

国家精品在线开放课程配套教材



iCourse·教材

# 信息素养通识教程

主编 潘燕桃 肖鹏

高等教育出版社

# 信息素养通识教程

主 编 潘燕桃 肖 鹏  
副主编 张 靖 余维杰 王 晗

高等教育出版社·北京

## 内容提要

作为2018年国家精品在线开放课程“信息素养通识教程：数字化生存的必修课”的配套教材，本书的最大特色在于，首次开拓性地提出了生活、学习与工作三大现实检索场景的信息素养教育内容体系，以好学的办法、好记的高招和好用的工具，帮助读者轻松解决日常生活、学习和工作中遇到的诸多信息查找问题，快速学会各类信息检索技能，有效提升信息素养。

本书内容主要包括信息素养、数字素养、计算机素养、网络素养、数据素养、图书馆素养、信息检索原理和原则等基础知识，网络信息检索、APP内置检索等方法技能，以及生活、学术和商用等各类信息检索的工具和途径。本书是一部内容全面创新、形式生动有趣、方法深入浅出、兼具科学性和通识性的信息素养专门教材。其中部分重要内容还可通过扫描二维码观看慕课视频，方便读者拓展学习。

本书可供高等院校所有专业的本科生和研究生使用，也可供图书馆等信息机构从业人员以及各行各业、各个年龄段有意提升信息素养的社会人士阅读学习。

## 图书在版编目(CIP)数据

信息素养通识教程 / 潘燕桃, 肖鹏主编. -- 北京 : 高等教育出版社, 2019. 4  
ISBN 978-7-04-051544-2

I. ①信… II. ①潘… ②肖… III. ①信息素养-高等学校-教材 IV. ①G254.97

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第042697号

策划编辑 赵倩简	责任编辑 赵倩简	封面设计 于文燕	版式设计 于 婕
插图绘制 于 博	责任校对 马鑫蕊	责任印制 陈伟光	

出版发行	高等教育出版社	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址	北京市西城区德外大街4号		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码	100120	网上订购	<a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a>
印 刷	北京市联华印刷厂		<a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>
开 本	787mm×960mm 1/16		<a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>
印 张	11.25	版 次	2019年4月第1版
字 数	200千字	印 次	2019年4月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	21.40元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 51544-00

# 前 言

多年前，我第一次去美国访学，大概花了一个月适应当地生活，几乎没有遇到语言和文化的障碍，感觉如鱼得水，究其原因，可能是因为能够在网上获取所需信息的缘故吧。这是我第一次深刻地体会到，信息素养于日常生活是如此重要。自此以后，信息素养及其教育就成为我持续关注的一个研究方向。

2009年我在高等教育出版社出版了《信息检索通用教程》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材）。后来编辑反馈该书比较畅销，多次动员我进行修订。但由于多方面的原因，修订工作被搁置下来。近几年接连发生了“魏则西事件”和“李文星事件”，让我很受触动，深感作为信息素养教育者肩负的重任，于是决定重新编写一部全新的信息素养教材，并采纳了高教社编辑的建议，计划在编写教材的同时在“爱课程”网开设在线开放课程（慕课）。

随后，我组建了跨图书馆学、情报学、教育技术学、计算机科学与技术、经济管理、历史学、外语等十几个专业近20名成员的慕课教学与教材编写团队。经过全体成员近一年的共同努力，“信息素养通识教程：数字化生存的必修课”于2017年9月15日在“爱课程”网顺利上线，迄今已开设3期，来自全国300余所高校的2万多名学生和社会学习者参加了该课程的学习。该课程有幸成为教育部高等学校图书馆学学科教学指导委员会与教育部高等学校图书情报工作指导委员、爱课程网联合成立的图书馆（学）在线课程联盟的第一批在线课程，并于2019年1月被教育部认定为“国家精品在线开放课程”。

在建设慕课和编写教材的过程中，我一直在思考，在当今数字时代，如何面向全民开展信息素养通识教育，如何创新信息素养通识教育的内容体系，更好地满足全民个人发展和终身学习的需要？为此，本团队在慕课建设时进行了以下探索：在教学理念上，倡导以学习者为中心，精心设计了“五好”理念，即好看的内容、好学的方法、好记的高招、好用的资源、好玩的体验；在内容体系上，创设了生活、学习和工作三大现实场景信息素养教育理论框架；在教学方法上，灵活运用人物设定、情境代入、任务驱动、模拟教学等多种教学方法；在教育对象上，从高知小众拓展到大众，力求将慕课打造为适合全民终生学习的、兼具实用性和趣味性的通识课程。从慕课的教学效果及其社会反响来看，上述尝试与探索得到了信息素养教育学界和社会学习者的一致认可。

特别值得一提的是，本课程和教材首次开拓性地提出了生活、学习与工作三

大现实检索场景的内容体系。此内容体系改变了以往按照检索工具类型、学科分类或知识分类、专题类别等来编排信息检索课程或教材的传统方式，将生活信息检索、学术信息检索和商用信息检索置于可操作性的生活、学习与工作的现实场景之下，并为每个场景专门创作了男女主角的卡通形象，以情景代入的方式引导学习者进入特定的检索情境，将知识点变身为一个个接地气的具体任务，通过将检索过程进行录屏并演示，学习者跟随男女主角“身临其境”地进行模拟操作，轻松学会各类信息检索。我由衷地希望这些探索可以吸引更多的社会学习者参与到信息素养慕课及其教材的学习中来。

在教材的编写中，潘燕桃承担了全书的策划、组织、统筹、大纲修订、审稿和统稿工作，肖鹏、张靖承担了全书的策划工作，肖鹏、余维杰、王晗承担了全书的审稿和统稿工作。全书各章节具体分工如下：

第一章第一节：张靖，第二节：张靖、潘燕桃。

第二章第一节：潘燕桃、罗艺杰、陈香，第二节：余维杰、罗艺杰，第三节：余维杰、李龙渊，第四节：余维杰、张靖、李龙渊，第五节：潘燕桃、张晋鹤。

第三章：肖鹏、文琴、陈润好。

第四章第一节：潘燕桃、苏日娜，第二节：余维杰、李龙渊。

第五章：肖鹏、彭嗣禹、潘燕桃。

第六章第一节至第三节：张晋鹤、潘燕桃，第四节：潘燕桃，孟召坤。

第七章：梁益铭。

第八章：梁益铭、潘燕桃。

第九章第一节：蔡筱青、潘燕桃，第二节：蔡筱青，第三节：王晗。

第十章：高兆云。

第十一章：王晗。

第十二章：王晗、潘燕桃。

在此谨向全体编者表示衷心的感谢！多年来，高等教育出版社编审王友富一直密切关注并大力支持“信息素养通识教程”慕课及教材的建设，贡献良多，借此机会表示诚挚的谢意！感谢责任编辑赵慷简女士认真而细致的编辑审读工作。中山大学资讯管理学院的硕士研究生周颖、陈香、孙绍伟、丁亚茹、班丽娜参与了书稿合并和整理工作，郑光照参与了部分文献调查工作，在此一并致谢。

本教材凝聚着全体编者的心血与智慧，由于涉及多个学科与领域，难免存在不足甚至谬误，敬祈专家学者和广大读者批评指正。

潘燕桃

2019年1月22日于中山大学

# 目 录

<b>第一章 信息社会及其相关概念</b> .....	001
<b>第一节 信息社会及其问题与挑战</b> .....	001
一、信息社会的概念.....	002
二、信息社会的问题和挑战.....	002
三、如何适应信息社会.....	004
<b>第二节 信息社会的相关概念</b> .....	006
一、信息.....	006
二、信息源.....	007
三、信息资源.....	008
四、其他相关概念.....	009
<b>第二章 信息素养：信息社会个人能力的新标配</b> .....	015
<b>第一节 信息素养及其教育</b> .....	015
一、信息素养的概念.....	015
二、信息素养的类型.....	017
三、信息素养相关标准.....	017
四、信息素养教育.....	019
<b>第二节 数字素养</b> .....	020
一、数字素养的概念.....	020
二、数字素养的内容.....	022
三、数字素养与信息素养的区别与联系.....	023
<b>第三节 计算机素养与网络素养</b> .....	024
一、计算机素养.....	024
二、网络素养.....	027
<b>第四节 数据素养</b> .....	032
一、大数据时代与数据素养.....	032
二、数据意识.....	033
三、数据能力.....	034

四、大数据思维 .....	036
第五节 图书馆素养 .....	038
一、图书馆的优势 .....	038
二、数字图书馆的服务 .....	039
三、合理利用图书馆 .....	042
<b>第三章 信息意识与信息能力</b> .....	<b>044</b>
第一节 信息意识 .....	044
一、信息意识的概念 .....	044
二、信息意识的培育 .....	045
第二节 信息能力 .....	047
一、信息能力的概念 .....	047
二、现代社会需要的信息能力 .....	047
三、核心信息能力 .....	048
<b>第四章 信息伦理与个人信息保护</b> .....	<b>053</b>
第一节 信息伦理 .....	053
一、信息伦理的概念 .....	053
二、信息伦理失范乱象 .....	054
三、遵守信息伦理 .....	055
第二节 个人信息管理和保护 .....	057
一、个人信息的内涵与分类 .....	058
二、个人信息管理的目标 .....	059
三、个人信息管理工具 .....	060
四、大数据时代的个人信息保护 .....	064
<b>第五章 信息检索：信息海洋中的领航员</b> .....	<b>069</b>
第一节 信息检索的原理与原则 .....	069
一、信息检索的原理 .....	069
二、信息检索的原则 .....	070
三、信息检索的步骤与方法 .....	073
第二节 信息检索工具与常用技术 .....	076
一、信息检索工具 .....	076
二、信息检索常用技术 .....	077

第三节 网络信息检索工具与方法	080
一、互联网、因特网和万维网	080
二、网络信息检索工具	081
三、网络信息检索方法	085
四、网络信息评价方法	086
五、注意事项	086
<b>第六章 休闲当下：生活场景下的信息检索</b>	<b>089</b>
第一节 为朋友挑选一件生日礼物	089
一、买什么	090
二、去哪买	090
三、如何买	092
四、网购信息检索攻略	092
五、网购防骗技巧	093
第二节 挡不住的美食诱惑	094
一、美食知多少	094
二、美食何处寻	096
三、美食DIY	098
第三节 丰富你的休闲生活	099
一、感受舞蹈魅力	099
二、追寻美妙音乐	100
三、欣赏文艺演出	101
第四节 来一次说走就走的旅行	102
一、去哪里	103
二、如何去	105
三、住何处	106
四、吃什么	107
五、买什么	107
<b>第七章 新生入学：学习场景下的信息检索（一）</b>	<b>110</b>
第一节 如何查找学习环境信息	110
一、交通位置信息	111
二、生活设施信息	111
三、学习场所信息	112



第二节	如何熟悉图书馆等学习资源	112
一、	了解学科专业	112
二、	熟悉图书馆资源	114
<b>第八章</b>	<b>老生常学：学习场景下的信息检索（二）</b>	<b>117</b>
第一节	如何利用图书馆完成作业	117
一、	书刊资料的检索	117
二、	读秀学术搜索	120
第二节	如何利用信息资源发展兴趣	121
一、	查找纸本文献	122
二、	利用数据库	122
三、	专业机构及其学科资源导航网站	123
四、	学科专题网站与论坛	124
<b>第九章</b>	<b>毕业升学：学习场景下的信息检索（三）</b>	<b>125</b>
第一节	如何利用学术信息资源完成毕业论文	125
一、	如何选题	126
二、	如何检索学术信息资源	126
三、	学术论文写作与引用规范	128
四、	检索实例	130
第二节	如何查找考研资料和信息	131
一、	考研需要的资料和信息	131
二、	考研信息获取途径	132
第三节	出国留学前如何查找信息	133
一、	留学一般信息	133
二、	留学中介信息	134
三、	学校申请信息	134
四、	留学考试信息	135
五、	海外生活信息	135
<b>第十章</b>	<b>初入职场：工作场景下的信息检索（一）</b>	<b>137</b>
第一节	如何查找实习和求职信息	137
一、	查找实习信息	138
二、	查找求职信息	140

第二节 如何了解行业信息	143
一、政府部门官网	143
二、行业组织官网	143
三、商业数据库	144
<b>第十一章 掌握先机：工作场景下的信息检索（二）</b>	<b>146</b>
第一节 做年终报表时如何查找统计信息	146
一、获取统计信息的一般途径	146
二、查找统计信息实例	147
第二节 推广产品时如何查找市场信息	148
一、获取市场信息的途径	149
二、市场一般信息	149
三、市场供求信息	150
<b>第十二章 创业路上：工作场景下的信息检索（三）</b>	<b>153</b>
第一节 立项前如何查找专利信息	154
一、专利基本知识	154
二、获取专利信息的途径	154
三、查找专利信息实例	154
四、如何申请专利	157
第二节 研发新产品时如何查找标准信息	158
一、标准基本知识	158
二、获取标准信息的途径	159
三、查找标准信息实例	160
第三节 注册商标时如何查找商标信息	161
一、商标基本知识	161
二、获取商标信息的途径	163
三、查找商标信息实例	163
四、如何申请商标	165
<b>参考文献与阅读书目</b>	<b>167</b>

# 第一章 信息社会及其相关概念

## 本章要点

信息社会的问题和挑战

信息社会及其相关概念

## 第一节 信息社会及其问题与挑战

1970年，未来学家阿尔文·托夫勒（Alvin Toffler）出版了关于未来社会研究系列著作的第一部——《未来的冲击》（*Future Shock*）。其中写道：

“变革，就是未来入侵我们生活的征程。……来势汹汹的变革浪潮达到了足以溃决庙堂、否定价值、毁拔根基的地步。”“不是一个人，而是整个社会、整整一代人离开熟悉的环境、突然被抛入截然不同的新世界中，而新世界的行为准则——时间、空间、工作、爱情、宗教等各种概念全然不同，人们又断绝了重回熟悉的社会环境的希望。”“个人、组织，甚至还有国家，在太短的时间内遇到太多的变化，是承受不了的，必然使他们迷失方向，无力做出明智的适应性决定。总之，他们可能要备尝未来冲击之苦。”而这些，“不是遥远的危险，而是实实在在的时症。”<sup>①</sup>

从这些表述中可以发现，如果往前回溯40年，我们将看到一个与现在截然不同的世界。对于越来越多的人来说，现在生活的世界与他们出生时的世界已截然不同。信息时代的到来，使得人类社会的政治、经济、技术和文化等领域发生了全方位的巨变。

<sup>①</sup> [美] 阿尔文·托夫勒：《未来的冲击》，蔡伸章译，中信出版社2006年版，第1、10页。

## 一、信息社会的概念

我们生活在怎样的社会?“信息社会”可能是其中一种常见的回答。

那么,什么是信息社会?这个问题恐怕就不那么容易回答了。信息社会是一个宏大的术语,可以说这一话题从诞生之日起,便成为大众媒体与社会科学领域跨学科学术研究的热点话题。大概从20世纪70年代开始,社会学、哲学、经济学、地理学、图书馆学等多门社会科学从不同的角度、通过不同的路径和方法,尝试剖析“信息社会”,理解这个以信息领域的变迁为重要特征的新时代。

信息社会是一个看似不言自明实则各有所指且缺乏共识的概念。英国学者弗兰克·韦伯斯特(Frank Webster)在《信息社会理论》(*Theories of the Information Society*)一书中,对信息社会的各种定义和理论进行了批判性回顾,从关于信息社会的研究成果中总结出科技、经济、职业、空间和文化五种面向的信息社会定义:科技面向的信息社会定义,往往从科技革新引起社会重构谈起;经济面向的信息社会定义,描绘了信息活动在经济上的递增值;职业面向的信息社会定义,强调职业的变迁是信息社会的标志;空间面向的信息社会定义,强调信息网络及其对时间和空间所产生的影响;文化面向的信息社会定义,论及信息特征对人们日常生活的渗透。<sup>①</sup>我们暂且搁置各种理论分歧,求同存异,可以说,信息社会研究者的共识大致包括以下几点:第一,与传统社会相比,当今社会所生产的信息不仅在量级上远超往昔,整个社会的运转规则也重新围绕“信息”来制定;第二,在政府活动、教育科研、商业交易、休闲娱乐等各种事务中,信息扮演着核心和关键的角色;第三,信息化是几个世纪以来的发展趋势,并且在19世纪,随着工业资本主义以及国家权力的巩固而加速发展,到了20世纪末,由于全球化和跨国公司的发展,信息化发展速度进一步加快,也就是说,信息化的发展是连续性的,并且还在持续加速发展中。

## 二、信息社会的问题和挑战

如同所有重大变革一样,信息社会带来利好的同时,也引发了一系列的弊端。

---

<sup>①</sup> [英] 弗兰克·韦伯斯特:《信息社会理论》,北京大学出版社2011年版,第34页。

信息科技的进步同时衍生了许多问题,如信息道德、信息综合征、信息贫富悬殊等,同时也冲击着传统社会的产业结构、文化价值观和社会价值观,未来可能还有更多无法预知的新问题和新挑战。

### （一）信息道德与信息安全

在信息社会中,信息的获取与传播越来越容易,个人信息或著述被人私自搜集、利用和传播,成为信息社会中越来越普遍的问题。例如,某机构将搜集到的个人支付宝或微信信息,未经本人同意即转售给其他机构;又如未经本人许可将其著述恣意公开发布、流传。上述均属于不当使用个人信息、侵犯个人权利、违反信息道德的行为甚或触犯相关法律,需承担相应的法律责任。

由于信息的传递与利用主要通过信息设备和互联网,容易引发信息设备和相关的网络安全问题。利用高新科技犯罪日益增多,如黑客通过特殊手法窃取电脑内的信息,篡改资料,骗取金钱,进行伪造、侵占等破坏活动。此外,在网络上散播不当言论,这在信息社会中也是十分普遍的现象。

### （二）信息综合征

随着科学技术日新月异的发展,信息的传播与获取的成本越来越低廉且便利,也因此造成信息数量以惊人的速度增长。面对浩如烟海的信息,人们往往较难有效辨识信息的正确性、可靠性和安全性;或者对于信息过分崇拜与依赖,认为“信息量更多,社会性质就更新”<sup>①</sup>,比他人掌握更多信息就能提升自己的竞争力,也因此对自己无法有效控制信息而产生焦虑。网络带给人们便利的同时也有负面影响,如长时间沉溺网络可能会损害人的生理和心理健康。此外,长时间使用信息设备也会对使用者的生理和心理产生不良影响。

“信息疲劳”一词2009年被《牛津英语词典》收录,意指“由于暴露在过量信息当中而引致的漠然、冷淡或心力交瘁,尤指由于试图从媒体、因特网或工作中吸收过量信息而引致的压力。”<sup>②</sup>

信息焦虑等问题也开始出现。提出“信息焦虑”这一术语的美国学者理查德·沃尔曼(Richard Saul Wurman)指出<sup>③</sup>:由于在我们真正能够理解的信息与我们以为应该理解的信息之间存在着持续增大的鸿沟,因此就会产生对信息的饥渴感与焦虑感。人们以为拥有了更多的信息就拥有了更多的机会,但问题是,这些信息当中的80%都是毫无意义、不可理解的。此外,如果说信息是数字时代

① [英] 弗兰克·韦伯斯特:《信息社会理论》,北京大学出版社2011年版,第10—40页。

② [美] 詹姆斯·格雷克:《信息简史》,高博译,人民邮电出版社2013年版,第398页。

③ [美] 理查德·沃尔曼:《信息饥渴:信息选取、表达与透析》,李银胜译,电子工业出版社2001年版,第94页。

的产物，那么网络就是传递信息的工具，网络的诞生可能意味着更多错误信息的产生。

### （三）信息贫富悬殊

信息社会是以信息与知识为核心的社会形态，因此，信息与知识的掌握成为决定个人、企业或国家发展的先决条件，信息与信息技术的掌握程度影响着个人、机构和国家的兴衰。传统上具有政治、经济优势的组织、机构和个人往往较早关注到信息的价值，将传统资源的优势带入信息时代而“成功产生成功”的“马太定律”又使“先来者”拥有早发优势，致使穷者越穷，富者恒富的现象同样发生在信息世界中。可见，政治、经济等层面的不平等容易导致信息层面的不平等。

### （四）对经济结构的冲击

以信息为核心的经济结构是信息社会的主要特征，然而，传统产业向信息产业的转型升级并非是简单的更新换代。在新的时代，传统产业的经营理念和生产经验受到极大的挑战，企业转型并不容易。一个典型的案例是曾经辉煌的柯达公司，这家以胶卷业务发家的企业，尽管在 20 世纪 70 年代就发明了世界上第一台数码相机，却因为多方面的顾虑，迟迟在数字领域无所作为，直到 2003 年才全面进军数码产业。但此时为时已晚，终于在 2013 年宣布破产。

可以说，在信息社会，传统产业曾经放诸四海皆能适用的观念与技术方法逐渐式微，取而代之的是多元的表达形式，知识的新形式与新的社会经济样貌也由此诞生。<sup>①</sup>

## 三、如何适应信息社会

信息社会带来了许多问题和挑战，应如何应对？首先需要摸清当前信息社会的发展阶段和发展特征。

国家信息中心信息化研究部“信息社会发展研究”课题组在 2015 年发布了《全球信息社会发展报告 2015》。报告测评了全球五大洲 126 个国家的信息社会发展水平，给出了每一个国家的信息社会指数（Information Society Index），并根据信息社会指数数值，将信息社会划分为两个阶段五个时期。各个时期的信息社会有不同的表现、问题和任务（见表 1-1）。

<sup>①</sup> [英] 弗兰克·韦伯斯特：《信息社会理论》，北京大学出版社 2011 年版，第 342—354 页。

表 1-1 信息社会不同阶段

发展阶段	准备阶段		发展阶段		
	起步期	转型期	初级阶段	中级阶段	高级阶段
ISI	0.3 以下	0.3~0.6	0.6~0.8	0.8~0.9	0.9 以上
基本表现	IT 初步应用	IT 应用扩散加速, 实效开始显现	IT 的影响逐步深化	经济、社会各 领域都发生了 深刻的变化	充分包容的社会
面临的问题	基础设施跟不上 需求	发展不平衡	互联互通问题, 实用性问题	包容性问题	进一步的技术突 破与创新应用
主要任务	加快基础设施建 设, 宣传推广, 提高认识	调整与改革, 消 除发展不利因素; 教育培训, 信息 素养	改进体制机制	关注弱势群 体, 实施普遍 服务	鼓励创新

报告采用了信息社会指数, 该指数是国际数据公司 (International Data Corporation) 和《世界时代》(WorldTimes) 全球研究部为衡量国家 (或地区) 或国家内各地区的信息化发展水平在“97 全球知识发展大会”上共同提出的概念。

《全球信息社会发展报告 2015》从信息经济、网络社会、在线政府和数字生活四个维度考察信息社会的发展水平, 相关测评指标体系如表 1-2 所示, 其计算公式为:

$$\text{信息社会指数} = \text{信息经济指数} \times 30\% + \text{网络社会指数} \times 30\% + \text{在线政府指数} \times 10\% + \text{数字生活指数} \times 30\%。$$

表 1-2 信息社会发展水平测试指标体系表

一级指标		二级指标		三级指标	
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重
1. 信息经济指数	30%	1.1 经济发展指数	1/4	1.1.1 人均 GDP 指数	1
				1.2.1 成人识字指数	1/3
		1.2 人力资源指数	1/4	1.2.2 教育投入指数	1/3
				1.2.3 大学生指数	1/3
				1.3.1 产值结构指数	1/2
		1.3 产业结构指数	1/4	1.3.2 就业结构指数	1/2
				1.4.1 研发投入指数	1/3
		1.4 发展方式指数	1/4	1.4.2 创新指数	1/3
				1.4.3 能效指数	1/3

续表

一级指标		二级指标		三级指标	
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重
2. 网络社会指数	30%	2.1 支付能力指数	1/2	2.1.1 固定宽带支付能力指数	1/2
				2.1.2 移动电话支付能力指数	1/2
		2.2 社会发展指数	1/2	2.2.1 人均寿命指数	1/3
				2.2.2 城镇化指数	1/3
				2.2.3 空气质量指数	1/3
3. 在线政府指数	10%				
4. 数字生活指数	30%	4.1 移动电话指数	1/3		
		4.2 电脑指数	1/3		
		4.3 互联网指数	1/3		

注：三级指标的指数得分上限设定为1，若三级指标的指数超过1，其取值为1。

报告显示，2015年全球信息社会指数为0.5494，而中国信息社会指数为0.4351，也就是说，中国目前仍处于信息社会准备阶段的转型期。在这一时期，信息技术应用扩散加速，实效开始显现；社会面临着发展不平衡的问题；需要通过调整与改革来消除发展的不利因素。此外，教育培训和信息素养培育也是这一时期的主要任务。

远离信息焦虑，适应信息社会，我们需要培育信息素养。

## 第二节 信息社会的相关概念

何谓信息？何谓信息源？何谓信息资源？这三者彼此之间有何关系？本节将对信息社会相关概念进行说明。

### 一、信息

信息 (Information)，又称讯息或资讯。自申农创立信息论、维纳创立控制论



以来,信息一词即成为十分流行的词语。信息与物质、能源并列,被称为构成世界的三大要素。然而,尽管人们经常使用信息这一词语,但至今尚未形成对信息概念的统一看法,不同学科或不同学者对信息的理解存在各种差异。

《中国大百科全书(图书馆学·情报学·档案学)》将信息定义为:“一般说来,信息是关于事物运动的状态和规律的表征,也是关于事物运动的知识。它用符号、信号或消息所包含的内容,来消除对客观事物认识的不确定性。”<sup>①</sup>

根据不同角度,信息有不同的分类。就其存在的领域而言,可分为有机界信息和无机界信息;就其作用或功能而言,可分为功能信息和非功能信息;就其载体而言,可分为电子信息、光纤信息、文献信息;就其性质而言,可分为自然信息和人工信息。

不管是哪一种类型的信息,都具有以下几个共同特征:

(1) 扩展性。信息是随着事物状态和特征的不断变化而产生的。因此,信息具有扩展性,这符合世界是运动的哲学原理。

(2) 传递性。信息可以通过载体从某一信息源传递给接收者。因此,信息具有传递性,且不受时间空间的限制,这符合世界是普遍联系的哲学原理。

(3) 共享性。同一信息可以同时被不同的人共享。因此,信息具有可共享性。

(4) 相对性。信息的价值具有相对性。由于人们认识事物的能力和条件不尽相同,因此,不同信息接收者所获得的信息及信息量也不同。

(5) 依附性。信息必须依附在一定的载体上才能被识别和使用。因此,信息具有依附性。

## 二、信息源

信息源是一切产生、生产、存贮、加工、传播信息的源泉。<sup>②</sup>

信息源的内涵丰富,它不仅包括各种信息载体,也包括各种信息机构;不仅包括传统印刷型文献资料,也包括现代电子图书报刊;不仅包括各种信息生产机构,也包括各种信息储存和信息传递机构。

为此,联合国教科文组织出版的《文献术语》将信息源定义为:个人为满足其信息需要而获得信息的来源。

<sup>①</sup> 中国大百科全书总编辑委员会:《中国大百科全书(图书馆学·情报学·档案学)》,中国大百科全书出版社1993年版,第516页。

<sup>②</sup> 黄建海:《当代实用信息源分类研究》,《信息工作研究》1995年第5期。