

/// 桑瑞芹◎著

DANGDAI YISHU SHEJI
XIN GUANDIAN

当代艺术设计 新观点

当代艺术设计新观点

桑瑞芹 著

图书在版编目(CIP)数据

当代艺术设计新观点 / 桑瑞芹著. -- 长春: 吉林
美术出版社, 2018.8

ISBN 978-7-5575-4268-9

I. ①当… II. ①桑… III. ①艺术—设计—研究
IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 200299 号

著 桑瑞芹

当代艺术设计新观点

DANGDAI YISHU SHEJI XINGUANDIAN

作 者 桑瑞芹
责任编辑 于丽梅
装帧设计 海星传媒
开 本 710mm × 1000mm 1/16
字 数 200 千字
印 张 15
印 数 1-3000 册
版 次 2019 年 1 月第 1 版
印 次 2019 年 1 月第 1 次印刷
出版发行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街 4646 号
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-4268-9 定价: 60.00 元

吉林出版集团吉林美术出版社 | 吉林出版集团吉林美术出版社

作者简介

ZUO ZHE JIAN JIE

桑瑞芹，出生于1983年2月14日，山东省寿光市人，潍坊科技学院助理讲师，硕士研究生，主要研究方向为艺术设计。

1.2017.11在《艺术科技》上发表《地域文化在环境艺术设计中的传承与创新》

2.2018.3在《明日风尚》上发表《现代艺术设计的多元化发展探析》

3.2014.12在《建材发展导向》上发表《创意就在身边——广告创意的几种方法及其应用》

4.2014.9第二届中国（寿光）文化产业博览会视觉艺术大赛教师组招贴设计类二等奖

5.2010.10潍坊市职业院校技能大赛中职教师组室内设计项目三等奖

前言



今天，我们正处在中国设计教育改革发展发展的关键时期，面对全球制造业中心的转移，面对“中国设计”时代的来临，在这个全球经济一体化的背景下，中国更应该重视当代艺术设计理论的研究和设计人才的培养，使中国从世界的“工厂”进一步成为兼有设计研发中心、技术创新中心、贸易服务中心等多功能的世界制造业基地。艺术设计研究内容和服务对象有别于传统的艺术门类。同时艺术设计也是一门综合性非常强的学科，它涉及社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面的因素，其审美标准也随着这诸多因素的变化而改变。所以说，艺术来源于生活，反过来又作用于生活。

艺术设计贵在创造活动与实践，是设计者自身综合素质(如表现能力、感知能力、想象能力)的体现。各个专业虽然对设计知识的着重点不尽相同，但对于“大设计”概念的关于美、节律、均衡、韵律等的要求是一样的。不论是平面的还是立体的设计，考生首先要面对的是一个对所设计对象的理解——对设计对象相关的背景文化、地理、历史、人文知识的理解。

艺术设计的最大的特点就是服务性。艺术设计的第一动机不是表达，是对生活方式的一种创造性的改造，是为了给人类提供一种新的生活的可能，不论是在商业活动中的信息传达里的应用，还是在日常生活的行为方式中的应用，艺术设计就是让人类获得各种更有价值、更有品质的生存形式。他让生活更加简单、舒适、自然、高效，这是艺术设计的终极目的。艺术设计最终的体现是优秀的产品，这个体现我们从乔布斯和苹果的产品中可以完全感受到，苹果的设计就改变了现代人的行为方式，乔布斯的设计梦想就是改变世界，他以服务消费者为目的，用颠覆性、开拓性的设计活动来实现这一目标，好的艺术设计产品能改变世界，好的艺术品能触动世界，这是不同的。

本书详细介绍了当代艺术设计的审美心理和审美体现,设计的多重特征、类型与设计源流,当代艺术设计的应用领域,中国当代艺术设计的发展,文化创意产业下的当代艺术设计,等等。由于作者水平有限,时间仓促,书中存在不足之处在所难免,望各位读者、专家不吝赐教。

作者

2018年6月

绪 论

艺术设计是一门独立的艺术学科，主要包含：工艺美术品制作与设计、环境设计、平面设计、多媒体设计等。它的研究内容和服务对象有别于传统的艺术门类；同时，艺术设计也是一门综合性极强的学科，它涉及社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面，其审美标准也随之而改变。艺术设计，实际上是设计者自身综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现。

一、艺术的五大特点

我们一般说欧洲的古典是希腊、罗马，但是实际上文艺复兴以来，有几个世纪是可以当作古典的，比如文艺复兴首先复兴的是希腊、罗马文艺，一脉相承。一直到19世纪中期，艺术、哲学、文化转变到了现代主义阶段，从这个时期开始，人类的文化发生了根本性变化。经过工业革命、全球化的技术化，人类的物质环境已经发生了根本性变化，我们的精神世界——人文、宗教、艺术受到了严重的挤压，各民族以宗教为核心的传统价值体系受到了前所未有的动摇，这是19世纪中期以来世界形势的变化。

19世纪中期到第二次世界大战之间出现的艺术叫作现代主义艺术，第二次世界大战以后出现的叫作后现代主义艺术，也叫作当代艺术。这个时候形成了更加多元的当代文化艺术思潮，文学上也是这样。当然，必须强调的是当代艺术是现代主义艺术的一个延续，不是一下子突然出来的。与古典的、传统的艺术概念相比较，我个人认为当代艺术有五大特点。

特点一：颠覆传统的艺术概念。当代艺术颠覆了传统的艺术概念，使艺术失去了边界，使艺术的定义越来越模糊。在今天，什么是艺术？什么不是艺术？谁是艺术家？谁不是艺术家？都不知道了。

“艺术是什么”一直是问题，但是这个问题在当代已经变得尤其困难，那么是从什么时候开始的呢？差不多开始于1917年。1917年法国有一位艺术家迪尚搞了一个作品《泉》，实际就是一个男人用的小便器，他还把它弄到了美国的一个展览上展出。它的意义在于对传统艺术标准的颠覆，把一个平常不被当作是艺术品的东西弄到艺术品的圈子里去，颠覆了人们对传统艺术概念的理解。其实我们平常对于艺术品的概念也是有问题的，凭什么你造出来的东西就是艺术品而我造出来的就不是？以什么为标准？这个标准是谁设定的？这个标准是不变的吗？迪尚用一种极端的方式来质疑这个传统的标准，虽然看起来是一个玩笑性的作品，但是他用这种方式改写了艺术史，让人们从此以后不敢轻易说什么是艺术，谁是艺术家。

1917年是现代主义艺术的高峰。毕加索还在创造作品的时候，德国出现了一位20世纪的伟大艺术家博伊斯。博伊斯可以说是欧洲战后最重要的艺术家，他强调艺术的综合性，强调通感艺术，试图打通视觉、嗅觉、听觉、触觉和意识。他觉得材料上什么都可以用，他有一个著名的作品叫《20世纪的终结》，现在还展览在德国，一个大厅里面横七竖八地放了无数个石头。这种艺术叫作装置艺术，他当时搞了很多。他还搞了很多行为艺术，强调艺术的当下性、干预性。

也是这个博伊斯提出了可能20世纪艺术界最有名的一个口号——“人人都是艺术家”。这是对传统的艺术定义的解释，也是对艺术概念的彻底扩张，实际上是想告诉我们，生活本身就是创造，每个人都有创造的能力，所以每个人都是艺术家。

特点二：主体化与对事物的强暴当代艺术已经失去了对事物、材料应有的尊重态度，而是采取对事物、自然残暴的姿态。“残暴”是尼采的说法，1887年他就说“现代主义艺术乃是制造残暴的艺术”，而当时现代主义艺术根本还没有真正开始。现代主义的典范是毕加索，毕加索经常把女人的屁股画在脸上，他经常说事物是他加工的结果，事物本来是怎么样的他不关心，他说以前的艺术是一步一步完成的，而他的艺术是摧毁、敲碎的结果，这个姿态是前所未有的。这是现代主义艺术。

而当代艺术变本加厉。1999年时我在德国见过一个中国的当代艺术家，他说他是做“cut”艺术的，给我展示了一幅作品：把一个笔记本电脑用锯

子锯成三片，然后摆在某个地方用照相机照下来。也许他想告诉我们：现在控制人类生活的电脑，你把它“cut”之后它也就是一堆材料、一堆垃圾。

特点三：非手工化和观念化第三个特点是非手工化和观念化，就是说它已经远离了古典的艺术概念，不再强调艺术的手工性质，而越来越表现出观念化的倾向。装置艺术、行为艺术实际上都有观念化的倾向。这时候不再比赛手工，而是比脑袋，看谁的脑袋有奇思妙想。在欧洲的传统里艺术和哲学是相互对抗的，对抗的原因就在于观念化，因为艺术不是观念化的东西。而现在反过来了，仿佛哲学变成了艺术的一部分。

观念艺术把艺术看成是对观念形成变异过程的表现，而不再是物质的造型，因此观念艺术在材料方面是不加以限制的，照片、图书、录音、录像、身体等材料都可以成为观念艺术的材料，只要表现观念就可以了。观念艺术的始作俑者要追溯到前面讲的迪尚，但是真正形成风气是20世纪60年代，特别是在博伊斯的那个年代，而中国差不多在20世纪90年代才真正进来。

特点四：作品普遍意义的缺失和作品解释的困难当代艺术作品已经失去了自身的规律性，它不再有确定的意义认同的可能性，从而造成了接受、解释方面前所未有的困难。在这个时代，艺术作品失去了特定的意义解释的方向，不可能有单一的意义，但是至少要暗示我们有哪些几个方向可以解释；如果什么样的解释方向都得不到的话，就麻烦了。

特点五：艺术越来越成为商业性制度运作的产物，资本的逻辑成了艺术的逻辑艺术越来越成为商业性的制度运作的产物，资本的逻辑成了艺术的逻辑。在当代艺术中，是什么作品或者作品怎么样已变得无关紧要，重要的是这是谁做的，而这个“谁”是通过一套商业性的运作机制确定下来的。一个艺术家在法国巴黎一个美术馆里用拖把把一桶涂料在地上拖一遍，就成了一个艺术作品，而清洁工不是艺术家，所以清洁工拖地不是艺术行为。

现在的艺术市场实际上是被国际资本操纵的，包括国内的当代艺术市场。当代的艺术实际上去满足欲望了，完全是一种商业运作机制，资本的逻辑便成了艺术的逻辑。中国有三大市场，房地产市场、股票市场和艺术品市场，都是大资本家在掌握，艺术作品成为资本家的一种标志性的东西。

未来社会比较稳定的标准只有一个，那就是“可交换性”，现在艺术也已经进入了一个“可交换”的市场范围内。

上面这五点基本上构成了当代艺术的整体形式，可以说在某些时候你会发现这是一个混乱的局面，是一种表演性质的局面。早在19世纪80年代，尼采就告诉我们“演员的时代到了，表演的真实将替代我们生活的真实”，要知道在尼采那个时代电视机还没有，演员在社会上都还是没有地位的，但他却说“演员的时代到了”，“艺术家成了戏子”。当艺术和艺术品成为商品和资本的时候，艺术和艺术品就是别人的。

艺术设计在研究美本身的同时，还有受众的审美经验和审美心理，把审美心理和审美经验置于艺术设计创作中。设计师是审美创意和体验的阐释者，设计作品的接受主体便是审美体验的二度阐释者，且其二度阐释的价值绝不在艺术创作的价值之下。没有接受主体的参与、发现、响应和评估，任何艺术设计活动都是潜在的、不完整的，甚至是没有意义的。艺术设计的审美接受不是机械地被动地接受，接受者不仅是艺术设计价值的发现者和评估者，而且还是艺术设计信息的反馈者。

二、当代艺术设计的功能

艺术设计功能包括审美功能、实用功能。所谓艺术设计，就是将艺术的形式美感应用于日常生活紧密相关的设计中，使之不但具有审美功能，还具有实用功能。换句话说，艺术设计首先是为人们服务的（大到空间环境，小到衣食住行），是人类社会发展过程中物质功能与精神功能的完美结合，是现代化社会发展进程中的必然产物。

三、当代艺术设计的产生背景

“艺术设计”是中国教育部于1997年确定的本科招生学科名称，英文翻译为 Artand Design。在中国教育部门的设计类学科分类中，艺术设计和工业设计是并列的关系，比如平面设计、展示设计、环境艺术设计、装饰设计、服装设计等。当然，设计概念本身就有狭义和广义之分，狭义的设计仅指工业设计。不过一般说到设计都是指广义的设计概念，即包含艺术设计部分的设计。

1998年,中国国务院学位委员会制定了一个不同于教育部的学科分类,“艺术设计”在国务院的学科分类中被称作“设计艺术学”。中国的高校本科(大学部)招生使用了教育部的学科分类,而研究生招生则使用了国务院学位委员会的分类。在中国国内的设计艺术学界除了在个别专门探讨学科命名的文章中,这两个名称基本上可以互换。其实这两个名称,在内涵上并无显著差异,英文文献中统一称为“设计(Design)”。

四、当代艺术设计的学科科目

景观建筑设计、网络艺术、三维动画、视频设计、音频艺术、互动媒体、工业设计等。

动画设计方向强调坚实的绘画基础和美术功底,注重学生的审美素质和创造性思维的培养。学生在该专业将学习诸如动画运动规律、动作设计、动画材料等专业基础课程,同时学习剧作、视听语言、表演与肢体语言等相关的电影知识。在综合艺术素质提升的同时,学生将学习各种动画制作软件并探索各种先进的创作技术。学生在校期间有条件根据自己的想法创作独立动画艺术短片,教师将根据学生具体情况指导学生完成短片创作;学生毕业时将掌握从前期策划、中期制作和后期合成这一完整的动画制作流程,制作出具有专业水平的动画作品。

动画运动规律、材料动画、动画艺术概论、动作设计、电影视听语言、分镜头剧本设计、导演基础、动画片创作等。

景观建筑设计方向主要是为我国的景观建筑设计和规划事业输送专业人才。教学内容综合了艺术设计、景观建筑设计规划和园林方面的专业基础和基础课,除教学以外,景观建筑设计专业设立了工作室,其主要职能是在推进专业教学的同时,积极开展本领域的研究工作和创作设计实践,为推动景观建筑设计的发展做出贡献。

五、艺术设计的评价

(一)好的艺术来源于灵感,而好的设计来源于动机

或许两者最大的差别就在于其创作的目的。原则上来说,艺术创作的

流程是从无到有,从一张空白的画布上开始,艺术家将自己的观点或感受表达在作品创作上。他们希望通过与他人分享感受,令观赏者得到共鸣和启示。

(二) 好的艺术在于诠释,好的设计在于理解

虽然艺术家的理念是将一个观点或情感予以表露,但并不仅限于此。艺术通过各种方式和人们联系在一起,因为艺术创作的诠释方式与众不同。商业设计,则完全不同。作为商业化的设计原则,是准确地向受众传递信息,并促使受众采取相应行动。你的网站设计传达给用户的信息和你设想的不一致,那么这和设计的最初需求是不相符的。设计师的作品不仅仅在于视觉享受,更需要让作品中所传达的信息准确的被受众所理解和接受。

(三) 好的艺术是一种天赋,好的设计是一种技巧

一个艺术家通常都是具有天赋的。当然,从最开始的时候,艺术家都要经历学习绘画,不断创作来发展自己的艺术特长。但是,艺术家最本质的价值在于其与生俱来的天赋。可以这么说,好的艺术家一定具有设计技巧,但拥有好的设计技巧却不一定能够成为艺术家。

六、当代艺术设计的艺术风格

艺术设计风格的形成,是不同的时代思潮和地区特点,通过创作构思和表现,逐渐发展成为具有代表性的艺术设计形式。一种典型风格的形式,通常是和当地的人文因素和自然条件密切相关,又要有创作中的构思和造型的特点。形成风格的外在和内在因素。风格虽然表现于形式,但风格具有艺术、文化、社会发展等深刻的内涵;从这一深层含义来说,风格又不停留或等同于形式。

艺术设计的风格主要可分为:传统风格、现代风格等。

(一) 传统风格

室内的传统风格,是指具有历史文化特色的室内风格。一般相对现代主义风格而言。强调历史文化的传承,人文特色的延续。传统风格即一般

常说的中式风格、欧式风格、伊斯兰风格、地中海风格等。同一种传统风格在不同的时期、地区其特点也不完全相同。如欧式风格也分为：哥特风格、巴洛克风格、古典主义风格、法国巴洛克、英国巴洛克等；明清风格、隋唐风格、徽派风格、川西风格等。

(二) 现代风格

即现代主义风格。现代风格起源于1919年成立的包豪斯(Bauhaus)学派,强调突破旧传统,创造新建筑,重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美,造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果,发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。重视实际的工艺制作操作,强调设计与工业生产的联系。

七、当代艺术设计的专业分类

(一) 环境设计

环境艺术设计的叫法,始于20世纪80年代末,当时的中央工艺美术学院室内设计系为仿效日本,而将院系名称由“室内设计”改成“环境艺术设计”。一时间,全国众多设计院校步其后尘、纷纷效法。改名称成了时髦,一阵风似的,很少有人冷静思考。几个认为改名不妥的专家出来呼吁也没人听,几年后,连那些当年积极带头的人也觉得改得不妥当。

在中国,所谓的“环境艺术设计”就是指景观园林设计、室内设计、建筑装饰设计和装饰装潢等等。尽管叫法很多,但其内涵相同,都是指围绕建筑所进行的设计和装饰活动。要说有区别的话,那就是室内装修和室外装修的区别。由此可以看出,室内设计的叫法也很不妥,其限定性概念显然是将室外装饰设计排斥在外,致使围绕建筑外立面和小环境的装饰设计,出现建筑、室内、园林、景观等各设计施工行业竞相插足的现象。

环境艺术几乎涵盖了地球表面的所有地面环境和与美化装饰有关的所有设计领域。

(二) 平面设计

平面设计又称视觉传达设计,主要学习内容包括广告战略、广告表现、书籍设计、插图设计、摄影艺术与技术、新媒体创作与应用等,毕业后可在出版、印刷、广告、商场、电视台、媒体及装潢公司等部门工作。

1. 广告设计

主要学习内容包括广告策划与创意,文案、广告经营、媒体研究、摄像与摄影、广告设计、市场调查等课程,培养能在新闻媒体、广告公司、市场调查、信息咨询等行业从事广告工作方面的专门人才。

2. 室内设计

主要学习内容包括室内空间设计、室内陈设设计。要求:全面系统地认识、理解室内设计的特征和规律,掌握多类型的室内设计要素及表现特点,对室内设计的多个设计环节和表现形式和创意,能够具备较完备的多角度施工效果图的绘制及模型制作能力,培养能在建筑、房地产开发、展示、装饰公司等相关企事业单位从事设计、经营和管理工作的专门人才。

3. 网页设计

网页艺术设计包含着主观和客观两方面的因素,在确立了网页主题之后,首先要明确和熟悉设计的对象和构成的要素。网页艺术设计涉及的具体内容很多,可以概括为视听元素和版式设计两个方面。

这里所说的视听元素,主要包括:文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等。无论是文字、图形、动画,还是音频、视频,网页设计者所要考虑的是如何以感人的形式把它们放进页面这个“大画布”里。多媒体技术的运用大大丰富了网页艺术设计的表现力。

以上各视听元素大多数浏览器本身都可以显示或收听,无需任何外部程序或模块支持。比如,大部分浏览器都可以显示 GIF、JPEG 图形和 GIF89a 动画。还有些多媒体文件(如 MP3 音乐)需要先下载到本地硬盘上,然后启动相应的外部程序来播放。另外,在浏览器使用插件(Plug-in)可以播放更多格式的多媒体文件。微软推出 IE 浏览器后,提供了基于 OLE 的 ActiveX 技术,用来在网页中播放多媒体。另一种播放多媒体的技术是 Java

Applet。它是用 Java 语言编写的应用于网页之中的小应用程序，相比于插件和 Active X，Java Applet 具有更大的灵活性和良好的跨平台能力，因此具有很好的发展前景。总之，技术的不断发展使多媒体元素在网页艺术设计中的综合运用越来越广泛，使浏览者可以享受到更加完美的视听效果。这些新技术的出现，也对网页的艺术设计提出了更高的要求。

网页的版式设计同报纸杂志等平面媒体的版式设计有很多共同之处，它在网页的艺术设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计，是在有限的屏幕空间上将视听多媒体元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化地表现出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。它在传达信息的同时，也产生感官上的美感和精神上的享受。

但网页的排版与书籍杂志的排版又有很多差异。印刷品都有固定的规格尺寸，网页则不然，它的尺寸是由读者来控制的。这使网页设计者不能精确控制页面上每个元素的尺寸和位置。而且，网页的组织结构不像印刷品那样为线性组合，这给网页的版式设计带来了一定的难度。

4. 版式设计

版式设计，是指书籍正文的全部格式设计。一般而言，除封面、环衬和扉页之外，前言也包括在其中。

每幅版式中文字和图形所占的总面积被称为版心，版心之外上面空间叫作天头，下面叫地脚，左右称为内口、外口。

中国传统的版式天头大于地脚，是为了让人作“眉批”之用。西式版式是从视觉角度考虑。上边口相当于两个下边口，外边口相当于两个内口，左右两面的版心相异，但展开的版心都向心集中，相互关联，有整体紧凑感。

国内的出版物版心基本居中，上边口比下边口、外边口比内边口略宽，但有的前言和正文第一页留出大量空白。版心靠近版面外口或下部。

此外，版心的确定要考虑装订形式，锁线订、骑马订与平订的书，其里边的宽窄也应有所区别。不能同样对待。

版心的大小根据书籍的类型定：画册、影集为了扩大图画效果，宜取大版心，乃至出血处理（画面四周不留空间）；字典、辞典、资料参考书，仅供查阅用，加上字数和图例多，并且不宜过厚，故扩大版心缩小边口；

相反诗歌、经典则应取大边口小版心为佳；图文并茂的书，图可根据构图需要。安排大于文字的部分，甚至可以跨页排列和出血处理。并使展开的两面取得呼应和均衡，让版面更加生动活泼，给人的视线带来舒展感。

版式中的文字排列也要符合人体工学。太长的字行会给阅读带来疲劳感。降低阅读速度。所以一般32开书籍都为统栏排版，在16开或更大的开本上，其版心的宽度较大。假如用五号字或小五号字排版，宜缩短过长的字行，排成两栏。如不宜排双栏的，象“前言”“编后记”等则以大号字排列。或缩小版心。辞典、手册、索引、年鉴等，每段文字简短，但副标题多，也须采用双栏、三栏、多栏排列。分栏排列中的每行字数相等。栏间隔空一字或两字，也可放线条间隔。

其次艺术设计的特点就是科学性和合理性。艺术设计的实现手段是理性的，这和艺术品的实现是有区别的，你可以光凭艺术灵感的爆发创作出震撼的艺术品，但你绝不可能光凭借灵感去造出一个好的产品。一个好的产品不是设计者的纯自我的表达，是有严谨的科学精神在里面的，是一个合理统筹的、有目的的活动，要把自己的观点和观念通过科学的调查、合理的流程规划一步步地完善出来的，中间会有各种科学的实验，会有各种数据的考量，会有设计师在艺术追求与实际生活需求的各种妥协，艺术设计产品没有绝对的艺术理想的纯粹性，它最终要以人为本，用体验去征服人们。

艺术设计还是一个综合性的设计活动。任何艺术设计都不是一个或两个学科能够完成的，在实现阶段是一个工业化的过程，在纸上的创意只是一个概念的产生过程，一旦要去制作那就需要各种其他学科理论和技术的支持，靠一个人来完成几乎是不可能的，但是艺术品的创作就往往是一个人的事情，人多了反而会阻碍艺术观点表达。各种材料的研究、电脑技术的应用、数据的整理、工业化的生产以及产品的销售等等，都是艺术设计不能绕开的问题，这是个庞大的工程，不是一个人光凭激情就能做到的事，艺术设计师不但要有艺术设计的才能，更要有合作的精神，还要有合理统筹整个流程的能力。

艺术设计的特点就决定了，你不但是个艺术家，还要是个思想家，更是个行动家。



目 录

绪 论	1
第一章 当代艺术设计的审美心理和审美体现	1
第一节 人类设计史	3
第二节 当代艺术设计的审美心理	8
第三节 当代艺术设计的审美体现	10
第四节 形式美法则	14
第五节 设计中的个性	23
第六节 中国当代艺术的发展	31
第二章 设计的多重特征、类型与设计源流	37
第一节 概 述	39
第二节 设计的科技特征	42
第三节 设计的经济性质	45
第四节 视觉传达设计	47
第五节 产品设计	50
第六节 环境设计	52
第七节 设计师	54
第八节 设计批评	58
第九节 中国当代设计的源流	62
第三章 当代艺术设计的应用领域	73
第一节 概 述	75
第二节 绿色设计	80