



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

FASHION
DESIGN DRAWING

苏永刚◎主 编 孙莉萍◎副主编

时装款式图 表现技法： 女装1300例



国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材



苏永刚◎主 编 孙莉萍◎副主编

时装款式图 表现技法： 女装1300例



国家一级出版社

中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

这是一本关于时装款式图表现技法的基础学习用书。书中讲解了时装款式图表现技法的基础知识、基础运用,并从材质、类型等方面进行案例分析,力图从廓型到局部、从材质到类型进行详细阐述。同时,书中呈现了 1300 余款式图范例,对近五年流行的时装款式进行了分类介绍,兼具艺术性与启发性,便于读者学习、练习。

本书内容循序渐进,知识层层剖析,形式图文并茂,特别适合高等院校服装设计专业的师生作为教材或专业书学习使用,也适合于服装设计从业人员和研究人员参考之用。

图书在版编目(CIP)数据

时装款式图表现技法:女装 1300 例 / 苏永刚主编.

—北京:中国纺织出版社, 2019.3

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-5708-5

I. ①时… II. ①苏… III. ①服装设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 272074 号

策划编辑:李春奕 责任编辑:谢婉津 责任校对:武凤余
责任设计:何建 责任印制:王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:16

字数:184 千字 定价:49.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

目录

CONTENTS

第一章 时装款式图表现技法的基础知识 / 007

第一节 时装款式图表现技法概述 / 008

- 一、时装款式图的概念 / 008
- 二、时装款式图与时装效果图的区别 / 009
- 三、时装款式图的分类 / 010
- 四、时装款式图的表现原则 / 011

第二节 时装款式图绘制工具及表现

方式 / 013

- 一、时装款式图的绘制工具 / 013
- 二、时装款式图的表现方式 / 014

第二章 时装款式图表现技法的基础运用 / 021

第一节 时装款式图廓型表现 / 022

- 一、A 型 / 022
- 二、H 型 / 024
- 三、X 型 / 026
- 四、Y 型 / 028
- 五、O 型 / 030
- 六、几何型 / 032
- 七、自然型 / 033

第二节 时装款式图结构与工艺表现 / 034

- 一、分割线 / 034
- 二、省道 / 037
- 三、工艺变化 / 038

第三节 时装款式图局部表现 / 039

- 一、领 / 039
- 二、门襟 / 052
- 三、袖 / 059
- 四、口袋 / 065
- 五、腰头 / 069

第三章 不同材质的款式表现 / 075

第一节 牛仔时装 / 076

第二节 皮革时装 / 084

第三节 针织时装 / 091

第四节 毛呢时装 / 098

第五节 羽绒时装 / 107

第六节 雪纺时装 / 115

第四章 不同类型的款式表现 / 125

第一节 上衣 / 126

一、吊带 / 背心 / 126

二、T恤 / 132

三、衬衫 / 138

四、女衫 / 146

第二节 裙装 / 152

一、连衣裙 / 152

二、半身裙 / 164

第三节 裤装 / 184

一、休闲裤 / 184

二、打底裤 / 192

三、裙裤 / 198

四、短裤 / 204

五、连体裤 / 212

第四节 外套 / 220

一、西装 / 220

二、夹克 / 226

三、风衣 / 232

四、大衣 / 240

五、马甲 / 246

六、休闲装 / 251

后记 / 256



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材



苏永刚◎主 编 孙莉萍◎副主编

时装款式图 表现技法： 女装1300例

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

这是一本关于时装款式图表现技法的基础学习用书。书中讲解了时装款式图表现技法的基础知识、基础运用,并从材质、类型等方面进行案例分析,力图从廓型到局部、从材质到类型进行详细阐述。同时,书中呈现了 1300 余款式图范例,对近五年流行的时装款式进行了分类介绍,兼具艺术性与启发性,便于读者学习、练习。

本书内容循序渐进,知识层层剖析,形式图文并茂,特别适合高等院校服装设计专业的师生作为教材或专业书学习使用,也适合于服装设计从业人员和研究人员参考之用。

图书在版编目(CIP)数据

时装款式图表现技法:女装 1300 例 / 苏永刚主编.

-- 北京:中国纺织出版社, 2019.3

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-5708-5

I. ①时… II. ①苏… III. ①服装设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 272074 号

策划编辑:李春奕 责任编辑:谢婉津 责任校对:武凤余
责任设计:何建 责任印制:王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:16

字数:184 千字 定价:49.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

PREFACE

“白蛤青衫”与“蟒袍玉带”描述的是两种不同的时装款式，反映出的却是两种不同的人生境遇。在历史长河中，时装款式随人类文明一同发展变化，折射出多元的文化内涵。进入21世纪，随着第三次工业革命的爆发，时装款式传播更广、更新、更快。

时装款式图不仅是展现时装绘画基本功的重要形式，也是表达创意设计的重要手段，从时装款式图，我们可以发现设计师最初的艺术理想和设计理念。时装款式图本质上是对时装整体廓型、细部构造等的详细描绘，起着规范指导作用，对后续立体裁剪、加工工艺具有重要的指导意义。目前，不管是艺术专业类院校还是综合性大学，在开设的时装设计专业课程中，时装款式图的设计和绘制都被作为时装设计类人才培养的一门必修课。

随着工业技术、计算机技术的发展，时装款式图形成了丰富多样的表现形式，掌握其表现技法就显得越来越重要。如何在新形势下展现个性鲜明的创作意图，如何在掌握绘画技法的基础上形成系统的设计思维，如何将设计技术与设计思维进行有效融合，以及如何在课程体系中衔接各个时装设计流程并做出积极的教学探索，是本书编写的重要缘由和主旨所在。

本书遵循循序渐进、循循善诱的原则，内容包括基础知识、基础运用及款式表现三大内容，兼顾艺术性与启发性，便于读者学习、练习。依据布鲁姆认知学习目标分类原则，书中融合多位学者的观点，介绍了时装款式图的基本概念与表现技法等，力求让学生灵活掌握，提高专业素质，最终将表现技法运用到真实的时装设计实践中。

鉴于此，本书可作为我国服装设计类专业学生的设计方法课教材，也可成为各高校从事服装设计教学、研究人员的参考用书。由于作者专业水平有限，对于书中存在的问题和不足恳请读者指正。最后，感谢提供实例作品的各位老师和同学。

编者

2018年7月

目录

CONTENTS

第一章 时装款式图表现技法的基础知识 / 007

第一节 时装款式图表现技法概述 / 008

- 一、时装款式图的概念 / 008
- 二、时装款式图与时装效果图的区别 / 009
- 三、时装款式图的分类 / 010
- 四、时装款式图的表现原则 / 011

第二节 时装款式图绘制工具及表现

方式 / 013

- 一、时装款式图的绘制工具 / 013
- 二、时装款式图的表现方式 / 014

第二章 时装款式图表现技法的基础运用 / 021

第一节 时装款式图廓型表现 / 022

- 一、A 型 / 022
- 二、H 型 / 024
- 三、X 型 / 026
- 四、Y 型 / 028
- 五、O 型 / 030
- 六、几何型 / 032
- 七、自然型 / 033

第二节 时装款式图结构与工艺表现 / 034

- 一、分割线 / 034
- 二、省道 / 037
- 三、工艺变化 / 038

第三节 时装款式图局部表现 / 039

- 一、领 / 039
- 二、门襟 / 052
- 三、袖 / 059
- 四、口袋 / 065
- 五、腰头 / 069

第三章 不同材质的款式表现 / 075

第一节 牛仔时装 / 076

第二节 皮革时装 / 084

第三节 针织时装 / 091

第四节 毛呢时装 / 098

第五节 羽绒时装 / 107

第六节 雪纺时装 / 115

第四章 不同类型的款式表现 / 125

第一节 上衣 / 126

一、吊带 / 背心 / 126

二、T恤 / 132

三、衬衫 / 138

四、女衫 / 146

第二节 裙装 / 152

一、连衣裙 / 152

二、半身裙 / 164

第三节 裤装 / 184

一、休闲裤 / 184

二、打底裤 / 192

三、裙裤 / 198

四、短裤 / 204

五、连体裤 / 212

第四节 外套 / 220

一、西装 / 220

二、夹克 / 226

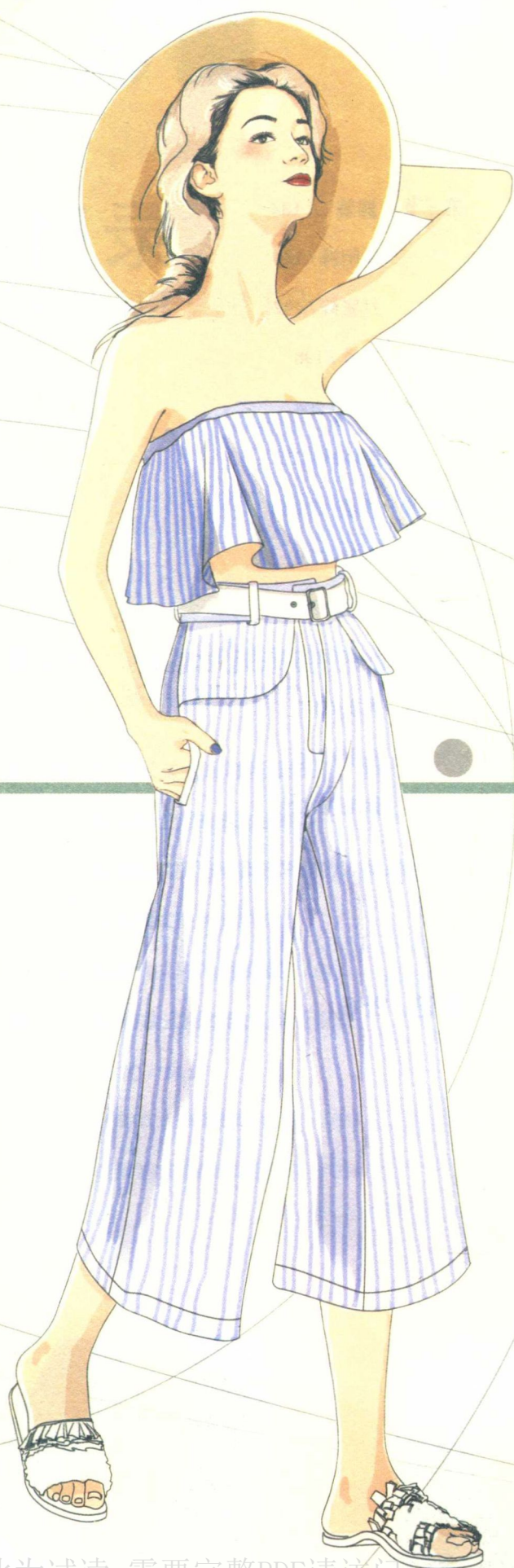
三、风衣 / 232

四、大衣 / 240

五、马甲 / 246

六、休闲装 / 251

后记 / 256



第一章

时装款式图表现技法的基础知识

第一节 时装款式图表现技法概述 / 008

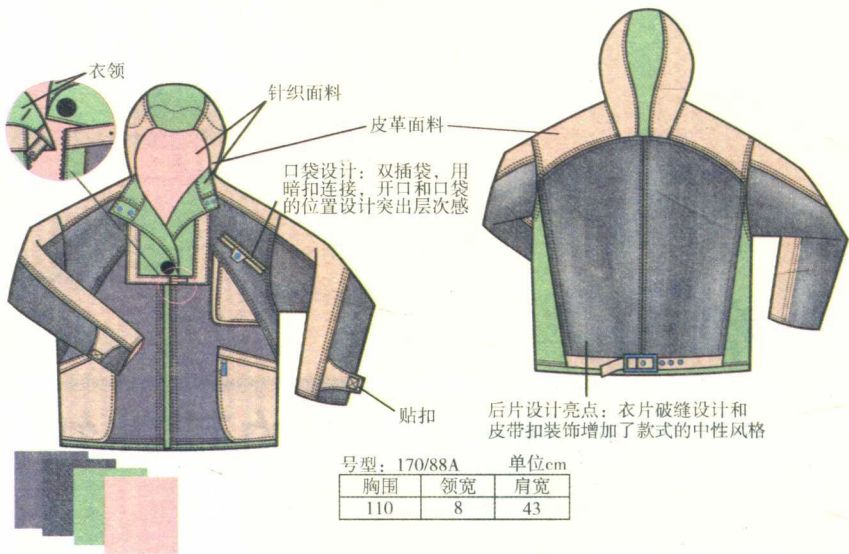
第二节 时装款式图绘制工具及表现方式 / 013

第一节 时装款式图表现技法概述

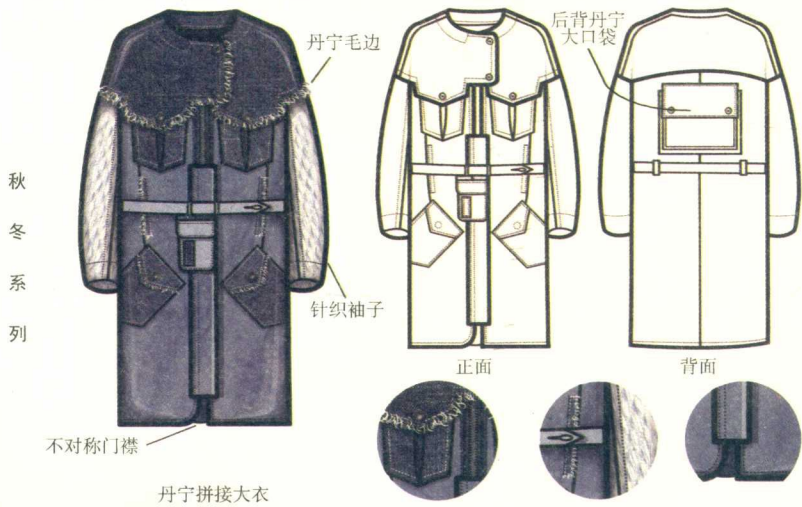
一、时装款式图的概念

时装款式图伴随着人类造物与创形派生而来，是运用创造性的手法以平面图形的形式展示人们的衣着装束，是人们为追求美而形成的富有节奏的创作形式，是现代时装设计产业中展现细节说明的表现形式之一。

时装款式图广泛运用于时装设计、生产、销售等领域，是依据人体基本形态特征，按照一定的比例，采用简明清晰的线条绘制而成，表现了时装的外轮廓、结构线、省道、明线以及面辅料等之间的结构关系，使时装整体与局部、局部与局部之间协调统一。内容涉及款式结构、工艺特点、装饰配件等，兼顾时装的整体与局部，是为进一步细化制作流程而形成的具有科学依据的示意图。如有必要，可以用线条加少许阴影或淡彩绘制，并配以具体文字说明及面料小样（图 1-1-1）。



(1) 夹克款式图 (作者: 孙莉萍)



(2) 大衣款式图 (作者: 江丽俐)

图 1-1-1 时装款式图

二、时装款式图与时装效果图的区别

时装款式图和时装效果图都从属于时装平面表现形式的范畴,但从时装设计到制作完成,二者所起的作用各不相同。

时装款式图侧重于指导时装生产,绘图时省略对人体的描绘,以简易的线描方式呈现时装的正背面、外轮廓造型、内部结构、分割线、细节等。

时装效果图是指设计师将脑海中构想的时装按照一定的结构比例,通过直观的绘画形式表达出来的一种设计图稿,它不仅表现时装的款式、色彩、面料、工艺等,还注重表现人体与时装搭配所营造出来的画面效果和氛围,是辅助时装成品的重要桥梁(图1-1-2)。



图 1-1-2 时装效果图(作者:卢艳玲)

三、时装款式图的分类

时装款式图是时装效果图的具体化，是设计师与板师、工艺师沟通不可缺少的桥梁。随着工业设计的发展与进步，时装款式图表现手法已跨越了传统的款式表现模式，正朝着戏剧性和多样化进行变革，在表达外部造型、款式结构、材质表现上均有突破性发展（图 1-1-3）。

根据生产用途，可将时装款式图分为两类，即平面款式图和规格图。尺寸数据标识准确的称为规格图，它是对平面款式图的进一步细化，会在平面款式图的基础上标明尺寸，注明具体的工艺要求和配件类型等。平面款式

图和规格图有利于设计师与板师、工艺师之间的沟通，使板师、工艺师更好地理解设计师的设计意图，做出准确的成衣样品。

根据款式图展现方式，可分为严谨规范式时装款式图和轻松随意式时装款式图。严谨规范式时装款式图比例准确、结构严谨、尺寸精确，采用理性的绘图方式而弱化透视及虚实变化效果，因此具有很强的平面感，在时装行业中应用最广。轻松随意式时装款式图更鲜活，不要求左右对称，可以有虚实变化、透视效果，造型线更自由随意。



图 1-1-3 时装款式图——平面款式图（作者：江丽例）

四、时装款式图的表现原则

时装款式图作为时装款式设计的重要组成部分，其绘制应遵循一定的原则，以便更好地将设计理念付诸实践。基本原则主要如下：

(一) 完整性

时装款式图是设计师、板师以及工艺师完成工作的参考图，在绘制时必须保证整体造型完整。可以从上到下、从左到右、从正到反细致勾画，力求线条均匀、结构规范。有时为了保证线条顺直，还可借助尺子绘制（图 1-1-4）。

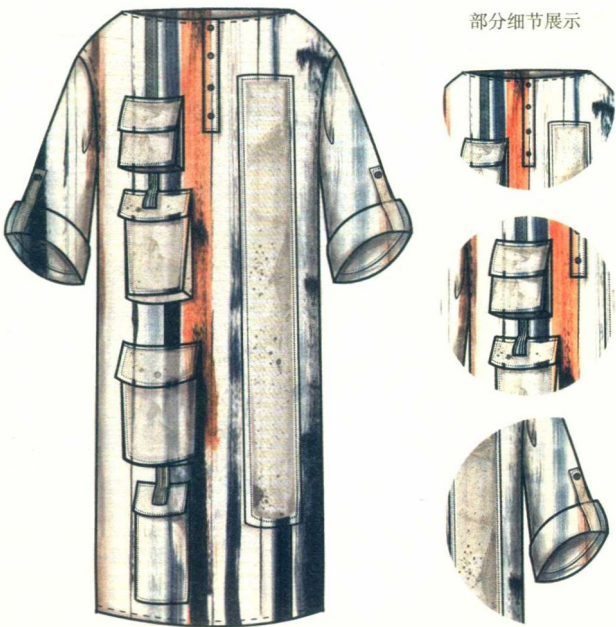


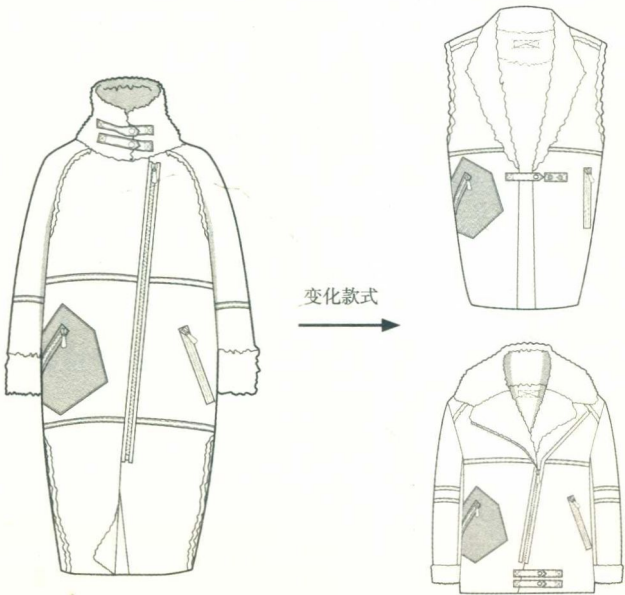
图 1-1-4 时装款式图的完整性（作者：于旭敏）

(二) 合理性

时装附着于人体，其款式图必须以人体结构和数据作为依据，符合人体工效学的基本特征（图 1-1-5）。



(1) 品牌 Filynn 2016/2017 秋冬秀场图



(2) 款式图绘制（作者：孙莉萍）

图 1-1-5 时装款式图的合理性

(三) 准确性

款式图是时装外轮廓和结构线的组合，绘制必须合理准确，尤其是时装零部件、装饰和工艺配置必须表达准确且符合实际生产制作的要求（图 1-1-6）。

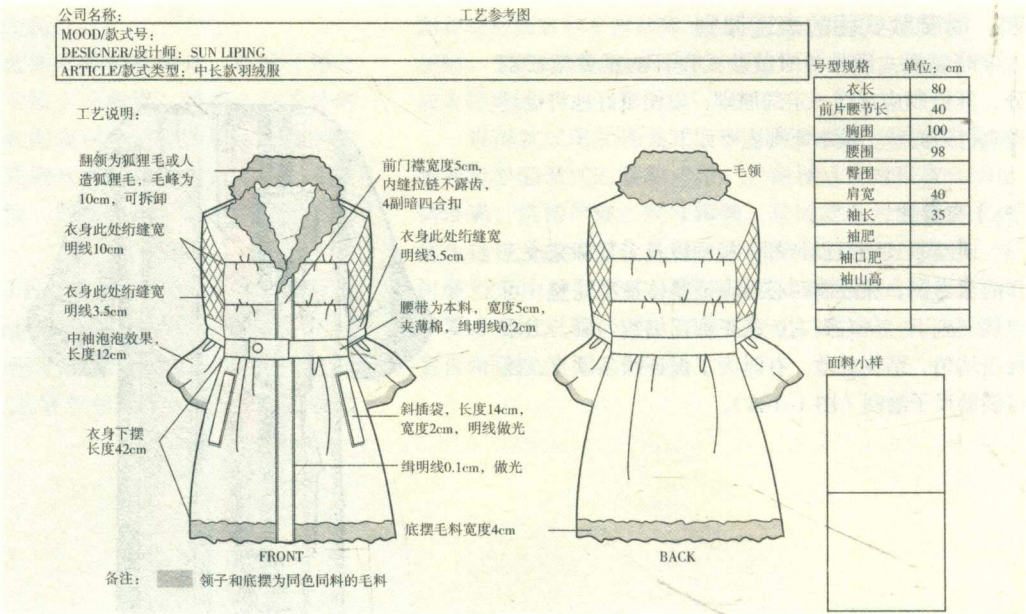


图 1-1-6 时装款式图的准确性（作者：孙莉萍）

(四) 美观性

款式图不同于效果图，无须融入个人绘画风格，但仍要保证画面美观。表现美观性需注意两个方面：一是款式图线条处理，掌握“外粗内细”的原则；二是款式图的布局处理，依据特定的图稿调整款式图的平面布局，如展示正、背面款式时将两者分开，平行呈现，也可以采取错位排列的方式（图 1-1-7）。

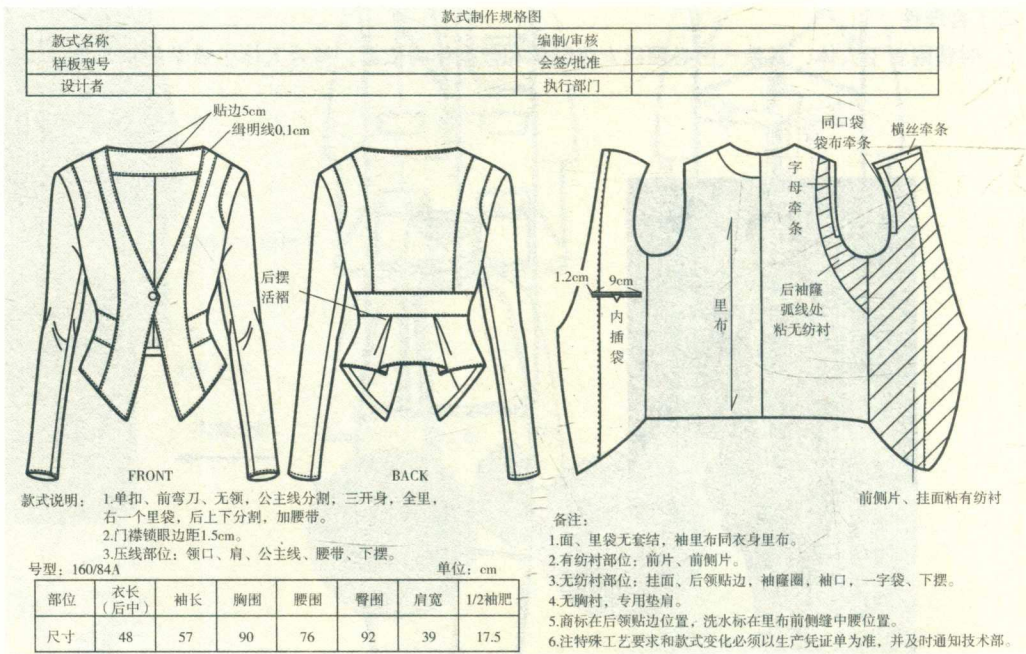


图 1-1-7 时装款式图的美观性（作者：孙莉萍）