



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

创业英雄

2018 年第七届中国创新创业大赛纪实

《创业英雄》编委会 编



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

创业英雄

2018年第七届中国创新创业大赛纪实

《创业英雄》编委会 编



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业英雄：2018年第七届中国创新创业大赛纪实 / 《创业英雄》编委会编. —北京：科学技术文献出版社，2019.3

ISBN 978-7-5189-5360-8

I . ①创… II . ①创… III . ①创业—研究—中国 IV . ① F249.214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 055712 号

创业英雄：2018年第七届中国创新创业大赛纪实

策划编辑：李蕊 责任编辑：李晴 责任校对：文浩 责任出版：张志平

出版者 科学技术文献出版社

地址 北京市复兴路15号 邮编 100038

编务部 (010) 58882938, 58882087 (传真)

发行部 (010) 58882868, 58882870 (传真)

邮购部 (010) 58882873

官方网址 www.stdp.com.cn

发行者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印刷者 北京时尚印佳彩色印刷有限公司

版次 2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷

开本 710×1000 1/16

字数 311千

印张 22.75

书号 ISBN 978-7-5189-5360-8

定价 98.00元



版权所有 违法必究

购买本社图书，凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

编委会

主 编：张卫星

副主编：盛延林

编 委：安 磊 李 冰 魏 谷 闫天羽 马连玉 孙德江
杨彦玲 阚 川 王 涛 蔡崇贤 邹 晶 禚文杰
王 峥 董 杰 李晓岩 张梓潼 郝天语 霍立峰
杨文利

撰 稿：李 辉 晁毓山 李争粉 于大勇 叶 伟 李 洋
戈清平 罗晓燕 崔彩凤 邓淑华

策 划：中国创新创业大赛组委会办公室

特别支持单位：

招商银行创新创业公益基金

上海三盛宏业投资（集团）有限责任公司



前言

科技创新大潮澎湃，千帆竞发勇进者胜。

作为中国创新创业领域规模最大、参与度最高、影响力最广和质量最好的赛事，第七届中国创新创业大赛继续得到了广大创新创业者的积极响应，企业报名数量首次超过3万，达到31136家，较上一届增长10.6%，再创历史新高。这也说明，经过7年的历练和积淀，中国创新创业大赛的影响力和对企业的吸引力在不断扩大，价值和品牌越来越凸显。

大赛自2018年4月开始启动，历经8个月的地方赛、全国总决赛，于11月30日完美收官。西藏自治区首次举办中国创新创业大赛独立地方赛。至此，全国所有省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团全部以科技管理部门牵头举办大赛的独立地方赛，使大赛成为名副其实的全国性创新创业赛事，“双创”的火炬在祖国960万平方千米的土地上已然形成燎原之势。

第七届大赛紧紧围绕“双创升级”的思路，从扩大影响、提升水平、强化服务等方面入手，探索“双创”升级的方向和路径，为在更大范围、更高层次、更深程度上推动大众创业、万众创新贡献力量。许多地市，甚至区县科技部门积极组织和承办地方赛的各个比赛环节和相关活动，有力促进了“双创”理念在区县甚至乡镇一级的推广和传播。部分省份的地方赛及大赛的专业赛专门设立了国际分赛区，到美国、欧洲、澳大利亚、中国港澳台等国家和地区组织比赛，吸引更多境外高层次人才到内地创新创业，也

在全球范围内宣传了中国政府“鼓励创新，支持创业”的决心和理念。

为响应高质量发展的要求、突出科技型创业，2018 年，大赛明确要求入围全国总决赛的成长组企业必须获得“科技型中小企业”入库编号，以此设立参赛门槛，鼓励科技含量高的企业参赛，取得了显著成效，主要体现在以下两个方面。

首先是科技创新实力强劲。3 万多家参赛企业共拥有 15.4 万项知识产权。其中，发明专利 3.3 万项；实用新型专利 5.8 万项；外观设计专利 8000 多项；软件著作权 5.2 万项；药品批文、医疗器械注册证、集成电路图等其他知识产权共计 1400 多项。参赛企业的平均研发投入超过 8%。参赛企业中“高新技术企业”共有 4533 家，占成长组企业数量比例的 21.4%。获得入库编号的“科技型中小企业”达 6215 家，占成长组企业数量比例的 29.3%。在“新三板”挂牌的企业 359 家。

其次是核心团队人才济济。参赛企业的核心团队中博士 1.4 万人，硕士 2.1 万人，本科生 5.3 万人，留学生 1.1 万人，两院院士 264 人。参赛企业的研发人员总数达 32.4 万人，占企业员工总数的 32%，远高于全国平均水平，充分体现了参赛企业吸引和培养高层次人才的能力和水平。

大赛继续围绕创新创业企业的多样化需求，不断聚集各类资源要素，努力把服务做精做深，通过服务升级来促进“双创”升级。

在财政支持方面，2018 年度，中央财政共支持 584 家第六届大赛获奖和优秀企业，总金额达到 18 580 万元，再创历史新高。地方财政也纷纷出台相关政策措施支持大赛选拔出的优秀企业。据不完全统计，2018 年度，各级地方财政通过奖金、科技计划等方式支持优秀企业的总金额近 10 亿元。

在人才政策方面，2018 年，大赛两次向科技部创新人才推进计划推荐“科技创新创业人才”的候选人，共推荐 97 人，其中有 35 人入选，占全国所有入选人员总数的 8.5%。大赛已经成为参赛企业的优秀人才入选创新人才推进计划的绿色通道。各地方也为在地方赛中涌现出来的优秀创新创业人才制定了许多配套政策。例如，北京市的积分落户政策对在中国创新创业大赛获奖企业和团队的核心人员给予积分奖励，且大赛一等奖企业的核

心团队成员积分与获得国家科技进步一等奖的人员积分相同。

在社会投资方面，2018年大赛地方赛、全国总决赛共邀请近2万人次专家参与大赛评审工作，其中绝大多数为创投机构、金融机构的专家。大赛的6场行业总决赛还在深圳证券交易所的“燧石星火”科技金融服务平台上直播，累计吸引超过4.5万人次的投资人观看，极大促进了参赛企业与投资机构的频繁、高效接触，帮助众多企业获得了融资。据不完全统计，地方赛中共有504家企业获得创业投资，总金额超过48亿元。有3472家企业获得银行贷款授信，授信额度超过104亿元。另据调查，截至2018年年底，参与大赛评审工作的创投专家共实际投资参赛企业199家，投资额超过15亿元。

此外，在行业赛举办期间，大赛通过举办行业高峰论坛、公益大讲堂等活动，为超过2000名前来参赛的创新创业者进行培训。比赛现场还有众多创业服务机构为前来参赛的1400多家企业提供各类咨询辅导。据统计，地方赛比赛期间，各地共组织1730多场培训辅导活动，培训人次超过45万人，有效提高了我国创新创业者的素质和水平。同时，大赛继续在行业总决赛期间举办“大企业对接会”活动，共有38家龙头企业在现场与近800家参赛企业开展对接，参与的大企业数量和小企业数量都创历史新高，有力促进了大中小企业的协同创新创业，并取得良好成效。

为鼓励更多社会主体和优质资源参与双创，为大众创业、万众创新提供源头动力、资金支持和广阔市场，大赛重点设立了由龙头骨干企业、行业协会牵头举办的专业赛事。2018年，大赛首次举办大中小企业融通专业赛，推出海尔专场和美年大健康专场两个赛事。两个专场赛事共收到上千家企业和团队报名参赛。企业和团队参赛的主要目的是与海尔、美年大健康等龙头企业进行合作对接，融入他们的生态圈，在促进自身快速成长的同时，也能使龙头企业进一步巩固行业中的引领地位，实现互利共赢。

大赛还支持由中国电动汽车百人会牵头举办的“国际新能源及智能汽车大赛”，由第三代半导体产业技术创新战略联盟牵头举办的“国际第三代半导体创新创业大赛”。这些专业赛都通过开展培训、对接等活动，将参赛的

优秀企业和团队纳入行业龙头企业的创新生态圈，帮助创业企业对接行业内的各类资源，促进大中小企业、创业投资和服务机构等多方协同发展，引领“双创”向着协同化、集团化的方向迈进。

为响应党中央国务院实施军民融合战略的号召，2018 年，大赛举办军民融合专业赛事，兵分四路在西安、苏州、绵阳、惠州等地开展以促进军队和民企之间科技成果转移转化为目的的比赛及其他相关活动，共征集到上千个参赛项目，开辟了创新技术服务国防建设的新渠道，将军队的先进技术和巨大市场引入“双创”，让“双创”在服务军民融合国家战略的过程中进一步提升整体的发展质量和水平。

应该说，第七届中国创新创业大赛精彩纷呈、亮点多多。本书通过部分优秀企业和创业团队代表的故事，6 场行业总决赛和部分地方赛及专业赛的深度报道及专家评委和创投机构和大企业的访谈，为我们勾勒出一幅全社会共同参与和推动大众创业、万众创新的壮美画卷，让我们看到了创新创业的活力，更看到了中国创新发展的新希望。

2019 年是共和国成立 70 周年，推动大众创业、万众创新的工作也将开启崭新的篇章。站在新的起点，我们应该认识到，蕴藏在亿万人民中的创新智慧是宝贵的财富，要创造一切有利条件让全民族的创新力量充分涌动起来。未来，我们将从抓品牌、抓服务、抓成果入手，在更大范围内推进“双创”，让“双创”理念更加深入人心；在更高层次上提升“双创”，让“双创”科技含量不断增强；在更高站位上运用“双创”，让“双创”服务国家重大战略部署；在更深程度上服务“双创”，让“双创”资源进一步集聚融通；在更专业程度上引领“双创”，让“双创”与实体经济发展结合更加紧密；在更高起点上进一步推动“双创”升级，切实将中国创新创业大赛打造成全国最大的“众扶”平台。



第七届中国创新创业大赛总决赛启动仪式



第七届中国创新创业大赛新能源及节能环保行业总决赛颁奖仪式

创业英雄

2018 年第七届中国创新创业大赛纪实



第七届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛颁奖仪式



第七届中国创新创业大赛互联网行业总决赛颁奖仪式



第七届中国创新创业大赛生物医药行业总决赛颁奖仪式



第七届中国创新创业大赛新材料行业总决赛颁奖仪式

创业英雄

2018 年第七届中国创新创业大赛纪实



第七届中国创新创业大赛电子信息行业总决赛颁奖仪式



第七届中国创新创业大赛新能源及节能环保行业总决赛现场



第七届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛期间的机器人展示吸引了众多人士



第七届中国创新创业大赛互联网行业总决赛下一代互联网产业发展趋势高峰论坛



第七届中国创新创业大赛电子信息行业总决赛改革开放四十周年深圳创新创业分享会



第七届中国创新创业大赛·国际第三代半导体专业赛京津冀赛区及全球总决赛



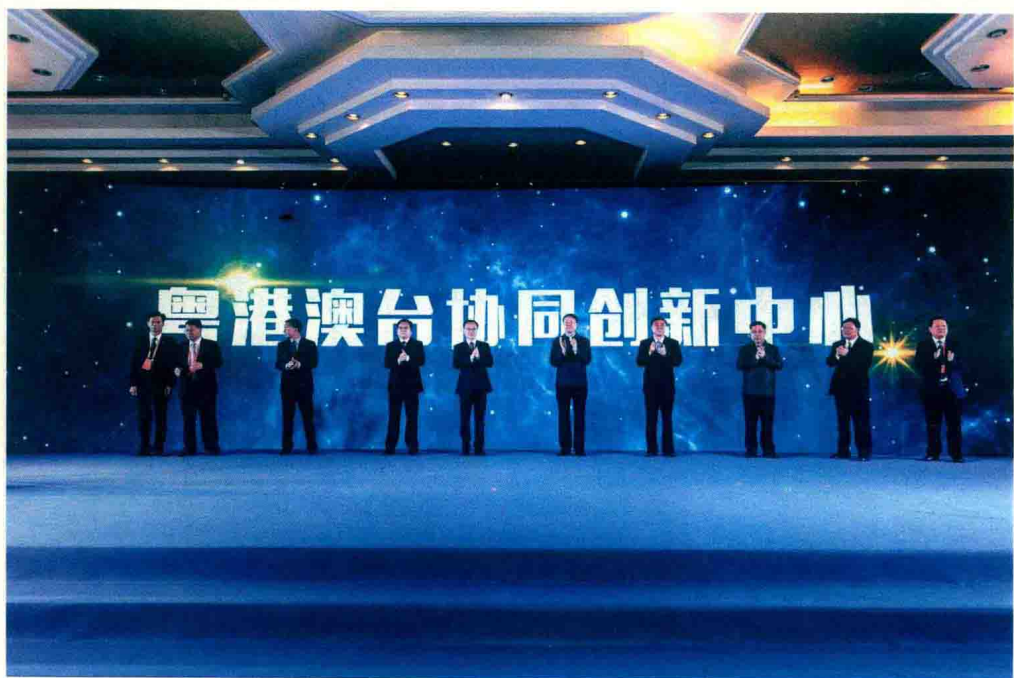
第七届中国创新创业大赛上海赛区国赛选拔赛现场



中国创新创业大赛浙江赛区总决赛及颁奖典礼现场



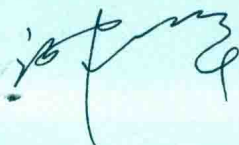
第七届中国创新创业大赛新疆赛区总决赛现场



“粤港澳大湾区协同创新中心”正式启动

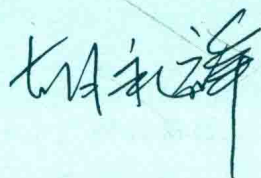
专家寄语

创新创业是民族的希望和未来，让我们一起努力！



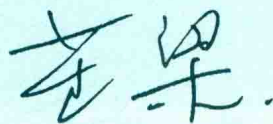
国家技术转移东部中心总裁 谢吉华

中国创新创业大赛是我们投资机构发现价值、整合资源的平台，
更是参赛企业放飞梦想，展现自我的舞台！



浙创投集团总裁 胡永祥

大赛为创业企业和投资人搭建了一个非常好的平台，希望大赛越办越好！



江苏高科投资集团总裁 董梁