

· 配书资源 ·

/ 书中案例的效果源文件 / 600多分钟操作演示在线教学视频 /

UI设计



启示录

创意 + 对比 + 实战

王涵 艾琦 张怡琪 刘佳 编著

应用
场景

+

实用
技巧

+

操作
实例

+

拓展
练习



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

UI设计 启示录

创意 + 对比 + 实战

王涵 艾琦 张怡琪 刘佳 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

UI设计启示录：创意+对比+实战 / 王涵等编著

— 北京：人民邮电出版社，2019.7

ISBN 978-7-115-51075-4

I. ①U… II. ①王… III. ①人机界面—程序设计
IV. ①TP311.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第067072号

内 容 提 要

市面上与 Photoshop 有关的书籍多以介绍如何修图为主，倾向于讲解修图工具的使用，针对 UI 的书则较少，讲解相关理论知识的书就更少了，而使用 Photoshop 进行 UI 设计时涉及的工具和技巧与修图时有很大不同，本书重点讲解 UI 设计应用。

本书的特点是能让大家看得懂、学得会，且不会觉得枯燥，读者可以边翻看手里的书，边通过计算机进行实践学习，避免了“只会照着书做，自己创作时却一头雾水”的问题。随书附赠的案例素材文件和操作演示视频有助于读者提高学习效率。

本书面向对 UI 设计感兴趣的初学者，也可以作为高校艺术专业的教材及相关培训机构的参考书。

◆ 编 著 王 涵 艾 琦 张怡琪 刘 佳

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津市豪迈印务有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：17.75

字数：600 千字

2019 年 7 月第 1 版

印数：1—5 000 册

2019 年 7 月天津第 1 次印刷

定价：98.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

团队简介:

BIGD团队成立于2014年,是个年轻有活力、热衷知识分享的团队。团队服务的客户包括JEEP、克莱斯勒、腾讯、新浪、一汽大众、搜狐畅游、小米、华为、OPPO等。

王 涵 (站酷ID: 牛MO王)

艾 琦 (站酷ID: aiki007)

张怡琪 (站酷ID: 张小碗儿)

刘 佳 (站酷ID: 残酷de乐章)

团队主要荣誉:

- 著作书籍《视界·无界:写给UI设计师的设计书》
- Adobe认证交互设计师
- 站酷十周年最酷团队
- 站酷十周年人气设计师
- UI中国十佳UI设计师
- 网页设计联盟中国十佳网页设计师
- 互联网众多UI设计大赛评委
- vivo Funtouch全局主题设计大赛一等奖
- 华为第一届全国设计天团大赛UI类一等奖
- 华为全球第二届UI大赛二等奖
- 联想乐檬VIBE UI手机主题设计大赛一等奖
- 华为EMUI全球手机主题设计大赛大师风范奖
- 墨迹天气手机桌面插件设计大赛二等奖
- 步步高vivo智能手机场景桌面设计大赛二等奖
- 以及16项三等奖和优秀奖

团队介绍

王 涵 (牛 MO 王)

艾 琦 (aiki007)

张怡琪 (张小碗儿)

刘 佳 (残酷 de 乐章)

视界·无界：写给 UI 设计师的设计书 / 作者

众多设计大赛 / 评委

Adobe 认证 / 交互设计师

站酷十周年 / 十大人气设计师

站酷十周年 / 十大最酷团队

UI 中国 / 十佳 UI 设计师

网页设计联盟 / 十佳网页设计师

vivo Funtouch 全局主题设计大赛——一等奖

华为第一届全国设计天团大赛 UI 类——一等奖

华为全球第二届 UI 大赛——二等奖、推荐设计师奖

墨迹天气手机桌面插件设计大赛——二等奖、优秀奖

步步高 vivo 智能手机场景桌面设计大赛——二等奖

OPPO 手机主题设计大赛——三等奖

吉野家台历大赛——三等奖

华为 EMUI 全球手机主题设计大赛——大师风范奖、优秀奖

小米主题设计大赛——优秀奖

果壳电子智能手表 UI 设计征集——入围奖

康佳全球 UI 主题大赛——三等奖

百度桌面主题大赛——三等奖

魅族 Flyme 手机主题设计——最佳视觉奖

MIUI 年度荣誉主题——最美图标奖

华为花粉吉祥物设计大赛——特别纪念奖

新浪天气通第二届手机桌面插件设计大赛——优秀奖

360 全国 UI 设计大赛——二等奖、风格奖

联想乐檬 VIBE UI 手机主题设计大赛——一等奖、人气奖

目录

CONTENTS

第1章

UI 设计基本概念

1.1 UI 设计分类	13
1.1.1 GUI	13
1.1.2 WUI	14
1.1.3 IXD	15
1.1.4 UE/UX	16
1.2 UI 设计理论常识	17
1.3 UI 设计注意事项	17
1.3.1 清晰	17
1.3.2 简洁	17
1.3.3 易用	17
1.3.4 适应	17
1.3.5 统一	18
1.3.6 视觉	18
1.3.7 识别	18
1.4 UI 设计中的 Photoshop 设置技巧 ...	18

第2章

复古像素图标设计

2.1 像素图标在手游及网页 UI 设计中的应用 场景	21
2.2 像素图标设计注意事项	22
2.3 像素设计中不出现虚边的原理及技法	22
2.4 像素图标操作实例	23
2.5 拓展练习	28



第3章

App 产品界面中的重要元素功能图标设计

3.1 功能图标在 App 中的应用场景	30
3.2 功能图标设计注意事项	32
3.3 功能图标设计的描边法	32
3.4 36×36 尺寸功能图标操作实例	33

第4章

产品界面中的天气图标设计

4.1 天气图标在产品中的应用场景	38
4.2 一层流图层样式设计注意事项	39
4.3 复数图层样式设计实用技巧	39
4.4 天气图标操作实例	40
4.5 拓展练习	44

第5章 界面中的卡通风格元素设计

- 5.1 卡通风格设计的应用场景 46
- 5.2 卡通风格设计中的配色注意事项 48
- 5.3 128x128 尺寸卡通笔记本操作实例 ... 48
- 5.4 拓展练习 52

第6章 轻拟物设计

- 6.1 轻拟物风格的应用场景..... 54
- 6.2 轻拟物风格设计中的色彩注意事项... 55
- 6.3 白色质感的控制技巧..... 56
- 6.4 256x256 尺寸轻拟物水果盘操作实例 56
- 6.5 拓展练习 62

第7章 国际流行卡通断线风格设计

- 7.1 引导页中的卡通断线风格 64
- 7.2 卡通断线风格设计注意事项 65
- 7.3 卡通断线风格设计色彩选择 66
- 7.4 绘制卡通断线气球 66
- 7.5 拓展练习 73

第8章 扁平纯色风格图标设计

- 8.1 扁平化风格图标的含义及特点 75
- 8.2 扁平化风格图标设计注意事项 75
- 8.3 手机主题图标颜色选择 76
- 8.4 文本图标操作实例 76
- 8.5 拓展练习 78

第9章 拟物风格图标设计

- 9.1 拟物风格图标的特点 80
- 9.2 拟物图标设计注意事项 80
- 9.3 拟物风格图标的色彩选择和样式设计... 81
- 9.4 拟物胶囊图标操作实例 81
- 9.5 拓展练习 89

第10章 画板图标设计

- 10.1 木板与纸张质感分析 91
- 10.2 画板图标设计注意事项..... 91
- 10.3 金属元素设计技巧 92
- 10.4 画板图标操作实例 92

第11章

浏览器图标设计

- 11.1 不同风格浏览器图标分析 99
- 11.2 浏览器图标设计注意事项 99
- 11.3 浏览器图标设计要点 100
- 11.4 浏览器图标设计操作实例 100
- 11.5 拓展训练 108

第12章

简易实现水滴效果

- 12.1 拟物化分析 110
- 12.2 设计注意事项 111
- 12.3 水滴叶子风格的色彩选择 111
- 12.4 水滴叶子操作实例 112
- 12.5 拓展训练 117

第13章

高级拟物设计（美工刀）

- 13.1 美工刀手绘草稿 119
- 13.2 美工刀材质绘制注意事项 119
- 13.3 美工刀操作实例 120
 - 13.3.1 制作背景 121
 - 13.3.2 绘制整体轮廓 122
 - 13.3.3 绘制美工刀的阴影 125
 - 13.3.4 细致刻画推手 127
 - 13.3.5 细致刻画刀槽 131
 - 13.3.6 细致刻画美工刀的上部结构 139
 - 13.3.7 细致刻画美工刀的下部结构 145
 - 13.3.8 细致刻画美工刀的右部结构 158
 - 13.3.9 细致刻画美工刀刀片 160
- 13.4 拓展训练 164

第14章

高级拟物设计（手表）

- 14.1 手表手绘概念稿 166
- 14.2 手表材质绘制注意事项 166
- 14.3 手表操作实例 167
 - 14.3.1 绘制手表链上部 168
 - 14.3.2 绘制手表链下部 173
 - 14.3.3 绘制手表链左右两侧连接处材质 178
 - 14.3.4 绘制手表表冠 181
 - 14.3.5 绘制手表外壳 182
 - 14.3.6 绘制表盘外圈 186
 - 14.3.7 绘制手表表盘 187
 - 14.3.8 绘制刻度和指针 190
 - 14.3.9 绘制表盘标记 195
- 14.4 拓展训练 200

第15章

高级拟物设计（直刀）

- 15.1 手绘草稿 202
- 15.2 直刀材质绘制注意事项 202
- 15.3 刀具操作实例 203
 - 15.3.1 制作背景 204
 - 15.3.2 绘制刀具轮廓 205
 - 15.3.3 绘制直刀投影 206
 - 15.3.4 细化刀身 207
 - 15.3.5 细化护手 210
 - 15.3.6 细化刀柄 212
 - 15.3.7 绘制刀柄金属 215
- 15.4 拓展训练 220

第16章

高级拟物设计（自动铅笔）

16.1 自动铅笔材质分析	222
16.2 自动铅笔材质绘制注意事项	222
16.3 自动铅笔操作实例	223
16.3.1 绘制自动铅笔基本外形	223
16.3.2 绘制影子	227
16.3.3 绘制护芯	229
16.3.4 制作笔杆	231
16.3.5 制作按杆	247
16.4 拓展练习	253

第17章

移动端拨号界面设计

17.1 拨号界面	255
17.2 拨号界面设计注意事项	255
17.3 拨号界面设计宗旨	256
17.4 拨号界面制作	256
17.5 拓展练习	258

第18章

App 登录和注册页面设计

18.1 登录、注册页面设计规范	260
18.2 设计注意事项	261
18.3 iPhone 8 App 注册页面操作实例	261
18.4 正确输出清晰设计效果图流程	266
18.5 拓展练习	267



第19章

App 卡券列表界面设计

19.1 卡券界面设计	269
19.2 设计注意事项	269
19.3 卡券列表	270
19.4 卡券列表界面操作实例	270
19.5 拓展练习	272

第20章

PS 动效设计

20.1 PS 设计动画的优势	274
20.2 用时间轴制作加载动画	275

第21章

工作必备的切图技能

21.1 圆角矩形按钮操作实例	280
21.2 皮卡丘信息气泡按钮操作实例	283

UI设计 启示录

创意 + 对比 + 实战

王涵 艾琦 张怡琪 刘佳 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

UI设计启示录：创意+对比+实战 / 王涵等编著

— 北京：人民邮电出版社，2019.7

ISBN 978-7-115-51075-4

I. ①U… II. ①王… III. ①人机界面—程序设计
IV. ①TP311.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第067072号

内 容 提 要

市面上与 Photoshop 有关的书籍多以介绍如何修图为主，倾向于讲解修图工具的使用，针对 UI 的书则较少，讲解相关理论知识的书就更少了，而使用 Photoshop 进行 UI 设计时涉及的工具和技巧与修图时有很大不同，本书重点讲解 UI 设计应用。

本书的特点是能让大家看得懂、学得会，且不会觉得枯燥，读者可以边翻看手里的书，边通过计算机进行实践学习，避免了“只会照着书做，自己创作时却一头雾水”的问题。随书附赠的案例素材文件和操作演示视频有助于读者提高学习效率。

本书面向对 UI 设计感兴趣的初学者，也可以作为高校艺术专业的教材及相关培训机构的参考书。

◆ 编 著 王 涵 艾 琦 张怡琪 刘 佳

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津市豪迈印务有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：17.75

字数：600 千字

2019 年 7 月第 1 版

印数：1—5 000 册

2019 年 7 月天津第 1 次印刷

定价：98.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

团队介绍

王 涵 (牛 MO 王)

艾 琦 (aiki007)

张怡琪 (张小碗儿)

刘 佳 (残酷 de 乐章)

视界·无界：写给 UI 设计师的设计书 / 作者

众多设计大赛 / 评委

Adobe 认证 / 交互设计师

站酷十周年 / 十大人气设计师

站酷十周年 / 十大最酷团队

UI 中国 / 十佳 UI 设计师

网页设计联盟 / 十佳网页设计师

vivo Funtouch 全局主题设计大赛—— 一等奖

华为第一届全国设计天团大赛 UI 类—— 一等奖

华为全球第二届 UI 大赛—— 二等奖、推荐设计师奖

墨迹天气手机桌面插件设计大赛—— 二等奖、优秀奖

步步高 vivo 智能手机场景桌面设计大赛—— 二等奖

OPPO 手机主题设计大赛—— 三等奖

吉野家台历大赛—— 三等奖

华为 EMUI 全球手机主题设计大赛—— 大师风范奖、优秀奖

小米主题设计大赛—— 优秀奖

果壳电子智能手表 UI 设计征集—— 入围奖

康佳全球 UI 主题大赛—— 三等奖

百度桌面主题大赛—— 三等奖

魅族 Flyme 手机主题设计—— 最佳视觉奖

MIUI 年度荣誉主题—— 最美图标奖

华为花粉吉祥物设计大赛—— 特别纪念奖

新浪天气通第二届手机桌面插件设计大赛—— 优秀奖

360 全国 UI 设计大赛—— 二等奖、风格奖

联想乐檬 VIBE UI 手机主题设计大赛—— 一等奖、人气奖

前言

FOREWORD

亲爱的读者，你们好！我们是 BIGD 团队，一个很小的团队，只有 4 个人；但是在设计行业里的名气，相比规模要大很多。我们的团队曾在很多 UI 设计比赛中获奖，很多志同道合的小伙伴希望同我们一起交流。因此，我们于 2015 年 2 月开设了“BIGD 禁闲聊设计交流群”，群人数上限为 2000 人，结果从第 1 个群开设到了第 8 个群，也结识了非常多的小伙伴。

在交流群中，我们总是看到类似下面的对话场景。

“我想设计一个 iPhone 8 尺寸的界面，分辨率设置成 300dpi，这有什么错吗？300 dpi 分辨率才是高清标准啊！”

“我做了一套图标，然后给开发人员，后来被总监批评惨了，说我给的图标虚，尺寸也不对，我自己弄了半天也不知道为什么会虚，难道尺寸大小有什么规范吗？”

“图层样式不就是加个浮雕、阴影吗？那些默认效果也都不好看，这个有什么值得学的。自己设定数值？怎么设定啊？”

“做界面最难的就是从网上找素材，一套统一风格的图标难找，一个符合自己需求的插画难找，一个符合自己产品定位的启动图标就更是难上加难了！好不容易找到了，又侵权了！怎么办啊？”

“PS 不就是个修图软件吗，还能做界面？怎么做？怎么生成？怎么切图？”

.....

类似上面的问题，几乎是每个初学者都会遇到的问题。为此，我们开设了在线 UI 直播课程，来帮助初学者解决基础问题。收费 4880 元，学时 3 个月。当时，我们团队 4 个人还在想，只要有 10 个人报名就开课，如果有 20 个人就更好了，所以新开了一个 QQ 群，名字叫作“BIGD 第一期在线直播”。这个群没有做任何的宣传工作，号码也没有留在任何地方。万万没想到，有一天一个叫智允的小伙子申请加入群，我们很意外，通过了申请并问他怎么知道这个号码的， he 说是搜索 BIGD 群看到的。还没有宣传，就有一个人加入，我们心里也踏实了很多。更没有想到的是，陆陆续续申请的人更多了。

2015年7月，BIGD开设了第一期线上直播培训，在没有任何宣传的情况下，第一期80人名额就已经满了；2015年8月初，我们开始了第二期的预约报名，意想不到的，短短90秒的时间，80个名额爆满，这让我们感到了莫大的荣幸，同样也体会到了巨大的责任。如何能够将知识更好地传授给他人，如何保证线上授课有趣、不枯燥，如何保证大家的自律性，如何让学习的内容和工作相结合，这些都是我们需要去解决的问题。

久而久之，我们发现了新的问题。第一是财务方面的问题，并不是每个人都能拿出4000多元的学费；第二是我们小班授课名额限制，每次80人，满了就不再招了，因为批改作业的质量必须要保证；第三，内容不能长期留存，好多回答过的问题，新人看不到，还要问第二次。于是，我们在网上做了很多售价几十块钱到几百块钱的视频课程，针对不同软件，如Illustrator、Sketch、After Effects、Affinity、Adobe XD、C4D等，最大的特点在于课程的不断更新和软件版本的不断更新，并成立了我们自己的课程网站“1x1PX - 小世界，大梦想”，在里面可以学习我们研发的视频教程。后来，很多用户和高校建议我们把一些重要的内容提炼出来形成一本书，因为书本更容易携带和收藏，这一点和在线课程是完全不同的。于是，我们开始策划一套与市面上不同的UI系列图书，包含软件基础、设计规范、交互设计、用户体验等BIGD UI四部曲。这四部曲的内容好比设计思维中的“点、线、面、体”，学会了软件基础的点，才能连成设计规范的线，进一步规范的线形成了交互设计的面，而最终交互设计的面变成了用户体验的体，完成这一系列的学习才有可能成为真正懂得UI设计的互联网设计师。而本书就是针对“软件基础”的第一部。虽然这套书会耗费我们巨大的精力，但是我们相信这是值得的。

对于书的内容，我们思考了很久，要让读者读完能够感受到这是一本有营养的书，所学内容能够被消化和吸收。因此，我们设置了“错误案例”和“优秀案例”，让初学UI的读者通过对比找到自己存在的问题；其次，加入了很多的理论知识与工作实践，让大家知道设计的成果该用在哪，该怎么去做；最后，加入了一些学生作品点评，让大家知道学会了本章内容以后，该如何发散思维。设计这些环节的目的就

前言

是希望读者在阅读后不是仅仅学会软件操作，而是学会“设计”。

UI 的更新速度很快，需要时刻紧跟行业发展。比如，2015 年我们讲 iPhone 5 设计尺寸规范视觉展现方式，到了 2016 年就要讲 iPhone 6 的，2017 年开始讲 iPhone 7 Plus，2018 年要讲 iPhone X 的设计规范。再比如，2015 年流行的设计风格还是轻、重拟物，2016 年变成渐变与散光，2017 年变成 MBE 卡通断线，2018 年又是肌理插画。而软件的更新也相当频繁。所以说，如果想一套课程讲几年是不可能的，课件通常是 3 个月小更新，6 个月大更新，这样才能保证大家所学的知识与时俱进，而这也是我们做分享需要承担的责任。

BIGD 还在不断地学习和成长中，我们希望读者能够花更少的精力学到更有用的知识，希望读者通过学习本书能够喜欢上设计、爱上设计，同时也希望未来的产品界面设计中有各位读者的参与。如果读者的成功之路上有我们团队的陪伴，有这本书的帮助，那就是我们最大的荣耀。

最后，感谢每一份关注和支持！

BIGD 团队
2019 年 6 月

资源与支持

本书由数艺社出品，“数艺社”社区（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

配套资源

书中案例的源文件

在线教学视频

资源获取请扫码



“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并请在邮件标题中注明本书书名及 ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线提交投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可），如果您是学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件给我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U 书、课程等教育产品。领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类；字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类；UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类；环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台：www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。

目录

CONTENTS

第1章 UI 设计基本概念

1.1 UI 设计分类	13
1.1.1 GUI	13
1.1.2 WUI	14
1.1.3 IXD	15
1.1.4 UE/UX	16
1.2 UI 设计理论常识	17
1.3 UI 设计注意事项	17
1.3.1 清晰	17
1.3.2 简洁	17
1.3.3 易用	17
1.3.4 适应	17
1.3.5 统一	18
1.3.6 视觉	18
1.3.7 识别	18
1.4 UI 设计中的 Photoshop 设置技巧	18

第2章 复古像素图标设计

2.1 像素图标在手游及网页 UI 设计中的应用场景	21
2.2 像素图标设计注意事项	22
2.3 像素设计中不出现虚边的原理及技法	22
2.4 像素图标操作实例	23
2.5 拓展训练	28



第3章 App 产品界面中的重要元素功能图标设计

3.1 功能图标在 App 中的应用场景	30
3.2 功能图标设计注意事项	32
3.3 功能图标设计的描边法	32
3.4 36 × 36 尺寸功能图标操作实例	33

第4章 产品界面中的天气图标设计

4.1 天气图标在产品中的应用场景	38
4.2 一层流图层样式设计注意事项	39
4.3 复数图层样式设计实用技巧	39
4.4 天气图标操作实例	40
4.5 拓展训练	44