

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

Methods for Social Investigation

社会调查方法



◀主编 / 陈慧慧 方小教

社会调查是指
用特定的方法和手段
从取自总体的样本里
收集系统的、量化的资料
并通过对这些资料的统计分析
来认识社会现象及其规律的社会研究方式

中国科学技术大学出版社

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

社会调查方法



主 编 / 陈慧慧 方小教
副主编 / 周阿红 刘冬萍
编 委 / 卞淑贤 方小教 刘冬萍
 陈慧慧 宋玉军 周阿红
 钟玉文



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书包括调查课题的选择、调查方案的设计、调查资料的收集方法、调查资料的处理与分析、调查报告的撰写等内容,在每章后面附加了本章小结、即测即评、本章实训等模块,并附有大量的图表,帮助学生掌握基本知识和基本技能。

本书从应用型人才培养实际需要出发,根据经济管理类专业课程的特点和教学要求,摒弃传统教材偏重理论的缺点,重基本知识、基本技能、基本流程的传授。

图书在版编目(CIP)数据

社会调查方法/陈慧慧,方小教主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2019.1
ISBN 978-7-312-04605-6

I. 社… II. ①陈… ②方… III. 社会调查—调查方法 IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 271287 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
<http://zgkxjstxcbs.tmall.com>

印刷 安徽省瑞隆印务有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 787 mm×1092 mm 1/16

印张 19.25

字数 493 千

版次 2019 年 1 月第 1 版

印次 2019 年 1 月第 1 次印刷

定价 49.00 元

前 言

随着社会的发展和科技的进步,信息的产生多元且复杂,人们对信息的重视程度日益加深。面对复杂多变的信息化和智能化社会背景,很多社会问题的解决,更需要多学科渗透和整合,从系统的角度对问题进行设计和研究。要客观、准确及时地了解社会、认知社会,就必须深入地进行社会调查研究。社会调查已成为现代社会研究的一种基本研究方式,也是现代社会管理和社会工作的一项基础工作,可以说“没有调查,就没有发言权”。

社会调查面对的是缤纷复杂的现实生活、如江河流水般涌来的各种形式的数
据,需要从多学科的角度去考察和设计,才能把问题从系统的角度、长远的角
度去看清楚和解决好。20世纪中期以来,实证研究和计量分析成为社会科学研
究的主流,而随着抽样调查、多元统计等统计学现代理论框架的不断完善和统计
软件的推广应用,社会调查理论和方法在量表设计、数据采集、数据分析等方面
的表现日趋出色,已成为一种收集和
处理社会信息的基本工具和有效手段,在
社会研究和社会管理的各个领域得到
广泛应用。

社会调查方法是一门实践性较强的方法性课程,强调理论与实际的联系,要
求在教学过程中,使学生在掌握社会调查的基本原理的基础上,注重调查方法的
具体运用,这就对教材的编写提出了很高的要求。本书的编写立足于社会调查
实践的需要,突出实用性和可操作性。在内容的选取上,侧重于使读者能够通
过学习完成对社会调查理论知识向社会调查实践能力的转换,最大限度地满足理
论服务于实践的要求。

本书采用统一的体例格式,力求使结构体系更合理,知识内容更丰富,实用
性、操作性特点更鲜明。每一章首先是对教学目标、本章重点和本章难点的梳
理,简明扼要,便于学习者有针对性地选择学习内容。知识结构图的构建使得学
习者掌握各章内主要知识点的逻辑关系,从整体上把握知识点之间的关联。导
入案例引导读者通过对各章重要知识点的案例进行思考,从而更有针对性地解
决学习者的实践困惑。章节内容中通过知识小贴士和拓展阅读的设计拓宽了相
关知识点的范围和视野,丰富了学习内容。章末的本章小结、即测即评和思考题
的设计便于学习者对各章的知识总结与回顾。实训练习给予该章节实践练习的
指南和具体操作要求,有利于提高学生的综合能力和素质,调动学生的实践积
极性。

本书是在编写组认真讨论的基础上,由各位编者共同努力完成的。本书由

陈慧慧、方小教统稿,具体分工(按章节编写顺序)如下:陈慧慧编写第一、二、三、五、八章,刘冬萍编写第四、九、十章,周阿红编写第六、七、十一章;卞淑贤参与编写第三章,钟玉文参与编写第七章,宋玉军参与编写第十章。

本书适合作为高等院校经管类专业的教材或参考用书,也可作为企事业单位员工的培训教材或学习资料。

本教材部分内容为安徽省教育厅教研项目(2016jyxm0849,sh2018A0543)及合肥师范学院教改项目(2017jy07)研究成果。

在编写过程中,我们参阅了大量国内外同类教材和专家学者的研究成果,在此特别说明,一并表示感谢!由于本书涉及知识范围广,限于编者水平,书中难免有不足之处,敬请读者批评指正。

编者

2018年10月

目 录

前言	(i)
第一章 导论	(1)
一、认识社会调查	(2)
二、社会调查研究方法体系	(3)
三、社会调查的类型	(4)
四、社会调查的一般流程	(8)
五、网络调查的发展	(10)
本章小结/12 本章实训/12 延伸阅读/13 思考与练习/13 思考与练习参考答案/13	
第二章 选择调查课题	(14)
第一节 选择调查课题的途径与方法	(15)
一、调查课题的概念	(15)
二、调查课题的分类	(16)
三、选择调查课题的重要性	(16)
四、选择调查课题的标准	(17)
五、选择调查课题的基本技巧	(20)
第二节 调查课题的明确化	(23)
一、调查课题明确化的概念	(23)
二、调查课题明确化的基本方法	(23)
三、查阅文献与选择课题	(25)
本章小结/27 即测即评/27 思考与练习/28 本章实训/30 延伸阅读/30 即测即评答案/31 思考与练习参考答案/31	
第三章 调查方案的设计	(33)
第一节 明确调查目的	(34)
一、探索性研究	(35)
二、描述性研究	(36)
三、解释性研究	(37)
第二节 确定分析单位	(40)
一、分析单位的概念	(40)
二、分析单位的类型	(40)
三、与分析单位有关的两种错误	(42)
第三节 建立假设	(44)

一、研究假设的形成途径	(44)
二、研究假设的陈述形式	(45)
三、提出研究假设的原则	(46)
第四节 操作化	(46)
一、概念、变量与指标	(46)
二、概念的操作化	(48)
三、假设的操作化	(51)
第五节 调查的组织管理	(53)
一、调查员的挑选	(53)
二、调查员的培训	(53)
三、联系被调查者	(54)
四、调查过程的质量监控	(54)
第六节 调查方案的制订	(55)
一、如何设计调查方案	(55)
二、调查方案的内容	(55)
本章小结/59 即测即评/59 思考与练习/60 本章实训/60 延伸阅读/61	
即测即评答案/62 思考与练习参考答案/62	
第四章 社会测量及量表	(64)
第一节 社会测量	(66)
一、什么是社会测量?	(66)
二、社会测量的四个要素	(66)
三、社会测量的特点	(67)
四、测量层次	(68)
第二节 量表	(70)
一、量表的含义	(70)
二、量表编制的方法	(75)
第三节 社会测量的信度与效度	(78)
一、信度	(78)
二、效度	(80)
本章小结/87 即测即评/88 思考与练习/89 本章实训/89 延伸阅读/90	
即测即评答案/90 思考与练习参考答案/90	
第五章 抽样设计	(92)
第一节 抽样调查的概念与步骤	(93)
一、抽样调查的含义	(93)
二、抽样调查的特点	(93)
三、与抽样有关的术语	(94)
四、抽样的步骤	(95)
第二节 概率抽样	(97)
一、简单随机抽样	(97)

二、系统抽样	(98)
三、分层抽样	(99)
四、整群抽样	(101)
五、多段整群抽样	(101)
六、PPS 抽样	(102)
第三节 非概率抽样	(102)
一、方便抽样	(102)
二、配额抽样	(103)
三、判断抽样	(104)
四、雪球抽样	(104)
第四节 样本量	(106)
一、样本量的影响因素	(106)
二、样本量的确定方法	(107)
本章小结/110 即测即评/110 思考与练习/111 本章实训/113 延伸阅读/113	
即测即评答案/114 思考与练习参考答案/114	
第六章 资料收集(一):问卷法	(115)
第一节 问卷的性质与基本结构	(116)
一、问卷及问卷法	(116)
二、问卷的基本结构	(119)
第二节 问卷设计的原则与步骤	(122)
一、问卷设计的原则	(122)
二、问卷设计的步骤	(125)
第三节 问卷设计的具体方法	(129)
一、题型设计	(129)
二、问题设计	(135)
三、答案设计	(139)
第四节 问卷设计的注意事项及问卷法的优缺点	(140)
一、问卷设计的注意事项	(140)
二、问卷法的优缺点	(144)
本章小结/146 即测即评/147 思考与练习/148 本章实训/149 延伸阅读/149	
即测即评答案/150 思考与练习参考答案/150	
第七章 资料收集(二):访谈法	(152)
第一节 访谈法的概念与类型	(153)
一、访谈法概述	(154)
二、访谈法的类型	(156)
第二节 访谈法的基本程序	(169)
一、确定访谈的目的、必要性与可行性	(169)
二、做好访谈准备	(169)
三、进入访谈现场	(172)

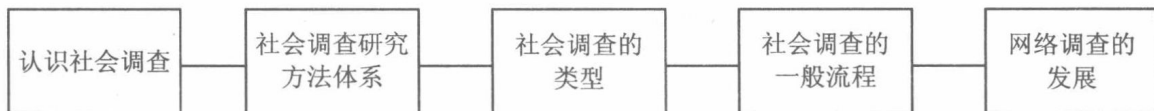
四、正式进行访谈	(174)
五、实时结束访谈	(174)
六、再次访谈	(175)
七、处理访谈结果	(175)
第三节 访谈法的运用技巧及注意事项	(175)
一、访谈法的运用技巧	(175)
二、访谈法的局限性	(178)
三、访谈法的优缺点	(179)
四、访谈法的注意事项	(180)
五、访谈法的适用范围	(181)
本章小结/181 即测即评/182 思考与练习/183 本章实训/184 延伸阅读/185 即测即评答案/185 思考与练习参考答案/185	
第八章 资料收集(三):观察法	(187)
第一节 观察法的类型	(189)
一、参与观察与非参与观察	(190)
二、结构式观察与无结构式观察	(191)
三、直接观察与间接观察	(192)
四、实验室观察和实地观察	(192)
第二节 观察法的一般程序	(194)
一、明确观察目的	(194)
二、做好观察准备	(194)
三、进入观察现场	(195)
四、进行观察活动	(196)
五、做好观察记录	(197)
六、撤离观察场所	(197)
第三节 观察法的应用评析及注意事项	(199)
一、观察法的优点	(199)
二、观察法的局限	(200)
三、注意事项	(201)
本章小结/201 即测即评/202 思考与练习/202 本章实训/203 延伸阅读/203 即测即评答案/204 思考与练习参考答案/204	
第九章 资料处理	(205)
第一节 原始资料的审核与复查	(207)
一、原始资料的审核	(207)
二、原始资料的复查	(207)
第二节 原始资料的录入	(208)
一、问卷资料的编码与录入	(208)
二、问卷数据的清理	(211)
三、其他资料的录入	(212)

第三节 统计表与统计图	(213)
一、统计表	(213)
二、统计图	(218)
本章小结/226 即测即评/226 思考与练习/227 本章实训/228 延伸阅读/228	
即测即评答案/229 思考与练习参考答案/229	
第十章 资料统计分析	(230)
第一节 单变量描述统计	(232)
一、集中趋势分析	(232)
二、离散程度分析	(234)
第二节 单变量推断统计	(240)
一、抽样误差	(241)
二、参数估计	(244)
第三节 双变量相关分析	(246)
一、相关关系的概念和特点	(246)
二、相关关系的种类	(247)
三、相关分析	(248)
第四节 质性分析	(251)
一、概念及层次	(252)
二、质性分析的实施过程	(252)
三、质性分析的主要方法	(253)
本章小结/254 即测即评/254 思考与练习/255 本章实训/256 延伸阅读/256	
即测即评答案/257 思考与练习参考答案/257	
第十一章 调查报告的撰写	(259)
第一节 调查报告概述	(261)
一、调查报告的概念和特点	(261)
二、调查报告的类型	(263)
三、调查报告的作用	(266)
第二节 调查报告的结构	(267)
一、标题	(267)
二、概要	(268)
三、正文	(269)
四、附录	(274)
第三节 调查报告撰写的一般程序	(274)
一、确定主题	(274)
二、取舍材料	(275)
三、拟定提纲	(276)
四、撰写内容	(277)
五、修改报告	(281)
第四节 调查报告撰写的基本要求	(283)

一、调查报告撰写的基本原则	(283)
二、调查报告撰写的基本技巧	(284)
三、调查报告撰写应注意的问题	(286)
本章小结/290 思考与练习/290 本章实训/292 延伸阅读/292	
思考与练习参考答案/293	
参考文献	(294)

第一章 导 论

本章知识结构图



教学目标

知识目标:掌握社会调查的含义和社会调查研究的一般程序,熟悉社会调查的基本类型,了解社会调查的应用领域和网络调查的发展。

能力目标:通过对社会调查概念的理解,认识到社会调查的意义,初步理解如何做一项完整的社会调查研究,学会区分社会调查的类型,了解社会调查的发展方向。

实训目标:掌握社会调查的一般程序,理解其逻辑过程。

本章重点:社会调查的含义和社会调查研究的一般程序。

本章难点:理解量化研究和社会调查研究方法体系。



案例导入

“没有调查,就没有发言权”是毛泽东同志的名言。习近平总书记进一步深化了调查研究的思想,赋予了调查研究以时代意义,提出“调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权”。

让思想照亮实践,以认识推动发展。在2017年12月25日至26日召开的中共中央政治局民主生活会上,习近平总书记进一步指出,要在全党大兴调查研究之风,推动全党崇尚实干、力戒空谈、精准发力,让改革发展稳定各项任务落下去,让惠及百姓的各项工作实起来,推动党中央大政方针和决策部署在基层落地生根。“拜人民为师,向人民学习”的价值指向,“‘身入’更要‘心至’”的方法要求,“抓住老百姓最急最忧最怨的问题”的问题意识,为新时代我们党的调查研究工作指明了方向,提供了遵循。

资料来源:光明日报评论员. 调查研究是谋事之基成事之道:论贯彻落实习近平总书记关于在全党大兴调查研究之风的重要指示精神[N]. 光明日报,2018-2-24.

思考:认真学习掌握社会调查方法的意义是什么?

案例解读:

新时代要有新气象,更要有新作为。要满足人民日益增长的美好生活需要,就要问情于群众、问需于群众、问计于群众;要打赢防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,就要把情况摸清楚、把问题摸清楚,求实、求细、求准;要实现艰苦奋斗再创业、改革开放再出发,就要提高思想的开放度、敏锐度,敢于闯新路、出新招。唯有持续提升我们看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚力,才能在新时代里有力推进理论创新、实践创新、制度创新。

一、认识社会调查

社会调查(或调查研究)是社会研究方法中最为常见且运用得最多的一种方式,不同的学者对其有不同的定义。有的认为它只是一种收集资料的方法,有的认为它是了解各种社会情况的不同形式活动的统称,有的认为它就是一种以自填问卷和结构式访问为主的社会研究方法。

我们在此所说的社会调查,指的是采用特定的方法和手段,从取自总体的样本那里收集系统的、量化的资料,并通过对这些资料的统计分析来认识社会现象及其规律的社会研究方式。

社会调查包括三个要素,即抽样、问卷、统计分析。抽样,是从总体中抽取样本的过程,因为现代社会调查通常是通过样本来研究总体的。由于抽样的运用,研究者的研究效率大大提高,研究者解决社会现实问题的能力也提高了。问卷是用来收集资料的工具,问卷的运用,规范了资料收集的过程与形式,使社会研究变得更易于操作。统计分析主要是借助计算机和相应的统计软件进行数据分析并得出调查结果的过程,也是定性研究向定量研究转变的一个过程。^①

^① 赵淑兰. 社会调查方法[M]. 北京:机械工业出版社,2015:2.

这里我们来看一个案例以加深对社会调查的理解。

假设我们对某所大学的学生在职业选择方面的态度很感兴趣,于是你从全校 1 万多名学生中抽取出 300 名(或更多一点)学生作为调查的样本,然后你设计出一份与你所关注的主题高度相关的调查问卷。这份调查问卷由若干个可以直接对样本中的每个学生进行询问和测量的具体问题所构成。将问卷打印好后,你采用面对面访问的方式(或者通过邮寄问卷的方式,或者通过电话询问的方式,或者采用直接发到他们手中让他们自己填写的方式),收集被调查学生的各种特征、行为与态度等方面的资料。在问卷完成和回收后,再将每个学生的答案进行量化编码,并按统一格式录入到计算机中,形成调查资料的数据库。在专门的统计分析软件的帮助下,你对这一数据库中的资料进行整理、汇总、统计分析。于是,来自样本的 300 名学生的各种结果被一一推广到一万多名学生所构成的整个总体。你可以成功地展示全校学生在职业选择方面的现状,呈现全校不同专业、不同性别、不同年龄的学生在职业选择方面所具有的不同特点,还可以进一步解释和说明家庭背景、价值观念、同辈群体等因素与大学生职业选择倾向之间的关系。最后,你将自己的研究结果用调查报告的形式加以总结、概括,并在有关刊物上发表或在有关会议上进行交流,从理论上或实践上为人们正确认识和处理这一现象提供新的材料和观点。

在上述这个案例中所应用的重要的研究方法就是社会调查方法。

【知识小贴士】1.1

社会科学研究的三个基本原理

第一个原理叫变异性原理(Variability Principle)。变异性是社会科学研究的真正本质。我们不是研究类型的,而是研究变异和差异的。

假如说男女收入是一样的话,我们就不会认为性别在研究收入这个现象中是一个有趣的、重要的东西。我们之所以要研究性别收入差,就是因为有差别的存在。虽然这是一个组间差别,但是我们的重点还是在差异上,比如说种族之间的差异、家庭背景之间的差异、教育的差异、家庭欢欣的差异等等。

第二个原理是社会分组原理(Social Grouping Principle)。为什么要分组?因为社会分组可减少组内差异。个体之间是很不一样的,但是个体可以分成组,比如分成年龄组、性别组、家庭背景情况组等。分组显示了组与组之间的差异,这意味着每个组里面有相对组外来说更高的共同性。如果一个组当中没有共同性的话,那么组和组之间就没有差异性。社会分组能够解释社会变异越多越好,但是组内差异永远是存在的,你永远不能把组内差异解释穷尽,这是社会分组所不能解释的差异性。

第三个原理是社会情境原理(Social Context Principle)。群体性变异的模式会随着社会情境的变化而变化,这种社会情境常常是由时间和空间来界定的。也就是说,社会情境不一样,变异性就不一样。

资料来源:谢宇.社会学方法与定量研究[M].北京:社会科学文献出版社,2012.

二、社会调查研究方法体系

科学研究的方法可以分为方法论(Methodology)以及研究方法(Research Method)两个层次。方法论是指指导研究的一般思想方法或哲学,包含对研究理论基础的假设、逻辑以及

原理,研究人员所主张的明确规则与程序等。研究方法指的是从事研究工作所实际采用的程序或步骤,主要指收集资料的工具或研究技巧等。

社会调查研究活动已经形成了比较成熟的方法体系,可用图 1.1 概括。

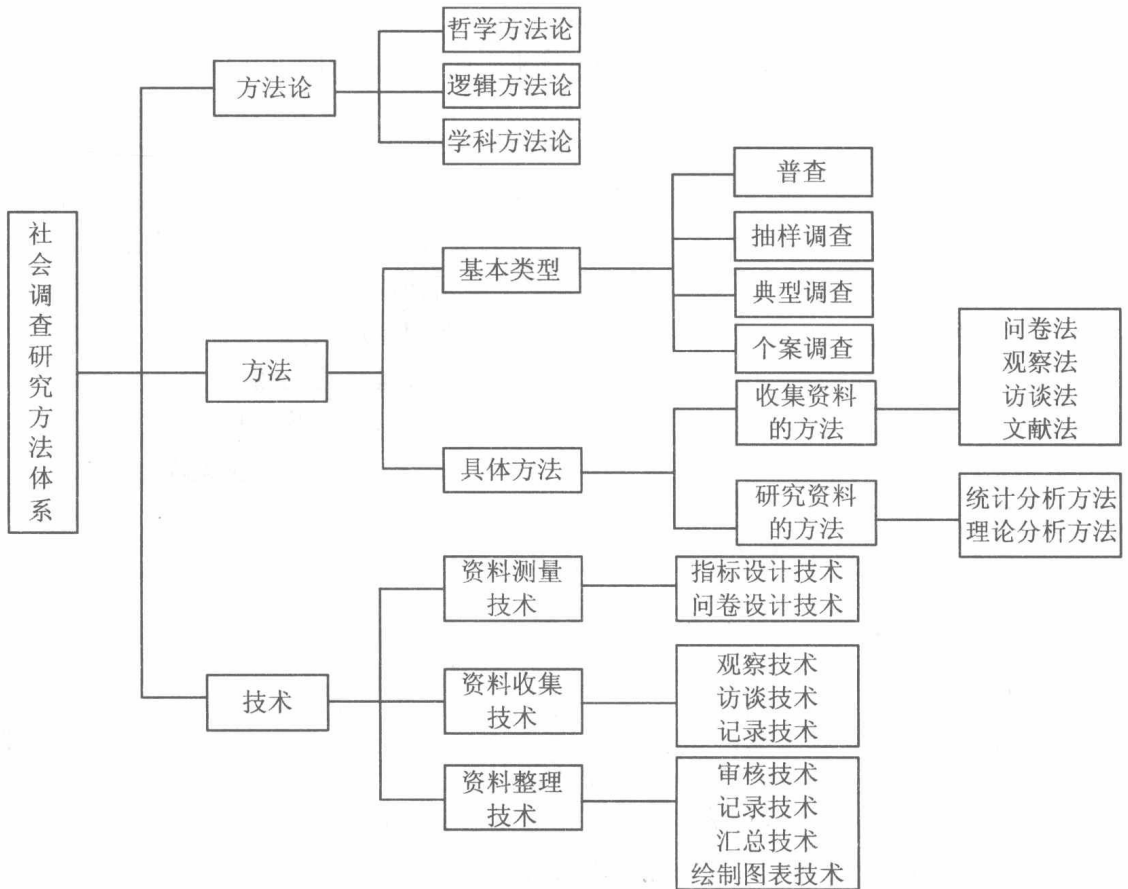


图 1.1 社会调查研究方法体系

三、社会调查的类型

由于调查研究的目的、对象、方式与性质等因素的差异,调查研究可分为不同的类型。不同的调查研究有各自的特点,各有其适应性,认识这些,有助于调查研究者们在研究过程中,选择适当的调查类型。

(一) 按调查对象的范围分类

1. 普遍调查

普遍调查,也称普查、全面调查,是对研究对象的全体进行无一遗漏的调查。普遍调查是一种一次性调查,其目的是把握在某一时点上,一定范围内的研究对象的基本情况,如全国人口普查。全面调查工作量大、时间性强、涉及范围广,其优点是对所调查的内容能全面了解、准确度高,不足的是难于对某些情况进行深入细致的了解,获得的材料通常是调查对象的基本情况,一般只适于做描述性研究,且花费较多人、财、物、时间等成本。

普遍调查按照调查对象系统的层次高低和范围大小可以分为宏观普查、中观普查和微观普查。宏观普查一般是指全国性的普查或大区性的普查,比如全国人口普查、全国工业普查、全国农业普查都属于宏观普查,宏观普查通常属于国情国力调查,由国家统一实施。

2016年12月31日24时是第三次全国农业普查统一的调查时点,按照国家的统一部署和要求,全国经过培训的数百万名普查指导员和普查员整装待发,于2017年1月1日起正式进行第三次全国农业普查现场登记。此次普查将对全国所有的农业经营单位、农业经营户、行政村和乡镇进行调查,涉及3万多个乡镇、60多万个村委会、2亿多农户,通过普通农业经营户普查表、规模农业经营户普查表、农业经营单位普查表、行政村普查表、乡镇普查表、农作物播种面积遥感测量6张普查表,全方位描绘出我国“三农”事业的10年“巨变”。通过普查,获取了丰富的农业农村农民基础信息和最新情况,对深入分析全国农村发展特点,找准研透我国“三农”工作的问题,对如期全面建成小康社会意义重大而深远。

中观普查所调查的对象系统相对宏观普查层次要低,范围要小,一般是指对省、市、县之类的层级或某一中等地区范围的普查。微观普查的对象系统层次更低,范围更小。它可以是乡、镇、村甚至一个具体的单位。^①

普遍调查的方式有两种:一种是统计报表,它主要是由普查部门制定普查表,由下级有关部门根据所掌握的情况进行填报。例如,国家统计局关于全国工农业总产值的数据,就是由涉及这一项目的每个具体企业、乡镇和单位根据统一的报表汇总得来。另一种是建立专门的普查机构,组织专门的调查员,制定专门的调查表,对总体中的每个成员进行直接的调查登记。例如,全国人口普查采取的就是这种方式。

2. 抽样调查

抽样调查,就是按照特定的方法,从所研究的总体当中选取一部分个体进行调查,并将这部分个体中的研究所得的结果推广到总体中。抽样调查的基本思想是通过部分来反映总体。

与普遍调查相比较,抽样调查节约时间、人力、财力。由于抽样调查所涉及的对象远远少于普遍调查,因此整个调查工作量要比普遍调查少得多。工作量的减少自然意味着所投入的人力、物力和财力的减少,时间也相应地减少。

普遍调查因为调查涉及的对象非常多,工作量非常大,所以对每个调查对象所提出的问题就不能多,因而获得的信息相对少。抽样调查因为调查涉及的对象相对较少,所以在调查项目上就可以设置得相对详细,获得的资料也就相对丰富。

由于抽样调查具有方便、快捷、省时、省力且获取信息丰富等特点,所以,抽样调查被广泛地应用于社会生活的各个领域,如人口、经济、教育、卫生、居民生活、劳动就业等。

3. 典型调查

典型,即同类社会现象或社会事物中最具代表性的某些单位,或者说对研究总体具有代表性的某些单位。代表性,就是同类社会现象或社会事物的共同属性和一般趋势。典型调查是认识社会现象或社会事物的共同属性和一般趋势的一种简化途径和便捷方式。典型调查的目的在于通过调查少量典型来大体估计研究总体的情况,从而发现共同属性和一般趋势。在通常情况下,很多研究不需要调查所有人,只需要调查一部分具有典型代表的个例,就能大致掌握所研究问题的现状和动态,如调查某乡学前教育发展的情况,可以选择人口多、学前儿童人数比例高的几个村庄进行调查,从而大致掌握某乡学前教育的基本情况。

典型选择得好不好,直接关系到典型调查的成败。要正确地选择典型可以从以下几个

^① 谢俊贵. 社会调查理论与实务[M]. 北京:清华大学出版社,2014:101.

方面入手^①：

(1) 了解全局。为使所选的典型单位在总体中具有一定的代表性，必须在选典之前，对研究对象的全局情况有一个初步了解。了解全局，可以收集一些统计资料、背景资料，广泛听取领导、专家、群众的意见。

(2) 具体选择典型。① 根据调研目的选择典型。任何典型都有其特定的内涵，必须在明确调查目的和研究主题的前提下确定典型的内涵，才能够选择出具有代表性的典型。典型常有如下几种类型：全面典型、新型典型、先进典型、一般典型、后进典型、定点典型。② 通过比较筛选典型。选典一般不要一次选好，最好先选出一批，然后通过对待选单位进行各方面比较，再确定典型，这样选出的典型比较可靠。

选典数目视情况而定。典型数目的确定，取决于总体单位之间的差异程度。一般地说，在总体各单位发展较平衡的情况下，选取一个或几个有代表性的单位即可；而当总体各单位发展不平衡，彼此差异较大时，选择几个单位不能满足研究的要求，需要将总体按照一定的标准划分为几个类型，然后在各类型中选取少数有代表性的典型单位，这就是“划类选典”的方法。

选择典型的具体形式：第一种是依靠有关组织选典，即调查者直接按照有关组织的意见确定典型，它适用于调查时间不长，而调查者又不了解该地区的情况，其优点是省时省力，但所选典型的代表性完全依赖于有关组织或某些接待人。第二种是有关组织与调查者协商选择，它适用于调查者对调查内容和对象有一定了解时采用，优点是可避免由有关组织单方面选典带来的偏差。第三种是调查者选典，它在调查者对被调查对象已比较熟悉时采用。

典型调查的方式易于组织，调查方法比较灵活，需要的人力、物力和财力不多，同时能够在短时间内对某一问题进行深入细致的了解，既能查明过去，又能分析现状，所获得的材料生动具体。尤其是在基层工作中，要发扬深入基层调查研究的好作风，把调研成果融合到各项工作中。比如，采用典型调查法对贫困地区的精准扶贫现状进行了详细的描述和分析，归纳出目前精准扶贫、精准脱贫政策实施过程中的问题及难题，深入探讨未来五年我国全面脱贫的政策创新与对策建议，为十九大报告提出的更好地推进精准扶贫工作的论述提供指导，为实现精准脱贫和全面建设小康社会目标提供理论参考。

但必须注意的是，对典型调查的结果需要深入的研究和探讨其独特性，不能草率地推导出总体上去。

4. 个案调查

个案调查是指为了解或解决某一具体的问题而对特定的个别对象所进行的调查。这里所讲的个别对象，可以是一个个的人，可以是一个个的小型团体，还可以是一个个的社会产物、社会产品、社会事件。它在社会调查研究中应用较广，尤其适用于：① 社会经济活动的个案研究，比如城市建设个案、农村社区个案、企业个案、学校个案等；② 对社会福利工作有关的专门机构的个案调查，诸如相关问题的老年个案、青少年个案、妇女个案、伤残人员个案、医疗个案等；③ 对社会生活中的各种专门问题的个案研究，诸如离婚问题、犯罪问题、交通问题、吸毒问题、自杀问题等；④ 了解某一调查对象的生活史或发展过程的调查。

个案调查往往作为抽样调查的探索研究或作为抽样调查的补充，可以使抽样调查的研究结果更深入、更丰满。但个案调查对象的选取往往受主观因素的干扰，如果选取的对象不

^① 周德民，廖益光. 社会调查原理与方法[M]. 武汉：中南大学出版社，2012：185.