

PS Ai

Photoshop+Illustrator

平面设计 案例实战

从入门到精通 视频自学全彩版
创锐设计 编著

- 9大类36个典型商业案例覆盖全面，犹如名师在旁，精心传授和点拨PS与AI的关键技法
- 设计思路、配色推荐、软件应用要点、操作步骤、知识扩展，完整地诠释每一个案例

 机械工业出版社
China Machine Press





PS Ai

Photoshop+Illustrator

平面设计 案例实战

从入门到精通

视频自学全彩版

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop+Illustrator 平面设计案例实战从入门到精通：视频自学全彩版 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2019.6

ISBN 978-7-111-62819-4

I. ①P… II. ①创… III. ①平面设计—图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 100183 号

本书是一本讲解 Photoshop 和 Illustrator 在商业平面设计实务中结合应用的案例型教程，将知识点融入贴近实际应用的典型案例当中，帮助读者提高综合设计能力，达到学以致用的目的。

全书共 11 章。第 1 章讲解平面设计的基础知识，包括平面构成与平面设计的基本理论、位图与矢量图的概念、文件格式等知识。第 2 章讲解 Photoshop 和 Illustrator 的必备技能，先介绍两者的主要功能和界面构成，再讲解新建和打开文件、调整图像和画板大小、存储和导出文件、文件内容的交换等基本操作。第 3 ~ 11 章选取具有较强代表性的商业平面设计案例进行详细解析，涵盖 VI 设计、广告设计、招贴设计、插画设计、包装设计、书籍封面设计、画册设计、移动 UI 设计、网页设计。

本书内容翔实，图文并茂，可操作性强，适合广大 Photoshop 和 Illustrator 初级、中级用户，以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页设计等工作的人员阅读，也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

Photoshop+Illustrator 平面设计案例实战从入门到精通（视频自学全彩版）

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：李杰臣 李华君

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2019 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：185mm×260mm 1/16

印 张：17

书 号：ISBN 978-7-111-62819-4

定 价：89.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

如何获取云空间资料

第1章

平面设计基础

- 1.1 认识平面设计与平面构成 8
 - 1.1.1 平面设计与平面构成的基本概念 8
 - 1.1.2 平面构成的基本要素 9
- 1.2 位图和矢量图 12
 - 1.2.1 位图 12
 - 1.2.2 矢量图 12
- 1.3 文件格式 13

第2章

Photoshop和Illustrator
必备技能

- 2.1 Photoshop和Illustrator的
功能对比 15
- 2.2 Photoshop和Illustrator的
界面构成 15
 - 2.2.1 Photoshop的界面构成 16
 - 2.2.2 Illustrator的界面构成 17
- 2.3 新建和打开文件 18
 - 2.3.1 在Photoshop中新建文件 18
 - 2.3.2 在Photoshop中打开文件 20
 - 2.3.3 在Illustrator中新建文件 21

- 2.3.4 在Illustrator中打开文件 22

2.4 图像大小和画板的设置 23

- 2.4.1 在Photoshop中调整图像大小 23
- 2.4.2 在Illustrator中设置画板大小 24
- 2.4.3 重新排列多个画板 26

2.5 存储与导出文件 26

- 2.5.1 在Photoshop中存储文件 26
- 2.5.2 在Photoshop中导出文件 27
- 2.5.3 在Illustrator中存储文件 30
- 2.5.4 在Illustrator中导出文件 32

2.6 文件内容的交换 34

- 2.6.1 在Illustrator中使用PSD格式
文件 34
- 2.6.2 将图像的一部分从Photoshop
粘贴到Illustrator 37
- 2.6.3 将路径从Photoshop粘贴
到Illustrator 37
- 2.6.4 在Photoshop中置入AI格式
文件 38
- 2.6.5 将Illustrator对象粘贴到
Photoshop中 41

第3章

VI系统设计

- 3.1 VI系统的构成要素 43
- 3.2 VI系统设计的基本原则 44

3.3 巧克力品牌VI系统设计	
——复合形状	45
3.3.1 案例分析.....	46
3.3.2 操作流程.....	46
3.3.3 知识扩展.....	53
3.4 服饰品牌VI系统设计	
——创建文字轮廓	54
3.4.1 案例分析.....	55
3.4.2 操作流程.....	55
3.4.3 知识扩展.....	64
3.5 课后练习	65

第4章

广告设计

4.1 广告的分类.....	67
4.2 商业广告设计的基本原则.....	69
4.3 化妆品促销广告设计——钢笔工具.....	70
4.3.1 案例分析.....	70
4.3.2 操作流程.....	71
4.3.3 知识扩展.....	81
4.4 创意女鞋广告设计	
——直线段工具	84
4.4.1 案例分析.....	84
4.4.2 操作流程.....	85
4.4.3 知识扩展.....	90
4.5 课后练习.....	92

第5章

招贴设计

5.1 招贴的分类.....	94
5.2 招贴的特点与设计原则.....	95
5.3 音乐活动招贴设计——混合对象.....	96
5.3.1 案例分析.....	96
5.3.2 操作流程.....	97

5.3.3 知识扩展.....	104
-----------------	-----

5.4 复古风格电影海报设计	
——调整图层	105
5.4.1 案例分析.....	106
5.4.2 操作流程.....	107
5.4.3 知识扩展.....	112
5.5 课后练习	114

第6章

插画设计

6.1 插画的分类与设计特点.....	116
6.2 插画的风格定位.....	118
6.3 旅游主题插画设计	
——画笔的应用	118
6.3.1 案例分析.....	119
6.3.2 操作流程.....	120
6.3.3 知识扩展.....	126
6.4 时尚人物插画设计——滤镜库.....	128
6.4.1 案例分析.....	129
6.4.2 操作流程.....	129
6.4.3 知识扩展.....	135
6.5 课后练习.....	137

第7章

包装设计

7.1 包装设计的要点.....	138
7.2 产品包装设计三大构成要素.....	139
7.3 时尚化妆品包装设计——渐变网格.....	140
7.3.1 案例分析.....	140
7.3.2 操作流程.....	141
7.3.3 知识扩展.....	147
7.4 色彩绚丽的水果包装设计	
——组织和管理图形	149
7.4.1 案例分析.....	149

7.4.2 操作流程	150
7.4.3 知识扩展	158
7.5 课后练习	160

第8章

书籍封面设计

8.1 书籍封面的组成部分	162
8.2 书籍封面设计的思路	164
8.3 烹饪类图书封面设计 ——描边对象	164
8.3.1 案例分析	165
8.3.2 操作流程	166
8.3.3 知识扩展	173
8.4 经济类图书封面设计 ——图层样式	175
8.4.1 案例分析	176
8.4.2 操作流程	176
8.4.3 知识扩展	183
8.5 课后练习	185

第9章

画册设计

9.1 画册的分类与尺寸	187
9.2 画册设计的原则	188
9.3 旅游宣传画册设计 ——创建和应用动作	189
9.3.1 案例分析	190
9.3.2 操作流程	190
9.3.3 知识扩展	198
9.4 企业形象画册设计——图表	199
9.4.1 案例分析	200
9.4.2 操作流程	201
9.4.3 知识扩展	208

9.5 课后练习	210
----------------	-----

第10章

移动UI设计

10.1 移动UI设计的原则	213
10.2 移动UI设计的基本流程	214
10.3 音乐播放器应用程序UI设计 ——符号的编辑	214
10.3.1 案例分析	215
10.3.2 操作流程	216
10.3.3 知识扩展	227
10.4 购物类应用程序UI设计 ——磁性套索工具	228
10.4.1 案例分析	229
10.4.2 操作流程	230
10.4.3 知识扩展	240
10.5 课后练习	242

第11章

网页设计

11.1 网页设计要点	244
11.2 网页设计需要注意的问题	245
11.3 摄影网站页面设计 ——扭曲和变换	246
11.3.1 案例分析	247
11.3.2 操作流程	247
11.3.3 知识扩展	255
11.4 家居网站首页设计 ——图层蒙版	259
11.4.1 案例分析	260
11.4.2 操作流程	260
11.4.3 知识扩展	269
11.5 课后练习	271



PS Ai

Photoshop+Illustrator

平面设计 案例实战 从入门到精通

视频自学全彩版

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop+Illustrator 平面设计案例实战从入门到精通：视频自学全彩版 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2019.6

ISBN 978-7-111-62819-4

I. ①P… II. ①创… III. ①平面设计—图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 100183 号

本书是一本讲解 Photoshop 和 Illustrator 在商业平面设计实务中结合应用的案例型教程，将知识点融入贴近实际应用的典型案例当中，帮助读者提高综合设计能力，达到学以致用的目的。

全书共 11 章。第 1 章讲解平面设计的基础知识，包括平面构成与平面设计的基本理论、位图与矢量图的概念、文件格式等知识。第 2 章讲解 Photoshop 和 Illustrator 的必备技能，先介绍两者的主要功能和界面构成，再讲解新建和打开文件、调整图像和画板大小、存储和导出文件、文件内容的交换等基本操作。第 3 ~ 11 章选取具有较强代表性的商业平面设计案例进行详细解析，涵盖 VI 设计、广告设计、招贴设计、插画设计、包装设计、书籍封面设计、画册设计、移动 UI 设计、网页设计。

本书内容翔实，图文并茂，可操作性强，适合广大 Photoshop 和 Illustrator 初级、中级用户，以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页设计等工作的人员阅读，也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

Photoshop+Illustrator 平面设计案例实战从入门到精通（视频自学全彩版）

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：李杰臣 李华君

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2019 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：185mm×260mm 1/16

印 张：17

书 号：ISBN 978-7-111-62819-4

定 价：89.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

计算机技术在平面设计中的应用不仅大大节约了设计时间，而且为设计师提供了更大的创意空间和创作自由度。平面设计的应用软件种类繁多，其中备受设计师青睐的是 Adobe 公司出品的 Photoshop 和 Illustrator，两者可以“亲密无间”地协作，快速设计出精美的作品。本书即是一本讲解 Photoshop 和 Illustrator 在商业平面设计实务中结合应用的案例型教程。

◎ 内容结构

全书共 11 章，可分为 3 个部分。

★第 1 章讲解平面设计的基础知识，包括平面构成与平面设计的基本理论、位图与矢量图的概念、文件格式等知识。

★第 2 章讲解 Photoshop 和 Illustrator 的必备技能，先介绍两者的主要功能和界面构成，再讲解新建和打开文件、调整图像和画板大小、存储和导出文件、文件内容的交换等基本操作。

★第 3 ~ 11 章选取具有较强代表性的商业平面设计案例进行详细解析，涵盖 VI 设计、广告设计、招贴设计、插画设计、包装设计、书籍封面设计、画册设计、移动 UI 设计、网页设计。案例的题材多样、创意独特、风格各异，能够帮助读者提高综合设计能力。

◎ 编写特色

★**案例典型，学以致用：**本书通过精心设计，将知识点融入贴近实际商业应用的典型案例中，让学习过程变得轻松、不枯燥。书中还穿插了许多从实践中总结出来的“技巧提示”，让读者在掌握软件操作的同时汲取专业设计人员的工作经验，快速提高实战能力。

★**视频教学，轻松自学：**本书配套的云空间资料提供所有案例的相关文件和操作视频。读者按照书中讲解，结合文件和视频边看、边学、边练，学习效果立竿见影。

★**扩展练习，巩固所学：**第 3 ~ 11 章的末尾提供了课后练习题，并且每道题都有操作技术要点的提示。读者可以回顾前面所学的内容，根据提示完成练习，检验并巩固自己的学习效果。

◎ 读者对象

本书适合广大 Photoshop 和 Illustrator 初级、中级用户，以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页设计等工作的人员阅读，也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码关注订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 736148470 与我们交流。

如何获取云空间资料

一 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如右一图所示，进入“二维码/条码”界面，将手机对准右二图中的二维码，扫描识别后进入“详细资料”页面，点击“关注”按钮，关注我们的微信公众号。

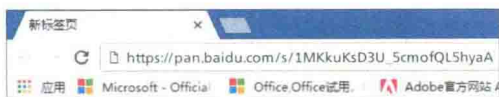


二 获取资料下载地址和密码

点击公众号主页面左下角的小键盘图标，进入输入状态，在输入框中输入 5 位数字“62819”，点击“发送”按钮，即可获取本书云空间资料的下载地址和访问密码。

三 打开资料下载页面

方法 1: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），如右图所示，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



方法 2: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



四 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码”下方的文本框中输入步骤 2 中获取的访问密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮。在新页面中单击打开资料文件夹，在要下载的文件名后单击“下载”按钮，即可将其下载到计算机中。如果页面中提示选择“高速下载”还是“普通下载”，请选择“普通下载”。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等软件解压。

提示: 读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己解决不了的问题，请加入 QQ 群 736148470，下载群文件中的详细说明，或找群管理员提供帮助。

前言

如何获取云空间资料

第1章

平面设计基础

- 1.1 认识平面设计与平面构成 8
 - 1.1.1 平面设计与平面构成的基本概念 8
 - 1.1.2 平面构成的基本要素 9
- 1.2 位图和矢量图 12
 - 1.2.1 位图 12
 - 1.2.2 矢量图 12
- 1.3 文件格式 13

第2章

Photoshop和Illustrator
必备技能

- 2.1 Photoshop和Illustrator的功能对比 15
- 2.2 Photoshop和Illustrator的界面构成 15
 - 2.2.1 Photoshop的界面构成 16
 - 2.2.2 Illustrator的界面构成 17
- 2.3 新建和打开文件 18
 - 2.3.1 在Photoshop中新建文件 18
 - 2.3.2 在Photoshop中打开文件 20
 - 2.3.3 在Illustrator中新建文件 21

- 2.3.4 在Illustrator中打开文件 22

2.4 图像大小和画板的设置 23

- 2.4.1 在Photoshop中调整图像大小 23
- 2.4.2 在Illustrator中设置画板大小 24
- 2.4.3 重新排列多个画板 26

2.5 存储与导出文件 26

- 2.5.1 在Photoshop中存储文件 26
- 2.5.2 在Photoshop中导出文件 27
- 2.5.3 在Illustrator中存储文件 30
- 2.5.4 在Illustrator中导出文件 32

2.6 文件内容的交换 34

- 2.6.1 在Illustrator中使用PSD格式文件 34
- 2.6.2 将图像的一部分从Photoshop粘贴到Illustrator 37
- 2.6.3 将路径从Photoshop粘贴到Illustrator 37
- 2.6.4 在Photoshop中置入AI格式文件 38
- 2.6.5 将Illustrator对象粘贴到Photoshop中 41

第3章

VI系统设计

- 3.1 VI系统的构成要素 43
- 3.2 VI系统设计的基本原则 44

3.3 巧克力品牌VI系统设计	
—复合形状.....	45
3.3.1 案例分析.....	46
3.3.2 操作流程.....	46
3.3.3 知识扩展.....	53
3.4 服饰品牌VI系统设计	
—创建文字轮廓.....	54
3.4.1 案例分析.....	55
3.4.2 操作流程.....	55
3.4.3 知识扩展.....	64
3.5 课后练习	65

第4章

广告设计

4.1 广告的分类.....	67
4.2 商业广告设计的基本原则.....	69
4.3 化妆品促销广告设计——钢笔工具.....	70
4.3.1 案例分析.....	70
4.3.2 操作流程.....	71
4.3.3 知识扩展.....	81
4.4 创意女鞋广告设计	
—直线段工具.....	84
4.4.1 案例分析.....	84
4.4.2 操作流程.....	85
4.4.3 知识扩展.....	90
4.5 课后练习.....	92

第5章

招贴设计

5.1 招贴的分类.....	94
5.2 招贴的特点与设计原则.....	95
5.3 音乐活动招贴设计——混合对象.....	96
5.3.1 案例分析.....	96
5.3.2 操作流程.....	97

5.3.3 知识扩展.....	104
5.4 复古风格电影海报设计	
—调整图层.....	105
5.4.1 案例分析.....	106
5.4.2 操作流程.....	107
5.4.3 知识扩展.....	112
5.5 课后练习	114

第6章

插画设计

6.1 插画的分类与设计特点.....	116
6.2 插画的风格定位.....	118
6.3 旅游主题插画设计	
—画笔的应用.....	118
6.3.1 案例分析.....	119
6.3.2 操作流程.....	120
6.3.3 知识扩展.....	126
6.4 时尚人物插画设计——滤镜库.....	128
6.4.1 案例分析.....	129
6.4.2 操作流程.....	129
6.4.3 知识扩展.....	135
6.5 课后练习.....	137

第7章

包装设计

7.1 包装设计的要点.....	138
7.2 产品包装设计三大构成要素.....	139
7.3 时尚化妆品包装设计——渐变网格.....	140
7.3.1 案例分析.....	140
7.3.2 操作流程.....	141
7.3.3 知识扩展.....	147
7.4 色彩绚丽的水果包装设计	
—组织和管理图形.....	149
7.4.1 案例分析.....	149

7.4.2 操作流程	150
7.4.3 知识扩展	158
7.5 课后练习	160

第8章

书籍封面设计

8.1 书籍封面的组成部分	162
8.2 书籍封面设计的思路	164
8.3 烹饪类图书封面设计 ——描边对象	164
8.3.1 案例分析	165
8.3.2 操作流程	166
8.3.3 知识扩展	173
8.4 经济类图书封面设计 ——图层样式	175
8.4.1 案例分析	176
8.4.2 操作流程	176
8.4.3 知识扩展	183
8.5 课后练习	185

第9章

画册设计

9.1 画册的分类与尺寸	187
9.2 画册设计的原则	188
9.3 旅游宣传画册设计 ——创建和应用动作	189
9.3.1 案例分析	190
9.3.2 操作流程	190
9.3.3 知识扩展	198
9.4 企业形象画册设计——图表	199
9.4.1 案例分析	200
9.4.2 操作流程	201
9.4.3 知识扩展	208

9.5 课后练习	210
----------------	-----

第10章

移动UI设计

10.1 移动UI设计的原则	213
10.2 移动UI设计的基本流程	214
10.3 音乐播放器应用程序UI设计 ——符号的编辑	214
10.3.1 案例分析	215
10.3.2 操作流程	216
10.3.3 知识扩展	227
10.4 购物类应用程序UI设计 ——磁性套索工具	228
10.4.1 案例分析	229
10.4.2 操作流程	230
10.4.3 知识扩展	240
10.5 课后练习	242

第11章

网页设计

11.1 网页设计要点	244
11.2 网页设计需要注意的问题	245
11.3 摄影网站页面设计 ——扭曲和变换	246
11.3.1 案例分析	247
11.3.2 操作流程	247
11.3.3 知识扩展	255
11.4 家居网站首页设计 ——图层蒙版	259
11.4.1 案例分析	260
11.4.2 操作流程	260
11.4.3 知识扩展	269
11.5 课后练习	271

第1章

平面设计基础

平面设计是一门历史悠久、应用广泛的视觉艺术形式，是现代社会中其他各类设计的基础。它通过各项基本元素在二维空间的构成，体现出艺术设计的博大精深和无限创意。计算机技术、网络技术和数码技术的发展，逐渐打破了以往的平面设计法则，使平面设计的各个流程都发生了翻天覆地的变化，让平面设计拥有了更大的想象空间和创作自由。因此，要想学好平面设计，除了需要了解平面设计的概念和构成要素等基础理论外，还需要掌握一些基本的计算机图形图像知识。本章就来详细讲解学习平面设计必备的基础知识。

1.1 认识平面设计与平面构成

现代设计门类繁多，包括平面设计、工业设计、建筑设计、室内设计、动画设计等。这些设计门类各自有着独特的创意手法，但它们都有三个共同的根基——平面构成、色彩构成、立体构成。本节将讲解平面设计与平面构成的基本概念，以及平面构成的基本要素。

1.1.1 平面设计与平面构成的基本概念

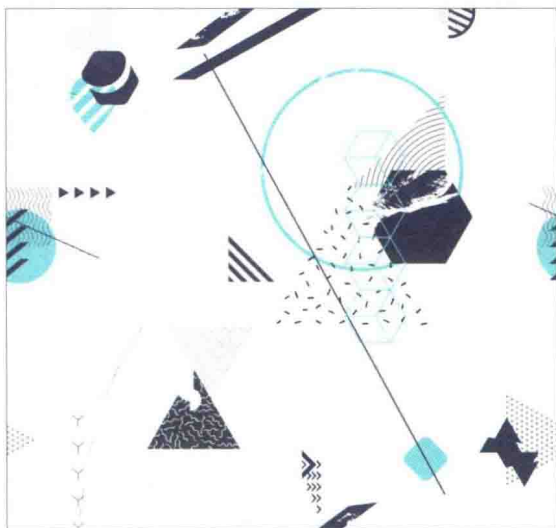
平面设计是一种以视觉媒介为载体，向大众传播信息的造型性活动，以其独特的艺术性、专业性在设计领域享有一定的地位。读书、看报、上网、逛街等社会活动都与平面设计有着千丝万缕的联系。

平面构成是把视觉元素在二维平面上按照美的视觉效果和力学原理进行编排和组合，从最纯粹的视觉审美和视觉心理的角度寻求组成平面的各种可能性和可行性，是关于平面设计的思维方式和方法论，所以又可以说平面设计是平面构成的具体应用和实施。

平面构成与平面设计的关系如下图所示。



平面构成按其研究的性质和特点可以分为自然形态构成和抽象形态构成两大类。其中以自然形态为素材，保持原来形象的基本特征，对动物、植物、工艺品等各种形态的结构、形式和秩序等进行模仿的构成即为自然形态构成，如下左图所示；抽象形态构成则是指以自然规则与运动规律为主线，利用点、线、面等形态，组合成多种几何形象的构成，如下右图所示。抽象形态构成是平面构成中最为常见的构成形式，能给人以无穷的想象空间。



平面构成作为设计的一种思维方式和基础理论，在实际的设计过程中具有极强的扩展性，将其与富有抽象性和形式感的表现形式相结合，可创作出别具一格的画面效果。一套正确且完整的平面设计思维流程，首先应当通过理性的分析得到一个抽象的概念，然后在运用中将之具象化后再深入分析、扩展，最后达到成熟阶段，如右图所示。

在实际的设计运用时，需要对视觉的艺术语言有更加深入的了解，要了解造型观念，熟练掌握各种构成技巧和表现方式。只有培养出审美观、提升了美学修养，才能真正地提高创作意识和设计能力，活跃构思，创作出更有感染力的作品。



1.1.2 平面构成的基本要素

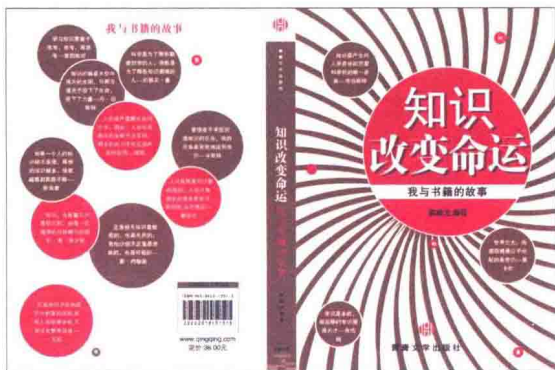
在平面构成中，视觉思维是不可能凭空产生的，它一定是通过各种抽象或具象的图形、文字、符号来传达的。这种思维无论是理性的，还是感性的，都建立在对点、线、面，或图形、文字、色彩等视觉元素的研究和探讨的基础上。因此，我们把平面构成的视觉元素分为理性视觉元素和形象视觉元素。其中理性视觉元素包括点、线、面，形象视觉元素则包括图形、文字和色彩，如下图所示。



1. 理性视觉元素

点、线、面是构成平面设计的理性视觉元素，也是视觉艺术和商业设计中不可缺少的元素，它们的存在构成了富有智慧美的视觉体系，在平面设计中具有无穷无尽的表现力和感染力。在设计中综合运用点、线、面，可形成一定的视觉语言，激发人们的思想和情感。在千变万化的视觉空间里，点、线、面是相互依存、相互作用的，它们在设计构图中讲究一定的比例关系、分割关系、构图关系等。只有当点、线、面的位置、大小、形状、疏密等做到统一协调后，才能创造出具有艺术价值和令人赏心悦目的设计作品。

点是平面设计构成中最具有变化潜力的视觉元素，作为造型元素中的最小单位，在表现时没有严格的限定，可以是一个文字、一个符号或一个图形等。在平面设计中利用点的数量、位置、形态等进行不同的编排和组合，能给人带来不同的视觉体验和情感触动。如右图所示的作品将无数图形作为点，通过叠加、堆积、聚合的方式使画面具有韵律感。



线是点的延伸，也是平面设计中的重要构成元素，其具有一定的视觉牵引功能，能让人感受到强烈的空间感。在平面设计中，线随着方向的不不断变化会呈现出不同的视觉效果。因为线在构成中可以有长短、粗细、曲直的变化，所以线的不同造型会给人以很大的差异感。例如：线的粗细变化可以产生远近效果；线的曲直变化会产生坚硬感和柔软感等。如右图所示的作品通过指示线条突出了商品的卖点，简单而富有设计感。



面是线移动的轨迹，具有长、宽两度空间，且具备点和线的一切特征。对于平面设计而言，面是用于协调图案关系的重要元素，有叠加、切割、削弱等功能，可以平衡空间内的正负感。面在造型中所形成的各种形态，是设计基础中的重要形态因素，它使平面设计的样式变得更加丰富多变。如右图所示的作品即利用不同比例的图形分割画面，使画面具有较强的视觉形式美。

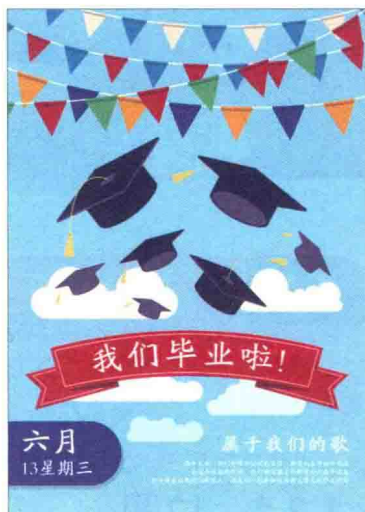


2. 形象视觉元素

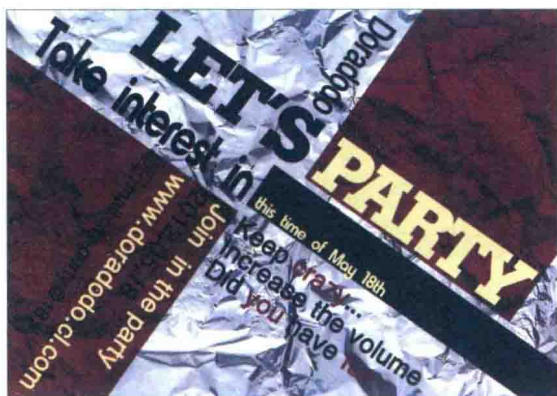
图形、文字和色彩作为构成平面设计的形象视觉元素，在平面设计中具有不同的功能与表现形式。

而三者的有机结合应用，可有效地突出平面设计的主题，彰显平面设计的创意内涵，给予受众完美的视觉体验，从而发挥出平面设计的艺术效果和传递作用。

在平面设计中，图形作为重要的构成元素，主要以手绘、图像及符号的形式具体展现，它能有效且迅速地抓住受众的视线，产生瞬间视觉冲击力，起到迅速、直观、准确的宣传作用。如下左图所示的作品利用不同颜色的鞋子图像进行展示，将网站销售的商品直观地呈现在消费者面前，具有较高的识别性；如下右图所示的宣传海报为了突出活动的主题，使用了学士帽、彩旗等进行具体展现，如此既能激起同学们的毕业情怀，也能起到很好的宣传作用。



文字是情感交流与信息传递的重要媒介，也是平面设计中非常重要的形象视觉元素。合理地运用文字进行平面设计，可以增强视觉传达效果，提升艺术审美价值。在平面设计作品中添加文字时，要注意文字的可读性和合理性，避免不合适的文字降低作品质量。下面两幅图所示的作品即通过添加文字完善了设计效果，同时深化了作品要表现的主题思想。



相对于平面设计中的图形要素和文字要素而言，色彩所具有的感染力和视觉冲击力更加突出。色彩对于“美”的传递与展现更为直观，不同的色彩搭配、排列、融合，都将带给人不同的视觉体验和情感体验，使受众通过色彩感知平面设计所蕴含的设计创意。进行平面设计时，可以通过色彩的典型性和代表性来传递信息，表现设计主题，如红色代表热情、温暖，黄色代表明快、辉煌，紫色代表高贵、典雅等。下左图所示为某家居用品店的网页设计，其通过调整色彩的纯度和明度，营造了温馨的家庭