

WTO与

中国农业经济领导干部工作手册

(下)

主编：钱克明

中国农业科学技术出版社

WTO 与 中国农业经济领导干部工作手册

(下)

钱克明 主编

中国农业科学技术出版社

积极应对 WTO, 实行蔬菜产业化开发

山西省榆次区人民政府副区长 宁山岗

榆次古称“魏榆”，“中都”，早在战国时就已设立县制，历史悠久，名人辈出，榆次地处山

第二篇

国内农业经济应对篇

区腹地。进入二十一世纪，榆次区委、政府提出了建设区域性绿色农业中心战略目标，按照“平川大地种蔬菜，丘陵山区种果树”的两大思路，全区蔬菜产业取得了长足发展，蔬菜业成为近年来全区种植业中农民经济效益最高、自主投入较多、发展速度最快的新兴产业之一。全区蔬菜产业呈现出基础设施强势发展，优势产业效益明显，品牌效应显现显著，加工企业蓄势待发的特点，实现了布局科学化、种植规模化、基地设施化、品种良种化、品质无害化。截止 2002 年末，全区蔬菜播种面积达到 32 万亩，其中温室大棚面积 3.3 万亩，全年蔬菜总产量 11.1 亿公斤，蔬菜商品率达到 85% 以上，其中省外销售量 6.96 亿公斤，全年蔬菜销售总收入 5.11 亿元，全区农民人均蔬菜纯收入 1338 元，占到全区农民人均纯收入的 43.4%。蔬菜产业在全区产业结构调整中掀起了农村经济的半壁江山。

一、扩规模，建基地，优化产业布局

2002 年是我国加入 WTO 的第一年，面对全国开放性的蔬菜大市场，大市场，大流通格局，面对日趋激烈的市场竞争，我们从产业化开发的角度，发挥资源优势，调整产业布局，集中联片，统筹规划，合理布场，科学划分生产区域，全区形成了“八带、九区、十片”的蔬菜生产格局。“八带”即八个万亩特色蔬菜开发带，如东阳镇以彭村、上丁里、下丁里等 5 个村为主的万亩高播架菠菜头开发带，北园镇以小包、北田等 5 个村为主的万亩延秋西红柿开发带，张庆乡以郝村、漫武等 7 个村为主的万亩辣椒、大葱开发带；长凝镇以褚达、东四长梁等 9 个村为主的万亩延秋西红柿、紫皮大蒜开发带等；“九区”即九个 5000 亩蔬菜连片区，如郭家堡乡以大小东梁等 4 个村为主的 5000 亩名优精品菜连片开发带，以王香、杨安等 4 个村为主的 5000 亩辣椒、甘蓝连片区，西金山镇以南北陵井等 5 个村为主的 5000 亩西瓜、南瓜连片区，北田镇以东西祁等 6 个村为主的西瓜、辣椒连片区等；“十片”是十个千亩以上大规模连片，即以王村、北胡乔、潘化六堡、上下发等村为中心的 10 个千亩温室大棚规模连片，建起了离省城太原最近的乌金山镇万亩大棚蔬菜基地。

积极应对 WTO, 实行蔬菜产业化开发

山西省榆次区人民政府副区长 宁山岗

榆次古称“魏榆”、“中都”，早在战国时就已设立县制，历史悠久，名人辈出。榆次地处山西腹地，全区面积 1328 平方公里，是山西省晋中市委、政府所在地，是晋中市政治经济文化中心。榆次区位优势明显，距省城太原仅 25 公里，太原飞机场 14 公里，是交通枢纽，有“旱码头”之称。

全区现辖 6 镇 4 乡，309 个行政村，总人口 53 万人，其中农业人口 26 万人，总耕地面积 67 万亩，其中水浇地面积 38.7 万亩。榆次是国务院确定的首批 300 个节水增产重点县之一，是被国家环保局确定的 56 个生态示范县之一。先后建成国家一级商品粮基地、北方旱作农业示范基地、北方淡水养鱼基地、高新技术示范基地、省级多样化果品生产基地、瘦肉型猪生产基地、无公害蔬菜生产基地、日光节能温室基地、北京市优质蔬菜定点供应基地。蔬菜生产连续十一年获得全省之冠。乡镇企业收入、农业经济总收入、农民人均收入、农村经济综合实力等主要指标均达到小康县(区)标准。

1988 年国务院提出实施“菜篮子”工程建设以来，经过十多年的努力，我区蔬菜产业得到了迅猛发展。进入二十一世纪，榆次区委、政府提出了建设区域性绿色农业中心战略目标，按照“平川水地抓蔬菜、丘陵山区上红枣”的调产思路，全区蔬菜产业取得了长足发展。蔬菜业成为近年来全区种植业中农民经济效益最高、自主投入较多、发展速度最快的新兴产业之一。全区蔬菜产业呈现出基地建设强势发展、优势产业效益明显、品牌效应显现成效、加工企业蓄势待发的特点，实现了布局区域化、种植规模化、基地设施化、品种良优化、品质无害化。截止 2002 年末，全区蔬菜播种面积达到 32 万亩，其中温室大棚面积 3.3 万亩，全年蔬菜总产量 11 亿公斤，蔬菜商品率达到 85% 以上，其中省外销售量 6.98 亿公斤，全年蔬菜销售总收入 5.11 亿元，全区农民人均蔬菜纯收入 1338 元，占到全区农民人均纯收入的 43.4%。蔬菜产业在全区产业结构调整中撑起了农村经济的半壁江山。

一、扩规模，建基地，优化产业布局

2002 年是我国加入 WTO 的第一年，面对全国开放性的蔬菜大商品、大市场、大流通格局，面对日趋激烈的市场竞争，我们从产业化开发的角度，发挥资源优势，调整产业布局，集中联片，统筹规划，合理布局，科学划分生产区域。全区形成了“八带、九区、十片”的蔬菜生产格局。“八带”即八个万亩特色蔬菜开发带，如东阳镇以彭村、上丁里、下丁里等 5 个村为主的万亩高桩紫皮葱头开发带；北田镇以小赵、北田等 5 个村为主的万亩延秋西红柿开发带；张庆乡以郝村、演武等 7 个村为主的万亩辣椒、大葱开发带；长凝镇以壁达、东西长凝等 9 个村为主的万亩延秋西红柿、紫皮大蒜开发带等；“九区”即九个 5000 亩蔬菜连片区，如郭家堡乡以大小东关等 4 个村为主的 5000 亩名优精细菜连片区；修文镇以王香、杨安等 4 个村为主的 5000 亩辣椒、甘蓝连片区；乌金山镇以南北砖井等 5 个村为主的 5000 亩西瓜、南瓜连片区；北田镇以东西祁等 6 个村为主的西瓜、辣椒连片区等；“十片”是十个千亩温室大棚规模片，即以王杜、北胡乔、南北六堡、上下戈等村为中心的 10 个千亩温室大棚规模片，建起了离省城太原最近的乌金山镇万亩大棚蔬菜基地。

二、创品牌,树标准,实施无公害生产

加入 WTO 后,制约我国蔬菜产品出口的主要因素就是“绿色壁垒”,优质、营养、无公害蔬菜已成为市场消费的主流和趋势,优质品牌蔬菜则是蔬菜产业发展的方向。我们从品牌建设入手,推进我区创建全国无公害蔬菜生产示范基地建设,实施品牌战略。2001年,我区注册了“魏榆”牌蔬菜商标,为外销的产品树立了新品牌的形象。一方面通过电台、电视台、报纸等媒介大力宣传、扩大“魏榆”品牌的影响力;另一方面抓住申报无公害农产品的机遇,树立“魏榆”的无公害品牌形象,使其成为我区第一个被国家权威部门认定使用的无公害标识。在2002年9月20日晋中市首届农业名品博览会及10月27日山西省优质蔬菜、水果展销会上,我区参展的“魏榆”牌无公害西红柿、葱头、青椒分别获得金、银、铜奖。

我区通过行政立法、出台标准、规范市场、管理市场、技术创新等手段为无公害蔬菜生产创造有利条件,多次组织农业、技术监督、工商等部门深入农资市场,宣传标准,推广无公害,查处清理各类明令禁止的农药、化肥,编印了《榆次区无公害蔬菜生产手册》3万余册,户均一册,全部发放到基地菜农手中,组织专门无公害技术推广队伍,全年培训基地菜农1.5万户、3万余人次。2002年通过了全国农业部创建全国无公害蔬菜生产示范基地县(区)验收。

三、抓龙头,建园区,提升产业级次

我区蔬菜在规模开发中,注重加工企业的龙头带动作用 and 产业升级作用。2002年,引进速冻保鲜蔬菜出口基地山东莱阳市的蔬菜速冻保鲜项目,成立福大绿色食品有限公司,该项目投资900万元,占地面积50亩。一期工程包括恒温库、低温库、制冷系统和两条速冻保鲜蔬菜生产线,预计日加工蔬菜成品20吨,年加工能力5000吨,可联动2000余农户,解决5000亩大田蔬菜的销路问题。

按照工业化的思路抓蔬菜产业,规划建立农业科技园区。以蔬菜科技示范园区建设为重点,抓好蔬菜新品种、新技术引进、试验、示范和推广,优化蔬菜产品结构,增强市场竞争力。园区以高科技定位、多样化发展,建成集种植、养殖、观光旅游、科技示范“四位一体”的现代农业园区;树立“山西农大品牌”,与农大合作,充分利用农大的科研成果和国内外先进技术成果;突出特色,园区选址东阳镇常家庄园附近建设,与科技、观赏、休闲、小集镇建设结合在一起;突出科技含量,采用先进设施和优良品种,应用无土栽培、工厂化育苗、防虫网等生产技术;采用工业园区建设的“榆次模式”进行开发,实现可持续发展,突破常规,发展温室果树、养殖等,在品种上突出奇特,如羽衣甘兰、特大西瓜、火鸡、小型兔等。

四、搞培训,促推广,提高科技含量

在蔬菜产业化开发中,我们把提高菜农素质、开发农民人力资源作为关键的一环。在农闲季节组织大规模的骨干培训、集中培训、现场专家培训,将最新蔬菜技术成果、有关蔬菜政策输送到菜农手中。举办巡回宣讲,让种植能手讲效益、科技人员讲技术、流通大户讲营销,逐乡逐村培训,为菜农传经送宝,沟通营销网络,并就地解决菜农生产中遇到的实际问题。结合培训,发放无公害蔬菜及温室栽培专题报纸4万余份,累计受训菜农达12万人次。提高温室大棚生产的科技含量,引进一批配套的先进技术如微滴灌、张挂反光膜、自动卷帘保温被、棚内机耕和无土栽培技术、工厂化育苗和生物液肥施用技术、遮阳网和防虫网使用技术等,应用“一棚多种、一膜多用”技术,不断提高嫁接技术和病虫害防治技术。引进了西葫芦早青一代、太阳9795,西红柿合作903,黄瓜津优3号,荷兰长火茄子,青椒王等50多个品种。生产基本实现了四季生产,均衡供应,做到“淡季不淡,旺季不

烂”。蔬菜上市品种的数量和质量都得到了很大提高。

五、抓营销,拓市场,延伸产业链条

我们在基地规模扩张、产品不断升级的同时,狠抓产后疏导,大力拓展流通领域,以流通引导生产,力争实现产量与效益的同步增长。建立了蔬菜贮藏协会、贮藏销售组织6个,通过贮藏保鲜,实现蔬菜产品避旺补淡、均衡上市,总贮藏量达到6000万公斤,贮藏窖(窑)达到2600多眼,年增加效益达2500万元以上。依托晋中市蔬菜流通协会,发展壮大蔬菜流通队伍,发放市、区两级销菜“绿卡”,制定有关优惠政策,创造宽松的外部环境。全区常年从事蔬菜营销的农户达4000余户,年销菜量在千万公斤以上的15户,500万公斤以上的大户达到30余人,全区初具规模的蔬菜销售组织发展到20多个,魏榆牌蔬菜远销北京、包头、西安、深圳、广州、武汉、福建、南京、石家庄、汕头等全国60多个大中城市,甚至到达韩国、马来西亚等国外市场。完善全区现有的专业市场、地头市场,重点扶持了东阳无公害蔬菜批发市场,完善了市场洽谈室、地磅、排水等后续工程,建立了无公害蔬菜质量安全监测站,开通了东阳蔬菜国际互联网站。富通绿色食品有限公司申报省级定点农产品批发市场,进一步完善了市场体系建设。

六、定好位,强服务,解除产业发展后顾之忧

“菜篮子”的丰富与否是衡量人民生活水平的最重要的标准之一,也是倍受各级地方政府高度重视的日常工作。榆次蔬菜的快速发展不仅极大地丰富了城乡居民的“菜篮子”,而且成为农业增效、农民增收的一项重要举措。榆次在发展蔬菜产业过程中,收到了一定成效,积累了一定的经验。一是政府引导,确立农民的主体意识。对于发展蔬菜产业,不搞强迫命令,不搞一哄而起,通过培训,激活内因,增强群众对蔬菜产业的直观认识,启发群众的建棚意识,有所为,有所不为;二是树立产业带头人,“用身边的事教育身边的人”;三是加强政府职能,实现宏观监控。政府通过栽培面积、品种结构、无公害生产以及加工贮运等产业结构的调整对蔬菜生产进行调控;四是不断完善服务内容,围绕产业开展,开展融资服务,协助贷款,加强市场信息化管理,发挥政府机构信息集中快捷的优势,把高质量的信息及时提供给群众。

榆次蔬菜生产从规模到技术、从基地到网络、从品种到结构、从优质到特色都有了大的提高,商品量和外销量大幅度增长,形成了基地建设规模化、技术指导专业化、信息服务社会化、市场建设网络化、贮藏加工企业化的产业格局,蔬菜产业快速发展,成为我区农民致富、增加收入的主导产业和特色产业。

加强农产品质量安全管理 促进农业可持续发展 全面实现建设小康社会的奋斗目标

河南省宁陵县人民政府副县长 史继明

党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标。就我县而言,全面建设小康社会重点是增加农民收入,难点是农村经济基础薄弱,农民增收困难。这就要求我们在加入WTO后的国际农产品市场经济的形势下,结合我县农村社会的实际,不断寻找农村经济新的增长点,解决好农民增收难的问题。而提高农产品质量安全水平,生产无公害(绿色)农产品则能够增强我县农产品的市场

竞争力,增加农民的经济收入,提高农民的物质、文化生活水平,全面建设我县的小康社会。因此,为确保我县农产品质量安全快速、健康的发展,我们按照党的十六大报告提出的“健全农产品质量安全体系”的要求,把农产品质量安全工作作为一项农业入世、农民增收的带有基础性、全局性、战略性、方向性、根本性的中心工作切实抓紧抓好,抓出成效。

一、农业结构调整基本情况

宁陵县辖 15 个乡镇,365 个行政村,总人口 58 万人,耕地面积 68.4 万亩,是一个传统的农业县,又是国家扶贫开发重点扶持县。多年来,历届县委、县政府都把农业放在国民经济发展的首位,围绕农民增收这一主题,面向市场,依托科技,积极调整农业结构,大力发展优质高效农业。目前全县已初步形成优质麦、酥梨、蔬菜、棉花、花生、白蜡条杆等六大支柱产业。已建成优质专用小麦生产基地 25 万亩,常年蔬菜复种面积 15 万亩(其中温棚 2.8 万座),酥梨 20 万亩,棉花 20 万亩,花生 20 万亩,白蜡条杆 15 万亩。建成了孔集乡百亩无公害精品梨园、石桥乡万亩梨园、程楼乡温棚黄瓜生产基地、刘楼乡温棚菜椒生产基地、华堡乡千亩无公害葡萄生产基地等。农业产业结构调整不但推动了农业本身的优化升级,而且极大地推进了小康社会的建设进程,给广大农民带来了实惠,使农民人均纯收入有了较大提高。2002 年,全县农民人均纯收入达到 1891 元,比 2001 年增长 4.3%。农民人均现金收入 1513 元,比上年增长 6%。如我县程楼乡王兆址村委积极发展温棚黄瓜生产,三年迈出三大步,已拥有各类温棚 230 座,棚均效益万余元,农民人均纯收入达到 2560 元。

二、农产品质量安全管理工作的进展情况

近年来,我县农业结构调整取得了一定的成绩,同时也暴露出了不少问题,特别是农产品质量安全问题突出,农产品药残和病残超标影响到消费者身体健康,也阻碍了农业的可持续发展。为此,我县超前一步,于 1998 年申报确定了酥梨的质量标准,并于同年提出了无公害农产品生产意见,在果蔬产业上大胆实施,成为全国唯一的优质酥梨生产基地县,建成豫东最大的反季节黄瓜、菜椒生产基地和柳河镇秋蕃茄、石桥乡绿花菜、赵村乡糯玉米等特色无公害农产品生产基地,其产品以质量上乘,赢得了消费者的青睐,取得了良好的社会经济效益。为把农产品质量管理工作落到实处,我们成立了宁陵县农产品质量安全管理领导小组,抽调专业人员成立了宁陵县绿色食品办公室,并依据市政府有关精神,出台了《宁陵县农产品质量安全管理工作的意见》,进行了酥梨、黄瓜两种农产品生产的土壤、灌溉用水及空气环境质量的检测工作,组织申报了石桥乡、孔集乡、乔楼乡酥梨,程楼乡黄瓜两个无公害农产品生产基地认定。采取召开会议、举办培训班、发放宣传材料等多种形式,教育广大农民增强农产品质量安全意识,指导农民采取科学管理措施进行无公害农产品生产。目前农产品质量安全工作取得了阶段性成果。

三、农产品质量安全管理工作的思路

面对农业发展新阶段和入世的新要求,实现传统农业向现代农业的转变,新形势下的农业生产要加强农产品质量管理工作,要坚持以市场为导向,以实行农产品“从农田到餐桌”的全过程监管为主线,以建立健全检验检测体系、实行市场准入制度为关键,以做好认定认证和标识管理工作为重点,以“菜篮子”农产品为突破口,大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品生产,全面提升我县农产品的质量安全水平,提高农业效益,增加农民收入。

1、总体目标任务

(1) 总体目标任务:到2020年,全县主要农产品全部按国家标准组织生产,农产品质量安全水平达到发达国家水平。

(2) 具体规划:

2003年计划完成15个无公害农产品产地认定,15个产品认证,其中绿色食品认证达到2-3个。建设县农产品质量安全检验检测站。

2005年,主要农产品基本实现无公害化生产(无公害农产品产地认定达到60个,农产品认证达到60个,其中绿色食品认证达到8个以上。完善县农产品质量安全检验检测站,同时在5个示范乡镇,5个农产品批发市场建立农产品质量安全检测点,初步形成具有检测站、农产品批发市场和重点乡镇有检测点的检验检测网络,受市绿色食品办公室委托,成立县绿色食品办公室,建设10-15人的农产品质量安全执法队伍,进行农产品质量安全执法。依托农业信息网络平台,建设无公害农产品信息网络)。

2010年,全县主要农产品全部实现无公害化生产,绿色食品达到15个以上(建立健全农产品生产、销售和执法体系。全县无公害农产品产地认定达到100个,农产品认证达到100个,其中绿色食品认证达到5个以上,乡镇农产品质量安全检测点达到15个,农产品批发市场的质量安全检测点达到15个以上,同时在主要农产品的重点产地实现产地自检,在主要乡镇建立无公害农业投入品连锁店15个以上,基本实现农业投入品的无公害。在县城建设无公害农产品销售连锁店10个以上,基本健全农产品的无公害销售网络,实现无公害农产品信息网络向乡镇和重点企业及农户的延伸,达到农产品的生产销售的高度信息化)。

2020年,全县主要农产品基本达到绿色食品国家标准,有机食品达到5个以上。

2、政策措施

(1) 从源头抓起,实行“从农田到餐桌”的全过程监管。一是加强农业生产环境监测与保护。完善县、乡环境监测网络,全面开展农产品重点生产基地环境监测,采取切实有效的措施净化农业生态环境,保证农产品的产地环境符合要求,从源头上把好农产品质量安全关,对污染农业生产环境的行为,环保部门要加大监督检查和处罚力度。二是加强农业投入品市场监管。要严格种子、农药、肥料等农业投入品的生产和经营准入条件,依法加强监管。有关部门要通力合作,严厉打击销售和使用假冒伪劣农业投入品行为,尽快建立农业投入品禁用、限用制度,及时向社会公布禁用、限用的农业投入品种,并严格执行。三是加强无公害农产品生产基础建设。重点抓好石桥乡、孔集乡酥梨生产基地,程楼乡黄瓜生产基地,华堡乡葡萄生产基地,刘楼乡菜椒生产基地5个无公害农产品生产基地和城郊乡脱毒土豆、阳驿乡早熟西瓜、赵村乡加工型糯玉米、石桥乡绿花菜、柳河镇秋蕃茄5个特色生产基地。各乡镇都要因地制宜,建成一批无公害农产品基地。积极创建国家级、省级、市级无公害农产品生产基地、标准化生产综合示范和出口农产品生产基地。四是加强农业生产全过程监管。农业部门尽快制订多种农产品无公害生产技术规程,指导农产品生产,经营者严格按照标准组织生产和加工,科学合理的使用化肥、农药等农业投入品和灌溉用水。要加快推广先进的动植物病虫害综合防治技术,推广高效低残毒农药,推广配方施肥技术和有机肥、复混专用肥。健全动物防疫和植物保护体系,加强动植物病虫害的检疫、防疫和防治工作,大力发展农产品贮藏、保鲜和加工业。五是推进农业产业化经营。大力扶持农业产业化龙头企业,支持龙头企业发展订单农业,按照标准化、规模化、专业化的要求直接在农村建立生产基地,进行生产、加工和销售。积极

扶持和发展农村专业合作经济组织和农民经纪人队伍,通过“公司加农户”、“协会加农户”等多种方式,促进农业产业化经营,提高农产品质量安全水平。

(2)逐步健全农产品检验检测体系,强化执法监督。一是加强农产品检验检测体系建设。县政府投资 50 万元建成宁陵县农产品质量安全检测站,用 3-5 年,形成县有检测站、主要批发市场和重点乡镇有检测点的检验检测网络,保障农产品市场检验检测工作的顺利开展。二是完善农产品质量安全信息体系建设。依托现有农业信息网络平台,建设无公害农产品信息网,逐步向基层延伸,努力实现与农产品生产基地、批发市场、龙头企业、种养大户的联网,及时提供质量、安全、标准、品牌、市场等方面的信息,全面推进我县无公害农产品生产、管理、营销的信息化。三是加强农产品质量安全执法监督。要把农业执法从以农业投入品执法为重点,逐步转向以整个农产品生产业执法队伍和人员,加大对禁用、限用农业投入品的市场监管力度,严禁有毒有害物质超标的农业投入品上市流通,对一经查出的有毒有害物质超标的农业投入品要及时处理。要建立农产品质量安全追溯制度,对于有毒有害物质超限量标准的不合格农产品不准销售,依法查处,从源头追溯治理。全面推行“产地与销售”,“市场与基地”的对接与互认,大力开拓无公害农产品市场。

(3)做好认定认证和标识管理工作,提高农产品品牌化水平。一是做好无公害农产品的产地认定工作。我们计划按照农业部颁布的《无公害农产品管理办法》规定的程序,加强我县无公害农产品产地认定工作。从今年起,用 3-5 年时间,全县申报并通过无公害农产品产地认定的基地要达到 80 个以上。二是做好无公害农产品的产品认证认可工作。在做好无公害农产品产地认定的基础上,积极做好无公害农产品产地认证的产品要达到 80 个以上。三是做好绿色食品的认证认可工作。在做好无公害农产品产地认定和产品认证工作的基础上,按照政府引导、市场动作的发展方向,加快认证进程,力争从今年起,全县申报成功绿色食品 3 个以上。四是做好认定认证的标识管理工作。对已通过无公害农产品、绿色食品认定认证的基地和产品,按照国家统一要求予以正确地标识。对没经过认定认证,而使用标识或字样的,要严肃查处。通过标识管理,树立我县农产品知名品牌,逐步推进我县农产品品牌化,提高市场竞争力。

(4)切实加强对农产品质量安全工作的领导。一是努力增加投入。除积极争取国家和省的项目资金外,县、乡财政每年都要安排一定的专项资金用于农产品检验检测体系建设,涉农部门掌握的项目资金,在政策允许的条件下,要集中用于提高我县农产品质量安全水平。二是实行责任目标管理,把农产品质量安全管理工作列入各级政府目标管理,作为年终目标考核的主要内容,使之成为衡量各级农业工作的重要标准。三是营造舆论氛围。新闻媒体要加大宣传力度,加强对农产品质量安全管理工作有关政策,法规、标准、技术的宣传,提高全社会的农产品质量安全意识,在全社会形成关心、支持农产品质量安全工作的浓厚氛围。四是加强协调配合。环保、质检、工商、科技、卫生、外贸等部门要与农业部门密切配合,加强协作,共同做好我县农产品质量安全管理工作。

四、几点建议

- 1、建议尽快制定出台《农产品质量安全管理办法》。
- 2、建议尽快出台建立健全农产品质量安全执法队伍的有关规定,完善有关法律法规。
- 3、建议财政要增加对农产品质量安全工作的投入,促进农产品质量的全面提升。
- 4、建议尽快出台以建立健全农产品质量安全管理机构的规定,进一步加强对农产品质量安全工作的领导。

- 5、建立积极推广无公害农业投入品的新品种及新技术,建立技术服务网络。
- 6、建议进一步明确农业、技术监督、工商、环保、卫生等部门对投入品的监管,农产品的检验监测,质量标准的制定,产地(产品)的认定、认证及市场准入的职责范围。

创新机制 常抓不懈 努力把清河建成全省一流的生态强县

河北省清河县人民政府副县长 刘石磊

99年以来,清河县委、县政府以建设生态强县为目标,大力度推进以植树造林为主的甲级绿化县建设,通过大胆创新造林机制,探索出一条平原绿化的有效途径,全县上下各级干部和广大群众戮力同心,真抓实干,使清河的林业工作取得了长足发展。四年来,全县累计总投入1700万元,植树415万株,使清河农业生态环境有了较大改善,初步形成了田成方、树成行、路相通的园林化农田新格局。分析被评为全省“再造秀美山川示范县”、“生态建设十佳县”和全国“营造林工作先进单位”、“平原绿化先进县”。总结近年来的植树造林工作,我们的主要做法是:

一、整体规划,分步实施,四年推进不松劲

99年我们为改善生态环境,推进农业结构调整,加快农业发展,作出了苦干三年实现甲级绿化县的决定,并且提交全县人代会讨论通过。为确保植树造林取得实效,我们坚持高起点谋划,高标准实施,一把尺子量到底,一年接着一年干。一是搞好科学规划。为确保林业发展规划具有科学性、可操作性,我们按照农业综合开发的标准,将全县51万亩耕地按224.5亩一方田进行了科学规划,制定出具体的实施方案,并绘制了甲级绿化县建设总体规划图,各处、村也都编制了一图(规划图)一表(登记表)一书(操作说明书)。按照这一规划实施,全县林木覆盖率达到18%以上,农田林网控制面积达到95%以上,宜林荒地、荒渠、沙荒绿化分别达到80%、90%和100%,村级以上道路、河渠绿化长度达到100%,村庄林木覆盖率达到35%。二是严格标准,确保植树质量。在具体操作上,我们强调要严格按照农业开发的标准搞好植树造林。采取“九线施工,一卡定位”的办法,认真把好修路、开沟、挖坑等环节质量关,坚持完成一环,验收一环,环环把关,卡死标准,确保路、沟、坑的质量。植树过程中坚持“六不要”和“四不植”,严把苗木质量关。严格按照先开沟,沟内挖坑,大水浇灌,扶正、砸实、培土、涂白抹红的栽植程序,确保成活。四年来,每年植树成活率都在85%以上。三是动真招,较实劲,确保绿化工作逐年扎实推进。植树造林从业务工作角度讲,不是一项复杂的事情,但从实践看,做好这项工作也是一件不易的事。99年起步时,许多干部和群众信心不足,为解决这一问题,我们一方面通过新闻媒体和召开各种类型会议,大力宣传推动;一方面通过实际工作的有力指导,讲明叫真。我们规定,凡按年度完成绿化任务,且成活率保存率都在85%以上的,为办事处书记、主任及主抓副职分别上浮一档职务工资,完成甲级绿化县任务的浮动工资转为固定工资。按年度考核,成活率和保存率达不到85%的,年度综合评比中取消集体和个人的先进资格;一年完不成任务,成活率和保存率达不到70%,党政一把手和主管副职免职警告,二年完不成任务的,就地免职。上边较真劲,下边鼓实劲,99年植树51万株,成活率达86.2%;2000年植树

54万株,成活率达88.1%,保存率达95%;2001年植树95万株,成活率达91.1%,保存率达97%;2002年植树120万株,成活率达94%,保存率达98%,实现了逐年抓植树,年年迈新步。

二、创新机制,完善政策,实现绿化工作法制化、规范化

几年来的工作实践使我们认识到,把林业推向市场,明确树权,完善机制是建设生态县最现实最有效的途径。因此,我们按照“政府要绿、群众要利”的原则,以明晰树权为核心,重点创新了三方面机制。一是明晰树权,建立与市场合拍的产权管理机制。为使树权明晰,有章可循,有据可查,县委、县政府制定了《关于进一步明晰路渠、农田林网树木、荒废地使用权的二十一条规定》,以县委文件印发各处村。按照规定,将村级以上道路、河渠、沙荒、村旁荒废地等宜林资源全部推向市场。坚持以拍卖为主体,宜包则包,宜股则股,宜租则租,确定树权,签订合同,并经司法部门公证,使用期限不少于30年,河渠提岸、公路两侧植树带延长到50年。新植树木一律先确权,后栽植。无论采取哪种形式,我们都坚持树木确权的彻底性,不搞比例分成,不留尾巴。为使农民看得见,摸得着,我们抓了辛集、孙洼两个办事处落实树权的试点工作,推广他们的经验。辛集办事处11个村的55条道路全部实行拍卖,收取拍卖金10.05万元,全部用于林业建设。目前,全县1534条田间以上的道路、155.8万米河渠已全部采取拍卖、承包等形式落实了树权。二是打破传统投入模式,建立多元化的投入机制。为进一步调动群众植树造林的积极性,县财政每年都安排一定预算资金用于植树造林,99年县财政按各办事处,村实际植树量的60%予以补贴,2000—2002年按50%的比例进行补贴。广大农民群众投资林业的积极性空前高涨,四年来,全县植树总投入1700万元,县乡财政投入800多万元,吸引社会投资800多万元,初步形成了国家、集团、个人一齐上,全社会兴办林业的良好局面。三是协商联动,建立全方位立体化管护机制。树权管理机制改革后,为防止“一卖就灵、一包就绿”的片面认识,我们从县林政部门到办事处,村都成立了护林专业队,配合经营单位和个人做好管护工作。公安部门把管林护树作为一项长期任务,明确一名副局长主抓,并成立林业派出所;各办事处组成专职护林队伍,各村明确一名村委成员为“林木”主任,95%的村庄还自发组成了护树小分队,在全县形成上下联动、协调作战的护树体系,有效地巩固了绿化成果。

三、逐年评比,兑现奖惩,形成三级干部抓绿化的强大合力

建设甲级绿化县工作,跨年度实施,连续性较强,涉及到方方面面,只有真抓实干,扎实推进,才能取得实际成效。因此,在工作推动上我们一是一级抓一级,层层抓落实。我们加强了县绿化委员会的领导力量,县委、政府、人大、政协一把手和县级主管领导分别任主任、副主任,改变过去流于形式的做法,每个绿委成员包处包路,责权分明。县级领导干部实行了一岗双责,除分包各口工作外,还要对所包办事处绿化工作负责,与所包办事处捆绑考核。各办事处、村也都成立了相应组织,一杆子插到底,一级做给一级看,一级带着一级干。同时,从县直单位抽调320名局级干部一人包一村,在每年植树期,实行半天工作半天植树,直接参与植树活动,重点把好植树质量。二是加强调度,强化督查。为保证植树质量,我们从县委、人大、政府、政协四大班子中抽调10名县级干部,分包20个办事处。在植树准备阶段,重点督促检查规划、树权、资金、苗木落实情况。在植树期间,县委、县政府主要领导带领主管部门和电视台对植树薄弱环节进行现场督查,公开曝光。每年县人大还组织三级人大代表对植树造林工作进行全面视察,所有这些都有力地加快了工作进度,提高了植树质量。三是逐年评比,奖优罚劣。自99年起,我们将绿化工作列入考核范围,县绿化委员会成立

考核小组,组织县林业局、考核办每年10月—11月份按年初下达的植树任务、当年成活率、上年保存率等项内容对20个办事处的绿化工作进行千分综合考核,按照规定兑现奖惩。截至目前,全县有60名干部获得晋升一档工资的奖励,有三个办事处曾在年度考核中受到通报批评。

发挥龙头企业作用 增强服务体系建设 推动烤烟基地产业化建设向纵深发展

内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗人民政府副旗长 吴平

赤峰市喀喇沁旗烟叶产销公司隶属于喀喇沁旗供销联社,是集体所有的供销合作企业。其下设一个烟叶复烤厂(内蒙唯一一家),正式职工86人,拥有资产总额5718万元。

1992年,烟叶产销公司在小生产与大市场的矛盾、分散经营与现代化的矛盾日益突出的情况下应运而生,肩负起了构建全旗烤烟产业化经营体系的重任。公司成立后,确立了“突出一业,重点推进,完善体系,科技兴烟”的发展战略,把工作重点放在了扎根农村,立足农业,联合农民的路子上来,推行区域化布局,专业化生产,一体化经营,社会化服务,企业化管理,迅速建立起了区内外较有影响的烤烟生产基地,并一举成为富民、强社、兴旗的主导产业。仅“九五”期间以来,累计完成移栽面积20.4万亩,生产烟叶60万担,完成总销售2.73亿元,为农民增收1.78亿元,为国家创税6194万元,为供销系统增收2000余万元,公司的综合实力也不断壮大,龙头企业的作用得到了充分发挥,显示出了农业产业化的强大经济优势和发展优势。烤烟生产在全旗经济中占有举足轻重的地位,成为全旗经济发展的支柱产业。

一、理顺体制,重铸系统经营流程

自82年个别基层供销社开始扶持农民种植烤烟以来,一直存在着时断时续、各自为战、经营无序等弊端。公司成立后,全面理顺了经营和利益分配体制。一是继续发挥基层供销社服务三农的办社宗旨,由其负责本经济区烟叶的组织、扶持和发展工作,按照公司下达的种植计划与烟农签订产销合同,并设立烟站,所收烟叶按国家调拨价交给公司,由公司统一组织销售。二是公司与各基层种烟社之间组成松散式联合体,公司负责全旗烤烟生产的指导、服务、协调、管理工作。由公司统一购进发放烤烟专项物资,统一筹措调度生产资金,统一推行技术规范,统一进行烟叶的调运、销售和结算工作。经过几年的运行,逐步理顺了公司与基层种烟社的经营体制,建立起了以烟叶产销公司为龙头,以15个基层种烟社为载体,以旗乡两级政府和各有关部门为保障,以广大烟农为主体,以区烟叶公司为后盾的烟叶生产一条龙产业化经营体系。通过市场牵龙头,龙头带基地,基地连农户,形成了“公司+基地”,“企业+农户”的一体化经营新模式。从而实现了农户小生产与大市场对接,也进一步解决了供销社与农民“两张皮”问题。

二、投资建厂,促进产业升级

随着烤烟种植规模的日渐扩大,烟叶含水率高不利于储藏销售及初加工的低效益,桎梏着基地建设的发展进程。为提高我旗烟叶在市场上的竞争力和抗风险能力,公司在乃林镇投资1400万

元,兴建了占地 60 亩的烟叶复烤厂,使种、产、加、销的产业化经营链条进一步延伸,保证了我旗烟叶基地的健康发展。

三、合理布局,规范区域基地建设

根据烤烟生产发展规划,公司本着“因地制宜,突出重点,典型引路,整体推进”的原则,首先抓了示范基地的建设。把种烟历史较长,农民认识较高的地区作为示范基地,实行了专项推进,并建立起 1000 户科技示范户,进行重点帮扶,以点代面。其次,为达到规模化生产的目的,公司通过各种形式加大宣传力度,很快使烤烟生产的经济优势深入人心,农民种烟积极性空前高涨,种植面积由 92 年的不足 7000 亩稳定到现在的 2.5 万余亩,覆盖全旗 18 个乡镇、65 个行政村。三是在达到规模化生产的同时,我们在区域化布局上狠下功夫,积极争取各乡镇政府的支持,对农民承包地进行合理调整,实行集中联片,最大的联片面积达到 5000 亩,百亩以上占全旗烟田总面积的四分之三以上。形成了以乃林镇 2 万亩优质烤烟基地为主的区域化种植格局,目前已完成了基地建设。二十多年来,该公司带动 3000 多户烟农发展烤烟生产,最高年份达到 5000 多户,3 万多口人脱贫致富,烤烟生产不断做大做强,由于我旗烤烟基地建设规模大,产品质量好,吸引了众多客户,现已与国内十二家效益较好的烟厂建立了稳定的业务关系,产品有可靠的销售渠道。

四、增加科技投入,实施集约化经营

科技兴烟是夺取烤烟生产优质、高效的唯一途径。为改变技术水平低下,生产手段落后的现状,公司首先从科技培训入手,建立起了一支过硬的技术服务队伍。现有系统内技术人员 141 人,其中农艺师 9 人,农技师 18 人。这支技术服务队伍,常年活跃在烤烟生产第一线,从选地、育苗、移栽、大田管理、烟叶烘烤到分级销售,从测土化验配方施肥,及烤房的设计、建设和改进,整个生产过程一包到底。其次,不断加大科技投入力度,努力提高烤烟“三化”生产水平。根据卷烟工业的不断发展和市场需求,组织技术力量成立专门班子,编写了适合本地区自然条件的“优质烟生产技术规范”,进行了全面的推广实施。通过不懈的探索和一系列先进技术的推广应用,使我旗的优质烟生产技术推广工作一举获得成功,通过国家烟草总公司农业专家组的学术鉴定,对我旗烤烟质量给予了较高的评价。科技含量和价值含量都有了较大提高,增强了在市场上的竞争能力。

五、增强服务功能,强化全方位服务措施

为确保基地的健康发展,公司推行了 6 项服务措施:即物资服务、技术服务、资金服务、农机服务、购销服务、保险服务。近六年来,共为农民配制供应专项化肥 9920 吨,组织供应农地膜 940 吨,大小竹杆 240 万根,农地膜 598 吨,抗旱水桶 0.8 万个,为烟农送煤 7 万吨,帮助烟农建烤房 4934 个,办农民培训班 365 期,培训烟农达 12 万多人次,印发技术资料 4.5 万份,投入扶持生产资金 5000 多万元,购置大型烟地犁 9 台,小型烟地犁 31 台,协助烟农打机电井并配套设备 105 眼,在全旗建立防雹点 36 个,配备“三七”高炮 56 门,并先后投资 600 多万元,修建烟库 1.5 万平方米,建立封闭式标准烟叶收购站 2 个,有力地推动了我旗烤烟基地产业化建设的发展步伐。

六、发展规范及奋斗目标

我旗的烤烟生产计划到 2005 年发展到 5 万亩,生产烟叶 20 万担,烤烟生产辐射到全旗所有乡

镇,发展农户 6000 户,实现产值一亿元,实现利润 1000 万元。二 00 三年将复烤厂现有的年生产 20 万担的复烤线改成年打叶复烤 30 万担的生产线,技改项目完成后,按复烤 20 万担的烟叶计算,企业可实现利润 1200 万元,可实现增值税 500 万元,所得税 280 万元。届时我旗生产的烟叶可以全部就地进行打片加工,由于打叶复烤烟市场前景广阔,将进一步促进基地建设,使我旗的烤烟生产持续、健康、稳定发展。

调整优化农村经济结构 全面建设新型小康农村

吉林省农安县人民政府副县长 于树民

当前,我国农业与农村经济已经进入了一个新的发展阶段。农产品供给由长期短缺变成供求平衡,丰年有余,并出现了地区性、结构性过剩;农业发展由主要受资源约束变成受资源和需求双重约束;农民增收出现滞缓甚至滑坡现象。如何调整农业结构,有效增加农民收入,成为加快发展农业和农村经济,全面建设小康社会的关键所在。

一、农业现阶段存在的突出矛盾和问题

结构调整还没有取得突破性进展,结构升级还处于浅层次阶段,特别是加工业对农村经济的拉动不强;农产品相对过剩,市场需求萎缩,市场价格低迷,农民增收滞缓;农业基础设施脆弱,抗灾避灾能力不强;工业发展滞后,劳动力向非农产业转移步履艰难。

二、调整农业结构,增加农民收入的应对措施

(一)坚持用工业化思维谋划农业

农安县是传统的农业大县,工业经济总量小,发展慢,质量低,对农业的拉动能力低,是制约农村经济发展突破的突出问题。县委、县政府牢固树立起工业立县、兴工富县的思想,坚持用工业化思维谋划农业发展,立足于本地实际依托区位优势 and 资源优势,把推进农村工业化的主攻方向定位于农产品加工业上,通过加工业的快速发展,推进农业产业分化,拉动产业结构整体跃升,加快农村经济由农业主导型向工业主导型转变。今年农业和农村经济工作的重点是实施“两线突破、三区并进、五镇崛起、八业升级”。“两线突破”即把 302 线和长白西线率先建成绿色通道和蔬菜经济、工业经济长廊;“三区并进”即同步建设县城工业园区,合隆、烧锅工业园区和华家工业园区;“五镇崛起”即加快发展合隆、伏龙泉、哈拉海、靠山、鲍家五个卫星镇;“八业升级”即副食品、出口菜、三辣、马铃薯、大豆、黄烟、林果、杂粮等八个特色产业,扩大规模,提质增效。要调精种植业、调整种植业、调强畜牧业、调大劳务业,本着“精种多养和人往外走”的思路,努力构建“三三制”格局,即 1/3 的农民种田,1/3 的农民搞养殖,1/3 的农民外出打工经商,促进农业产业升级,让农业变“富”业,让农业变“龙”业,让农业变“绿”业,让农业变“强”业。

(二)提高农业产业化经营水平

农业产业化经营,是促进农业结构战略性调整、提升农业产业层次的重要途径,是推进农业工业化的必备前提,是解决农业、农村、农民问题的根本性措施,对农业和农村经济的发展起着至关重要的作用。就农安而言,产业化经营起步较晚,近年来发展较快,在调整产业结构,提高农业效益,增加农民收入、增强地方财力发挥了重要作用。但还存在着一定问题,主要是加工能力低,产业链

条短,产品附加值低,需要全面优化升级。为此,在推进产业化经营上,要依托我县的资源优势,立足于市场需求,确定区域发展的主导产业;要依靠科技进步,开发建设农产品商品基地,实现生产的专业化规模化、集约化;要依托龙头企业,开拓国内国外两个市场,辐射带动农民,参与市场竞争。当务之急,一是要在做大、做强现有龙头企业的同时,坚持高起点、大规模,市场型的原则,建设一批大型龙头企业,推动产业化经营上层次,上水平,重点是要提高龙头企业新产品的开发能力、带动农户能力、参与市场竞争能力;二是要建设与龙头企业相适应的专用化、标准化、规模化的农产品生产基地,为企业加工提供充足、优质的原料;三是要制订扶持农业产业化的相关政策,为企业创造良好环境。

(三)优化劳动力就业结构

一是要调整种植业结构,发展优势产业,实现劳动向优势产业转移。面对人世需求,要选择生产有基础、市场有需求、产品有优势、农民有愿望的项目进行发展,建设各具特色的农产品生产基地,进而形成区域特色明显的优势产业。依托这些优势产业,吸纳大量的农村劳动力。

二是要立足提质增效,全力打造畜牧大产业,实现劳动力向畜牧业生产转移。畜牧业是农副产品转化的一个重要平台,是增加农民收入的重要途径,也是食品工业、轻工业赖以生存和发展的基础。当前,全力发展现代畜牧业,是加快工业省、科教省、生态省建设的重要手段。就我县而言,发展畜牧业,具有资源优势:农安县年产150万吨玉米、250万吨秸秆,拥有草原52万亩,大小草场70余次,畜牧业发展的资源丰富,空间广阔;具有区位优势:农安县距长春市区较近,长白铁路、图乌公路贯穿南北,全县26个乡镇全部修通柏油路面,交通便捷;具有群众基础:农安县养殖业起步较早,群众有一定的饲养经验,形成了一定的规模和名气。为此,县委、县政府把发展畜牧业作为县域经济突破和农民增收的第一支柱来抓。到2002年末,全县牧业总产值达36亿元,牧业人均收入达到1585元,占全县人均收入的55.1%;全县肉类总产量达40万吨,位居全国第一;畜牧业总产值、肉类总产量、畜禽饲养总量、规模饲养户、牧业人均收入五项指标位居全省第一。通过发展畜牧业,全县农民增收近14亿元,人均增收1585元;过腹转化粮食近24亿斤,缓解了粮食生产压力;提供优质农肥829万吨,节省肥料支出近5亿元;吸纳农村劳动力33万人,拓宽了劳动力就业空间。为此,今后要在迅速扩张总量的基础上,按照绿色、环保、安全要求,依托皓月、新希望和广泽乳业等龙头,加快8个肉牛、7个奶牛、5个肉鹅牧业小区建设,并尽快在质量标准和检疫检验方面与国际接轨。

三是要构筑加工龙头,延长产业链条,实现劳动向农产品加工业转移。农业产业化经营能够把千家万户的小生产同千变万化的大市场联结起来,可以有效促进农民增收、农业增效、拉动农业结构优化升级。而创办龙头企业是推进产业化经营的关键。县委、县政府紧紧抓住这一关键环节,按照“扶优、扶强、扶大”的原则,加快了农业产业化龙头的创办。目前已经成功引进了上海高榕、山东红日、山东八方、一汽长客等多家企业,构筑了出口蔬菜、鑫源淀粉、金鼎科技、副食加工等多家产业龙头,依靠这些龙头,带动基地生产近10万亩,吸纳劳动力近5万人。

四是要发展劳务经济,组织劳务输出,实现劳动力向农业外部转移。搞好农民劳务输出,是转移农村劳动力的最有效途径,是解决农业、农村和农民问题的根本措施。我县去年全年输出劳动力近13万人,劳务增收5.5亿元。今后全县要输出劳动15万人,力争实现户均输出一口人的目标。

(四)发展小城镇经济

“发展小城镇是带动农村经济和社会发展的战略”,它关系到农村经济、社会发展的全局,是

实现农村工业化、城市化和现代化的客观必然要求。几年来,县委、县政府按照“中心崛起,周边带动,梯次推进,全面发展”的原则,切实加快了小城镇建设步伐,并取得了明显成效。在发展小城镇上,应当站在全局性、战略性的角度,重点抓好以下三方面工作。

一是围绕“农村经济发展”这一重点内容,加快培植小城镇的经济支柱和产业支柱,实现农村各种资源的合理配置,调整和集聚,繁荣小城镇经济。充满活力的经济是小城镇繁荣和发展的基础。凡是小城镇建设搞得好的地方,大体上都有一个主导产业作支撑,否则,小城镇就会失去发展的活力和扩张的动力。根据我县自然资源和社会经济条件,应采取三种发展模式:一是工业兴镇。华家、农安镇、合隆、哈拉海等乡镇,要利用传统工业产业和工业资源的优势,加快兴办工业企业,以乡镇工业作为小城镇经济的主导力量,以工业企业带动其它行业的发展。二是商业兴镇。鲍家、开安、伏龙泉、靠山、柴岗等乡镇,要充分利用交通便利和历史传统的优势,兴办专业市场,以商业贸易作为小城镇经济的主导力量,以大型市场带动其它行业的发展。三是旅游兴镇。农安镇、靠山等乡镇,充分利用旅游资源的优势,大力发展生态旅游业,以旅游业促进其它行业的发展。

二是要围绕产业结构调整这个重点线索,促进小城镇三大产业的协调发展,解决农村非农产业发展不充分的问题,解决农村城市化水平低的问题,加快农村剩余劳动力向二、三产业转移,实现农村现代化的目标,从我县的实际情况看,要使小城镇产业结构趋于动态平衡,经济运行保持良性循环,要提高第一产业,加强第二产业,大力发展第三产业,使三大产业协调发展。到2007年,全县三产业比重调整到28:35:37。

三是要围绕“农民素质提高”这个重点环节,加强对小城镇居民的思想教育和法制教育,增强市场观念、竞争观念、效率观念,转变传统的思想观念和落后的生活习惯,依靠人的素质提高和经济增长方式的转变,推动小城镇经济的持续、快速、健康发展。

(五)搞活农产品流通

市场不活、流通不畅,是制约结构调整和经济发展的主要因素之一。搞活农产品流通,是加快农业市场化进程的根本保障。农安县努力构筑大市场,大商贸,大流通的格局,增加人流、物流、资金流和信息流,下大力量做大搞活第三产业。一是要加强市场体系建设。通过科学规则,合理布局,重点建设一批牵动力强,辐射面广的农产品批发市场,加快与外埠市场的对接。今年,县里要努力做大万金塔羽绒市场、开安生猪市场、柴岗“三辣”市场、伏龙泉马铃薯市场和滨河杂粮市场等五个依托基地形式的专业特色市场,通过扩大宣传,加强管理,完善服务,做成一定区域的特色产品集散中心。二是要加强农业社会化服务体系建设。要积极培育各种形式的中介服务组织,加强农村经纪人队伍建设,实现农村经营体制创新。三是要抓好信息体系建设。就是要借助国家、省、市农业信息网络建设的有利契机,尽快构筑以农业、计划、招商等部门为主体的信息平台,积极组织同省市联网,围绕农业、农村和农民信息需求多样化的实际,积极开展有效的信息服务。今年要中部分中心乡镇想备微机,实现农业信息网络向基层乡镇延伸。四是大力发展会展经济。要借助农博会这一载体,大力宣传推介农安优质产品,扩大知名度,拓展市场空间,加快产品流通。

(六)加快农村经济组织创新

加快农村经济组织创新,是进一步深化村改革,适应农村经济发展新形势的迫切要求,是加速推进“三农裂变”的有效途径。在发展农村经济组织上,存在着部分干部认识不足、政府扶持力度不大、农民主动参与意识不强,组织功能不健全等问题。目前突出解决的是农村经济组织发育不足,功能不强的问题。从农安县实际出发,重点是要推广以下五种创新形式:一是以上海高榕公司为代