

内容为王，如何涨粉，轻松打造百万公众大号
盈利变现，如何打通，快速达到百万盈利梦想

从零开始，9项全能，步步为“赢”，达成所愿

胡华成
—著—



百万大号

微信公众平台

策划 | 运营 | 引流 | 分析 | 客服 | 变现

· 全攻略

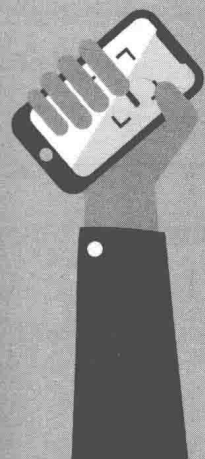
中国铁道出版社有限公司
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

百万大号

微信公众号

策划 | 运营 | 引流 | 分析 | 客服 | 变现
· 全攻略

胡华成 © 著



中国铁道出版社有限公司
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

内 容 简 介

微信公众号运营入门虽易，精通却难，学习公众号运营犹如登山，越往上越难。本书中的知识点犹如一层的登山阶梯，希望可以帮助广大新人在公众号运营的攀登之路上爬得更高、看得更远、收获更美好的风景。

本书适用于微信公众平台的运营者、管理者，特别是想吸收新人、提高存活率、变现盈利人员等。

图书在版编目（CIP）数据

百万大号：微信公众号策划、运营、引流、分析、客服、变现全攻略 / 胡华成著. —北京：中国铁道出版社有限公司，2019.8

ISBN 978-7-113-25917-4

I. ①百… II. ①胡… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 110078 号

书 名：百万大号：微信公众号策划、运营、引流、分析、客服、变现全攻略
作 者：胡华成

责任编辑：张亚慧
责任印制：赵星辰

读者热线：010-63560056
封面设计：MX DESIGN
STUDIO

出版发行：中国铁道出版社有限公司（100054，北京市西城区右安门西街8号）
印 刷：三河市宏盛印务有限公司
版 次：2019年8月第1版 2019年8月第1次印刷
开 本：700 mm×1 000 mm 1/16 印张：14.5 字数：252 千
书 号：ISBN 978-7-113-25917-4
定 价：55.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659



这本讲解微信公众号运营相关知识的实战教程终于写完了，按道理我需要先向大家汇报一下这本书的写作历程，我的写作思路是这样的：

本书从入门、设计、文案、排版、引流、推广、分析、客服、变现九大方面出发并进行详细讲解。

【入门】讲解了公众号的三大类型和注册、认证、审核等相关的基础知识。

【设计】讲解了公众号初期建设的相关知识，包括方向定位和界面功能设置。

【文案】讲解了公众号内容的修炼，从标题和正文写作、配图窍门等各方面进行了精讲。

【排版】讲解了公众号推送内容的版式修饰技巧，介绍了微信后台和第三方编辑器排版的相关技巧。

【引流】讲解了公众号引流吸粉的技巧，从基础的好友互推到后面的大赛吸粉，全程干货。

【推广】讲解了公众号推广聚流量的技巧，通过十个专业平台和一个实战案例解析清晰地进行了相关知识、技巧的展示。

【分析】讲解了利用公众号的数据精选多种分析，从分析方法、数据



平台和分析应用等方面进行了全面解读。

【客服】讲解了公众号客服的重要作用，对一般同类书忽略的知识点在这里做了详细讲解。

【变现】讲解了公众号运营的终极目标，通过 17 个变现技巧和 1 个变现详解全面地对这一重点内容进行了展示。

全书一共用了 10 章篇幅，通过 150 余个三级标题的内容进行展示，每个知识点都是精华，希望大家学习吸收后能有所收获。

笔者具有丰富的公众号运营经验，现将多年运营的一些心得、体会和注意事项提炼出来，和大家分享。

第 1 个：公众号类型的选择很关键，在选择时要充分考虑到自身的需求和目的。

第 2 个：公众号的形象设计和方向定位很重要，在公众号头像和名称的选择上一定马虎不得。

第 3 个：文章的标题和版式虽然也很重要，但关键还是文章内容，一定要有干货，不能泛泛而谈。

第 4 个：好看、合适的版面对文章质量的提升很大，排版时多使用功能更强大的编辑器，但选择编辑器时也要选择合适的。

第 5 个：永远不要忽略网络好友的力量，朋友圈、QQ 好友的引流效果远不止你的想象，除了书中介绍的几种典型方法还可以在实践多多发掘。

第 7 个：多利用微信后台或者数据平台分析公众号数据，早发现问题、早解决。

第8个：客服的作用不可忽视，做好客服工作，在关键词自动回复上可多花心思，做得好了会成为公众号的一个亮点。

第9个：变现虽是终极目标，但也不用操之过急，一步步来，用心付出终会有回报的。

第10个：标题的撰写除了注重技法外，更应关注读者的阅读心理需求。

第11个：图片处理要有区别地进行，不同类型的图片有不同的效果，处理图片时要按照其发挥的效果相应地进行。

第12个：文章写得好也要推得好，运用连载、预告等手法来吸引文章的潜在受众也是很有成效的。

第13个：原创声明很重要，有原创声明的文章确实更能吸引观众。

第14个：使用第三方编辑器进行排版时最好先绑定公众号，方便之后图文同步到公众号。

第15个：看见好用的模板要尽量保存到收藏夹中，以节省下次查找的时间。

第16个：H5动画表现力非常强，能很好地为公众号吸引流量，可以在排版时多使用。

第17个：第三方编辑器中有许多特色功能，除了书中介绍的几款外，读者可以在实战中多发掘。

第18个：在公众号举行选票活动时最好选择专业的第三方平台来代理进行，这样一是节省精力，二是可以较好地预防刷票，防止封号。

第19个：在其他平台进行公众号引流时一定要了解清楚该平台的规范要求，不然很容易被封号。



第 20 个：如果可能，在有 100 个、1000 个粉丝时，就尝试盈利模式，盈利模式与人数无关，与能否抓住受众的需求、痛点有关。

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：157075539@qq.com。

编 者

2019 年 6 月

目录 | C O N T E N T S

第1章 运营公众大号需要准备什么

1.1 基本简介——认识公众号的魅力 / 2

1.1.1 什么是微信公众号 / 2

1.1.2 微信公众号的价值 / 2

1.2 功能类型——快速了解三大类公众号的定位与区别 / 5

1.2.1 微信服务号——全新的线上服务平台 / 6

1.2.2 微信订阅号——架构信息交互新桥梁 / 6

1.2.3 企业微信——专业高效的企业管理渠道 / 7

1.3 选择原则——打造公众号的开始 / 7

1.3.1 功能介绍——选择公众号的重要参考 / 7

1.3.2 选择依据——开设公众号的目的及意义 / 11

1.3.3 运营建议——这三点要牢记 / 11

1.4 入驻须知——运营必知必会的几大技巧 / 12

1.4.1 三分钟了解公众号注册流程 / 12

1.4.2 三分钟了解公众号信息设置 / 17

1.4.3 不可忽略的公众号认证技巧 / 18

1.4.4 公众号年审的终极通过法 / 19

1.4.5 快速打造原创大号的第一步 / 21



第2章 建设大号该有的规划定位

2.1 定位设计——如何定位才能成为百万大号 / 24

2.1.1 用户定位——找准你的关注者 / 24

2.1.2 方向定位——发展需要指向标 / 25

2.1.3 内容定位——是特色也是优势 / 26

2.1.4 名称定位——大号的第一张“脸” / 28

2.2 视觉设计——打造阅读体验至上的界面 / 34

2.2.1 助你火速吸睛的头像设置技巧 / 34

2.2.2 带来完美阅读交互体验的栏目设置技巧 / 35

2.2.3 优质界面的公众大号原来是这样的 / 36

2.3 功能设计——必不可少的大号功能设置法 / 38

2.3.1 自动回复超链接——前往目的地的高速列车 / 38

2.3.2 菜单列表——玩转公众号的遥控器 / 40

2.3.3 图文跳转页面——随时出发的任意门 / 41

2.3.4 微店 / 淘宝店跳转页——网店推广的神器 / 44

第3章 10W+ 爆款深度好文炼成揭秘

3.1 正文形式——10W+ 文章正文的六大类型 / 46

3.1.1 纯文字的魅力——文字形式 / 46

3.1.2 视觉的艺术——图片形式 / 46

3.1.3 信息交合的化学反应——图文形式 / 47

3.1.4 视听震撼——视频形式 / 48



- 3.1.5 信息直传——语音形式 / 49
- 3.1.6 森罗万象——综合形式 / 49
- 3.2 把握心理——10W+ 文章的六类点击理由 / 50
 - 3.2.1 猎奇心理——用好奇心抓住眼球 / 50
 - 3.2.2 消遣心理——趣味消遣引人徘徊 / 51
 - 3.2.3 学习心理——求知欲也可赢瞩目 / 51
 - 3.2.4 感性心理——情感需求引发共鸣 / 52
 - 3.2.5 追忆心理——年代记忆触动情怀 / 52
 - 3.2.6 私心心理——价值需求赢得点击 / 53
- 3.3 标题类型——10W+ 文章标题的十种特色风格 / 54
 - 3.3.1 煽动式——情感与情绪的共鸣 / 54
 - 3.3.2 好奇式——无尽空间里的畅想 / 55
 - 3.3.3 画面式——进入角色的体验感 / 56
 - 3.3.4 冲击式——视觉与心灵的触动 / 57
 - 3.3.5 数字式——更确切的客观呈现 / 57
 - 3.3.6 疑问式——引导式的由疑而奇 / 58
 - 3.3.7 反常式——突破式思维与话题 / 59
 - 3.3.8 名人式——新元素提升信服感 / 60
 - 3.3.9 对话式——缩小距离感的表达 / 61
 - 3.3.10 热点式——自带流量的传播 / 62
- 3.4 视觉诱惑——10W+ 文章图片的三个引流吸睛技巧 / 62
 - 3.4.1 封面——提升点击率的秘技 / 62



3.4.2 修图——展现更深层次的美 / 63

3.4.3 焦点——突出利益更得人心 / 63

3.5 图片搭配——10W+ 文章配图的 8 方面解析 / 63

3.5.1 主图——引人注目 / 63

3.5.2 侧图——同样重要 / 64

3.5.3 尺寸——细节调节 / 64

3.5.4 色彩——技巧搭配 / 65

3.5.5 数量——取舍效果 / 66

3.5.6 长图——易博关注 / 67

3.5.7 动图——讨人喜爱 / 68

3.5.8 水印——彰显专属 / 69

3.6 正文写作——10W+ 文章正文写作的四大经典类型 / 70

3.6.1 故事型爆文 / 70

3.6.2 悬念型爆文 / 71

3.6.3 逆向思维型爆文 / 72

3.6.4 创意型爆文 / 72

第 4 章 10W+ 的推文是如何排版的

4.1 内部平台——实例教你快速上手微信排版 / 76

4.1.1 开始排版——创建图文消息 / 76

4.1.2 视觉元素——插入图片素材 / 78

4.1.3 视听元素——插入视频素材 / 79



- 4.1.4 听觉元素——插入声音素材 / 82
- 4.1.5 细节雕琢——字体格式 / 84
- 4.1.6 完整体验——插入原文链接 / 85
- 4.1.7 交流互动——开启留言功能 / 86
- 4.1.8 版权声明——开启原创声明 / 87
- 4.1.9 文案“面妆”——图文封面图片 / 89
- 4.2 外部平台——如何用秀米编辑器排出深度好文 / 91
 - 4.2.1 登录绑定——实战开始 / 91
 - 4.2.2 添加图文——正式排版 / 93
 - 4.2.3 图文标题——好标题更要高颜值 / 97
 - 4.2.4 靓丽布局——引爆阅读体验 / 98
 - 4.2.5 分割线——层次分割更清晰 / 100
 - 4.2.6 文章配图——好文还需美图配 / 101
 - 4.2.7 收藏夹——好用模板记得收藏起来 / 104
 - 4.2.8 名片信息——告诉读者你是谁 / 105
 - 4.2.9 同步图文——即排即用 / 105
 - 4.2.10 生成长图——加入不一样的阅读体验 / 106
 - 4.2.11 H5 动画——惊喜“秀”场 / 107

第5章 100W+ 的关注数是怎样达到的

- 5.1 基础引流——常见吸粉妙招 / 110
 - 5.1.1 大号互推——强强联合互惠互利 / 110

- 5.1.2 朋友圈分享——多个朋友多条路 / 110
- 5.1.3 线上微课——价值营销最靠谱 / 111
- 5.1.4 红包福利——有付出就有回报 / 112
- 5.1.5 巧用 @——付出“爱”收获“他” / 113
- 5.1.6 活用 APP——定制的引流平台 / 113
- 5.1.7 运用其他工具——引流不止一条路 / 114

5.2 活动引流——大赛帮你快速吸粉 / 115

- 5.2.1 做好准备——开展征稿大赛 / 115
- 5.2.2 注意事项——预防刷票防止封号 / 116
- 5.2.3 确保体验——提升用户投票效率 / 116
- 5.2.4 选择平台——稳定、速度是首选 / 117
- 5.2.5 加强互动——做好种子用户的培育 / 117

第6章 亿级平台轻松成就百万级公众大号

6.1 推广平台——不可不知的亿级引流平台 / 120

- 6.1.1 今日头条——你关心的，才是头条 / 120
- 6.1.2 一点资讯——为你私人定制的资讯客户端 / 121
- 6.1.3 搜狐号——再小个体也能打造自己的媒体影响力 / 124
- 6.1.4 UC 大鱼——打造一站式媒体服务 / 125
- 6.1.5 企鹅媒体——每颗种子都能找到自己的土壤 / 126
- 6.1.6 QQ 公众——发现，新世界 / 127



- 6.1.7 百度百家——实现作者、读者、传播者之间的无缝对接 / 129
- 6.1.8 网易号——小互动，大影响 / 130
- 6.1.9 爱微帮——新媒体社交媒体运营好帮手 / 131
- 6.2 推广实战——成就百万大号的具体步骤 / 132
 - 6.2.1 注册头条号的准备 / 132
 - 6.2.2 注册头条号的流程 / 135
 - 6.2.3 撰写推送软文文章导粉 / 137
 - 6.2.4 查看文章的相关数据 / 139
 - 6.2.5 分析文章的详细数据 / 139
 - 6.2.6 查看、分析头条号指数 / 141

第7章 海量数据精准分析助你成功

- 7.1 分析工具——五大亿万数据收录平台 / 144
 - 7.1.1 新榜平台——形象式数据分析 / 144
 - 7.1.2 清博指数——简易式数据分析 / 145
 - 7.1.3 头条号平台——简洁式数据分析 / 147
 - 7.1.4 一点资讯平台——精简式数据分析 / 150
 - 7.1.5 微信后台——直接式数据分析 / 152
- 7.2 分析方法——四类 10W+ 数据分析技巧 / 154
 - 7.2.1 分析用户增长数据 / 154
 - 7.2.2 图文数据分析秘技 / 157



7.2.3 消息数据分析秘技 / 158

7.2.4 其他数据分析秘技 / 159

7.3 分析应用——百貌全知用户画像 / 159

7.3.1 性别分布——把握性别痛点 / 160

7.3.2 语言分布——了解语言构成 / 160

7.3.3 地域分布——地域营销基础 / 161

7.3.4 终端和机型分布——安卓 or 苹果 / 162

7.3.5 数据表的作用——明了详细数据 / 163

第8章 100W+ 公众大号客服应该是这样的

8.1 基础认识——百万大号客服相关简介 / 166

8.1.1 工作职责——提升客户满意度 / 166

8.1.2 规范用语——尊重而不失亲切 / 166

8.1.3 素质要求——技巧与操守兼备 / 167

8.2 人工回复——让百万粉丝满意的工作技巧 / 168

8.2.1 巧妙回复——来的都是客 / 169

8.2.2 留言精选——良性互动要表彰 / 171

8.2.3 手机移动端——随时互动表重视 / 173

8.2.4 留言黑名单——保障良好交流氛围 / 175

8.2.5 创建微信群——深入受众提升互动 / 176

8.3 自动回复——随时为服务百万关注者待命 / 177

8.3.1 关注后的自动回复——第一次问好 / 177

- 8.3.2 后台消息自动回复——时刻准备服务 / 182
- 8.3.3 关键词的自动回复——有问必答不求人 / 185

第9章 百万级公众大号必备的盈利变现方式

9.1 主流方式——公众号的八种常见变现手段 / 190

- 9.1.1 软文广告法——好文笔自有好收益 / 190
- 9.1.2 流量广告法——人多自然机会多 / 191
- 9.1.3 付费订阅法——有价值自有人买单 / 193
- 9.1.4 点赞打赏法——积少成多之道 / 193
- 9.1.5 增值插件法——付费内容让盈利如此简单 / 194
- 9.1.6 付费会员法——粉丝经济学的全新应用 / 195
- 9.1.7 电商盈利法——条条大路通网店 / 196
- 9.1.8 APP 开发法——技术是第一生产力 / 196

9.2 特色方式——公众号中五类个性变现技巧 / 197

- 9.2.1 出版图书法——分享知识收获财富 / 197
- 9.2.2 代理运营法——经验也是摇钱树 / 198
- 9.2.3 线下聚会法——活动吸金新形式 / 198
- 9.2.4 在线教学法——教育变现新形式 / 199
- 9.2.5 数据提供法——技术变现新思路 / 200

9.3 具体实操——实用软文变现技巧 / 200

- 9.3.1 头条软文广告——软文变现的主战场 / 200
- 9.3.2 头条硬广告——硬广也有硬广的好 / 203



9.3.3 非头条软文广告——不是只有头条被关注 / 204

9.3.4 非头条硬广告——就要“硬”出一片天 / 205

第10章 小程序成就百万大号

10.1 基本简介——认识微信小程序 / 208

10.1.1 基础概念——小程序是什么 / 208

10.1.2 优势亮点——小程序的优势何在 / 208

10.2 应用指南——使用微信小程序 / 210

10.2.1 注册须知——小程序如何入驻 / 210

10.2.2 设计考量——小程序如何完善 / 211

10.3 引流实战——推广微信小程序 / 212

10.3.1 名称搜索——近水楼台先得月 / 212

10.3.2 扫码推广——线下引流立竿见影 / 213

10.3.3 场景引流——有需求才会被需要 / 214

10.3.4 微信群分享——主场作战更见成效 / 215