



企业中高层
实战能力解决方案

畅销十年 经典再现

入选《HR一生必读的45本书籍》

李泽尧◎著



有效管理

第三版

十八项技能

EFFECTIVE MANAGEMENT
108 USEFUL SKILLS

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社



企业中高层
实战能力解决方案

畅销十年 经典再现

入选《HR一生必读的45本书籍》

李泽尧◎著



有效管理

第三版

十八项技能

EFFECTIVE MANAGEMENT
108 USEFUL SKILLS

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

有效管理十八项技能 (第三版) / 李泽尧著. —广州: 广东经济出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4606 - 7

I. ①有… II. ①李… III. ①企业管理IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 125752 号

出版人: 姚丹林
责任编辑: 王成刚
责任技编: 许伟斌
封面设计: 余世鑫

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	东莞市翔盈印务有限公司 (东莞市东城区莞龙路柏洲边路段)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	27
字数	494 000 字
版次	2016 年 8 月第 1 版
印次	2016 年 8 月第 1 次
印数	1 ~ 4 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4606 - 7
定价	58.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

作者简介



李泽尧：中国著名管理专家，清华大学、华中科技大学、中国人民大学商学院、西南财经大学会计学院、香港财经学院、北京大学民营经济学院、浙江大学继教学院以及中山大学颐园学院、高继学院及中外管理研究中心高级经理工商管理硕士（MBA）研修班特聘教授，中山大学教授经理研究会特约顾问，原广州亚加达mini MBA教育中心负责人、管理系教授、系主任、在职经理人MBA班及国际项目经理文凭班“项目管理”“管理学”“运作管理”“人力资源管理”课程教授。

西南交通大学工学硕士，美国威斯康辛国际大学MBA。深圳、北京、上海、广州多家管理顾问公司的首席顾问和特邀高级培训导师，多家企业的首席顾问、常年管理顾问。

五年大学授课经验，十年成功管理经验：历任国外跨国公司高级经理；国内大型外资企业总生管，销售部、管理部经理，总经理特别助理，兼ISO 9000委员会委员、培训经理、5S委员会总干事、电脑化推行委员会总干事；大型民企首席顾问，顾问公司顾问部经理、执行总经理。曾全权主导推动实施某大型外资企业电脑化系统；独立完成系统规划、流程设计，组织并参与相关电脑程序的编写，独立撰写系统操作手册。

著作出版25部：《有效管理十八项技能（白金版）》《中国式绩效考核（操作版）》《中国式制度管理》《中国式管理（操作版）》《执行力》《领导力》《商战力》《创造力》《企业目标责任制考核方法与实例》《企业管理自诊自查手册》《中国人生存谋略》《意识心理学》《跟单员培训金典》《跟单员工作手册》《工程施工企业目标责任制考核方法与实例》《百万年薪做讲师》《百万年薪做经理》，TBC系列丛书《管理的技术》《管理的艺术》《管理的真相》《管理的体系》等。

光碟发行4部：《跨国公司员工的八个行为习惯》（含图书），《制度改变结果——中国式绩效考核与实施方略》《有效管理十八法108招》《从大学生到经理人的五个步骤》。

待出版著作：《中国式绩效考核的12个步骤》《创客宝典——工业4.0时代的学习模式》等。

咨询及培训：企业就像一个巨型飞轮，加速运转的关键是“有效管理”。李泽尧先生全部的咨询及培训汇总于“有效管理十八项技能”工具包，其展开有：“TBC企业驱动体系”“中国式绩效考核体系”“打造强势部门经理”“执行力”“领导力”“优秀员工的八个行为习惯”“管理的技术”“管理的真相”等咨询及培训项目。宗旨是：聚焦“有效管理”，提升企业中高层管理能力，实现企业飞轮的加速和提速。

了解李泽尧老师的途径：

百度搜索并进入“李泽尧互动空间”，浏览“李泽尧的博客：企管与人性”，接洽你熟悉的咨询培训机构或阅读李泽尧老师的更多著作。

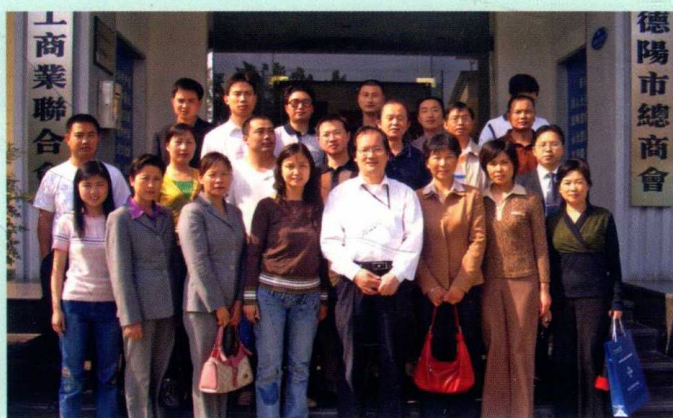
—— 李泽尧老师 ——
推荐读者扩展阅读

★★★★知识的完整性=能力★★★★



捷足先登、少走弯路
随时随地——手机、电脑均可学
系统学习李泽尧：





《有效管理十八项技能》被中山大学高等继续教育学院等引入 MBA 课程体系，李泽尧老师为德阳 MBA 授课



某省公司连续多年请李泽尧老师授课，因为老总在干部会议上讲：听干部们学习回来说，课程中间连抽烟、上厕所都不想去



河南企业家真心爱学习，三四十人的总裁博士班引出一个 150 多人的特训营——2016 年于郑州



李泽尧老师为蒙牛集团授课：讲课是一件开心的事情，因为这是一个很有活力和战斗力的团队——2016 年于沈阳



李泽尧老师授课现场——小组讨论与问题回答：不仅是释疑解惑，而且让接下去的授课能聚焦重点



800 多人济济一堂：同一老师、同一地区，连续 6 个主题的大型演讲！行业罕见，顺德奇迹



“有效管理十八项技能”特训营接受了时间的检验



北京大学民营经济学院总裁班——李泽尧老师的“TBC 企业驱动体系”课程现场



华中科技大学，葛洲坝集团“有效管理十八项技能”课后合影



深圳的经理人学习“有效管理十八项技能”一点也不含糊，各类机构在深圳开设公开课10次以上



《有效管理十八项技能（白金版）》书籍和课程成为李泽尧老师的撒手锏，所向披靡



热爱学习、尊重知识——总裁班“有效管理十八项技能”授课现场，学员起立

知识是最滋补的营养，书籍是最宝贵的礼物

致 _____

_____ 题

_____ 年 月 日

传递诚挚感情，表达美好祝愿！

特约推广机构：

机构名称： _____ 代表： _____

联络方式： _____

目 录

上篇 管事——管理的技术	1
第一项 统揽全局——系统思考与目标分解	3
第1招 管理者核心能力——策划与计划	3
温州一位高管跟我讲：“老师，听了你的课才发现，做了这么多年的管理，原来我只是一个工头！”本讲内容是“第1招：管理者核心能力——策划与计划”，正是要让你“不做工头做经理”！	3
第2招 管理的纵向——有效目标分解	6
常有人问：“学管理，有没有捷径？”本讲内容是“第2招：管理的纵向——有效目标分解”，笔者认为，这就是学管理的捷径，也是占领制高点、做卓越管理者的撒手锏！	6
第3招 成功 = 系统 + 细节——工作分解与事业做大	10
某公司总经理说：“百分之八九十的订单都是我自己拉回来的。”笔者想问你：“该总经理有成就感吗？这个企业能做大吗？”本讲内容是“第3招：成功 = 系统 + 细节——工作分解与事业做大”，将告诉你企业做大的秘诀。	10
第4招 管理的界面——管理者与被管理者	14
“做管理有没有省力之道？如何才能四两拨千斤？”本讲内容是“第4招：管理的界面——管理者与被管理者”，笔者常讲：“管事抓接口，管人抓责任。”聚焦界面正是做管理的省力之道！	14
第5招 管理 = 过程 + 结果——李氏八字箴言	17
有学员问：“关于管理，能不能简单一点用一句话概括？”本讲内容是“第5招：管理 = 过程 + 结果——李氏八字箴言”，笔者要告诉你一句话，“过程规范，结果标准”。这句话，具有无限的杀伤力！	17



第6招 目标到位——岗位工作标准制定	19
“一线崩溃，即是全线崩溃。”本讲内容是“第6招：目标到位——岗位工作标准制定”，本课程将让你明白：很多公司现有的“岗位职责说明书”原来只有内容，没有标准，不是那么回事！	19
第二项 主导进程——跟踪落实：过程主导与结果负责	24
第7招 何为主导——掌控全局的观念	24
你知道管理的灵魂是什么吗？本讲内容是“第7招：何为主导——掌控全局的观念”，将为你注入管理的灵魂，帮你尽快进入卓越管理者的角色。	24
第8招 主导进程——做一个主导型管理者	27
春风得意马蹄疾！如何才能让所管辖的工作在自己的掌控之中？本讲内容是“第8招：主导进程——做一个主导型管理者”。	27
第9招 跨部门主导——外行如何管理内行	30
常有人问：“术业有专攻，管理者不可能样样皆通，外行如何管理内行？”本讲内容是“第9招：跨部门主导——外行如何管理内行”，希望能够帮到你。	30
第10招 检查到位——一竿子插到底	32
常听人说“四两拨千斤”，那是怎么回事儿？有什么手段？本讲内容是“第10招：检查到位——一竿子插到底”，将告诉你其中的秘密。	32
第11招 反向纠错与正向列举——聚焦有问题部分	36
“员工总会出些错，如何让他精益求精”，本讲内容是“第11招：反向纠错与正向列举——聚焦有问题部分”，将告诉你技巧：重要的不是看他做了什么，而是要检查他还有什么没有做好。	36
第12招 会议驱动与主导	39
有学员问：“老师，有什么捷径可以强化自己的权力？”本讲内容是“第12招：会议驱动与主导”，将告诉你强化权力的手段，以及开会的妙用。	39
第三项 聚焦绩效——按劳分配与赏罚有据	42
第13招 基本工资由什么决定——何谓绩效管理	42
“员工不自觉，该做的工作做不好，怎么办？”本讲内容是“第13招：基本工资由什么决定——何谓绩效管理”，将提供给你一种有效解决问题的手段。	42
第14招 目标明确——KPI指标确定	45

- 一群人口口声声说，要上山打老虎，可是竟然连老虎长成什么样子都不知道，难道这不是一个笑话？本讲内容是“第14招：目标明确——KPI指标确定”，将告诉你如何锁定管理者的目标与责任。…………… 45
- 第15招 判断≠事实——走出考评误区**…………… 48
- 有老板问：“亲戚到底可不可以用？”本讲内容是“第15招：判断≠事实——走出考评误区”，将告诉你：“问题不在于亲戚是否可用，而在于你自己是否知道判断与事实的区别。”…………… 48
- 第16招 管理的焦点——管人还是管事**…………… 50
- “管理真的要‘以人为本’吗？”本讲内容是“第16招：管理的焦点——管人还是管事”，你将会发现，对“以人为本”的片面理解，误导且耽误了很多做管理的人。…………… 50
- 第17招 窗口作业——李氏双轨模型**…………… 52
- “员工不关心公司效益怎么办？‘90后’、新新人类个性张扬，怎么管？”本讲内容是“第17招：窗口作业——李氏双轨模型”，将告诉你对策。…………… 52
- 第18招 中国式绩效考核——若干做法**…………… 55
- 有人说：“中国企业做绩效考核，还没有听说过有几家是做成功了的。”本讲内容是“第18招：中国式绩效考核——若干做法”，阿弥陀佛、实事求是，将告诉你一套不会失败的绩效考核做法。…………… 55
- 第四项 解决问题——个案突破与障碍排除**…………… 58
- 第19招 聚焦现场——管理改善的“火眼金睛”**…………… 58
- 降妖除魔，孙悟空有“火眼金睛”，那管理者有没有呢？本讲内容是“第19招：聚焦现场——管理改善的‘火眼金睛’”，将通过若干最经典的管理学案例，打造你的“火眼金睛”！…………… 58
- 第20招 如来法眼——实事求是、洞察真相**…………… 61
- 有HR问：“老总只在乎业绩，不重视绩效考核，怎么办？”本讲内容是“第20招：如来法眼——实事求是、洞察真相”，将告诉你问题的原因与对策，并从诠释“‘口吐莲花’是什么意思”中传递洞察真相的方法。…………… 61
- 第21招 阿弥陀佛——因果分析、法力无边**…………… 64
- 你知道“阿弥陀佛”是什么意思吗？不妨问你身边那些谈佛论道的“高人”。本讲内容是“第21招：阿弥陀佛——因果分析、法力无边”，将给你答案，并教你如何把它灵活运用于管理问题的因果分析之中。…………… 64

第22招 化整为零——李氏要素优化理论	66
有人问：“人死之后，灵魂去了哪里？”还有人问：“国企‘体制’如何解决？以及演讲者的底气、中气、气场是怎么回事？”本讲内容是“第22招：化整为零——李氏要素优化理论”，将给你答案，并教会你“眼睛放电的技术”。	
.....	66
第23招 个案突破——循序渐进、势不可挡	70
某公司董事长助理问：“如何搞掂‘元老’？”本讲内容是“第23招：个案突破——循序渐进、势不可挡”，将告诉你：“不要去试图搞掂某个元老，而要着力于搞掂某些烦恼的事情。”让你志在必得。	70
第24招 输入端分析法——避免本末倒置	73
很多人知道重庆出美女但却不知道为什么！本讲内容是“第24招：输入端分析法——避免本末倒置”，将不仅让你知道重庆出美女事出有因，而且能从中学到抓住问题源头，从根本上解决问题的方法！	73
第五项 建设制度——业务沉淀与学习型组织	77
第25招 以事为本、以事管人——何谓制度	77
“公说公有理、婆说婆有理”，独生子，小皇帝，社会怎么管？个性张扬的时代，“90后”“00后”怎么管？笔者告诉你：制度 = (过程规范 + 结果标准) × 利益，本讲内容是“第25招：以事为本、以事管人——何谓制度”，将给你最本质性的答案。	77
第26招 学习型组织——模式化与标准化	81
如何提高组织能力？如何减少对大牌的依赖、降低用人成本？如何让新手容易上手？本讲内容是“第26招：学习型组织——模式化与标准化”，所介绍的学习型组织三个步骤是其不二法门。	81
第27招 制度弹性与人为因素	85
一方面，“把制度做得像数学用表一样”，另一方面，“人格魅力是蹂躏出来的”。本讲内容是“第27招：制度弹性与人为因素”，将告诉你入木三分的人性秘密及魔高一尺道高一丈的管理手段！	85
第28招 贵人贱人理论——代理人风险	89
有人说你“印堂发亮，半年内将遇到贵人”，又有人说“瓜田李下”“伴君如伴虎”。本讲内容是“第28招：贵人贱人理论——代理人风险”，将为你解开东方文化之谜，帮助你在职场上攻防自如。	89

第 29 招 制度设计要点	92
有人问：“90%的制度都无法执行，怎么办？”还有人问：“法不治众，对吗？”本讲内容是“第 29 招：制度设计要点”，将告诉你“李氏九龙模型”及使制度有效的六个关键环节。	92
第 30 招 制度执行要点	96
“制度很完善，但是没有在执行”“违背制度的偏偏是领导，为什么”，本讲内容是“第 30 招：制度执行要点”，将给你答案，并告诉你“政策不等于制度”“人类六种约束力”及“三面合围网开一面”的秘密。	96
第六项 利润倍增——企业问题整体解决方案	101
第 31 招 企业运作与运行——李氏管理循环与流程化	101
“中国人讲究‘无为而治’，请问，有没有能让企业自动运行的管理方法？”本讲内容是“第 31 招：企业运作与运行——李氏管理循环与流程化”，将告诉你业务自动运行的方法，以及企业在管理上的省力之道。	101
第 32 招 TBC 企业驱动体系——让员工为自己工作	107
有人问：“李老师，到底如何管理才有效？有没有一个简单明了的思路和体系？”本讲内容是“第 32 招：TBC 企业驱动体系——让员工为自己工作”，正是化繁为简，通过“目标、利益、检查三个到位”告诉你最简明的管理模式和管理体系。	107
第 33 招 企业修炼——干部能力解决方案	111
“老师，有没有一个系统的方案或体系，可以解决我们公司干部能力整体提升的问题？”本讲内容是“第 33 招：企业修炼——干部能力解决方案”，将详细回答你这个问题。	111
第 34 招 老板修炼——企业问题整体解决方案	114
“把一个企业交给你，你该怎么做？”本讲内容是“第 34 招：老板修炼——企业问题整体解决方案”，将帮助你找到管理的整体要点。	114
第 35 招 老板最爱——TBC 企业利润倍增计划	118
“我们老板要的就是利润，请问，有没有实现利润成倍增长的方法？”本讲内容是“第 35 招：老板最爱——TBC 企业利润倍增计划”，你会发现，只需营业额增长 30%~40%，利润就可以实现成倍增长！	118
第 36 招 天外有天——李氏超级管理学	122
有人说，“老板是无法被培养出来的。”本讲内容是“第 36 招：天外有天——	

李氏超级管理学”，将让你看到，不是老板无法培养，而是传统管理学中有些问题没有讲到，或者不敢讲到。…………… 122

中篇 带人——领导的艺术…………… 127

第七项 洞察人性——人道与世道：把握人性真相…………… 129

第 37 招 人为财死、管人管小人——利益相关者与 X 理论…………… 129

“老师，东方人讲人心险恶，西方人说 X 理论，请教老师，人心到底有多险恶？”本讲内容是“第 37 招：人为财死、管人管小人——利益相关者与 X 理论”，笔者将告诉你人心到底有多“险恶”！…………… 129

第 38 招 感动中国人——世间三种人与 Y 理论…………… 133

“管人管小人，难道世界上就没有好人了吗？”本讲内容是“第 38 招：感动中国人——世间三种人与 Y 理论”，将告诉你，全世界都有好人，而且很多！…………… 133

第 39 招 天使与魔鬼——人性上下限理论…………… 135

既有 X 理论又有 Y 理论，还有 Z 理论，到底人性是怎么回事儿？本讲内容是“第 39 招：天使与魔鬼——人性上下限理论”，将让你看到，人性不好也不坏，它介于天使与魔鬼之间。…………… 135

第 40 招 生存与发展——人生三度空间理论…………… 141

人性很复杂，但却是有线索、有规律可循，本讲内容是“第 40 招：生存与发展——人生三度空间理论”，将让你看到，万般人性，却跳不出生存与发展之如来佛掌心。…………… 141

第 41 招 人类心路历程理论——人类心理六种形态…………… 143

世事难料、人心叵测，本讲内容是“第 41 招：人类心路历程理论——人类心理六种形态”，将告诉你，形形色色的人，其情绪心态都可以归结为六种基本形态。…………… 143

第 42 招 人间百态、员工类型——认识员工差异性…………… 148

本讲内容是“第 42 招：人间百态、员工类型——认识员工差异性”，将从管理的角度对员工的常见类型做一个透视。…………… 148

第八项 抓住人心——工商文明与利益管理…………… 151

第 43 招 管理的尖刀——与钱有关：你的事变成他的事…………… 151



- 有道是“带人带心”，请问要如何打开一个人的心门？本讲内容是“第43招：管理的尖刀——与钱有关：你的事变成他的事”，将告诉你工商文明，用利益去打开一个人的心门。…………… 151
- 第44招 扣人心弦，让员工眼睛发亮——李氏关心系数…………… 153**
老板很苦闷，“李老师，我对我的核心干部付出那么多，为什么他却忘恩负义？”本讲内容是“第44招：扣人心弦，让员工眼睛发亮——李氏关心系数”，将告诉你，“感动一时不如心动一世”，从中知道如何拴住员工的心。…… 153
- 第45招 责任田与承包机制——让员工像老板一样工作…………… 158**
为什么员工都有打工的心态？有没有克服的办法？本讲内容是“第45招：责任田与承包机制——让员工像老板一样工作”，将告诉你如何让员工像老板一样工作。…………… 158
- 第46招 股份与分红、资本与人本——何谓利益对称…………… 161**
“员工持股真的可以调动工作积极性吗？”本讲内容是“第46招：股份与分红、资本与人本——何谓利益对称”，将让你看到员工持股对调动其工作积极性而言，不过是“大锅饭”而已！…………… 161
- 第47招 激励1.0——收入落差与利益机关…………… 165**
同样是挣钱，人们玩麻将捱更抵夜不辞辛苦，到公司干活儿却无精打采，为什么？本讲内容是“第47招：激励1.0——收入落差与利益机关”，将告诉你让员工激动的因素。…………… 165
- 第48招 愿景管理——勾魂术：梦想的神奇力量…………… 169**
失去的才是最好的，到手的为什么却黯然失色？本讲内容是“第48招：愿景管理——勾魂术：梦想的神奇力量”，将让你知道，人如何为希望和梦想而动！…………… 169
- 第九项 汇集智慧——求同存异与共同成长…………… 174**
- 第49招 共创价值——管理 = 可控性 + 创造性…………… 174**
“人无完人”，何况“管理是要通过他人来达成目标”，本讲内容是“第49招：共创价值——管理 = 可控性 + 创造性”，将告诉管理者必须发掘被管理者的创造性。…………… 174
- 第50招 选择与接纳——尊重 & 全员激励…………… 177**
人比人气死人，传统评先进的做法几家欢乐几家愁。本讲内容是“第49招：选择与接纳——尊重 & 全员激励”，将告诉你阳光普照、全员激励的方法。…………… 177

第 51 招 有效沟通——你说清楚了，不等于他听清楚了·····	180
团队作业人数一多，沟通成本会越来越来大。本讲内容是“第 50 招：有效沟通——你说清楚了，不等于他听清楚了”，将告诉你提升沟通质量、确保工作效率的简明要点。·····	180
第 52 招 成长辅导——人不是拿给你管的，而是拿给你带的·····	184
工作回报 = 工资 + 能力成长，对有志青年而言，他期望的最大回报不是工资，而是成长与进步。本讲内容是“第 52 招：成长辅导——人不是拿给你管的，而是拿给你带的”，你或可不再抱怨“我无权给员工加薪”。·····	184
第 53 招 建立友情——感情不是谈出来的，而是玩出来的·····	190
“玩耍是人类最大的共同语言”“不会玩耍就是没有文化”。本讲内容是“第 53 招：建立友情——感情不是谈出来的，而是玩出来的”，将为你揭示感情的奥秘。·····	190
第 54 招 领导模式——管理 = 管理者 + 被管理者 = 1 ·····	193
法无定法？非也！世界是力量平衡的结果。本讲内容是“第 54 招：领导模式——管理 = 管理者 + 被管理者 = 1”，你会看到的确没有固定的最佳模式，却能让你从中体会所谓“度”的拿捏。·····	193
第十项 有效执行——危机意识与强势管理 ·····	197
第 55 招 目标坚持——目标是人性的、手段是残酷的·····	197
管理真的要以人为本吗？为了“高富帅”你放下矜持，为了“白富美”你奋不顾身。本讲内容是“第 55 招：目标坚持——目标是人性的、手段是残酷的”，让你体会“人是目的性与工具性的组合”，为执行文化打下基础。·····	197
第 56 招 危机意识——每个人对自己负责：激发自动自发·····	200
“饱暖思淫欲”“置之死地而后生”，本讲内容是“第 56 招：危机意识——每个人对自己负责：激发自动自发”，从中体会如何让员工自动自发工作。·····	200
第 57 招 结构效率——组织原则与组织效率·····	203
“差之毫厘失之千里”，员工打九折，团队效率就可能打三折。本讲内容是“第 57 招：结构效率——组织原则与组织效率”，将告诉你，强势管理可以获得超额回报——而这正是高绩效团队的秘密。·····	203
第 58 招 强势管理——口服心不服，如何降低管理成本·····	206
很多人以为让员工口服心服才是最好的管理。本讲内容是“第 58 招：强势管理——口服心不服，如何降低管理成本”，你将会看到，恰恰是口服心不服，	



- 才最具有挑战性。 206
- 第59招 服从文化——行情说话：愿意 = 不得不** 209
- 有干部问，“要求严了员工会离职？”本讲内容是“第59招：服从文化——行情说话：愿意 = 不得不”，管理者需要知道“人间正道是沧桑”“人间不如意事十之八九”，想通而后保持积极心态就好！ 209
- 第60招 强势心理——以事为本、以公司为参照系** 212
- “我体谅你，谁体谅我呢？”本讲内容是“第60招：强势心理——以事为本、以公司为参照系”，管理并非一定要冷酷无情，但管理者必须为团队目标而动。 212
- 第十一项 高效团队——组织管理与团队建设** 218
- 第61招 组织以利益为纽带——乘法原理与利益捆绑** 218
- 有人问：“人不为己天诛地灭，如何让一群人想到一处，让团队有战斗力？”本讲内容是“第61招：组织以利益为纽带——乘法原理与利益捆绑”，将告诉你组织的秘密。 218
- 第62招 打桩与利益集团——核心员工与利益倾斜** 221
- “铁杆和心腹”是怎么回事？本讲内容是“第62招：打桩与利益集团——核心员工与利益倾斜”，将告诉你构建团队骨架、培养企业骨干的方法与策略。 221
- 第63招 激励2.0：羡慕嫉妒恨——荣誉场：撬动团队** 225
- 常言道，“不是想象的那么好，也不是想象的那么坏”。本讲内容是“第63招：激励2.0：羡慕嫉妒恨——荣誉场：撬动团队”，管理者应可善用“心理放大”与“荣誉带来意外之财”的交互作用。 225
- 第64招 做法决定心态——有形打造无形** 228
- 常听人讲“态度决定一切”，那是真的吗？本讲内容是“第64招：做法决定心态——有形打造无形”，笔者会告诉你：做人，或许态度可以决定一切，管人，则是手段决定一切！ 228
- 第65招 团建技术、文化管理——心灵统治与团队建设** 231
- 人是思想的动物。本讲内容是“第65招：团建技术、文化管理——心灵统治与团队建设”，为你讲解企业文化建设的两个步骤，以及如何占领团队思想阵地。 231
- 第66招 激励3.0：员工价值管理——乐在其中：工作是一种生活方式** 238