

INTERCONNECTION SHARING

互联共享

共享经济引爆的商业颠覆与重构

巫纪奎 谭刚峰 著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

INTERCONNECTION SHARING

互联共享

共享经济引爆的商业颠覆与重构

巫纪奎 谭刚峰 著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联共享：共享经济引爆的商业颠覆与重构 / 巫纪奎，谭刚峰著. —北京：中国财政经济出版社，2019.3

ISBN 978 - 7 - 5095 - 8827 - 7

I. ①互… II. ①巫… ②谭… III. ①商业模式 - 研究 - IV. ①F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 027434 号

责任编辑：付克华

责任校对：张 凡

封面设计：锦麒麟文化

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100142

营销中心电话：010 - 88191537

北京时捷印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 19.25 印张 265 000 字

2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月北京第 1 次印刷

定价：49.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 8827 - 7

(图书出现印装问题，本社负责调换)

本社质量投诉电话：010 - 88190744

打击盗版举报热线：010 - 88191661 QQ: 2242791300

大道之行也 天下为公

选贤与能 讲信修睦

故人不独亲其亲 不独子其子

使老有所终 壮有所用 幼有所长

矜寡孤独废疾者 皆有所养

男有分 女有归

货恶其弃于地也 不必藏于己

力恶其不出于身也 不必为己

是故谋闭而不兴

盗窃乱贼而不作 故外户而不闭

是谓大同

——《礼记·礼运》

策划团队

- 滕 波 云游天下董事长
王 靖 方济天下创始人
郑荣炘 会销实战营销专家
景 森 金融资本倍增导师
郑开臣 微电商裂变营销第一人
马宪军 大商印象创始人
徐 鹏 新媒体营销专家
徐 敏 营销型团队超级领导人
魏 来 壹度创投创始人
彭丽敏 公益商业模式落地导师

前言

无论从原始社会到文明社会，还是从文明社会到今天，人类从未有一天停止过对美好生活的向往和追求，所以世界一直在变革，社会一直在发展，生产力和生产关系也一直在改善，这都是为了人类能过上物质更加充裕、财富更加充足、衣食住行更加便捷的美好生活。

当然每个人对美好生活的定义是不一样的，也会有些人认为不争名夺利、清静无为、精神更加圆满是美好生活。但我们都要面对一个事实，那就是当今世界人们的生活方式已经发生了翻天覆地的变化，几乎每个人都身处其中，感受着这样的变化。我们也不禁要问，究竟是谁创造了这一切？是人类自己，还是背后看不见的那只手？

人类进入文明时代的标志是什么？在科学界有人说是从文字开始，有人说是从出现城市开始，但无论从哪个节点推算，人类通过不断的努力创造了种种文明，从游牧文明到农耕文明和海洋文明，再到工业文明，直到现在的信息文明，以后可能还会出现更高的文明形态，总之，我们不断地追求更高的文明就一个目的——过上美好幸福的生活。

文明的背后是什么？占很大比重的一个方面就是社会经济，社会的文明程度和社会经济的发展程度紧密相连，相辅相成，也就是人类的发展离不开社会经济。所以几千年、几万年，甚至几百万年以来，人类的社会经济形态也一直不断发生着转变。以中华民族历史上多次经济大转型为例，我们可以看到这样一条清晰的脉络：

远古时期的“攫取经济”——上古三皇时期的“初级生产经济”——夏商时期的“部落经济”——周朝时期的“封建领主经济”——秦汉以后一直到清朝的“小农经济（封建自然经济）”——近代的“洋务经济、中国民族资本主义经济、外国资本主义经济、官僚资本主义经济、中国新民主主义经

济”——新中国建立初期的“合作经济、国家资本主义经济”——社会主义改造完成后的“计划经济”——改革开放到现在的“社会主义市场经济”。

从人们对生产资料 and 消费资料的“所有形式”这个角度来看，我们可以看到这样一个大的脉络，那就是从“共有”到“私有”，再到“公有”，再到“公有”和“私有”共存，从这个角度分析现在所出现的“共享经济”，好像既不像“公有”，又不像“私有”，而是“我用即我有”，你的也是我的，我的也是你的，我没有绝对的所有权，但在一定的时间和空间内，我拥有使用权。以“共享单车”为例，我没有对单车的所有权，但在一定的时间和空间里，我付费后就拥有了对单车的使用权，或者说在这段时间和某个空间内，这个单车就是我的。这更像远古时期的“攫取经济”，东西就在那里，我想用的时候，我就可以获取，我和其他人“共有”这辆单车。是的，从某种意义上讲，我们又回到了原始社会的共有经济形态，不同的是我们今天的物质已经是极大丰富，甚至过剩。今天的我们可以在公共空间里自由地获取公共资源，这是什么？这不就是我们向往的共产主义社会吗！

虽然现在的共享经济方兴未艾，但是我们是不是会有一种感觉，似乎共产主义社会提前到来了。

无疑，社会经济形态和制度的每一次大变革、大转型，都会给国家和人民带来巨大的发展机遇，就人群而言，有些人能站在变革的风口浪尖，获取变革所带来的巨大红利，而更多的人却只能随波逐流地裹挟其中，成为别人实现理想的阶梯。区别在哪里？最大的区别就是“认知”，随波逐流者对新事物看不懂，即便看懂了也不会用，即便会用了也用不好。

本书就是从基本概念入手，先让大众对“共享经济”有一定的认知，无论是新创业的伙伴，还是传统的公司企业，要首先能够建立“共享思维”，颠覆自己的传统思维和惯性思维，结合自身的实际情况找到真正适合自己的共享模式，找到新的利润增长点，实现可持续发展。

在这个大众创业、万众创新的时代，我们该如何赶上时代的步伐？进入共享经济领域无疑是个不错的选择。在今天，没有一个房间也可以开酒店，没有一辆汽车也可以开出租车公司，没有一件商品也可以开商场。所以现在

不是你有没有，而是你想不想，真应了那句话：没有做不到，只有想不到。

为了帮助想进入共享经济领域的人们，更好地认识共享经济，了解共享经济模式在各个领域的应用，更好地把握共享经济大潮下的创业和发展机遇，本书列举了共享经济领域的一些成功代表，对其成功的经验和商业模式进行深度剖析，同时也列举了一些创业公司的策划方案，供读者们参考。真心希望读者们在阅读此书，能够有所收获，激发自我的灵感与智慧。

但我们也必须面对一个客观的现实，市场经济的发展进程不断加快，商业模式的进化速度已经超出了我们的想象，从本书创意写作到完稿时，市场上的一些共享经济商业模式就已经发生了沧桑巨变，短短几个月，不断有新的共享商业模式涌现，也有共享经济运营平台从如火如荼到问题频发（比如 ofo 共享单车），还有共享经济运营平台不得不断臂求生（比如滴滴出行）。

因此，这也导致本书在写作过程中几易其稿，以期让读者掌握最新的共享商业思维和共享商业模式。在书中，我们也尽量省略了一些时效性的数据，另外即便有些共享商业模式已经或可能退出市场，但其共享思维或其失败的教训还是值得我们借鉴的。

本书成书比较仓促，或者说写书的速度都赶不上市场变化的速度，真是应了那句老话：计划赶不上变化。这恐怕也是我们在未来的经济发展中要更多面对的局面。但为了让读者更快更及时地了解共享商业模式，虽努力论述周全，但毕竟是作者一家之言，错误、遗漏、不严谨、不详尽之处也就在所难免，敬请读者朋友们多谅解，多提宝贵意见，以便我们在再版时及时补充和更正。

未来已来，

如何不惊慌失措？

如何成竹在胸？

如何实事求是？又如何实事求是？

答案不在书里，而在你的心里。

作者

2019年1月24日

目 录

第一章

共享经济已来

身边的那些新鲜事儿	3
什么是共享经济	6
共享经济引爆商业颠覆	13
共享经济已是大势所趋	16
我用即我有	19

第二章

共享经济从何而来

共享经济一直都在	25
私有不是万恶之源	27
三次工业革命	31
全人类的危机	34
第四次工业革命	41
共享经济是全人类的选择	46
物质已经足够	51

第三章

基于互联网的万物共享

基于互联网的互联互通	57
------------	----

基于大数据的云端计算	60
基于信任的在线支付	63
基于发达的现代物流体系	67
基于万物互联的物联网	69

第四章 互联共享的价值创造

共享平台本身的价值创造	75
激活闲置资源	77
化解过剩产能	79
开源和节流	81
扩大公众有效需求	84
助推创新创业	86
促进产业新旧动能转换	88
提升社会信用程度	90
创造集合价值	93
增强社会公平性	95
促进现代化经济体系建设	97

第五章 共享经济商业模式

共享知识模式	103
共享生活模式	112
共享交通模式1——共享汽车	121
共享交通模式2——共享单车	130
共享旅居模式	136
共享旅游模式	143
共享房车模式	148

共享餐饮模式	153
共享衣橱模式	157
共享美容院模式	161
共享家政模式	163
共享生活设施模式	165
共享办公模式	169
共享金融模式	176
共享教育模式	182
共享医疗模式	185
共享闲置物品模式	189
共享物流模式	193
共享生产能力模式	197
共享解决方案（威客）模式	201

第六章

共享经济的核心思维

互联共享	207
共创共赢	211
奉献利他	215
协同合作	217
自由平等	223
以人为本	227

第七章

共享商业模式的顶层设计

适合发展共享经济的产业	231
共享商业模式设计的意义和依据	234
共享商业模式的顶层设计要素	238

共享商业模式的顶层设计实施 243

成本是永恒的话题 253

第八章

共享经济的未来

共享经济从 2.0 到 3.0 259

共享经济的十大趋势 262

共享经济面临的挑战 268

共享经济的现实问题 272

中国共享经济新机遇 280

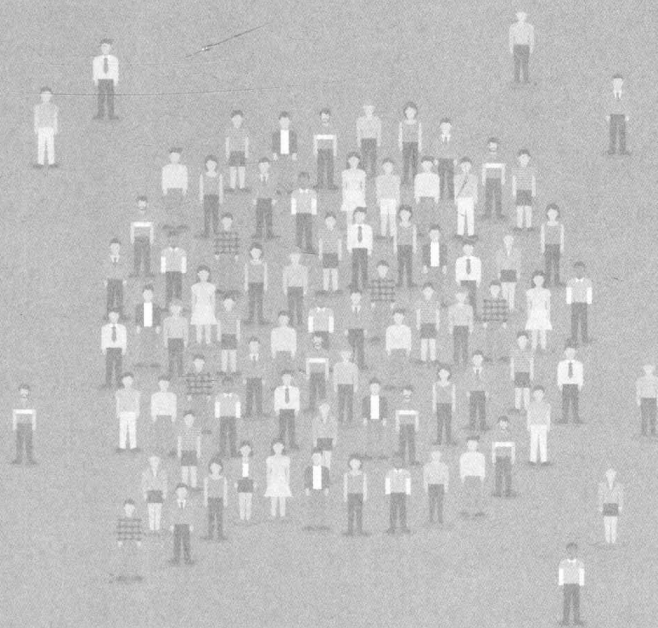
区块链与共享经济 283

从共享经济走向大同社会 290

后记 294

第一章

共享经济已来



“共享经济”火了，这也共享，那也共享，在几乎所有的消费领域，我们都可以看到共享经济的商业模式，尤其在第三产业，共享经济商业模式正在大面积、大规模地颠覆传统、重构商业形态，创业者和资本忙碌的身影拥挤纷纭。

人们已经可以随时随地享受共享经济带来的便利，众多商家、投资者、创业者也是鱼贯而入，纷纷要抢滩登陆、抢占风口，还没有进入共享经济领域的也是摩拳擦掌、跃跃欲试，都想获取新一波的财富机会，并且都说自己的商业模式是共享经济模式。对于大部分群众而言，只要商家宣传自己是共享××，就不加怀疑和分辨地相信了，只有看到带“共享”两个字的，不用说了，肯定是共享经济。殊不知共享经济里也是“远近高低各不同”。如果是普通消费者，那我们不妨随波逐流，只要给我们的生活带来便利，不用太细究里面的深层内涵和运行机制。但如果我们也想要在共享经济领域里插上一脚，分一杯羹，那我们就要仔细研究研究，搞清楚“共享经济”的一些概念，明晰共享经济商业模式的运行原理与机制，所谓“知己知彼，百战不殆”。

身边的那些新鲜事儿

近几年来，在我们的生活里，出现了很多的新生事物，有的我们体验过，有的我们见过没体验过，有的我们只是听说过，有的我们甚至听都没听说过。

现在，如果是短距离出行，我们可以使用滴滴出行之类的打车软件，无论你在哪里，车子直接开到你的身边接你。而之前，我们基本只能在路边打的。

现在，如果是长途出行，我们可以选择一些 APP 提供的跨城顺风车的拼车业务，花差不多的价钱，享受专车级服务。而以前，要想长途出行，如果不是自己开车的情况下，那就只能乘坐火车、轮船、长途客车或飞机。不要以为火车、飞机这么远的距离没有顺风车，笔者亲眼见过在滴滴顺风车上有人发布了从山东济南到贵州贵阳的行程。

现在，如果你出行的距离非常短，走着费劲，打车又贵，又不靠近公交站点，那么有满大街的共享单车、共享电动车供你选择，二维码一扫，开锁走人。而以前，要想骑自行车出行，你肯定要买一辆。现在，甚至还有共享汽车供我们短途出行。

现在，在家里不想出门，又不想做饭，我们可以叫外卖，想吃、爱吃的美食马上送到家里。而以前遇到这种情况恐怕只能泡碗方便面了。

现在，我们在很多公共场所，如果手机没电了，没带充电宝，也没带充电器，即便带了充电器也不一定能找到电源插座，这个时候我们可以去共享一个充电宝，马上与世界连通，免去一切麻烦与焦虑。而以前我们遇到这样的情况恐怕也只能等到回家才能充电开机了，这对于已经习惯了手机生活的现代人们，无疑是场“灾难”。

现在，你如果有一些货物要运输，你可以叫个货拉拉，价格便宜又便捷。而以前我们只能去货车司机们经常等活儿的地方租个车回来，要价完全靠唬。

现在，我们逛商场的时候，内急想上厕所又没带纸，咋办呢？我们可以

去使用共享纸巾。而以前，我们只能向别人求助了。

现在我们家里闲置的物品，又还值点钱，扔了可惜，留着又占地方和贬值，怎么办？我们可以选择放在二手交易平台上卖个好价钱，既没有浪费扔掉，别人又得到了想到的东西。而以前恐怕我们只能送到旧货市场或者当破烂卖掉。

现在我们要是缺个几百到几万块钱，可以直接在 P2P 金融 APP 上贷款，无抵押无担保，马上给钱，以解燃眉之需。假如有些许闲钱，还可以放在上面理财。而以前要是缺钱，要么去银行借贷，手续繁杂，还不一定能借到；要么向朋友伸手，舍着面子，放低了尊严，搞不好连朋友都做不成了。

以上是几个我们生活中经常见到、用到的例子，再说几个我们不太常见常用的，但未来又可能非常普遍的例子。

以前要想给孩子找个老师补习功课，我们只能给孩子去报一个补习班，而现在我们可以使用手机、平板、PC 和电视机，下载教育类 APP，就可以寻求到国内顶级的老师进行在线辅导，有的教育 APP 还可以实现教师学生一对一即时的语音、图片和视频同步教学，让学生和老师就像在课堂上一样。

以前我们生病了，只能去医院或诊所，但是医院真是人满为患，真可谓“等待两小时，看病五分钟”。而现在我们可以在一些医疗网站和医疗 APP 上向国内优秀的医科专家求医问药，完成轻问诊或初诊。甚至有的医疗 APP 平台，我们交纳一定的会费，就可以拥有自己的“在线私人医生”，还可以在平台直接购买放心的药品，真正做到了“等待五分钟，看病两小时”。这是传统的医疗机制不可能做到的。更人性化的操作是，我们还可以直接下订单，让医生上门服务，哇，普通人也可以拥有自己真正的“私人医生”了。

以前我们要想租个写字楼、办公室，那基本上得搞得“麻雀虽小、五脏俱全”，要租一个相对封闭的空间，要请各个部门的员工，还要买办公家具、办公设备，最好还要有个会议室。而现在不用了，我们可以和别人“共享办公”，共享空间、共享员工、共享办公设备、共享会议室，甚至还有的共享办公运营商，还提供创业咨询与企业策划服务。

以前做过平面、3D 设计或影视制作的朋友都有过这样的经历，就是我们

自己要购买很多的素材库放在自己身边，随时选取调用，甚是麻烦，而且素材有限，影响最终设计效果。而现在我们可以去一些素材共享网站，去下载别人共享以及别人出售的素材和创意作品。

以前我们要想做平面设计、3D 设计或影视宣传片，就必须去找身边的设计师，或者通过朋友介绍设计师，而且设计和制作水平还不一定能够让人满意，没办法，我们身边这样可用的资源实在不多。而现在我们可以通过一些威客网站发布任务，通过竞标竞价的方式寻找到能帮你做这些工作的高手们，保质保量地完成任务，是的，工作质量高，价格还便宜。其实，威客网能完成的还远远不止这些，你在科学、技术、工作、生活、学习等很多方面遇到问题，都可以去威客网站发布任务寻求解决方案。

总之一句话，我们的生活几乎全变了，而且就在这短短的几年间，不可思议、日新月异、今非昔比、目不暇接。

一百年以前再往前，我们的祖辈们，从生到死，好像能做的就那么点事儿，从爷爷到孙子，好像都过着同样的生活，爷爷当铁匠，孙子还当铁匠，爷爷卖豆腐，孙子也还是卖豆腐……祖祖辈辈吃着差不多同样的食物，过着差不多同样的生活。而今天的我们，别说和父辈们的生活有很大的差异，就是我们自己和几年前比，生活也已完全不同，是的，完全不同。

或许在不久的将来，现在发生的一切很快就变得不新鲜，而新鲜的事物又会层出不穷，那么，在当下，我们该如何去面对？在未来，我们又该如何去迎接？这当然是个问题，生存、生活、更好地生活，这本身就是个问题。

所以我们必须要问，这究竟是一个什么样的时代？我们又究竟身处一个什么样的世界？是什么条件和因素创造今天的局面？相信每个人都有着自己的答案，但从社会大环境看，无疑，就是“互联网”，就是“共享经济”，就是“互联网环境下的共享经济”。如果用一个时代名称来形容我们当下所面临的社会经济形态巨大变革，则可以称作“共享经济时代”。

从这里开始，我们就要搞清楚，究竟什么是“共享经济”？在共享经济的大潮下，我们该如何看待过去？如何去应对当下和迎接未来？如何重塑信仰？如何实现梦想？