

社会主义 政治经济学

厉以宁 著

社会主义政治经济学

厉以宁 著

商务印书馆

1996年·北京

SHÈHUÌZHŪYÌ ZHÈNGZHÌ JīNGJÌXUÉ

社会主义政治经济学

厉以宁 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

新华书店总店北京发行所发行

河北省香河县第二印刷厂印刷

ISBN 7-100-00572-8/F·54

1986年11月第1版

开本 850×1168 1/32

1996年6月北京第6次印刷

字数 423 千

印数 5 000 册

印张 17 5/8

定价: 18.00 元

目 录

本书的体系、结构与基本论点	1
第一章 导论	6
第一节 社会主义制度的建立	6
一、社会主义制度是人类历史上崭新的社会制度	6
二、从资本主义到社会主义的过渡时期的必要性	7
第二节 社会主义制度的基本特征	9
一、社会主义公有制	9
二、按劳分配	10
第三节 社会主义的物质技术基础和社会主义生产目的	11
一、社会主义的物质技术基础	11
二、社会主义阶段的根本任务是发展生产力	12
三、社会主义生产目的	14
第四节 社会主义社会中的经济规律	15
一、关于社会经济运动的规律: 生产关系一定要适应生产力性 质的规律	15
二、关于商品生产和交换的规律: 价值规律	16
三、关于经济按比例发展的规律: 社会再生产规律	18
第五节 社会主义的有计划的商品经济	20
一、社会主义经济的计划性和商品性的统一	20
二、指令性计划	20
三、指导性计划	21
四、市场调节	23
五、我国的计划体制	23

第六节 社会主义建设过程中的经验和教训	24
一、社会主义制度的建立只是为社会主义制度优越性的发挥 创造前提	24
二、社会主义经济建设的指导思想	25
三、社会主义经济体制	26
四、对外开放	28
五、社会主义物质文明建设和精神文明建设	30
六、社会主义民主和社会主义建设	30
第二章 社会主义经济运行分析的前提	32
第一节 计划和市场	32
一、计划管理范围	32
二、价格	32
三、计划管理方法	33
四、商品市场和资金市场	34
五、劳务市场	35
六、科学技术成果的有偿转让: 技术市场	35
第二节 多种所有制和经营形式	37
一、全民、集体、个体经济的地位	37
二、资源开发的所有制和经营形式	38
三、新型的经济联合体	39
第三节 企业地位	39
一、企业的法人地位	39
二、企业破产问题	40
三、企业与国家之间的关系	41
四、企业内部关系	41
五、企业与企业之间的关系	42
六、社会主义企业活力的性质	42
第四节 经济立法、经济监督和经济信息系统	43
一、纯经济分析的适用性和局限性	43

二、经济立法	46
三、经济监督	46
四、经济信息系统	47
五、新旧经济体制交替时期的“过渡性症状”	48

第一篇 国民经济运行

第三章 国民收入的形成和分解	52
第一节 国民收入的形成	52
一、生产活动	52
二、最终产品和中间产品	53
三、按最终产品价值计算的社会总产值	54
四、国民收入	55
五、国民收入形成过程	56
第二节 国民收入的分解	58
一、社会总供给	58
二、社会总需求	58
三、国民收入的价值构成	60
第三节 国民收入的价值运动: 封闭条件下的情况	61
一、封闭型经济的含义	61
二、简单再生产条件下社会总需求与社会总供给的价值平衡	62
三、简单再生产条件下国民收入的初次分配	67
四、简单再生产条件下国民收入的再分配	69
五、扩大再生产条件下社会总需求与社会总供给的价值平衡	71
六、扩大再生产条件下国民收入的初次分配和再分配	73
第四节 国民收入的价值运动: 开放条件下的情况	75
一、开放型经济的含义	75
二、开放条件下社会总需求与社会总供给的价值平衡	76
三、开放条件下国民收入的初次分配和再分配	79
四、开放条件下影响社会总需求和社会总供给的其他项目	81

第四章 国民经济中的价值平衡和实物平衡	85
第一节 价值平衡和实物平衡的统一	85
一、总量的价值平衡的局限性	85
二、实物平衡概念	85
三、封闭型简单再生产过程中两种平衡实现的条件	86
四、封闭型扩大再生产过程中两种平衡实现的条件	90
五、净出口、净资金流出与两种平衡的实现	92
六、侨汇收入和支出、出入境者的支出、劳务进出口与两种 平衡的实现	95
七、总量意义上价值平衡与实物平衡的统一	96
第二节 价值平衡、实物平衡的自行调整	97
一、价值平衡、实物平衡自行调整的含义	97
二、价值平衡、实物平衡自行调整的机制	98
三、价值平衡、实物平衡自行调整的局限性	99
第三节 财政、信贷和两种平衡之间的关系	102
一、财政在价值平衡实现过程中的作用	102
二、信贷在价值平衡实现过程中的作用	105
三、财政、信贷与总量的实物平衡	107
四、财政、信贷收支差额的累积性效应	111
第四节 社会主义经济中总量失衡问题的提出	116
一、失衡与总量失衡	116
二、财政信贷调整前的失衡与调整后的失衡	116
三、社会主义经济中出现总量失衡的可能性	117
四、对社会主义经济中总量失衡的认识	120
第五章 国民经济中的部门结构和部门间的经济联系	121
第一节 封闭条件下的部门结构	121
一、从结构的角度看价值平衡和实物平衡	121
二、部门的划分	122
三、总需求和总供给的按部门分解	123

四、关于三次产业的划分	126
第二节 开放条件下的部门结构	128
一、开放部门与非开放部门	128
二、开放条件下总需求和总供给的按部门分解	129
三、开放条件下社会总需求与社会总供给平衡公式的另一种 表述	132
第三节 部门间的经济联系	133
一、投入,产出,消耗系数	133
二、直接消耗,间接消耗	133
三、最终产品的部门结构	134
四、部门间的实物平衡	137
五、部门内部的经济联系	138
六、包括中间产品在内的“社会总需求”和“社会总供给”的平 衡	140
七、部门结构和就业	142
第四节 社会主义部门结构的协调	144
一、讨论的出发点	144
二、两大部类概念及其与部门结构分析的统一	145
三、为保持社会总需求与社会总供给的平衡所要求的部门结 构调整	153
四、对最优部门结构的理解	156
五、社会主义部门结构协调的基本原则	159
第五节 社会主义经济中结构性失衡问题的提出	161
一、结构性失衡的含义	161
二、部门结构关系的自行调整及其局限性	162
三、财政、信贷与部门结构的调整	163
四、对社会主义经济中结构性失衡的认识	165

第二篇 企业经济活动

第六章 企业的成本和收益	167
--------------------	-----

第一节 企业的成本	167
一、企业成本的定义	167
二、成本中的固定部分和非固定部分	168
三、平均成本	169
四、边际成本	170
五、企业的投入	171
六、企业的内部经济与不经济	172
第二节 企业的收益	174
一、企业收益的定义	174
二、企业利润	175
三、平均收益和边际收益	176
四、边际收益和边际成本	177
五、目标利润和目标收益	178
六、目标利润率和实际利润率	179
七、利润率的其他形式	180
第三节 企业经营中的价格问题	181
一、价格的构成	181
二、非限制性市场与企业价格的决定	182
三、限制性市场与企业价格的决定	183
四、计划价格偏低和偏高的后果	184
五、计划价格与市场上自然形成的价格之间的关系	185
第四节 企业之间在成本和收益方面的相互影响	188
一、企业之间在成本方面的相互影响	188
二、企业之间在收益方面的相互影响	190
三、企业的外部经济与不经济	192
第七章 企业的生产决策和存货调整	194
第一节 企业的生产决策	194
一、企业生产决策的含义	194
二、机会成本	194

三、生产要素替代	195
四、企业的外延型扩大再生产和内含型扩大再生产	196
五、技术创新类型	197
六、企业计划的平衡	198
第二节 企业生产经营条件的不确定性	200
一、企业内部条件的不确定性	200
二、企业外部条件的不确定性	201
三、不确定环境中企业生产决策的原则	202
第三节 企业存货调整	203
一、企业存货概念	203
二、目标存货水平与实际存货水平	203
三、企业存货的经常调整	205
四、价格预期对企业存货调整的作用	206
五、供给不足和限制性市场条件下的企业存货调整	208
第四节 企业存货调整与市场商品可供量变动之间的关系	209
一、市场商品可供量概念	209
二、市场商品可供量的总量与结构	210
三、从企业存货调整看经济中的总量失衡问题	211
四、从企业存货调整看经济中的结构性失衡问题	213
第八章 企业的资金筹集和资金运用	214
第一节 企业资金的循环和周转	214
一、企业资金概念	214
二、企业资金循环	215
三、企业资金各种形态的并存	216
四、企业资金周转	216
五、固定资金周转	217
六、流动资金周转	218
第二节 企业的资金筹集	219
一、企业资金筹集的含义	219

二、企业资金来源	219
三、企业资金筹集的代价	220
四、企业资金筹集决策	221
五、企业的国外资金来源	222
六、租赁:企业资金筹集的另一种形式	223
第三节 企业的资金运用	224
一、企业资金运用的分类	224
二、企业投资的有效性	225
三、企业资金的时间价值	226
四、投资回收期概念	226
五、投资的风险性	227
第四节 企业资金由货币形态向实物形态的转化	228
一、从国民经济的角度看企业资金的来源	228
二、国民经济中资金筹集的限额	230
三、从总量上看企业资金由货币形态向实物形态的转化	231
四、企业自筹资金的转化问题	233
五、从结构上看企业资金由货币形态向实物形态的转化	234
六、企业资金形态的转化与国民经济中的失衡的关系	235

第三篇 个人经济行为

第九章 个人作为消费者	238
第一节 个人可支配收入	238
一、个人收入	238
二、个人可支配收入的确定	238
三、个人可支配收入的分解	239
第二节 个人消费支出	241
一、个人消费动机的假定	241
二、影响个人消费支出的货币因素	242
三、影响个人消费支出的商品因素	243
四、个人消费支出的去向	244

五、个人消费结构的变化	246
六、个人消费水平的不可逆性	247
第三节 个人消费品存量调整	248
一、个人消费品存量	248
二、个人消费品存量调整的目的	249
三、个人消费品存量调整的不规则性	250
四、个人消费品存量调整与市场消费品可供量	252
五、市场消费品可供量的结构	252
第四节 个人现金持有额调整	255
一、个人现金持有额	255
二、个人现金持有额调整的目的	255
三、个人现金持有额调整的不规则性	256
四、个人现金持有额调整与国民经济中现金流通之间的关系	257
五、个人现金持有额调整与总量失衡之间的关系	260
第十章 个人作为投资者	263
第一节 个人的投资行为	263
一、个人投资行为的含义	263
二、个人的间接生产经营活动和直接生产经营活动	264
三、个人直接生产经营的成本	266
四、个人直接生产经营的收益	267
五、个人生产经营净收入的分解	267
六、个人生产经营净收入各个组成部分的性质	269
第二节 个人资产形式的选择	270
一、个人资产形式选择的含义	270
二、个人资产形式选择过程中经济因素的作用	271
三、个人资产形式选择过程中非经济因素的作用	273
四、个人资产形式选择的不规则性	273
第三节 个人资产形式的调节机制	274
一、个人资产形式的自行调节	274

二、个人资产形式的政府调节	275
第四节 个人资产形式调整对国民经济运行和企业经济活动的 影响	277
一、个人资产形式调整的含义	277
二、个人资产形式调整和消费品市场的变动	277
三、个人资产形式调整和生产资料市场的变动	278
四、个人资产形式调整和社会的资金供给	280
五、个人资产形式调整对企业经济活动的影响	282
六、个人资产形式调整对国民经济运行的影响	283

第四篇 宏观经济与微观经济的协调

第十一章 社会主义经济调节手段体系	285
第一节 给定经济体制前提下的社会主义经济运行	285
一、社会主义社会中企业、个人、政府之间的经济关系	285
二、企业、个人、政府之间货币收入流转的正常进行	287
第二节 宏—微观经济之间的关系与总量失衡的现实性	288
一、微观经济对宏观经济的多方面的影响	288
二、总量失衡的一种表现: 经济停滞	288
三、总量失衡的另一种表现: 通货膨胀	290
四、宏—微观经济的不协调与经济停滞	291
五、宏—微观经济的不协调与通货膨胀	292
第三节 宏—微观经济之间的关系与结构性失衡的现实性	293
一、结构性失衡现实性问题的提出	293
二、某些关键性产品的供给过剩与经济停滞	294
三、某些关键性产品的供给不足与通货膨胀	296
四、总量失衡与结构性失衡并发的现实性	296
五、总量失衡与结构性失衡并发的表现	297
第四节 政府的经济调节在协调宏—微观经济方面的作用	299
一、政府的经济调节的意义	299
二、政府的价格调节与宏—微观经济的协调	299

三、政府的财政调节与宏—微观经济的协调	301
四、政府的金融调节与宏—微观经济的协调	304
五、政府的汇率调节与宏—微观经济的协调	306
第五节 政府各种经济调节手段的配合使用	310
一、需求调节和供给调节的比较	310
二、价格调节、财政调节、金融调节的比较	312
三、“双松”、“双紧”和“松紧配合”	314
四、再论“松紧配合”的实用性	316
五、对社会主义经济调节手段体系的理解	317
第十二章 不断调整中的消费品市场、生产资料市场和	
资金市场之间的关系	319
第一节 社会经济的自我调理功能和二元机制的作用	319
一、社会主义经济运动的规律性	319
二、社会经济的自我调理功能	321
三、市场机制作用的再认识	322
四、政府调节作用的再认识	323
五、二元机制的含义	325
六、二元机制的作用的局限性	326
第二节 微观经济单位的活力和微观经济活动的自发性	327
一、微观经济单位活力的源泉	327
二、自负盈亏的企业的经营特点	328
三、微观经济活动的自发性	329
第三节 消费品市场、生产资料市场和资金市场的相互制约关系	331
一、微观经济活动的自发性在三个市场上的表现	331
二、消费品市场和生产资料市场之间关系的不断调整	332
三、商品市场和资金市场之间关系的不断调整	334
四、关于企业自筹投资的意愿和消费者爱好的满足问题	336
第四节 控制货币供应量增长率与三个市场之间关系的调整	337
一、对货币数量问题的进一步表述	337

二、市场供不应求条件下对货币供应量增长率的控制	338
三、市场供大于求条件下对货币供应量增长率的控制	341
四、对货币供应量增长率的控制与三个市场的协调	341
五、对货币供应量增长率的控制这一调节手段的性质	344
六、对货币供应量增长率的控制 in 社会主义经济调节手段体 系中的地位	345
七、关于货币供应量增长率控制问题的进一步探讨	347
第十三章 社会主义经济中资源配置的合理化趋向	351
第一节 资源配置中的价格问题	351
一、资源配置的含义	351
二、资源配置的机制	351
三、资源配置价格概念	353
四、资源配置中价格问题的两条研究途径	354
五、资源配置价格与价值之间的间接关系	357
第二节 资源配置的合理化	358
一、资源配置合理化的含义	358
二、资源配置与内部经济变动之间的关系	359
三、资源配置与外部经济变动之间的关系	360
四、资源配置与社会边际收益	361
五、资源配置价格与市场对资源投入的调节	363
六、资源配置价格与政府对资源投入的调节	364
第三节 资源配置中的补偿问题	365
一、资源投入个别边际收益与社会边际收益的不一致	365
二、补偿的非自发性	366
三、直接补偿和间接补偿	367
四、两种补偿方式的兼用	368
五、资源配置中的直接补偿的负担	370
六、资源配置中的间接补偿的负担	371
第四节 资源合理配置与经济体制的进一步完善化	372

一、给定的经济体制前提下资源配置过程中遇到的问题	372
二、劳动力流动和人力资源配置	374
三、两种用工制度的比较	376
四、对经济体制改革与资源配置合理化之间关系的认识	378
五、企业家和“企业家精神”	379
六、工资攀比及其解决途径的探索	380
七、宏观经济与微观经济的协调是一个长期趋势	387

第五篇 社会规范与个人行为的协调

第十四章 利益、动力和行为准则	390
第一节 国家利益、集体利益与个人利益	390
一、国家利益	390
二、集体利益	390
三、个人利益	391
四、国家利益、集体利益与个人利益之间的关系	392
第二节 利益与动力的关系	394
一、关于动力来自物质利益的假设	394
二、从动力来自物质利益的假设出发考察社会主义经济运行 问题	394
三、动力来自物质利益的假设的局限性	395
四、从更广泛的角度考察利益与动力之间的关系	396
五、动力递减问题	397
六、动力并非全部来自利益的假设	398
第三节 行为准则的探讨	400
一、行为准则的含义	400
二、行为准则的规范性质	401
三、社会规范问题的提出	402
四、个人经济行为评价标准	403
五、个人经济行为评价标准的检验	404

第十五章 收入分配和收入调节	406
第一节 给定经济体制前提下个人收入的差距	406
一、个人收入的来源和性质	406
二、个人劳动收入的差距	407
三、个人资产收入的差距	408
四、个人的福利性收入的差距	409
第二节 给定经济体制前提下对个人收入的调节	410
一、收入调节的含义	410
二、国家、集体和社会团体收入调节的比较	412
三、收入调节的必要性	413
四、收入调节的限度	414
五、国家调节个人收入的其他方式	415
第三节 关于非按劳分配收入的进一步考察	418
一、非按劳分配收入的性质	418
二、对非正常的个人资产收入的调节	419
三、正常的与非正常的个人资产收入之间的界限	421
四、个人劳动收入中非按劳分配因素带来的部分追加收入	423
第十六章 经济学中的伦理原则	426
第一节 收入分配的合理性问题	426
一、按劳分配中的平等权利和不平等权利	426
二、现实经济中收入分配合理性问题的探讨	427
三、非正常的个人资产收入数额限度的确定	430
第二节 社会安定、平等、效率	430
一、收入分配合理性问题的引伸	430
二、平等与平均主义的原则区别	432
三、用历史的观点来理解社会主义社会中“平等与效率的关系”	433
四、关于“社会不安定不一定来自社会不平等”的假设	434
五、关于“经济效率不一定来自收入分配差距”的假设	436