

京腔京韵话北京

袁家方 著



拥簇繁华

北京
北京

京腔京韵话北京

袁家方

著



高街

拥簇繁华

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

商街·拥簇繁华 / 袁家方著. — 北京: 北京美术
摄影出版社, 2019.2

(京腔京韵话北京)

ISBN 978-7-5592-0236-9

I. ①商… II. ①袁… III. ①商业经济—经济史—北
京 IV. ①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第295198号

总策划: 李清霞

责任编辑: 赵宁

执行编辑: 朱佳

责任印制: 彭军芳

装帧设计: 金山

京腔京韵话北京

商街·拥簇繁华

SHANGJIE · YONGCU FANHUA

袁家方 著

出版 北京出版集团公司

北京美术摄影出版社

地址 北京北三环中路6号

邮编 100120

网址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发行 京版北美(北京)文化艺术传媒有限公司

经销 新华书店

印刷 天津联城印刷有限公司

版印次 2019年2月第1版第1次印刷

开本 787毫米×1092毫米 1/16

印张 17.75

字数 196千字

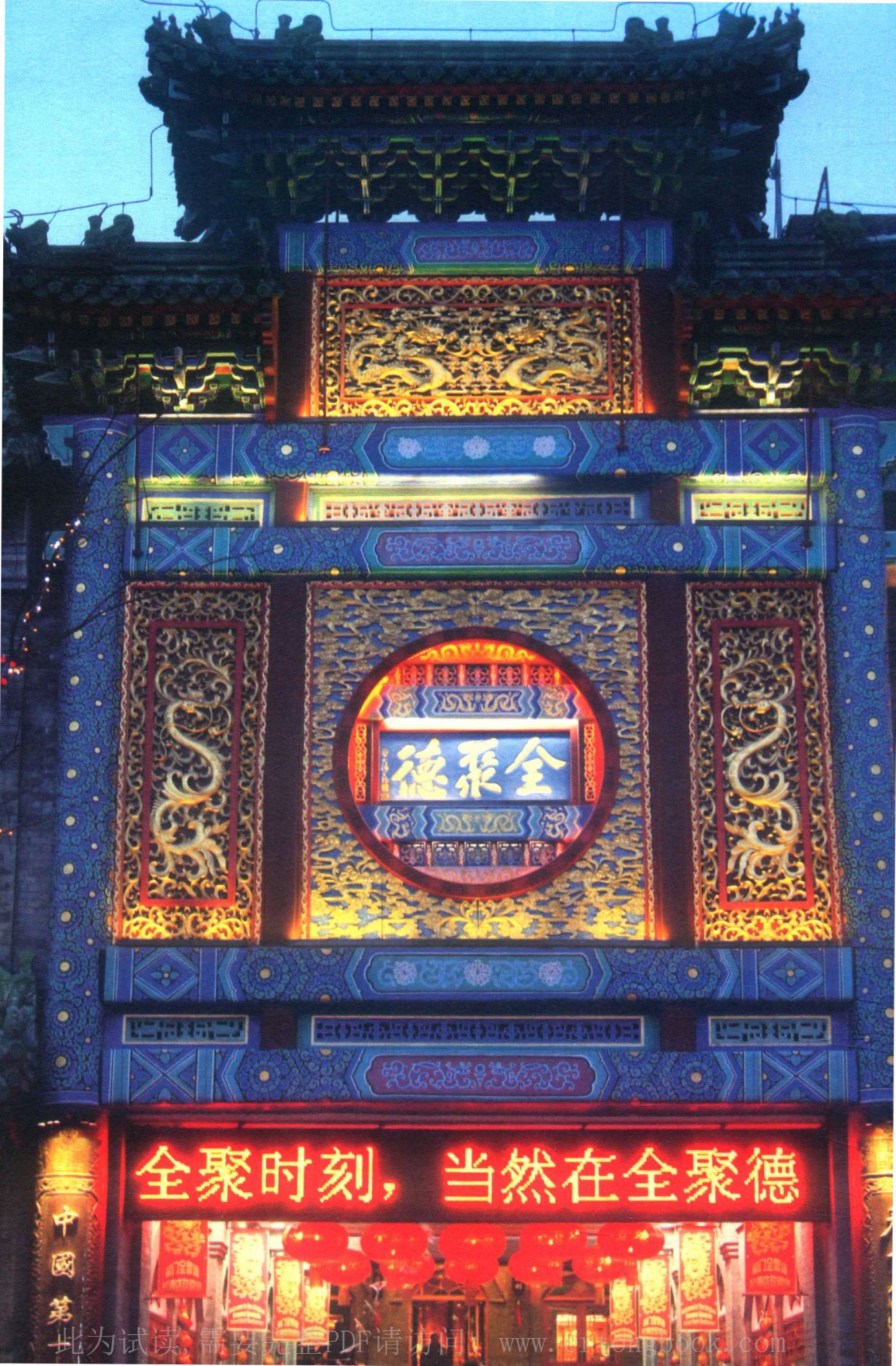
书号 ISBN 978-7-5592-0236-9

定价 88.00元

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话 010-58572393

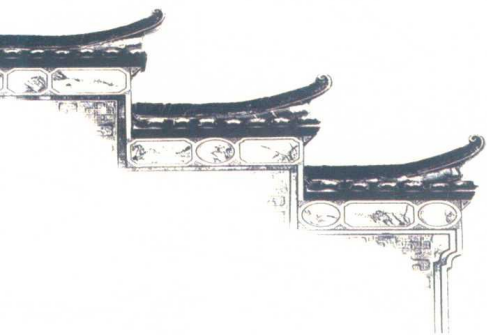




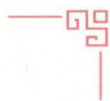
全聚德

全聚时刻，当然在全聚德

中國第一



前记 中轴有象话商街



我的大学毕业论文，写的是一家北京老字号的经营管理，那是1982年。从此，就开始了我的老字号、商业街研究，也发表了百数篇文章。2006年退休，我给自己定课题，继续北京老商街和老字号的研究，且至少要各出一本书。心想，我写的书，假如能在北京出版社出版，就更好了。

2015年，在首都经贸大学张强教授、罗英老师的帮助下，我的《京味儿商文化空间研究》一书，在北京出版集团旗下的文津出版社问世。更没想到的是，2018年春，北京出版集团北京美术摄影出版社出版“京腔京韵话北京”丛书，邀我写其中的《商街·拥簇繁华》一书，心里冒出两个字——殊荣。都七十有三了，到了“阎王不叫自己去”的年岁，谁还找你写书？承蒙人家高看，自应庶竭驽钝。于是，便开始了我称之为“挑战生命”的努力。两个来月的昼夜颠倒，也就有了这本拙著《商街·拥簇繁华》。

一眼扫过目录，您就会知道这书结构简单。总共五辑，第一辑介绍

老商街在北京城的布局，第二到第五辑写了鼓楼，前门大栅栏，东单王府井和琉璃厂四个老商业街区。这像是先从空中俯瞰老北京传统商业街区的分布，再将四条老商街放在俯瞰图的背景中，古往今来地一探究竟。

其实，要认识和了解北京的老商街，“中轴突出，两翼对称”可说是把重要的“钥匙”！换言之，正是北京那条全世界最长，也最伟大的南北中轴线规制并引导京城传统商业空间（即所谓“京味儿商文化空间”）的生成、发育和发展。就是到了今天，这条中轴线依然发挥着它独特的作用。我把这种作用称之为“中轴线效应”。这种“效应”在四个老商业街区的形成与发展中，都能看到。

这种“中轴线效应”，最先是在鼓楼定了个基本点，所以，我称鼓楼商业街区是北京老商业空间布局的“定盘星”，然后是东四、西四和前门大栅栏，其他，则是“引而不发”，历经数百年后，才先后生长出东单王府井和西单北大街，构成了一个环绕古都城中心的商业六边形然后，其他商业街区或先或后，此消彼长地生发出整个古城的商业网络。

北京老商业街区的-一个特点就是各有千秋，连街区的规模、格局、建筑样式乃至文化特色等都不长一个模样。譬如：鼓楼商业街区的“商文化”以满族文化为代表的多民族文化融合为特色，前门大栅栏则以汉族文化为代表的多民族文化荟萃为特色；前门大栅栏和琉璃厂虽然近在咫尺，但一个热闹一个文静，一个百货杂陈、珠光宝气，一个古今学术、天地精华。甚至，连逛街的顾客在消费取向、行为举止诸方面，都有明显的

不同。

在老商业街区中，鼓楼、前门大栅栏、王府井和琉璃厂，不单是对北京的商业，甚至是对北京城市文化的形成与发展，无疑都做出了突出且巨大的贡献。其中，琉璃厂堪称古都北京乃至中国的商业奇观、文化奇观。而且，它还以不同的渠道和方式，影响到京城各个老商街。

文学家、史学家瞿兑之（宣颖）先生有段名言。他说：琉璃厂“无形中便养成许多爱读书之人，无形之中也就养成了北平的学术空气，所谓民至于今受其赐者，琉璃厂书肆是矣”^①。在世界各国，有哪一条街道能使一个都城的人们养成爱读书的习惯，能无形中养成其都城的学术气氛，而且，直到今天，我们依旧享受着这老街的恩赐。所以，我称琉璃厂是“伟大的街道”。

美国学者阿兰·B·雅各布斯著有《伟大的街道》一书^②，在“引论”里，作者指出伟大的街道的标准：“最好的街道能够深深印在人们的脑海。民众对它们会有深刻、持久的美好印象。回想一座城市，包括自己所居住的城市，脑海中浮现的或许是某条特定的街道，并且很想去那里转转，如果有这样的情况发生，这种街道就可说是令人难忘的。”遗憾的是，这位雅各布斯虽然来过北京，在他的书中也提到过北京某条“由树木成就的伟大的街道”，但却对琉璃厂和任何一条其他老商业街区只字未

①《铢庵文存》，瞿兑之著，辽宁教育出版社，2001年第1版，第180页。

②《伟大的街道》，〔美〕阿兰·B·雅各布斯著，王又佳、金秋野译，中国建筑工业出版社，2009年1月第1版，第265—312页。

提。由此，我说他等于没来过北京，而且，我真的怀疑他有没有好好研究过北京这座古都，特别是它的中轴线。

《中国科学技术史》的作者，英国学者李约瑟先生曾经很认真地转过北京的胡同，包括老商业街区。他这样评价北京：“中国的观念是十分深远和极为复杂的。因为在一个构图中有数以百计的建筑物，而宫殿本身只不过是整个城市连同它的城墙、街道等更大的有机体的一个部分而已……这种建筑、这种伟大的总体布局，早已达到它的最高水平。它将深沉的对大自然的谦恭的情怀与崇高的诗意组合起来，形成任何文化都未能超越的有机图案。”

目前，中轴线正在申报世界遗产的工作进程中。传统商业空间格局及其内容，无疑是北京中轴线文化的重要内容。从老商业街区的框架格局，能看到“中轴线—传统商业空间—北京人的生活方式（京味儿文化）”这样一个历史的又是逻辑的线路。至今，无论是老北京还是新居民，甚至即便是旅游的人们，也无不受到这一线路的影响。在老商业街区中能够认识和体会中轴线文化的独特性，恐怕是很多人都没有想到的。这也是本书想竭力吁请诸君注意的。

这次北京出版集团北京美术摄影出版社出版“京腔京韵话北京”丛书，邀请我写其中的《商街·拥簇繁华》一书。必须感谢北京美术摄影出版社的所有编辑老师！在丛书策划、组织和编辑工作中，出版社的老师热忱、精心、辛勤的工作，给我很大的激励和鞭策，别看他们在年龄上比我小很多。

做北京城市历史文化的学问不容易，将之通俗地讲出来更难。念及本人学识、阅历、能力都有限，书中会有这样那样的错处和缺陷。所以，当本书付梓之际，我依旧忐忑不安。诚望各界方家“横挑鼻子竖挑眼”，不吝赐教。

袁家方

2018年5月18日



..... 目 录

前记 中轴有象话商街 / 001

第一辑 北京老商街的空间格局

中轴线上的商业街区 / 004

中轴线两侧的商业街区 / 015

城门商业热点 / 027

庙市街市的“相牵相连” / 037

第二辑 朝后市——鼓楼

元明清时期的鼓楼商业街区 / 049

民国时期的鼓楼商业街区 / 065

第三辑 “国门前市”——前门大栅栏

“前门大栅栏”，街名里有满语 / 087

“国门前市”的形成与发展 / 093

正阳门下热闹场 / 099

老字号的长寿文章 / 107

“京味儿商文化”的沃土 / 131

第四辑 与世界相遇——东单王府井

东单王府井的“元明清” / 137

《辛丑条约》下的东单王府井 / 141

“东安市场”与东单王府井 / 160

王府井大街的“脊梁” / 175

王府井大街店铺的“沧桑变化” / 183

第五辑 伟大的街道——琉璃厂

琉璃厂和厂甸——地名说故 / 190

北京书市变迁 / 198

琉璃厂文化街的形成 / 204

琉璃厂文化街的特点 / 213

厂甸灯市 / 263



第一辑

北京老商街的空间格局



说起老北京的商街，大凡在北京住过些年头的人就会脱口而出，鼓楼、前门大栅栏、琉璃厂、西四、东四、牛街、隆福寺、护国寺、白塔寺、菜市口、花市、天桥、西单、东单、王府井，等等。

但，如果要问这些老商街的格局是怎么形成的，这一格局又和北京老城有什么关系？恐怕，一时半会儿不少的老北京人还真说不清。

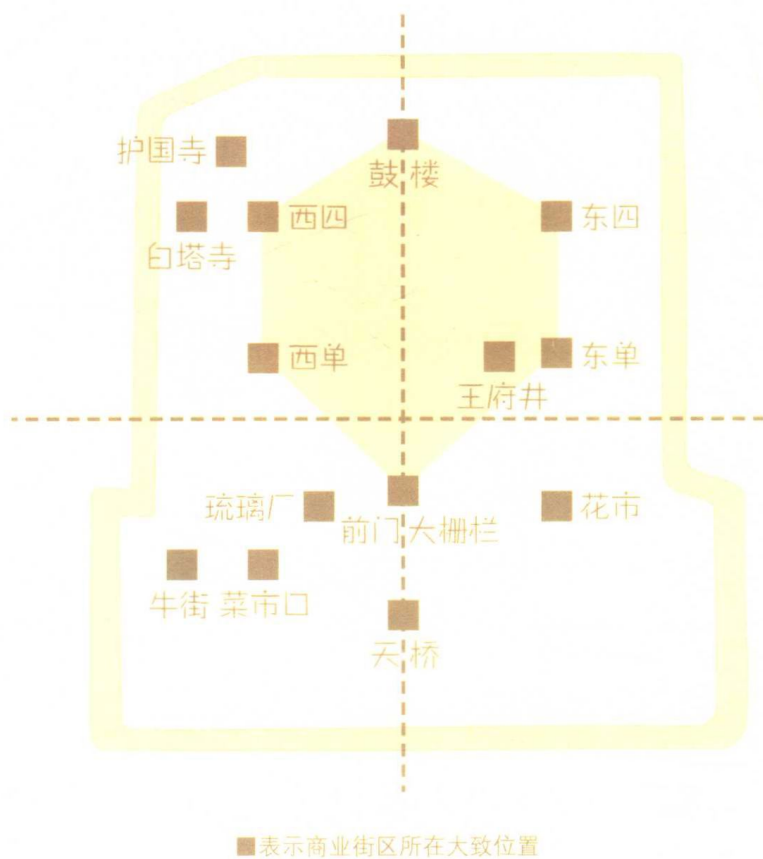
在随便什么北京地图上，比如，就是街头能买到的北京交通图，要是把北京传统商业街区一一标注出来，我们会看到如003页图所示的景象。

这景象正反映出北京老商街空间布局的特点，用三句话描述，就是：

中轴突出，两翼对称；

城门热点，东南最著；

集市庙市，相牵相连。



老北京商业街区空间布局示意图