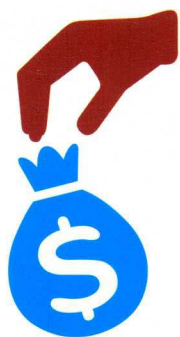


颜振军◎著

# 拥抱创业经济



探究创业经济的理论与实践  
迎接“双创”时代的未来

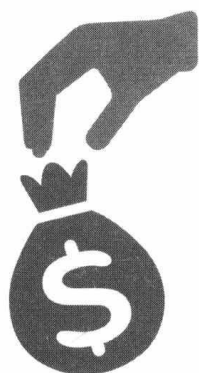
**EMBRACE**  
ENTREPRENEURIAL  
ECONOMY

中国工信出版集团

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# 拥抱创业经济

颜振军◎著



EMBRACE  
ENTREPRENEURIAL  
ECONOMY

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

拥抱创业经济 / 颜振军著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2019. 2

ISBN 978-7-115-50662-7

I. ①拥… II. ①颜… III. ①创业—企业经济—研究—北京 IV. ①F279.271

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第009263号

## 内 容 提 要

当前,新一轮创新创业浪潮正在兴起,创业经济发展得如火如荼。那么,什么是创业经济?创业经济的理论研究有哪些?如何孵化和培育创业经济?我国创业经济的现状和未来是怎样的?本书给你答案。

本书在介绍创业的世界潮、创业经济的理论研究基础上,详细阐述了创业经济的孵化和培育,对北京市的创业经济样本做了指数测算和评价以及众创空间观察,最后从整体上描绘了我国“双创”时代的现状和未来。

本书适合创业经济研究人员、广大创业者以及高校创业指导员阅读。

---

◆ 著 颜振军

责任编辑 贾淑艳

责任印制 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 14

2019年2月第1版

字数: 150千字

2019年2月河北第1次印刷

---

定 价: 55.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字20170147号



我  
们  
一  
起  
解  
决  
问  
题

前

言

创业经济（entrepreneurial economy）这一概念是1984年由管理大师彼得·德鲁克提出的，他认为，“自1970年以来，出现在美国的创业经济已成为事实”。改革开放以来，随着创业活动的日益活跃，一大批创业企业完成了大量的技术创新、实现了大批科技成果的转化应用、创造了无数的就业机会，创业已经成为中国经济和社会变革的重要推动力量。我认为，以提出“大众创业、万众创新”和阿里巴巴实现史上最大IPO为标志，2014年，中国开始进入了创业经济时代。

虽然国内外有关人员对创业经济进行了一些研究，但“创业经济学”尚未建立，与创业经济相关的教育与培训等工作还不成体系。最近几年，随着“双创”政策的逐步推进以及国内创业经济的飞速发展，迫切需要一些与创业经济相关的研究成果，解决发展理念、战略规划、法律法规、政策措施等方面的理论问题；创业经济的文化建设、社会环境、体制与机制变革也需要创业经济学的方法论作支撑；大批新的以及潜在创业者能力的提升、创业孵化服务人员的培养等，更需要有关方面的指导。

因此，尽快开展创业经济方面的理论和实践研究乃当务之急，意义重大。本书在介绍创业的世界潮、创业经济的理论研究基础上，详细阐述了创业经济的孵化和培育，对北京市的创业经济样本做了指数测算和评价以及众创空间观察，最后从整体上描绘了我国“双创”时代的现状和未来。我们希望在梳理已有研究成果的基础上，对创业经济的测度、城市创业经济的发展以及创业经济的孵化、培育等方面的问题做一些探讨。

本书得到了北京市科学技术委员会软科学研究项目和北京师范大学青年教师基金的支持。

目

录

## 第一章 创业的世界潮 / 001

### 一、创业无处不在 / 003

(一) 埃隆·马斯克：怀揣改变世界的梦想 / 003

(二) 雷军——“中关村劳模” / 005

(三) 非洲：新机遇、新热潮 / 007

### 二、科技创业爆发 / 008

(一) 工业时代的高成长企业面临着挑战 / 010

(二) 企业业绩下降的原因 / 013

(三) 科技创业变得至关重要 / 016

### 三、各国政府的推波助澜 / 020

(一) “创业美国”力求重振竞争力 / 020

(二) 欧洲大力加强创业扶持 / 025

(三) 其他国家的举措 / 028

## 第二章 创业经济的理论研究 / 031

### 一、关于创业 / 033

(一) 创业的相关因素 / 034

(二) 不同层次的创业研究 / 038

### 二、创业经济 / 043

(一) 创业经济的兴起 / 043

(二) 创业经济兴起的原因 / 045

(三) 创业经济的内涵与特征 / 047

### 三、美国推动创业经济的公共政策 / 062

(一) 创业革命 / 063

(二) 公共政策的作用 / 063

(三) 公共政策作用的五个关键领域 / 063

## 第三章 创业经济的孵化和培育 / 065

### 一、企业孵化器的起源 / 067

(一) 世界第一家企业孵化器 / 068

(二) 世界第一家企业孵化器的管理者 / 076

### 二、中国的科技企业孵化器 / 079

(一) 中国已经成为世界孵化器大国 / 080

(二) 众创空间的发展精彩纷呈 / 085

(三) 孵化器的发展是中国改革开放的缩影 / 089

(四) 孵化器的中国色彩 / 093

### 三、关于孵化器发展的思考 / 096

(一) 创办运营孵化器的九个要点 / 096

(二) 当前中国孵化器的八个痛点 / 097



- (三) 未来中国孵化器的七个“激点” / 099
- (四) 孵化器经理人的六种素养 / 102
- (五) 中国孵化器的四种形态 / 104
- (六) 孵化器生态系统三要素 / 105
- (七) 孵化器的二重性 / 107
- (八) 一个全球智能孵化网络 / 109

#### 第四章 创业经济的北京市样本——指数测算与评价 / 113

- 一、国内外相关指标体系研究 / 115
  - (一) 国外相关研究 / 115
  - (二) 国内相关研究 / 130
- 二、创业经济指数逻辑分析框架 / 138
  - (一) 创业经济指数的构建原则与指标体系 / 139
  - (二) 创业经济指标体系的测算方法与数据来源 / 142
- 三、北京市创业经济指数测算结果分析 / 145
  - (一) 北京市创业经济指数总体测算结果分析 / 145
  - (二) “十二五”时期北京市创业经济指数得分情况分析 / 147
  - (三) “十一五”时期和“十二五”时期北京市创业经济指数比较分析 / 150
  - (四) 北京市创业影响度分指数测算结果分析 / 152
  - (五) 北京市创业活跃度分指数测算结果分析 / 155
  - (六) 北京市创业社会支撑度分指数测算结果分析 / 158
- 四、结论与建议 / 162
  - (一) 北京市发展创业经济具有雄厚的基础 / 162
  - (二) 北京市发展创业经济面临的挑战 / 163
  - (三) 对北京市发展创业经济的建议 / 165

## 第五章 创业经济的北京市样本——众创空间观察 / 171

### 一、北京市众创空间发展的总体情况 / 173

(一) 概况 / 173

(二) 众创空间的基本情况 / 174

### 二、众创空间的主要特点 / 175

(一) 以高素质成熟人群为主流，创新创业更趋理性 / 175

(二) 市场化程度高，高校院所和大企业成为新生力量 / 178

(三) 专业化能力提升，收入构成首次出现结构性变化 / 179

(四) “双创”与各产业融合，成为供给侧结构性改革  
新动能 / 182

(五) 区域集聚效应显著，疏解功能促转型初见成效 / 184

(六) 加快“走出去”步伐，辐射引领作用提升 / 185

### 三、问题与需求 / 186

(一) 知识产权拥有量仍较低，科技创新能力尚需加强 / 186

(二) 专业化服务仍欠缺，盈利能力需进一步加强 / 187

(三) 高校院所和大企业的积极性还需提升，资源开放共享力  
度仍需加强 / 188

(四) 创业主体政策需求多元，税收优惠政策最为迫切 / 188

### 四、政策建议 / 188

(一) 提升“双创”质量，强化科技创新支撑引领 / 188

(二) 搭建专业平台，补足创新创业生态短板 / 188

(三) 推动资源开放，形成开放共享的良好生态 / 189

(四) 规范服务标准，针对“双创”需求精准发力 / 189

(五) 强化辐射引领，提升全国科技创新中心影响力 / 189

## 第六章 我国的“双创”时代 / 191

- 一、创新创业生态环境趋于优化 / 193
- 二、科技企业孵化器成为创新创业的重要推手 / 195
  - (一) 孵化众多创新型企业 / 195
  - (二) 创业企业的技术创新能力增强 / 196
  - (三) 在孵企业创造了大量就业机会 / 197
  - (四) 孵化出一大批优秀企业 / 198
  - (五) 孵化器自身能力增强 / 199
- 三、众创空间成为创业服务的生力军 / 201
  - (一) 培育一大批创业团队和企业 / 201
  - (二) 新企业的发源地 / 203
  - (三) 创造百万就业机会 / 206
  - (四) 提供了多样化创业服务 / 207

参考文献 / 211

后记 / 213



## 第一章 创业的世界潮

科学和技术一直在改变着人们的生活，推动着经济与社会的发展和变革。第二次世界大战以后，世界经济的稳定发展及科学技术的持续进步为人们提供了越来越多的创业机会，特别是技术创业的门槛越来越低、技术应用越来越普及，使得创业之风逐渐兴起。虽然 20 世纪 90 年代中后期的互联网创业遭受了经济泡沫破裂的阵痛，但其引发的创业“启蒙”效应却持续发酵。从此，创业尤其是技术创业便一发不可收。



## 一、创业无处不在

创办一家新企业已不再是极少数人的专利。“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”似乎就在几年之间，创业者就如雨后春笋般遍布全球。

### （一）埃隆·马斯克：怀揣改变世界的梦想

埃隆·马斯克（Elon Musk）是典型的连续创业者。他于1971年出生在南非，18岁时移民加拿大。他是一位工程师、慈善家，也是贝宝（PayPal）、太空探索技术公司（SpaceX）、环保电动汽车公司特斯拉（Tesla）以及太阳城市（SolarCity）四家公司的CEO。他在太空探索技术公司任首席执行官兼首席技术官，是特斯拉的产品设计师。

1995年，从美国斯坦福大学退学的埃隆·马斯克创办了自己的第一家公司，这家公司致力于为网络报纸提供地图指南和企业名录。他将企业名录链接到数字化的在线地图中，并创建了在线黄页（专载厂商、公司等电话用户

的名称及号码，按行业划分排列，并附有分类广告)。四年后，马斯克将这家公司卖给了康柏，以此挖到了其人生第一桶金。

其后，马斯克建立了在线金融服务公司艾克斯网站(X.com)，并通过合并竞争对手康菲尼迪(Confinity)，开启了网上转账平台贝宝的时代。2001年，马斯克策划了“火星绿洲”项目，计划将小型试验温室降落在火星上，里面种有能在火星土壤里生长的农作物。2002年，他投资1亿美元成立了太空探索技术公司，致力于研发火箭的发射。他的计划是将发射费用降低到商业航天市场平均发射费用的1/10，并致力于研制世界最大的火箭，将其用于星际移民。2010年，马斯克的太空探索技术公司研发的“猎鹰9号”火箭成功将“龙飞船”发射到地球轨道，它是全球有史以来首次由私人企业发射到太空并能成功折返的飞船。有媒体写道：“历史上只有三个国家和一个人做到过这一点：美国、俄罗斯、中国以及埃隆·马斯克。”

2004年，马斯克向马丁·埃伯哈德创立的特斯拉公司投资630万美元，由他担任该公司的董事长。2010年，特斯拉在纳斯达克上市，募集资金约1.84亿美元，成为继福特汽车1954年首次公开募股以来第一家上市的美国汽车制造商，也是唯一一家在美国上市的电动汽车独立制造商。2014年，马斯克宣布特斯拉不会针对任何使用该公司专利的人发起诉讼，这也就意味着其他公司可以没有障碍地使用特斯拉的技术制造电动汽车。这一举动无疑刺激了其他厂商扩大电动汽车的产能，从而促进了环保电动汽车行业的发展，以及众多汽车公司之间的合作。

2016年，特斯拉公司以21亿美元的股权收购太阳城市公司。合并后的公司由马斯克领导，其业务包括出售零排放电动汽车和太阳能电池板。太阳城市公司的太阳能系统供应商所建造的电动车充电通道，已经在旧金山至洛杉矶之间的101高速公路投入使用。往返于这两个城市之间的电动汽车驾驶员，可以通过该公司设在充电通道上的充电设施进行充电。

对埃隆·马斯克而言，一般意义上的成功可以信手拈来，但他追求的是不断变革，他的信念是改变世界。马斯克对未来非常乐观，他屡屡语出惊

人，“50 万美元一张来回火星的船票是完全能够实现的”“我想死在火星上”“人类不一定会是月球人，但一定是火星星人”。他认为“放弃超音速客机是整个航空业的倒退”，并且表示，将来他会着手开发电动超音速飞机。每一次，埃隆·马斯克冒出的奇思妙想都会引发世界的震动。

这样的“鬼才”是如何造就的？其一，美国崇尚自由、鼓励冒险的社会文化环境是哺育大量创业者的丰厚土壤。其二，家庭和成长环境的影响也是一个重要的因素。马斯克的母亲梅伊·马斯克（Maye Musk）的经历也颇为传奇：15 岁接拍高露洁广告，当选“南非小姐”，之后开始模特生涯；22 岁，在大学毕业后嫁给工程师，随后生了三个孩子；25 岁，在孕期读完营养学硕士，成立咨询公司；41 岁，为子女发展搬到加拿大，同时打五份工维持生计；50 岁，为继续模特事业义无反顾前往纽约，一切从零开始；63 岁，全裸出境，以怀孕形象登上《纽约周刊》封面；67 岁，拍摄美国维珍航空公司广告，为碧昂斯拍音乐短片，签约娱乐公司；68 岁，第一次到访中国，她说，一切才刚刚开始。

## （二）雷军——“中关村劳模”

他是金山软件的代言人，参与了卓越网的创建；他是中国著名天使投资人，陆续投资了 20 家创新型企业，并使它们成为行业内数一数二的大企业；他两次执掌金山，41 岁开始二次创业，用小米手机助威国产手机品牌。他，就是被称为“中关村劳模”的雷军。

雷军作为中国创业者的代表，曾获“中国经济年度人物”“十大财智领袖人物”“中国互联网年度人物”等多项荣誉；现任全国工商联副主席、北京市工商联副主席、小米科技有限责任公司董事长兼首席执行官、北京金山软件有限公司董事长。

1987 年，在武汉大学计算机系读大一的雷军看到了一本名为《硅谷之火》的书，这本书讲述了乔布斯等电脑爱好者给计算机行业带来的变革。于



是，创办一家全世界最牛的 IT 公司便成了他的梦想。

1992 年，雷军加入金山软件，在中关村开启了追逐自己梦想的奋斗之路。2007 年，38 岁的雷军将金山软件带入资本市场，又投资了十几家公司，拥有超过 3 亿元身家。在旁人眼中，这时的雷军好像已经实现了自己人生的所有目标，但他却没有止步。

2010 年，41 岁的雷军开始进行二次创业，这次他选择了研发智能手机。公司成立四个月，小米发布了第一个产品——MIUI 手机操作系统。从此，小米开始受到世人关注。

雷军不只是成功的创业者，还是成功的投资人。以智能手机起家的小米，在 2013 年底启动了小米生态链计划。当小米电视、小米路由器、小米手环纷纷进入大众视野之后，外界才反应过来：小米不是一家单纯的手机厂商，而是一家“百货公司”。

雷军表示，他想用小米模式切入 100 个细分领域，带动整个智能硬件行业的发展，把小米由“一艘舰艇”变成“整支舰队”。

小米生态链的投资围绕着六大方向展开：手机周边，如手机的耳机、移动电源、蓝牙音箱等；智能可穿戴和健康设备，如小米手环、血压计、体重计等；传统白电智能化，如净水器、空气净化器、电饭煲等；极客酷玩类产品，如无人机、平衡车、智能玩具、滑板车、VR（虚拟现实）眼镜等；生活方式类产品，如插线板；优质的制造资源等。

雷军还是个创业孵化者，小米公司实际上还是一家企业孵化器。据统计，截至 2017 年 7 月，小米共投资了 89 家生态链企业，其中有 16 家年销售额过亿，至少出现了 4 家估值超过 10 亿美元的独角兽公司（华米、紫米、智米、纳恩博）。经历了 2016 年的低谷，小米在 2017 年触底反弹，迎来了“野蛮增长”。数据显示，小米生态链 2017 年销售额突破 200 亿元，相较 2016 年增长了 100%。此外，在 2016 年小米布局“小米之家”时，小米生态链发挥了巨大的作用，丰富了店面品类，增加了用户的购买频次，全面提升了小米之家的绩效和社会影响力。