

XINMEITIHUANJINGXIAGAOXIAOSIZHENGJIAOYU

新媒体环境下 高校思政教育

向宜 著

非外借

辽海出版社

新媒体环境下高校思政教育

向 宜 著

辽海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体环境下高校思政教育 / 向宜著. -- 沈阳 :
辽海出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5451-4585-4

I. ①新… II. ①向… III. ①高等学校—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 312963 号

责任编辑: 丁 凡 高东妮

封面设计: 刊 易

责任印制: 李 坤

责任校对: 贾 霞

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

辽海出版社出版发行

(辽宁省沈阳市和平区 11 纬路 25 号沈阳市辽海出版社 邮政编码: 110003)

廊坊市国彩印刷有限公司 全国新华书店经销

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 18.5 字数: 240 千字

2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

前言

随着互联网信息技术、数字技术、移动通讯技术的快速发展，新媒体的应用愈加广泛。由于新媒体技术在信息收集、信息内容与形式、信息传播渠道等方面的重大变革，社会大众在获取和交流信息时的思维模式、语言特点、行为方式、心理意识等方面也发生了极大改变。大学生是新媒体技术使用最为广泛、最为活跃的群体。分析新媒体对大学生的影响，并探索新媒体技术环境下的大学生思想政治教育新途径、新方法，显得十分重要。

新媒体的迅速发展和新媒体技术的广泛应用，对高校教育体制改革和人才培养以及大学生的学习、工作和生活产生了深远的影响。

新媒体使大学生获取信息的方式发生了改变。首先是新媒体信息发布更为快捷、多元。大学生获得第一手信息的时间大大缩短，信息的叙述方式也从传统媒体的单面性向多角度、多侧面转变，更能调动起青年学生获取信息的兴趣。其次是信息形式更为综合、多样。图片、文字、视频等新媒体综合表现形式改变了传统媒体较为单一的形式，使静态的信息在多元的表现形式下能够通过动态的方式传播。在这种情况下影响下，大学生在通过新媒体技术获取信息时的潜在意识和角色也发生了改变：获取信息由定格式的被动接受，转变为动态式的主动搜索；既是信息的受众，也同时是信息的传播者。获取信息与传播信息的渠道也由单向、两点传播向多边、散状传播转变。

新媒体使大学生的交流方式发生了改变。在传统媒体环境下，青年大学生沟通交流的方式通常以书信、电话为主。借助新媒体技术，青年大学生更喜欢以QQ、E-mail、BBS、博客、手机短信等方式进行人际间的沟通。他们利用新媒体可以真实地表达情感，甚至自我宣泄。但与此同时，也造成了大学生在新媒体环境下表达观点的随意与偏激。另外，互联网上的“个人空间”，充分满

足了大学生个性化的心理表达方式，在提升大学生自信心的同时，也滋生了排他心理。

新媒体使大学生的学习习惯发生了改变。在新媒体技术条件下，大学生开始更多地依赖网络搜索功能解决学习中遇到的困难。学习的形式、渠道也因为新媒体的无限拓展性而变得更加灵活、多元。与此同时，大学生学习习惯的改变也带来了一些弊端。一是缺乏学习的系统性。由于缺少老师面对面的指导，仅从互联网上获得零星信息，大学生对问题的认识还处于较为肤浅的层面。二是对提高大学生思考能力、辨别能力的作用不大。互联网信息庞杂，如何去伪寻真，如何探查本质，如何形成知识的储备积累，这些都是利用新媒体学习而带来的困惑。三是文化熏陶不足。单单通过互联网学习，缺乏老师与学生、个体与社会的交流与相互影响，不利于大学生学术精神的培养与综合素质的提高。

新媒体使大学生的性格塑造发生了变化。大学生在新媒体技术环境下，有更多的载体和方式来张扬个性、展现自我。手机铃声、QQ 签名、个人空间、网络博客等新媒体技术下的“产品”，都为青年大学生表达个人情感、展示个性风格提供了载体。大学生在使用新媒体技术的过程中，追求平等、注重自我意识日益突显。在尊重、平等的前提下进行沟通交流、信息往来，是大学生对新媒体技术认可的重要基础。

所以，我们必须认识到新媒体给大学思想政治教育造成的影响，并对其进行研究。

本书共计八章，合计 24 万字，由湖南安全技术职业学院的向宜撰写。由于时间比较仓促，加上作者水平有限，在撰写的过程中难免出现纰漏之处，敬请读者谅解。

目 录

第一章 新媒体环境下大学生价值取向.....	1
第一节 新媒体环境下大学生价值取向基本特征.....	1
一、实证研究设计.....	1
二、大学生价值取向基本特征.....	3
三、大学生价值取向发展趋势.....	10
第二节 新媒体环境下大学生价值取向成因分析.....	11
一、理论根源：实践哲学.....	11
二、个体价值取向内在生成机制.....	12
三、新媒体环境带来的外在影响.....	14
第三节 新媒体环境下大学生价值取向引导路径.....	20
一、加强新媒体建设与管理，优化大学生的生存环境.....	21
二、构建媒介素养教育体系，更新思政教育内容方法.....	23
三、明辨个体间的矛盾关系，自觉践行核心价值观念.....	27
第二章 新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果.....	30
第一节 新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果概述.....	30
一、新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果的内涵.....	30
二、新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果的特征.....	32
三、新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果的类型.....	35
四、新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果的评价机制.....	37
第二节 新媒体环境下大学生思想政治教育接受现状及分析.....	39
一、大学生对新媒体的接受现状.....	39
二、新媒体环境下大学生思想政治教育接受过程中存在的问题.....	42

三、新媒体环境下大学生思想政治教育接受效果及其原因分析.....	45
第三节 新媒体环境下提高大学生思想政治教育接受效果的对策.....	48
一、提高教育者的职业技能素质, 满足接受需要, 变被动为主动....	48
二、增强大学生媒介素养教育, 提高接受效果, 变无效为有效.....	51
三、加强新媒体校园文化建设, 营造接受氛围, 变一般为良好.....	54
四、完善大学生使用新媒体的监管机制, 拓宽接受渠道, 变单一为多元.....	57
第三章 新时期高校思想政治工作教师队伍建设.....	61
第一节 我国高校思政教师队伍建设现状.....	62
一、高校思政教师队伍建设取得了比较显著的成绩.....	62
二、高校思政教师队伍建设尚存在一些问题和不足.....	65
第二节 新时期加强高校思政教师队伍建设的重要性.....	68
一、国际国内形势的变化对高校思政教师的素质提出了更高的要求..	68
二、现代科学技术的发展对传统教育模式和人才培养方式提出了严峻挑战.....	70
三、高等教育发展趋势迫切要求加强高校思政教师队伍的专业化、职业化建设.....	73
四、新时期高校思想政治教育工作需有较强的时代感和更强的针对性.....	76
第三节 加强高校思政教师队伍建设的总体思路.....	77
一、加强高校思政教师队伍建设的指导思想和目标要求.....	77
二、新时期高校思政教师队伍整体素质要求.....	78
三、加强高校思政教师队伍建设的对策.....	83
第四章 新媒体环境下高校思想政治教育实践路径研究.....	89
第一节 新媒体与高校思想政治教育.....	89
一、新媒体内涵.....	90
二、高校思想政治教育内涵.....	97

三、新媒体与高校思想政治教育的关系.....	100
第二节 新媒体环境下高校思想政治教育现状.....	105
一、新媒体环境下高校思想政治教育的优势.....	105
二、新媒体环境下高校思想政治教育的瓶颈.....	107
三、新媒体对高校思想政治教育的挑战.....	109
四、高校思想政治教育中限制新媒体发挥作用因素及分析.....	111
第三节 新媒体环境下加强高校思想政治教育的对策.....	115
一、转变新媒体环境下高校思想政治教育的育人理念.....	116
二、完善新媒体环境下高校思想政治教育的内容.....	120
三、搭建新媒体环境下高校思想政治教育的平台.....	123
四、健全高校思想政治教育新媒体管理机制.....	127
第五章 智能手机载体建设在高校思想政治教育中的应用.....	130
第一节 智能手机媒体与思想政治教育载体的概念厘清.....	131
一、智能手机媒体及其信息传播特点.....	131
二、思想政治教育载体及其类型.....	137
三、高校思想政治教育智能手机载体的内涵界定.....	143
第二节 智能手机媒体作为思想政治教育载体的必要性及可行性.....	144
一、智能手机媒体对大学生的影响.....	144
二、智能手机媒体作为思想政治教育载体的必要性.....	148
三、智能手机媒体作为思想政治教育载体的可行性.....	152
第三节 高校思想政治教育智能手机载体建设存在的问题.....	156
一、对思想政治教育智能手机载体的认识和研究不到位.....	156
二、对思想政治教育智能手机载体的开发和运用不到位.....	158
三、对思想政治教育智能手机载体的投入和队伍建设不到位.....	160
四、对思想政治教育智能手机载体的评估和监管不到位.....	164
第四节 加强高校思想政治教育智能手机载体建设的对策.....	167
一、强化思想政治教育智能手机载体的教育理念.....	167

二、优化思想政治教育智能手机媒体的教育资源.....	172
三、加强思想政治教育智能手机载体的队伍建设.....	179
四、完善思想政治教育智能手机载体的监管机制.....	182
第六章 主题网站建设在高校思想政治教育中的应用研究.....	184
第一节 主题网站与高校思想政治教育.....	184
一、网络的界定.....	184
二、网络的特点及对当前思想政治教育的影响.....	186
三、思想政治教育进网络的必要性.....	189
第二节 高校思想政治教育主题网站建设的现状.....	193
一、高校思想政治教育主题网站的产生.....	193
二、高校思政教育主题网站的积极作用.....	195
第三节 高校思政教育主题网站建设取得的成就与存在的问题.....	197
一、高校思政教育主题网站建设取得的成就.....	197
二、高校思政教育主题网站建设存在的问题.....	201
第四节 加强高校思想政治教育主题网站建设的对策.....	205
一、转变思想观念.....	206
二、加强队伍建设.....	207
三、加强网络思想政治教育的管理.....	209
四、充分运用网络技术开展思想政治教育.....	212
第七章 高校思政课面临的问题及其解决方案.....	215
第一节 改变先从自身开始：“老师是最重要的环境变量”.....	215
一、课堂快照.....	215
二、思政课课堂常见问题分析.....	216
第二节 课堂管理：“教书育人始于细节”.....	222
一、课堂管理是个问题.....	222
二、经验总结.....	226
第三节 课堂教学中的人文关怀和心理疏导：“于细微之处见精神”.....	227

一、人文关怀和心理疏导实效性教学观察过程.....	228
二、人文关怀和心理疏导实效性教学观察总结.....	232
第四节 思政课教育教学改革突破口.....	234
一、走与教育学、心理学相结合的道路.....	234
二、在教学改革中引入教育实验.....	249
第八章 有效课堂管理对思政课教学绩效的影响.....	254
第一节 高校思政课课堂现状.....	254
一、思政课课堂管理“快照”	254
二、基于现状的反思.....	257
第二节 思政课有效课堂管理的研究综述.....	258
一、为何要进行课堂管理.....	258
二、思政课为何要进行课堂管理.....	259
三、如何进行课堂管理.....	260
第三节 思政课有效课堂管理的目标取向及其实践策略.....	261
一、思政课有效课堂管理的目标取向.....	261
二、思政课有效课堂管理的实践策略.....	263
第四节 思政课有效课堂管理与教学绩效的相关性研究.....	271
一、研究的基本思路与实施过程.....	271
二、调查结果分析.....	273
第五节 思政课有效课堂管理的经验总结.....	276
一、有效课堂管理是思政课教书育人的重要组成部分.....	276
二、一个合格的思政课教师必须是合格的课堂管理者.....	277
三、有效课堂管理必须发挥学生的主体作用.....	278
四、有效课堂管理是原则性和权变性的统一.....	279
五、有效课堂管理不能保证百分百的效果.....	280
参考文献.....	282

第一章 新媒体环境下大学生价值取向

第一节 新媒体环境下大学生价值取向基本特征

1995年5月，中国邮电部宣布向社会开放互联网接入服务，从此中国互联网开始“飞入寻常百姓家”。从1995年到2015年，仅仅20年间，我国网民规模已达到6.49亿，且网民中学生群体占比最高。95后大学生出生并生长于新媒体环境中，其价值取向、生活方式、思维习惯都深深烙下新媒体的印痕。笔者通过访谈与问卷调查，展现95后大学生价值取向的特征。

一、实证研究设计

（一）研究对象与数据来源

为研究大学生价值取向最新特点，本文研究对象选取95后大学生（即2013年后入学）。因此，按照整群抽样的原则，在北京三所高校以班级为单位选取本科大一、大二学生作为调查对象发放900份研究问卷。共收回问卷877份，回收率为97.4%，剔除无效问卷后，有效问卷852份，有效率为94.6%。其中缺失的数据用均值替代法处理。男女生人数分别为437与415人，52.4%的人为自然学科，47.6%的人为人文社科。且年龄分布在17~20岁，均为1995年后出生人群，参见表1.1。

表 1.1 有效样本基本情况

人口统计学变量	被试分类	频数	百分比
性别	男	437	51.3%
	女	415	45.7%
专业	自然学科	446	52.4%
	人文学科	406	47.6%

（二）访谈与调查问卷的设计

1.半结构式访谈提纲

半结构式访谈提纲，主要围绕大学生的个人情况、新媒体使用情况、信息获取情况、对新媒体内容的信任度、对新媒体社会功能认识以及新媒体对自身的影响。

2.大学生价值取向问卷

采用中国人民大学邱吉教授所在课题组，以扎根理论为基础编制的调查问卷。共计八个维度作为一级指标：自我价值取向、生活价值取向、学习价值取向、职业价值取向、社会公德价值取向、法律价值取向、婚恋价值取向、政治价值取向。在每个一级指标下设 3 或 4 个二级指标，由此形成 97 个评价因子的评价指标体系。

3.新媒体使用情况调查问卷

自制问卷调查，内容包括个体使用新媒体的目的、常用的软件、获取信息的频率和内容、社交软件的使用、新媒体对个体生活和价值观取向的影响、个体对新媒体信息的信任度、媒介素养的态度等共计 18 道题目。

（三）数据的收集与处理

为了保证问卷的信度和效度，研究者在 2015 年 1 月选择某大学大一学生 6 人组成访谈小组。首先，指导他们完成修订的问卷。其次，进行访谈，主要记录他们所持的新媒体使用状况和新媒体信息获取意识、能力和自身价值取向受新媒体影响的内容。最后，对问卷数据进行处理，参考访谈反馈，修订并形成正式问卷。

2015 年 3 月研究者在三所高校展开问卷调查。考虑到专业、性别、年龄的均衡，在调查时以自然班为单位实施团体测试。研究人员在施测班级使用统一的指导语。在整个过程中，严格遵守调查原则，并且为提高测试的有效度和准确度，还为填写问卷的每位同学送笔、文件袋作为小礼物。运用 SPSS20.0 对全部数据进行系统化处理，对异常值进行删除，最终获得正式样本数据。

二、大学生价值取向基本特征

通过问卷调查,对大学生的价值取向将分别从政治价值取向、社会公德价值取向、法律价值取向、职业价值取向、生活价值取向、学习价值取向、婚恋价值取向、自我价值取向八个方面展开具体描述。

(一) 政治取向:国家认同感高但政治信仰困惑

政治价值取向是指人们对国家政治制度、政治现实、政治生活的基本评价和价值倾向,它包括政治态度、政治信念、政治立场。本研究采用的问卷在此部分,分别从政治认同、政治信仰、政治关注度与参与度三个角度共设置了15道题目。

第一,大学生的国家认同感与民族自豪感强,对我国经济发展水平认可程度高。98.3%的大学生对中国经济未来充满信心,98.8%的认同“改革开放以来,人们生活有了很大的改变”。对于“中国在世界上的影响力”,有94%的同学表示关注。这说明,大学生并不像人们口中说的不爱国,他们同样怀有对国家的自豪感和自信心。

第二,大学生政治信仰表现出的多元化趋势愈加明显。与2010年的调查数据对比,大学生政治信仰困惑成为突出问题。当问及“我相信中国特色社会主义道路能够指导中国科学发展”这一问题时,69.6%的大学生持赞同态度,23.2%的说不清,7.2%的同学表示反对。同时只有63.1%的大学生对“我相信马克思主义理论是科学真理”表示非常赞同,29.5%的说不清。可以看出大学生虽对马克思主义理论和中国社会主义理论有一定的认同,但相比过去其多元化趋势显著增强。

第三,大学生对政治问题、时政新闻关注度高,且政治参与热情高涨,但对于政府的管理与服务效能的评价趋于更加务实。在调查中显示,80.6%的大学生主动关注每年双会的召开,79.5%的会看“每天播报的时政新闻”。这一结果与他们参与政治的热情分不开。93.7%的大学生表示愿意“向学校和政府献言献策”,95.8%的认为大学生“应该积极参加志愿者活动”。

（二）公德取向：环保意识较强但道德知行脱节

社会公德简称公德。它是“社会公共生活的道德准则，是全体公民在社会交往和公共生活中应遵守的基本生活准则，它涵盖了人与人、人与社会、人与自然之间的关系”。良好的公德是践行社会主义核心价值观的重要环节，了解大学生公德价值取向，有助于更有针对性地对他们实施公德教育。本研究采用的问卷在此部分，分别从人与人、社会、自然三个角度设置了12道题目。

第一，在人与自然的关系方面，大学生有较强的环保意识与行动水平。93.7%的同学对消费场所不再提供购物袋表示赞同，80.4%的同学对餐馆使用竹木筷子表示否定。不仅是在环保意识方面增强，大学生也积极付诸行动。在问到“我会遵守垃圾分类规定”这一问题时，仅存在9%的同学持否定态度。这表明，大学生自觉践行对自然的保护。就像习近平总书记所言：“良好生态环境是最公平的公共产品。”大学生正用自己的方式和行动，为社会和生态发展贡献自身的力量。

第二，在人与人的关系方面，人际互信感较低。通过三道题目的调查结果所示：大学生对现实生活中人际交往的信任度不高，担心被他人利用，缺乏人际安全感。其实这样状况在我们所处的社会都普遍存在。在人民日报的《神题侵害大学精神》一文中，也曾指出，暗地里的互相揭发、打小报告会给学生时代播下不信任的种子。然而信任危机的出现并没有阻碍大学生对高尚品德的追求，在问到“个人品德对事业成功的影响比职业技能更重要”时，95.2%的大学生表示认可。

第三，在人与社会的关系方面，大学生在社会道德向往与自身道德践履之间存在知行脱节现象。校园、宿舍、食堂是大学生生活的主要公共场所。在调查中发现，77%的大学生有意识爱护校园公物，48.1%的同学不能容忍在校园公共场所影响他人的行为，如情侣间过分亲密等。这些数据表明绝大多数大学生非常注重公共场所的文明礼仪，但是对自我道德践行方面，却显得有些力不从心。在没有社会约束的情况下，66.6%的同学承认自己闯过红灯，78.3%的大学生存在说谎状况。

（三）职业取向：注重自我价值但趋向于社会化

职业价值取向是“人们对职业的倾向性意识和行为。它主要体现在人们的职业动机、职业理想、择业行为取向及职业评价”。本研究采用的问卷在此部分，分别从职业理想、职业态度、职业行为三个角度设置了 13 道题目。

第一，在职业理想方面，大学生注重自我价值的实现，努力协调自我成长与社会发展的统一。与过往的调查数据相比，20 世纪 80 年代后期的大学生看中职业的经济收入，90 年代初期看重职业的稳定性，当今大学生更注重自我价值的实现。自我实现是“追求自我理想的实现，是充分发挥个人潜能、才智的心理需要，也是一种创造和自我价值得到体现的需要”。此次调查数据发现，92.9% 的大学生表示如果现在让他们选择职业，他们会根据自身的特点优势，为他人、社会、国家做出贡献。

第二，在职业态度方面，大学生社会化趋势显著。社会化趋势显著，伴有矛盾心态发生：一方面十分肯定自身努力对成绩的必要性，另一方面也会想通过机遇、社会关系等因素来帮助自己获取成功；一方面认同职业道德的重要性，但是在实际工作中对是否要遵守又展现犹豫。在问到“工作和学习的成绩是努力的结果，天上不会掉馅饼”时，将近九成的大学生认可努力的重要性，但面对社会关系、机遇和职业技能相比哪个更重要时，却得到了似乎矛盾的答案。有四成的同学对社会关系、机遇这些外界因素持模棱两可的态度，自己也说不清楚。

（四）法律取向：具有强烈认知但护法意识淡薄

法律价值取向是人们对法律与主体间价值关系的看法与倾向。它涵括个人的法律素养、对法律认识及运用的能力。大学生作为未来社会建设的主力军，其法律取向必将影响今后法制建设的步伐。本研究采用的问卷在此部分分别从法律认知、法律意识、法律实践、法律评价等角度共设置了 10 道题目。

第一，在法律认知方面，与 2010 年数据相比大学生对法律高度认可与尊重，这与我国社会发展的现代化进程分不开。“法律的权威源自人民的内心拥护和真诚信仰。”在调查中显示，分别有 92% 和 94% 的大学生赞同“学习法律有助

于避免犯法并维护自己的权益”“遵守法律是被社会认可的重要前提”。这表明大学生心理需求与思想观念与我国倡导的“自由、平等、公正、法治”的价值导向高度契合，从而得到大学生们的认同。

第二，在法律实践方面，与 2002、2010 年对比，大学生对自己合法权益维护的意识不断提升。近九成的同学表示自己会据理抗争，采用多种途径维权。为了进一步测试大学生是否具备遵纪守法的意识，问卷特意设计了与是否遵守校规校纪的相关问题。22%的同学承认自己所在的宿舍有违规使用电器的现象，32.5%的大学生承认在自己周围存在考试作弊现象，36.9%的说不清楚。在“我从未做过任何违纪的事情”调查中，只有 28.1%的同学给出十分肯定的回答。

第三，问卷通过部分问题考察大学生对国家法制建设成效的评价，以及怎样处理法律与人情的关系。通过数据发现，涉及自身情况时只有四成的大学生有信心通过法律途径来解决。这一结果与他们对我国执法部门工作的评价相对应。在后期访谈中，还了解到在法律与人情关系方面，近六成大学生倾向“情”而不选择“法”，还有的同学说不清楚。大学生并非全都深谙法律，如果不经有意的法制教育，其法制观念与法律精神略显欠缺。

（五）婚恋取向：婚恋相对独立但性宽容度矛盾

婚恋价值取向是“个体对婚前恋爱和婚恋过程中性爱取向以及婚姻生活的基本看法、态度和内在准则”。大学生婚恋价值取向直接影响他们今后配偶的选择与家庭的建立。本研究采用的问卷在此部分，分别从恋爱取向、择偶取向、性取向三个角度共设置了 11 道题目。

第一，大学生对婚恋态度保持两者相对独立。一方面大学生高度忠于爱情，另一方面又将恋爱独立于婚姻之外。过半的大学生赞同“恋爱与婚姻相互独立，恋爱未必要结婚”这一观点，这样的态度不免让社会为大学生贴上不负责任的标签。但是在问到对恋爱的态度与婚姻的期望时，发现大学生恋爱专一程度、责任感高，近九成的大学生认同恋爱过程中要专一坦诚，相互负责。对于恋爱后是否考虑结婚，大学生则更多地考虑到现实的各种因素和自身未来发展状况。

第二，在对性的态度方面，大学生宽容与严肃并存。在调查中发现，大学

生性观念较为开放，七成大学生不反对婚前性行为。他们认为恋爱同居有助于充分了解对方，稳定未来婚姻。但他们对婚外情以及婚外性行为表现出极为严肃的态度。对比 2002 年、2010 年、2015 年的调查数据可以看出，大学生对婚外情的宽容程度比以往都要低。一方面接受越来越开放的婚前性行为，同时又反对自己未来的配偶曾经发生过性关系。这表明大部分的大学生在对待自身性问题和现象上出现了双重标准。

（六）学习取向：学习意识强烈但过程方法迷茫

学习价值取向是指个体对学习的态度与倾向。“玉不琢，不成器，人不学，不知义”，学习是大学生掌握知识、获得技能、培养品德的重要过程。学习价值取向直接影响大学生最终的学习成效。本研究采用的问卷在此部分，分别从学习动机、学习过程、学习结果和评价出发共设置了 12 道题目。

第一，在学习动机方面，大学生对学习的重要性有明确的认识。

调查结果显示，将近九成大学生都认为“学习可以使生活变得充实”“学习能够获得谋生的本领”，大学生对学习有着强大的信念。为了进一步测试其学习动机，量表设置了有关学习目标的两道题目，得到的结果却不尽如人意。33.9%的同学认为自己有明确的学习计划和学习目标，继续问到“在学习过程中，我总是能够按照目标和计划学习”时，仅有 7.2%的同学非常赞同，26.2%的比较赞同。

第二，在学习过程方面，大学生学习努力程度欠佳。调查结果显示，25.7%的大学生觉得自己的学习已经尽力，37.5%的说不清楚，36.8%的持否定态度。七成的学生自认为自己并没有对学习全力以赴，这与大学生对努力的态度有一定关联。在调查中发现，46.2 的大学生认同“只要努力就能取的好成绩”，29.2%的同学说不清楚，24.6%的表否定态度。在近半数的同学看来，努力学习并不是取得好成绩的唯一决定因素。在“我上课从来没有开过小差”这一问题上，仅有 3.8%的大学生表示非常符合。

第三，学习结果是对学习态度和过程的最终反馈。大学生对学习结果自我评价较高。问卷中通过设置三个题目以反馈大学生对学习结果的评价，结果显