

Research on the Development of
the Cultural Industries with Regional Characteristics

区域特色
文化产业发展研究

杭敏 李唯嘉 著

Research on the Development of
the Cultural Industries with Regional Characteristics

区域特色
文化产业发展研究

杭 敏 李唯嘉 著

图书在版编目(CIP)数据

区域特色文化产业发展研究 / 杭敏, 李唯嘉著. --

北京: 社会科学文献出版社, 2019.2

ISBN 978-7-5201-4480-3

I. ①区… II. ①杭… ②李… III. ①地方文化-文化产业-发展-研究-中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 044276 号

区域特色文化产业发展研究

著 者 / 杭 敏 李唯嘉

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 韩莹莹

文稿编辑 / 范 迎

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14.75 字 数: 229 千字

版 次 / 2019 年 2 月第 1 版 2019 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-4480-3

定 价 / 98.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

前 言

“一方水土养一方人”——区域特色文化凝结于一方水土之上，体现在一方民众的思想信仰、价值理念、生活习惯和行为方式之中，是区域发展的内在根基与精神动力。特色文化资源具有稀缺性、自发性、不可复制性以及创意性等特征。现代化与城市化进程的不断推进使文化的个性化特质逐渐消减；因而，具有稀缺性和差异性特征的区域特色文化愈发显示出独特的魅力，产生了巨大的社会价值和市场价值，也推动了区域特色文化产业的形成与发展。

区域特色文化产业是指依托各地特色文化资源，通过创意转化、科技提升和市场运作来提供具有区域特点和民族特色的文化产品与服务的一种产业形态。在新经济形势下，发展区域特色文化产业是传承文化及科学发展的必由之路，是加强区域文化竞争实力的有效途径，也是避免文化同质竞争的必然选择。

近年来，一系列政策支持加快了中国特色文化产业建设的步伐，而产业融合与特色发展也成为新时期文化产业建设的重点战略，区域特色文化产业面临着前所未有的发展契机。然而，机遇之外，我们也可以看到，在发展实践中，区域特色文化产业还面临着诸多文化资源识别、文化产品和服务产业化方面的挑战。这些挑战来自政策、产业、组织层面，也来自认知和认识层面，需要我们在实践中进行调研，在研究中进行分析，以理清思路、提供思考、提出建议。

为此，国家社科基金专门设立了艺术学项目“区域特色文化产业研究”，以推动这一专题的研究。我从2015年开始承担该项目的研究工作，几年来，项目课题组对区域特色文化产业进行了持续调研，形成了25万字的研究报告，对区域特色文化产业的发展情况进行介绍与分析，并提出实践总结与管理启示。



本书是基于国家社科基金成果的提炼，具体分为三部分来介绍区域特色文化产业的发展：第一部分从特色文化资源和特色文化产业的角进行理论辨析与背景概述；第二部分根据地域文化圈层来介绍不同区域文化产业发展状况，并选择典型案例进行分析；第三部分对特色文化产业管理与发展路径进行总结，并提出建议。

在区域特色文化的分类方面，本书以区域地理位置和环境特点为标准，将中国的区域文化划分为七个圈层：黄河中下游文化圈、长江中下游文化圈、东北森林农耕文化圈、沙漠草原文化圈、东南沿海文化圈、西南山地文化圈和雪域高原文化圈，对各文化圈的特色文化产业发展进行了概述，并考察了其中的典型案例，包括：水浒文化产业园（黄河中下游文化圈）、苏州刺绣（长江中下游文化圈）、台湾布袋戏（东南沿海文化圈）、贵州黔东南石桥村古法造纸（西南山地文化圈）、青海黄南州热贡画院（雪域高原文化圈）、内蒙古呼伦贝尔陈巴尔虎旗草原（沙漠草原文化圈）以及辽宁盘锦中央堡田园文化旅游综合体（东北森林农耕文化圈）。通过对这些各具特色的区域文化发展实践案例的考察和分析，提出了“思维创新”、“人才传承”、“机会识别”和“文化通约”等产业战略，以及“产品整合”与“渠道拓展”等组织策略，为区域特色文化产业发展提供了路径思考。

本项目的调研由课题组共同完成，成果也凝聚了集体的智慧。在此，我要特别感谢课题组成员，我的博士、硕士研究生李唯嘉、李东晓、周缘、杨宁、周长城、原洋、刘辰、王钰刚、许雅楠、李昂、冯洛苏和项奇仁等同学。他们在各区域进行了细致的调研，为我们带来了丰富的资料、鲜活的案例与认真的分析。

同时，我也要衷心感谢社会科学文献出版社人文分社宋月华社长的热忱支持以及编辑韩莹莹老师的专业指导，韩老师的敬业与高效让我感动。感谢社会科学文献出版社帮助我们将研究成果高效、专业地呈现给读者。

希望本书能为大家带来对于特色文化产业发展的有益思考。

杭 敏

2019年2月于清华园

目 录



第一部分 文化产业与特色文化产业

第一章	文化资源与特色文化	003
一	文化的界定	003
二	文化资源的内涵及分类	005
三	文化资源的特征	006
四	特色文化的内涵及特征	007
五	特色文化的形成	009
六	中国区域特色文化的划分	010
第二章	文化产业与区域特色文化产业	017
一	文化产业的概念界定	018
二	区域特色文化产业内涵	019
三	中国区域特色文化产业统计框架	021
四	区域特色文化产业类型	025

第二部分 中国区域特色文化产业发展概况及案例分析

第三章	中国区域特色文化产业的划分	033
-----	---------------	-----



第四章	沙漠草原文化圈区域特色文化产业	036
一	区域特色文化产业发展概况	036
二	案例分析：内蒙古呼伦贝尔陈巴尔虎旗草原旅游	047
第五章	东北森林农耕文化圈区域特色文化产业	059
一	区域特色文化产业发展概况	059
二	案例分析：辽宁盘锦中央堡田园文化旅游综合体	073
第六章	黄河中下游文化圈区域特色文化产业	080
一	区域特色文化产业发展概况	080
二	案例分析：山东省东平县水浒文化产业园	098
第七章	长江中下游文化圈区域特色文化产业	109
一	区域特色文化产业发展概况	109
二	案例分析：苏州刺绣	126
第八章	东南沿海文化圈区域特色文化产业	139
一	区域特色文化产业发展概况	139
二	案例分析：福建与台湾布袋戏	151
第九章	西南山地文化圈区域特色文化产业	158
一	区域特色文化产业发展概况	158
二	案例分析：贵州省黔东南苗族侗族自治州石桥村古法造纸	172
第十章	雪域高原文化圈区域特色文化产业	183
一	区域特色文化产业发展概况	183
二	案例分析：青海省黄南藏族自治州热贡画院	194

第三部分

区域特色文化产业发展路径及建议

第十一章	区域特色文化产业发展路径	207
一	区域特色文化产业发展的一般路径	207

二 资源禀赋的产业转化·····	208
第十二章 区域特色文化产业发展建议·····	217
一 特色文化产业在核心要素层面的发展建议·····	217
二 特色文化产业在支撑要素层面的发展建议·····	222
三 特色文化产业在区域协同发展层面的建议·····	224

第一部分



文化产业与特色文化产业

第一章

文化资源与特色文化

一 文化的界定

文化在综合国力和国际竞争中的重要性日益显著，集中体现在国家对公共文化服务体系建设和文化产业发展方面战略的不断强化和推动。然而“文化”又是一个抽象而复杂的概念，学界对“文化”一词的含义也有很多讨论，很多学者从不同视域探索了文化的意涵。

从文化界定的范式来看，可以从三个维度对其进行界定：一是实体主义文化，这一文化定义使得文化和自然相对应，认为文化包括人类创造的一切产品；二是规范主义文化，即文化是调节人类行为的价值规范系统；三是表现主义文化，认为文化是一套表象和表征系统，比如语言和文学就可以被视为一种文化。

英国文化学者雷蒙·威廉斯将文化分为三种类型：第一，文化可以指“智力、精神和美学发展的一般过程”；第二，文化是“一群人、一个时期或一个群体的某种特别的生活方式”；第三，文化可被用来指涉“智力，尤其是美学所创造的作品和实践”。上述三个关于文化的论述分别将文化定义为“过程”、“生活方式”与“实践”。其中，第三个定义——文化作为指意实践——将诗歌、小说、芭蕾、歌剧和美术都纳入考察的范畴，文化也被具象为某些特定的产品形态。^①相比之下，将文化视为一种“过程”或“生活方式”则更为抽象。因此，在区域特色文化产业的发展中，需要考虑将这类抽象的文化资源具象化。

^① 约翰·斯道雷：《文化理论与大众文化导论》，常江译，北京大学出版社，2010，第2页。



1952年,美国文化学专家克罗伯和克拉克洪在《文化:一个概念定义的考评》一书中收集了166条关于文化的定义。这些定义来自人类学家、心理学家、经济学家、地理学家等。这些定义可以被划分为七种类型,即描述性的、心理性的、结构性的、遗传性的、行为规范性的、历史性的以及不完整性的。^①

在各种关于文化的定义中,文化的内涵通常包含两类元素,一是“人类行为”,二是“地域差异”。首先,关于文化的定义强调“人”在文化塑造中的主体地位,即人创造了文化,人类社会也以文化的方式存在。有学者从四个角度对文化进行了阐释:一是“成果论”,即凡是人创造的一切成果都可以被视为“文化”,包括知识、宗教、艺术、风俗等;二是“能力论”,即文化是人类能力的一种表现;三是“精神论”,即文化是和物质相对的人类精神发展的总和;四是“行为模型论”,认为文化是一种人类行为的形式,只有人类才拥有文化。^②在人类主观能动性的作用下,文化不断地流动、扩大、变化、创新,个人可以成为文化的载体,同时也是文化在不断创新中的变体。^③

其次,“文化”往往和“差异性”相勾连,文化的差异性源于文化要素的不完全流动,这种不完全流动受制于区域特征。在拉丁语中,cultura的本义是土地耕耘,印欧语系在cultura的基础上,逐渐演化出culture(文化)这一英文单词。如今,culture一词仍然具有耕种、耕作以及栽培的含义。这些词语的背后依旧保留了“本土”和“本地”的意味,折射出文化的地域差异性。有学者认为,文化要素是不完全流动的,比如地形地貌、土壤、水文和气候,这些不能流动的文化要素,影响了人类创造的文化和文明。^④

综上,“人类行为”“地域差异”构成了文化一词的重要意涵。前者关注人的主观能动性,后者关照区域资源的差异。不同的人群创造了不同的文化,不同的人群居住在特定的区域,分属于不同的民族或者群体;不同地区和不同群体的结合,创造出具有差异性、多样性和独特性的区域文化。

① 郭莲:《国外学者关于文化的定义》,《理论参考》2002年第3期。

② 曹锡仁:《中西文化比较导论》,中国青年出版社,1992,第3~5页。

③ 费孝通:《对文化的历史性和社会性的思考》,《思想战线》2004年第2期。

④ 胡惠林:《关于区域文化产业战略与空间布局》,《山东社会科学》2006年第2期。

二 文化资源的内涵及分类

文化资源是人类劳动创造的物质成果及其转化。^① 文化资源能够突出地区的文化特征以及历史进步的活动轨迹,兼具地域风情和文明传统价值。^②

有学者从文化属性和资源属性两个方面来理解文化资源。一方面,文化资源以文化的形态呈现,形成于人类社会漫长的历史发展过程中,通过资源禀赋的转化,表现为一种能够满足人类精神文化需求的物质产品;另一方面,文化资源具有资源的特征,是创造人类社会财富和精神财富的源泉。^③

总体而言,文化资源的划分方式有两种维度,一是静态的、结构性的划分,二是动态的划分。从静态的角度来看,按照文化资源的成因及形态、度量方式、主题以及层次,可以将文化资源分为若干种。

依据成因和形态,文化资源可以分为四类:一是自然文化资源,指土地、矿物、水资源;二是传统文化资源,指历史、民族、民俗、风俗、文物等;三是智力文化资源,指人的智力、智慧、创造性等;四是资本与信息文化资源,指文化设备、工艺、信息网络和技术应用。^④

依据度量方式,可以将文化资源分为“可度量的文化资源”和“不可度量的文化资源”。可度量的文化资源是指以符号化形式存在的具体资源,比如建筑、工艺品等;不可度量的文化资源是指以思想、精神、价值观念等形式存在的资源,包括民俗、传说、歌舞等。^⑤

依据主题,文化资源可以划分为历史文化主题、红色文化主题、名人文化主题、商业文化主题、民俗风情主题、民族文化主题、海洋文化主题、宗教文化主题、乡村文化主题和城市文化主题。^⑥

此外,文化资源也可以按照核心层、中间层和外围层来进行划分。凡

① 吕庆华:《文化资源的产业开发》,经济日报出版社,2006,第50页。

② 欧阳友权:《文化产业通论》,湖南人民出版社,2006,第39~138页。

③ 姚伟钧:《文化资源学》,清华大学出版社,2015,第9页。

④ 张晓春:《论文化资源》,《企业科技与发展》2008年第24期。

⑤ 姚伟钧:《文化资源学》,清华大学出版社,2015,第32页。

⑥ 姚伟钧:《文化资源学》,清华大学出版社,2015,第32页。



是在历史上变化很小的并且一直延续到今天的文化，都属于核心层的文化。这种文化对我们生活的影响很大，一时很难摆脱它。比如汉族儒家文化、蒙古族草原文化、回族伊斯兰文化等。文化的中间层主要涉及观念、制度、思维方式和生活方式等问题。外围层文化是和人们衣食住行相关的文化，这种文化和产业关系非常密切。^①

从动态的角度来看，可以依据文化资源的开发方式、开发程度以及开发形式进行划分。以开发方式为标准，文化资源可分为横向开发和纵向开发。横向开发是指针对同一种文化资源，开发出相同或者相似的文化产品。比如依据传统剪纸文化，发展出剪纸文化产业群；依据江西景德镇陶瓷文化，发展出景德镇陶瓷文化产业园等。纵向开发是指将文化资源融合在不同类型的产品中，形成产业链。如围绕核心文化资源开发出书籍、电影、游戏、玩具、主题园等项目。这些产品开拓了资源的纵向价值，但产品彼此之间的替代性相对较弱。^②以开发程度为标准，可以将文化资源分为基础性开发的文化资源和深度性开发的文化资源。基础性开发是一种传统的开发模式，主要依托当地的特色资源；深度性开发是一种创新型开发模式，以内容型文化产业和生态型文化产业为主。^③以开发形式为标准，文化资源可以分为广告、电影、影像、互动休闲软件、音乐、出版物、旅游产品、电视广播和文化实物等多种类型。

三 文化资源的特征

文化资源具有四个特征，包括整体性、地域性、层次性以及集聚性。

（一）整体性

文化资源的整体性是指任何一种文化资源都应该被视作一个统一的有

① 陈少峰：《文化的积淀是一把双刃剑》，2008，选自：http://www.china.com.cn/book/txt/2008-07/08/content_15972827.html。

② 汤晖、黎永泰：《浅析以开发频率为划分标准的文化资源类型》，《中华文化论坛》2010年第1期。

③ 向勇：《特色文化资源的价值评估与开发模式研究》，《北京联合大学学报》（人文社会科学版）2015年第2期。

机整体。比如民俗文化资源，由民族建筑、民族服饰、民族习俗、民族歌舞等综合要素构成，破坏其中任何一个要素，都有损于民俗文化资源品相的整体性。^①

（二）地域性

文化资源的地域性是指人们的审美差异表现出地区和民族差异，不同地区、民族的人对文化价值的评价不同。

（三）层次性

文化资源是一个复杂的系统。比如，在全球层面、国家层面、省域层面、市域层面、县域层面以及村域层面，都可以对区域文化资源的特征进行总结和评估，不同层面之间属于包含和被包含的关系。再如，可以将某一区域划分为几个文化圈，文化圈之下还存在亚文化圈和文化带。如此种种都反映出文化资源的层次性。

（四）集聚性

从空间分布来看，文化资源具有集聚性。文化资源的集聚现象来源于两个方面：一是基于文化活动的内在联系，出于加强文化资源内在联系的需要，一些相互联系的文化资源往往集中在同一个适宜的地方发展；^②二是基于文化活动对集聚效应的追求，集聚过程一旦形成，就极易形成循环，因果式地促进集聚的力量。^③

四 特色文化的内涵及特征

特色文化是文化的重要组成部分，是一个地方群体在长期的历史发展过程中积淀下来的生产生活方式、行为方式和思想、信仰、价值等观念的

① 姚伟钧：《文化资源学》，清华大学出版社，2015，第11页。

② 吕挺琳：《文化资源的集群特征与文化产业化路径选择》，《中州学刊》2007年第6期。

③ 吕挺琳：《文化资源的集群特征与文化产业化路径选择》，《中州学刊》2007年第6期。



集合，是一个区域存在、繁衍和发展的内在根基和精神动力。^① 特色文化资源具有以下几个基本特征。

（一）独特性

特色文化是极具个性特征的文化资源，即具有独特性。“一方水土养一方人”，区域特色文化根植于独特的地理环境之中。日本学者和辻哲郎用“风土”一词来讲述包括气候、地理等在内的环境因素对人们存在方式和地域历史文化的影响，并划分出三种风土类型：季风型（中国、日本、东南亚），沙漠型（阿拉伯、非洲、蒙古、印度等）和牧场型（欧洲）。不同的自然与社会环境孕育了不同的风土，并形成了独特的文化风貌。^② 地域文化作为特定的生活方式和传统观念，与外界有着密不可分的关系，但是由于文化要素的不完全流动，不同区域的文化资源难以模仿和复制。

（二）稀缺性

在长期的历史发展以及选择和被选择的过程中，特色文化表现出稀缺性的特征。^③ 在某种程度上，区域特色文化的稀缺性也源于特色文化资源的不可复制性。文化资源的稀缺性可以从横向和纵向两个维度来进行分析。横向稀缺性是指特色文化和“文化多样性”相比，具有稀缺性。每个区域都有自身的文化特色，每一种地方文化都有别于其他地方文化，因为独特所以稀缺。文化的纵向稀缺是随着时间的推移，文化资源优胜劣汰的结果。在文化的存续过程中，自然和社会因素通过不断对比和筛选，过滤掉了大量的文化现象。相比于已经过滤掉的文化而言，仅存的地方文化是稀缺的。^④

（三）自发性

特色文化资源根植于区域文化背景，具有广泛而深厚的社会基础，在

① 周建军、张爱民：《论特色文化产业的内涵和发展途径》，《社会科学研究》2010年第6期。

② 和辻哲郎：《风土》，陈力卫译，商务印书馆，2006，第19~53页。

③ 申维辰：《评价文化：文化资源评估与文化评价研究》，山西教育出版社，2005，第11页。

④ 秦枫：《稀缺与通约：地方文化的产业逻辑》，载胡惠林主编《中国文化产业评论》第25卷，上海人民出版社，2017，第1页。

人类与外界互动过程中自觉形成，因而具有自发性。

（四）开放性

特色文化资源是人类创意劳动的结晶，反映了人们的经验、认识、智慧、情感和操守。^① 区域特色文化并非一成不变，而是具备一定的开放和延展能力，不仅对本区域人民具有吸引能力，而且吸引着外域人民的关注。

五 特色文化的形成

文化是人在认识并改造自然环境的过程中创造的产物。区域文化，既离不开自然环境条件，又直接受人文习俗、社会风气、意识形态影响，是在综合条件下形成的一种特殊气质。特色文化产生于特定的区域环境，也是区域经济、社会全面协调发展的内核与动力。随着国家文化产业战略的实施，特色文化越来越受到关注，逐渐成为地区经济、社会发展的基础性优势。^②

从特色文化形成的条件来看，特色文化资源与一个区域的地理环境和历史传统息息相关。各个地区在不同的自然环境和历史进程中，形成了不同的文化内核以及丰富多样的表现形态。

从地理环境来看，在人类社会的早期，尤其是文化的形成期，地理因素在很大程度上塑造了一个社会的文化，甚至决定了一个朝代的存亡。例如，四大文明古国（中国、埃及、巴比伦和印度）都诞生在大河流域，因为这些流域气候温和，容易获得食物。此外，影响文化交流和社会交往的因素还包括地形上的可进入性。在地形限制较小、相对开放的区域内，更容易形成技术创新与扩散。^③

特色文化的形成离不开不同文化之间的交互影响。文化不是一个固定的模式，而是一个流变的过程。在此过程中，新的文化实践活动逐渐出

① 杭敏、周缘：《创新集群视角下的特色文化产业发展研究》，《传媒》2018年第24期。

② 丁智才：《民族地区少数民族特色文化产业发展研究》，《广西民族研究》2014年第6期。

③ 赵向阳、李海、孙川：《中国区域文化地图：“大一统”抑或“多元化”？》，《管理世界》2015年第2期。