

休闲农业 与乡村旅游

湖南省新型职业农民培训教材

湖南省农业广播电视学校组编

主 编 / 陈 灿 黄 璜

XIUXIAN NONGYE
YU XIANGCUN LÜYOU



休闲农业 与乡村旅游

XIUXIAN NONGYE
YU XIANGCUN LÜYOU

湖南省农业广播电视学校组编

主 编 / 陈 灿 黄 璜

编 者 / 郑华斌 傅志强 黄 尧

龙岳林 戴小鹏 向继恩

陈慧娜 龙 攀

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业与乡村旅游 / 陈灿, 黄璜主编. -- 长沙: 湖南科学技术出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5357-9596-0

I. ①休… II. ①陈… ②黄… III. ①观光农业—研究—中国
②乡村旅游—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 249529 号

休闲农业与乡村旅游

组 编: 湖南省农业广播电视学校

主 编: 陈 灿 黄 璜

责任编辑: 欧阳建文 李 丹

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

印 刷: 湖南天闻新华印务有限公司 (长沙)

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 湖南望城·湖南出版科技园

邮 编: 410219

版 次: 2018 年 1 月第 1 版

印 次: 2018 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 11.25

书 号: ISBN 978-7-5357-9596-0

定 价: 45.00 元

(版权所有 · 翻印必究)



◇ 第一章 农业文化与乡村旅游	1
第一节 农业文化	2
一、关于农业文化	2
二、乡村文化旅游	6
第二节 乡村旅游的文化特点及要素挖掘	7
一、乡村旅游的文化特点	7
二、乡村旅游如何打造“文化”要素	8
◇ 第二章 农业生产文化的开发	13
第一节 种植业生产文化的开发	14
一、农田作物景观设计与开发	14
二、种植业中水稻生产文化的开发	20
三、其他作物生产文化的开发	49
第二节 养殖业生产文化的开发	62
一、水产（鱼类）养殖文化的开发	62
二、传统及特色养殖业的开发	69
三、不同地方及民族农业生产民俗的开发	72
第三节 农副产品及加工业生产文化的开发	76
一、深入挖掘地方特色农产品（食品）文化	76



二、旅游纪念品、地方特色工艺美术品的开发	82
 ◇ 第三章 农业生活文化的开发	 86
第一节 乡村民俗生活文化的开发	87
一、乡规民约、礼仪孝道等传统文化的开发	88
二、日常生活文化中普通元素的开发	91
第二节 饮食文化的开发	95
一、湘菜文化的弘扬	96
二、特色农业产品的开发	104
第三节 服饰文化的开发	117
一、湖湘服饰文化多姿多彩	117
二、少数民族服饰的特色	118
三、湖湘服饰文化的开发	120
第四节 民居（民宿）生活文化的开发	121
一、民宿是民居在乡村旅游时代功能的延伸	121
二、特色民宿——打造乡村旅游新支点	123
 ◇ 第四章 农业娱乐文化的开发	 130
第一节 以庙会、集市、节庆为纽带的乡村旅游开发	131



一、民间庙会、集市文化的开发	132
二、乡村民俗节庆、农业节庆文化的开发	134
第二节 农村民族（民间）传统体育的开发	139
一、民间传统体育的开发	140
二、民族特色体育的开发	141
第三节 举办专题系列农业嘉年华活动	144
一、农业嘉年华的设计	145
二、农业嘉年华的宣传	147
 ◇ 第五章 休闲农业与乡村旅游的发展趋势	149
第一节 未来乡村旅游的五大形式	150
一、传统农耕文化	150
二、现代农业生产	151
三、民间乡土工艺	151
四、民风民俗	151
五、民间美食	152
第二节 科技助力农业，文化带动旅游	152
一、聚集科技正能量，凸显资源集群效应	152
二、文化点亮世界，逐梦农业生产	154



第三节 打造“体验”要素，新常态下转型升级	156
一、注重“参与”，打造乡村旅游“体验”要素	156
二、“互联网+”新常态下乡村旅游的转型升级	158
第四节 转变观念，立足创新	162
一、休闲农业和乡村旅游的创新	162
二、休闲农业规划六大创意构思	164
三、一个网络虚构故事给人的启迪	166



第一章 农业文化 与乡村旅游



第一节 农业文化

文化的内涵非常广泛，涉及一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等，既包括历史上所积累的文化，也包括现代的文化。拉丁文中的 *cultura*，英法语中的 *culture*，原意为耕种、栽培以及居住，体现人类改造自然（物质生产活动）的意义。后来进一步引申为人类改造自我（精神活动）的意义，包括人的技能的练习，性情、品德的陶冶、教养，蕴含通过人的努力，摆脱蒙昧和纯自然的状态。文化的特征：文化是人类的创造；文化是人们后天习得的；文化是一个体系；文化在某一个群体中具有共享性；文化具有民族性和阶级性；文化是建立在象征符号之上的，是可以传递的。广义的文化是人类作用于自然界和社会的成果的总和，包括一切物质财富和精神财富。

一、关于农业文化

农业文化，是指农业生产实践活动所创造出来的与农业有关的物质文化和精神文化的总和，其内容可分为农业科技、农业思想、农业制度与法令、农事节日习俗、生活方式、行为规范、饮食文化等；其发展可分为原始农业文化、传统农业文化和现代农业文化三个阶段。原始农业——迁移农业，其特点是对土地轮种而不是对作物轮种。传统农业——生计农业，其特点是对作物轮作，进行农业生产的人，为自己的生存而进行劳作；传统农业的类型包括旱作农业、水稻农业、地中海农业、游牧业。现代农业——商业农业，其特点是产品提供给非农业消费、高科技含量、机械化、规模大、生产一体化。

我国农业文化虽然浩瀚丰富，但都有其基本特征。第一，地域性。我国农业地域广阔，在农业发展过程中，由于各地区自然环境、生产水平和传统习惯的不同，形成了地域特色鲜明的农业文化。第二，多样性。在农业发展的过程中，各地生产水平、自然条件和传统习惯不同，地域、民族、农业生产方式具有差异和多样性，由此产生的独特景观、价值观念、行为体系等有形和无形的农业文化异彩纷呈。第三，相对稳定性与发展性并存。农业文化



是由农业生产和生活衍生出来的,其特征也必定与农业生产和生活方式有密切关系。由于农业生产是不断发展的,农业生活方式也在不断发生变化,因而农业文化的具体内涵和具体表现形式在不同时期又是有所发展变化的,农业文化的相对稳定性和发展性是相并存的。第四,艺术性。农业文化形象地反映了农业生产和生活,展现了农人们的思想感情世界,内容丰富,形式生动,很多农业文化表现技巧极为高超,因而农业文化具有艺术性。

(一) 乡村农业文化

乡村文化是指某一地域或范围内人们从事农业生产、生活所创造的物质和精神财富总和。乡村文化是在村镇长期发展过程中积累和沉淀下来的,体现在丰富多彩的乡村民俗、乡村艺术上,也体现在民居建筑、农耕劳作、乡村饮食等方面。基于文化结构的三分法视角,乡村文化可以分为乡村物质性文化、乡村制度性文化和乡村精神性文化。三类乡村文化既相互独立,又彼此渗透,构成一个有机整体。乡村物质性文化是乡村居民集体或个人在长期的生产、生活中所创造的物质产品、创造方式及其表现出来的文化。乡村物质性文化立足于“物”,既包括具体的器物,也包括这些器物的生产工艺和生产技术。乡村物质性文化具有直接的视觉体验特点,通常是创意农业发展的重要基础,是人们享受和体验乡村魅力、感受乡村生活、欣赏农业景观的重要载体。乡村制度性文化是乡村在长期历史发展过程中,为维护乡村的社会稳定和社会秩序而约定俗成的伦理道德及礼仪规范,对个人参与社会活动具有规范性作用的文化。乡村制度性文化具有可看、可观、可参与的特点,它蕴含着丰富的传统文化内涵,其中很多类型都可以独立开发成具有浓郁地方特色的文化体验活动,使创意农业充满文化情趣。乡村精神性文化是乡村作为一个稳定共同体所具有的共同心理结构与情感反应模式,属于抽象的文化层,也是乡村文化的精髓。乡村精神性文化通常表现为乡村居民所共有的心理、秉性、观念、信仰等,它通常潜存于物质文化里,是隐性的,只有通过长期体验才能领悟。乡村精神性文化不仅是创意农业开发的重要资源,也是吸引广大消费者到乡村体验创意农业的主要驱动因素。

中国的乡村文化是中华文化的重要组成部分,它产生并服务于农耕社会,是中华文化的源泉,也是中华民族得以繁衍发展的精神寄托和智慧结晶。首先,乡村文化有着深厚的群众基础,容易产生共鸣,使人们形成认同感、归属感和荣誉感;其次,乡村文化作为独立的存在,是保持文化多样性的内在动力;最重要的一点,千姿百态的乡村文化为发展以旅游为主导的第三产业



起到了良好的支撑作用。将乡村文化当中的物质载体、生活风俗开发为商品和旅游产品,有助于区域形象和品牌的塑造,并带动当地经济的发展。

在中国农业文化发展的前两个时期,即原始农业文化和传统农业文化时期,可统称为农耕文化时期,或古代农业文化时期。在中国文化产生和发展的过程中,农业文化是基础,因为它是以满足人们最基本的生存需要(衣、食、住、行)为目的的,它决定着中华民族的生存方式,塑造着中华民族文化的自身。中国是世界农业的发源地之一,它的生产技术、生产工具及水利工程当时在世界上都是遥遥领先的。勤劳的中国人民在长期的生产实践中,形成了精耕细作的农业生产体系,并逐步向现代生态农业方向前进。由于地域不同,不同地区的地形、环境资源、气候特点以及民族生活习惯导致农业生产的地区差异,因此农业生产文化有所不同,其类型繁多。

(二) 不同农业生产类型的文化

中国是一个古老的农耕文化大国,以农为本的思想是一直传承至今。农业生产以生产粮食为主,根据各地地理与气候特点和几千年来积累的生产经验,我国农业生产已经形成了几个不同的生产类型。

1. 种植业文化民俗

种植业是人类生存与发展的基础,种植业民俗是狭义农业民俗(或农耕民俗),为农业文化的主要内容。从具体民俗事象来看,包括植物种植和动物养殖在内的农作民俗,大致包括生产工具民俗、技术过程习俗与相应的人文仪式民俗两大方面,涉及作物种类、作业方法、农具使用、生产的信仰、禁忌与仪式。

2. 渔业文化民俗

渔业民俗是渔文化的主要内容。早在原始渔猎时代,便产生了捕鱼民俗,延续至今;后来,出现了水产养殖业,形成了渔业养殖民俗。在沿海、内河与湖泊地区,捕鱼养鱼是主业,居民被称为渔民;在一些非渔业经济区,往往渔农兼作,捕鱼养鱼被当作副业。无论怎样,在捕鱼养鱼活动中,存在着大量的习俗惯制,人们遵循它们,无疑是因为它们有着重大的技术价值和心理价值。渔业民俗可分为工具民俗、技术过程习俗及其相应的人文仪式,也可分为捕鱼过程习俗、渔民特有习俗、船俗。

3. 林业文化民俗

林业民俗当然是林业文化的主要内容,是有关林木采伐和林木栽培的习俗惯制。有关林木采伐风俗最早可以追溯到原始时代人类用石刀、石斧砍削



树木以造房屋的活动；有关林木栽培风俗开始于对道路、疆界标识的需要。我国商周之际，便出现了人工植树，表现在“列树以表道”（《国语·周语》），“为数封而树之”（《周礼》），即种植护路树、表里程的行道树和表明疆界的疆界树。这样便改变了原始社会只伐不种的局面，真正意义上的林业开始诞生。林业风俗包括采林伐木风俗、植树造林风俗。

4. 畜牧业文化民俗

畜牧业民俗是养殖业民俗的一大类别。养殖业包括了水产养殖、桑蚕养殖、畜禽养殖（役畜、肉畜和家禽），积累了丰富的民俗事象。其中畜牧业民俗主要指畜禽养殖民俗，包括生产工具、设备以及技术操作和人文仪式几方面的民俗事象。

5. 采集与狩猎文化民俗

在原始农业和传统农业时代，采猎一直是农业生产的辅助方式，采猎民俗仍在人类社会中代代相传，而以少数民族地区与山区为盛。在工业化与现代化的今天，由于都市人们对绿色食品与原始野味的喜爱，促使着采猎民俗的存在和发展，并成为现代人热衷的户外活动之一。

6. 副业文化民俗（农产品加工业民俗）

副业是相对主业而言的。就整个农业经济而言，农业副业主要是指相对种植业和养殖业而言的农产品加工业，实际上已经属于传统手工业范围了。但就某个区域和家庭而言的副业，往往又是这个区域和家庭主业之外的其他行业，如在种植业经济区，渔业可能是副业，而在渔业经济区，种植业可能是副业。长期以来，农产品加工业也随着种植业和养殖业的发展而发展，一方面形成了固有的技术操作过程及其相应的人文仪式，另一方面也生产出了各地各民族独具特色的民俗产品。例如，我国南方有碾米和舂米习俗，北方有磨面习俗，并逐步由家庭加工业发展为专门的磨坊业，敬奉雷公老爷，认为抛撒粮食是伤天害理的事，雷公会发怒行雷惩罚，或打死人，或使家中天火烧，所以过去每年6月24日从事饮食业的人会一起到雷公庙烧香磕头，祈求雷公宽恕，俗谓“雷公会”。

此外，农业文化按基本类型还可分为耕作文化，饮食文化，民俗文化，民间文化，古建筑文化，农产品文化，生活器具文化，遗址文化，农村自然环境文化等。以上农业文化，都可作为乡村旅游的资源 and 主题要素加以充分利用和发扬光大。



二、乡村文化旅游

乡村文化旅游是以乡村的生产、生活、生态“三生”资源为基础，通过创意理念、文化、合理的开发和技术提升，创造出具有旅游吸引力、带来农业和旅游业双重收益的一种农业新业态。乡村文化旅游包括“生产文化旅游”“生活文化旅游”以及“娱乐文化旅游”三个方面的主要内容。乡村文化旅游属于文化含量高、体验性强的产品。产品的核心是文化与人民，精髓是文化体验+乡村休闲的“绿色度假”。游客在进行某种旅游活动时，不管具体的旅游产品或服务是什么，都是进行一种精神消费，而这种精神消费在很大程度上都与农业文化有关。在乡村旅游开发中，很多要素都可以转化为乡村旅游产品，其中，田园景观、农耕文化、建筑文化、饮食文化、手工艺文化、家庭文化、艺术文化具有浓郁的乡土气息，从而构成乡村旅游独具特色的核心吸引物，成为开发重点。乡村文化与旅游产业可以通过创意、休闲体验、展示和技术途径实现融合，并形成乡村文化旅游产业。

随着我国经济的发展和物质文化水平的不断提高，农业文化在旅游业中将发挥越来越大的作用。这是由不可逆转的两大趋势所决定的。首先，随着农村城市化的进程，人们可享受的田园风光和清新环境将越来越少，而城市居民的增多更加剧了这种矛盾；而另一大趋势就是，随着工业化程度的提高，生态环境的破坏，以及民风伦理的变化，越来越多的城市居民将加入农业文化旅游的行列，农村地区那秀丽多姿的山川、江河湖泊以及当地的土特产等，很多都有着脍炙人口的民间传说故事。在漫长的历史过程中，农村保持了无数为城市居民所遗忘的民族文化，同时发展和吸收了其他的民族文化，形成了丰富多彩的民族文化。农耕文化作为一种长期的历史产物，其形成经过了漫长的沉淀发酵过程，因此内涵十分丰富，例如应时、取宜、守时与和谐等，这些内涵体现了劳动人民朴素的智慧以及很高的道德境界。湖南农耕文化的起源非常早，是中国农耕文化的起源地之一，而且因为多民族聚居融合，因此湖湘地区的农耕文化资源相比于国内的很多农业地区，资源种类更加丰富和具有多样性，有着不可替代的民族特色。湖南省农业文化旅游虽起步较晚，但发展迅速，作为一种健康的生活消费方式，应当因势利导，从而充分发挥湖南农业资源的潜力，为旅游业的长远发展奠定基础。



第二节 乡村旅游的文化特点 及要素挖掘

农业文化遗产是人类在历史上创造并传承、保存至今的各种农业生产经验和农业生活经验。作为一个古老的产业，中国几千年的农业发展积淀了浓厚的文化；其发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富。而其中的非物质农业文化遗产（精神财富）是农耕文化中的活态文化，它凝聚了我国 56 个民族的智慧和精华，是中华民族不可替代、不可再生的宝贵财富，也是全人类共有的精神财富。农业与文化自古以来息息相关，相辅相成。

一、乡村旅游的文化特点

乡村旅游的本质属性是乡村文化，乡村文化包括物质和非物质文化两部分。包括经典农耕生产活动，朴实的生活习俗，丰富的乡村口头艺术，村落、民居的选址布局艺术等。乡村的这些农业文化资源，是游客了解、学习和感悟丰富的农业文化，理解体验农业文明的重要媒介，也是吸引广大游客到乡村进行旅游休闲的重要动力。

可以说，乡村旅游的重点就是农村文化的展示，归根结底就是农业文化的展示，也即是人类在历史上创造并传承、保存至今的农耕生产经验的展示。这些农业文化是乡村旅游文化的精髓，以农业文化为核心是乡村旅游未来的发展趋势和新的增长点。乡村旅游文化，其实就是乡村文化的旅游化表现。乡村文化和其他大部分文化一样，也可以将其分为三个层次，即乡村生产文化、乡村生活文化和乡村娱乐文化，它们都融合于大的农业文化之中。其中，乡村生产文化包括乡村田园景观、农耕文化和乡村手工艺文化。乡村生活文化是指乡村建筑文化，乡村饮食文化等；而乡村娱乐文化有乡村农耕文化，乡村节日文化，乡村家庭生活文化，乡村艺术文化等。乡村作为一个稳定的共同体所具有的共同的心理结构与情感反应模式，通常表现为乡村居民的性



格、价值观、哲学等，它潜存于物质文化里，是无形的，游客只有通过较长时间的体验才能领悟。

我国的乡村旅游起步较晚，但发展较快。乡村旅游是以体验、求知、休闲、观光、康体为主要内容，以乡村特有的聚落景观、乡村经济景观、乡村文化景观及自然环境景观为基础的一种生态旅游形式。其旅游资源、旅游设施、旅游服务具有比较浓厚的地方特色、乡村特色、民族特色。乡村旅游作为旅游市场中的一项新产品，它在具有活动区域及活动对象的乡村性、景观构成多样性、资源利用可持续性等一些基本特征的同时，还具有旅游过程的参与性。乡村旅游，其农业文化可以在游客的参与互动中得到展示、传承和提升。

乡村旅游最早称为农家乐、农业旅游、农业观光旅游或休闲农业，其主要形式为采摘水果、钓鱼、种菜、野餐等；消费模式则为住农家屋，吃农家饭，享农家乐，形式较为单一。近年来，乡村旅游向“集观光、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体”的综合型方向发展。乡村旅游产业的发展，有利于提高农村资源的价值，有利于优化农村经济结构，促进农业生产发展，有利于吸收农村剩余劳动力，有利于提高农民的整体素质，有利于农业生态环境的保护，有利于促进村容村貌改善。乡村农业文化旅游是以文化带动旅游，以文化带动发展。

二、乡村旅游如何打造“文化”要素

（一）乡村旅游产品开发类型及组合

乡村旅游产品开发方向及类型见表1。乡村旅游产品组合是指对乡村旅游产品中的生产文化旅游、生活文化旅游以及娱乐文化旅游三个方面内容所包含的基本类型和规格进行的选择与结合，以形成最优的乡村旅游产品结构体系，实现最佳效益。首先，从乡村旅游产品开发的层次上看，要重视两个方面的产品组合，一是拓展乡村旅游产品的广度和深度，二是向上扩展产品线。其次，从乡村旅游产品的营销组织来看，则需要设计好乡村旅游产品的内部组合和与外部其他旅游产品的组合。



表 1 乡村旅游产品开发方向及类型

基本类型	亚 类
乡村观光系列	田园观光, 水乡观光, 特殊乡村景观观光, 水果农园观光, 种植花卉与野生花卉观光, 茶园观光, 竹园观光, 特殊林地观光, 中草药园地观光, 村落观光(古村落及古镇、特色村落、农村观光), 乡村博物馆
乡村生活体验游系列	民俗风情体验游, 农事活动体验游, 乡村野外生存体验游, 亲子体验游, 动物亲近体验游, 艰苦生活体验游
乡村度假游系列	乡村休闲度假游(农庄、农场、牧场、渔场度假、租赁农园度假、乡村家庭度假), 乡村俱乐部(知青俱乐部、垂钓俱乐部、乡村高尔夫俱乐部、马术俱乐部、棋牌俱乐部、乡村 DIY 俱乐部)度假游, 乡村修学度假游(乡村家庭修学度假、教育农园)
乡村康体养生游系列	温泉疗养游, 森林浴疗养游, 日光浴疗养游, 运动健身疗养游, 绿色饮食疗养游, 乡村心灵疏导+养生型旅游
乡村体育冒险游系列	乡村定向越野, 乡村野外生存游戏, 乡村漂流, 空中滑翔, 野外障碍赛会, 龙舟赛会, 乡村攀岩, 团队激励拓展训练
乡村商务会议游	中小企业乡村商务会议, 年终总结会, 农产品洽谈会
乡村“无景点休闲旅游”	各类乡村漫步游
乡村专题旅游系列	乡村传统节庆旅游, 农产品博览会游, 乡村购物游, 乡村音乐之旅(乡村音乐会欣赏、乡村音乐培训班、乡村音乐历史文化、乐器展览乡村音乐交流会、乡村音乐创作会、乡村音乐赛会), 民间美食之旅(品尝民间传统特色美食、民间美食烹饪培训班、美食烹调大赛、民间美食节、美食食材鉴别与采购、民间美食知识讲座), 乡村工艺品鉴赏, 制作之旅, 乡村摄影、写生, 乡村文学创作之旅, 乡村老年休养农庄, 乡村影视基地

(二) 打造不同类型“文化”要素

去乡村田野, 小孩子是为了摘花、采果、扑蝴蝶, 年轻人是为了寻求野趣、刺激, 中年人是为了趁机活动四肢以达到短期养生目的, 老年人则是为了回忆童年、种种菜田。不管哪个年龄段, 从步入乡村田野开始, 都有一个



共同的需求：舒心。

如果吃一顿饭、拍一张照片就走，很难达到舒心的目的，更别说留恋了。他们要玩，要好玩，要持续的乐趣。那么，体验——乡村旅游的重中之重，舍我其谁？

如今，人们的休闲旅游需求日趋强烈，而且已不满足于单一的农家乐、观光、采摘等休闲农业体验模式，需求日趋多元化。面对这种市场需求，现代休闲农业园区，不论项目规模、主题定位如何，必须以游客的体验为起点进行设计和安排。我们可以以农业文化、农村民俗为纽带，从以下 10 个基本要素出发，落实到产品设计和游客感知的各个维度，使休闲农业向深度和广度方面发展，丰富休闲农业产品的内容，为消费者提供高品位、多层次、全方位的休闲体验。这样打造出来的乡村农业文化旅游情调，不仅特色鲜明，且“农味”十足。

1. 观光

观光是乡村旅游、休闲农业基本的构成要素。视觉是人最重要的感觉，人体外界有用信息 80% 以上是经过视觉获取的，因此，观光游览、体验农业美必然是休闲农业基本的构成要素。“赏”比“游”更能体现休闲农业体验给人心灵上带来的愉悦，而且休闲农业中“赏”的内容和方式都很广泛，可以无限地进行挖掘和创新。

2. 收割和采摘

收割和采摘可以作为吸引游客和赢利的抓手。采摘作为近年迅速兴起的新型休闲业态，以参与性、趣味性、娱乐性强而受到消费者的青睐，已成为现代休闲农业与乡村旅游的一大特色。采摘聚人气，带财气，成本低，收益高，是休闲农业园吸引游客和赢利的抓手。农业采摘不仅类型可以丰富多样，如草莓、葡萄、番茄、柑橘、杨梅、小西瓜、桃、枣、柿子、核桃、柚子、板栗、蘑菇、茶叶等，都可以成为人们采摘体验的对象，而且还可以深度挖掘，进行细分，例如针对儿童、情侣、残疾人士等各类人群打造不同的采摘环境。

3. 饮食

为消费者带来味蕾绽放之旅。民以食为天，长久以来，中国各地由于气候、资源及经济条件等原因，形成了差异化的饮食习惯和博大精深的饮食文化，风味多样且四季有别。近年来，伴随着人们对健康饮食方式的日益推崇，城市居民越来越崇尚乡村美食的生态自然和简单朴实，对于一些出游者而言，品尝特色乡村美食，满足味觉享受，就是到乡村去的原动力。在休闲农业中，