

© 江苏省住房和城乡建设厅 组织编写

田园  
乡村

# 国际乡村发展80例

## 乡村振兴的多元路径（下）

◎ 周 岚 陈浴宇 等编著



中国建筑工业出版社

◎ 江苏省住房

田园  
乡村

国际乡村发展80例

乡村振兴的多元路径（下）

周 岚 陈浴宇 等编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

田园乡村 国际乡村发展80例 乡村振兴的多元路径 / 江苏省住房和城乡建设厅组织编写; 周岚, 陈浴宇等编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2019.1

ISBN 978-7-112-23154-6

I. ①田… II. ①江… ②周… ③陈… III. ①农村—社会主义建设—研究—中国 IV. ①F320.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第298179号

责任编辑: 郑淮兵 宋 凯 陈小娟 张智芊

责任校对: 芦欣甜

田园乡村 国际乡村发展80例 乡村振兴的多元路径

周 岚 陈浴宇 等编著

\*  
中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

\*  
开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 26 $\frac{1}{2}$  字数: 494千字

2019年1月第一版 2019年1月第一次印刷

定价: 180.00元(上、下册)

ISBN 978-7-112-23154-6

(33239)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

( 邮政编码 100037 )

## 编写委员会

主 任: 周 岚 顾小平

编 委: 刘大威 杨洪海 赵庆红  
韦伯军 陈浴宇 张 伟

编著人员: 周 岚 陈浴宇 崔曙平 汪晓春 曲秀丽  
阎 海 于 春 何培根 富 伟



# Summarize 综述

## 城市世纪的乡村振兴多元路径

21世纪被称为“城市世纪”。2009年，全球城镇化水平首次超过50%，意味着有史以来第一次世界上居住在城镇的人口超过乡村；2011年，中国城镇化率首次超过50%，达到51.27%，意味着中国这个以农耕文明为根基的国家其社会结构发生了历史性的变化。根据联合国预测，到2050年，世界城镇化水平将接近70%，城镇化已成为社会发展的大势所趋。2013年中央城镇化工作会议召开，会议明确提出城镇化是现代化的必由之路，推进城镇化是解决农业、农村、农民问题的重要途径。

从全球范围来看，城镇化和工业化重塑了世界的城乡关系，带来了乡村经济、社会、文化和环境的剧烈变迁和深刻转型，乡村人口的外流和老龄化削弱了政府改善乡村基础设施的动力，乡村衰落成为全球普遍现象。因此城市世纪的时代之问是：乡村何去何从？

乡村，对于中国人有着特别重要的意义，中国人有着特别浓厚的土地情结。几千年来，中华民族依附于土地和自然，顺天时、就地利，辛勤耕耘，生生不息，在此过程中发展形成了以农耕文明为核心的灿烂中华文化。传统的中国乡村，既有天人合一的自然格局，又有长幼尊卑的社会秩序，是中国人的心灵家园。习近平总书记提出的“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”道出了中国城镇化进程中每一位中国人心底的乡村记忆和家园情感。

党的十九大作出了乡村振兴的重要战略部署，指明了城乡融合发展的未来方向。2018年1月《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》下发，提出要推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。2018年9月中共中央、国务院印发《乡村振兴战略

规划（2018—2022年）》，进一步明确了坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动，规划建设立足乡土社会、富有地域特色、承载田园乡愁、体现现代文明的升级版乡村。同时乡村振兴规划指出：我国乡村差异显著，要根据不同村庄的发展现状、区位条件、资源禀赋等，分类推进乡村振兴，不搞一刀切。要尊重并发挥基层首创精神，典型带动，有序推进，不搞齐步走。

为推动乡村振兴的基层创新实践，拓宽基层干部群众的发展视野，本书用80个鲜活的世界各地乡村发展实践案例，揭示出乡村振兴发展可以不只“等靠要”国家和区域政策，立足于不同类型乡村的资源禀赋挖掘，自下而上的乡村振兴发展渠道有多元的路径和丰富的实践可能。

（1）“自然之野趣”篇案例，揭示出当久居城市的人们与自然日渐疏离，乡村充满野趣的自然环境和生物多样性相应成为发展的宝贵资源。“绿水青山就是金山银山”，乡村振兴需要以乡村保护和生态修复为基础，需要深挖乡村的自然价值和比较优势，通过城乡差别化的发展路径推动城乡融合发展以及城乡之间的“各美其美、美美与共”。

（2）“大地之馈赠”篇案例，专注于大地物产资源和地方价值的挖掘，“一方水土养一方风物”，气候、阳光、水、土壤、乃至微生物等在地性环境因素决定了当地农产品的独特风味。本篇倡导回归传统农道本真，在回归农耕文明传统的同时注重用现代方式方法塑造农产品地理品牌，拓展发展市场。

（3）“舌尖之美味”篇案例，揭示出“一只蟹撬动一个亿”不是乡村发展的神话，当绿色健康的乡村美食与乡土生态的乡村美景、淳朴独特的乡村风情有机结合在一起，可以汇聚成乡村振兴的巨大发展能量。

(4)“季相之缤纷”篇案例,描述了乡村的四季更替之美,揭示出唯有在乡村田野,“春有百花、秋有红叶、夏有碧荷、冬有飞雪”的大自然循环更迭之美才能更加真切地感受感知,由此也形成了乡村旅游的特色并带旺乡村的发展。

(5)“农业之链条”篇案例,揭示了乡村振兴的关键在于农业振兴,农业是乡村的基础,农业振兴的关键在于立足地区农业比较优势,组织农民健全生产和流通渠道,提升农业生产品质,建立起从田头生产、农产品加工和市场消费的农业产业链条,促进农业多功能发展和乡村一、二、三产业融合。

(6)“科技之翅膀”篇案例,通过荷兰、以色列以及中国等地的乡村发展案例,揭示出科技的力量,现代科学技术可以彻底改变“农业望天吃饭”的格局,可以使农业栽培更加精准,可以使农业生产效率更高。

(7)“农村之延展”篇案例,揭示出乡村供给侧改革的潜能。互联网拉近了乡村与消费者的距离,城乡的连通性改善拉近了城市和乡村的时空距离,中国乡村振兴的发展新机遇拉近了乡村与社会资本的距离。城市世纪的中国乡村在内涵和外延上都发生着巨变,未来拥有无限的发展空间。

(8)“乡村之体验”篇案例,说明了乡村“三生融合”的空间环境,以及田野纵横、阡陌交织、鸡犬相闻、乡里温情等要素,正吸引着越来越多的城市人下乡体验,这同时也验证了阿尔文·托夫勒在《第三次浪潮》中预言的“服务经济的下一步是走向体验经济”。

(9)“身心之康养”篇案例,描述了“绿树村边合,青山郭外斜”的乡村自然环境,可以怎样舒缓都市人的喧嚣紧张压力,以及乡村氧吧、乡村温泉、乡村慢跑等活动可以怎样调养修复都市人的身心。

(10)“山水之画卷”篇案例，揭示出与大自然诗意栖居共生的乡村发展溢出效应。美丽乡村建设，如果能够依托自然山水特色资源，保护并延续地域特色建筑风貌，形成新旧融合、诗意栖居的新乡村空间，能够引发乡村新文化消费的井喷。

(11)“历史之积淀”篇案例，揭示出历史文化名村和传统村落作为祖先营建人居家园智慧的结晶、以及乡愁记忆的重要空间载体，通过科学保护、积极传承以及合理利用，不仅可以实现古旧与新兴、传统与现代的有机融合，还可以成为乡村振兴的重要文化力量。

(12)“乡贤之效应”篇案例，揭示出“乡贤”和乡贤文化的精神力量。“乡贤”作为“乡里德行高尚的人”，对乡村的德治和善治不仅有历史的教化作用，还是当代乡村发展和治理的精神源泉和带动力量。

(13)“民俗之魅力”篇案例，进一步验证了鲁迅先生说过的“只有民族的，才是世界的”。民俗文化是乡村社会特有的传统文化的表达形式，因地制宜地发扬光大，不仅可以丰富乡村生活，带动乡村发展，还是让乡村重拾文化自信的力量源泉。

(14)“艺术之创作”篇案例，揭示了艺术介入乡村在如火如荼的乡村实践中的力量。在中国乡村从传统向现代的嬗变过程中，乡村的衰落既引发了怀旧的惆怅，更激发了有社会责任感的艺术家和设计师等创意人员的创造激情，艺术在带动乡村振兴中可以发挥积极的创造性作用。

(15)“农民之创造”篇案例，再次证明了乡村振兴的人的主体性作用。中国改革开放40年的成就来自改革的动力和农民主体创造活力的发挥，未来中国的乡村振兴，依然要依靠农民的巧手创造以及基层的改革创新，需要乡村基层的党建引领、能人带动和治理方式优化。

(16)“创新之力量”篇案例，揭示出创新是乡村振兴的不竭动力。今天的人类社会正面临着前所未有的变革，网络经济日新月异，社会



结构不断变化，能源革命呼之欲出，全球化世界的前景变化莫测……正如英国思想家约·斯·穆勒所说：今天的一切美好，都是创新的结果。只有不断顺应乡村振兴发展外部环境的变化，准确把握新形势、新需求、新市场，依靠创新的力量，才能为乡村振兴赋予新的能量和不竭动力。

……

基于上述的乡村独特资源禀赋的多元发展路径，揭示出乡村振兴的多种可能。它的积极意义在于揭示了乡村的发展路径，可以不仅仅依靠自上而下的外援力量，更在于因村制宜的自下而上的内生动力发挥。

最后，需要说明的是，本书列举的乡村发展多元路径和多种类型，仅是乡村振兴千万条道路中的一部分。正如习近平总书记强调指出的：“在我们这样一个拥有13亿多人口的大国，实现乡村振兴是前无古人、后无来者的伟大创举，没有现成的、可照抄照搬的经验”。实现乡村振兴，需要历史的耐心和恒心，需要国家的战略布局和制度设计，需要地方的政策支撑和公共服务牵引，更需要在实践过程中的基层创新创造和农民主体作用的充分发挥。本书的目的正在于激发众智，为有识之士探寻乡村振兴的有效之道提供思路启迪和参考借鉴。

白居易曾说：“大隐住朝市，小隐入丘樊”。工业化、城镇化进程的快速推进，在让人们享受都市现代文明的同时也不得不面对日益拥挤的空间、污染的环境和快速的生活节奏，都市的喧嚣让越来越多的人开始向往田园生活，渴望回归自然、颐养身心。沉淀浮躁的心情，释放紧张的压力。乡村地区自然环境优良、空气清新，生活节奏慢而有序，可以帮助都市人在“绿树村边合，青山郭外斜”的乡村自然景观中，与山、水、田、园和谐共生，给人以静美闲适、与自然融为一体的享受，可以“景”养生，缓解情绪；乡村还能够提供时令新鲜、绿色有机的食材，符合“不时不食”的养生理念，帮助人们以“食”养生；传统农耕活动则可让人们体验古老传统乡村文化，感受对天地的敬畏之情，实现以“动”养生；农场体验，可使都市人利用闲暇时间修身养性。乡村里富含氧离子的清新空气、特殊的地质或气候、丰富多彩的民俗艺术，乃至古朴纯真的乡风民情、恬淡静谧的“慢”生活方式等，都是以“环境”养生的绝佳去处。

本章节精选的5个典型案例：江苏大山村将“国际慢城”品牌打造与美丽宜居乡村建设行动有机结

合，吸引游客体验“慢生活、慢休闲、慢运动”的生活方式，成为网红休闲目的地；贵州凤凰村以小流域系统治理为抓手，围绕环境品质营造，同步修复了生态环境、守住了绿水青山、改善了人居环境、重塑了乡村的魅力和吸引力；广东瓜岭村是被南粤古驿道串联起的几百个传统村落之一，通过系统组织线性历史文化遗产保护行动、乡村人居环境改善行动以及举办定向越野、文化创意大赛等活动，吸引越来越多的人“跑”进乡村，在锻炼身体、体验历史文化、愉悦身心的同时，帮助乡村增添活力和发展动力；江苏汤岗村挖掘地方温泉资源，致力于打造面向不同消费人群的温泉专业村“汤家家”，广受普罗大众欢迎；芬兰海然卡库洛则以最正宗芬兰传统烟熏桑拿的“金字招牌”吸引人们，在疗养身心的同时吃得放心、住得舒心、玩得开心，是都市人从快节奏的现代生活中遁隐、康养身心的绝佳选择。

依托乡村自然资源，让康养产业有效地融入美丽乡村，形成绿色农业生产、特色养生餐饮、田园乡村民宿、医疗养老服务等日臻完善的产业体系，是让乡村产生“造血功能”，进而带动乡村全面振兴的有效途径。

# Contents 目录

## 01 自然之野趣

- 002 ◎ 由麋鹿引领的乡村发展之路：江苏大丰
- 006 ◎ 燃起冬天里的转型发展之火：黑龙江雪乡
- 010 ◎ 来自最后一只东方白鹤的振兴力量：日本丰岗
- 014 ◎ 百鸟和鸣中走出乡村致富路：云南百花岭村
- 018 ◎ 一个仰望星空的乡村：日本美星町

## 02 大地之馈赠

- 024 ◎ 留住玫瑰的浪漫春天：甘肃苦水镇
- 028 ◎ 水蜜桃甜美了新桃源：江苏桃源村
- 032 ◎ 偏远山区的柚子传奇：日本马路村
- 036 ◎ 丑苹果的华丽转身：江苏大沙河
- 040 ◎ 从一骑红尘到现代物流的鲜果接力：海南大丰镇

## 03 舌尖之美味

- 046 ◎ 关中网红的美食之路：陕西袁家村
- 052 ◎ 天堂美味黑香猪：德国施瓦本哈尔
- 056 ◎ 大闸蟹撬动乡村巨变：江苏清水村
- 061 ◎ 山沟里的美食不夜谷：北京莲花池村

## 04 季相之缤纷

- 066 ◎ 一叶致富 事业养老：日本上胜町
- 071 ◎ 碧水金田：江苏东旺村
- 076 ◎ 水泗荷藕叶田田：江苏水泗村
- 080 ◎ 宜人秋色古村落：浙江指南村
- 084 ◎ 金菊开启振兴路：江苏陡门口村

## 05 农业之链条

- 090 ◎ 特色银杏村的成长故事：江苏姚庄村
- 095 ◎ 葡萄酒酿制的璀璨明珠：法国波亚克村
- 100 ◎ 玫瑰女神养成记：保加利亚卡洛菲尔
- 104 ◎ “一花多产”的芍药之乡：四川石埡子村
- 108 ◎ 紫色经济唱响乡村振兴集结号：新疆四宫村

## 06 科技之翅膀

- 114 ◎ 技术引领奇迹：以色列基布兹乡村社区
- 118 ◎ 高效设施农业的创新崛起：荷兰芬洛
- 122 ◎ 源自科技兴农的燎原之火：江苏戴庄村
- 127 ◎ 小花椒、大市场：云南梭山乡
- 130 ◎ 稻虾 CP 的完美组合：江苏五星村

## 07 农村之延展

- 136 ◎ 一根网线带动的逆袭之路：浙江白牛村
- 140 ◎ 从“自行车卖花郎”到“网络掌柜”的转型故事：江苏堰下村
- 144 ◎ 资本下乡的东罗诠释：江苏东罗村
- 150 ◎ 田园生活的共享之道：广东艾米农场
- 154 ◎ 一方菜畦、情系城乡：福建院前社

## 08 乡村之体验

- 162 ◎ 绿水青山就是金山银山：浙江余村
- 166 ◎ 绿茶香中品悠然：江苏黄龙岷村
- 171 ◎ 享理想田园乡村新生活：四川明月村
- 177 ◎ 草莓成就的农业版“迪士尼”：德国卡尔斯农场
- 181 ◎ 在苏北石山民居中品味乡村味道：江苏倪园村

## 09 身心之康养

- 186 ◎ 乡村国际慢城的“慢”生活：江苏大山村
- 191 ◎ 破解绿色生态“幸福密码”：贵州凤凰村
- 194 ◎ 擦亮南粤古驿道上的遗产明珠：广东瓜岭村
- 197 ◎ 放慢脚步 赴一场温暖的约会：江苏汤岗村
- 200 ◎ 蒸传统桑拿 享心灵洗礼：芬兰海然卡库洛

## 10 山水之画卷

- 206 ◎ 悠然山水间的江南水墨画：浙江东梓关村
- 212 ◎ 空巢村变身山水茶竹魅力乡居：江苏石塘人家
- 219 ◎ 竹里林间的乡村艺境：四川竹艺村
- 225 ◎ 重塑人文与自然相融的江南水乡：江苏祝家甸
- 232 ◎ 手可及的浪漫风情：韩国普罗旺斯村

## 11 历史之积淀

- 238 ◎ 坚守传统的浪漫古村：英国科兹沃尔德地区
- 244 ◎ 冻龄童话村：荷兰羊角村
- 250 ◎ 太湖古村的传统魅力：江苏陆巷村
- 256 ◎ 古村蝶变之路：安徽宏村
- 262 ◎ 活着的太行古村落：山西良户古村
- 268 ◎ 红色旅游助力“老表”走上致富路：江西茅坪村

## 12 乡贤之效应

- 274 ◎ 山沟沟里的发展之道：陕西梁家河村
- 279 ◎ 都铎风情的莎翁小镇：英国斯特拉特福
- 285 ◎ 从平凡乡村到艺术圣地：法国吉维尼
- 289 ◎ 农禅结合的禅宗文化第一村：广东龙山塘村
- 293 ◎ 书香古镇寻平凹：陕西棣花镇

## 13 民俗之魅力

- 300 ◎ 乡土建造技艺的传承与发展：日本合掌村
- 306 ◎ 穿越百年时空，品味地道韩国：韩国河回村
- 310 ◎ 千人腰鼓文化村鼓出新时代：陕西冯家营村
- 314 ◎ “三月三”情歌唱出乡村振兴之路：贵州高雍苗寨

## 14 艺术之创作

- 320 ◎ 废墟上的创意原乡：台湾桃米村
- 326 ◎ 彩绘村的别样容颜：韩国甘川村
- 330 ◎ 发祥地再现昆曲音：江苏西浜村
- 334 ◎ 艺术唤醒衰落乡村：日本越后妻有
- 340 ◎ 田野中的艺术迷宫：美国樱桃冠农场

## 15 农民之创造

- 346 ◎ 荒草洼中的生存创造：江苏蒋巷村
- 350 ◎ 村社一体、合股联营：贵州塘约村
- 356 ◎ 纸间流淌的生活与远方：河北南张庄村
- 360 ◎ 因“核雕”而兴：江苏舟山村
- 364 ◎ 紫砂传承创新中的乡村宏图：江苏紫砂村
- 367 ◎ 营造有生活感的乡土家园：安徽三瓜公社

## 16 创新之力量

- 374 ◎ 空心村的两次转型：日本神山町
- 380 ◎ 老年社会的银发乐园：德国福利德纳村
- 385 ◎ 世界的“菜篮子”：山东安丘
- 389 ◎ 小村落的能源大革命：德国费尔德海姆
- 392 ◎ 唤起村民复兴家园的力量：日本古川町

398 后记

- ◎ 乡村国际慢城的“慢”生活：江苏大山村
- ◎ 破解绿色生态“幸福密码”：贵州凤凰村
- ◎ 擦亮南粤古驿道上的遗产明珠：广东瓜岭村
- ◎ 放慢脚步 赴一场温暖的约会：江苏汤岗村
- ◎ 蒸传统桑拿 享心灵洗礼：芬兰海然卡库洛

田园  
乡村

国际乡村发展80例  
乡村振兴的多元路径（下）

09

身心之康养



# 乡村国际慢城的“慢” 生活：江苏大山村

当我们在为生活疲于奔命的时候，生活已经离我们而去。

——英国摇滚音乐家约翰·列侬

大山村是南京市高淳区桤溪镇所辖的一个自然村，村庄距南京市区约100km，村域总面积8.53km<sup>2</sup>，共203户，532人。村庄位于南京东部丘陵地区，山、水、林和湿地等生态资源丰富。但是，由于长久以来交通不便，这个小村庄无法受到周边城镇的辐射带动，村内房屋参差不齐，周边大小河塘基本淤塞，也缺乏必备的环卫设施，人口外流率一度达到70%以上，优越的生态资源难以转化成发展优势，始终难以摆脱贫穷落后的困境。

撰写 / 曲秀丽、何培根





大山村田园景观与慢体验项目开发

图片来源: [http://www.sohu.com/a/256631424\\_231742](http://www.sohu.com/a/256631424_231742)

2010年,大山村所在的桤溪镇“生态之旅”区域被国际慢城组织正式授予“国际慢城”称号,成为中国首个“慢城”。大山村将“国际慢城”打造与江苏省“美丽乡村”建设行动相结合,充分利用自身生态环境的比较优势,发展以“慢生活、慢休闲、慢运动”为主题的乡村体验旅游,实现了从一个偏僻落后小山村向旅游明星村落的发展逆袭。2017年全村共有71户农家乐、48户农家客栈,平均每户农家乐年收入约20万元,比5年前增长了近3倍;农家乐带动农民就业586人,人口回流现象凸显,乡村慢生活旅游品牌已经形成。观其发展脉络,大山村主要实现了以下四方面的转变:

### “国际慢城”与大山村的转型机遇,明晰发展路径

2010年,桤溪“生态之旅”被正式授予中国首个“国际慢城”称号。2011~2013年间,政府牵头制定了“国际慢城”概念规划、景观规划、大山村旅游规划等发展规划。大山村结合江苏省和南京市美丽乡村建设规划,围绕慢城景区的开发,以乡村“慢”生活为整体形象设计,建设包括大山塔、农文化展示馆、民俗村、帐篷客营地等休闲设施;围绕“国际慢城金花旅游节”与“国际慢城大地艺术节”的举办,开发大山村金花、茶园、彩枫林等四季大地景观,营造尽显田园风光和山林情趣的空间意象,渐次深入挖掘进行乡村旅游价值。

### 南京都市郊区乡村旅游的兴起,发展环境转变

2010年桤溪申办“国际慢城”前后,正是长三角与南京地区城市



实施环境整治后的大山村