

新时期出版人改革亲历丛书

顾问 柳斌杰 主编 聂震宁

“十三五”国家重点图书出版规划项目

一生相许

黄国荣 著

黄国荣

江西高校出版社

『十三五』国家重点图书出版规划项目

Ξ 新时期

出版人改革亲历丛书

XINSHIQI CHUBANREN GAIGE QINLI CONGSHU

顾问 柳斌杰

主编 聂震宁

一生相许

黄国荣 著



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

一生相许 / 黄国荣著. —南昌: 江西高校出版社, 2018.12
(新时期出版人改革亲历丛书 / 聂震宁主编)
ISBN 978-7-5493-7907-1

I. ①—… II. ①黄… III. ①出版工作—体制改革—
研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 239884 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
总编室电话	(0791)88504319
销售电话	(0791)88517295
网 址	www.juacp.com
印 刷	江西千叶彩印有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	700 mm × 1000 mm 1/16
印 张	24
字 数	323 千字
版 次	2018 年 12 月第 1 版
印 次	2018 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5493-7907-1
定 价	58.00 元

赣版权登字-07-2018-1283

版权所有 侵权必究

图书若有印装问题,请随时向本社印制部(0791-88513257)退换

新时期出版人改革亲历丛书（第一辑）

新时期出版人改革亲历丛书：一针一线讲

新时期出版人改革亲历丛书：真守真真

新时期出版人改革亲历丛书：长江十年

新时期出版人改革亲历丛书：追梦 我的出版问道历程

新时期出版人改革亲历丛书：激情与梦想

新时期出版人改革亲历丛书：在朝为168号的日子

新时期出版人改革亲历丛书：没有量化的大学

新时期出版人改革亲历丛书：军旗下的出版人

新时期出版人改革亲历丛书：儒系教育出版

新时期出版人改革亲历丛书：我的书业生涯二十年



丛书编辑委员会

顾问:柳斌杰 第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、

原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长

主任:聂震宁 韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长

副主任:邱少华 江西高校出版社社长

朱胜龙 江西高校出版社顾问

委员:(按姓氏笔画排序)

马国仓 中国新闻出版传媒集团董事长

王国庆 中国出版协会副理事长、中国期刊协会原副理事长

王明舟 中国大学出版社协会副理事长、北京大学出版社社长

艾立民 中国书刊发行业协会理事长

刘成勇 原新闻出版广电总局信息中心副主任

李学谦 中国出版协会少年儿童读物工作委员会主任、中国少年儿童新闻出版总社原社长

汪家明 中国出版协会美术出版工作委员会主任、人民美术出版总社社长

张增顺 韬奋基金会副秘书长、中国出版协会编校工作委员会主任

茅院生 中国新华书店协会常务副理事长、新华书店总店总经理

宗俊峰 中国大学出版社协会理事长、清华大学出版社社长

郝振省 中国编辑学会会长

胡守文 中国出版协会装帧艺术工作委员会主任、中国青年出版社原社长

俸培宗 中国出版协会科技出版工作委员会主任、化工出版社原社长

黄书元 中国出版协会人民出版社工作委员会主任、人民出版社社长

黄国荣 韬奋基金会副秘书长、解放军文艺出版社原副社长

常振国 中国出版协会国际合作出版工作委员会主任、华龄出版社原社长

管士光 中国出版协会文学艺术出版工作委员会主任、人民文学出版社原社长

魏玉山 中国新闻出版研究院院长

魏运华 中国出版协会教育图书工作委员会主任、人民教育出版社副总编辑

编委会办公室主任:邓玉琼 江西高校出版社社科图书出版中心主任

作者 | 黄国荣

1947年生，江苏宜兴人，文职二级、专业技术四级。解放军文艺出版社原副社长，编审。筹建解放军文艺出版社发行部，探索一条自办发行之路，推动中国海峡两岸出版合作交流，创建全国出版社青年编校大赛。现任韬奋基金会副秘书长。已发表、出版文学作品 700 余万字。作品分别获总政第十一届“中国人民解放军文艺奖”、第六届茅盾文学奖入围、2015 年度茅台杯人民文学奖特别奖、飞天奖、金鹰奖和“五个一工程奖”。



留住出版家的改革记忆

——为“新时期出版人改革亲历丛书”序

柳斌杰

在世界四大文明古国中,中国有文字记录的文化得以传承,使中华文明的血脉得以延续,以造纸术和印刷术为支撑的出版业功不可没。从早期口传的神话故事开始,到后来成书的《诗经》、诸子百家学说,历经数代沉淀确定的经典著作“十三经”,加上从汉代司马迁编修的《史记》开始,历朝历代从未中断修纂累积的“二十四史”,中华民族的文化基因和宏大架构得以基本确立。经最早的龟骨、简牍、缣帛记载,进而到后来的雕版、活字印刷,世界上一个最古老的、最优秀民族的文化就这样保存下来了,世世代代传承并发扬光大。这是中华民族出版业足以彪炳世界史册的伟大功绩。

改革开放以来,我国出版业的发展进入了新的历史机遇期,走上了发展的快车道。出版工作者顺应时代潮流和技术变革大势,不断实现自我革新发展,解放了出版生产力。1979年在长沙召开的全国出版工作座谈会上,确定了地方出版业“立足地方,面向全国”的重大发展决策,打破了原来的“地方化、群众化、通俗化”的条条框框,促进了地方出版业的转型。在1982年召开的全国图书发行体制改革座谈会上,提出了以“一主三多一少”为主要内容的改革,使我国的图书发行业开始摆脱计划经济的束缚,突破了长期以来产销分割、渠道单一、购销形式僵化的局面,促进了出版社由生产型向生产经营型的转变,推动了国有书店由传统的计划经济向社会主义商品经济的转变。1988年,中宣部和新闻出版署提出了“三放一联”的改革目

标,从单纯调整产销关系转向改革发行企业内部的管理机制,通过放权承包,建立各种形式的责任制,扭转管理过分集中、统得过死、行政干预过多的现象,搞活国有书店的经营机制;通过放开批发渠道、放开购销形式和发行折扣,引进竞争机制,利用经济杠杆调整产、供、销之间的利益关系,搞活了图书购销;通过推行横向经济联合,促进各种形式的出版发行联合体发展,发挥了促进竞争、优势互补的积极作用,图书发行体制改革进入了一个新的历史阶段。1996年,新闻出版署颁布了《关于培育和规范图书市场的若干意见》,明确提出了建立全国统一、开放、竞争、有序的图书市场的改革目标。2003年,党中央、国务院决定启动文化体制改革试点,确定在9个地区和35个文化单位进行试点,其中新闻出版单位就有21家。2005年12月,在认真总结试点经验的基础上,中共中央、国务院下发《关于深化文化体制改革的若干意见》,这是新中国成立以来党中央、国务院第一次就文化体制改革做出的重大决策。《意见》从总体上明确了深化文化体制改革的指导思想、原则要求和目标任务。至2012年9月,全国有改革任务的580家出版社、3000多家新华书店、4000多家非时政类报刊社、38家党报党刊发行单位全部完成改制,组建了一批出版集团,其中35家出版传媒集团成功上市。新闻出版系统实现了“局社分开”,新闻出版行政管理部门实现了由办文化向管文化转变,由主要管理直属单位向社会管理转变,由行政管理为主向行政、法规、经济等综合管理转变,宏观管理体制得到进一步完善。我国文化体制改革经过多年的不懈探索和实践,有力地促进了新闻出版生产力的解放和发展。深化改革中的中国出版业如凤凰涅槃,在新的市场机制中焕发出蓬勃生机,呈现出旺盛的生命力。在近年来传统纸媒受到网络、微信等自媒体猛烈冲击而纷纷萎缩的情况下,出版业逆势上扬,融合发展,充满活力。在近期颁布的第十届“全国文化企业30强”获奖名单中,出版企业占60%,总产值超过65%,继续保持了文化产业主力军的地位。

40年改革开放,40年风雨历程。我国出版业40年改革发展,有力地证明了:世界潮流浩浩荡荡,顺之者昌。五千年的文明历史,证明中华民族是一个热爱学习、善于总结经验教训、善于借鉴他人长处、善于不断创新的民族。这个品质既是中华民族优秀文化基因的表现,也给出版业提供了市场空间和发展机遇。我们相信,只要抓住机遇,不断深化改革,在创新中求发展,出版业一定会有更加光辉的明天。

由江西高校出版社出版的“新时期出版人改革亲历丛书”,是一套多视角、多方位见证、记录出版改革历程,讴歌出版改革成果,总结出版改革经验,推动和深化出版改革的大型丛书。丛书作者都是韬奋出版奖、中国出版政府奖等重要奖项的获得者,都是有影响、有作为的出版发行一线的领军人物,他们既是中国出版改革开放的见证者、记录者,也是中国出版改革开放的亲历者、推动者。他们生逢其时,在职业生涯的黄金时期,赶上了改革开放这趟时代快车,经历了改革的风风雨雨,经受了改革的磨炼洗礼,分享了改革的丰硕成果,实践了自己的职业追求,实现了自己的人生价值。他们有过攻坚克难的艰辛,有过艰苦创业的拼搏,也有过辛勤耕耘的甘甜;他们有过推出精品力作的惊喜,也有过培育出版新人的欣慰。在丛书写作中,他们紧扣新时期出版改革的主题,现身说法,讲述自己亲身经历的出版故事,写出了自己的真情实感,展现了新时期出版人的责任担当、文化情怀和创业精神。这套丛书也成为出版改革的真实记录,成为有保存价值的出版历史史料,成为培养、教育青年出版从业人员的生动教材。他们为纪念出版改革40周年献上一份厚礼,做了一件很有意义的事情。他们是中国出版史上又一批值得尊敬的人。

这套丛书表明,在波澜壮阔的中国改革开放40年中,中国出版人勇于实践、敢于创新,以改革促进发展,以发展推动繁荣,始终走在时代的潮头,为民族文化的传承发展,为中国文化软实力的提升,为中华文明走向世界,

做出了应有的贡献。历史将证明：中国的改革开放，出版业一马当先，不仅自觉推进自身深化改革，而且为改革开放营造了良好的社会舆论氛围，提供了强大的精神动力。

党的十九大清晰地描述出中华民族伟大复兴的蓝图和时间表，中华民族进入了一个伟大的新时代，对满足人民群众日益增长的精神文化需求提出了更高要求。习近平总书记在党的十九大报告中指出：文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。要坚持走中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。这不仅是强调文化的重要性，也是对新时代文化建设提出的战略目标。

实现中华民族伟大复兴的号角已经吹响，中国出版业作为文化领域重要的组成部分，肩负着做强文化软实力、实现中华民族文化大繁荣、建设社会主义文化强国的重任。回顾 40 年改革历程，我们为取得的辉煌成绩而自豪；展望新时代的伟大征程，我们为义不容辞的重任而自信。重任在肩，唯有奋斗。我们深知日益富裕的人民群众对高品质文化的渴望，中国人均阅读量和世界发达国家的差距，中国出版业转型升级尚在路上……这正是中国出版业努力作为的方向。我们有幸身处这样一个伟大的时代，当然要投身这样一项伟大的事业，才无愧于出版业的历史使命，做新时代敢担当、负责任、有作为的出版人。

是为序。

2018 年 6 月于北京

（柳斌杰，第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长）

目 录

引子 把握当下 /001

第一辑 人生在这年拐了弯

北京之行，竟是我人生道路拐弯之旅/011

到解放军文艺出版社改稿，却被留下筹建发行部/020

赶鸭子上架，投入发行部筹建/025

创建发行部，不是凌社长心血来潮/029

借别人的光，我调进了解放军文艺出版社/036

第二辑 创业都是从零做起

没有金刚钻，我却揽了瓷器活/041

仓促上阵，初战告捷/050

开弓没有回头箭，创业就得有破釜沉舟的劲/055

登台亮相第一届北京图书订货会/059

国家政策是跋涉的指南针/069

军队出版社首先要为部队建设服务/074

创建“九联”，探索自办发行之路/079

以事造势，用联合体的力量打开市场 /086

发展必须创新，创新才能发展 /094

第三辑 诚之者，人之道

做生意必须讲诚信 /105

上海流行甲肝，别人不去咱去 /109

诚实守信是最强的公关能力 /115

越是好朋友越不能谗过 /119

经营不是把书推销出去就万事大吉 /123

中国书业的中国特色 /126

新华书店是靠山，干工作做生意都得先交朋友 /131

民营书店也是同人，一样真诚相助 /150

第四辑 做大才可称强

我找到了与时代主流吻合的旋律 /169

发挥优势，在为部队服务中开拓市场 /174

借力造势，把代购图书做成中心工作 /180

准确判断，用畅销书打开市场 /184

理论是实践的方向 /191

从总发行写起 /195

为发行体制改革鼓与呼 /201

人能弘道，非道弘人 /208

第五辑 内功是核心竞争力

- 不让干活的滋味可真不好受 /217
- 重新捡起搁下的文学梦 /221
- 治理国家靠法律，管理单位靠制度 /235
- 规划才能让出版社建设进轨道上档次 /243
- 顶住压力，坚持抓根本 /246
- 珍惜实践经验，创立三大品牌 /249
- 给展会赋予有生命力的灵魂 /253
- 外部矛盾是干扰，也是动力 /260
- 想办多久就办多久，想火多久就火多久 /268
- 探索中树起行业的风向标 /277
- 奉献可以尽心，原则不能出卖 /284

第六辑 做一生做不完的事业

- 我与中国版协的不解之缘 /295
- 把服务做到根本上 /301
- 书业的事可小可大 /305
- 《图书公平交易规则》的难产过程 /311
- 为行业留下有永久价值的财富 /320
- 离开出版协会时我领略了无奈 /327
- 制定发展规划，建立规章制度 /331
- 工作是临时的，事业是永久的 /338

为“全民阅读”推波助澜/346

学习韬奋精神，做一生做不完的事业/349

附录 历届北京图书订货会基本情况 /354

跋 一生该做成几件事 /365

引子

把握当下

人哪,都有欲望。欲是人的本性本能,叫天欲。用荀子的话说:“今人之性,饥而欲饱,寒而欲暖,劳而欲休。”婴儿呱呱坠地,用不着人教,他(她)还没能睁开眼睛就会用嘴寻找母亲的乳头,找到了就会自然地吮吸,饿了就哭;会吃东西后,便得一日三餐,而且总想吃可口的。这是食欲驱使。长大成人后,男大当婚,女大当嫁;男孩爱瞅漂亮姑娘,女孩爱慕英俊小伙,日里羞于言说,夜里也会不受约束地做美梦。这是性欲使然。兄姐总要弟弟妹妹随着他(她)的喜好愿望吃喝玩乐,父母总要儿女按照他(她)设定的目标生活、学习、娱乐、工作;人一旦有了文化、知识、技艺总想示人、教人、授人,有了业绩与能力总想升官晋级。这是权欲的表现。出门没汽车,也想有辆摩托车,没有摩托车,也想有辆自行车;有了茅舍,渴望有间瓦房;有了瓦房,盼望有个楼房;有了楼房,企望有座别墅;女人都想穿时髦的服装、背名牌手包、佩金玉饰物、用高档化妆品;男人都爱名表、名车,连打火机和钱包也讲档次;银行里存了一万元钱,就做十万元的梦,有了十万想百万,有了百万就想千万。这是难以填平的财欲贪欲作祟。人从小就爱比,总想比别人能干,乒乓球、羽毛球、篮球和田径运动,所有体育项目,原动力都是攻击欲、征服欲,拳击运动、足球运动是最典型、最露骨的表现。人的一生,可谓无所不欲。有欲望不是件坏事,欲让人奋进、催人图强。

文化一点的说法,理想是欲望的另一种表现。健康正常的人,都有理

想,或伟大,或平凡,或崇高,或平庸,或谋出人头地,或愿甘居人后,或想轰轰烈烈干一番事业,或爱平平淡淡过一辈子日子,各人有各自的追求与憧憬。

欲望也好,理想也罢,都是人心灵意念中的人生愿望。虽同是的人生愿望,但又有所不同。欲望带有普遍性与共性,理想则更体现独特性与个性;欲望人人皆有,是人的天性与本能,往往容易泛滥,所以需要约束和节制;理想因为各不相同,更为私密,常常需要鼓励、调整与坚持。欲望虽有共性,满足的却是个人的企图心愿;理想虽为个人特性,实现的却是与社会密不可分公众事业相关的目标。欲望充满自利性,理想富有公利性。

由此看来,人的欲望与理想大致可分为为己与为人两个方向,也可以说是为私还是为公(即为国家、为民族、为社会、为行业、为单位)两个出发点的选择。用现在时髦的说法,就是为谁而活。两种不同方向和出发点的选择,其结果自然也不可能相同。假如选择的是后者,为人、为社会、为大家、为理想而活,他可能要辛苦一辈子,而且需要具备大胸怀,需要精神与毅力。他奉献的智慧越多,付出的辛劳越大,贡献也就越大,人生价值也就越高。假如选择的是前者,为己、为私、为自己而活,他或许活得非常潇洒、非常自在、非常自由;但假如个人的欲望不节制、不约束,或许聪明使得越巧,心计用得越足,身心也就越累,最后的结局也可能越惨。

有人说,上帝让人降生于世,人就是为自己而活,人天生就是自私的,要不然胳膊肘为何只能往里拐,而不能朝外拐。而且荀子有名言,他说:“今人之性生而有好利焉,顺是,故争夺生而辞让亡焉;生而有疾恶焉,顺是,故残贼生而忠信亡焉;生而有耳目之欲,有好声色焉,顺是,故淫乱生而礼义文理亡焉。”他的意思是,因为人生来就好利、好争、好色,所以天下才争夺多而辞让少,盗贼多而忠信少,淫乱多而礼仪文雅少。

还有人说,人长了两条胳膊两只手,就是用来伸出去索要、举起来拿取

物质的。是的,索要、拿取是胳膊与手的功能,人的胳膊与双手是直接为满足实现人的欲望与理想服务的。人们可以伸手去拿取自己想要的东西,举起双手够自己想够的东西。但是,索要、拿取仅是手的功能之一,它们更主要的功能是做事,是制造与创造,这是人类区别于动物的最重要、最根本的标志。

欲望与理想主导着人的行为,但若要心想事成,事遂人愿,则离不开一样东西——智慧。

智慧这个东西,显示着人类的可爱与聪明,也暴露着人类的滑稽与虚伪。智慧是受人心中的人生观、世界观支配的。假若人的欲望与理想选择错了方向,往往那会折腾得一生不得安宁,有的甚至挖空心思、费尽心机,结果一辈子欲壑难填,不得善终。

智慧在老子那里是令他讨厌的东西,他称智慧为“知”与“智”,老子推崇“明”,极其反对人为地表现自己的“知”与“智”,这是他与儒家的不同所在。他曾对前来问礼的孔子直言,要他“去子之骄气与多欲,态色与淫志,是皆无益于子之身”。他面对孔子毫不隐瞒自己的观点,直截了当要他丢掉骄傲之气和过多的欲望,丢掉做作的情态神色和不切实际的志向,认为这些对于自身都是没益处的。也许这就是老子对孔子周游列国去推行他的治国方略却终不得志这件事的看法,他对卖弄智慧不屑。他在《道德经》里多次表明这一观点,如第三章里说:“常使民无知无欲。使夫智者不敢为也。”第十八章里说:“智慧出,有大伪。”第十九章里说:“绝圣弃智。”第二十七章里说:“虽智大迷。”第六十五章里说:“民之难治,以其智多。故以智治国,国之贼;不以智治国,国之福。”

老子为何如此重视“明”而反对“知”与“智”呢?因为“知”与“智”是外露示人的,是以他人为行为对象。“明”是内观自省的,是以自己为行为监视对象。凡表现出有智慧的人,一般都好为人师,拿着自己的智慧教诲别人,或