



高等教育旅游管理专业“十三五”规划教材

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

任 瀚 主编

 郑州大学出版社



高等教育旅游管理专业“十三五”规划教材

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

任 瀚 主编

 郑州大学出版社
郑州

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/任瀚主编. —郑州:郑州大学出版社,
2019.3

(高等教育旅游管理专业“十三五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-6021-8

I. ①中… II. ①任… III. ①旅游地理学-中国-
高等学校-教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 012750 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:张功员

全国新华书店经销

北京虎彩文化传播有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:18.5

字数:464 千字

版次:2019 年 3 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2019 年 3 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-6021-8

定价:39.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



作者名单

主 编 任 瀚

副主编 王淑华 刘 蕤 刘金栋

王海静 康鑫莹 程晓阳

编 委 (按姓氏笔画排序)

王海静 王彩妮 王淑华

田广增 任 瀚 刘 蕤

刘金栋 李舒心 赵丽辉

柳亚伟 祖山明 康鑫莹

程刘玉 程晓阳



内容提要

中国旅游地理是高等教育旅游管理专业的必修课程,是学生了解中国区域旅游知识的重要课程。

本书由郑州大学旅游管理学院负责主编,河南牧业经济学院、郑州师范学院、河南工学院、嵩山少林武术职业学院、韶关学院、济源职业技术学院等学校教师参与编写。本书是第三版,第一版是“十一五”规划教材,第二版是“十二五”规划教材。全书共12章,系统介绍了中国旅游地理的相关知识,主要内容包括中国旅游地理的概念体系、旅游吸引物、旅游交通、旅游区划及各区域旅游地理概况。

本书在突出系统性、科学性和理论性的同时,也强调内容的前沿性、可读性和实用性,不仅适用于高等院校旅游、地理专业选作教材,还可以作为广大旅游从业人员以及旅游爱好者的参考用书。



前言

旅游业已经发展成为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业之一。中国旅游业的发展尤其引人注目,成为改变世界旅游格局的重要力量。据国家《“十三五”旅游业发展规划》预测,到2020年,中国旅游市场总规模达到67亿人次,旅游投资总额2万亿元,旅游业总收入达到7万亿元。在这样的背景下,旅游研究成为热点。旅游是由旅游者出于体验目的离开客源地前往目的地暂时性逗留引发的,异地性便成为旅游活动的外显性特征。而空间性是地理学的核心概念,于是地理学便成为最早涉及旅游研究的学科,并且取得了巨大成功,由此诞生了一门综合性交叉学科——旅游地理学。

本教材编写力求从旅游学的视角,全面解构旅游主体、客体和媒介的空间现象,并由此形成了本书的结构框架:第1章构建了中国旅游地理的概念体系;第2章主要介绍中国旅游吸引物的概念、分类、属性和主要旅游吸引物;第3章论述旅游交通的概念及作用,并分析各类旅游交通方式的特点;第4章介绍了旅游地理区划的影响因素以及本书的区划方案;第5—12章根据本书的旅游区划介绍了各区的旅游地理概况、优秀旅游城市、主要旅游吸引物。

本书在写作过程中参考并吸收了大量国内外最新研究成果,经过分析、总结,力图实现直观和创新。同时,本书采用定量和定性分析相结合的方法,力图提高旅游地理理论深度和应用广度。

本书是集体智慧的结晶,由任瀚教授负责大纲的设计和全书的通稿工作,并对全部稿件做了初审。各章节具体编写分工如下:前言、第1、2章由任瀚、王淑华完成,第3章由程晓阳、康鑫莹完成,第4、5章由刘金栋完成,第6章由赵丽辉、王彩妮完成,第7章由田广增、程刘玉、李舒心完成,第8、9章由刘蕤完成,第10、11、12章由王海静、柳亚伟、祖山明完成。

由于作者水平和时间所限,错误和不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2019年1月



目 录

1	旅游地理系统的概念体系	1
1.1	旅游地理学的产生与发展	2
1.2	旅游地理学的学科属性、研究对象、研究内容	4
1.3	旅游地理学与相关学科的关系	6
1.4	旅游地理系统理论	6
2	中国旅游吸引物	11
2.1	旅游吸引物概述	12
2.2	世界级别的旅游吸引物	17
2.3	国家级别的旅游吸引物	19
3	中国旅游交通	25
3.1	中国旅游交通概述	26
3.2	中国主要旅游交通方式	27
3.3	旅游交通线路设计	29
4	中国旅游地理区划	35
4.1	旅游地理区划	36
4.2	旅游区划的影响因素分析	38
4.3	中国旅游区划方案	39
5	东北旅游区	48
5.1	东北旅游地理系统及其评价	49
5.2	黑龙江省	53
5.3	吉林省	59
5.4	辽宁省	63
6	华北旅游区	71
6.1	华北旅游地理系统及其评价	72

6.2	北京市	76
6.3	天津市	81
6.4	河北省	84
6.5	山西省	90
6.6	内蒙古自治区	95
7	华中旅游区	103
7.1	旅游地理系统及其评价	104
7.2	湖南省	108
7.3	湖北省	114
7.4	河南省	121
8	华东旅游区	132
8.1	华东旅游地理系统及其评价	133
8.2	上海市	136
8.3	江苏省	138
8.4	浙江省	142
8.5	山东省	146
8.6	安徽省	150
8.7	江西省	152
8.8	福建省	156
9	华南旅游区	161
9.1	华南旅游地理系统及其评价	162
9.2	广东省	165
9.3	广西壮族自治区	169
9.4	海南省	174
10	西南旅游区	179
10.1	西南旅游地理系统及其评价	180
10.2	四川省	187
10.3	重庆市	196
10.4	贵州省	199
10.5	云南省	204
10.6	西藏自治区	210

11	西北旅游区	216
11.1	西北旅游地理系统及其评价	217
11.2	陕西省	222
11.3	甘肃省	226
11.4	宁夏回族自治区	230
11.5	新疆维吾尔自治区	232
11.6	青海省	236
12	港澳台旅游区	240
12.1	旅游地理系统及其评价	241
12.2	香港特别行政区	243
12.3	澳门特别行政区	245
12.4	台湾省	247
	参考文献	252
	附录	255
附录 1	中国世界遗产名录	255
附录 2	中国世界地质公园名录	257
附录 3	中国世界生物圈保护区网络成员	259
附录 4	中国 AAAAA 级旅游景区名单	260
附录 5	中国国家级旅游度假区	270
附录 6	中国优秀旅游城市	271
附录 7	中国特色小镇名单	275



旅游地理系统的概念体系

学习目标→

通过本章的学习,初步认识和理解旅游地理的学科性质;熟悉旅游地理学的研究对象和内容;了解中国旅游地理学产生、现状和发展趋势;掌握旅游地理系统理论。

学习难点→

旅游地理学的产生与发展 中国旅游地理的研究对象和内容 旅游地理系统理论

【导入 1-1】

中国旅游日选《徐霞客游记》开篇之日

1613年5月19日,“游圣”徐霞客从宁海西门出发,游历名山大川,开始了他“驰骛数万里,踟躅三十年”的游程。此后三十年间,他足迹遍布大半个中国,写下一篇篇优美华丽的游记。2011年3月30日,《徐霞客游记》的开篇日5月19日被确定为“中国旅游日”,中国也成为世界上少数设立国家旅游日的国家之一。作为明代一位杰出的地理学家、旅行家、文学家,徐霞客一生的成就是多方面的,但从旅游的角度看,其对壮游山水的全身心投入,是最为引人注目的;他的旅游文学经典巨著,是其所有成就中的高峰。随着徐霞客这种真正意义上的专业旅行家的出现,旅游才正式作为人的生存方式之一,迅速进入中国知识分子的思想意识和文化生活之中,并从士大夫济世人生的附庸生活中独立了出来,步入迅速发展的时代新轨道。因此,《徐霞客游记》堪称中国旅游史及中国文化史上的一座里程碑。

徐霞客以其《游记》,生动传神地描绘了涉及今天大半个中国(21个省、直辖市、自治区)的众多山水名胜、奇观异景乃至风俗民情、社会生活等,给后人留下了极为宝贵的文化财富,在旅游学、地理学、文学、文化、经

济乃至动植物、生态、政治、社会、宗教等方面都具有重要的价值。无怪乎人称《徐霞客游记》是“明末社会的百科全书”。

(资料来源: <http://news.ifeng.com/history/zhongguogudaishi/special/xuxiake/>)

1.1 旅游地理学的产生与发展

1.1.1 世界旅游地理学的产生与发展

地理学是研究人地关系的学科,研究的目的是为了更好开发和保护地球表面的自然资源,协调自然与人类的关系。地理学是一门古老的科学,曾被称为科学之母。古代地理学逐步产生于远古至 18 世纪,主要以描述性记载地理知识为主。在早期,以中国和古希腊的成果最为显著。中国的《尚书·禹贡》《管子·地员》《山海经》《水经注》等著作都是世界上比较早的地理学史料。到后期欧洲地理大发现涌现出了哥伦布、达·伽马、麦哲伦等探险家,他们的发现极大地推动了地理学的发展。

旅游地理学是地理学与旅游学的交叉学科,源于地理学,推动了旅游学的发展。旅游地理学是研究人类旅行游览与地理关系的学科,是随着现代旅游业发展而兴起的一门学科。现代旅游地理研究始于 20 世纪二三十年代。美国地理学家麦克默里发表的《娱乐活动与土地利用关系》被世界地理学界认为是第一篇关于旅游地理研究的论文。早在 1935 年,英国地理学家布朗就倡议地理学家应把更多精力放在研究旅游业上。他和詹姆斯、卡尔森等人先后论述了局部地区的自然资源、发展基础、群落构成的差异对旅游业发展的影响,测定了旅游形态及其经济价值,并阐述了旅游形态和旅游设施的意义。20 世纪 40 年代,艾塞林、迪赛对游客客流进行了空间分析。20 世纪 50 年代,联邦德国地理学家哈恩从游客的性质、逗留时间、季节性变化等方面对德意志联邦旅游地类型进行了划分。可是这段时间内绝大多数旅游地理著作主要是描述某些旅游胜地或限于论述旅游的经济意义,对旅游地理学的基本理论极少探讨。20 世纪 60 年代以来,旅游地理学的学科属性和理论问题逐渐为学者所重视。1964 年,加拿大地理学家沃尔夫指出:旅游地理学是从经济地理学中分离出来的,可以从不同的角度进行研究。英国地理学家罗宾逊则把旅游地理学当作一门应用地理学。20 世纪 70 年代,鲁彼特等结合联邦德国实例,对旅游市场和旅游区位做了分析研究。1976 年在莫斯科召开的第二十三届国际地理学大会上。第一次把旅游地理列为一个专业组,从此旅游地理学作为地理学的一个分支被确定下来。

1.1.2 中国旅游地理学的发展与未来

1979 年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组,这标志着中国旅游地理系统研究的真正开始。中国旅游地理学研究经过 40 年的发展,已经取得很大成绩,丰富了地理学研究内容,推动了中国旅游理论的发展。一些研究成果已达到国际水平,如:旅游地的可持续发展研究,旅游吸引物评价和旅游环境容量的理论研究,国内旅游者行为规律研究,主题公园的研究,等等。但从总体看,中国旅游地理学的发展同国际水平仍有差距。





这主要表现在研究视野上仍不够开阔,研究方法上定性研究较多,理论研究尚不够系统化,对旅游实践的指导性不强,研究方向的社会文化转向尚需加强。

从库恩(1970年)的科学哲学“范式”理论来看,现阶段中国旅游地理学仍处于“前范式”向“范式”过渡阶段。在这种状态下,旅游地理学家就研究中所常涉及的主要概念、方法等尚不能有一致的看法。但一门科学要走向成熟,必须走向“范式”,也就是要具备两个条件:①足以空前地把一批坚定的拥护者吸引过来,使他们不再去进行科学活动中各种形式的竞争;②这种成就又足以毫无限制地为一批重新组合起来的科学工作者留下各种有待解决的问题。

与其他地理学分支学科一样,中国旅游地理学的发展是以“用实践提升理论 用发展着的理论指导新实践”的方式,即是以旅游规划实践和区域旅游开发与运营管理为主线带动学科发展起来的,这是中国旅游地理学的特色。与西方发达国家不同,中国无论是高等学校还是研究所的旅游地理工作者都承担大量的政府和企业委托的规划任务(西方发达国家这部分工作主要由专业咨询公司承担),在实际工作中积累大量的感性知识,并成为一种推动学科发展的动力。

中国旅游产业可以说是改革开放的直接产物。虽然中国旅游产业作为一种新兴产业具有与旧体制下的产业不同的发展环境,但是在发展过程中仍会受到变化中的旧体制的负面影响。中国旅游产业未来发展中有待研究的问题会既不同于它发展初期的问题,也同旅游发达国家的旅游问题有较大的区别。旅游地理学者同其他旅游学者一样,不得不面对复杂的变动剧烈的社会大环境背景,在原有的研究基础上把握发展方向。换言之,中国旅游地理学在未来的相当长时期内,将要有不同于过去、顺应世界潮流又有自己特点的主体发展方向:

第一,在研究视野与深度上,要注重研究的深化,注重在实证研究与应用研究基础上的概念化和理论化。近10年来,中国旅游地理学的研究内容大为拓展,旅游地理学的主要领域均有所涉及,然而,不可否认,相关成果在研究视野与研究深度上仍显不够,研究往往缺乏足够的理论提升,缺乏与已有研究之间的对话。在今后的研究中,中国的旅游地理学研究者不仅应在游客流动性、危机管理、生态安全、目的地规划和管理、区域发展、缓解贫困、全球环境变迁等方面进行研究。还需要将旅游地概念化为“权力包括政治权力和资本权力的物质体现(materialistic embodiment)”,借由这一概念,可以分析中国经济市场化、政治去中心化、资本跨区域流动等对旅游发展如本地就业、环境条件、土地利用变迁及其利益相关者如当地政府、当地社区、外部资本的影响。

第二,在研究方法上,质性研究和定量研究的方法并行发展且在合适的地方相互结合已成为当今社会科学发展的基本共识,中国旅游地理学必须坚持质性研究与定量研究并重,但在定量分析中不应运用那种实用价值不高或过于追求烦琐的数学方法。旅游地理学研究成果的实用价值如何,研究成果对于研究对象的解释和预测功能如何,很大程度上取决于方法的科学性,当然,这一切都是以正确的逻辑思维为前提的。

第三,在研究成果的实践性上,应当提倡跨学科的合作研究,旅游地理学者应主动吸收相邻学科如经济学、社会学、管理科学等的知识和研究方法。旅游产业是一个产业联系面广、本身结构比较松散的行业,它给学者和决策者提出的大都是涉及因素很多的综合性



问题,要解决这些问题,各学科专家必须走到一起来。中国旅游地理学者过去与其他学科学者合作研究较少,客观上降低了研究成果解决实际问题的能力以及学科的社会影响。旅游研究中的某些问题,如旅游对自然生态环境的影响,没有跨学科的合作研究,仅靠旅游地理学者是难于获得高水平研究成果的。

第四,在研究理论体系建构上,近些年来国内旅游的快速发 展,促进了旅游地理学科理论研究,使得我国的一些理论观点位于世界先进水平,但我们也应当认清我国关于旅游方面的理论研究深度和广度的不足,即不够系统化。旅游基本概念的混淆已严重影响到学科的发展,突出表现在随意定义新概念或扩大某些国际上已有定义的概念内涵,导致我们的研究成果与国际上无法交流。

中国旅游吸引物丰富,国内旅游市场吸引力强,旅游地理学研究领域广阔。中国旅游地理学重视区域旅游开发和规划的实践传统随着中国旅游产业的发展还将继续发扬光大,但必须清醒地认识到,只有在注重应用的同时兼顾理论的提升和概念体系的建立,旅游地理学才能在蓬勃发展的旅游研究中健康发展。

1.2 旅游地理学的学科属性、研究对象、研究内容

1.2.1 旅游地理学的学科属性与研究对象

旅游地理学(geography of tourism)是旅游学与地理学之间的交叉学科,也是地理与旅游这两种不同性质学科有机结合的产物。在国际上,由于各国社会经济发展水平的不同以及学者们对旅游概念的不同理解,或由于语言文字使用上的差异,旅游地理学又被称为休闲和旅游地理学(geography of recreation and tourism)、旅游与游憩地理学(geography of tourism and recreation)、游憩地理学(recreation geography)、闲暇地理学(leisure geography)、观光地理学(sightseeing geography)等。尽管名称不同,研究范围也不同,但其研究对象却基本一致。即:旅游地理学是一门研究人地关系的新兴学科。主要从旅游主体(旅游者)、客体(旅游资源)和媒介(旅游业)三个方面研究旅游活动与地理环境、社会经济发展之间的相互关系。

根据旅游地理学的发展状况和研究对象,它同时具有应用学科属性、交叉学科属性和综合学科属性。

1.2.2 旅游地理学的研究内容

关于旅游地理学的研究内容,已有不少学者提出过看法,如表 1-1 所示。

旅游地理学的研究内容到底包括哪些,应该取决于本学科的研究对象,同时也受该学科的实际应用性和交叉边缘性的影响。因此,旅游地理学的研究应当涉及旅游主体、旅游客体、和旅游媒介的各个方面,并随着旅游发展的实际需要而不断扩展深入。因此,综合国内外权威学者的不同观点,本教材提出旅游地理学研究的主要内容包括以下几个方面。





表 1-1 关于旅游地理学研究内容的主要观点

作者	旅游地理学研究的内容
皮尔斯 (Pearce, 1989)	供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响、旅游空间模型
米切尔等 (Mitchell 等, 1991)	环境因素、区域因素、空间因素、演化因素
郭来喜 (1985)	旅游地起因及其产生的地理背景, 旅游者的地域分布, 移动规律与发展预测, 旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证、旅游区(点)布局与建设规划, 旅游区划与旅游地域组织体系, 适合不同对象的旅游线路组织与方案设计, 旅游与环境保护和污染防治对策, 旅游产业对地域经济综合体形成的作用与影响
保继刚和楚义方 (1999)	旅游产生的条件及其地理背景, 旅游者行为规律, 旅游流(旅游需求)预测, 旅游通道, 旅游资源评价, 旅游地演化规律和重要旅游地研究, 旅游环境容量, 旅游区划, 旅游开发的区域影响, 旅游规划
刘振礼 (1996)	旅游客源研究、旅游资源研究、旅游规划开发研究、旅游区域影响研究、旅游区划研究、旅游信息与地图

(1) 旅游地理系统研究。主要包括旅游目的地系统特征、客源地系统特征、旅游通道系统特征、旅游者系统特征、旅游业系统特征。其中前三个为空间结构, 后两个为功能结构。

(2) 旅游者研究。旅游者是旅游活动的主体, 对旅游者的研究同样是对旅游客源的研究。其主要包括以下几个方面的内容: 旅游者概念、旅游产生的条件及其地理背景、旅游动机、旅游动力、决策行为、旅游空间行为、旅游者行为规律等。从地理学角度研究, 重点是后 3 个方面的内容。

(3) 旅游吸引物研究。主要包括旅游吸引物概念体系, 旅游吸引物的界定与分类, 各类旅游吸引物的形成条件、特征和分布规律, 旅游吸引物的调查及评价, 旅游吸引物的开发与保护等。旅游吸引物评价是旅游开发中最为重要的部分。对旅游吸引物如何进行分类, 对各类旅游吸引物如何建立评价模型, 评价模型建立后又如何合理、客观地确定权重, 是旅游吸引物研究的难点。

(4) 旅游交通研究。旅游通道是为旅游者由居住地到旅游地往返以及在旅游地的各种旅游活动而提供的设施和服务的整体。从地理学的角度, 其研究主要是对可进入性的交通和信息的研究, 各种交通方式(航空交通、铁路交通、公路交通、水路交通、特种旅游交通)之间的匹配研究。

(5) 旅游规划研究。旅游地理学从旅游资源的调查评价出发, 分析旅游环境容量、旅游者行为规律、旅游需求要素、旅游地演化规律, 综合评价区位和区域经济条件, 兼顾社会、经济和环境效益, 按照时间顺序和空间关系, 研究和制定旅游规划。

(6) 旅游区划研究。主要包括旅游区划的理论依据和区划方案, 旅游发展对区划内各地区社会、经济与环境的影响, 各区域旅游地理系统基本状况。



1.3 旅游地理学与相关学科的关系

旅游地理学是一门新兴的边缘学科,从总体学科属性来看,它属于地理学的分支学科。其基础理论更多地取自地理学,它同时涉及地理学的多个分支。旅游地理学与形成成长中的旅游学同样有着密不可分的关系。有学者认为旅游地理学同样属于旅游学的范畴,是旅游学的一个组成部分。旅游地理学与旅游学的关系是个别与一般的关系。虽然它们都建立在旅游这一统一基础上,但旅游地理是从地理这一侧面来考察旅游活动,侧重从地理的角度来研究旅游活动,揭示了旅游的起因及其产生的地理背景,地理环境对旅游活动的影响,从而进一步深化了旅游理论的研究。

1.3.1 与地理学科的关系

旅游地理学是从地理学科中发展起来的,它属于地理学的分支学科,同时与自然地理学和经济地理学都关系密切,两者都是这门学科形成和发展的前提。从旅游活动的行为性质讲,它是偏向于社会文化的,因此旅游地理属于人文地理学。但旅游吸引物的自然部分属于自然地理学,讨论吸引物离不开自然地理学,旅游产业是国民经济的一部分,是一项经济产业,因此经济地理学也要研究它。

1.3.2 与旅游学科的关系

旅游地理学是地理学与旅游学科的交叉学科。而且旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学等学科,都是旅游地理学的平行学科,它们分别从不同的侧面来研究旅游活动这个复杂多面的社会经济现象。与这些平行学科比较,旅游地理学研究的特点是在空间上进行综合。

1.3.3 与其他学科的关系

旅游活动涉及的内容极其广泛,旅游地理学研究要涉及很多其他学科的知识,如园林学、建筑学、经济学、环境学、交通运输学、社会学、民俗学、考古学、历史学、民族学、宗教学、古典文学、美学、心理学等,旅游地理学研究者要学习、掌握这些学科与旅游相关的基本知识。

1.4 旅游地理系统理论

1.4.1 旅游地理系统的概念

旅游系统是系统理论在旅游领域的运用。早在 20 世纪 20 年代,国外学者就提出了区域旅游系统(regional tourism system)的概念。冈恩(Gunn, 1972)最早从经济功能视角构建旅游系统,并在 2002 年修改完善了旅游功能系统模型(图 1-1);认为旅游系统主要由需求和供给两部分构成,称为 N-S 对旅游功能系统模型。旅游吸引物、交通、服务、信



息及促销五项是旅游供给的基本要素。

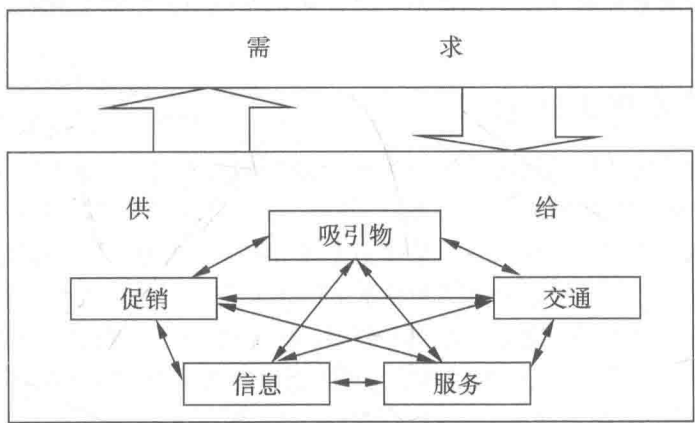


图 1-1 N-S 对旅游功能系统模型
(Gunn,1972 年提出,2002 年修改)

利珀(Leiper,1979、1990)提出了旅游地理系统,主要包括:旅游者、旅游业、客源地、旅游通道和目的地五个要素。从地理学的角度来看,旅游系统主要由旅游客源地、旅游目的地和旅游通道组成,称为O-D对旅游地理系统模型(图1-2)。目前,我国对旅游地理系统结构的组成要素存在不同的认知,在区域旅游层面,认为旅游地理结构为节点、线状、网络 and 面的要素集合。在区域空间结构的研究过程中,学者常借鉴传统的地理结构理论,如点-轴系统理论、核心-边缘理论、中心地理论、双核结构理论等,并将这些理论应用到旅游地理结构的研究中,结合旅游自身的发展特点,形成了旅游地理结构理论。在旅游地空间结构层面,冈恩从微观层次对旅游地理系统进行研究,提出了旅游目的地带理论。国内学者在冈恩研究成果的基础上,指出旅游地空间要素是由旅游目的地区域、旅游客源地市场、旅游节点、旅游区、旅游循环路线及旅游出入通道六大基本要素构成。此外,考虑到现实中区域的复杂性,旅游目的地带可进一步分为两类:第一类是典型的城市旅游目的地带空间模式,第二类是延伸型旅游目的地带空间模式。

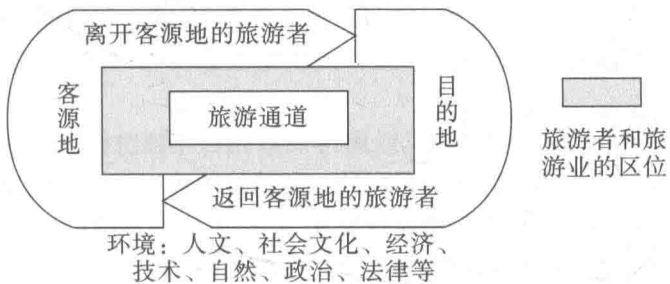


图 1-2 O-D 对旅游地理系统模型(Leiper, 1990)

归纳而言,旅游系统是在一定的环境中由旅游主体、旅游客体和旅游媒体等若干要素

