

高等学校
播音与主持专业应用创新型人才
培养系列教材

电视播音与主持

总主编 庚钟银
主 编 吴英春

高等教育出版社

高等学校
播音与主持专业应用创新型人才
培养系列教材

电视播音与主持

总主编 庚钟银
主 编 吴英春

高等教育出版社·北京

内容提要

“电视播音与主持”是播音与主持艺术的专业主干课,本书作为该课程教材,内容包括电视新闻节目播音与主持、电视生活服务节目主持、电视综艺娱乐节目主持、电视体育节目主持、电视谈话节目主持、电视节目主持人屏幕形象设计六部分。教材注重理论与实践相结合,通过系统的理论概要,使学生了解各类型节目的理论要点、类型、主持的艺术特点和各类节目主持人要了解的角色定位,是立足于播音与主持专业理论与实践、主持技巧的培养,提高职业素养的教材。

本书语言浅显,通俗易懂,并通过二维码关联了大量的案例及音视频,打破了一般教材较为枯燥的表达方式。

本书适合于各高校播音与主持专业的学生,同时也可供广大电视主持爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

电视播音与主持 / 吴英春主编. — 北京: 高等教育出版社, 2017. 10
高等学校播音与主持专业应用创新型人才培养系列教材 / 庚钟银主编
ISBN 978-7-04-044214-4

I. ①电… II. ①吴… III. ①电视节目-播音-高等学校-教材②电视节目-节目主持人-高等学校-教材
IV. ①G222. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第271642号

策划编辑 潘亚文 责任编辑 潘亚文 封面设计 张楠 版式设计 张楠
责任校对 王雨 责任印制 尤静

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社址	北京市西城区德外大街4号	网址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印刷	北京鑫丰华彩印有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
开本	787mm×1092mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印张	12	版次	2017年10月第1版
字数	220千字	印次	2017年10月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定价	28.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 44214-00

有人说,播音与主持艺术专业教育只存在于中国高校,其他国家不曾有闻,此话未必尽然。其实,我国高校中的播音与主持艺术专业,与欧美一些国家高校中的口语传播专业是颇为相近的。二者核心都是指向言语沟通,区别在于名称不同、容积不一。作为专业教育,传统意义上的播音与主持艺术确为口语传播区域内的一块重要领地。但目下中国,媒介生态变了,社会需求变了,时代观念变了,播音与主持艺术专业名称虽然可以继续沿用,内涵则不宜局限于以往的藩篱,而应相随突围,并且有所扩张,既需把守“艺术”身份,也要挺进“传播”王国,攫取更为丰富的生存与发展资源。

时至今日,我国开设播音与主持艺术专业的高校上百所,专业教育当由为广播电台电视台培养播音员、主持人的单一目标,拓展为面向社会培养相关人才的多个目标,甚至朝着素质教育转变。口语传播语境下,肩负更多使命的播音与主持艺术专业教育,对于培养播音员、主持人,对于塑造其他以言语沟通为重要手段的工作者,对于改善族群文明形象等,均具非凡意义。可想而知,社会往来中,人们如果擅于以言语的方式尊重地表达、准确地表达、艺术地表达,对职业、对人生、对族群将是一件多么响亮而美好的事情!

重新定位后的播音与主持艺术专业教育内容,不应只着眼于气息调动、吐字归音、语言口头表达技巧、非语言符号认知取用等元素的配制,也应着力于如何有理、有据、有序地声明,如何动心、动情、动容地交谈,如何政治、商业、文化地诉说,如何恰当、有效、智慧地传播等要义的深究。

显然,传统的专业教材难以与其乐观地呼应。

若此,编写与时俱进的播音与主持艺术专业教材便有了开朗的空间。

呈现在大家面前的高等学校播音与主持专业应用创新型人才培养系列教材,借鉴欧美国家高校口语传播专业的教育理念和教学内容,吸收国内外有关成果,结合我国高校播音与主持艺术专业建设需要,融播音、主持、配音、朗诵、演说、论辩、谈判、营销表达、新闻发言人表达,以及形象策划、体态语言设计等内容于

一体,不吝传统性与现代性、国际化与革命化色彩的张扬,旨在使播音与主持艺术专业学生通过科学、系统地学习,跃入专业修养与人文修养交互渗透、交相辉映的境界,能够以不俗的气质去从容地面对工作、面对生活。

本系列教材包括《广播播音与主持》《电视播音与主持》《朗诵与演说》《形体与礼仪》《口语传播范例与作品分析》等5本。教材编写者均具长期的播音与主持艺术专业教学、科研及实践经验。教材编写紧密联系业界实际、学界需要,努力遵循教育教学规律,创新教育教学观念,聚合可靠知识养分,引进网络媒体手段,每一本都有新思想或新形态清爽出场。

本系列教材不囿于传统教材的写作方法,使用二维码技术关联了大量文字、音频、视频等案例,充分发扬了播音与主持专业视听艺术的特点,使教材更生动直观,方便读者的学习使用。

本系列教材的使用者不限于高校播音与主持艺术专业的师生,口语传播关联者皆可择而用之。期待本系列教材对使用者具有切实的助益;也期待使用者对本系列教材提出批评建议。

萌生编写一套对应现实需要、格局有别以往的播音与主持艺术专业教材的想法,已是五年前的事情了。而最终确定组织编写这套教材则是在两年前。这要感谢高等教育出版社编辑潘亚文女士对选题的肯定,更要感谢她对教材写作的坚强推动,也要感谢她的同仁为保证教材出版质量所付出的精心而细致的劳动。

但愿本套教材不负使用者,不负诸位编辑,不负朝气蓬勃、掷地有声的播音与主持艺术专业。

庚钟银

2016年1月16日

前言

近年来,随着时代的变迁、传媒理念的进步,大众传播手段的发展十分迅猛,传播方式越来越丰富灵活。电视传媒业创作出许多优质题材和形式新颖多样、多元素融合、精致好看的节目,影响力也越来越大,受众的自主选择性也越来越高。电视媒体理念的快速发展、传播方式和手段的愈加灵活,节目类型的不断丰富,促进了电视节目主持人的多元化发展,对主持人的要求和职业素养也越来越高。高校在培养播音与主持艺术专业方向上要明确专业概念,培养出规范与个性化并存、理论知识与实践能力和并重,具有时代特质的优秀播音员与主持人。

《电视节目播音与主持》是播音与主持艺术专业配套教材。内容包括电视新闻节目播音与主持、电视生活服务节目主持、电视综艺娱乐节目主持、电视体育节目主持、电视谈话节目主持、电视节目主持人屏幕形象设计六部分。本教材注重理论与实践相结合,通过系统的理论概要,使学生了解各类型节目的理论要点、类型、主持的艺术特点和各类节目主持人要了解的角色定位。是立足于播音与主持专业理论与实践、主持技巧的培养,提高职业素养的教材。

《电视节目播音与主持》由辽宁大学广播影视学院、沈阳音乐学院艺术学院、辽宁师范大学、沈阳城市大学等具有多年教学经验的高校一线教师共同完成编撰工作。各章节编者为:

第一章	电视新闻节目播音与主持	薄立波 潘晶
第二章	电视生活服务节目主持	席妍 赵轶
第三章	电视综艺娱乐节目主持	席妍 李伯冉
第四章	电视体育节目主持	王丹
第五章	电视访谈节目主持	吴英春 杨子薄
第六章	电视节目主持人屏幕形象设计	扈航 宋雨纯

如果您对本书内容有哪些建议及本书有何不妥之处请指正，本书的编者会十分感谢，以利再版补正。

编者

2017年5月1日

第一章 电视新闻节目播音与主持 / 001

第一节 电视新闻节目播音与主持概述 / 001

- 一、电视新闻节目播音与主持的概念 / 001
- 二、电视新闻节目的类型 / 003
- 三、电视新闻节目主持人的角色特征 / 006
- 四、电视新闻节目主持人的传播效应 / 007
- 五、电视新闻节目主持人的素质特征 / 008

第二节 电视新闻节目播音 / 010

- 一、电视新闻节目播音的概念 / 010
- 二、电视新闻节目播音的特性 / 010
- 三、电视新闻节目播音的准备 / 011
- 四、电视新闻播音的表达特征 / 014
- 五、不正确的电视新闻播音形式 / 016
- 六、电视新闻出镜播音的表达 / 016
- 七、电视新闻出镜播音的方式 / 019
- 八、电视新闻片配音 / 021

第三节 电视民生新闻节目主持 / 022

- 一、电视民生新闻概述 / 022
- 二、电视民生新闻节目主持的特点 / 024
- 三、电视民生新闻节目主持的语言要求 / 028
- 四、主持人说民生新闻时需要注意的问题 / 030

第四节 电视新闻评论节目主持 / 032

- 一、电视新闻评论节目的概念 / 032

二、电视新闻评论节目主持人的语言特点 / 032

三、电视新闻评论节目主持人的提问技巧 / 036

第五节 电视新闻现场报道 / 038

一、电视新闻现场报道的概念 / 038

二、电视新闻现场报道的作用与特点 / 039

三、电视新闻现场报道的分类 / 048

四、电视新闻现场报道的要求 / 052

第二章 电视生活服务节目主持 / 057

第一节 电视生活服务节目概述 / 057

一、电视生活服务节目的界定 / 057

二、电视生活服务节目的发展现状 / 059

第二节 电视生活服务节目的分类 / 060

一、电视生活服务节目的分类 / 060

二、电视生活服务节目形态趋于多元化 / 067

第三节 电视生活服务节目主持的艺术特点 / 069

一、电视生活服务节目的特点 / 069

二、电视生活服务节目主持的艺术特点 / 070

三、电视生活服务节目主持人主持特色的探索 / 073

第四节 电视生活服务节目主持人的角色定位 / 076

一、电视生活服务节目主持人角色的多元化呈现 / 076

二、新时代背景下电视生活服务节目主持人角色定位新的要求 / 078

第三章 电视综艺娱乐节目主持 / 081

第一节 电视综艺娱乐节目概述 / 081

一、电视综艺娱乐节目的含义 / 082

二、电视综艺娱乐节目的特性 / 083

第二节 电视综艺娱乐节目的分类 / 084

一、综艺晚会型 / 085

二、游戏娱乐型 / 085

三、益智竞技型 / 086

四、真人秀型 / 087

第三节 电视综艺娱乐节目主持的基本艺术特点 / 088

一、电视综艺娱乐节目主持的特点 / 088

二、电视综艺娱乐节目主持人的语言特点 / 096

三、电视综艺娱乐节目的主持风格 / 100

第四节 电视综艺娱乐节目主持人的角色定位 / 102

一、电视综艺娱乐节目主持人角色定位的必要性 / 102

二、电视综艺娱乐节目主持人角色多元化 / 103

三、电视综艺娱乐节目主持人如何正确进行自我角色定位 / 105

第四章 电视体育节目主持 / 112

第一节 电视体育节目概述 / 112

一、电视体育节目发展现状 / 112

二、电视体育节目的特点 / 112

第二节 电视体育节目的分类 / 114

一、电视新闻资讯类体育节目 / 114

二、电视专题类体育节目 / 115

三、电视赛事转播类的体育节目 / 116

四、电视谈话类体育节目 / 117

五、电视娱乐游戏类体育节目 / 118

第三节 电视体育节目主持的艺术特点 / 118

一、电视直播赛事的客观分析与娱乐元素 / 118

二、电视体育新闻节目的清楚表达 / 120

三、电视体育专题节目的语言驾驭 / 120

第四节 电视体育节目主持人的角色定位 / 121

一、鲜明的主持风格和激情的把握 / 121

二、扎实的专业知识积累 / 122

三、精准的语言表达 / 123

四、全面的谈话沟通能力 / 124

五、随机应变的能力 / 125

第五章 电视访谈节目主持 / 126

第一节 电视访谈节目概述 / 126

一、电视访谈节目概念界定 / 128

二、中外电视访谈节目概览 / 129

三、中外电视访谈节目差异 / 134

第二节 电视访谈节目的分类 / 135

一、以形态划分的电视访谈节目 / 135

二、以话题展开特点划分的电视访谈节目 / 137

三、以话题内容和功能划分的电视访谈节目 / 140

第三节 电视访谈节目主持的艺术特点 / 144

一、电视访谈节目的一般性规律 / 144

二、电视访谈节目的策划与准备 / 145

三、选题与嘉宾 / 147

第四节 电视访谈节目主持人的角色定位 / 149

一、电视访谈节目主持人的位置与功能 / 149

二、电视访谈节目的受众心理 / 151

三、电视访谈节目主持人的素质构成 / 152

四、电视访谈节目谈话场的驾驭与控制 / 153

五、电视访谈节目中主持人的倾听 / 156

六、电视访谈节目的主持风格 / 159

第六章 电视节目主持人屏幕形象设计 / 161

第一节 电视节目主持人屏幕形象设计概述 / 161

第二节 电视节目主持人屏幕形象设计的审美追求 / 163

第三节 不同类型电视节目主持人形象设计的艺术特点 / 164

一、新闻节目主持人形象设计的艺术特点 / 164

二、生活服务节目主持人形象设计的艺术特点 / 168

三、电视综艺娱乐节目主持人形象设计的艺术特点 / 169

四、电视体育节目主持人形象设计的艺术特点 / 172

参考书目 / 174

后记 / 176

第一章 电视新闻节目播音与主持

新媒体时代的到来,使各式信息通过不同的途径和平台,快捷、有效、大量地传输着。这对于电视新闻节目和节目主持人有着非同一般的意义——不断接受挑战与不断自我完善和发展。电视新闻节目主持人的“播音”与“主持”不再是简单的“播”和“组织串联”,而是对节目更加全方位、综合的把握,主持人对当下和即将面对的一切都需要游刃有余的掌控。

本章与时俱进地对近年来电视新闻节目的发展和变化进行梳理,对新闻节目中播音与主持的方法进行总结、归纳;将节目风格、特性与播音员、主持人角色紧密结合,探讨电视新闻节目播音与主持的创作理念、创作方法、表达特点等。

第一节 电视新闻节目播音与主持概述

一、电视新闻节目播音与主持的概念

随着现代科技的不断进步,电视新闻的内容变得极大丰富,现代科学技术的迅速发展使得电子新闻信息的采集能够以最快的速度传递到电视台,电视新闻的样式变得越来越丰富,而电视新闻主播的工作状态、表达样态与交流方式也变得多种多样,除了《新闻联播》等联播类新闻节目的主播(以往多称呼为播音员)主要作用仍然是播读稿件、串联节目之外,很多节目如中央电视台新闻频道的《新闻直播间》《东方时空》《朝闻天下》,央视四套的《中国新闻》,东方卫视的《看东方》,江苏卫视的《江苏新时空》,辽宁卫视的《第一时间》,安徽卫视的《超级新闻场》,尤其遇到突发或重大事件而临时开办的大型直播节目等,都要求主持人具备过硬的新闻素质、较强的思维能力、恰当的有声语言和得体的体态语言,进行新闻播报、现场报道、连线采访、演播室访谈、新闻评论等多项创作,需要主持人在规定的时间内,按照既定的顺序,将已经准备、有时由于突发事件甚至是没有准备的新闻内容恰当地连接在一起,保证节目顺利播出。这些在演播室中负责将新闻内容串联起来的人,被称为新闻节目主播或主持人。他们就像信息枢纽的指挥员,根据已有的计划

将各种信息以最快捷、最有效的方式传达给广大观众。

需要指出的是,如今“播音主持”已经是一个“集合概念”,因为在实际新闻节目中,播音与主持已是一个密不可分的整体。电视播音主持有不同节目、不同形态、不同任务的侧重,相对而言,称谓也有所不同,在我国,大体可分为电视新闻播音员、电视新闻主持人、电视新闻主播等。

1. 电视新闻播音员

电视新闻播音员是指从事电视台新闻报道、天气预报等电子媒体节目播音工作的人。根据《中国播音学》中的定义,播音员是用有声语言及副语言上镜出声、驾驭节目进程的人。播音员是电视新闻性工作的一个环节。新闻内容通过播音员的声音到达听众耳中,要使听众听来真实可信,播音员的用声必须朴实自然、富有活力、色彩丰富、变化自如。播音员以罗京、邢质斌、李瑞英、李修平、张宏民等《新闻联播》播音员为典型代表,他们以主持播报电视新闻消息为主,侧重于有稿播音。

2. 电视新闻主持人

电视新闻主持人以电视新闻专题型、杂志型、调查型、评论型节目的创作为主,包括电视新闻连线、电视新闻对话等新闻节目的主持。电视新闻主持人的英文 Anchor 一词源自体育界术语,本义是锚,危险时可以依靠的人,即在关键时刻具有强劲支撑力的物或人。引申义是接力赛跑中跑最后一棒的运动员,也就是跑得最快、最具有冲刺力的人。¹

1. 吴红雨:《节目主持通论》,浙江大学出版社 2008 年版,第 3 页。

2. 朱羽君:《中国应用电视学》,北京师范大学出版社 1993 年版,第 658 页。

20 世纪 50 年代初,这个术语被借用到电视界,专门用来称呼崭露头角的电视新闻节目主持人。主持人这个词从一提出就已具有明确的含义:电视节目传播中最关键的人物。²

3. 电视新闻主播

在国外,一般会将新闻多个版块的“总主持人”称为“主播”,既承担新闻消息的播音,又对整个新闻节目起着起承转合作用,有时还会进行直播连线 and 与演播室的嘉宾采访对话。

在我国,近些年“主播”这个称谓也较多被使用,主要因为“播音主持”在很多情况下已经是一个“集合概念”,当前一线实践者中播音与主持存在一定的交叉,已是一个密不可分的整体。如康辉、海霞、欧阳夏丹既是《新闻联播》的主播,也担任如《世界周刊》《新闻直播间》的主持人,有时还要担任大型直播新闻节目的主持人,这些人现在也常被人称为“主播”。

在西方,新闻节目主播是电视台的超级明星,他们主持的新闻节目被看作是两家电视台水平高低的体现。电视台把他们视为各自新闻部的“精神领袖”和“支柱”,在一定程度上,他们是高收视率的保证。尤其在美国,新闻节目主播变成了一种特殊商品,节目的目的是赢利,广告收入是电视台得以生存的经济基础,要保住广告收入就得稳住收视率,要稳住收视率就要在各档节目中推出有吸引力的主播。另外,大受欢迎的新闻节目还可以支撑娱乐性节目——电视真正赚大钱的节目,各种调查显示,观众对哪家电视台新闻节目

评价高, 往往会对这家电视台的整体节目持肯定态度, 而主持人常常是吸引观众眼球的重要因素。³ 由此可见新闻节目主持人的重要性。

3. 李伶俐:《中美电视新闻节目主持人比较研究》,《传媒观察》2005年,第5期。

二、电视新闻节目的类型

1. 联播类新闻节目

联播类新闻节目是电视台最主要的新闻报道模式, 所报道的是截止到播出时间前所发生的新闻的总汇, 是电视台最为重视、受众最为关注的节目, 是机构实力的重要象征。在西方, 成为联播类新闻主持人是所有主持人的最高追求, 在主持人群体中处于顶尖地位。他们掌握着幕后的新闻控制权, 如报道内容、报道风格的走向, 他们有权过问全部日程。老一代的主持人如沃尔特·克朗凯特、丹·拉瑟、布罗考和詹宁斯、凯蒂·库里克、黛安·索耶等, 他们对新闻的内容、报道方式、发布途径等拥有绝对的话语权。这些节目主持人要参与甚至是负责前期的新闻策划、新闻行进中的报道采访、和观众之间的互动, 以及新闻播出后所必须承担的责任。⁴

4. 吴红雨:《节目主持通论》, 浙江大学出版社2008年版, 第98页。

在我国, 从中央级媒体到省市地方媒体, 联播类新闻节目所受到的关注度都非常高。《新闻联播》是中国收视率最高、影响力最大的电视新闻栏目, 被称为“中国政坛的风向标”, 节目宗旨为“宣传党和政府的声音, 传播天下大事”。内容涵盖政治、经济、科技、社会、军事、外交、文化、体育等各个方面。这类新闻节目的主播主要是播报新闻的内容, 追求新闻的准确、真实, 播报时字正腔圆、掷地有声、端庄大方。

以《新闻联播》为例, 从开播以来, 前前后后共有20位主播亮相。从电视大规模普及至今, 《新闻联播》的主播按先后顺序可以分为三代。第一代的特点是庄重, 赵忠祥在《新闻联播》不需要个人风格的“播音员时代”出现, 端庄大方、正襟危坐、字正腔圆、掷地有声、十分稳重。第二代的特点是辨识度高, 每个人的声音都极具特点, 尤其是邢质斌和罗京的声音, 有非常高的辨识度, 罗京更是被誉为“国嗓”。《新闻联播》一直遵循相对固定的播报风格与编排模式, 主播多是大气端庄, 声音可以用高(音调略高)、平(情

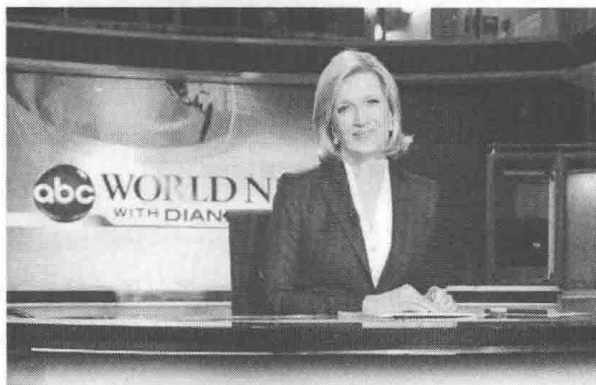


图 1-1 美国 ABC 主持人黛安·索耶在播新闻



图 1-2 中央电视台《新闻联播》主播邢质斌和罗京在播音



图 1-3 中央电视台《新闻联播》主播欧阳夏丹和康辉在播音



图 1-4 江苏电视台城市频道《南京零距离》主持人孟菲

感平淡)、稳(气息平稳)来形容。第三代的特点是年轻有活力、富有亲和力。2007年以来,《新闻联播》注入了新鲜血液,如康辉、海霞、郭志坚、李梓萌、郎永淳、欧阳夏丹,他们最大的特点就是年轻,播报形式也在发生变化,他们让《新闻联播》变得更有活力。

2. 民生类新闻节目

民生新闻,是关注人民生计,关心市民生活的新闻。它是从群众日常生活中采集而来的新闻,内容上锁定群众的生存状况、生存空间,关注群众的冷暖痛痒、喜怒哀乐,形式上充分利用先进的传播手段,提高新闻的时效性和互动性,拉近电视与观众的距离。民生新闻是平民视角、民生内容、民本取向。以“民生、民情、民意”为主要关注点,以城市百姓“身边事、麻烦事、稀奇事、关心事”为主要报道题材,通过记者现场调查、跟踪报道、嵌入式体验等灵活多样的方法采编制作,是注重实用价值、娱乐价值、情感价值的电视新闻。

目前,业界和学界对于“民生新闻”的内涵,众说纷纭,且尚无定论。我们认为,严格说来,“民生新闻”算不上是一个有关新闻体裁样式的概念。传统新闻学领域对于新闻体裁样式的划分都是遵循着单一的标准,而民生新闻从广义上说属于社会新闻,但在内容上主要关注的是普通老百姓的生存状态与生存空间。

2002年,江苏电视台城市频道推出了《南京零距离》,被认为是开创了大时段城市民生电视新闻节目的先河。之后,南京地区陆续开播了《直播南京》《绝对现场》《法治现场》《标点》《服务到家》《1860新闻眼》等民生新闻栏目。由此引发了本地区性以大时段直播或“准直播”为外在特征、以关注本土化市民生活形态为主体内容的城市新闻“大战”。2001年,沈阳电视台推出的《直播生活》,就带有明显的民生新闻特质。2004年10月,辽宁电视台开办的《新北方》,第一次在辽沈地区公开打出“民生新闻”的旗号。一时之间,“致力民生,新闻力量”八个字在辽沈地区家喻户晓。而这类节目的主持人多形象亲和、表达口语、以故事化的风格讲述新闻,同时带有较为鲜明的个人风格。

3. 评论类新闻节目

新闻评论作为一种信息处理与传递方式,很大程度上承担了对意见性信息的传播,是

意见性信息的直接表达方式,是各类针对现实生活中重要的新闻事件和普遍存在的社会问题直接做出的规律性认识与前瞻性的分析、剖析和解释事理、发表意见,最终可能深化为对哲理的某种感悟和提炼的文体或节目形式的总和。⁵新闻评论节目主持人就是既传递资讯信息,但更关注信息产生的媒介人,在评论类节目中,通过思辨、争论等各种手段和方式,使以主持人为代表的媒介人成为真正意义上的媒介领袖。美国电视观念认为:“争论”是电视新闻的一种方式、一种语言;电视新闻的话语应该是多元的,形式应该是多样的,观点应该要相互不断地撞击。”“新闻是有背景的、背景是有观点的、观点是可以争论的。”⁶主持人、嘉宾以及新闻评论员通过对新闻事件的剖析、解读,从而引导受众进行信息判断。一位传播学者曾经说过:“能否提出和形成一个深刻回答社会主流问题的问题就是现阶段主流媒体保持其足够社会影响力的关键。”⁷

5. 徐光晋:《央视论坛,电视批判》。

6. 钱庆义:《视新闻传播的新卖点——兼议凤凰卫视的新闻评论节目形态》,紫金网。

7. 喻国明:《一份成功的财经杂志是怎样造就的》,传媒学术网。

在固定栏目时间内采用杂志型综合编排方式,以节目主持人主持的形式播出的新闻节目就是评论杂志型新闻主持人节目,1968年,《60分钟》节目的创始人——麦克·华莱士出任该节目主持人并一举成名,成为这个以调查性深度报道著称,敢于报道、分析和评论敏感问题的新闻杂志节目的标志性人物。在我国,中央电视台的《东方时空》、北京电视台的《北京特快》及1999年推出的《第七日》等都是典型的新闻杂志型主持人节目。这种类型的节目通常由几个子栏目构成,编排有序、形态多样,如1993年刚播出时的《东方时空》就是由《东方之子》《焦点时刻》《生活空间》和《东方金曲》4个板块组成,1996年改版为由《东方之子》、主持人言论——《面对面》、百姓故事纪实——《生活空间》及深度报道——《时空报道》4个子栏目构成的纯粹的新闻杂志主持人栏目。1999年,北京电视台主持人元元主持的新闻杂志型栏目《第七日》开播,它不同于一般的新闻述评,而是对一周新闻进行选择,加工整理,说长道短,纵论天下,由醒目醒耳的“封面”、举重若轻的“圈点”、谐趣的“插页”、独家的“发现”、抓人的“抢眼”和趣说的“七日之最”等小板块组成,在京城乃至卫星覆盖的外省市都有着不俗的收视率。⁸

8. 罗莉:《电视播音与主持艺术》,北京广播学院出版社2004年版,第166页。

评论杂志型新闻节目往往要求主持人是深度报道的采访者,问题的评论者,节目各部分之间的串联者。以电视新闻专题型、杂志型、调查型、评论型节目的创作为主(包括电视新闻连线、电视新闻对话等新闻节目主持)。这一类型的节目主持人具有如下特征:

第一,记者化——评论杂志型新闻主持人往往本身就是记者,即使不是现场采访的记者,在主持节目时也必须带有记者的心态,能够以一个专业记者的眼光观察新闻事件,报道新闻发生的整个过程。

第二,学者化——评论杂志型新闻主持人往往需要具有深刻独到的见解,对新闻能作出独特到位的解读,他们通常既可以在现场报道新闻事件,又能在演播室里进行现场评论,对新闻事件的权威解读是观众喜欢他们节目的原因。