



国家高端智库 2018 年重点出版物

40

迈向贸易强国之路

——40年改革开放大潮下的中国对外贸易

商务部国际贸易经济合作研究院 编

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设。



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

庆祝改革开放 40 周年丛书

迈向贸易强国之路

——40 年改革开放大潮下的中国对外贸易

商务部国际贸易经济合作研究院 编

执行主编 李 钢



图书在版编目 (CIP) 数据

迈向贸易强国之路：40 年改革开放大潮下的中国对外贸易 / 商务部研究院编. ——
北京：中国商务出版社，2018.10

（庆祝改革开放 40 周年丛书）

ISBN 978-7-5103-2604-2

I . ①迈… II . ①商… III . ①对外贸易—研究—中国

IV . ① F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 199727 号

庆祝改革开放 40 周年丛书

迈向贸易强国之路——40 年改革开放大潮下的中国对外贸易

MAIXIANG MAOYI QIANGGUO ZHILU

商务部研究院 编

执行主编 李 钢

出 版：中国商务出版社

地 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮编：100710

责任部门：国际经济与贸易事业部（010-64269744 gjjm@cctpress.com）

责任编辑：李 炜 张高平

总 发 行：中国商务出版社发行部（010-64266119 64515150）

网 址：<http://www.cctpress.com>

邮 箱：cctp@cctpress.com

印 刷：北京建宏印刷有限公司

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：17.25 字 数：232 千字

版 次：2018 年 11 月第 1 版 印 次：2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-2604-2

定 价：60.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题，请与本社综合业务部联系。（电话：010-64212247）



版权所有 盗版必究 （盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱：cctp@cctpress.com）

庆祝改革开放 40 周年丛书

- ※ 迈向贸易强国之路——40 年改革开放大潮下的中国对外贸易
- ※ 外资助推工业化之路——40 年改革开放大潮下的中国利用外资
- ※ “走出去”全球拓展之路——40 年改革开放大潮下的中国对外投资与国际经济技术合作
- ※ 国际发展合作之路——40 年改革开放大潮下的中国对外援助
- ※ 参与全球经济治理之路——40 年改革开放大潮下的中国融入多边贸易体系
- ※ 迈向流通强国之路——40 年改革开放大潮下的中国流通
- ※ 消费发展升级之路——40 年改革开放大潮下的中国消费

责任编辑：李 焯 张高平
封面设计：刘之君

丛书编委会

主 任 顾学明

副 主 任 曲维玺 李 钢 张 威 于广生

成 员 (以姓氏拼音排序)

安 宁	程 慧	崔卫杰	董 超	关利欣
郭周明	韩家平	郝宝生	李 俊	李 伟
李志鹏	梁桂宁	梁 明	梁艳芬	林 梦
刘华芹	马 宇	钱 欢	宋志勇	王 烁
袁晓慧	张建平	张 莉	赵玉敏	周 欣

本书编写组

执行主编 李 钢

参编人员 (以姓氏拼音排序)

崔艳新	高宝华	李 俊	李西林	梁 明
孙铭壕	王 拓	闫实强	袁 波	章海源
张 琼	朱福林			

总 序

2018 年是中国改革开放 40 周年，也是商务部国际贸易经济合作研究院（以下简称研究院）建院 70 周年。改革开放 40 年，是中国和世界共同发展进步的 40 年，是中国特色社会主义理论体系得以创立的 40 年，是中国特色社会主义道路得以开辟的 40 年，是科学的指导思想在中国得以形成和中国小康社会得以发展的 40 年。

在这 40 年中，研究院秉承“为政府决策服务、为地方经济服务、为企业发展服务”的宗旨，锐意进取，开拓创新，为政府决策和社会大众提供了许多既有战略性和学术性又有实用性和可读性的研究成果。进入新时代，作为国家高端智库之一，研究院不仅继续肩负着服务商务中心工作的重担，更承担着服务党中央、国务院决策的重大使命。

为宣传中国改革开放 40 年的伟大成就，研究院决定编纂出版庆祝改革开放 40 周年丛书。本丛书共八册，包括：《迈向贸易强国之路——40 年改革开放大潮下的中国对外贸易》《外资助推工业化之路——40 年改革开放大潮下的中国利用外资》《“走出去”全球拓展之路——40 年改革开放大潮下的中国对外投资与国际经济技术合作》《国际发展合作之路——40 年改革开放大潮下的中国对外援助》《参与全球经济治理之路——40 年改革开放大潮下的中国融入多边贸易体系》《迈向流通强国之路——40 年改革开放大潮下的中国流通》《消费发展升级之路——40 年改革开放大潮下的中国消费》《七十年印迹——商务部国

际贸易经济合作研究院建院 70 周年纪念文集（1948—2018）》。丛书凝聚了研究院科研人员的心血，是研究院对中国改革开放 40 年伟大成就的致敬和献礼！

当前，国际形势波谲云诡，世界经济和国际贸易环境正处于大变革时期，中国的改革开放也进入了新时代。面对复杂多变的外部环境和新时代国内经济快速发展所带来的问题，我们必须深入研究并提出切实可行的应对之策，这是时代赋予我们的使命。

今天，我们为研究院 70 年辉煌历史和不平凡的贡献而自豪！未来，我们将不忘初心，砥砺前行，为崭新的时代奉献我们的智慧和力量，谱写研究院历史的新篇章！

商务部国际贸易经济合作研究院院长 顾学明

2018 年 11 月

前 言

对外贸易是我国开放型经济发展的重要基础。改革开放的总设计师邓小平高屋建瓴地把发展对外贸易作为对外开放的一项重大战略问题，他指出：“中国是一个大的市场，许多国家都想同我们搞点合作，做点买卖，我们要很好利用。这是一个战略问题。”^①“要大力发展对外贸易”，“扩大进出口”。^②

改革开放 40 年来，我国对外贸易由小到大，我国目前已经成长为世界第一大货物贸易国和第二大服务贸易国，在推动我国国际化、市场化、工业化进程，促进经济社会发展，提升国际地位、扩大国际影响力等方面做出了不可替代的巨大贡献。在改革开放 40 年之际，总结我国对外贸易的发展成就和历史经验不仅具有重大的历史意义，对于今后推动对外贸易高质量发展、建设贸易强国也具有重要的现实意义。

改革开放 40 年来，我国成功地走出了一条具有中国特色的对外贸易发展之路。40 年来，我国大刀阔斧推进对外贸易体制改革，高屋建瓴地谋划对外贸易发展战略，创造性地运用加工贸易深度参与国际价值链分工，顺应国际潮流加入世贸组织，全方位构建贸易伙伴关系，与时俱进地加大进口贸易和服务贸易发展力度，在新时代背景下，积极推进“一带一路”对外贸易合作，努力探索贸易强国之路。这些外贸改革发展的实践，是落实党中央改革开放思想和相关决策的具体行动；同时，外贸改革发展的成就也凝结了广大外贸系统干部职工和企业经营管理人员的智慧与心血，他们的历史功绩应当永远铭记！

鉴此，在我院组织编撰“庆祝改革开放 40 周年丛书”中，专门撰

① 邓小平.邓小平文选(第3卷).北京:人民出版社,1993:32.

② 邓小平.邓小平文选(第2版,第2卷).北京:人民出版社,1994:29,257.

写《迈向贸易强国之路——40年改革开放大潮下的中国对外贸易》一书，旨在系统梳理总结过去40年我国对外贸易改革发展过程中的探索实践与成就经验。本书共分十章，分别从思想解放、管理和经营体制改革、外贸战略演进、货物贸易发展阶段、加工贸易、服务业开放和服务贸易、“一带一路”与中国对外贸易、进口贸易、外贸对国民经济的贡献、建设贸易强国的未来展望等方面进行了梳理和总结。全书以重大历史事件为脉络，以翔实的文献资料和数据为支撑，力求全面系统、实事求是地展现我国对外贸易发展的历史图景。

当前，我国对外贸易发展已经站在新的历史起点，正在迈向建设贸易强国的新征程。新时代，对外贸易发展将不断面临新情况、新矛盾、新挑战。在本书完稿之际，正值中美贸易摩擦不断升级之时。也许只有经过这场“贸易战”的洗礼，我国才能逐渐成长为真正意义上的贸易强国。展望未来，培育对外贸易合作竞争新优势，推动外贸高质量发展，继续巩固贸易大国地位，努力建设贸易强国将是新时代外贸发展的主旋律。我们坚信，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定不移走中国特色对外贸易强国之路，中国对外贸易必将对我国经济社会乃至世界经济贸易发展与人类福祉做出更大贡献。

李钢

2018年9月

目 录

第一部分 总论篇

第一章 对外开放与发展对外贸易的思想基础·····	2
第一节 邓小平关于对外经济贸易的基本思想·····	2
第二节 新时期我国对外贸易发展思想的进一步发展·····	8
第三节 我国对主要西方国际贸易思想的借鉴·····	21
第二章 对外贸易管理体制与经营体制改革·····	25
第一节 中国对外贸易宏观管理体制改革·····	26
第二节 中国对外贸易经营体制改革·····	32
第三节 中国对外贸易法制建设进程·····	36
第四节 中国对外贸易管理体制展望·····	41
第三章 对外贸易战略的发展演进·····	43
第一节 从“以质取胜”到对外贸易高质量发展·····	43
第二节 “市场多元化”战略推动形成全球贸易伙伴网络 ·····	53
第三节 从“科技兴贸”到“创新强贸” ·····	57
第四节 “走出去”战略推动对外贸易与对外投资协调联动 ·····	65
第五节 实施自由贸易区战略·····	79

第二部分 分论篇

第四章 货物贸易的历史性跨越·····	90
第一节 起步阶段（1978—1992 年）·····	90
第二节 快速发展阶段（1993—2001 年）·····	95
第三节 跨越发展阶段（2002—2012 年）·····	100
第四节 巩固贸易大国地位阶段（2013—2017 年）·····	106
第五章 加工贸易的独特作用·····	113
第一节 从“三来一补”到加工贸易·····	114
第二节 中国加工贸易政策与实践·····	123
第三节 加工贸易的历史性贡献·····	135
第六章 服务业开放与服务贸易发展·····	142
第一节 服务业开放与服务贸易发展的政策实践·····	142
第二节 中国服务贸易发展的历史性成就·····	150
第三节 中国服务外包政策实施与发展成就·····	157
第七章 “一带一路”与中国对外贸易·····	167
第一节 “一带一路”对中国外贸的机遇·····	167
第二节 中国与“一带一路”相关国家和地区的货物贸易·····	175
第三节 中国与“一带一路”相关国家和地区服务贸易·····	184

第八章 扩大进口促进贸易平衡发展·····	198
第一节 扩大进口对我国经济与社会发展的作用·····	198
第二节 我国进口贸易发展之路·····	204
第三节 我国进一步扩大进口的未来趋势·····	215
第九章 对外贸易对国民经济社会发展的贡献·····	223
第一节 拉动国民经济增长·····	223
第二节 促进产业结构升级·····	220
第三节 创造税收与就业·····	233
第四节 改善国际收支·····	235
第五节 提升综合实力与影响力·····	239
 第三部分 展望篇	
第十章 建设贸易强国的未来展望·····	244
第一节 新时代进一步扩大开放·····	244
第二节 建设贸易强国面临的国内外环境·····	246
第三节 建设贸易强国的目标与路径·····	248
第四节 贸易强国建设的主要任务·····	251
参考文献·····	260

表 目 录

表 3-1	1999 年国务院及相关国家部委出台的支持境外加工贸易的 系列政策措施	67
表 4-1	1978—1992 年中国进出口情况	92
表 4-2	1993—2001 年我国外贸进出口情况	96
表 4-3	1994—2001 年国有企业和外资企业出口占比及增速	98
表 4-4	1993 年和 2001 年中国对外贸易伙伴的分布情况	100
表 4-5	2002—2012 年我国外贸进出口情况	102
表 4-6	2002—2012 年贸易经营主体出口情况	104
表 4-7	2013—2017 年世界进出口平均年增速对比	107
表 4-8	2013—2017 年我国外贸进出口情况	108
表 4-9	2013—2017 年我国出口货物按照 SITC 分类表	109
表 4-10	2013—2017 年我国进口货物按照 SITC 分类表	110
表 4-11	2013—2017 年我国出口企业性质情况	111
表 5-1	1980—1985 年我国来料加工贸易情况	122
表 5-2	1981—1988 年我国加工贸易进出口情况表	125
表 5-3	1989—2003 年加工贸易进出口情况	128
表 5-4	2004—2010 年加工贸易进出口情况	131
表 5-5	2011—2017 年加工贸易进出口情况	135
表 7-1	2016 年中国对“一带一路”相关国家和地区出口的前十类 六位码商品分布情况	182
表 7-2	2016 年中国从“一带一路”相关国家和地区进口的前十类 六位码商品分布情况	183
表 8-1	进口商品结构	206

表 8-2	2008—2011 年我国进出口情况·····	207
表 8-3	中国进口前十大来源国·····	208
表 8-4	2012 年以来我国进口贸易发展状况·····	209
表 8-5	2017 年各国进口结构比较·····	211
表 9-1	1978—2017 年外贸出口对 GDP 的贡献率和拉动度·····	225
表 9-2	2001—2017 年经常项目顺差对外汇储备增长的贡献·····	237

图 目 录

图 3-1	2002—2017 年中国对外直接投资情况·····	73
图 3-2	2002—2017 年对外投资与对外贸易协调联动情况·····	74
图 4-1	1982 年和 1992 年中国进出口贸易方式占比 ·····	93
图 4-2	1980—1992 年初级产品和工业制成品出口份额·····	93
图 4-3	1980—1992 年我国出口工业制成品情况·····	94
图 4-4	1993—2001 年我国出口工业制成品情况·····	97
图 4-5	2002—2012 年工业制成品出口情况·····	103
图 4-6	1980—2012 年进口产品中初级产品和工业制成品 占比情况·····	104
图 6-1	中国历年服务进出口趋势 ·····	153
图 6-2	历年中国服务贸易逆差趋势 ·····	154
图 6-3	2005—2017 新兴服务出口占服务出口比重趋势图·····	154
图 6-4	1982—2017 年中国服务出口占世界的比重·····	156
图 6-5	中国服务业增加值占比 ·····	156
图 6-6	中国国际服务外包业务规模发展情况 ·····	161
图 6-7	中国国际服务外包产业结构发展情况 ·····	162
图 6-8	中国服务外包企业发展情况 ·····	163
图 6-9	中国服务外包市场分布情况 ·····	164
图 6-10	“一带一路”沿线市场业务占比情况 ·····	165
图 6-11	中国国际服务外包业务占全球市场份额情况 ·····	166
图 7-1	2014—2017 年中国与相关国家货物贸易占中国货物贸易 比重 ·····	168

图 7-2	2014—2017 年中国与“一带一路”相关国家货物贸易地区结构	169
图 7-3	2015—2017 年上半年与相关国家服务贸易占中国服务贸易比重	170
图 7-4	2014—2017 年中国对“一带一路”相关国家非金融类直接投资情况	172
图 7-5	2013—2016 年中国对“一带一路”相关国家非金融类直接投资流量变化情况	174
图 7-6	中国与“一带一路”相关国家和地区货物贸易情况	176
图 7-7	中国与“一带一路”相关国家和地区货物贸易分地区增长率情况	177
图 7-8	2017 年中国与“一带一路”相关国家和地区货物贸易进出口总额地区分布情况	178
图 7-9	2017 年中国从“一带一路”相关国家和地区货物贸易进口增速情况	179
图 7-10	2017 年中国对“一带一路”相关国家和地区货物贸易出口增速情况	180
图 7-11	2016 年中国对“一带一路”相关国家和地区出口商品类别分布情况	181
图 7-12	2016 年中国从“一带一路”相关国家和地区进口商品类别分布情况	183
图 7-13	2015—2017 年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额	185
图 7-14	2016 年中国与“一带一路”相关国家和地区服务贸易行业分布	186
图 7-15	2016 年中国与“一带一路”四大区域服务贸易市场占比	
图 7-16	2015—2017 年中国与“一带一路”相关国家和地区旅行服务贸易额	189

图 7-17	2015—2017 年中国与“一带一路”相关国家和地区运输 服务贸易额	191
图 7-18	2015—2017 年中国与“一带一路”相关国家和地区建筑 服务贸易额	193
图 7-19	2014—2017 年中国与“一带一路”相关国家和地区服务 外包合同额与执行额	196
图 8-1	中国进口世界占比（1978—2001 年）	204
图 8-2	中国进口依存度（1978—2001 年）	205
图 8-3	2001—2017 年中、美、日、德进口世界占比	207
图 8-4	2001—2017 年我国贸易依存度变化	210
图 9-1	1978—2017 年外贸出口对 GDP 的贡献率和拉动度	226
图 9-2	1978—2017 年我国产业结构变化	232
图 9-3	1978—2017 年中国外汇储备变化情况	236
图 9-4	1978—2017 年我国货物和服务进出口发展轨迹	240