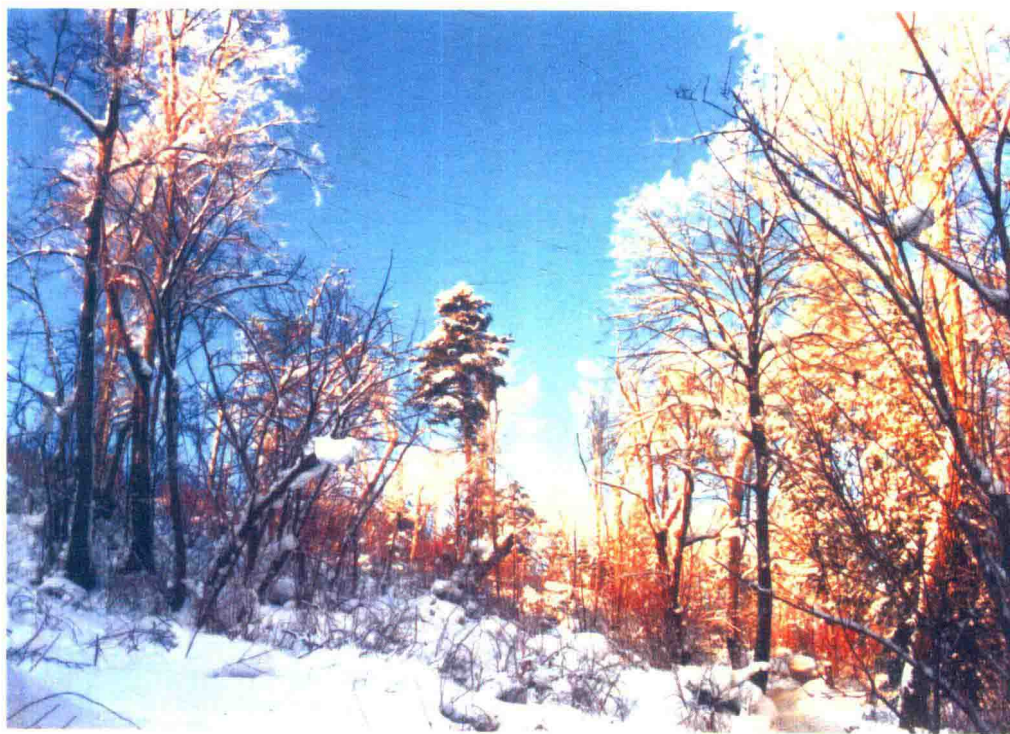


森林趣话 长白山伐木习俗

曹保明 著



中原传媒 中州古籍出版社

华夏文库·民俗书系

森林趣话

长白山伐木习俗

曹保明 著

中原传媒 中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

森林趣话:长白山伐木习俗/曹保明著. — 郑州:中州古籍出版社,
2018.12

(华夏文库民俗书系)

ISBN 978-7-5348-7769-8

I. ①森… II. ①曹… III. ①长白山—风俗习惯 IV. ①K892.434

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第049880号

华夏文库·民俗书系

森林趣话:长白山伐木习俗

总策划 耿相新 郭孟良

项目协调 单占生

项目执行 萧红

责任编辑 翟楠 石丹

责任校对 苏晓园

封面设计 新海岸设计中心

版式设计 曾晶晶

美术编辑 王歌

出版 中州古籍出版社

地址:河南省郑州市郑东新区金水东路39号

邮编:450016

电话:0371-65788693

经销 新华书店

印刷 河南新华印刷集团有限公司

版次 2018年12月第1版

印次 2018年12月第1次印刷

开本 960毫米×640毫米 1/16

印张 12.5印张

字数 150千字

印数 1—2000册

定价 35.00元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换。

《华夏文库》发凡

毫无疑问，每一个时代都有属于自己时代的精神追求、文化叩问与出版理想。我们不禁要问，在 21 世纪初叶，在全球文明交融的今天，在信息文明的发轫初期，作为中国出版人，我们正在或者将要追求什么？我们能够成就或奉献什么？我们以何种方式参与全球化时代的文化传播进程？在一连串的追问下，于是，有了这套《华夏文库》的出版。

自信才能交融。世界各大文明在坚守自身文化个性的同时，不约而同地加快了探视其他文化精神内涵的步伐，世界不同文明正在朝着了解、交流、碰撞、借鉴与融合的方向前进。在此背景下，建立自身的文化自信，正是与世界各文明民族进行文化交流的基本要求。五千年中华文明与文化正在不断地被其他文明所发现、所挖掘、所认知，汉语言正在生长为世界语言，儒文化正在世界各地生根发芽。

借助这样一种正在成长着的文化自信、自觉、开放、亲和之力，用我们这个时代的学术眼光全面系统梳理中华五千年的文明与文化，向其他各大文明与文化圈正面展示自我，让中华优秀传统文化成为世界文化的重要组成部分，正是我们出版这套文库的目的之一。此其一。

知己才能知彼。身处五千年文化浸润的今天，重新审视我们先人的人生思考、价值思考与哲学思考，找到一个民族、一个国家的价值

所在、立命所在、安身所在，这已经是我们这个时代的学人与出版人不得不再思考的问题。作为中华文明的一分子，我们在思考的同时，还必须了解我们的先人创造了如何优秀的精神文明与物质文明以及社会文明。只有熟知自己的文化，热爱自己的文化，悟明自己的文化，我们才能宣说自己、弘扬自己、光大自己。因此，我们策划组织这套《华夏文库》的初衷，还在于让当下的知识青年全面系统瞭望中华文明与文化的全景，并借此能够对更为深广的世界各民族文化提供一个比较认知的基础。此其二。

顺势才能有为。我们正处在农耕文明、工业文明、信息文明的交汇处，信息文明带领我们从读纸时代进入读屏时代，以智能手机屏幕为代表的书籍呈现方式正在与纸质书籍争夺阅读时间与空间。我们正在领悟数字技术，正在以信息文明的视角，去整理、分析和研究农耕文明与工业文明的文化遗产，不仅仅是为了唤醒优秀的传统文化，我们还在生发和原创着当今时代的文化。由此，我们试图架起一座桥梁——由纸质呈现而数字呈现，由数字呈现而纸质呈现，以多媒介的书籍呈现方式，将文字、图像、声音与视频四者结合，共同筑成《华夏文库》以奉献给信息文明时代的新读者。此其三。

总之，这是一套——专家大家名家写小书；以最小的阅读单元，原创撰写中华精神文明、物质文明与社会文明系列主题与专题；以图文、音视频多媒介呈现的方式，全面介绍与传播中华文明与优秀文化，系统普及与推介中华文明与文化知识；主旨是为了让世界与中国共同了解中国的——大型丛书，借此，复兴文化，唤起精神，融入世界。

耿相新

2013年6月27日

《华夏文库·民俗书系》序

《民俗书系》是中原出版传媒集团一项浩大工程《华夏文库》的一个重要组成部分，分为十个系列：生产贸易民俗系列，衣食住行民俗系列，社会家庭民俗系列，人生仪礼民俗系列，生态、科技民俗系列，信仰民俗系列，岁时节令民俗系列，语言文学民俗系列，民间游乐民俗系列和民间艺术系列，涉及民俗文化的所有方面。这是一套具有相当规模的民俗类丛书。第一期约 300 本，每个省、自治区、直辖市 10 本左右。以后还有第二期、第三期。从数量上看，这套书在民俗文化呈现的广度方面是前所未有的。

有规模，成体系，才能产生深刻而广泛的社会效应。就民俗文化而言，一两本书，做得再精致，影响也是有限的。只有达到一定规模，才能全面、系统而又细致地展现中国各民族各地区丰富灿烂的民俗文化。中国幅员广阔、民族众多，以往有关民俗文化的呈现多是局部的，有很大的局限性，而《民俗书系》是对中华各民族民俗文化全方位的展示，超越了已出版的任何一套民俗丛书。这有助于对中华各民族民俗文化进行整体观照，多向度地把握、理解和享用中华各民族民俗文化。

十个系列仅仅是给定了民俗文库选题的范围和领域，而每本书的选题要求主要体现在两个方面。一是强调具体和细微。选题越具体越好，越细微越好。以往民俗文化方面的书，选题都比较大，侧重在“面”

上，而《民俗书系》的选题，侧重在“点”上。譬如中国民居方面的选题，以往即为中国民居，如陕北窑洞、蒙古包、客家民居、北京四合院等等，我们这套书要求选题更为具体，诸如门、床、窗、影壁、屋脊、砖雕、上梁仪式、天井等等。选题越具体、越集中，越能书写得深入，越能说得透彻，从不同方面把这一指向范围细微的“事象”的表现形式、过程、内涵阐述清楚。一个选题，仅涉及一个方面的话题或事物，全书就围绕一个具体的民俗“事象”集中笔墨展开阐述。

二是强调地域性。选择具有地方特色的民俗文化。选题不避偏，即便是不为外界所知的民俗文化“事象”，也可以作为选题。这样的选题纳入整套书系之中，其所描述的对象就成为整个中华民族民间文化体系中的一部分，具有不可替代的位置。通过这套文库的出版，将这一原本影响不大的民俗文化“事象”推向全国，乃至世界。此处的地域是具体的，不是覆盖整个省，甚至大片地区和流域，而是局限于某一市县、某一城镇、某一村落。写一个具体地方的某一具体的民俗“事象”，民俗“事象”所流传的范围是明确的。当然，也有的以一个地方的某一民俗“事象”为书写中心，适当涉及其他地方相同的民俗“事象”，包括引用其起源、历史发展脉络和内涵分析等方面的相关资料，采用了以点带面的叙述范式。也有的通过图片的方式，连接其他地方同一民俗文化“事象”，做一些适当比较。

在这两点要求的基础上，这套民俗书系的选题是开放性的，面向中华各民族的广袤大地和民俗文化的汪洋大海。

《民俗书系》中的每本书字数在6万~7万，配有多幅图。根据选题本身的特点选择不同的写作角度和呈现方式，甚至有的以图为主，文字只是起到辅助、说明的作用。也有的以一个故事或传说为引导，再进入民俗“事象”本身，展开层层阐述。每本书的结构简洁而又灵

活，便于作者把握和读者阅读。在述与论的关系方面，以“述”为主，“述”是全书主要的行文方式和表现主体；以“论”为辅，富有层次地清晰演示特定民俗“事象”的表现形态及其现状和历史，说明其深厚的文化内涵，提供其社会及文化背景。每幅图片都有比较翔实的说明，诸如图片中的人是谁，都在干什么，主要景观和物品的名称、含义，画面属于仪式过程的哪个环节等。图片不是配图，不是为了美观，而是整本书的有机组成部分。

这套《民俗书系》追求一种原生态写作境界。这里的原生态，就是强调民俗表达的原汁原味。所使用的文字素材和图片基本上是作者自己采集到的第一手资料，夯实了全书的所有内容。这套书系的作者绝大多数不是学者或专业研究人员，而是地方文化精英，是地方民间文化传统的积极传承者。作者就是当地人，对这一选题或这一民俗“事象”最为熟悉，而且反复经历和参与过这一民俗活动，最了解这一民俗活动，并具有一定的书面语言表达能力，是最适合写这本书的人。作者对这一选题有比较丰富的资料积累和信息储备，是这一选题的代言人和权威，而书的出版更是对作者权威地位的认定。这套书系的价值主要不是学术上的，不是理论方法方面的，而是发掘地方民俗文化资源，真实、客观地再现了民俗文化，展示了民俗文化本身具有的文化魅力和现实意义。这套书系可称之为原生态民俗书系。

《民俗书系》编纂和出版的动机是宏伟的，具有高远的历史文化志向和神圣的现实责任感。这一浩大工程值得您的期待，更值得您的关注。

万建中

2015年1月20日于京师园

目 录

引言	1
----------	---

一 伐木

1 山场子活	7
2 伐木帮的组织结构	24
3 伐木帮的信仰习俗	32
4 伐木帮的歌谣与俗语	37

二 拖木

1 神奇的拖木人：套户	46
2 与牛、马为伴	48
3 组套	58
4 祭山	69

三 放排

1 穿排	73
------------	----

2 放排前的祭祀活动	79
3 南北水道	81
4 放排人及其生活	90
5 放排人的歌谣	95

四 抬木

1 学规矩，记号子	100
2 号子行的组织结构及抬木工具	105
3 号子的名称和常见号子种类	110
4 森林号子的价值	142
5 号子行的行话隐语	154

附录一 伐木帮歌谣选录	159
-------------------	-----

附录二 放排人歌谣选录	172
-------------------	-----

附录三 其他类型的森林号子简述	175
-----------------------	-----

后记	184
----------	-----

小知识目录

古怪的鞋子	22
木梆子	30
铡草	55
豆佰子	56
探道	67
鸭绿江主要哨口	87
松花江主要恶河	89

引 言

神奇的长白山，以其资源的丰富和景色的美丽而闻名于世。它是一座立体的资源宝库。岗峰连接，林海苍茫，是全人类共同的自然财富和自然遗产。长白山更为丰富和珍贵的，还有它的自然与人文文化的代表——长白山森林文化。森林文化是由于有了森林而产生的人类的生存记忆和生存历程。长白山森林文化是东北长白山区各族人民千百年来对森林实践活动的认识过程和思想积累。其中包括人在森林中的狩猎生活、渔猎生活、采伐生活、采摘生活、农耕及一系列生产活动事项。

长白山森林民俗的形成已有久远的历史。在《山海经》《东北史》《东北地域文化史》及诸多地方林业志和乡土志中均有明确记载，并已确定土著民族早期对长白山的开发及至近代各族人民对山林的开采都已形成完整的森林文化遗产。其中以自然文化、历史文化、民俗文化为典型的代表性森林文化是极具特色的长白山森林文化，更有如森林民间艺术、森林民间技艺、长白山森林号子等，已形成独具特色的长白山森林民俗文化，具有自己的典型性和唯一性。

东北长白山森林文化博大精深。在千百年的实践中逐渐形成独立

的体系和诸多门类，并以其丰富性和多样性形成了系统性和完整性。它的突出特征是长期指导各民族人民在森林地域中生存生活，并具体地融合进人们的生存过程与生活实践，使得这种独特的文化以自己鲜明的特点和深刻的哲理支撑着北方民族的文化创造与科学进步，最终完成了民族的进步和社会的发展。

森林民俗是突出的地域性文化。地域文化是吸收传统文化并融合现代文明的一种常规文化类别。它以自己固定的自然地理不断地吸收着多民族的生存文化并迅速进行综合，以活态的形态展示出自己的功能，以鲜明的特点突显出自己的功能，以丰富的内涵把人类思想能力和精神能力集中展示出来。森林文化既包罗万象，又有规律可循；既五彩缤纷，又具体统一；而它最突出的特性是地域的概括性和历史的代表性，长白山的森林文化是人类和自然文化的代表性文化，以伐木、拖木、抬木、放排为主要内容。

约5亿年前，地球发生了喜马拉雅造山运动，欧亚大陆骤然崛起，火山爆发，长白山脉形成。在久远的岁月之中，草木逐渐在荒凉的石土上长起，形成了森林，森林给人类带来了生机，给荒芜带来了人烟。当人类依靠林木生存的时候，采伐也便悄然开始了。长白山的采伐历史十分久远，据考古挖掘记载，远在石器时代吉林就有了采伐活动。在今和龙市曾出土过黑曜石锯，而据碳-14测定，约3000年前在今吉林乌拉街一带就有人用铁锯进行森林采伐。

我国古代元明时期，土人曾对长白山的木材进行过开发。据《长白山林业志》载，清康熙十六年（1677）和乾隆四十一年（1776），清政府两次对长白山区封禁，长白山周围的原始森林得以形成，鸭绿江流域自帽儿山（临江）起至二十四道沟中国一侧，森林茂密，郁郁葱葱。到清同治元年（1862），山东流民相继进入鸭绿江流域，从事采

参、伐木及其他农事活动。光绪六年（1880）后，封禁的土地、围场陆续开放，小量的采伐业逐渐开始。光绪十八年（1892），清地方官吏与木商订立合同，以20万资金组成木植公司，在东边道（通化一带）从事采伐、贷款及征收木税等业务。木植公司将资金贷给料栈、把头，施以保护，当时木业生产曾盛极一时。但经营不久，地方官吏便乘机中饱私囊，引起商民不满，经营日趋消沉。光绪二十三年（1897），中俄合办的鸭绿江采木公司在东边道一带把采伐伸向长白山境内。此后兴办的采木组织还有1903年俄国建立的极东公司，派军人马德罗夫驻通化，对长白山森林进行掠夺性采伐，其采伐区已经达到横山一带。中日合办的鸭绿江采木公司设立前，从横山经小宝沟到九终点就修有运材轻轨铁道，按史料推算，当为俄商所修。日清商人合办的义盛公司不甘落后，竞相采伐。日俄战争之后，日本人作为战利品接替了俄国人在鸭绿江流域的采伐事业，沿江开设军用木材厂。光绪三十四年（1908），中日签订《鸭绿江采木公司章程》，确定开采长白山森林资源。按章程规定，其经营范围为鸭绿江右岸，西起临江的帽儿山，东到长白境内的二十四道沟，距江干流30公里以内，为公司的专采区；对界外森林的采伐，资金由公司贷给，所产木材由公司收买；中国地方官府建筑、修筑铁路等所需木材，均由该公司供给。至此，鸭绿江、浑江两江及长白山周围的森林采伐权统归日本，使长白山的大好森林遭受残酷的掠夺。

当时，除官办采伐组织外，民间采伐也很兴盛。据宣统二年（1910）调查，七道沟沟长80里，有木厂23处，年成排59张；八道沟沟长180里，木商、把头比比皆是。据1924年统计，长白境内有木厂177家，木把12223人，年编排561张。据1919年鸭绿江采木公司编纂的《鸭绿江林业志》载：中华民国六年以前（1917），长白境内森林资源极为丰



古长白山图表^[1]

富，总蓄积量达 29 599 043 立方米。树种齐全，有红松、鱼鳞松、臭松、落叶松、赤柏松、杜松、柞、榆、椴、曲柳、黄檗、刺楸、杨、桦等，且距江越近材质越好。由于官民竞采，森林遭受极大破坏。采木公司成立后，实行垄断，排挤中国木商，使大批华人木把处于失业状态。

东北沦陷时期，长白山的森林采伐仍以中日合办鸭绿江采木公司经营为主体。1940 年采木公司合同期满，采木公司解体后，又相继成立了“鸭绿江采木组合”“山下林业会社出張所”“枯损木利用组合”“县林业会社”等组织进行采伐。

[1] 张福有，曹保明，周长庆，梁琴. 百年记忆 [M]. 长春：吉林人民出版社，2009.

当年的采伐和运输主要是使用人力和简单的工具进行。到新中国成立初期继续使用人抬原木归楞、装车的采伐方式。1968年自营生产开始改用立杆式绞盘机装车。立杆是立一直径24厘米、长10米竖杆的一个架作为主轴，再立吊物吊杆。吊杆直径24厘米，长14米，吊杆根部与主轴根部连接在一起，上端斜立外张，经过滑轮用钢丝绳連結绞盘机升降木材来装车卸车。随着原条（原木）生产的开始，山上楞场也改为单线缆索归楞装车了。

通过采伐，人类从这座大山带走了多少树木呢？仅以《长白林业志》记载：长白山森林之采伐，在1908年以前，除料栈把头在沿江就近条件较好的地方采伐外，俄国在二十四道沟、横山一带，进行过大量采伐。日本在十九道沟以上设有军用木材厂生产军用木材，采伐量都无文字记载。鸭绿江采木公司成立后，采伐量逐渐增加，到1925年前后达到极盛时期，年采伐量达14万立方米。其后虽在1936年前后又一次出现高峰，但是，由于林区渐远，道路崎岖，资源减少，采伐事业日趋衰退。

一 伐木

伐木，就是把大树伐下、伐倒，又叫采伐。做这个工作的人叫伐木人。在地球北部的森林中，在长白山里，这些人被称为拔大毛的，或放大毛的，又称做大木头的。毛，又叫毛材，是指一棵完整的树。

在山场上“拔大毛”进行伐木和水场子进行放排的人，统称为“木把”。木把，是从事林业行当人的总称，也称为木帮，指以山林木材生产为活路的一个工种。