





创新者

[英] 约翰·阿代尔 (John Adair) 著
吴爱明 陈晓明 译

写给创业者的21条实用指南

中国人民大学出版社
· 北京 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

创新者：写给创业者的 21 条实用指南/(英) 约翰·阿代尔 (John Adair)
著；吴爱明，陈晓明译。—北京：中国人民大学出版社，2018. 10
ISBN 978-7-300-26251-2

I. 创… II. ①约… ②吴… ③陈… III. ①创业-指南 IV. ①F241.4-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 213702 号

创新者：写给创业者的 21 条实用指南

[英] 约翰·阿代尔 (John Adair) 著

吴爱明 陈晓明 译

Chuangxinzhe: Xiegei Chuangyezhe de Ershiyi Tiao Shiyong Zhinan

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 天津中印联印务有限公司

规 格 160 mm×230 mm 16 开本

版 次 2018 年 10 月第 1 版

印 张 12.25

印 次 2018 年 10 月第 1 次印刷

字 数 115 000

定 价 39.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



PREFACE

序 言

我们一如尘土，
不灭的灵魂像音乐中的和弦继续延伸；
冥冥中有一股不可思议的巧思，
协调着一切不和谐之音，
将它们融合为一。

——威廉·华兹华斯

创造性思维在如今的重要性毋庸置疑。在你的职业或工作领域，如果你能够有新点子，你就会处于有利的竞争地位。在你的个人生活中，情况也是如此。创造性思维能够带你走上创新性活动之路。它能丰富你的生活，虽然可能并不总是按你期待的样子。

有关创造力和创造性思维的著作不胜枚举。那么这本书有什么特点呢？我提出的新观念是“潜意识”（见第 13 章）。当然，这一观念背后的现实，即无意识心理的创新性活动，并不



是新观点。但是，我以一种全新的方式展现了这一现实。同时，我也将它放在了一个简单的思维活动框架中，即当进行思考以达到某种目的时大脑的**分析、综合和评价**功能。这件事居然以前还没有人做过。

本书不仅仅是一本关于创造性思维的书。它的目的是以实际可行的方式帮助你成为一个更具有创造性的思考者。本书是一本实用型的书，所以，它并未深层次地去介绍创造力哲学或心理学，除非某些原则对实际的创造性思考者具有有价值的看法或建议。

在本书中，我也没有探讨创造性思维方面那些可能被称为组织层面的问题。组织机构如何培养或者遏制创造性思维？为什么有些组织机构在引进和实施变革上要比其他组织机构做得好呢？本书的姊妹篇《激情团队：创新成就伟大企业》专门阐述这些问题。因为新的点子如何转换成产品或者服务、然后进入市场是另一个主题，我在本书中的关注焦点是作为创造性思考者的个人，无论该个人是否被雇用。

本书中的每一章都有一个简单的核心观点，这些观点都十分实际而且得到了充分的证明。在这一核心观点的基础上，我简单地对它进行了展开和解释。然后我用一些简单的要点进行了总结。这些也不仅仅是总结，有时里面也包含了一些新的观点。

因此，本书实际上没有逻辑顺序。创造性思维不能被简化成一套有顺序的步骤。将这些章节想象成一个轮子的辐条或者

一条项链上的一片片琥珀吧。这样，你就不必一定要从开头开始阅读，而是可以寻找一章自己感兴趣的内容，从它开始并向其他章节扩展你的阅读。我希望你会认为这本书不仅仅有教育意义，而且很刺激、很有趣。但愿它能够帮助你成为一个有创造性的思考者。

本书将帮助你：

- 改善对创造过程的理解；
- 克服产生新点子的障碍或者阻碍；
- 拓宽你的视野；
- 学会加工点子而不是评判点子；
- 提高你对不确定性和疑虑的容忍度；
- 以一种创造性的态度去听、看和读；
- 找到时间去思考；
- 作为一个有创造力的人而变得更加自信。



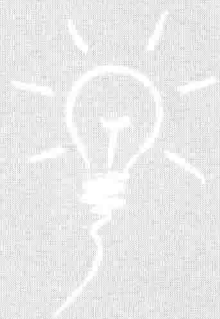
CONTENTS

目 录

- 1 人的创造力/1
- 2 使用类似事物作为阶梯/9
- 3 让陌生的事物变熟悉、熟悉的事物变陌生/17
- 4 拓宽你的关联范围/25
- 5 把握奇缘/33
- 6 机会只爱有准备的人/41
- 7 好奇心/49
- 8 睁大双眼/57
- 9 为获取想法而听/65
- 10 为产生想法而读/73
- 11 准备一个笔记本/81
- 12 验证你的设想/89
- 13 更好地运用你的潜意识/99
- 14 不要等待灵感/113
- 15 提高你的分析技能/121



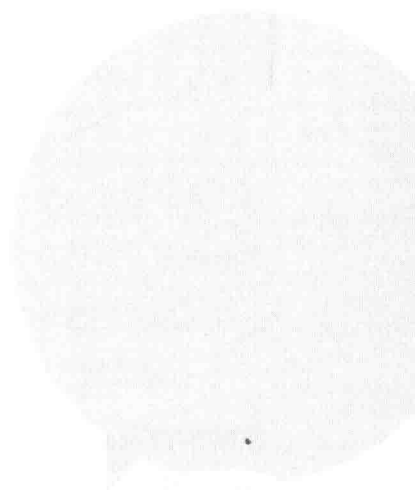
- 16 延迟评价/129
- 17 学会容忍不确定的事物/137
- 18 观望 等待 顺从/145
- 19 枕着问题入眠/153
- 20 解决问题/161
- 21 创造性思考你的生活/169
- 附录 A 问题清单：你分析过问题吗？/175
- 附录 B 问题清单：你在使用你的潜意识吗？/177
- 附录 C 文内一些内容的答案/179



The Art of Creative Thinking

创新者

1 人的 创造 力



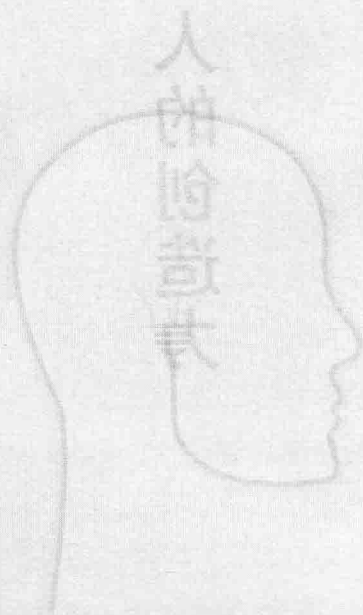


创新者

The Art of Creative Thinking

创造往往就是做新的事情。

——马丁·路德



暂且想象一下，在南美洲的丛林深处发现了一只不明动物，而且它将取代猫和狗而成为本世纪最受欢迎的家庭宠物。它长什么样子？它吸引人的特点是什么？拿出一张纸，将它画下来，同时对你画的图做一些标注。

你的新动物可能像鼯鼠一样长着柔滑的短毛，可能有着考拉的脸、袋熊般肥胖而可爱的身体。它可能是蓝色的，并且对环境无害，因为它不会弄脏马路或者公园。这听起来有些像猫。它比狗更善于驱赶不速之客，而对小孩子又像小白兔一样温顺。

你有意识或者无意识想做的，就是借用一些你知道的动物的特征。这样做没什么不对，因为我们人类不可能凭空创造任何东西。有一次，一位贵宾在参观完亨利·福特的汽车公司后，心中充满了惊奇和崇敬之情，在遇见福特时，他对这个实业家说：



“福特先生，25年前几乎是一无所有的人不可能实现这一切。”福特回答说：“你这个说法可不太正确，每个人起家的时候，不可能一无所有。一切都已存在——所有一切的本质和实质都已存在。”具有潜在价值的东西，也就是可以造成或者构成其他事物的元素、成分或者实质，都已存在于我们的宇宙之中，关键在于我们如何运用。

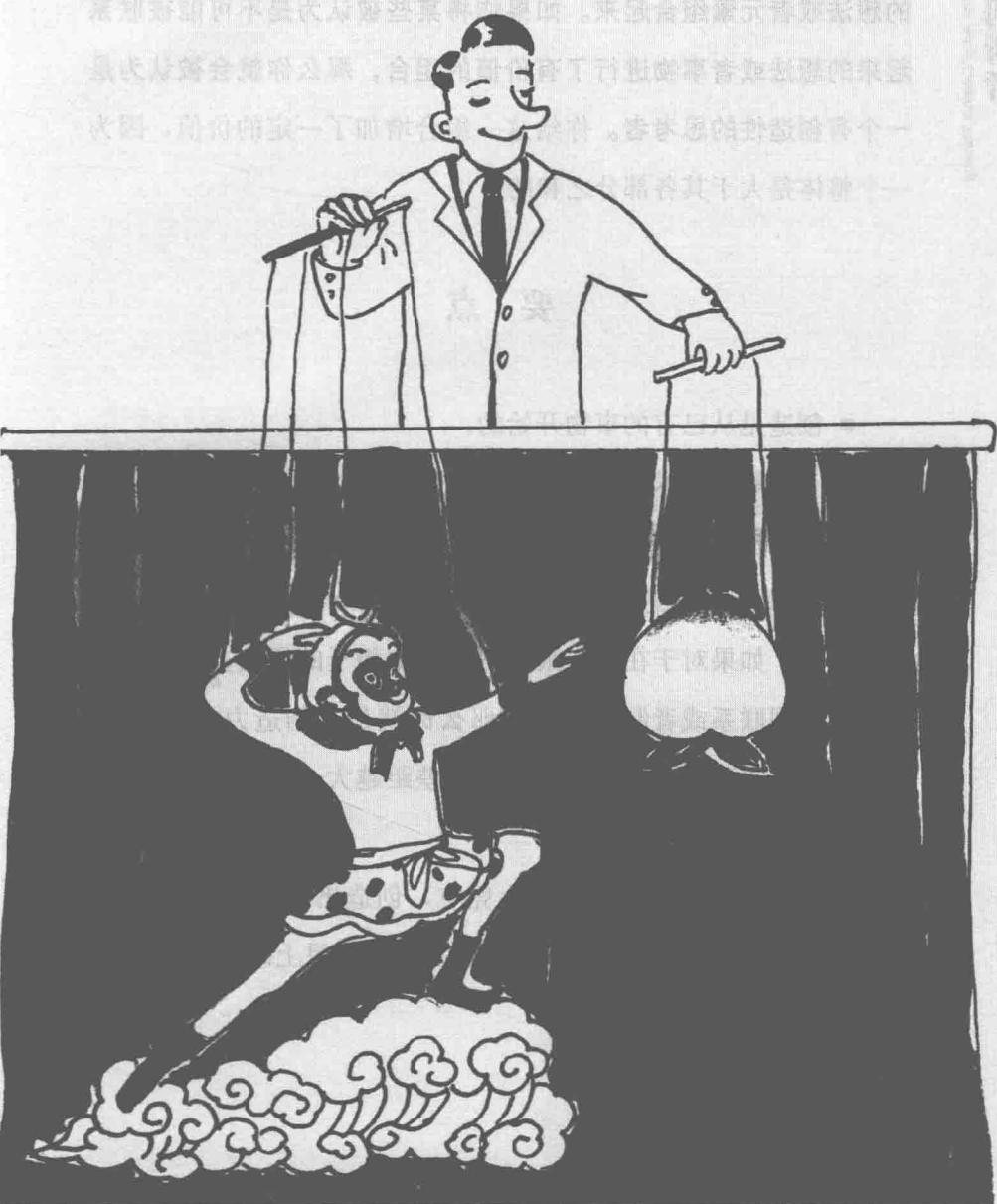
你可能已经注意到了，我们总是试图将“创造性”一词用于一些与原材料大不相同的产品上。鲁宾斯^①曾经有一幅代表作，该作品就是蓝色、红色、黄色和绿色颜料在画板上的螺旋纹组合。对画家来说，物质材料是颜料和画布；对作家来说，物质材料则是纸和笔。这种物质材料完全是次要的。创造更多的是在头脑中。感知、想法和感觉都结合在一种观念或者想象中。当然，画家、作家或者创作者还需要使用技巧和技术把头脑中构想出来的内容表达在画布或纸上。

和一般的创造性一样，创造性思维也有着同样的原则。我们的创造性想象必须有赖以存在的基础。我们不能凭空产生新的想法。和前文中亨利·福特所说的一样，原材料都已存在。创造性强的头脑在原材料之中看到可能性，而创造性弱的头脑却看不到。

这一结论让我们不用说起“创造”就如临大敌。你不用凭空去构想新的想法。作为一个创造性的思考者，你的任务是将已有

① Peter Paul Rubens (1577—1640)，荷兰画家。——译者注

作为一个创造性的思考者，
你的任务是将已有的想法或者元素组合起来。





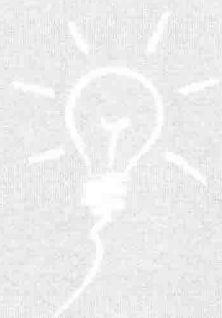
的想法或者元素组合起来。如果你将某些被认为是不可能被联系起来的想法或者事物进行了有价值的组合，那么你就会被认为是一个有创造性的思考者。你给这一组合增加了一定的价值，因为一个整体是大于其各部分之和的。

要 点

- 创造是从已有的事物开始的。
- 有天赋的艺术家或者思考者将手头的材料转变成一种具有持久价值的新创造。这就是我们认为的创造力。
- “从最多来源进行改编的人最具有原创性”。正如这句话所说，如果对于在别人眼里看来不太相干的想法，你却开始发现联系或者制造联系，那么你就是有创造力的。而且，这些想法表面看起来与原想法差距越大，你的这一思维的创造性就越大。
- 创造力是使我们（表面上凭空）创造出有用途、有秩序、有美感或者有重要性的东西的头脑和心灵上的能力。

不管你多大年纪，只要你能保持创造的欲望，你就依然年轻。

——阿依



The Art of Creative Thinking

创新者

2

使用类似事物
作为阶梯