



知识产权黄金屋

GOLDEN STRUCTURE OF INTELLECTUAL PROPERTY



不止是创富

——企业商标运用实战详解

孔军民 / 编著



知识产权出版社

全国优秀出版单位

知识产权黄金屋

GOLDEN STRUCTURE OF INTELLECTUAL PROPERTY



不止是创富

——企业商标运用实战详解

孔军民 / 编著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

不止是创富：企业商标运用实战详解/孔军民编著. —北京：知识产权出版社，2019.4
(知识产权黄金屋)

ISBN 978-7-5130-6029-5

I. ①不… II. ①孔… III. ①企业管理—商标管理—研究 IV. ①F760.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 002835 号

责任编辑：石陇辉

责任校对：王 岩

封面设计：刘 伟

责任印制：刘译文

知识产权黄金屋

不止是创富——企业商标运用实战详解

孔军民 编著

出版发行：知识产权出版社 有限责任公司

网 址：<http://www.ipph.cn>

社 址：北京市海淀区气象路 50 号院

邮 编：100081

责编电话：010-82000860 转 8175

责编邮箱：shilonghui@cnipr.com

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

发行传真：010-82000893/82005070/82000270

印 刷：三河市国英印务有限公司

经 销：各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本：720mm × 1092mm 1/16

印 张：19.5

版 次：2019 年 4 月第 1 版

印 次：2019 年 4 月第 1 次印刷

字 数：355 千字

定 价：69.00 元

ISBN 978-7-5130-6029-5

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

序 言

打开世界创新的入口

孔军民

“未来 30 年，是创新的 30 年，也是人工智能的 30 年，是创造一切皆有可能的 30 年”，美国作家奈斯比特在《大趋势》一书中提到，我们正处于一个伟大事迹的开始阶段，这是一个创新的年代。

最近三百年来，世界经济的每一次腾飞都来自于科技创新。如第一次工业革命的标志就是瓦特发明的蒸汽机，第二次工业革命的标志是爱迪生发明的灯泡，第三次工业革命的标志是计算机和互联网。随时代而来的，是第四次工业革命。我们有幸身处这个变革的伟大时代，有幸从专业的知识产权视角来审视、以科技服务的角色来参与中国创新和世界变革。在这个过程中，我们都深深感受到创新的力量、知识产权的力量，也唤醒了每一个人藏在内心的梦想。可以说，谁能在未来创新中取胜、抢得先机，谁就能赢得未来全球竞争的主动权。

这些代表了什么？代表科技创新已经上升到一个非常高的地位，有着决定企业发展的重要作用。那么接下来我们中国的企业该怎么办？要如何去应对这种世界竞争趋势？

中国过去的 30 年，主要是通过投资驱动、环境透支、资源消耗、知识产权宽松管理来发展经济。经过 30 年的改革开放，中国已成为世界第二大经济体，2018 年中国的 GDP 超过了 80 万亿元。同时，大家共同见证《国家创新驱动发展战略纲要》《关于加快科技服务业发展的若干意见》《中国制造 2025》等重点发展关键科技领域决策的出台。2018 年，习近平总书记在博鳌亚洲论坛上强调：改革开放这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界！习近平总书记把创新摆在国家发展全局的核心位置，高度重视科技创新。习总书记说过：谁牵住了科技创新这个牛鼻子，谁走好了科技创新这步先手棋，谁就能占领先机、赢得优势。

创新可以分为三个阶段。



第一阶段是初级创新。如商业模式的创新、营销模式的创新等，这个阶段中国学习了很多伟大企业的经验，也成就了很多伟大的企业，像阿里巴巴、腾讯、百度都是在学习过程中成长起来的。

第二阶段是吸收式创新，就是在学习他人科学技术的基础上的改进创新。如中国的高铁技术，是大家现在都在见证、正在享受的，中国最早从日本和德国引进高铁技术，现在已经发展成为具有高铁技术知识产权的国家，这可以说是吸收式创新上的一个典范。

第三个创新的模式就比较艰难，是系统的创新、颠覆式的创新，是更高的创新层次。目前集中在能源、生物医药、环保等重要产业上，将在未来产生巨大经济和社会效益，如人类器官再造技术、人工智能技术等。我们现在就是正处于伟大的变革时代，可能会有一些颠覆式创新的成果出现。大家都知道，在IT产业数十年的发展过程中，有三大定律是一直适用的，其中一项就是摩尔定律。我们现在使用的计算机是用摩尔定律来推动的，但是摩尔定律已经基本发展到了天花板。接下来怎么办？现在中国在这方面进行深入研究，推出了量子计算机、量子通信，未来有可能打破摩尔定律。颠覆性创新就是在量子通信这个阶段。

还有一个词，叫创新驱动。创新驱动这个概念是美国的管理学家迈克尔·波特提出的。创新驱动是什么？实质上就是知识产权驱动。中国现在正处于创新驱动战略中。过去中国的经济增长模式是靠投资驱动，中国还有很多房地产基础建设，污染环境、透支资源、知识产权低保护，这种增长模式是可以复制的，是可以快速提升经济的。而创新驱动就是把这些全部改变，通过新的自主设计研发，创造新的发明来驱动社会的经济获得新突破。

近年来，国家计划重点发展的科技领域，如生物医药、新能源环保、信息技术、人工智能，都和知识产权密切相关。我们可以用一幅画来比喻，构成这个画的每个像素都是一件专利，都是一项知识产权。因此中国未来最重要的就是创新和知识产权。

创新驱动的关键就是知识产权保护。具体来说：

第一，就是企业要组织大量人力、物力和财力进行研发。在研发的过程中，要形成大批知识产权。用一句话可以来代表，就是“知识产权是检验创新的唯一标准”。创新研发必须要有成果，就是必须要形成新的知识产权，这是一个方面。

第二，知识产权产生以后必须为企业创造财富，打造核心竞争力。就像生

产产品必须要销售出去一样，研发的知识产权也必须运用起来，为企业带来核心竞争力，为企业带来财富。这个时候，就形成了一个创新驱动的闭环。投入大量的人财物去研发，形成知识产权后，再通过知识产权为企业创造财富，然后把财富再投入到新的创新研发的循环当中。华为是个很伟大的企业，他们每年拿 10% 的营收投入到新的创新研发当中，申请的专利数量在全世界名列前茅。可以说是知识产权奠定了华为今天在中国及世界的地位。

因此，可以说知识产权是检验创新的唯一标准，知识产权是创新皇冠上的明珠。

而商标则是一系列创新的起点和具体体现。比如华为公司的创新成果，都凝聚于华为的品牌商标背后。全世界人民都会记住“华为”这个品牌。

中细软的使命就是“为世界创新加油”，定位于创新科技服务平台，为创新提供服务、为创新提供工具、为创新提供辅导、为创新提供变现通道。这意味着中细软是开放的、创新的、人工智能化的、数据化的、生态化的、全流程化的、平台化的。中细软鼓励所有人都去创新，让创新的人都能得到好的回报。中细软能提供各种创新的工具，让大家更有效率地去创新。

前 言

无与伦比的品牌时代

这是一个打造品牌的黄金时代，多少品牌因为互联网思维一夜崛起，譬如抖音。这也是一个打造品牌最糟糕的时代，因为人人都有发言权，所有品牌面临的都是全网民的无缝对接，点滴瑕疵都可能造成品牌的灰飞烟灭，譬如三鹿。但，无论是品牌成长的黄金阶段，或者品牌低谷的匮乏时代，品牌最重要的不是知名，而是保护。不以注册商标为目的的品牌打造都是“耍流氓”。你的品牌商标已经注册成功了吗？

这是一个知识产权的时代，拥有大量知识产权的企业正以指数幂的形式突飞猛进、大展拳脚。而那些因为知识产权遇到问题的企业则裹足不前，深陷泥淖。君不见，王老吉与加多宝因为商标授权问题数十次交锋、对簿公堂；君不见，乔丹体育因为商标诉讼案件阻碍了上市的行程。商标，就是打开品牌大门的敲门砖。

商标承载着企业的经营管理、科技进步、商业信誉、产品或服务质量等，是企业不可分割的一部分，代表着企业的对外形象。因此，对于企业来说，商标不仅起着区别品牌、便于消费者认知的作用，还是企业质量的象征，可以起到广告宣传、促进销售的作用，是企业抢占市场、提高竞争力的重要工具。

通过注册商标，企业可获得受法律保护的商标专用权，不仅可以有效阻止市场上的假冒、山寨、傍名牌等不正当竞争行为，还可通过商标许可、转让，或将商标作为财产抵押贷款、融资等方式，直接获取经济利益。

同时，商标作为企业最重要的无形资产之一，在国际经济中发挥着举足轻重的作用。随着国内企业向国际市场推进，而国内企业商标保护意识薄弱，在开辟国际市场时没有认识到及时申请商标注册、取得当地法律保护的重要性，以致自己的商标屡屡被他人抢注，为这些企业进军国际市场带来了严重障碍，部分甚至被逐渐挤出原已打开的市场。近年来我国商标在国外被抢注的现象也不断地增加，如果企业出口前没有考虑商标注册及查询等问题，很有可能都不知道自己已经侵犯他人在该国的商标权。一旦已有人在先注册，很可能会有被

动侵权并面临跨国诉讼和巨额赔偿的风险。

所以，无与伦比的品牌时代，你准备好开战了吗？请拿好这本商标运用实战宝典，祝君路上风光无限！

目 录

第一章 创富起源——认识商标 / 1

第一节 什么是商标? / 2

- 1 初创企业,到底需要对商标了解多少? / 2
- 2 商标与商号,差的可不是一个字那么简单 / 5
- 3 哪些商品必须注册商标? / 7

第二节 地理标志 / 9

- 1 地理标志提高农产品的美誉度和知名度 / 9
- 2 任意无效他人商标?厉害了,地理标志! / 11

第三节 集体商标 / 14

- 你知道有一种商标叫集体商标吗? / 14

第四节 驰名商标 / 16

- 1 驰名商标不做广告也任性 / 16
- 2 驰名商标可以转让,但不能用驰名商标宣传 / 18
- 3 驰名商标有啥用? / 20
- 4 驰名商标 VS 普通商标:人民币玩家和免费玩家的区别 / 22

第二章 创富杠杆——商标的作用 / 25

- 1 商场无情,如果创业失败了你还有商标 / 26
- 2 以小博大,商标已然成为投资的下一个风口 / 29
- 3 没有商标,企业尽失半壁江山 / 31
- 4 商标注册的意义:未雨绸缪大于亡羊补牢 / 33

第三章 创富标识——商标的注册 / 37

第一节 商标标记 / 38

- TM 与®究竟代表什么? / 38

第二节 商标起名 / 40

1 商标起名的四种禁区，碰一下都不行！	/ 40
2 提高商标注册成功率，知道命名规则很重要	/ 43
3 起名字的要害，你知道吗？	/ 45
4 三招教你轻松给商标取名	/ 47
第三节 禁止作为商标使用	/ 50
1 什么是有害于社会主义道德风尚的商标？	/ 50
2 怎样判断商标带有民族歧视性或夸大宣传？	/ 52
3 商标注册被驳回中的民族歧视	/ 54
4 哪些英文绝对不可以注册商标？	/ 56
第四节 商标查询	/ 62
1 解密商标查询四大风险	/ 62
2 商标查询要知己知彼	/ 65
第五节 商标近似	/ 68
1 商标近似有妙招，教你正确的打开方式	/ 68
2 简单的商标近似判断诀窍	/ 71
3 一分钟掌握商标近似查询与判断的诀窍	/ 76
第六节 类似商品与服务	/ 79
什么是类似商品与服务？	/ 79
第七节 商标同日申请	/ 81
商标同日申请怎么办？	/ 81
第八节 商标注册类别	/ 83
1 互联网公司应注册哪些类别的商标？	/ 83
2 教育机构应注册哪些类别的商标？	/ 85
3 手机 APP 应注册哪些类别的商标？	/ 88
4 以《王者荣耀》为例，深究游戏需要申请哪些类别商标？	/ 91
5 万能的第 35 类商标到底有多重要？	/ 93
6 餐饮行业商标注册类别选择大揭秘	/ 96
7 从事服装行业应如何进行知识产权保护？	/ 98
8 化妆品企业注册商标应该注册哪些类型？	/ 102
9 电商企业申请商标应注意哪些事项？	/ 104
10 “互联网+”时代的商标注册风险与应对策略	/ 107
11 聚焦创业公司商标注册策略	/ 111



第九节 商标注册流程 / 115

创业者必看的商标注册流程 / 115

第十节 驳回复审 / 118

- 1 商标被驳回无解？还可以再抢救一下 / 118
- 2 “不死鸟”商标驳回复生记 / 120
- 3 商标注册失败怎么办？驳回复审来挽救 / 122

第十一节 商标异议 / 127

商标申请想要浑水摸鱼？商标异议一招制敌 / 127

第十二节 商标种类 / 129

- 1 数字商标那么多，为何大家独爱“九”？ / 129
- 2 组合商标分开申请的五大原因 / 131
- 3 商标的文字和图形为什么要分开申请、组合使用？ / 134
- 4 申请声音商标，你需要注意什么？ / 137
- 5 商标的种类与商标的分类是一回事吗？ / 140

第十三节 注册成功秘诀 / 142

- 1 五大妙招帮你提高商标注册成功率 / 142
- 2 商标注册成功后这些事一定要注意 / 145
- 3 聚焦企业商标监控重要性 / 147
- 4 获得商标的三种方式，你都知道吗？ / 149
- 5 哪些行为会“作死”自己的商标？ / 152

第十四节 商标代理 / 156

- 1 三招教你选择好的商标注册代理机构 / 156
- 2 三分钟让你学会选择靠谱的商标注册代理公司 / 159
- 3 火眼金睛，教你识破商标代理机构骗局 / 161
- 4 高、快、好、省，商标代理就是这么给力 / 165

第四章 创富之道——商标的保护 / 167

第一节 商标抢注 / 168

- 1 以抢注方式倒逼企业重视商标 / 168
- 2 商标海外防“抢”之心不可无！ / 170
- 3 140 余件商标被抢注，遇到这事儿 360 是如何做的？ / 172

第二节 商标侵权 / 174

- 1 商标被侵权怎么办？史上最实用诉讼攻略 / 174

2 商标侵权,教你三招应对 / 178	
第三节 商标“撤三” / 180	
1 防止商标“撤三”:我也曾使用过,只是你们看不见 / 180	
2 浅谈商标“撤三” / 183	
3 有了这些理由,商标三年不用,也不用担心被撤销 / 185	
4 长期闲置可被撤,闲置商标再回收 / 187	
第四节 商标续展 / 190	
手机停机要缴费,商标到期要续展 / 190	
第五节 优先权 / 192	
1 什么是商标申请的优先权原则? / 192	
2 商标注册能插队?有“权”就能行 / 194	
第六节 在先权利 / 197	
哪些在先权利阻碍了你的商标之路? / 197	
第七节 通用名称 / 199	
1 如何让你的商标不变成通用名称? / 199	
2 商标的知名度越高越好,但有一件事不得不防 / 201	
3 品牌过火,谨防乐极生悲 / 203	
第八节 国际商标 / 207	
1 企业品牌走向世界的第一步——商标国际注册 / 207	
2 商标国际注册,这些内容必须知道 / 210	
3 我的产品国内销售,为什么要注册海外商标? / 212	
4 “少林寺”商标全世界都在用 / 215	
5 马德里国际商标注册的优势 / 217	
6 外国人如何在中国申请商标注册 / 220	
第九节 知识产权保护 / 223	
1 商标的全类别保护,对企业到底有多重要? / 223	
2 互联网创业公司应如何保护知识产权? / 225	
3 聚焦企业商标保护策略 / 228	
4 啤酒饮料类商品的知识产权保护 / 231	
5 商战之外的较量:阿里京东网站商标保护解析 / 233	
第五章 创富历程——商标的运用 / 237	
第一节 商标转让 / 238	



- 1 你喜欢的名字都不能注册？商标转让最直接 / 238
- 2 快速解决商标转让中的无理纠纷 / 240
- 3 创业失败不心酸，还有商标转让这条路 / 242
- 4 商标转让价格高的原因 / 244
- 5 准备好创业了吗？最重要的条件是商标转让 / 246
- 6 下一个时代的风口为什么是商标转让？ / 248
- 7 商标注册那么慢，我要走捷径 / 253
- 8 商标变现方式知多少 / 255
- 9 注册商标和买商标哪个好？从三方面算账 / 259

第二节 商标许可 / 261

- 1 商标许可是品牌授权最快途径之一 / 261
- 2 夏普与海信的友谊巨轮说翻就翻 / 263
- 3 加多宝之后，红牛商标舶来之殇 / 265

第三节 商标质押 / 267

- 1 商标质押能换一亿元！知产金融助力企业开辟新思路 / 267
- 2 资金链断裂？拿商标抵押 / 269
- 3 一个商标换来两亿元，商标质押有门道 / 271

第六章 创富番外——商标设计 / 275

- 1 为什么黑色就是商标高大上的代名词？ / 276
- 2 大企业为何偏爱用动物做 Logo？ / 278
- 3 商标注册，要黑色还是要彩色？ / 280
- 4 你的品牌 Logo 需要注册商标还是申请版权？ / 282

第七章 创富帝国——商标品牌战略 / 285

- 1 品牌差异下的帝国商标战略 / 286
- 2 中小企业品牌战略的“五大”法宝 / 288
- 3 一块糖果的未来：看箭牌公司的世界争霸 / 290
- 4 欧莱雅集团：品牌帝国神话的构建 / 292
- 5 路威酩轩集团的撒手铜：国际化战略思维 / 295
- 6 小微企业如何进行商标战略布局？ / 297

第一章 创富起源——认识商标

商标 (Trademark) 是一个专门的法律术语。在我国, 有注册商标和未注册商标之分。

商标是由国家授权的, 需要到国家知识产权局商标局进行商标申请之后, 由商标局授权才能够获得相应的法律保护。

可以说, 在企业创业的过程中, 商标起着至关重要的作用。往小处说, 商标可以是企业的名称、Logo、标识等, 还可以是产品特殊的声音, 能够起到识别品牌和企业出处的作用。往大处说, 如果一个企业的商标出现知识产权问题, 往往都是事关企业命脉的大事。

商标分为商品商标、服务商标、集体商标和证明商标四种类型。经商标局核准的商标为注册商标。商标注册人享有专用权, 受法律保护。

正因为注册商标具有专有权, 也就是只有注册人才能拥有的权利, 所以商标也可以作为抢占市场的利器。从这一点来说, 商标可以创富的属性是毋庸置疑的。

在认识商标的过程中, 集体商标、证明商标、驰名商标都拥有自己独特的地方。如何才能运用好商标的价值, 就从认识商标开始吧!

第一节 什么是商标？

1 初创企业，到底需要对商标了解多少？

初创企业时需要布局的领域涉及方方面面，其中一个重要环节就是商标的注册申请。很多时候，创业者对商标的了解有限，想要系统认知商标的价值及意义却又不知从何开始。

创业的你为什么必须注册商标？

“嘀嘀”改名“滴滴”、“陌陌”被人抢注、“非诚勿扰”商标纠纷……现实生活中，我们看到很多真实的案例，由于创业者在创业初期没有足够重视商标的重要性，最后苦心经营成长起来的品牌被他人轻易抢注，铸成不可挽回的错误。

可以说，商标就是企业的品牌，是企业形象和产品服务的脸面。对初创企业和创业者来说，最重要的就是在思想上认识到商标的重要性。不注册商标的潜在风险很大，注册商标有哪些好处呢？

首先，提供法律保障。注册是得到法律保护的前提条件，是确定专用权的重要依据。

其次，便于区分识别。商标引导消费者选择品牌消费，达到企业期望的市场营销效果。

再次，打造专属品牌。注册商标是创建自主品牌的第一步，为品牌体系奠定基础。

最后，提升竞争能力。知名度高、信誉好的商标会使该商品的市场竞争力明显增强。

商标注册的关键节点要清楚

很多创业者只知道成功注册一枚商标需要一年左右的时间，但对具体的申请流程一知半解，并不是很清楚。下面简单展示商标注册流程中的几个重要节点。

首先是进行商标查询。确认没有相同或近似商标已经注册的话，就可以提交申请商标注册的文件。

然后是商标形式审查。形式审查的内容包括申请文件的审查，对商标图样规格、清晰程度及必要的说明的审查、分类审查。符合法律规定的，商标局会出具《商标注册申请受理通知书》。

接下来是商标实质审查。商标局对商标注册申请进行检查、资料检索、分析对比、调查研究，确认申请商标是否合乎《商标法》的规定，并决定给予初步审定或驳回申请等。

通过实质审查之后便是商标初审公告。商标局对符合《商标法》有关规定的，允许其注册的决定，在《商标公告》中予以公告。

最后是颁发商标注册证书。初步审定的商标自刊登初步审定公告之日起三个月没有人提出异议，或提出异议经裁定不成立的，商标予以注册，并下发商标注册证。

甄选靠谱代理机构的几点建议

从商标的注册流程可以看出，商标注册具有一定的专业性和复杂性，因而很多创业者选择通过商标代理机构来完成商标的申请。选择靠谱的商标代理机构又该怎么做呢？

1. 看备案信息

正规的商标代理机构都在商标局的网站上进行了合法备案，事先确认商标代理机构是否有商标代理资质很重要。



2. 看服务质量

良好的商标代理机构会在服务的质量上用心，提供完善的商标代理规划和布局。

3. 代理人资质

代理人的从业时间、背景以及服务过的客户也是考虑的重要因素，专业团队的专属顾问可以省去不必要的麻烦。

4. 看成功案例

成功案例是衡量代理机构实力的一项重要标志，成功案例越多说明其服务的品质得到了客户的信赖，经验也就越丰富。

总之，一家靠谱的商标代理可以起到事半功倍的效果，选择专业的代理机构需要综合考虑资质、经验、服务、信誉等多方面的因素。

可以说，商标的注册、使用、管理和保护是一项系统性、专业性的工作，无论是前期的准备、中期的跟踪反馈，还是后期的使用与保护等，都需要创业者足够的重视。作为企业的无形资产、品牌文化的精髓，商标是企业创新发展、参与竞争的核心资源，商标经营的好坏攸关创业企业未来的生存与发展。