

想创业？去中国，别去硅谷！

中国正成为全球“创客天堂”

创业 中国

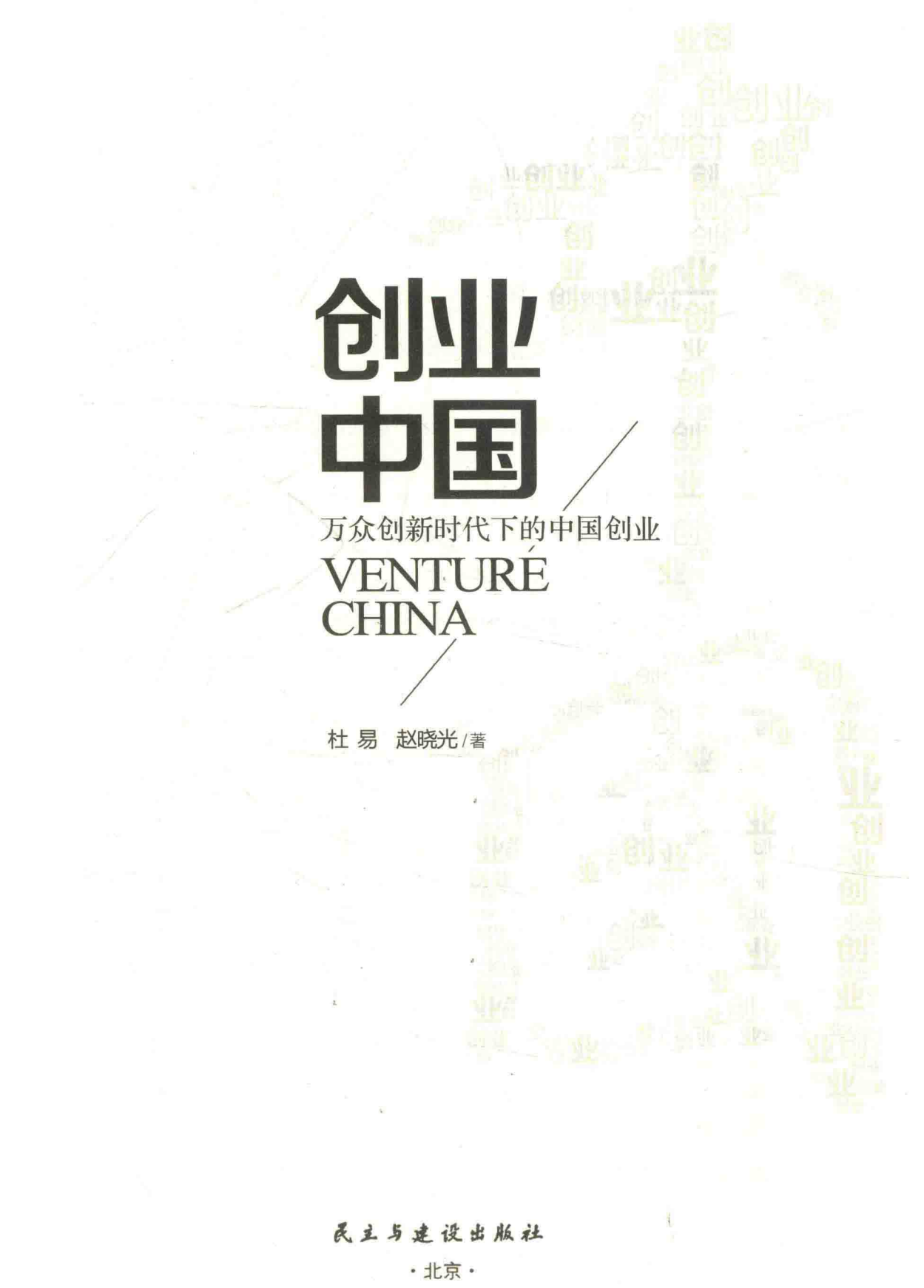
万众创新时代下的中国创业

VENTURÉ
CHINA

杜易 赵晓光 / 著

中国市场主体目前达到**1.0024亿**户，标志着中国市场主体迈入“**亿户时代**”。
权威部门指出，这一数量位居全球首位，中国正成为全球人才竞争创新创业的沃土。

民主与建设出版社



创业 中国

万众创新时代下的中国创业

VENTURE
CHINA

杜 易 赵晓光 / 著

民主与建设出版社

· 北京 ·

© 民主与建设出版社, 2019

图书在版编目(CIP)数据

创业中国 / 杜易, 赵晓光著. -- 北京: 民主与建设出版社, 2019.1

ISBN 978-7-5139-2008-7

I. ①创… II. ①杜… ②赵… III. ①创业—研究—中国 IV. ①F249.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 301834 号

创业中国

CHUANGYE ZHONGGUO

出 版 人 李声笑
著 者 杜 易 赵晓光
责任编辑 周佩芳
封面设计 闰江文化
出版发行 民主与建设出版社有限责任公司
电 话 (010) 59417747 59419778
社 址 北京市海淀区西三环中路10号望海楼E座7层
邮 编 100142
印 刷 三河市长城印刷有限公司
版 次 2019年6月第1版
印 次 2019年6月第1次印刷
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 13
字 数 200千字
书 号 ISBN 978-7-5139-2008-7
定 价 58.00元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。

当今的创业者正处在一个深刻的社会变革中，十年、二十年的变化甚至超越了以前数百年的历程。从表面上看，巨大的变化体现在互联网的迅速发展，改变了人和人、人和物之间的关系。但从更深层次上看，这种变化已大大超越了以往的发展规律，达到了一种质变。可以说，这是一个大众创业、万众创新的时代。自从2014年李克强总理在达沃斯论坛上提出“双创”概念以来，中国的“双创”大潮方兴未艾。据2018年12月12日中国创客领袖大会发布的《2018双创白皮书》统计：2018年，中国市场主体总量已经超过1亿户，3500多家创业投资机构、4000多家科技企业孵化器、5500多家众创空间、120家国家双创示范基地正蓬勃发展，权威部门指出，这一数量位居全球首位，中国正成为世界上最大的创业国。

时下，“大众创业、万众创新”正进行得如火如荼，可以说整个产业和经济形态都变成了一个创业平台。具体来看，平台可能是微信、淘宝或百度，等等。围绕着这些平



台，我们周围的每一个人都可能成为创业者。而反观现实，这个时代也需要更多的创业者通过创业创新的形式来建设起新的经济形态。除了经济形态发生改变外，“双创时代”还表现出许多自己的特色，其中之一就是青年创业者人数的增加，尤其是许多大学生投入到创业事业中。这些大学生具有当前新经济环境下所需的知识储备，有着年轻人一往无前的锐气，自然就成为创业生力军。实际上，对于一些在读大学生，头脑中早已有着创业的想法，在他们看来，以淘宝网为代表的网络购物和微信、微博等社交媒体的兴起，使创业门槛大幅降低，创业的机会前所未有地增加，而一些投资人也更愿意去投资大学生。他们的想法很现实：这些大学生还没有太多的生活压力，可以一门心思地扑在项目中，能为项目带来收益。

尽管当下的经济形势很适于创业，但对于创业者而言，还应该做好以下三件事情。

一是通过互联网有效地利用资源。从方法上要深刻理解和运用互联网，尽量减少中间环节，降低成本、提高运作效率，减少社会资源的浪费。不同于以往的是，新时代创业，会更倾向于用最小的力量来撬动最大的资源。

二是创业应该具有新模式。现在的创业创新要做和以往不一样的事情。今天的创业者应该将人的需求放在首位，以人的精神需要为前提，在互联网大环境下，充分利用各类网络软件所提供的大数据信息，做到全面准确地了解人的需求，进而为人提供精准服务，满足人的真正需要。

三是把握与时代匹配的理想。创业者面对新的复杂局面和快速变化的市场环境，除了要有敏锐的洞察力和判断力之外，还要有足够的勇气和智慧。过去的社会环境决定了创业者在创业时，要将与之创业有关的各类错综复杂、盘根错节的人情关系放在首位，因为这是可以继承的社会资源。而在网络时代的今天，各类信息愈发透明化，故而过去那种人情关系

已变得不那么重要。于是而更倾向于个人的才能和智慧，以及团队协作的力量。因而，今天的创业者在创业前，最应该考虑的是自己创业的方向，自己所要做的事是否能将自己的梦想和现实结合，是否能充分发挥自己所长，通过和团队一起努力来创造价值的最大化。企业只有做出好的产品，充分实现自己的价值，才能最大限度地服务于社会，如此也才更有意义。总之，创业者是这个时代最迫切需要成长与进取的一群人，他们主动把自己置身于激流当中，走在时代的最前端。每一位创业者，都是一位冒险家，他们对创业过程中的各种不确定性充满挑战的意念，充分享受创业所带来的“乐趣”，他们深信，创业能够让生命变得更有意义，虽不能拓展生命的长度，但却可以拓展生命的深度和广度。从创业的第一天开始，创业者就将创业当作了自己的终身事业，抱定只要生命不息，对企业的牵挂和责任就不会停止。

有这样一句励志名言是这样讲的：“愿每天叫醒你的，不是闹钟，而是梦想。”梦想才是创业者们仰望星空时耀眼的启明星。但如果创业者把创业当作投机，过分追求金钱，这种肤浅的创业就不可能会成功。创业者可以从赚钱开始，这无可厚非，但始终应该坚持的，还应该为梦想而创业。因此，创业者要在创业的道路上不断自我追问，探寻和创新，这样才能最终走向成功之路。

实际上，创业的复杂程度远远超过一般人的想象，很多人因为有一技之长就想创业，但有专长和能创业根本不是一回事。比如，对一个厨师而言，他的工作是做菜，而创业却是开餐厅。对于一个程序员而言，他的工作是写代码，但创业却是办公司。开餐厅也好，办公司也罢，都远比做菜和写代码要复杂得多。所以，创业仅靠技能还不行，还需要发挥出自身的许多潜能才可以。

创业是一项复杂的系统工程，创业者要面对的不仅是招人、用人等人



员方面的问题，还必须面对研发、供应商、生产、销售、代理商，以及工商、税务、融资等。这就注定了创业是一个不断试错的过程，只有走出去，亲自尝试，经历各种困难，体会各种人情冷暖，才会看得透彻，真正明白怎样才能把事情做好。因此，真正的创业者，不是流泪的人，而是含泪奔跑的人。在现今的创客时代，创业者面临的是一个前所未有的美好的创业环境，因此当创业者为了创业梦想尽情狂奔的时候，也不要忘记自己的社会责任。只有这样，才能真正地推动中国社会健康、平衡、迅速发展，最终实现我们自己的中国梦。从更远的远方来看，时下创业者做的每一件事情、每一个产品、每一个服务，都正在让这个社会变得更好，而这，就是创业的最大意义之所在。

在此，致敬每一位创业者，愿每一个行动派的梦想家都能够梦想成真！

上篇 最佳创业国度

第一章

全球创业看中国

政策：中国“双创”融入世界创业潮流 / 4

导向：想创业？去中国，别去硅谷 / 7

人数：中国正成为世界上最大的创业国 / 14

环境：创业环境让全球创业者振奋 / 17

技术：互联网技术发展助力中国创业腾飞 / 21

第二章

中国的创业精神

创业精神决定中国未来命运 / 24

中国人从不缺乏创业精神 / 27

中国已经是觉醒的雄狮 / 31

中国创业精神正在崛起 / 33



第三章

创业中国，厚积薄发

改革开放：40 年探索与成就，意义非凡 / 38

中国市场：能量巨大，未来可期 / 40

基建成就：中国创造的 N 个第一 / 46

经济转型：实现快速平稳发展 / 49

第四章

中国创业新引擎

中国制造 2025：与世界接轨 / 52

一带一路：开启多元“朋友圈” / 59

中国梦：实现民族复兴最伟大的梦想 / 61

互联网：中国经济发展的新动能 / 63

文化复兴：成为下一个创新中心 / 68

中篇 创业方法论

第五章

创业是一种修行

从 0 到 1，创业定位 / 78

从 1 到 2，打造爆品 / 82

从 2 到 3，锁定用户 / 87

从 3 生万物，构建创业生态圈 / 89

第六章

创业者素质解析

创业的出发点：不忘初心，方得始终 / 92

角色扮演：创业者、销售员、管理者、技术员 / 95

正确的金钱观：不要为金钱透支健康和亲情 / 97

冒险精神：创业路上需要的原动力 / 99

契约精神：自由、平等、守信的精神内核 / 103

锲而不舍：要想成功，贵在坚持 / 105

恪守诚信：恪守诚信原则，建立信任合作关系 / 107

勤于学习：创业“新常态”需要学习型创业者 / 109

第七章

创业是一场自我革命

思维革命：打破定式不走寻常路 / 112

知识革命：超越认知走出舒服圈 / 116

技术革命：主动拥抱未来新技术 / 118

管理革命：重塑组织创新管理方法 / 120

文化创新：优化文化基因打造全新企业文化 / 123

第八章

兵无常势，创业有道

就地取材：选择适合自己的创业项目 / 128

产业集群：产业联盟，打造优势竞争力 / 130



- 小题大做：小商品也能做成大产业 / 133
- 无中生有：聚集和配置生产资源 / 135
- 品牌共享：市场竞争战略 / 137
- 逆流而上：甘愿承担风险，敢于挑战现状 / 140
- 分配股权：财聚人散，财散人聚 / 142

下篇 创业实战解析

第九章

整合资源：打造无敌创业团队

- 抱团打天下，合伙才能赢未来 / 148
- 创业初期最缺的不是钱而是资源 / 149
- 创业者该如何整合自己周围的资源 / 151
- 人在一起是聚会，心在一起叫团队 / 154

第十章

梳理模式：构建最佳商业模式

- 商业模式的本质：为用户创造价值 / 158
- 共赢是商业模式的核心 / 160
- 最好的商业模式是读懂人性 / 163
- 商业模式不是越复杂越好 / 166
- 没有被验证的商业模式一文不值 / 168

烧钱的发展模式并不适合大多数创业者 / 171

创业公司如何进行商业模式梳理 / 173

第十一章

撬动资本：启动创业助推器

资本带来的不仅是资金 / 180

为何 10% 的项目拿了 90% 的钱 / 182

如何快速拿到第一笔融资 / 184

引进资本合伙人如何分配股权 / 186

怎么能够找到靠谱的投资人 / 188

参考文献 / 192

上篇

最佳创业国度

从互联网诞生的那一刻开始，中国人的勤劳和智慧的优势慢慢凸显，由于中国传统家族观念的教育是要“出人头地”，因此这让很多年轻人开启了创业梦想，马云、马化腾的成功鼓舞着更多的年轻人投入互联网创业大军中。中国经济借助互联网技术，淘宝、微信成为年轻人创业的工具，提出“万众创新，大众创业”的口号，让中国成为最佳的创业国度，不断崛起的新电商、社交电商、个人创业新事物，不断激励着年青一代。由一群普通人组建的不到 500 人的“蚂蚁部落”，从社群孵化到蚁窝产业集团，也仅仅用了三年时间。一个个普通人逆袭的故事，注定让中国人相信，今天中国人不去创一次业，就没有真正地活过。

中国市场主体目前达到 1.0024 亿户，标志着中国市场主体迈入“亿户时代”。这一数量位居全球首位，中国已成为世界上最大的创业国。改革开放 40 年以来，中国市场主体从不足 50 万户到 1 亿户，增长了 200 多倍，其发展历程充分显示了改革开放的威力和市场经济的活力。

第一章 全球创业看中国



政策：中国“双创”融入世界创业潮流

随着国家的政策支持和创业创新热潮的持续升温，“双创”平台数量快速增长。据科技部火炬中心数据显示，1987年至2016年年底，全国纳入火炬计划统计的众创空间4298家，科技企业孵化器3255家，企业加速器400余家，“双创”平台总数接近8000家，数量居世界前列。目前，“双创”活动在向一、二线城市聚集的同时也逐渐回归理性，同时，我国“双创”平台的发展空间广阔，市场化、专业化、生态化以及国际化有望成为未来的四大趋势。随着创业生态不断优化，全民创业的热情更加高涨，新技术领域的创新更为强劲，而“双创”局面的蓬勃发展无不仰仗于政策东风，可以说，创业者的信心来自国家对创新创业的大力支持。据统计，从2013年5月至2015年年底，中央层面出台促进创业创新的相关文件多达24份，仅2015年一年时间，国务院发布的“双创”文件就多达8份，地方政府亦出台了2000多项相关配套政策。

一个个政策“红包”送到创业者身边。2015年3月，国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》；5月，国务院《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》印发；9月，国务院《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》印发。同时，国务院常务会议多次提出用政府税收减法，换取“双创”新动能加法，税务部门全年支持“双创”减免税3000亿元以上。

依托中国创业环境的改变，在 2015 年的“双创”热中，全国平均每天新登记注册的企业达到 1.16 万户，平均每分钟诞生 8 家公司。这一年新登记企业 443.9 万户，同比增长 21.6%，注册资本 29 万亿元，增长 52.2%，均创历年新登记数量和注册资本总额的新高。其中信息传输和软件、信息技术服务业新登记企业 24 万户，同比增长 63.9%。新注册企业在新产业、新业态领域快速发展，为中国经济结构调整注入了新活力，形成经济发展新动能。而创业创新的行为大部分都是在新的领域，从事一些新业态、新模式，促进新的成果转化，逐渐汇聚成新兴产业发展的强劲势头。除新设企业数量“井喷”外，创业投资是大众创业万众创新的“晴雨表”。2016 年全年创业投资的募集资金用于中国内地投资资金的增长量超过 80%，发生的投资案例数增长了 1 倍以上。改革开放 40 年来，每隔 10 年左右就会出现一次大的创业浪潮。从 20 世纪 80 年代初乡镇企业异军突起，靠买卖商品赚取差价的个体户开始出现，到 20 世纪 90 年代初干部、知识分子“下海热”，再到 2000 年新世纪，中国迅速成为“世界工厂”，互联网经济快速成长，互联网+开始普及，一大批优秀互联网+企业应运而生，如今迎来的“双创”第四次创业热潮又缘于互联网、大数据等新技术、新经济的兴起，每次创新创业浪潮都会给中国经济社会带来巨大活力。当前“双创”浪潮发生在中国全面融入经济全球化、企业面对国际和国内两个市场、经济发展从数量型向质量型转变、经济结构从二产为重向三产占先转变、经济增长从资源型向创新型转变的时代背景下，新一轮创业热潮必须以产品、技术、服务的创新为引领，创业与创新结合，依托新技术、新业态。

有研究指出，当前创新创业正遍地开花，形成了华北、华东、华南等五大创业中心，呈现不同特色。城市和乡村、沿海和中西部，随处可见创客忙碌的身影，中国经济“双创”印记日益鲜明，社会创新创业蔚然成