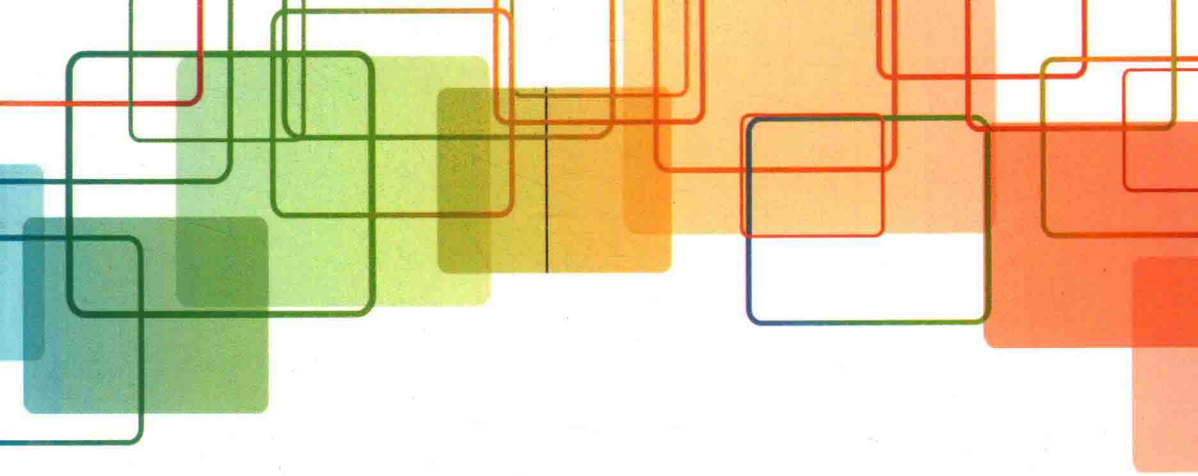




毕业设计 展板编排设计

刘 佳 主编



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

毕业设计展板编排设计

刘 佳 主编



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

图书在版编目(CIP)数据

毕业设计展板编排设计 / 刘佳主编. -- 成都: 电子科技大学出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5647-5405-1

I. ①毕… II. ①刘… III. ①艺术-设计 IV.
①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第288893号

毕业设计展板编排设计

刘 佳 主编

策划编辑 李述娜 卢 莉

责任编辑 刘 凡

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 三河市华晨印务有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 11

字 数 203千字

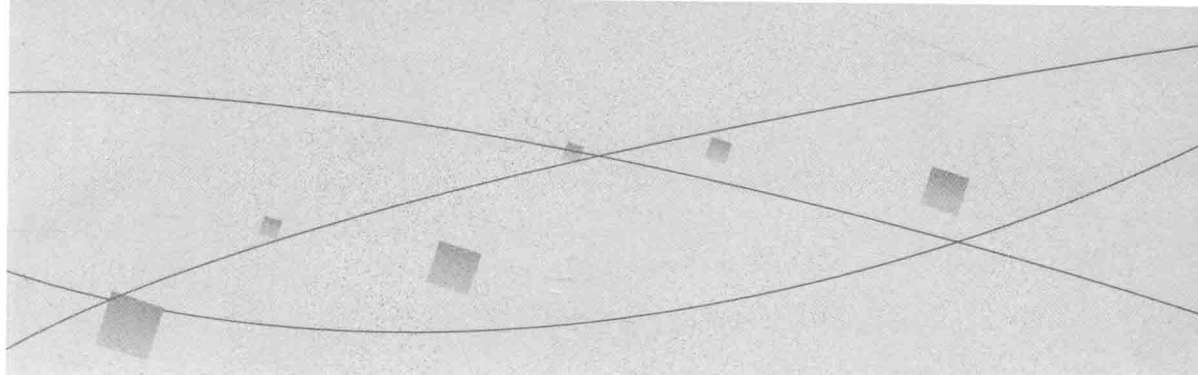
版 次 2018年8月第一版

印 次 2018年8月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-5405-1

定 价 39.00元

版权所有，侵权必究



前言

PREFACE

毕业设计是教学进程中一个非常重要的实践性教学环节，它是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结和集中展示，也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段，是学生毕业及获取毕业资格的重要依据。随着我国艺术设计教育的迅速发展，推动视艺术设计教育的多样性发展，全面提高人才培养质量，成为高校艺术教育改革面临的重要任务之一。毕业设计展作为艺术专业教学必备的重要环节，既是对设计专业学生四年艺术积累的精彩检阅，也是各院校展示自身学科特色和教学成果的舞台，同时还是高校与社会联系的桥梁，更是一个学校与社会的交接仪式。

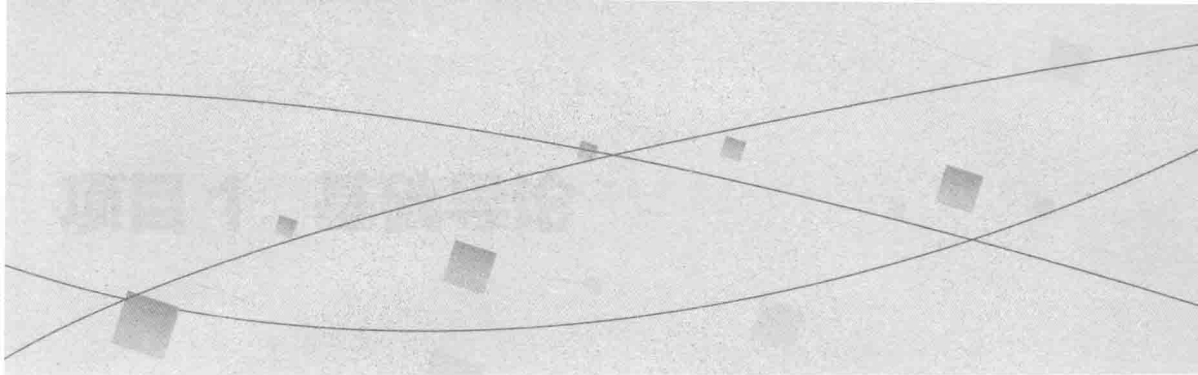
本书通过分析艺术设计专业毕业设计展板编排的各个要素，进而提出了毕业设计展览编排的创意表现原则，并针对具体问题论述了艺术设计专业毕业设计展的改革策略。本书读者对象为设计专业人员，以及广大设计爱好者，可作为其工作和学习的工具书及辅助参考资料。

本书在编写过程中，得到了多位同仁的支持和关怀，他们在繁忙的教学和科研工作之余参与撰写，在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促，专业水平有限，书中难免存在不妥之处和纰漏，敬请读者和同道批评指正。

刘 佳

2017年9月



目录 CONTENT

项目 1 基础导论 / 001

1.1 毕业设计指导 / 001

1.2 版式设计基础 / 012

项目 2 毕业设计展板设计元素 / 037

2.1 字体的创意编排设计 / 037

2.2 色彩的创意编排设计 / 077

2.3 图片的创意编排设计 / 107

项目 3 毕业设计展板设计版式 / 120

3.1 展板版面构成 / 120

3.2 展板设计的美学研究 / 130

3.3 展板版面的视觉与制作流程 / 142

项目 4 毕业设计展板设计鉴赏 / 148

4.1 书籍装帧展板设计作品鉴赏 / 148

4.2 产品设计展板设计作品鉴赏 / 153

4.3 动画设计展板设计作品鉴赏 / 157

4.4 环境设计展板设计作品鉴赏 / 160

参考文献 / 167

项目1 基础导论

1.1 毕业设计指导

毕业设计是学生毕业前的一次大作业，是向老师、家长及社会的一次整体汇报，更是将所学理论知识和专业知识，通过实际工作任务或生产项目进行完整系统的综合演练。在高职教育不断改革的背景之下，毕业设计已在很多高等院校中与毕业实习有机地融为一体，学生一边实习，一边完成毕业设计作品，这体现了“实用、管用、够用”的办学特色。

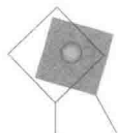
所谓设计，指的是把一种计划、规划、设计、问题解决的办法，通过视觉的方式传达出来的活动过程。它的核心内容包括三个方面：① 计划、构思的形成；② 视觉传达方式，即把计划、构思、设想、解决问题的方式利用视觉的方式传达出来；③ 传达之后的具体应用。毕业设计就是毕业的一种计划、规划、设计、解决问题的办法，通过视觉的方式传达毕业设计活动的过程。

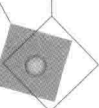
1.1.1 毕业设计的任务

根据所学专业理解毕业设计，实际是实施课题任务之前的规划、计划和设想的具体过程，它的任务是实现这一过程，并将具体任务项目以视觉符号的形式呈现给观众。

一、展示个人和团队能力

毕业设计是个人与团队合作的结晶，它不仅体现了毕业生个人的设计想法，同时也包括设计过程中导师和同学的智慧，是师生的一种综合能力的体现，可归纳为创新能力、观察能力、分析能力、审美能力、设计制作能力及组织能力和沟





通能力等。它在专业知识层面表现为多样性的设计手段、多样性的表现形式、多样性的材料载体；在组织层面上表现为团队的组织分工与合作的协调性、因人施艺的善任性。

二、企业招贤纳士的平台

如果说毕业设计的作品及作者是一个待嫁的新娘，那么企业就是迎亲的婆家。学生需要就业，企业需要人才。通过毕业设计的这个展示平台，学校将学生推荐给企业，达到培养人才的终极目标。毕业设计可以将学生个人和团队能力展示出来，企业可根据自身的发展需要确定所需人才。因此，毕业设计为企业招贤纳士提供了直观、可信的服务平台，学生获得了与企业面对面的交流机会。企业对学生的个性、能力有一个初步的了解和判断，为学生的就业奠定基础。

1.1.2 实现毕业设计能力的方法及展示途径

一、实现毕业设计能力的方法

学生接触的事物越多，看到的资料越多，其设计能力就越强，因丰富的知识、阅历和多渠道的信息流量，会如同中子和核子相互碰撞后不断裂变，产生巨大的能量，使毕业设计的作品新奇而独特。达到此目的方法很简单，有以下几种。

1. 到群书中寻找灵感

在如今这个信息时代，网络资源取之不尽、包罗万象，没有找不到的信息，只有想不到的途径和方法，因而要产生好的创意和设想，除了深入生活之外，主要途径就是博览群书。天文地理、文化历史、科学社会等方面的知识均可开阔思路。比如公司白领、政府官员在户外巡视考察或活动时，因为刮风而吹乱了发型，影响形象，这样便会使人产生了便携式“定发器”的产品设想。如果没有美容、机械、化学、艺术设计的综合能力和相关的科学文化知识，要发明该产品是很难想象的。

2. 到企业去寻求项目

只有深入到企业，让设计蓝图变为产品，毕业设计才有价值和意义。要通过实习教学过程，完成毕业设计作品，将自己所学的专业知识转化为生产力（设计作品）。例如平面设计专业的学生到大型广告公司顶岗实习，参与商业品牌的设计制作，或寻找需要制作品牌 LOGO 的企业进行专题品牌 LOGO 制作，这样一方面通过实际案例完成实习教学计划，另一方面在实际项目任务的实施与运作中同时完成毕业设计作品。



比如室内设计与房地产商联合为其商品样板房进行室内装修设计, 廉价甚至是免费的服务有可能博得企业的信任和青睐, 只有开展实习与毕业设计就有实战性的工作项目, 才能全面体现毕业设计的意义和价值。

3. 到市场中寻找需求

市场需求点亮了就业的明灯。一个商品只有充分体现市场需求, 再加上人性化的创意, 才可能赢得市场。设计者只有充分了解市场, 分析消费对象, 找准设计语言, 迎合消费需求, 设计才有存在的价值。例如海尔冰箱设计就体现了充分的人性化, 它可以左右开门、上下开门, 满足消费对象不同需求, 也可以按个人喜好选择不同的颜色, 帮助消费者寻求心理感受的最佳点。市场需要什么, 我们就设计什么。服务市场才是设计的真正目的。房地产商需要户外广告, 超市、专卖店需要 POP 设计, 商铺需要灯箱招牌等都是毕业设计的课题和目标。

4. 在展示中做到精益求精

展示毕业设计作品是实现设计能力的途径之一, 其中展板的制作与设计又直接影响到毕业设计的效果。因此, 毕业生不能忽视它的重要作用, 在展板的选择上应尽可能做到一丝不苟、精益求精。通常情况下, 展板的制作需要注意以下几点。

(1) 文字。

文字的大小、字距直接影响观众的阅读心情, 在编排过程中应注意它的阅读功能。汉字的排版要有行气, 即流畅贯通、视觉感受平稳。在信息传递中, 接受者无论阅读横竖布局还是左右斜线布局, 字与字之间的空白面积应在视觉上保持一致, 不仅仅要重视字形的差异性, 而且更要注意字或字母的视觉均衡。

(2) 色彩。

色彩往往在视觉上是先于文字进入人们视线, 色彩语言的准确与否不仅直接影响观众的情绪, 还具有传递信息、表达情感、组织导读的功能。正确利用色彩的对比, 对于满足主题表达的需求非常重要。

(3) 图形。

随着科技的不断发展, 人类进入了一个符号化的时代, 它跨越了国界、时间和空间、语言障碍、文化差异产生的分歧逐步消亡, 人们运用符号媒介传播着新的信息和观念。例如奥运会的相关符号, 为世界各国人民制定了标准的语汇, 在最短的时间内, 以最快捷的方式达到最理想的目的, 这便是符号的魅力。

(4) 标题与正文的编排处理。

为使版面富有弹性, 可做分栏编排标题, 也可做居中、横向、竖向等编排处理。力求文字信息清晰, 图片赏心悦目, 标题引导醒目, 阅读秩序合理。



二、展示毕业设计能力的途径

毕业设计是学生一次展示自我设计能力的机会,让停留在书本的知识灵活起来,让思维开始发散,让学生体验成功的喜悦,让观众和企业有一个选拔设计人才的场所和机会。毕业设计是通过设计信息,向社会、家长、学校做一次总结性的学习汇报,毕业设计展示可分为永久性展示和临时性展示。

1. 永久性展示

它为学生毕业设计作品提供了一个长时间展览的平台,用人单位可以随时参观,以发现佳作和所需的专业人才。每件作品都是师生辛勤耕耘的结晶,短暂展示后便锁进仓库实在可惜。而永久性展示可以充分展示学生作品,实现设计信息传播的最大价值。当然这也需要有一定的设施和硬件的资源,各院系可根据自身的实际情况选择,采取适合本院系的方式来展示毕业生的作品。

2. 临时性展示

利用户外广场、楼道走廊、行政楼大厅等公共场所展示学生作品,它的优点是覆盖面宽、信息传播广,不失为一种短期高效的毕业设计作品的传播形式。其缺点是会受时间和天气的制约。

1.1.3 选择毕业设计主题的方法与技巧

每个人都有不同的生活经历和阅历,因此在毕业设计主题的思考选择上都有自己的视角和切入点。由于家庭背景和地域文化的差异,每个人对待同样一件事情的认识和理解都会有不同的看法。比如地震后的黑暗预示着对生命的挑战,而在日常生活中遇见了黑暗,一般的理解只是停电而已。由此产生的感受和理解是截然不同的。毕业设计在选题时要量力而行,要根据自我的能力,找到一个适合的主题、一个得心应手的项目。有感受、有体验的主题才可能会设计出优秀的、企业认可的毕业设计作品。

一、毕业设计选题小窍门

1. 寻找感兴趣的主题

找自己感兴趣的、有市场前景的主题进行表达。例如工业产品造型设计专业,可以选择电子产品中的电脑、游戏机、照相机、手机、3D眼镜等产品作为自己毕业设计的选题对象。又如视觉传达专业的招贴设计可选择“绿色出行”的主题。学生要在感情情绪上、兴趣上力求有认识事物的心理倾向。

2. 参与专业的咨询会

从专业方向上选择课题,可以使学生为今后所从事的行业做准备。通过与企业专业人员的沟通交流,摸清需求,选择相关主题;通过咨询和互相提醒,讨论碰撞有可能会出现理想的选择对象。

3. 针对升本考研选题

可深层次进行学术上的探讨,选题需要更为理性和系统性,具有一定的学术价值,为后续升本考研深造做相应的准备,其毕业设计作品应具有更高的水准。

4. 毕业设计与生产实践、就业、创业相结合

当下各高校将实习与毕业设计教学并轨同步实施,将在实习企业所承担的工作任务作为学生毕业设计的选题。例如视觉传达专业的实习学生在广告公司顶岗工作,平时接触了很多实际工作项目,在工作中可以选择招贴、包装、企业形象设计等作为毕业设计的课题。这样既完成了工作任务,又做完了毕业设计,自己的毕业设计成果还能得到客户的认同。广告公司会因为学生的工作业绩优秀而吸纳其为该公司的员工,也有可能因为能力突出而被介绍到其他相关企业工作。

5. 毕业设计与自主创业相结合

准备创办自己的公司或想合股办公司的毕业生,在毕业设计选题上,可以有意识地为自己即将生产开发的产品进行设计。例如准备开办一家“除湿器”或“染发器”的公司或企业,就可以针对市场需求对产品的外观造型和使用功能进行开发设计,在指导教师的指导下设计与制作,既提高了产品的档次和设计水准,又完成了优秀的毕业设计,可谓“一举两得”。毕业设计既是自己原创,又是具有自主知识产权的产品,为日后事业的发展打下良好的基础。

6. 毕业设计与时政相结合

2016年,“十三五”实现了开门红。“中国天眼”射电望远镜落成启用,“悟空号”卫星已在轨运行一年,“墨子号”卫星飞向太空,“神舟十一号”飞船和“天宫二号”空间实验室遨游星汉,中国奥运健儿勇创佳绩,中国女排时隔12年再次登上奥运会最高领奖台。这些理所应当成为我们毕业设计的素材和选题。招贴设计的灵感若来自这一时期,抓住时政要事,表现人们最关心的问题,就可以与受众产生共鸣。艺术只有为社会服务,才会有前途。

二、毕业设计主题定位的过程

毕业设计主题定位的过程大致分为选择和确立主题、社会调查及收集资料、构思设计方案、实施与制作、作品展示5个环节,针对每个环节的具体要求进行工作,在此阶段毕业设计的教学工作千差万别,每个学生的情况很难用一个简单





的标准来衡量。往往我们能做的就是引导和跟踪辅导，充分利用现代网络平台，把千里之外变为咫尺之间。对学生定期定时进行沟通辅导，变松散式毕业设计教学模式为紧密型模式，将学生的实习、就业、毕业设计融为一体，节约毕业设计的成本和时间，提高工作效率和设计质量。

1. 选择和确立主题

一般情况下，由指导教师根据主题的性质和社会热点问题提供给学生选择，学生也可以根据自身的实际情况确立毕业设计主题，例如亲朋好友的家族企业和公司的产品包装设计，公司的企业形象设计等都可作为选择对象。选择一个感兴趣的、相对了解和熟悉的企业行业或产品展开毕业设计作业，有利于少走弯路，节约人力、物力、财力。又例如有些学生对企业形象设计感兴趣，而且设计对象又是自己的家族企业，这样既完成了毕业设计作业，又为自己的家族企业做了一份贡献，更是对父母多年来的养育之恩最好的回报。

2. 社会调查及收集资料

这一环节是将课堂理论知识转化为实践能力的一个过程，在调研和资料整理中需要大量的理论知识作支撑。在此阶段指导教师与学生的沟通是最为频繁的。因为学生涉世不深，许多问题在实际生活中与学校课堂上学到的理论知识有差距，专业指导教师要用自己的经验和阅历，帮助学生解决困惑，认识事物的本质，剥离社会上表面的消极因素，使学生以积极健康的心态迎接毕业设计的挑战。学生也应该主动与熟悉或不熟悉的企业进行交流，向所在企业的设计师多请教，与企业高层主动接触，了解企业的理念和精神及未来的发展目标，做好笔记或录音、摄影、摄像，做好详细的调查报告，并进行必要的量化分析。指导教师要对已形成的文字，做一些方向性的确认，使学生少走弯路，以免浪费时间和精力。

对整理的文字资料、数据进行比对和认证。这个阶段可以运用网络资源搜索。例如工业产品造型设计专业，对其设计产品的功能、款式、创意与其他企业产品进行对比，看有无冲突和雷同，避免“撞车”。根据主题的表现内容及范围，针对性地查阅相关资料，确认选题的创造性、前瞻性、实用性和科学性。哪怕有很少的新意，只要是原创，都比跟在别人后面模仿抄袭要好得多。

3. 构思设计方案

凡事预则立。做任何一件事情，都应有计划、有步骤地进行。在毕业设计过程中，每个人都有自己独特的方式和方法，但大体可以分成三个阶段来开展工作。

首先，根据毕业设计主题进行准备，在最初的原始资料基础上，分析理解，展开想象的翅膀，提出多种设想并记录下来进行分析比较，以发散式多向性、不确定性和模糊性进行想象。

其次,充分对比分析现有的想法、创意点,择优录用其中一个方案并进行提炼升华,孕育出理想的、适合的、明确具体的形象概念,直指设计目标,确立设计形式、内容、表现肌理等,预想可能出现的问题加以回避。

最后,完善前期的设计主题内容,形成完整的构思、构图及预想效果图,在反复修改、认知的过程中,逐步深化毕业设计,完善主题构思;在反复思考、比较的过程中获得最佳方案。这一阶段涉及选择设计素材、塑造主题形象、搭配版面色彩、作品功能与材料制作工艺等,都要进行全方位思考。

4. 实施与制作

当有了完整的构思和明确的主题之后,毕业设计的实施制作工作就可以顺利开展了。绘制草图后,再精心绘制效果图,根据不同专业运用相关专业设计软件,按照输出打印、制作的要求进行制作设计。

有实物的产品或概念设计,需要在企业或公司完成的,建议借鉴企业的设备和硬件资源完成作品。例如工业产品造型专业的开模与样品制作,视觉传达专业的产品包装设计,需待完成实际工作任务后再返校布展。

打印制作版面规格为 900×1200 ,转换RGB色彩模式为CMYK打印,作品装裱要朴素大方,适合布展总体要求等。

5. 作品展示与总结

前期工作顺利完成之后,在指导教师的统一安排之下,按照整体布局进行布展,自己动手,作品的位置、展板的灯光以及单元视觉流程都要考虑观众的感受和习惯,每件成品的关系一定要清晰,切忌仓储式展出。毕业设计作品展出后,要将自己的感受和体会记录下来,总结一下毕业设计过程中的得与失,这样对自己的文字写作能力也是一次挑战。

三、合理分配毕业设计的时间

在毕业设计的实施中,合理分配时间也是设计与计划的一个重要的组成部分,要优化时间资源达到最佳的设计效果。

- (1) 时间分配方式,即搜集资料,市场调查选择主题,2周完成。
- (2) 构思归纳、草图创意、确立表现形式,2周完成。
- (3) 正稿手绘效果图、定稿(手绘过程稿)、电脑绘制,10周完成。
- (4) 正稿排版、打样、装裱、制作实物,2周完成。
- (5) 布展、交流、总结、装裱、制作实物,2周完成。

在实际运作过程中,可能因项目的大小、难易程度的差异,在时间分配上根据实际情况决定工作方针,应灵活机动地运用有限的时间。



1.1.4 毕业生自主创业平台

通过毕业设计教学改革,毕业生就业率及就业质量明显比未进行教学改革前提高。近几年,艺术设计毕业生就业率、签约率高于学院平均就业率。实现了高职教育以就业为导向、以职业能力的培养为核心的教学目标,满足市场需求,为学生就业创造条件,同时为文化创意产业相关企业输送了高技能人才。

一、自主创业能力特征、结构及意义

1. 自主创业能力的特征

自主创新能力是一种利用社会实践、社会动态与个人主观能力相结合的活动能力。它能够巧妙地将个人主观意识与社会实际进行结合,并通过解决自主创业过程中遇到的难点、问题提高个人的创新能力。自主创业能力最主要的特征是建立在智力的基础上,通过社会实践的各种操作用以提高个人的创造能力和创新能力。不仅如此,自主创新能力更是将理论知识运用到实际问题中的良好体现,在自主创业的过程中,一方面可以有效地将各种社会资源转化为社会生产力,如分析当前社会资源集中区域,通过调查社会某种产品的需求量,进而对该种产品进行大批量生产;另一方面可以利用大学生的潜在性思维,通过实际操作与社会实践拓展大学生的创造能力和创新能力。

2. 自主创业能力的结构

自主创业能力主要由专业能力、方法能力和社会能力组成,在结构和形式上,三者具有一定的联系。专业能力是自主创业能力构成的基础,是自主创业进行的保障体系,主要包括专业知识、技能以及经营管理能力等,在自主创业过程中,良好的专业能力是保障自主创业成功的关键因素。与此不同,社会能力更加注重的是社会交流沟通能力,包括语言表达能力、理解能力以及人际关系等。方法能力是自主创业能力的核心力量,主要包括创新意识、创新能力。与其他能力不同,方法能力是企业自我突破创新的关键因素。因此,在进行自主创业时要更加注重方法能力的培养。

3. 自主创业能力的意义

随着我国社会经济的不断发展,大学生就业难成为国家政府和教育机构面临的重大难题。高校扩招计划的实行使得大学毕业生逐年增多,造成大学生毕业人数严重超出了企业的需求量,这样就引起了大学生就业难的问题。受传统“填鸭式”教学的影响,多数高校教师仍然出现“重理论、轻实践”的现象,导致多数学生停留在理论的基础上,而自主创业能力的培养彻底打破了传统教学模式的束

缚。一方面,它需要实际的操作与教学培养大学生自主创业能力,通过各种实践活动,学生可以很好地将理论知识进行巩固、整理和运用;另一方面培养大学生就业能力,可以深度地激发学生的创造能力、创新意识,使大学生在未来的社会生活中更好地发展。

二、大学生自主创业存在的问题

1. 创业意识不足,缺乏主动性

受传统“填鸭式”教学的影响,多数大学生习惯了“老师讲、学生听,老师考、学生背”的教学模式,导致学生在教学过程中不能够自我认识、突破与创新,久而久之,大学生缺乏对创业和创新的认识。随着市场变革与教育的不断发展,大学生失业率逐年升高,这使得大学生自主创业得到广泛重视,但受教育体系的影响,大学生在创业过程中不但缺少对市场的正确认识,而且缺乏创新观念、创新意识,导致大学生创业很难成功。

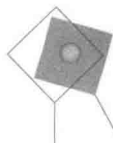
2. 缺少创业经验,无法满足实践要求

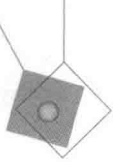
自主创业是一项复杂的工程,不仅需要丰富的理论知识,还应该具备一定的创业经验,但由于我国教育体系的影响,多数大学生在教学过程中只注重理论知识的培养,忽视了社会实践的重要意义。因此,大学生的创业知识多数来源于书本、电视、网络等途径,导致他们在创业过程中遇到各种各样的困难。目前多数高校并没有给予学生实践的机会,在高校的课程结构中大学生创新创业课程根本不存在,多数学生无法获得有效的课程内容和实践经验,因此他们对大学生自主创业并不是真正了解。

三、大学生自主创业平台建设意义与对策

1. 大学生自主创业平台建设意义

大学生自主创业平台的建立一方面可以从本质上缓解大学生就业压力,可以充分发挥社会、高校的教育能力,使学生们可以根据社会发展形式选择适合自己的行业进行创业,更好地发挥了大学生的主观能动性;另一方面自主创业不仅需要一定的社交能力以及理论知识,更重要的是需要独特的创造能力和创新意识。自主创业平台的建设对高校的发展具有一定的意义,随着社会经济和教育的发展,大学的教育内容与形式大体相同,导致多数大学虽有名词差别,实则只是学生知识水平的差距,而自主创业平台的建设可以充分激发学生的学习热情、兴趣和创新意识,使学生在创业竞争中找到适合自己发展的道路。





2. 大学生自主创业平台建设的对策

(1) 重视创业, 深化教育。

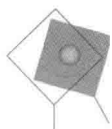
随着社会经济和教育水平的发展, 高校应充分重视大学生自主创业平台建设的意义。为强化高等教育科学发展、促进大学生创新能力, 高校要勇于打破旧的教育模式, 积极开展大学生自主创业平台建设, 推动大学生素质教育、创新教育的发展。在加强大学生自主创业的同时, 高校要积极强化师资建设、优化教学方案、推动创新教育的发展, 通过鼓励大学生进行自主创业一方面可以从本质上缓解大学生就业压力, 使部分大学生摆脱就业就失业的困扰; 另一方面大学生自主创业平台的建设可以激发学生的创新能力, 这是其他教学方式不能相比的, 只有充分发挥大学生的创新能力才能使我国的教育、科学、人文、经济等方面得到进一步提升。在教学过程中, 教师要摆脱传统教学模式的困扰, 积极发挥学生的主观能动性, 使学生在团队讨论中激发自己的创新观念。因此, 高校要充分认识自主创业平台建设对大学生、学校和社会发展的的重要意义。

(2) 强化建设, 优化方案。

时代的进步推动教育的进一步发展, 在科技竞争和人才竞争激烈的今天, 高校有责任和义务为社会培养出一批又一批创新型人才。自主创业平台的建设不仅仅要着眼于平台的结构, 更重要的是加强大学生自主创业平台的内容, 如强化创新创业教育, 鼓励高校积极开设创新创业课程。在课程设置上, 既要注重学生专业课程的培养, 又要强化大学生自主创业的信念, 激发学生的创新意识和创新能力, 如建立多层次、立体化的创新创业课程, 鼓励学生培养自己的兴趣爱好, 并能够有效地将专业知识与兴趣爱好、社会发展衔接, 这样才能保障学生在创业过程中不会被现实冲击, 甚至放弃理想。

(3) 举行活动, 加强创新。

大学生自主创业平台的建设必然少不了创业实践活动的举办, 通过各种各样的课程实践活动既可以提升大学生对自主创业的了解和热情, 又可以通过创新创业大赛提高学生的创业精神。大学生是我国未来发展的重要支撑, 因此高校应积极响应政府和国家号召, 在建设大学生自主创业平台的同时, 举办各种创业大赛活动、讲座、论坛等, 通过这些途径可以有效强化大学生对自主创业的认识。导师作为大学生自主创业的领导者, 在大赛中要充分发挥导师的作用, 如在作品的准备阶段, 导师可以对作品提出修改意见, 帮助学生取得好的名次, 提高学生的学习热情。



【课外拓展】——毕业设计总结的写作

总结交流是艺术设计不可缺少的工作，是交流信息、鼓舞士气的有效工具。不断地总结经验，写好总结，对于每一个学生及院校都非常重要。通过总结对照，就能发现谁做得好，谁做得有个性，哪些是经验，哪些是教训，互相交流，取长补短，共同进步。

1. 设计总结的写作过程

(1) 收集资料：收集资料应注重平时积累，多听取同仁的评价，了解设计过程中的意见、看法、评价；听取导师和企业主管设计师的意见，重视导师提出的意见，对设计总结工作往往具有指导作用，有助于把握总结的中心和重点。

(2) 分析研究：当我们掌握了丰富、生动的资料后，就应该对现有的资料进行认真的分析和研究。找出规律性的方法和经验来指导今后的艺术设计实践。

(3) 拟制提纲：掌握了第一手材料之后，经过认真细致的分析，分清主流与支流、成绩与失误、经验与教训，就可将总结的大致框架定下来，有了提纲，写作时就有了方向和目标。

(4) 确定内容：毕业设计总结的写作是对实践的回顾和研究，目的是指导今后的工作，所以它的内容既要反应工作过程中的各种情况，又要从这个过程中揭示出事物的本质与规律。它包括三个方面的内容：① 基本情况：毕业设计总结的写作就是要陈述完成工作的基本情况，包括时间、地点、任务、背景，简述过程、客观条件、基本做法（方法、措施、步骤）。这一部分要回答出“做了什么”和“怎么做的”。② 经验心得：这里要回答设计工作做得怎么样，取得了哪些成绩，取得成绩的原因是什么，有哪些工作失误、失误的原因是什么，是主观因素还是客观因素。对这些问题进行综合分析，对其优劣做出科学的评价，揭示工作中有规律性的内容，对今后的工作才具有知道价值。③ 未来打算：即对今后的工作提出设想、建议、希望等，报告性总结都要对此做个交代，经验性总结视情况而定。

2. 毕业设计总结的格式

(1) 标题：包括陈述式、论断式、概括式。陈述式标题由单位名称、时间、事由和文种构成。如《艺术学院2017年度工作总结》。论断式标题由正副两个标题组成，如《努力培养互联网+时代的创新型人才——关于实施创新教学改革的几点体会》。概括式标题根据内容概括出题目，类似一般文章标题的写法，如《用创新精神建设动画专业》《互联网+时代下毕业设计创新研究》。

(2) 正文：包括前言、主体、结束语。前言，即交代总结所涉及的时间、地点、任务对象和背景，概述基本经验、点明主旨，引用数据及设计案例扼要说明主要成绩和问题。主体陈述主要成绩和收获、经验体会、存在的问题和教训。结



束语一般写两层意思：一是今后努力的方向，二是针对问题和训练的整改措施。

(3) 落款：包括署名和日期。单位总结的署名一般写于标题中和标题下，也有随另文发送，总结上不署名。个人总结的署名一般写在正文的右下方。

1.2 版式设计基础

1.2.1 版式设计的概念与意义

版式是各种媒介的版面格式，具体指开本、版心、周围空间、字体、字号、排式（横排和竖排）、字数、插图等元素的编排形式。版式的英译为“layout”，意指在一个平面上展开；具体到视觉传达设计范围内是版面的布局，某些外版书籍也把版式译为“Type-graph”，字面意思就是图片和文字的编排。

一、版式设计的概念

版式设计的概念在视觉设计师心目中有无数个答案，比较公认的是在版面上合理摆放文字与图案，利用多种技巧让画面更加吸引读者。日本设计理论家、教育家田野永一认为，“根据目的把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素，作美观的功能性配置构成，即为版面设计”。版式设计是平面设计中的重要环节，它将有限的平面设计元素在版面上进行有组织、有目的的编排组合。版式设计是按照作品的需求，结合感性的创意和理性的设计思维后展示出来的形式。约翰·里昂斯说：“每个美术设计师面临的问题并不是能否画得好，而是能否把版面布局好。”

同时，版式设计跟随现代科技和审美文化发展而变化，还要体现当代风尚等。它广泛应用在杂志、报纸、书籍、包装、网站、海报、宣传手册、CI等视觉设计领域。

版式设计是信息发出者和接受者之间的桥梁，它起到传递信息和引导阅读的作用，因而在现代设计中有举足轻重的地位，也是视觉传达设计的重要手段。版式设计能够强化形式和内容的互动关系。一方面，应用点、线、面的构成要素和法则，把具体内容与形式均匀调和，组建一个清新、完整的信息集合；另一方面，利用版面的黑、白、灰整体色彩关系，为内容理清条理，组合成有张有弛的集合。好的版式能产生视觉美感，让信息接受者获得心灵和精神上的愉悦。