



全国高等院校旅游管理类应用型人才培养“十三五”规划教材

总主编 © 马 勇



温泉度假地管理

The Management of Hot Spring Resort

姜丽芝 李 纯 曾 鹰 李梓畅 © 编著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



全国高等院校旅游管理类应用型人才培养“十三五”规划教材

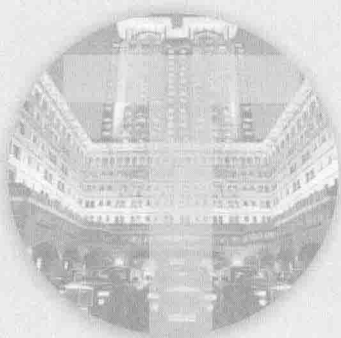
总主编 © 马 勇

湘南学院科研资助项目 湖南郴州市福泉度假有限公司合作项目 (FQSZ2017013)
广州市星河湾酒店有限公司合作项目 (HR2012003)

温泉度假地管理

The Management of Hot Spring Resort

姜丽芝 李 纯 曾 鹰 李梓畅 © 编著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

作为一种既古老又全新的休闲养生旅游方式,温泉旅游因其吻合当前我国产业供给侧改革战略而逐渐成为全域旅游的重要组成部分,对其进行系统阐述是本书写作的基本出发点。本书具体内容包括以下三大方面:其一,梳理国内外温泉旅游发展历史、发展模式等方面的研究动态,揭示当前温泉旅游存在的主要问题及解决途径;其二,从温泉度假地管理理论、温泉度假地产品开发、温泉文化建设、温泉营销管理、温泉休闲养生、温泉安全及设施设备管理等多维度,系统构建我国温泉度假地管理体系;其三,以珠海御温泉、山东智圣汤泉度假村、南京汤山颐尚温泉度假区等国内五个典型案例进行详实解析,为我国温泉度假地管理提供可以借鉴的经验。

图书在版编目(CIP)数据

温泉度假地管理/姜丽芝等编著. —武汉:华中科技大学出版社,2018.3

全国高等院校旅游管理类应用型人才培养“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5680-3911-6

I. ①温… II. ①姜… III. ①温泉-旅游度假村-经营管理-高等学校-教材 IV. ①F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 060997 号

温泉度假地管理

姜丽芝 李 纯 曾 鹰 李梓畅 编著

Wenquan Dujiadi Guanli

策划编辑:周 婵 周清涛

责任编辑:李家乐

封面设计:原色设计

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.25 插页:2

字 数:346千字

版 次:2018年3月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

编委会

全国高等院校旅游管理类 应用型人才培养“十三五”规划教材

主 编

马 勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
中国旅游协会教育分会副会长
中组部国家“万人计划”教学名师
湖北大学旅游发展研究院院长,教授、博士生导师

编 委 (排名不分先后)

田 里 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会主任
云南大学工商管理及旅游管理学院原院长,教授、博士生导师

高 峻 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
上海师范大学旅游学院副院长,教授、博士生导师

邓爱民 中南财经政法大学旅游管理系主任,教授、博士生导师

潘秋玲 西安外国语大学旅游学院院长,教授

薛兵旺 武汉商学院旅游与酒店管理学院院长,教授

田芙蓉 昆明学院旅游学院院长,教授

罗兹柏 中国旅游未来研究会副会长,重庆旅游发展研究中心主任,教授

朱承强 上海师范大学旅游学院/上海旅游高等专科学校酒店研究院院长,教授

王春雷 上海对外经贸大学会展经济与管理系主任,副教授

毕斗斗 华南理工大学经济与贸易学院旅游与酒店管理系主任,副教授

李会琴 中国地质大学(武汉)旅游系副系主任,副教授

程丛喜 武汉轻工大学经济与管理学院,教授

吴忠军 桂林理工大学旅游学院院长,教授

韩 军 贵州商学院旅游学院院长,教授

黄其新 江汉大学商学院副院长,教授

张 青 山东青年政治学院旅游学院院长,教授

何天祥 湖南商学院旅游管理学院院长,教授

李 玺 澳门城市大学国际旅游与管理学院客座教授、博士生导师

何 彪 海南大学旅游学院会展经济与管理系主任,副教授

陈建斌 广东财经大学地理与旅游学院副院长,副教授

孙洪波 辽东学院旅游学院院长,教授

李永文 海口经济学院旅游与民航管理学院院长,教授

李喜燕 重庆文理学院旅游学院副院长,教授

朱运海 湖北文理学院休闲与旅游服务管理研究所所长,副教授

伴随着旅游业上升为国民经济战略性支柱产业和人民群众满意的现代服务业,我国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越。2016年12月26日,国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》中提出要将旅游业培育成经济转型升级重要推动力、生态文明建设重要引领产业、展示国家综合国力的重要载体和打赢脱贫攻坚战的重要生力军,这标志着我国旅游业迎来了新一轮的黄金发展期。在推进旅游业提质增效与转型升级的过程中,应用型人才的培养、使用与储备已成为决定当今旅游业实现可持续发展的关键要素。

为了解决人才供需不平衡难题,优化高等教育结构,提高应用型人才素质、能力与技能,2015年10月21日教育部、国家发改委、财政部颁发了《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》,为应用型院校的转型指明了新方向。对于旅游管理类专业而言,培养旅游管理应用型人才是旅游高等教育由1.0时代向2.0时代转变的必由之路,是整合旅游教育资源、推进供给侧改革的历史机遇,是旅游管理应用型院校谋求话语权、扩大影响力的重要转折点。

为深入贯彻教育部引导部分地方普通本科高校向应用型转变的决策部署,推动全国旅游管理本科教育的转型发展与综合改革,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会和全国高校旅游应用型本科院校联盟的大力支持和指导下,华中科技大学出版社率先组织编撰出版“全国高等院校旅游管理类专业应用人才培养‘十三五’规划教材”。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授担任总主编。

在立足旅游管理应用型人才培养特征、打破重理论轻实践的教学传统的基础上,该套教材在以下三方面作出了积极的尝试与探索。

一是紧扣旅游学科特色,创新教材编写理念。该套教材基于高等教育发展新形势,结合新版旅游管理专业人才培养方案,遵循应用型人才培养的内在逻辑,在编写团队、编写内容与编写体例上充分彰显旅游管理作为应用型专业的学科优势,全面提升旅游管理专业学生的实践能力与创新能力。

二是遵循理实并重原则,构建多元化知识结构。在产教融合思想的指导下,坚持以案例为引领,同步案例与知识链接贯穿全书,增设学习目标、实训项目、本章小结、关键概念、案例解析、实训操练和相关链接等个性化模块。为了更好地适应当代大学生的移动学习习惯,本套教材突破性地书中插入二维码,通过手机扫描即可直接链接华中出版资源服务平台。

三是依托资源服务平台,打造立体化互动教材。华中科技大学出版社紧抓“互联网+”发展机遇,自主研发并上线了华中出版资源服务平台,实现了快速、便捷调配教学资源的核心功能。



温州

度假地管理

在横向资源配套上,提供了教学计划书、PPT、参考答案、教学视频、案例库、习题集等系列配套教学资源;在纵向资源开发上,构建了覆盖课程开发、习题管理、学生评论等集开发、使用、管理、评价于一体的教学生态链,真正打造了线上线下、课堂课外的立体化互动教材。

基于为我国旅游业发展提供人才支持与智力保障的目标,该套教材在全国范围内邀请了近百所应用型院校旅游管理专业学科带头人、一线骨干“双师双能型”教师,以及旅游行业界精英共同编写,力求出版一套兼具理论与实践、传承与创新、基础与前沿的精品教材。该套教材难免存在疏忽与缺失之处,恳请广大读者批评指正,以使该套教材日臻完善。希望在“十三五”期间,全国旅游教育界以培养应用型、复合型、创新型人才为己任,以精品教材建设为突破口,为建设一流旅游管理学科而奋斗!

2017.1.18

温泉旅游作为一种既古老又全新的休闲养生旅游方式,因为它的特殊功用开始不断受到世人瞩目,逐渐成为全域旅游的重要组成部分。一般而言,温泉旅游是指以感受温泉沐浴文化为主体,将观光、养生保健、怡情放松、娱乐餐饮、休闲度假等融为一体的多功能旅游。温泉资源之于医疗保健虽历史久远,但作为一种现代综合性特色旅游产业对中国大部分地区而言,其旅游功能的系统开发则是 20 世纪八九十年代以后的事,且是在医疗保健的基础上进一步发展和升华的。

从国外来看,20 世纪以来,以医疗、疗养作用为主导的传统温泉旅游度假区开始向温泉治疗和温泉休闲度假并重的现代温泉度假区转变,温泉旅游地有了新的发展趋势,尤以美国、日本、西欧、东欧的温泉旅游度假区较为闻名。度假区的规模也随之扩大,旅游功能日趋多样化,温泉地逐渐发展成为多功能综合型的大型旅游度假区。

温泉旅游与保健功能的科学认识和合理开发,目前在国内尚处于起步阶段,特别是系统阐述温泉度假地的管理,更是如此。如何针对温泉的一系列链接资源进行科学且全面的介绍与论述,为温泉旅游的开发者、管理者、经营者,以及为广大的消费者群体提供一个关于温泉旅游保健较为系统完整的概念体系,同时也为有关高等院校旅游相关专业提供教学参考,这正是笔者构思写作《温泉度假地管理》一书的核心目标。

本书通过总结国内外温泉旅游发展历史、发展模式等方面的研究动态,从温泉度假地管理理论、温泉度假地产品开发、温泉度假地文化建设、温泉营销管理、温泉休闲养生、温泉安全及设施设备管理等多维度系统论述了我国温泉度假地经营管理,最后对珠海御温泉、山东智圣汤泉度假村、南京汤山颐尚温泉度假区等五个典型个案进行了介绍,进而为我国温泉度假地管理提供了可以借鉴的宝贵经验。

本书具有以下三个特点:一是体系完整、覆盖面广,在体例安排上做了精心筹划,通盘兼顾了温泉度假地管理的各个层面;二是内容充实,设计新颖,包括学习目标、案例引导、复习思考、案例解析、相关链接等环节,能提供丰富的教学资源,展示了“四位一体”的立体教学模式;三是凸显方法研究,强化实践教学设计,有较强的针对性、实效性。

总之,本书内容完整,史料丰富,时效性强,对温泉度假地管理具有可操作性,弥补了目前我国旅游管理专业本科层次温泉旅游相关教材的短缺,对中国温泉度假地经营者及温泉旅游行业的发展均有积极的助推意义。

第一章 绪论

- 第一节 温泉概念及分类 /1
- 第二节 温泉旅游发展历史 /3
- 第三节 我国温泉资源的分布 /6

第二章 温泉度假地概述

- 第一节 温泉度假地概念及类型 /11
- 第二节 温泉度假地的特征 /14
- 第三节 温泉度假地发展趋势 /16

第三章 温泉度假地管理基本理论

- 第一节 温泉度假地管理基础理论 /24
- 第二节 温泉度假地管理内容 /30
- 第三节 温泉度假地管理模式 /34

第四章 温泉度假地产品

- 第一节 温泉度假地产品概述 /41
- 第二节 温泉度假地产品设计 /45
- 第三节 温泉度假地产品创新 /54

第五章 温泉度假地文化建设

- 第一节 温泉文化的特点和构建 /62
- 第二节 温泉文化与民俗 /66
- 第三节 地域文化与温泉度假地 /71

第六章 温泉休闲养生旅游

- 第一节 休闲养生旅游的概述 /78
- 第二节 温泉休闲旅游 /81
- 第三节 温泉养生 /84



92	第七章 温泉度假地营销管理	
	第一节 温泉度假地目标市场营销策略	/92
	第二节 温泉度假地营销组合策略	/96
	第三节 温泉季节性营销管理	/103
109	第八章 温泉度假地安全管理	
	第一节 温泉度假地安全管理概述	/109
	第二节 温泉度假地安全管理内容	/111
	第三节 温泉度假地安全管理措施	/117
124	第九章 温泉度假地设施设备管理	
	第一节 温泉度假地设施设备概述	/125
	第二节 温泉度假地设施设备使用和维护	/129
	第三节 温泉度假地设施设备维修与改造	/133
141	第十章 温泉品牌个案研究	
	第一节 露天温泉第一家:珠海御温泉度假村	/141
	第二节 以水为魂:山东智圣汤泉旅游度假区	/145
	第三节 华东温泉度假旅游标杆:南京汤山颐尚温泉	/150
	第四节 天然地热博物馆:云南腾冲火山热海	/154
	第五节 华南第一泉:湖南汝城福泉山庄	/156
161	附录 温泉企业服务质量等级划分与评定	
	引言	/161
	附录 A 必备项目检查表	/168
	附录 B 温泉水质评价	/178
	附录 C 医疗热矿水水质标准分类表	/180
	附录 D 公共场所集中空调通风系统卫生规范	/181
	附录 E 设施设备评分表	/183
	附录 F 温泉企业运营质量评价表	/204
217	参考文献	

第一章 →

绪论

学习目标

了解温泉有关的概念；熟知国内外温泉旅游的发展历史；对我国温泉资源的分布现状有所掌握。



第一节 温泉概念及分类

案例引导

2017 年中国温泉旅游市场前景研究报告

近日,商情数据旗下国内领先的产业研究咨询服务机构中商业产业研究院权威发布《2017 年中国温泉旅游市场前景研究报告》。报告显示,我国温泉资源丰富,温泉产业的规模庞大。伴随温泉市场热度的提升,人均消费水平也不断提高。从 2012 年至 2016 年,我国温泉旅游产品消费规模从 103 亿元增长到 266 亿元,年复合增长率达到 20.9%,温泉旅游发展潜力巨大。但对温泉资源的开发和利用水平还低于日本、韩国以及欧美国家。

国内旅游市场规模不断上涨,温泉市场持续增长。国家旅游局数据显示,2016 年国内旅游人数达到 44.4 亿人次,国内旅游总收入 3.9 万亿元。与我国庞大的旅游市场相比,温泉旅游产品仍属于小众产品。2016 年,我国温泉旅游约 3580 万人次,占我国旅游总人次比重约 8%。但在消费升级的驱动下,人们对主题景区旅游的需求在增加,温泉旅游作为集养生、休闲于一体的体验式旅游,受到越来越多消费者的青睐。



一、温泉的概念

有关温泉的概念,国内外学者观点尚未统一,目前尚无十分明确的、公认的定义,大多数定义都是从温泉的温度、成因、成分角度来阐述的。最早由吉尔伯特对温泉做出定义,他认为“凡温度高于当地年平均温度 $15^{\circ}\text{F}(8.3^{\circ}\text{C})$ 的泉水,就叫温泉或热泉”。我国著名的地质学家陈炎冰将温泉定义为“地下漏出之泉水,其温度较漏出地点之年平均温度为高者称温泉”。美国地热地质学家怀特重新定义温泉为“温度显著高于当地年平均气温的泉水叫温泉或热泉,一般来说, 5°C 或 5.6°C 就算显著”。

关于温泉的下限温度,国际上没有统一的划分标准。德国和英国规定的标准为高于 20°C 。日本的《温泉法规》,关于温泉的定义是从温度及成分两个角度考虑的,认为温泉是高于 25°C 的天然地下涌水,若低于 25°C ,只要含有某些成分一定量也可称为温泉。韩国将温泉定义为高于 25°C 且不含对人体有害物质,日采水量超过 300 吨的地下涌水。

我国政府有关部门借鉴国外标准,结合国内自然地理和地热地质条件并且考虑到地下热水的综合利用,把温泉的下限温度定为 25°C 。

从以上定义我们不难看出,温泉是泉水的一种,严格意义来说,是从地下自然涌出的自然水,泉口温度显著地高于当地年平均气温而又低于(等于) 45°C 的地下水天然露头叫温泉,并含有对人体健康有益的微量元素的矿水。绝大多数学者都认为温泉是达到一定温度,且含有对人体有益矿物质成分的泉水。学者们限制了温泉水温的下限,但并未提出上限,而在习惯上,我们所说的温泉也并未按温度来严格区分,常常将热泉甚至高热泉也称之为温泉。

二、温泉的分类

国外对温泉的划分一般按温泉水渗透压、温泉水对皮肤的刺激性、温泉水的酸碱度、温度以及温泉水中所含化学物质成分多少等这 5 种方法来分类。

国内进行温泉分类主要依据其所含化学物质和水温。

(一) 根据温泉所含成分分类

温泉中大都含有氧、钠、铁、铝等化学元素以及硫黄、氯化物、碳酸氢钠等矿物质成分,具有减轻疲劳、治疗皮肤病、促进血液循环、疗养身体等不同功效。根据温泉的这种特点,我们可以将其划分为单纯泉、二氧化碳泉、碳酸氢钠泉、氯化物泉、硫酸氯泉、含铁泉、铝泉、硫磺泉、酸性泉、放射性泉等种类,以便于人们选择适合自身保健的温泉类型度假旅游,见表 1-1。

表 1-1 根据温泉所含成分分类

类型	所含成分及功能
单纯泉	无色无味无臭,有利于 60 岁以上长者以及病愈后的人疗养身体
二氧化碳泉	以二氧化碳成分为主,可以刺激皮肤,促进血液循环,能直接饮用
碳酸氢钠泉	以碳酸氢钠为主要成分,有清静肌肤的作用,被称为“美人温泉”,对胃肠疾病以及过敏症状也有疗效

续表

类型	所含成分及功能
氯化物泉	以氯化物为主要成分,对胃肠病患者、60岁以上长者和风湿患者有效
硫酸氯泉	可进一步分为芒硝泉、石膏泉、正苦味泉,有促进新陈代谢的作用
含铁泉	呈红褐色,含有铁成分,对贫血患者有效
铝泉	富含铝,有恢复肌肤和勃膜的作用
硫黄泉	温泉中硫黄含量极大,带有异味,对皮肤病、动脉硬化症以及关节疾病有效
酸性泉	刺激性较强,有杀菌效力。在世界范围内,日本著名的酸性泉很多
放射性泉	镭泉,对神经痛和风湿症有效
氡泉	氡泉可治疗心血管、皮肤方面的疼痛疾病,调节内分泌系统

(二) 根据温泉涌水口水温分类

不同温泉地涌水口温度差别很大,根据涌出泉水的温度我们可以将其划分为微温泉、温泉、热泉、沸泉等几种类型。其中温泉又可分为不感温泉、温热泉和高温温泉,见表 1-2。

表 1-2 温泉分类(根据温泉涌水口水温)

<35℃	35~45℃			>45℃
微温泉	温泉			热泉
	35~36℃ 不感温泉	37~39℃ 温热泉	40~45℃ 高温温泉	

第二节 温泉旅游发展历史

案例引导

重庆第一泉——北温泉

重庆的温泉历史非常悠久,有记载的最早的就是北温泉寺,北温泉公园位于北碚区,北濒嘉陵江,南倚缙云山。其前身为温泉寺,始建于南朝刘宋景平元年(423年),重建于明宣德七年(1432年)。距今 1500 多年,比日本最古老的有马温泉早 200 年。据明万历《合州志》载,元宪宗蒙哥“为炮风所震,因成疾。班师至愁军山,病甚……次过金剑山温汤峡而崩。”从此,温泉寺之名,遂列入正史。明、清两代,是温泉寺的黄金时代。清康熙文学殿大学士张鹏翮亲笔书写的“第一泉”三字刻于温泉寺下的嘉陵江边岩壁上。北温泉的泉水水质绝佳,且水量丰富,现有泉眼 10 处,日出水总量为 6000~8636 吨,水温 38℃ 左右。北温泉名胜古迹众多,文化内涵丰厚。现存的温泉寺庙是于明清时期重新修建的古寺,朱檐碧瓦,雄伟壮观。



1927年,卢作孚于此创办嘉陵江温泉公园,增建温泉游泳池与浴室、餐厅等旅游设施,后更名为重庆北温泉公园。公园依自然地形而建,楼台亭阁错落有致,翠竹森森,林木葱茏,山光水色,风景如画。公园内代表性景点有关圣殿及观音殿。

其中关圣殿,又称三圣殿,为温泉寺山门。接引殿后有一山泉细流汇成的方池,池上石桥栏杆上刻有麒麟、芭蕉及花鸟等图案,皆为明代之作。大佛殿内现存一尊明代佛像;殿前一对石狮怀抱小狮,十分别致。观音殿以石柱支撑,铁瓦盖顶,俗称“铁瓦殿”。

嘉陵江温泉公园是中国最早的平民公园。黄炎培在此写下:“数帆楼外数风帆,峡过观音见两三。未必中见名利客,清幽我亦泛烟岚。”抗战时期蒋介石、林森、周恩来邓颖超夫妇曾多次来此住宿。新中国成立后,朱德、董必武、邓小平、刘伯承、陈毅、聂荣臻等都曾在此住过或小憩。

温泉旅游是指以感受温泉沐浴文化为主体,将观光、养生保健、怡情放松、娱乐餐饮、休闲度假等融为一体的多功能旅游,温泉的旅游功能是与温泉的保健功能相关联的,温泉旅游是在温泉保健基础上的进一步发展与提升。

国内与国外利用温泉资源于医疗保健的历史久远。相对而言,对温泉资源旅游功能的开发则比较晚,而且是在医疗保健基础上进一步发展和升华的。

一、国外温泉旅游发展

(一) 温泉旅游的缘起

早在古罗马时期,德国的巴登-巴登温泉和英国的巴斯温泉就已成为欧洲最著名的温泉胜地,温泉的治疗作用开始受到人们的重视,后经希腊人、土耳其人和罗马人的广泛传播,温泉沐浴扩展到北非海岸及欧洲大部分地区。但是到罗马帝国后期,由于温泉地的奢侈生活再加上15世纪中后期,猖獗欧洲的鼠疫以及人们对洗澡观念的错误认识,使得温泉地在西方国家逐渐成为世人遗忘的角落。虽然如此,这一时期仍有一些对温泉养生的知识积累。1326年,第一个温泉疗养地在比利时东部出现。SPA来自拉丁文,全名为“Solus Par Aqua”,意指“经由水而痊愈”。当时人们在此于自然环境中以天然温泉水为主浸浴,治疗各种疾病与疼痛,使患者的身体得以痊愈。

18世纪,欧洲又开始流行用身体接触水,体会沐浴的快乐。特别是19世纪医学观念的转变,温泉地又一次受到人们的欢迎,迎合了人们治愈和疗养身体的迫切要求,历史上大量的温泉疗养地在欧洲得以重生。总的来说,温泉旅游首先在西欧兴起,其吸引旅游者的主要因素是温泉的医疗功能,这时期的温泉疗养地旅游功能单一,仅仅开发了一些简陋的住宿设施和温泉沐浴疗养设施。

(二) 温泉旅游的发展

文艺复兴后,欧洲各国的经济发展水平显著提高,资本主义自由经济扩张,政治相对稳定,都市余暇生活整体复兴,西方国家出现了以亲近大自然为主题的旅游活动浪潮,如到阿

尔卑斯山去体验自然等。这一时期,温泉地的开发空前兴盛,温泉旅游在欧洲得以快速发展。欧洲大陆的众多国家,诸如法国、意大利、西班牙、德国等均有大量的 SPA 发展起来。“享用温泉”成为当时人们的一种时尚,此时的温泉仍然以治疗为导向,前往温泉地的旅游者主要是富有的社会上流人士,为迎合他们的需要,温泉地出现了各种各样的住宿、娱乐和服务设施,如戏剧院、歌剧院、舞厅、图书馆、赛马场、野营地等。此时的温泉地已经成为集疗养与休闲娱乐为一体的温泉旅游度假区。

然而,18 世纪末期,随着医疗水平的提高,温泉的疗效开始受到人们的质疑。与此同时,与温泉疗效相似的海水浴逐渐受到人们的青睐,海滨旅游随之崛起,吸引了大量的旅游者,人们纷纷前往地中海等地海滨度假。因而,许多传统的温泉旅游地逐渐受到冷落。

(三) 温泉旅游地的复兴与新趋向

工业革命完成之后,随着中产阶级规模的扩大,可自由支配的财富增多,新的便捷、快速的交通方式广泛出现,特别是工业化和城市化的迅猛发展,城市居民的工作压力增大、生活环境日益恶化,从而使得大众休闲康体旅游快速发展,具有医疗作用和保健性质的温泉又得到了新的发展机遇,温泉旅游地得以复兴。

20 世纪以来,以医疗、疗养作用为主导的传统温泉旅游度假区开始向温泉治疗和温泉休闲度假并重的现代温泉度假区转变,温泉旅游地有了新的发展趋向,这一趋势后来在全世界发展起来,其中以美国、日本、西欧、东欧的温泉旅游度假区较为著名。度假区的规模也随之扩大,旅游功能日趋多样化,温泉地逐渐发展成为多功能综合型的大型旅游度假区。

二、国内温泉旅游发展

(一) 古代温泉的利用

目前,我国有文字记载利用温泉洗浴最早的是先秦时期。《礼记》中有“头有创则沐,身有病则浴”的记载,《论语》中有“浴于沂,风于午云,咏而归”的记载。此外,在《内经》、《素问》中都有关于温泉的记载。这说明,早在先秦时期我国就已经有了使用温泉治疗疾病的做法。张衡在《温泉赋》中曾歌颂温泉“有疾病兮,温泉泊焉。以流秽兮,益蜀除苛惹”,可见人们在当时就已经广知温泉能够洗浴治病。

我国的温泉利用,根据史书记载有着上千年的历史,西安的华清池、北京的小汤山、南京的汤山、云南的安宁、广东的从化等温泉都具有悠久的历史。但是,这些温泉的沐浴、医疗利用大多数与帝王、将相、士大夫阶层有关,真正在广大人民中流传下来的则是人们口口相传的对于温泉神奇疗效的歌颂,以及利用温泉水提取食盐、烧饭、灌溉农田等实践活动。我国古代对温泉的认识集中起来可以说是简单地利用温泉进行生产、生活实践,以及以权贵为中心的温泉愉悦活动。

(二) 温泉疗养院时期

新中国成立后,本着为工人阶级服务的原则,我国在对一批原有的温泉地设施进行改、扩建的同时,也建立了一批新的温泉疗养院。至 20 世纪 50 年代末,我国的政府机关、专业工会、卫生部门、厂矿、部队等相继在全国各处的温泉目的地建立了上百所温泉疗养院,主要分布于东北地区。



由于当时的特殊环境,我国这一时期所建的疗养院基本上照搬了东欧的经验和格局。院内设置诊疗楼及若干病房,同时庭院内修建了林荫道、观赏水池、亭阁等,用于组织疗养员即患者在接受治疗期间参加集体性的学习、活动等。此时的疗养院与东欧的温泉保养公园相似。

从今天的旅游角度来看,这些疗养院所进行的活动尚不具备旅游功能。但是,正是这一时期的建设,奠定了我国温泉旅游起步阶段的基础设施;也使温泉中心洗浴理念,以及温泉疗养能够治愈身心积劳的知识得到了普及,促使我国众多的温泉疗养地成为今天的旅游目的地。

(三) 温泉旅游度假区时期

1978年召开十一届三中全会以后,在邓小平同志的倡导下,我国实行改革开放、打开国门的政策。旅游产业率先进行了改革,公费温泉治疗患者大幅度减少,这些疗养院不再以接待公费疗养者为主,而是实行对外开放。这样,我国温泉目的地的功能由原先单一的以疗养为主向休闲度假旅游的方向发展,从而出现了我国的第一代温泉旅游度假区。

20世纪90年代中期以来,随着我国国民经济水平的进一步提升以及旅游业的全面发展,温泉旅游作为一种特殊的休闲度假旅游产品再次吸引了广大旅游者。1997年,广东恩平金山温泉以露天为特色的度假区,珠海御温泉以享受温泉文化为主题的度假区拉开了我国大规模和综合开发温泉旅游资源的帷幕。特别是广东地区,仅广东省内已建成的大型温泉度假区就达60多家,在建项目30余家,而且这种类型的大规模温泉度假区建设正从沿海发达地区向中西部省区拓展。



第三节 我国温泉资源的分布

案例引导

山东温泉资源分布

山东是中国长江以北温泉大省。丰富的地热资源和地下水资源形成了山东丰富的温泉资源。调查结果显示,山东全省日产地热水约 5.7×10^4 立方米,全省3000米以内浅层可利用地热资源量相当于150亿吨标准煤燃烧所产生的热量,约为山东省煤炭资源总有储量的4倍。

山东全省17个市都有可开发利用的地热资源,共有地下热水出露点30余处,主要天然露头温泉有泰安桥沟温泉、威海温泉、温泉汤、洪水岚汤、七里汤、呼雷汤、北汤、大英汤、小汤、龙泉汤、于家汤、温石汤、艾山汤、汤东泉、东温泉、汤头、温凉泉、汪家坡等18处温泉,在北方各省区中首屈一指。

山东省有组织地进行地热开发始于20世纪50年代。泰山温泉城、德州齐河国科高尔夫温泉、聊城天沐温泉;菏泽、临沂、德州、寿光、招远、栖霞、威海、即墨等

地温泉,均已建成营业,主要开发项目有温泉洗浴、温池游泳、生活供水、供暖等,成为山东旅游发展的新亮点,其中,烟台、青岛、威海三市发展葡萄酒庄旅游具有得天独厚的资源优势和有利条件,同时,这三个市也是山东省温泉资源较为富集的区域,“温泉+葡萄酒”旅游产品的组合,有望成为山东发展温泉旅游的独特优势。

山东的温泉度假地开发也较为成熟,其中有5A级温泉度假村天沐江北水城温泉度假村是天沐集团在山东冠县开发的以温泉为特色的五星级度假酒店,4A级的枣庄滕州盈泰温泉度假村、艾山温泉国际旅游度假村、威海文登的汤泊温泉度假区、山东观唐温泉度假村、临沂智圣汤泉温泉度假村等,还有诸多的特色温泉,大大小小的温泉度假地共有37处。

一、我国温泉的总量

虽然我国温泉已有长期的研究,但对其数量统计由于多种原因,差距较大。

中国能源研究会地热专业委员会(1986)公布全国共有温泉3398处,中国科学院陈墨香等人(1994)在《中国地热资源》一书中提及的我国温泉总数为2200处,天津地矿局(1998)在编制《中国地热资源规划》时统计出的我国温泉总数为3150处等。造成这种温泉统计总数不一的原因是多方面的:第一,进行温泉资源调查时没有统一的标准,比如在调查中使用的温泉下限不同;第二是调查人员将天然出露的温泉和人工钻探成井的地热水混为一谈,不加区别,比如天津在历史上并没有关于温泉的记载,可是有的资料在统计时却认为天津有温泉20多处;第三,有些省市,尚未对温泉资源进行详细的普查,这样也会造成温泉数目统计上的偏差,比如青藏高原、横断山区或其他一些交通不便的山区,常常有很多温泉“藏”在深山老林之中,要么很少有人知道,即使知道位置,也很难进行实地考察。但是,总体来说,以上这些统计调查还是有其针对性和科学依据的,目前我国的温泉总数在上述范围之内。

二、我国温泉资源的分布情况

国土资源部(姜建军等,2005)资料显示:我国共有温泉、热泉、沸泉、喷气孔等3150多处,除上海市外,各省市均有分布。其中云南(603)、西藏(283)、广东(257)、四川(220)和福建(174)5个省区,约占全国温泉总数的70%。分布状况是:藏南—川西—滇西水热活动密集带1750处,其中有沸泉71处,60~80℃的热泉515处;台湾水热活动密集带103处,其中有沸泉18处,热泉4处;东南沿海地区水热活动密集带461处,其中高于80℃的热泉有27处;胶辽半岛水热活动密集带有46处,其中高于80℃的热泉3处,60~80℃的热泉10处。

据陈墨香(1992)统计,全国温度 $>25^{\circ}\text{C}$ 的温泉有2200处,其中 $25\sim40^{\circ}\text{C}$ 为859处, $40\sim60^{\circ}\text{C}$ 为807处, $60\sim80^{\circ}\text{C}$ 为398处, $>80^{\circ}\text{C}$ 为136处。按行政区计,除黑龙江和宁夏两省(区)无 $\geq 25^{\circ}\text{C}$ 的温泉,上海和天津两市无温泉出露外,其余各省市均有数量不一的 $>25^{\circ}\text{C}$ 的温泉出露。温泉数量居全国前列的分别是云南(603)、西藏(283)、广东(257)、四川(220)和福建(174)5个省区,约占全国温泉总数的70%。温度密度大于10者有5个省(区),其中以台湾为最高(19.2),云南次之(15.9),广东(14.3)和福建(14.1)居第3、4位,海



南(10)居第5位。我国的绝大部分温泉分布在东半部,而西半部分布稀少;即使在东南半部,也分布不均,又以东南沿海和西南一隅分布最为稠密。

三、我国温泉资源分布特征

从我国温泉资源分布可知,受地质构造和地壳构造运动控制的影响,我国温泉分布存在明显的不均衡性。

按照温泉出露的不均衡性情况,我国的温泉,相对而言,有三个主要的分布密集带:藏南—川西—滇西分布密集带、台湾分布密集带和东南沿海分布密集带,其特点如下。

(一) 藏南—川西—滇西密集带

位于藏南沿雅鲁藏布江两侧,向东经三江地区在滇西折向经腾冲等地,属地中海—喜马拉雅温泉带的组成部分。本带有温泉处676处,约占全国温泉总量的32%。 $>80^{\circ}\text{C}$ 的温泉中,分布于藏南41处,滇西34处,川西5处,并有60多处泉点温度达到或超过当地沸点的沸泉。

(二) 台湾分布密集带

属环太平洋温泉带的一部分。台湾全岛有温泉103处, $>80^{\circ}\text{C}$ 者有18处,其中,接近或超过当地沸点的沸泉有北投、大油坑、七星山、宜兰龟岛、清水、土场等。台湾岛北端北投附近的大屯为第四纪更新世火山区,现代水热活动十分强烈,除有沸泉外,还有喷气孔等。

(三) 东南沿海分布密集带

东南沿海分布密集带指濒临东海和南海的闽粤琼三省,是我国大陆东部地区温泉分布最密集的地带。共有 $>25^{\circ}\text{C}$ 的温泉461处,约占全国温泉总数的25%, $>80^{\circ}\text{C}$ 者24处。在温泉的数量和温度上都有由内陆向近海岸地带增多和增高之趋势,特别是 $>80^{\circ}\text{C}$ 的温泉主要集中在近海岸地带。

另外,经调查发现温泉分布的稠密区与高降水区一致:我国温泉的分布由西向东,由北向南激增,在东南沿海和西南一隅形成的高密度的温泉密集分布带,也正好与我国的高降水分布一致。温泉的密集区也是高降水量分布区,这里降水多在1000~1200毫米以上。充足的降水为温泉的形成与发展提供了良好的泉源补给条件。在干旱的西北地区,由于降水稀少,蒸发强烈,缺少地表径流,温泉水源补给短缺,因此,降水也是造成我国西北温泉稀少的重要影响因素之一。



本章小结

本章对温泉的概念、分类及其分布进行了大致介绍。我国的温泉资源分布广,类型多,品质好,国内进行温泉分类主要依据其所含化学物质和水温两个标准,分别划分为单纯泉、矿物质泉、放射性泉;温泉、热泉、沸泉等。本章第二节主要对国内外温泉旅游的发展历史进行了详细的说明,从第三节我国温泉资源分布特征可以知道,我国温泉分布存在明显的不均衡性。集中分布在藏南—川西—滇西分布密集带、台湾分布密集带和东南沿海分布密集带,各集中分布带也有其独有特色。