，提高商业经营水平和创业成功率。而且通过训练来提高语言综合表达能力、信息检索能力、数理逻辑能力、独立思考能力、责任意识能力等。

该课程的内容架构、教学模式和课程的具体内容如图 0-1、图 0-2、图 0-3 所示。

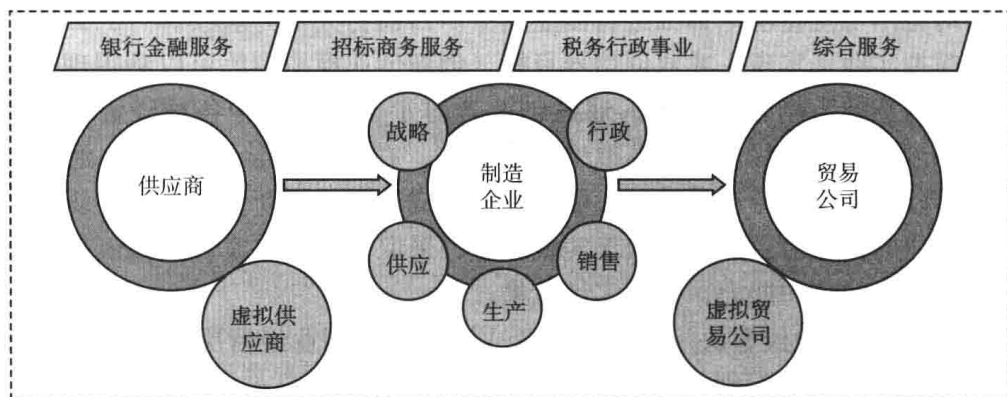


图 0-1 课程内容架构 (虚拟环境)

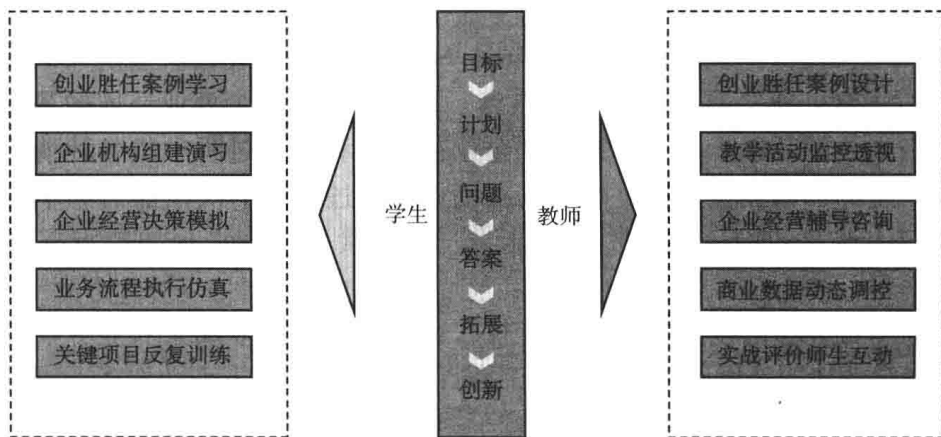


图 0-2 教学模式

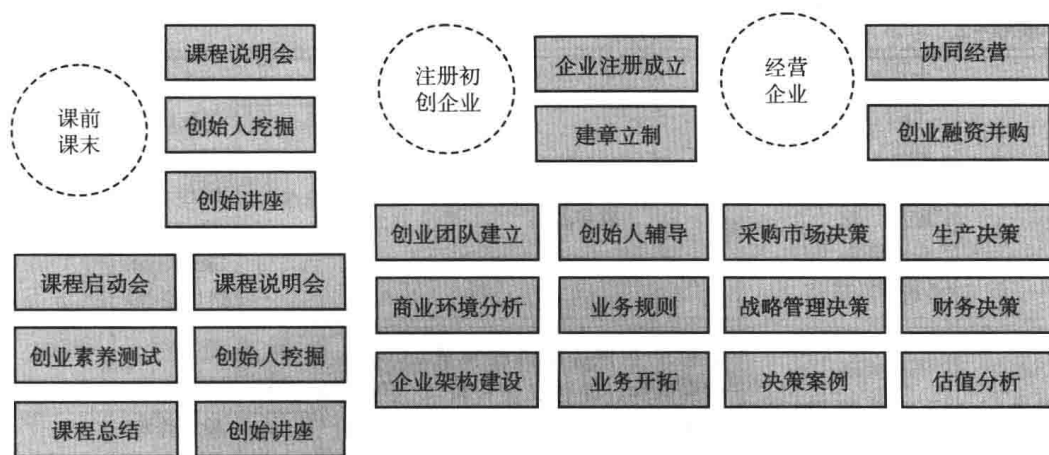


图 0-3 课程的具体内容

(二) 教学组织

实训需要多个专业、多个模拟创业团队 100 人以上参与，具体人数视学校的场地情况而定，但人数在 100 人以上的体验较好。

具体创业公司的数量和机构人员（假设 193 人参与实训）如表 0-1 所示。

表 0-1 机构和岗位设置

编号	机构类型	机构数量 (个)	岗位设置	岗位人数 总和 (人)
1	税务局	1	局长 1 人、征收科科长 1 人、法规科科长 1 人、执监科科长 1 人	4
2	新闻中心	1	主任 1 人、编辑 2 人、记者 2 人	5
3	银行	2	行长 1 人、营业部主任 1 人、综合柜员 1 人	6
4	工商局	1	局长 1 人、综合办主任 1 人	2
5	物流公司	2	CEO 1 人、业务经理 2 人、财务经理 1 人	8
6	制造业公司	16	CEO 1 人、行政主任 1 人、财务经理 1 人、出纳 1 人、会计 1 人、销售经理 1 人、生产经理 1 人、采购经理 1 人	128
7		4	CEO 1 人、财务经理 1 人、会计 1 人、业务经理 2 人	20
8	供应商	4	CEO 1 人、财务经理 1 人、会计 1 人、业务经理 2 人	20

(三) 教学安排

为了使能够深入地学习和体验创业及企业运营过程，建议设置 72 学时的课程，具体安排如表 0-2 所示。

表 0-2

72 学时的 V 创课程教学内容安排

时间	学时	授课章节	教学内容		授课方式 (包括讲授、实验操作、上机、观摩录像、分组讨论等)	作业布置
			教学目的	教学重点、难点		
第 1 个 半天	4	课程启动, 团队组建	了解 V 创课程的开设背景、课程架构、课程安排和教学目标; 熟悉优秀团队的特征和创业成功的要素; 掌握竞聘技巧和合伙人招募方法	创始人竞聘和合伙人招募	讲授和实验操作相结合	—
第 2 个 半天	4	公司取名, 文化建设, 团队展示	熟悉公司取名要求, 熟悉团队文化建设要点	企业文化建设	讲授和实验操作相结合	如何构建优秀团队
第 3 个 半天	4	熟悉 V 创平台和公司注册	熟悉登录平台和公司注册过程; 熟悉公司组织架构和权限配置, 制定战略	公司注册、银行开户和战略制定	实验操作	—
第 4 个 半天	4	开启第 1 期经营	熟悉业务内容和软件平台操作, 完成选址等企业建立业务	规则和平台业务操作	实验操作	—
第 5 个 半天	4	第 1 年经营, 完成手册中的各项任务	掌握现金预算和报表编制; 各机构相互协调, 进行业务沟通	处理对外关系, 现金预算和财务的核算	实验操作	主题讲座: 现金预算, 会计核算和报表编制
第 6 个 半天	4	完成第一期, 第二期拿订单	熟悉报税业务, 提交各种表单; 参与投标竞价拿单; 开展与上下游企业的合作关系	报税业务, 供应链战略和定位	讲授和实验操作	—
第 7 个 半天	4	经营第二期, 并完成报表的编制	进一步熟悉资金控制方法, 掌握提高效率技巧和对接外围机构的方法	资金控制和效率提高	实验操作	创意商业模式: 贴息贷款活动
第 8 个 半天	4	第三期竞单, 报税工作, 对接工商局和新闻中心	进一步熟悉创业公司的经营和规则, 产品研发选择	如何整合资源、拓展市场, 进一步稳固供应链中的地位	实验操作	—
第 9 个 半天	4	完成第三期业务	完成公司经营常规业务, 熟练掌握成本计算和报表编制	信息化建设	实验操作	课程体验分享

续表

时间	学时	授课章节	教学内容		授课方式 (包括讲授、实验操作、上机、观摩录像、分组讨论等)	作业布置
			教学目的	教学重点、难点		
第 10 个半天	4	阶段总结, 第四期竞单	公司经营经验总结和分享	资源整合和协同发展	实验操作	—
第 11 个半天	4	经营第四期	建立供应链战略联盟, 市场扩张战略选择	供应链战略和市场扩张战略	实验操作	—
第 12 个半天	4	参与政府招标	熟悉招标流程和招标文书的撰写	招标流程和招标文书的撰写	实验操作	—
第 13 - 14 个半天	8	第五期经营	熟练掌握经营方法, 岗位职责重新认识和分配	职责的重新认识、分配和协调	实验操作	—
第 15 个半天	4	第六期经营	熟练掌握企业经营决策	熟练掌握经营决策方法	实验操作	—
第 16 个半天	4	第七期经营	熟练掌握企业经营决策	熟练掌握企业经营决策方法	实验操作	领导力分享
第 17 个半天	4	完成所有业务工作	报税、提交信息, 制作团队 ppt	团队总结和制作 ppt	实验操作	—
第 18 个半天	4	总结经验分享	总结分享	总结分享	实验操作	—

(四) 课程考核

1. 考核内容和结构。

该课程的考核主要从以下三个方面开展。

(1) 个人考核。个人考核占 40%，40 分。主要包括：考勤 10 分、职业能力与素养 20 分、日志和总结 10 分。

(2) 团队考核。团队考核占 60%，60 分。主要包括：团队分享展示 10 分、企业互评 10 分、外部排行分值 20 分（业绩排名、纳税排行和企业信用排行）、团队成果册 20 分。

(3) 加分项。作为鼓励学生积极参与该课程设置的分值，总分不超过 10 分，主要包括担任 CEO、团队评优、个人评优、协助教学、组织活动。

2. 考核标准。

(1) 考勤 10 分。迟到一次扣 2 分，在不影响团队经营的情况下请假一次扣 2 分，旷课一次扣 5 分，旷课两次取消该课程成绩。如果请假多次，且影响了团队经营，也取消该课程成绩。考勤分扣完为止。

(2) 职业能力与素养考核 20 分。人事考核分数 5 分，员工互评 5 分，教师打分 10 分。主要从执行力、集体荣誉感、敬业与合作精神和专业能力的角度来打分。

(3) 日志和总结 10 分。

(4) 团队分享展示 10 分。主要从团队结构合理性、商业价值性、企业文化、项目创新性的角度来赋分。

(5) 外部机构排行榜 20 分。

1) 经营业绩排行 10 分，主要包括净利润、净资产收益率和产品综合毛利率。

2) 纳税排行 5 分。

3) 企业信用评级 5 分。

具体赋分标准如下：

排名前 15%，19 分；100 分制打分为 95 分。

排名前 30%，18 分；100 分制打分为 90 分。

排名前 45%，17 分；100 分制打分为 85 分。

排名前 60%，16 分；100 分制打分为 80 分。

排名前 75%，15 分；100 分制打分为 75 分。

最后 25%，14 分；100 分制打分为 70 分。

(6) 团队成果册 20 分。主要从内容材料完整性、格式字体、内容翔实程度等方面来考察（具体看提交清单的内容）。

(7) 企业互评 10 分。

(8) 其他加分项。指导老师根据学生的参与情况适当给分，最多不超过 10 分。

三、课程创新

VBSE 创新创业经营决策课程将创业实践教育覆盖到所有专业的学生，使其能深入体验创业的全过程，感知和领悟创业过程中遇到的各种问题，有效地提升了学生的创新精神、创业意识和能力，该课程的主要创新点有以下三个方面。

(1) 实训课程内容特色与创新。

将教学内容从理论与实践脱节转向理论教学与实践教学紧密结合。通过体验式教学、探究式教学，将创新创业教育、专业教育有效地融入整个实践教学体系中。学生既可以体验创业教育的内容（包括机会识别、创业团队建设、企业设立、商业模式设计、创始人修炼等），又可以体验各种经营决策（创业决策、产

品研发决策等),还能够将所学的各种专业知识进行应用与经营。总之,该课程将创业教育、岗位技能训练、科学决策思维养成有机地融合一起,有效地提升了学生的创新创业素质。

(2) 教与学的关系特色和创新。

教与学的关系从以“教”为中心转向以“学”为中心。在实训中,学生从知识的被动接受者转变为学习问题的探究者,其学习内容不仅来自课堂与教师,更多来自主动学习的获得。教师的角色从“教授”转为“导师”,负责点拨、评价和指导。

(3) 实训课程评价特色与创新。

形成了独特的考核方式,将个人素质养成和团队建设融合一起,注重形成性考核。其中,个人考核占40%,包括考勤、个人素质养成和个人实验报告;团队考核占60%,包括:信用排名、经营排名、路演排名、成果册、企业互评等。考核全面、科学,能有效地调动学生和团队的积极性。

第一篇

课程实训指南



第一章 业务指南

第一节 制造业公司业务指南

一、团队组建

（一）实验目的

1. 从创业的角度重新认识自我。
2. 掌握竞聘和招聘的基本常识。
3. 通过创始人竞聘和合伙人招聘，完成核心团队的组建。

（二）实验内容

1. 创始人遴选。参与竞聘创始人的同学准备演讲内容，评委老师根据表现确定各企业的创始人。创始人要将竞聘演讲内容作为成果册的一部分来呈现。
2. 合伙人招聘。创始人确定岗位需求，在课程教学现场招聘合伙人。
3. 从能力、技能、素质等方面对创业团队进行评价。

二、公司组建和文化建设

（一）实验目的

1. 了解企业的组织形式。
2. 掌握注册成立公司的流程。
3. 熟悉公司章程的内容和编制。
4. 掌握企业文化建设的主要内容，构建自己的企业文化。

（二）实验内容

1. 确定企业注册地。
2. 确定公司的组织形式和股权架构。
3. 制定公司章程。
4. 去市监局办理公司注册的各种业务（具体看注册操作指南）。