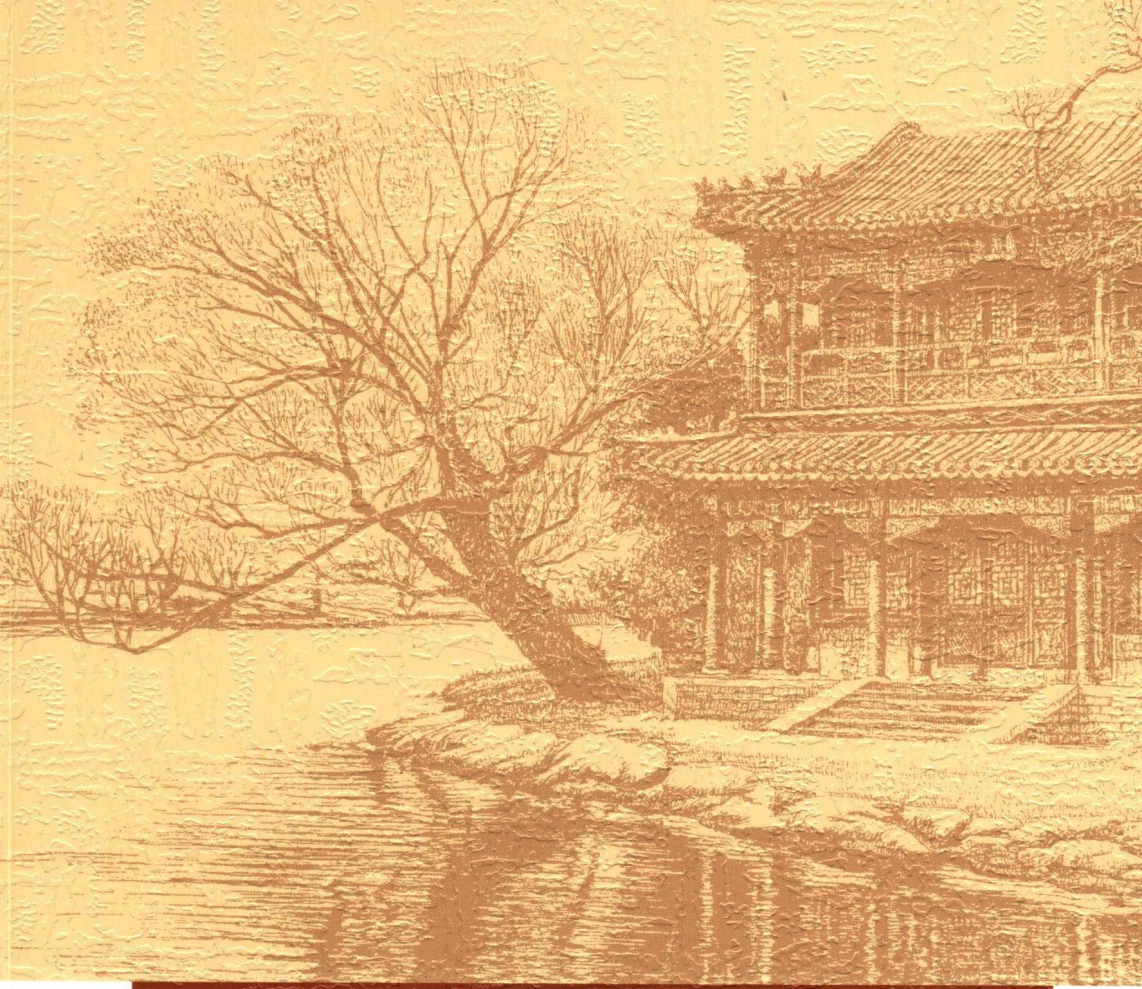
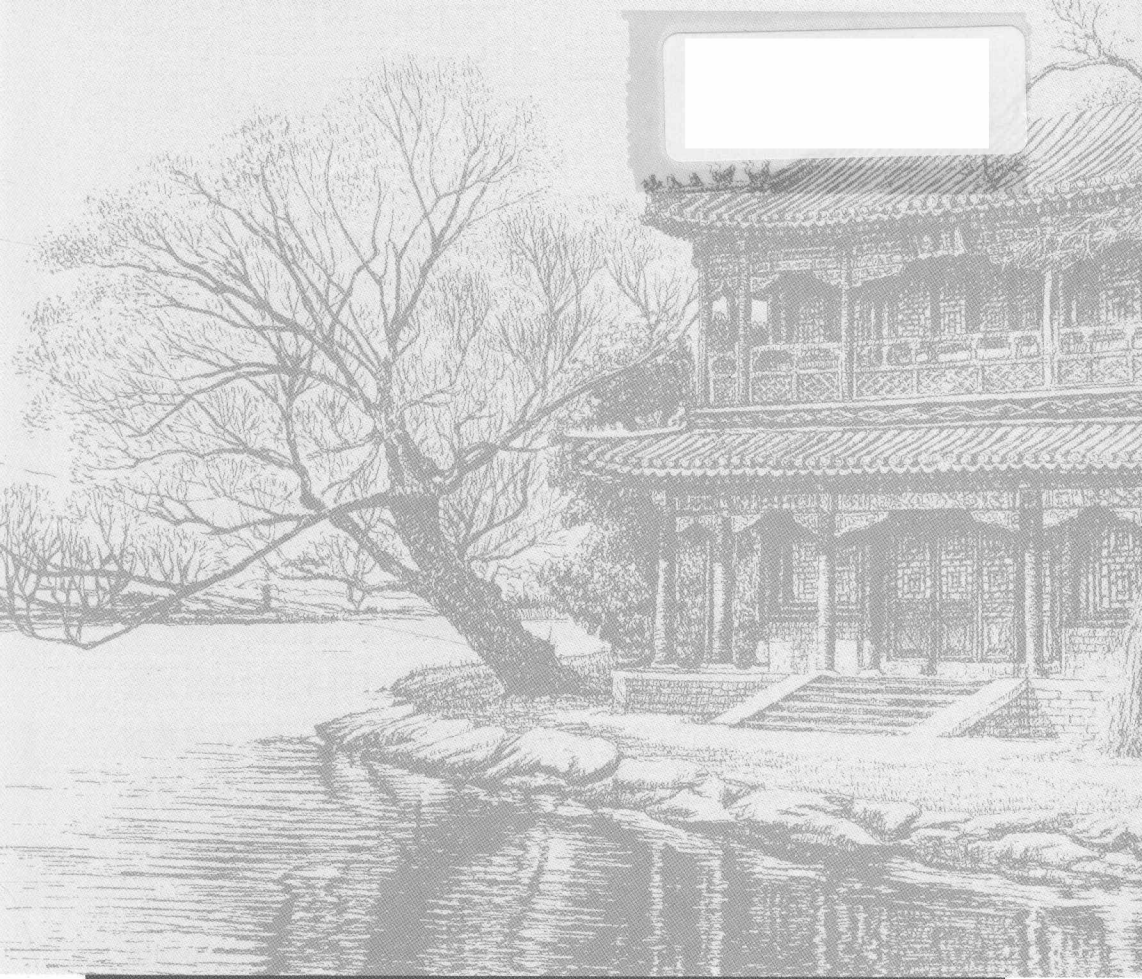




新形势下旅游业发展研究

李丽娟 李山勇 著

中国社会科学出版社



新形势下旅游业发展研究

李丽娟 李山勇 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新形势下旅游业发展研究/李丽娟, 李山勇著. —北京: 中国社会科学出版社, 2019. 3

ISBN 978 - 7 - 5203 - 4140 - 0

I. ①新… II. ①李… ②李… III. ①旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 038598 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 刘晓红
责任校对 夏慧萍
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2019 年 3 月第 1 版
印 次 2019 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 8.75
插 页 2
字 数 106 千字
定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

前 言

随着党的十九大精神的贯彻实施和《中华人民共和国旅游法》及《关于促进旅游业改革发展的若干意见》的出台，在国家新型城镇化阶段和“一带一路”倡议背景下，旅游业迎来了新的发展机遇，认识我国第三产业旅游业等的发展现状及其未来发展趋势，对其发展战略的选择以及相关政策措施的制定至关重要。

本书针对当前产业结构变迁中存在的问题进行研究，主要依托资源学、人口学、教育学、心理学、公共管理学、区域管理与区域经济等理论，系统论述新形势下新型城镇化背景下中国区域治理中的产业结构升级、旅游业发展、女性人力资本培养、全域旅游示范市建设等现实和重大问题。借鉴国际经验、基于中国现实，构建了新形势下旅游业发展体系，提出了具有前瞻性、针对性和可操作性的解决方案，以期推动区域善治，实现人口、资源、环境与经济社会的协调可持续发展。焦作市被国家旅游局批准为第二批国家全域旅游示范区创建单位，随着党的十九大精神的贯彻实施，在国家新型城镇化阶段和“一带一路”倡议背景下，旅游业迎来了新的发展机遇，通过对国家旅游局发布的《全域旅游示范区创建工作导则》和《国家全域旅游示范区认定标准》的反复研读，对焦作市全域旅游示范市创建工作进行了梳理思考，对其发展战略的选择以及相关政策措施的制定至关重要，主要围绕焦作市全域旅游示范市

建设所涉及的旅游资源禀赋、开发利用、旅游体制、旅游产业发展演变、旅游产业结构等内容展开研究,选取焦作市全域旅游示范市建设作为研究对象的载体,运用理论分析法、实证分析法、演绎分析法和比较分析法等研究方法,以焦作市全域旅游示范市建设中的政府行为作为切入点,通过对政府在全域旅游示范市发展过程中的行为进行梳理、剖析和总结,透视政府的导向作用和不同角色,探索政府行为如何实现高效率运行的动态机制,探索政府与市场均实现高效的作用机制的可能性和普遍意义,具有很好的参考价值和现实意义,本书可供资源学、人口学、地理学,管理学和区域经济学等领域的研究者以及政府相关部门的管理者参考。

目 录

上 篇

绪 论	3
第一章 新型城镇化特征	5
第一节 新型城镇化内涵与目标内容	5
第二节 新型城镇化动力机制与规划策略	7
第二章 新型城镇化与产业结构变迁	11
第一节 新型城镇化对产业结构升级的推动作用	11
第二节 产业结构升级对新型城镇化的拉动作用	12
第三节 新型城镇化与产业结构的匹配协同	12
第三章 产业升级与劳动力就业	16
第一节 产出水平增长对劳动力就业的影响	17
第二节 产业结构变动对劳动力就业的影响	18
第三节 产业价值链升级对劳动力就业的影响	20

第四章 产业升级和劳动力匹配	22
第一节 持续发展现代农业	22
第二节 大力创建新型工业	25
第三节 加快发展现代服务业	28
第五章 新型城镇化背景下的女性职场能力培养	30
第一节 政府引导女性教育	31
第二节 女性品格特征素养	35
第六章 新形势下旅游业发展	38
第一节 新形势下旅游业发展影响因素	38
第二节 新形势下旅游业发展动力机制	40
第七章 新形势下旅游业发展优化路径研究	43
第一节 新形势下旅游业理念创新	43
第二节 新形势下旅游业文化品牌创立	45
第三节 新形势下旅游规划	47
第四节 新形势下旅游业制度创新	50
第八章 新形势下旅游业发展展望	54
第一节 生态旅游发展	54
第二节 扶贫旅游发展	56
第三节 商务旅游发展	59
第四节 工业旅游发展	62

下 篇

绪 论	67
第九章 基于结构方程模型的全域旅游示范市建设研究	74
第一节 全域旅游示范市建设结构方程模型概述	74
第二节 全域旅游示范市建设模型的建立	75
第三节 全域旅游示范市建设结果分析	80
第四节 全域旅游示范市建设结论	82
第十章 焦作市乡村互联网经济发展概况	83
第一节 乡村互联网经济实证研究	84
第二节 农村网购驱动因素	85
第三节 乡村互联网经济结论与展望	94
第十一章 焦作可持续发展研究	96
第一节 焦作可持续发展出现的问题	96
第二节 资源型城市可持续发展的优化路径	97
第十二章 创新全域旅游示范市供给侧改革	103
第一节 学习深圳杭州创新原因	103
第二节 学习深圳杭州创新模式	104
第三节 焦作创新全域旅游示范市供给侧改革	106

第十三章	焦作创建全域旅游示范市优化路径	113
第一节	优化景区收入结构	114
第二节	生产好的产品和服务	115
第三节	优化政府主导战略	118
第十四章	焦作市未来城市品牌展望	121
第一节	太极文化是中华文化的瑰宝	121
第二节	市场经济下对太极文化的升级太极产业	122
第三节	太极产业是促进太极文化 全面提升的有效途径	124
参考文献		127

上 篇

绪 论

党的十九大报告指出,我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。强调缩小居民收入差距实现区域间和谐发展的重要性,对精准扶贫、生态文明建设等问题甚是关注。解决这些问题,旅游业可发挥重要作用,旅游发展的扶贫作用已经获得广泛认同,国务院扶贫办和国家旅游局联合提出了通过发展旅游业改善相当部分贫困人口生存状态的发展策略,同时旅游业发展对生态和环境等的苛刻要求将使得通过发展旅游业改善生态和环境状况成为可能。

旅游业已转化为多功能产业,既是关乎居民生活质量的幸福产业,又是带动地区发展的民生产业,也是树立我国形象的重要窗口。旅游产业是一个复杂的综合体,包含旅游主体、旅游客体以及旅游通道系统,且每个方面又融合了具有不同功能的多种要素,因此,新形势下旅游业将发挥多元功能,包含了使旅游者感兴趣的核吸引物,让旅游者意欲前往,目的地的综合环境至关重要,如整洁干净的街面和友好亲切的人文氛围。旅游产业的综合性决定了旅游服务人员的多功能性,通识型旅游人才和旅游专业人才两个队伍相互作用影响着有关旅游发展的意识形态。旅游专业人才直接参与组织旅游相关活动,是旅游产业存在和发展的必备人力资本,但若没有通识型旅游人才塑造的大环境,旅游业难以发展,整洁干净离

不开辛勤劳作的环卫工人，也离不开这些地区发展的决策者、建筑者以及管理者。友好亲切的人文氛围可能只是当地居民良好传统文化的自然体现，却更多体现了管理者的善治才能。因此，立足旅游发展全局，旅游人才不应该只局限于专门服务于旅游业的那一群人，大致包括旅游产业规划人才、旅游产业管理人才以及旅游服务的直接提供者等作用于旅游业的核心要素，还包括其他相关劳动者。

时代背景是看待旅游发展的重要一环。为适应旅游产业化发展的需求，高等院校培养了一群外语翻译导游人才和旅游事业管理人才，频繁出现的导游与游客间的纠纷不仅提醒我们要加强导游人员的规范，也是对现有旅游立法以及旅游事件处理的挑战，鉴于旅游业可能带来的巨大收益，一些地区对旅游发展的过度解读已经危及部分弱势群体的发展利益，那么决策者发展观念应如何引导？怎样通过旅游人才培养来改善现状？党的十九大报告相关内容指出旅游业可在乡村振兴、脱贫攻坚、环境保护等方面发挥不可替代的作用。培养适应新形势下旅游发展需求的具有社会责任感的旅游人才和旅游模式是实现旅游多元功能的重要环节，如何更好地服务于我国社会发展，是当前应当正视的问题。

第一章 新型城镇化特征

第一节 新型城镇化内涵与目标内容

在国外，“城市化”通常译作“Urbanization”，中国的村镇建设较多，而且城市仅仅指由国家所建立的县级及县级以上的政府区域，而城镇还囊括了农村地区，对于中国而言该词更多地被译作“城镇化”。在我国，大部分的理论研究者更偏向于“城市化”这一概念，而实践工作者则更赞同“城镇化”这一概念，国家政府发布的文件中也一般为“城镇化”而不是“城市化”。城市化是不断推进城市发展，使乡村向城市变化的建设过程，而城镇化则是具有我国国情的定义。国外许多发达国家在推动城市化进程过程中出现了城乡差距大、农村发展落后、城市贫民窟等现象，仅仅靠发展城市远不够达到实现我国全面小康和构建和谐社会的目标，因而想要达成这一目标就必须要在推动城市发展的同时也大力推进小城镇的发展，以小城镇发展为基础大力推动农村建设，是促进城镇文明与农村文明融合、推动农村人口和非农产业不断向城镇聚集的历史过程，同时也标志着国家现代化水平的提高，是顺应时代发展的必由之路。

新型城镇化的本质及核心是人的城镇化。新型城镇化的基本内涵可以概括为：一是强调城镇化与工业化、信息化、农业现代化协调互动；二是强调人口、经济、资源和环境之间的协调发展；三是构建与区域经济发展和产业布局密切衔接的城市格局；四是实现人的全面发展，建设包容性、和谐式城镇，体现农业转移人口的有序市民化和公共服务的均等化。新型城镇化发展以“以人为本”为发展中心和发展原则，突出人文关怀，分别从社会发展、经济发展、生态文明、城乡一体化、科研创新等着手，努力推动城市与农村的统筹发展。新型城镇化与一直以来理解的城镇化出现了区别，新型城镇化是在原有的基础上，包括生态环境、产业发展、文化生活等各个方面的统筹发展。李克强总理指出新型城镇化要“实现产业结构、就业方式、人居环境、社会保障等一系列由‘乡’到‘城’的重要转变”。新型城镇化的“新”正是表现在不再同以往一样仅仅看中增加城市人口数目、扩大城市规模以及促进第二、第三产业向城镇聚集等存在表面的发展模式，而应该更多地致力于促进农村与城市在资源、资金、技术等方面的城乡协调发展，注重城镇化发展中的生态文明发展，推动城市文明与农村文明的融合，促进城市生活方式以及价值观念向农村生活的渗透，整治农村环境面貌，改良农业生产模式，提高农业生产效率。“实现产业结构、就业结构、空间结构、基层治理的调整以及文化与观念的转型”，推进城市与乡村统筹发展，最后定位到具有中国特色的“新型城镇化”，这种模式既囊括了人口数目增减、城镇规模改变和社会经济结构变化等有形改变，又包含了农村生活状态、三观和精神文化等方面的无形转变，将中国特色的城镇化的独特内容全面展现出来，是一种具有科学发展特性的城镇化发展模式。新型城镇化就是农村转移人口的城镇化，其对象主要包括群体：一是常规进城务工群

体。积极的城镇化是农民理性选择与市场发展的双重作用结果。二是城郊农民群体，由于城市建设用地等，其土地或原有住宅地被征收，而导致其不得不城镇化的现象。新型城镇化本质上就是要实现农村转移人口的城镇化和市民化，以农村转移人口为核心，通过政治、经济、文化、社会、生态等多元目标协调推进，实现城乡民众在公共服务获取、社会保障供给，以及其他公民权利均衡分配等目标，以达到幸福生活的状态。

第二节 新型城镇化动力机制与规划策略

国内学者对于新型城镇化的内涵认识尽管侧重点不同，但基本方向是比较一致的，强调“以人的城镇化为根本目标，以新型工业化、信息化为发展动力，以提升城镇化质量和功能为最终目的，提倡科学发展理念”。

产业结构转换是新型城镇化动力。1940年，克拉克（Colin Clark）出版了《经济进步的条件》一书，他以配第的研究为基础，对40多个国家和地区不同时期三次产业的劳动投入产出资料进行了整理和归纳，总结出随着经济发展和人均国民收入水平的提高，劳动力首先由第一产业向第二产业转移，然后再向第三产业转移的演进趋势。借鉴克拉克定理从产业发展与转换的角度看，农业发展是城镇化发展的初始动力，工业化是城镇化进程的根本动力，第三产业是推动城镇化的后续动力。新型城镇化相比传统城镇化，发展动力逐渐由工业化向新型工业化、信息化转变，发展方式由外延扩张向内涵优化扩展。新型工业化、信息化、农业现代化之间的相互影响、协调程度，政府制度、措施对于工业化的影响，外部经济对

于乡镇企业的影响等。不同动力之间合力的正与负将决定整个机制对于新型城镇化的作用强度。

新型城镇化的规划策略包括：（1）政府引导策略；（2）产业联动策略；（3）内涵增长策略。随着改革开放，市场经济在我国中的地位逐步确立，在取得成效的同时，也带来了一系列的问题，这些问题的克服，必须要发挥政府的主动性和能动性，引导市场有序竞争、引导社会和谐发展、引导经济快速发展，是政府职能适应社会发展的要求。

国家新型城镇化规划（2014—2020）中也明确提出，要使城镇化成为政府引导、科学发展的过程，其特征是既能保证社会发展的独立性与自主性，又能充分发挥政府作为社会总体利益代表而对社会经济生活的协调和控制。在中央政府大方针领导下，地方政府要依据本地区的本地条件，因地制宜，结合自身优势条件，制定合理的方针政策，引导地区跨越式发展，克服传统城镇化的弊端，促进传统城镇化向新型城镇化的转变。旨在促进以产业为载体的各种生产要素在区域空间流通的畅通，加强产业在区域中的关联互动以及在区域中产业分工和协作，增加产业链条，实现区域内外产业协同，最终达到地域间产业发展一体化，优化地域产业结构，推进区域间产业合作的产业联动，也是推进新型城镇化战略的产业发展重要方式之一。

目前，我国正处于国内开放向全球化开放发展的转型阶段，要构建合理的城镇体系空间结构，升级产业结构、优化城镇空间布局、提升城镇功能和质量的新型城镇化空间模式。发展现代服务业，促进旅游开发。大力发展现代物流、金融、会展、教育培训、科技服务等现代服务业，推进农技推广和高科技技术的有效转化，提升商贸、餐饮、住宿等传统服务业，培育发展体育休闲等特色旅