

中華文化與傳播研究

Chinese Culture and Communication Studies 第五卷 第五期

本輯主題：大道和生學探究

CHINA

COMMUNICATION

(第5輯)

2019年6月

謝清果 鍾海連 主編

非外借



九州出版社
JIUZHOU PRESS

全國百佳圖書出版單位

中华文化与传播研究

第五辑

谢清果 钟海连 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

中华文化与传播研究. 第五辑 / 谢清果, 钟海连主编. — 北京: 九州出版社, 2019.5
ISBN 978-7-5108-8071-1

I. ①中… II. ①谢… ②钟… III. ①中华文化—文化传播—研究 IV. ①G125

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第091813号

中华文化与传播研究·第五辑

作 者 谢清果 钟海连 主编
出版发行 九州出版社
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话 (010) 68992190/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupress.com
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司
开 本 720 毫米 × 1020 毫米 16 开
印 张 26.5
字 数 469 千字
版 次 2019 年 5 月第 1 版
印 次 2019 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5108-8071-1
定 价 68.00 元

★版权所有 侵权必究★

《中华文化与传播研究》

主办单位：

厦门大学传播研究所
中盐金坛盐化有限责任公司

协办单位：

华夏传播研究会
华夏文化促进会
国际中华传播学会（美国）
中国传媒大学媒体创意研究中心
福建省传播学会
福建省易学研究会
厦门市易学研究会
厦门大学国学研究院
四川大学老子研究院
厦门大学道学与传统文化研究中心
厦门筭筭书院
厦门伟纳机电技术有限公司
两岸关系和平发展协同创新中心
中国新闻史学会新闻传播思想史专业委员会
中国新闻史学会台湾与东南亚华文新闻传播史研究委员会

“中央高校基本科研业务费专项资金资助”（Supported by the Fundamental Research Funds for the Central Universities）（项目编号：20720171005）

顾问委员会

主任：余清楚（厦门大学新闻传播学院）

詹石窗（四川大学老子研究院）

顾问（以姓氏笔画为序）：王维生 朱人求 许清茂 陈支平 陈培爱

林荣涛 罗辉 周宁 周昌乐 郑庆昌 郑学檬 郑树东

郭丹 郭齐勇 郭金彬 梁涛 廖彬宇

学术委员会

主任：孙旭培（中国社会科学院新闻与传播研究所）

委员（以姓氏笔画为序）：

马成龙（香港浸会大学传理学院）

尹韵公（中国社会科学院新闻与传播研究所）

吕行（美国迪堡大学）

刘海龙（中国人民大学新闻学院）

庄鸿明（厦门大学新闻传播学院）

孙玮（复旦大学新闻学院）

李彬（清华大学新闻传播学院）

肖东发（北京大学新闻与传播学院）

肖小穗（香港浸会大学传理学院）

吴飞（浙江大学传媒与国际文化学院）

吴予敏（深圳大学传播学院）

吴廷俊（华中科技大学新闻与信息传播学院）

汪琪（台湾政治大学传播学院）

陈国明（美国罗德岛大学传播研究系）

陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院）

陈嬿如（厦门大学新闻传播学院）

张惠晶（美国伊利诺伊大学芝加哥分校）
邵培仁（浙江大学传播研究所）
林升栋（厦门大学新闻传播学院）
罗 萍（厦门大学新闻传播学院）
岳 森（厦门大学新闻传播学院）
居延安（美国康涅狄格州州立大学）
单 波（武汉大学新闻与传播学院）
（新加坡）卓南生（北京大学新闻学研究会）
宫承波（中国传媒大学新闻学院）
赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院）
赵振祥（厦门理工学院）
赵晶晶（浙江大学传媒与国际文化学院）
胡翼青（南京大学传播学院）
郝 雨（上海大学影视学院）
贾文山（中国人民大学、查普曼大学）
郭肖华（厦门理工学院数字创意学院）
阎立峰（厦门大学新闻传播学院）
黄 旦（复旦大学新闻学院）
黄合水（厦门大学新闻传播学院）
黄鸣奋（厦门大学人文学院）
黄星民（厦门大学新闻传播学院）
程曼丽（北京大学新闻与传播学院）
董天策（重庆大学新闻学院）
谭华孚（福建师范大学传播学院）
戴元光（上海政法学院）

编辑委员会

主 任：林升栋（厦门大学新闻传播学院）
管国兴（中盐金坛盐化有限责任公司）

主 编：谢清果 钟海连

副 主 编：李 展 黄 诚 毛章清 曹立新

编辑策划：王守兵

本期文字编辑：张 丹 郑明阳

校外编委（以姓氏笔画为序）：

王明亮 王仙子 王乃考 邓建国 白文刚 连水兴 刘忠博 李 漫
李 红 邹 洁 杨少涵 杨中启 张 放 张 骋 张毓强 陈巧玲
陈先才 陈 谦 陈 娜 姚锦云 洪长晖 曾一果 贾 兵 潘祥辉
戴美玲

校内编委（以姓氏笔画为序）：

王 婷 田素美 叶 虎 史冬冬 朱至刚 孙慧英 苏俊斌 杜恺健
李德霞 林 凯 周建昌 汪晓云 张 丹 宫 贺 赵 晟 黄永锋
黄含韵 黄 勇 唐次妹 谢晓东 熊 慧

卷首语

2019年两会期间，习近平总书记提出“为时代画像、为时代立传、为时代明德”，要“把中国精神、中国价值、中国力量阐释好”，要“提出具有自主性、独创性的理论观点”，要“更好用中国理论解读中国实践”。十八大以来，习近平总书记就人类文明交往提出一系列重要论述，体现了中国作为负责任大国的时代担当。中国的和平崛起不仅造福于中国人民，而且也必将让世界人民受益。这是因为中国在新时代的伟大实践中提出了有着中国风格的未来世界蓝图，即人类命运共同体，而实现这一蓝图则需要阐发其内在的思想意蕴，这种意蕴，我们称之为“共生交往观”，倡导人类以共生的方式交往，交往的目标是共生，是和谐。“共生交往观”是对“文明冲突论”的积极回应，可称之为“文明共生论”。“共生”是中华文明的特质，因为“和而不同”“不同而和”的和谐理念，是我们的文化基因，体现在“一带一路”倡议中，可以表述为共商、共建、共享精神。总而言之，伟大的中华文明孕育出的和谐共生的文明交往特质具有世界意义。本辑的主题专栏名之为“大道和生学探究”，关注的正是安徽大学钱耕森教授潜心研究的“大道和生”学说，该学说以史伯的“和生”思想为起点，追根溯源，通贯古今，全面深入地品味中国传统文化中的“和生”精神，张扬乐生爱生的生命哲学气质。本栏诸位作者从宏观和微观两方面，从理论与实践双维度对中华“和生”思想进行了富有开拓性的研究，力图阐发“和生”思想在中华文化典籍中的传承、在养生实践中的体现、在当代企业治理中的运用。

习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上的讲话中明确指出：“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”这项工作正是人

文社会科学工作者义不容辞的责任与担当。我们“华夏传播，文明传承，文化自觉，民族复兴”的宗旨，体现了我们学人努力将中华优秀传统文化的精髓提炼出来、传播出去的发愿，以助力于提升我国国民的思想文化素养，助力于向世界说明中国，在学术领域开展对话，传播中国好声音，展现中国新思考，提出中国新方案，从而服务于我国文化软实力的提升。为此，作为本辑的特色专栏之一“华夏传播研究”，邀请多位学者从各个角度阐扬中华优秀传统文化的传播智慧，探讨传播中华文明的路径与方式，还特别关注习近平总书记系列讲话中的语言传播智慧与朴实真诚的文风。此外，还邀请暨南大学的青年学者晏青副教授主持“传统文化与大众传媒研究”专栏，该专栏论文从动画、电影、电视、报纸和新媒体等传播媒介着手，关注传统文化在这些载体上的传播特点与效果，研究中华文化海外传播应当注意“文化主体性”这一关键问题。

华侨大学王晓平教授主持的“当代文学与跨文化传播研究”专栏从批判反思的角度，认为电影《战狼2》有陷于民族主义之虞；电影《王的盛宴》亦有将中国历史理解为权力欲下的权力斗争史的隐忧；“艺术电影”《长江图》体现的不过是男性主体视角下的“女神崇拜”意识；长篇小说《天望》则表达了对华人移民群体身陷失去自我的“无我”处境的担忧。此专栏流露的忧患意识从另一角度反映了中华文化主体意识的觉醒。青岛大学的孙顺华教授主持的“中华文化与文化创意研究”专栏，从创意传播的视角探讨在人们的日常生活中如何活化中华文化问题，既有整体战略性的创意产业发展的思考，又从细处着眼，关注殡葬文化商品增加值的产业思考和茶文化的“生活美学”植入问题，从而让读者明白，文化其实就在人们的生活方式中延续。

乡村振兴是一项国家战略，重塑乡村文明，重建美丽乡村、诗意乡村是文明中国的内在要求。而乡村振兴，乡贤先行应当成为我们的共识。因为事业兴衰成败的关键在于人。中国自古有尊贤敬老的传统，充分发挥乡贤这一意见领袖的作用，是实现乡村振兴战略的关键。本论丛第1辑曾以“乡村传播与文化空间”为题关注了乡村文化的生存样态，本辑则邀请了西南大学的郭凌燕老师主持“乡贤文化与乡村振兴研究”专栏，诸位作者用田野调查的方法，生动呈现了当下乡村治理中乡贤的作用，也关注如何汲取传统乡贤文化的精髓，因应时代的变化，打造出适应新时代的新乡贤文化，值得细细品味。

与乡贤文化相呼应的便是圣贤文化，孙鹏博士主持的“贤文化与组织传

播研究”专栏，既关注孔子圣贤观的管理哲学意蕴，也分析了不同历史时期对伯夷、叔齐两位贤人评价的微妙变化，从而彰显了圣贤观念的流动性；此外，还以中盐金坛公司如何在生产管理中贯彻贤文化精神的实践，说明了圣贤文化在当代具有创造性转化的可能性。

我们的生活不能缺少盐，因为盐是生命的动力之源。“盐文化传播研究”是我们的又一大特色专栏。本辑该专栏特色鲜明，研究方法独特，有作者以CiteSpace为工具，从千百篇文献中梳理出盐文化的知识图谱，令人印象深刻；还有作者从《大明王朝 1566》《大清盐商》这些影视剧中剖析中国悠久的盐政、盐商、盐工所勾连的盐文化传统，从而让读者意识到，看似再普通不过的盐却事关着一个王朝的兴衰，不可不慎。

另外，“台湾文化传播研究”“福建文化传播研究”专栏是本辑新开设的专栏，所讨论的话题同样值得关注。我们认为中华文化博大精深的一种体现就是争奇斗艳的地域文化，如特色鲜明的巴蜀文化、岭南文化等。同样的，福建的八闽文化与同根同源的海峡对岸的台湾地区文化也是中华文化大家庭的有机组成部分。闽南师范大学沈毅玲博士主持的专栏，一方面关注台湾老街改造与地方文化保护给我们的启示；另一方面分析台湾传统表演艺术与现代传播技术融合探索给文创发展带来的思考。而林凯老师主持的专栏，多角度呈现福建文化，既关注闽粤赣边区客家的播迁历史及其与海上丝路的关联，也探讨福州马尾区如何建设活态的海丝文化核心区问题，还介绍了武夷茶的制作、传播及其作为中西文化交流媒介的意义。

总而言之，读者翻阅本辑，相信会不断有惊喜涌上心头，因为共同的文化基因让我们彼此相连，心心相印，他人的人生感悟与生活记忆又何尝不是自我的另一番体验？那就让我们来一次心心相印的文化愉悦之旅吧！

主编：谢清果 钟海连

2019年3月20日

目 录

一、大道和生学探究

“大道和生学”新的生命哲学

——我对“大道和生学”的探索与构建……………钱耕森 3

大道和生学视域中的荀子养生思想……………姚春鹏 7

“大道和生”视角下的“六和养生”……………苏 珣 19

同声相应，大道和生

——现代企业对传统“贵和”思想的传承与实践……………孙 鹏 钟海连 26

儒家“和生”思想及其现代价值……………陆元祥 36

中国人交往之基石：以和为贵……………A.R.M.Imtiyaz 43

二、贤文化与组织传播研究

孔子圣贤观的治道思想发微……………奚刘琴 55

从夷齐典故看唐前“贤文化”内涵的易变……………刘育霞 70

文化融合在效益提升中的作用

——以中盐集团两企业合作为例……………刘永红 81

三、盐文化传播研究

国内盐文化研究知识图谱分析

——基于 CiteSpace 文献计量……………蒋 银 92

盐文化题材影视剧中盐政、盐商与盐工……………史歆雨 王正中 104

四、中华文化与文化创意研究

以中国传统美学为茶文化产品创意加值……………刘 洋 113

中国文化创意产业发展的战略思维……………傅琳雅 123

中华殡葬文化与文创商品加值现况分析

——以龙岩公司为例……………邱琪瑄 张漩钧 134

五、乡贤文化与乡村振兴研究 (主持人: 郭凌燕)

- 丝路非物质文化遗产与乡村治理····· 李正元 156
- 乡村振兴视域下新乡贤的文化参与及社会认同
——以山西晋中白燕村为考察对象····· 郭俊红 刘文娟 167
- 能者归来
——新乡贤参与赣南地区旅游扶贫的动机与模式····· 金 灿 179
- 乡贤文化自觉与传统乡贤文化的创造性转化、创新性发展····· 苗永泉 高秀伟 193

六、华夏传播研究专栏 (主持人: 谢清果)

- 习近平讲话——中华传统语言文化的智慧传播····· 柴俊星 羊至刚 206
- 中国传统文化域外传播方式的探究
——以美国汉学家比尔·波特为例····· 樊宝英 216
- 华夏文明传播的新媒介与新领域····· 孟建煌 郑长征 225
- 作为仪式的传播
——《尚书》诚传播观念的性质、流变及其意义····· 王仙子 周之涵 235

七、传统文化与大众传媒研究 (主持人: 晏青)

- “高圆”视域下“中国学派”动画传播的认同建构与启示····· 曹海峰 246
- 全球化视域下中华文化海外传播的自我主体性重建
——基于《摘金奇缘》传播现象的讨论····· 谭思铭 257
- 论媒介变迁视域中传统文化的传播逻辑····· 杨 莉 晏 青 270

八、当代文学与跨文化传播研究 (主持人: 王晓平)

- 《王的盛宴》的叙述龃龉与美学混乱: 权力争夺还是理念斗争? ····· 王晓平 282
- 林湄笔下的欧陆文化之遇
——《天望》中被边缘化的中华传统文化价值观····· 李碧春 298
- 论《长江图》中的“女神崇拜”与“反现代性”视角····· 黄文虎 309

九、台湾文化传播研究 (主持人: 沈毅玲)

- 受众研究视野下的两岸传统艺术影视传播对策研究
——偶动漫电影《奇人密码》之鉴····· 沈毅玲 324
- 浅谈文化传播对地方文化保存重要性
——以台湾老街再造为例····· 陈建安 341

十、福建文化传播研究（主持人：林凯）

超越生态位：16—20 世纪闽粤赣边区客家的生计方式与海外播迁 ——兼论客家对海上丝绸之路的贡献	余达忠	360
文化线路遗产视角下的海丝文化探究 ——以福建马尾区为例	张晓娴	371
武夷茶的对外传播与文化交流意义	叶国盛	379
论妈祖女神符号传播对“21 世纪海上丝绸之路”构建的 积极作用	田素美 谢清果	390
《中华文化与传播研究》稿约		402
《中华文化与传播研究》关于引文注释的规定		404

一、大道和生学探究

中国传统文化中蕴含着丰富的“和生”思想，钱耕森先生对史伯的“和生”思想，对儒家、道家的“和生”思想进行了长期深入的富有创造性开拓性的研究，提出了“大道和生”说，揭示了自然与人类社会的一条重要规律。在《“大道和生学”新的生命哲学——我对“大道和生学”的探索与构建》中，钱耕森阐述了他对“大道和生学”的探索与构建，指出“大道和生学”以“生”“生命”最为根本，力求对我国传统的“生命哲学”有所传承和发展，以服务于当今时代“和平发展”的世界主题。在这个意义上，“大道和生学”也是新的“生命哲学”，并具有重要的现实意义。

荀子是先秦儒家思想的集大成者，姚春鹏的《大道和生学视域中的荀子养生思想》，论述了荀子“万物各得其所和以生”的养生思想，论述了礼乐养生、治气养生的方法，指出荀子养生学以人们生活美好快乐为根本目标，而礼义是实现这一目标的不二法门，从而阐明养生与道德修养的高度统一。苏珣的《“大道和生”视角下的“六和养生”》认为，从“大道和生”视角看，事物产生的根源在于“和”，生命之本本于

“和”，中医学就是“和”的医学，养生就是养“和”，进而论述了“六和养生”，给人们养生以智慧启迪。

孙鹏、钟海连的《同声相应，大道和生》探究了中国传统文化中“和”的思想内涵与“贵和”的价值取向，提出钱耕森的“大道和生学”是对传统“贵和”思想的发展，并提出现代化制盐企业中盐金坛公司坚持“贵和”的企业文化——贤文化，切实继承和践行“贵和”思想，亦是对“大道和生学”的呼应。拙作《儒家“和生”思想及其现代价值》，探究了儒家“和生”思想对于君子人格塑造、治国理政、构建和谐社会、造福人类生活的重要借鉴意义。

Dr. A.R.M.Imtiyaz 的《中国人交往之基石：以和为贵》，探究了中国人“以和为贵”的交往方式：阐述了“中国式交流”的关键特质：含蓄、倾听、客气、自己人、面子，在深入研究“和生”思想的基础上，揭示了儒家“以和为贵”交往思想的环境性作用、价值定位和对于稳定国际关系的重要意义，实为“和生”思想研究的新成果。

（南京大学历史系中国思想史专业博士 陆元祥）

“大道和生学”新的生命哲学

——我对“大道和生学”的探索与构建

钱耕森*

(安徽大学哲学家, 安徽合肥, 561099)

感谢《中华文化与传播研究》的邀请, 这里我谈一谈我对“大道和生学”的探索与构建。

世界万物的本原是什么及其如何产生万物或者万物如何从本原产生的这两个问题, 都是哲学上的重大问题。并且, 都是哲学上既古老又年轻的问题。在古希腊有泰利斯(Thales)的“水本原”说, 阿那克西曼德(Anaximander)的“无定”说, 阿那克西美尼(Anaximenes)的“气本原”说和赫拉克利特(Heraclitus)的“火本原”说等等。在中国古代有管子的“水生”说, 老子的“道生”说和孔子的“天生”说等等。现当代有“大爆炸”说, 很流行, 但2018年才去世的英国著名的物理学家史蒂芬·霍金(1942.1.8—2018.3.14)则提出了宇宙起源于“无”说。关于宇宙起源, 目前最完善的现代科学理论就是根据量子宇宙论、大爆炸宇宙论、膨胀宇宙论三者结合的理论。中国传统文化和哲学关于宇宙由“气”起源(庄子:“天下唯气”)的“气一元论”认为气是一种能量, 也就是最原始的宇宙能量, 宇宙也由这些能量组成。这是最为接近以上最新科学理论的古老学说。我则提出“大道和生”说。

我的“大道和生”说主张世界万物由“和”“和气”“大道之和气”产生的。

我本着即哲学史讲哲学、哲学应体现时代精神的两个原则, 将中国传统哲学中“道”“和”“气”“生”4个重要的核心理念以及“和平发展”的时代精神, 传承并发展为“大道和生学”的新哲学体系。我用它回答宇宙万物(含

当下的人类社会）如何生存发展的问题。

在“大道和生学”体系中，以“生”“生命”最为根本。在“道”“和”“气”“生”四个理念中，以“生”的理念为第一。因为，实现“生”“生命”，保持“生”“生命”，发展“生”“生命”，提升“生”“生命”，完善“生”“生命”，是“大道和生学”哲学的根本目的、最大价值、最高境界以及历史的托命和我们应努力完成的神圣的使命。在这个意义上说，“大道和生学”哲学也是“生命哲学”，而且是新的“生命哲学”。

“生命哲学”，是中国传统哲学的主流和本质。

中国儒家哲学，就是“生命哲学”。儒家创始人孔子对于生死问题的态度，据《论语·先进》记载：“季路问事鬼神。子曰：‘未能事人，焉能事鬼？’曰：‘敢问死？’曰：‘未知生，焉知死？’”^①孔子所乐于关注的是“生”，是“人”，而他对“死”，对“鬼”，毫无兴趣，他的态度是极为鲜明的。

孔子对人的生命特别重视。“厩焚。子退朝，曰：‘伤人乎？’不问马。”（《论语·乡党》），孔子立志要“修己以安人……修己以安百姓”（《论语·宪问》）。孔子爱大家、爱大家的生命，“泛爱众”（《论语·学而》）所以，孔子必然会提出“爱人”的“仁学”（《论语·颜渊》）。他的“仁学”总是有益于人而决不损人。他既“己欲立而立人，己欲达而达人”（《论语·雍也》），又“己所不欲，勿施于人”（《论语·颜渊》）。“其恕乎！己所不欲，勿施于人”（《论语·卫灵公》）。孔子进而也爱动物，他不网鱼，不射宿鸟，“子钓而不纲，弋不射宿”（《论语·述而》）。他爱护鱼儿和鸟儿的生命，反对把它们一网打尽、斩尽杀绝。孔子很喜爱天赋予万物以生命。“天何言哉？四时行焉，百物生也，天何言哉？”（《论语·阳货》）他所构建的“大同”理想社会，男女老少和弱势群体都互敬互爱充满着生命力。

孔子大力提倡道德对生命的重要作用。他说：“仁者寿。”（《论语·雍也》）被爱者会以感恩之心感谢施爱的“仁者”。孟子说：“爱人者人恒爱之，敬人者人恒敬之。”（《孟子·离娄下》）爱人的“仁者”心中本就充满了爱心，又获得了回报和感恩，心情会好上加好，自然会增福添寿的。所以，他说：“仁者寿。”

孔子又注意到饮食对人生命的不可或缺。所以，《论语·乡党》较详细记载了孔子的七不食，食不语，决不多食，讲求食精脍细。孔子说：“食不厌精，

^① 朱熹：《四书章句集注》，北京：中华书局，2015年。以下引用《论语》仅注书名和篇名。