

《装饰》杂志编辑部 编 辽宁美术出版社



装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION

个 案 点 市 卷



04
个案点击卷



装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION



《装饰》杂志编辑部 编

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

装饰文丛. 个案点击卷. 04 / 《装饰》杂志编辑部编. —
沈阳 : 辽宁美术出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5314-7619-1

I. ①装… II. ①装… III. ①艺术-设计-文集
IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第038275号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 鞍山市春阳美日印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 300千字

出版时间: 2017年3月第1版

印刷时间: 2017年3月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东

装帧设计: 彭伟哲 林 枫 谭惠文

责任校对: 郝 刚

ISBN 978-7-5314-7619-1

定 价: 275.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言 Preface >>

《装饰》是一本有近 60 年历史的设计期刊，也是中国唯一的综合性设计类学术期刊，涵盖了设计学科所有领域。设计学在世界范围内都属于年轻的学科，并且发展、更新的速度极快，无论是观念还是具体知识，因此也对设计期刊的办刊人提出了挑战：刊物如何适应学科特点，如何准确、及时地反映全球设计发展的形势，介绍最新的成果，助推中国设计的发展。伴随着改革开放，中国经济以一日千里的速度成长，设计在其中一方面贡献了很大力量，另一方面也同步得到了有力的环境支撑。在这样的形势下，设计也吸引了越来越多的关注，得到前所未有的重视，自 2007 年以来，《装饰》编辑部逐步调整办刊策略，以期更好地适应形势，推动中国设计学科的健康发展，紧密联结设计学界与产业界。这些举措得到了学界、产业界的广泛认可，在这个过程中也积淀下了一批优质的内容资源。承蒙辽宁美术出版社领导的关爱，自去年开始就酝酿出版《装饰文丛》，以图书的形式重新编辑刊物的优质内容，便于读者系统地了解相关成果。

自 2007 年 4 月始，《装饰》每期组织一个专题，名之“特别策划”，就某个话题邀约专家、学者撰文，集中讨论，拓展议题思考的维度。许多专题特意邀请不同学科背景的学者撰文，力图更为立体、全面地呈现理论探索。专题的策划使刊物每期形成一个重点，给读者留下深刻印象，经年累月地渐次组织，专题的策划至今已逾 100，形成富有特色的一批设计文献，也是《装饰文丛》的重要组成部分。

“特别策划”之外，编辑部自主采编的“第一线”栏目也是《装饰》

有特色的重头内容，栏目的宗旨是更好地联系学界与业界，每期采访一位设计师或一个设计机构，选择的标准并非拘于年资或知名度，而是着重于被访对象从业经验的启发性。其中既有一线的设计明星，也有教育家、协会组织者、产业链的构造者，甚至初出茅庐的新锐，无论何种身份，我们都希望挖掘出现象背后值得深思的规律性内容，这些访问无疑构成一幅幅深入体察中国设计现场的生动画面，成为了解中国当代设计的直观窗口。

编辑部为更好呈现设计的优秀成果，除上述两个栏目之外，还有“海外动向”栏目（邀请国际知名学者、双语发表其成果），“学人问津”栏目（重要学者的最新成果），“纸上展览”栏目，以及有悠久传统的“民俗民艺”“史论空间”“教学档案”“设计实践”“个案点击”等栏目。北京老字号同仁堂有副对联，“修为无人见，存心有天知”。《装饰》编辑一直秉持着精益求精的原则来办刊，《装饰文丛》的编辑出版，既是书刊互动的一种形式，也是多年办刊成果的一次集中展示。

《装饰》的办刊宗旨是“立足当代，关注本土”。相信《装饰文丛》对于关心中国设计的朋友们来说，是非常好的学术资源。在大众创新、万众创业的大形势下，中国的本土设计无疑将发挥更为显要的作用。而《装饰文丛》的出版也将在学术上有力推动中国设计的健康发展。

《装饰》杂志主编 方晓风

目录 Contents >>

前言

个人博客设计刍议 于会见 001

识别的变奏——标志在二度空间中的自我救赎 路 明 004

针对日式故事漫画中边框线的研究 刘 华 008

走向语义化的展览空间设计

——以上海“世博”丹麦馆、中国馆为例 胡国梁 刘 超 012

解析动画《疯狂约会美丽都》的文化批判视野 陈 旺 016

扎染肌理的成因与表现探析 闪秀桂 020

SNS社交网络之体验传播特质研究 孙海垠 丁 莎 邓亚楠 马惠芳 024

高品质城市公共空间宜人化的设计策略研究

——以杭州吴山广场与运河广场调研为例 丁继军 叶 玲 姚 珏 罗坤良 029

历史街区的“功能重置”设计 滕有平 过伟敏 034

龚滩古镇石街空间特征解析 林芝玉 038

从“识别”到“阅读”——从可读性角度探讨景观空间的营造 公 伟 042

女性主义者的美丽——女性主义视野中的广告形象辨析 李 澍 046

靳埭强“伤逝”主题海报及其视觉表现 林 军 050

论动态界面的运动与视觉导向设计 罗 军 054

建筑与城市场所精神的潜意识分析 刘向华 058

动画《凯尔经的秘密》造型与构图分析 范 川 062

北京地铁与东京地铁导向信息设计之比较 王 瑾 066

论中国当代建筑的“视觉化复制”现象	周 术 温亚斌 任书斌	070
刍议产品开发流程的协同组织与运行模式	孙颖莹	074
从首届北京国际设计三年展看展示空间整体形式效应集聚方式	汪瑞霞	079
旧经验与新设计——从杜威经验论分析苹果的产品设计	杨乾明	083
推广服装原型设计法的难点与对策	谢 良	087
说客的伪装——电视商业广告叙事策略分析	钟砚涛	091
消费解构与时尚重构		
——“新天地”环境设计中的大众符码化幻象解读	董治年	095
虚拟与现实语境下的图形创意		
——影片《阿凡达》所体现的影像图形	张青荣 冯大康	101
格致时间——浅析图表设计中的时间表达	万长林	105
超现实主义语汇下的广告摄影新视角	胡钢锋	109
和而不同——首尔设计节服装秀的价值解读	吴 波	113
新中式建筑艺术形态初探	周 靓 郭线庐	117
杭州南宋御街公共艺术文化长廊空间系统分析	张新宇 吴 剑	121
少即是多——论影视动画中的单一场景运用	李 维	125
借鉴·创造		
——从《魔王》看连环画艺术与影视叙事技巧的融合	高永利	129
动态感知的城市车行景观基本特征的研究	陈 琦	133
儿童家具情感化设计原则之解析	童 俐	137

基于Processing的代码艺术应用研究	谭 亮	141
《功夫熊猫2》角色塑造分析	王筱竹 吴冠英	145
橱窗陈列设计中的装置艺术形态探析	穆 芸	149
幻想世界的描绘者——亚瑟·拉克姆插画形象初探	刘华东	153
时空变幻的蒙太奇		
——动画《埃及王子》开篇镜头视觉语言的审美解析	宋岩峰	157
“意的再植”与“形的延伸”		
——浅析中西服装艺术中运用珐琅器物图案设计思维的差异	胡 嫔	161
艾普里尔·格莱曼的后现代主义平面设计分析	蒋永华 唐 云 孙 进	165
图像的禅意——基于霍尔理论的跨文化摄影图像解读	纪 涛	169
德国卡塞尔文献展标志设计研究	刘 凡	175
面向移动协同的手持移动设备的用户界面设计探析	徐 冰	179
基于适宜性评价探讨济南经十路景观优化	张向荣	183
特色博物馆的创意展示设计		
——伦敦老手术室博物馆情境设计风格有感	王晓予	187
芝加哥橡树园赖特工作室——“草原式住宅”的滥觞	张 犇	191
小中见大——浅谈小户型住宅的室内设计	田 原 杨 维	195
以学科交叉和用户参与为特点的英国老龄服装设计研究模式	王 露	199
浅析色彩意象在化妆品包装设计中的应用	王振华 万 青	203
针对老年人的文字、色彩及版式设计研究述评	杨 志	207

迪斯尼早期动画风格混杂问题研究——以《小飞象》为例	张 刚	211
跨文化背景中的“中国元素”包装设计——以机场免税商品为例	孙 勇	215
创意面料的破坏性设计	张靖婕	219
还物以本真——卢志荣自然主义家具设计解析	陈潇玮	223
染制的味道：手工染色与设计意味	林 军	227
基于心流体验视角的益智拼装玩具设计方法	梅 梅 岳怀旺	231
叛逆与挪用——维维安·韦斯特伍德早期时装的文化解析	向开瑛	235
融汇与营造——新埭强水墨海报设计新探	王丽芳	239
细解香港太古广场室内购物空间与视觉导识	刘新祥	243
论色彩在报纸排版中的应用——以《西班牙红酒与美食》为例	苏 然	247
空间的线索与再造——谈空间导向设计的思维特性	廖宏勇	251
以类型从事建构——室内类型设计与形态生成法则研究	卫东风	255
即形见意与借形寓意——谈平面设计中偶然图形的应用	张 欧	262
解读当代华语电影海报设计中的视觉修辞语言	王 佳	266
版权法视角下的服装设计抄袭认定	蔡凌霄 胡滨斌	270
基于创新倾向性的用户细分及相应设计策略研究	陈 羽	274
鼠标交互行为下的网络互动视觉设计	黄 兰	278
从乐高的产品转型看设计在“后工业”情境中的特点	刘 军	282
手机互动动画及其表现形式研究	马金祥 刘 杰 朴釜美	286

个人博客设计刍议

A Primary Discussion on the Design of Personal Blog

文 / 于会见

内容摘要：个人博客设计是集计算机编程设计、页面艺术设计、日常生活设计等于一体的新的设计形式。其独特的网络设计形式深深吸引大众参与其中，建立个性化、时尚化的设计平台和信息交流空间，极大改变了人们的生活观念和方式。同时，个人博客中大众化、趋同化设计所引起的对“第一设计”权威的挑战，是网络空间权力下放的一种必然。

关键词：个人博客设计、设计权威、超设计

“博客”一词是由英文单词Blog音译而来的，可译为网络日志等意思，是一种通常由个人管理、不定时张贴、更新文章或图片的网站。一个典型的博客往往包含了文字、图像及与其他博客或网站的链接，它们共同组成了一个社会网络媒体空间。

随着计算机的普及和网络技术的进步，博客成为当前流行的网络信息传输平台和互动媒体。特别是个人博客，专注于美术、音乐、摄影等各种艺术和视频、播客等各种主题的展示、交流与互动，集时尚化、自由化、个性化展示为一体的综合性信息平台，充分展现了其网络信息传输的便捷性、优越性。个人博客设计的概念也随之产生并逐渐活跃起来。人们经常会提到“博客设计”，并亲自操作，来装饰美化自己的网络空间，似乎是心照不宣、水到渠成。“博客设计”俨然成为当下一一种时尚设计的流行风。我们不妨

对这一设计现象做一些探索性的讨论。

一、个人博客设计形式

个人博客大致可分为门户网免费博客和个人独立博客两种类型。门户网免费博客是门户网中二级网站博客空间的主要组成部分，而个人独立博客相当于一个独立的网站。

从宏观角度上看，个人博客设计也相应存在两种不同形式分类，即门户网免费博客设计和个人独立博客设计。

其一，门户网免费博客设计。门户网免费博客通常有着固定的、大众化模板设计。开发设计者根据博客的模式和特点以及标准样式进行设计方案的策划，再按照各板块的功能要求进行构架布局，设计制作相应系列的网页，然后通过编辑设置网络后台，连接前台将丰富多彩的博客主页展现给大家。大家登录注册后，按一定程序或选择自定义模板进行操作，就可以获得免费的网络空间，成为博主。比如搜狐博客、新浪博客、雅虎博客、网易博客、百度博客、腾讯微博等众多门户网博客空间都可以注册和建立个人免费博客（图1—图4）。

其二，个人独立博客设计。个人独立博客是以个人单体形式存在，要求有域名、空间、源码等与网站同样的硬件基础。个人可以选择收费的博客制作公司代劳或者个人独立设计（若是个人独立设计，则博主本人应具有高水平计算机能力



图1 门户网博客空间
(豆丁博客)——以
文字记载时事



图2 门户网博客空间
(新浪博客)——以文
字和图片来宣传杂志

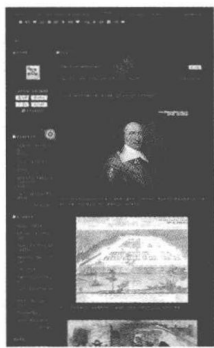


图3 门户网博客空间
(新浪博客)——以
老照片展示世界万象



图4 门户网博客空间
(精英博客)——主要以
摄影图片宣传名胜古迹



图5 个人原创性独立博
客设计

和艺术设计能力。实际上,由于专业所限,这类博客只有极少数),完全按照自己的观念和想法付诸网页的设计,具有原创性和强烈个性的艺术创意和视觉设计。由于个人独立博客设计的稀有性和其网络平台的局限性,目前还没有形成规模效应,个案散见于原创网络空间(图5)。

从微观角度上看,个人博客设计形式元素大致包括视觉设计元素和多媒体设计元素。

其一,个人博客的视觉设计元素。文字、图片、相册和其他视觉元素的编排是一个个人博客的合成部分,也是个人博客的视觉设计元素。如果个人博客有清晰的结构和丰富的内容,而视觉设计不够美观,往往很难引起浏览者关注和记忆。因此,个人博客里优美的视觉设计是非常重要的。首先,设计者应努力建立品牌博客所依托的视觉设计系统,包含识别系统的标志及标准色彩和字体等,把抽象的概念转化成为独特主题的视觉设计。其次,博客文字要易于阅读,所占页面中位置、长宽比例适中。再次,图像与文字要配合适当,做到图文并茂。另外,设计师必须考虑使用者和浏览者的浏览习惯,所有的元素需要营造畅顺的浏览过程。这样才能使个人博客的视觉设计需要真正达到相对的专业水平。

其二,个人博客的多媒体设计元素。多媒体设计是通过文字、图像、音频和视频的整合来形成一个富于表达性的载体,所以文字、图像、音

频和视频文本即是个人博客的多媒体设计元素。开发建立个人博客的目的和内容要求是建设博客必须要处理的第一件事情,不同的需求有着不同的处理。比如,个人博客专注于视频信息的展示与交流,就可以用RealVideo(网络即时视频)资料串流(Streaming)下载技术,或者用QuickTime格式展示短的视频文档。个人博客的多媒体设计元素不单只是视频或音频展示文档,它也包含合成的作品及不同数码元素的整合。

总结上述可见,个人博客的开发设计者不仅要具备很高的计算机操作与程序设计能力,而且要有着好的设计理念与制作思路,更要具备高水平的艺术设计素养。优秀的设计元素和美观的网页设计界面是评价个人博客设计的主要参考。另外,个人博客设计一般要经历两个不同设计主体独立的设计过程(极少部分个人独立设计博客除外)。在门户网免费博客中,门户网的设计团队先开发设计出公用的博客空间,然后登录注册后的个人博主再装饰设计自己的博客页面。在个人独立博客中,专门的博客制作公司先开发设计出个性化博客网站,然后交付给独立个人进行管理和装饰设计博客页面。

二、设计权威性的挑战

在直觉上,一个人关于自己的设计与艺术观念的第一设计展现具有不可置疑的权威性,而关

于他人的设计与艺术观念的第二人或第三人至更多人的复制则不具有这样的权威性。因此,个人博客设计无疑也有着第一设计的权威,第一设计的权威正是设计艺术的价值体现。个人博客第一设计的权威体现在开发设计者作为“第一设计者”的不可替代的权威创意和版权所属。

然而,个人博客作为最具时尚性的设计文本,网络是其存在的理由;而这一理由同设计本身的独特性、原创性的悖论,又决定了博客设计存在的不可能。于是,网络原创设计文本的蜕变也就不可避免,各种设计名义下的“博客设计”也就大行其道。个人博客原创设计蜕变的主要标志在于它的“第一设计”权威性的“模糊”甚至“流变”,这是“原创设计”和“非原创设计”的分水岭。由于后者的时尚个性与审美需要,“复制”“编辑”对手已经从“自我”转向“他者”,大量浏览后的“拷贝”“转帖”,使原本的“第一设计”的权威被模糊,甚至被加于“他者”之身;而对版式甚至网站后台进行重新编辑修改,对原创设计“伤筋动骨”,这种博主的“第二设计”显然是对设计权威的挑战。设计的设计性及其原创性不再成为“博客设计”的真实动力及其设计特征。

换言之,包括个人网站设计、个人博客设计等在内的“非原创设计”的大量涌现,说明设计溢出了它的本义而泛化为广义的“超设计”。然而,对于这种超设计,不要单纯地看作是超越过去的设计,也不是谁比谁设计的东西好。实际上,它应该是对传统设计的一种反思与检讨。

基于此,门户网免费博客空间对个人博主“主动放权”似乎也就成了一种合规律性的必然选择。门户网更在乎品牌效应的网络人气和广告收益等利益关系,可以默默出让“第一权威”。而网络自身的开放性、互动性特点也是促成“第一设计”权力下放的主要原因。

事实上,从另一个侧面看,这充分说明个人

博客本身具有设计的魅力,具有能被其他设计文本所转借的形式诱惑,诱惑出各种假借设计形式的“个人博客”层出不穷。个人博客中用设计形式所营造的“内心独白”,形成一个真切而诱人的雾障,以其“格式化了的记忆”诱惑读者的艺术想象。于是,这类所谓的“设计”,也就只剩下“被时间格式化了的记忆”。也就是说,设计在网络博客中被形式化了。其中,“第一设计权威”当是其形式诱惑之肯綮。

结语

表面上看,我们生活的时代设计无处不在,艺术设计、日常生活设计和社会设计彼此影响而息息相关。但在市场经济下、消费主义盛行的今天,设计往往与实用主义和功能主义联系在一起,人文主义情怀被严重削弱。而个人博客设计改变纸质艺术设计作品对设计文本刻板严谨的平面印刷,用电子载体刻录文本的自由存储方式,在网络背景下的操作方便而快捷,体现了一种对人文情怀的关注。

设计的统一性不在于它的初衷,而是在于它的理解,必须要以观赏者或使用者对它的理解来替代作者对它的理解。实际上,个人博客设计的初衷或许正在于此。只要博主能够真正理解和运用,对开发设计者而言,无论过程如何,结果都是好的。

参考文献:

- [1]赵宪章:“日记的形式诱惑及其第一人称权威”,《江汉论坛》,2006.3。
- [2]潘泽倩:“论网页设计与网站建设的设计与实施”,《齐鲁艺苑》,2009.2。

识别的变奏

——标志在二度空间中的自我救赎

The Variation of Logo

—Logo's Self Redemption in the Two-Dimensional Space

文 / 路 明

内容摘要：伴随数字媒体技术的革新与实现手段的多样，促使标志在二度空间中寻求自我创新。笔者在本文尝试以几个具有代表性的识别体系的案例来佐证识别的新样貌的可能性，促成设计师基于数字化技术为标志设计的创作进行有效的思考，做出更为合理的预判，为标志这个方寸之间的图符注入了新的生命基因。

关键词：数字化媒体、识别变奏的新样式、新价值

一、识别的序曲

标志，作为识别符号，从工艺美术运动时期的“师自然”到新艺术运动时期的装饰表现性，从现代主义、国际主义时期的“少即是多”的单一样式到后现代主义的丰富与刺激，无论是手法的演变还是形式的更迭，都有着多样的面貌，但从某种角度上来看，仅是对原有语言体系的局部调和与修饰，本质上还是在x和y坐标上来简单地局限着标志的创造空间，面对这样一个业已达到相对成熟的识别的设计体系，笔者不禁要发问：标识系统存在打开新视野的可能性吗？

通过大量翔实的案例解读不难看出，标志从最初简单的“形式美化”到独立审美趣味的新样式的产生，依赖层出不穷的技术手段，作为设计师更希望看到代表着未来的可能的，具有自我意识力量、独立审美能力和富有生命力的标志出

现。随着媒体应用的宽度开阔，标志势必出现在除传统印刷媒介之外，如电脑、手机、户外电子演示、交互系统等现代媒介物上，这也无疑开拓了标志新的表现舞台，同时需要设计师对标志设计后期延展的可能性作出更为合理的预判。可以这样理解，不断的技术更新是促成标志在二度空间中寻求自我创新的催化剂，媒体技术的革新与实现手段的多样，需要适时地摘下一成不变的刻板面孔，转向注重设计物与人之间的交流互动。在高节奏的工作和生活中解放出设计的天性，关注设计的人文精神是未来设计的要务。标志已经不是孤立、简单化的呈现方式，而是以多姿态、求新求变的面貌活跃在这个信息化的新世代当中。笔者在本文尝试着以几个具有代表性的识别体系的设计案例来佐证识别的新样貌探索的可能性。

二、识别的变奏

试想作为识别功能的标志，在承担所有与传统意义上的联想性、通感性、隐喻性、内化性等匹配的同时，可以不再以一个固定的姿态存在于一种灵活的视觉表现形式当中，这种表现形式可以是自由奔放的，可以是静谧抒情的，可以是娓娓道来，可以是平地惊雷。它注入了时间的概念，寻求静止中的可能性，识别系统从而变得更加生动有趣，更加富有人文情怀。

1. 变奏之一，仿生样式的自由感

2000年的德国汉诺威世界博览会的标志(图1),在某种程度上可以被称为本文论述的标志设计样式范畴的鼻祖,它是平面化动态标志设计的一次积极的探索和尝试,是标志设计史上的一次伟大革新,无论从技术手段还是设计观念上,都有着里程碑式的意义。由奎恩工作室(German Studio Qwer)设计的一个能根据不同场合改变结构与色彩的波纹图形,在整体结构不变的情况下时刻呈现出不同的运动状态,这个作品契合了该世博会体现21世纪的新观点、新视野以及对未来的想象的概念定位。它充满动感,不停地游走,像一种难以捕捉的影像,充满了未来感和不确定性。在这种不确定中使“形式”更具有“意味”。站在当下的视角反观这个带着有机生物结构的造型,它已经昭示着在设计领域技术运用手段的变化,不论在内涵还是技术上,都可以将其看成一个会“呼吸”的标志。正如主创设计师迈克尔·高尔斯(Michael Gals)阐释的那样:标志包涵了促使其保持运动和活力的元素,一种永恒的能量。从这个优秀案例的发生至今的十数年中陆续出现了不少优秀的标志设计作品,我们有必要认真地审视这些作品给标志设计这个领域带来的新鲜与激情,并需要将这份“救赎”性的设计体验播散开来。



图1 2000年德国汉诺威世界博览会标志系统

2.变奏之二,“能指”的多样与统一

早在1894年被称为“现代符号学之父”的瑞士语言学家索绪尔(F.de Saussure)就提出“能指”和“所指”的符号学概念。由雷姆·库哈斯(Rem Koolhaas)统帅的OMA设计,2005年兴建的位于葡萄牙波尔图的葡萄牙波尔图歌剧院(Casa da Musica),呈现出来的强烈的建筑风格使其显得格外引人注目,而同样赢得关注的是著名设计师施德明为歌剧院设计的一个动态体系的标志,作为葡萄牙波尔图歌剧院的身份标志,由这个不停转换角度的多块面建筑外观,构成了一套极富个性的识别系统(图2),这样的识别符号脱离了传统意义上以一枚标志为核心进行形象系统设计的手法,把建筑当作识别体系的延伸,轻松地追求着建筑感、空间感、构成感和延续性的同时,加上变幻多彩的应用延展,不断地强化着这个系列的图形概念,同时使识别系统和建筑本身有机地协调起来。可以更容易地看到,即使在视角发生变化的情况下,作为概念承载物的符号,也没有被混淆和忽视,因为其核心概念的有力支撑,标志在这里已经轻巧地演绎为一个简单的图示。一个没有花哨技巧,不去讲究色彩定义的六枚很纯粹的几何图形,在特定的语



图2 葡萄牙波尔图现代音乐厅标志系统

境下被赋予了深厚的人文含义。

3. 变奏之三, 模具化轮廓填充的可能性

澳大利亚第二大城市墨尔本的当地政府为了将墨尔本打造成活力、新潮和现代化的大都市, 体现这座国际公认的多元、创新、宜居和重视生态的城市形象, 提升旅游形象的品质, 委托全球著名品牌顾问机构朗涛设计的新“M”字市徽(图3), 取代上世纪90年代初启用的旧树叶标志。粗壮有力的几何结构“M”, 和不断更迭内部的“填充物”, 活跃强烈的色彩, 单纯而又复杂的序列, 都在说明墨尔本的变化和发展中的城市态势。对比过去的标志可以发现, 人们不再需要说教意味浓重却手法陈旧、“为设计而设计”的类型了。简单的样式往往能包容更多复杂的语汇, 而在应用中又不断地利用这些简单的元素结合不同的创意手法来丰富标志, 达到城市推广的目的。标志已经不仅仅是城市形象设计的样本, 而且开拓了一个识别体系的新语汇, 是一个在限定的维度中如何用多变来突破不变的程式的解决方案。

4. 变奏之四, 既定视觉区域内的不确定性

位于北卡罗来纳州的温斯顿塞勒姆塞的东南亚当代艺术中心(SECCA)是一个国际性的当

代艺术展览中心。作为一个非收藏机构, 展览中心自身的“流动性”成为设计探索过程中一个最重要的关键词并在标志设计中表现成一个持续流动的状态。标志的字母在移动和游走, 巧妙地呼应了该艺术中心不断变化的特征, 并且通过该机构的网页和印刷材料体现出标志细微的运动变化(图4)。不停地错叠、分离、穿插的变化实现着艺术的本质, 细节的微妙位移产生了饶有趣味的变化。在保证有效统一的认知前提下, 在一个扁平化的空间中获得了新的诠释。可以看到, 在结合了平面和电子两种推广方式下, 足以使原本“安静”的平面“动”起来, 从多媒体技术的角度的考量, 可以反推出标志设计具有更大尺度的创作自由。

5. 变奏之五, 表现母题的自我衍生

就当代设计而言, 欧洲的设计无论在观念还是技术上都是领先的, 而欧洲北部地区的人在生活中表现出的理智、严谨的态度也用在对待设计上。以极地气候闻名的诺尔辰半岛, 位于地球北端, 隶属于挪威的芬马克郡, 该郡的加姆维克(Gamvik)及莱伯斯比(Lebesby)两个自治市为了推广该岛的旅游资源, 委托挪威奥斯陆的诺伊设计工作室(Neue Design Studio)设计。该



图3 澳大利亚墨尔本城市标志系统



图4 美国北卡罗来纳州东南亚当代艺术中心标志系统

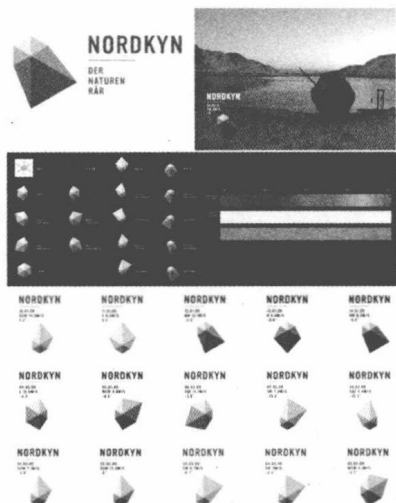


图5 挪威诺尔辰岛旅游标志系统

视觉形象由雪花的基本结构演变成为一个均等分隔的六边形,该标志的独特之处在于由当地的温度和风向两个基本意义构成,让“自然支配”成为识别设计系统的核心理念(图5)。值得一提的是,在Visit Nordkyn网站上标志会每五分钟根据气象局所提供的数据中的风向及温度的数据变化更新一次,标志在网站上显现着不同状态下色彩和角度的微妙变化。

从技术角度上考量,动态图形本身并不独特,但它找到了一个极富逻辑的切入点,理性思考呈现出来的整体效果确实让人着迷。简洁的结构背后承载着功能的概念及所体现出的超越科学之上的视觉魅力,使诺尔辰半岛的地理风貌艺术化地体现在视觉形象上。

三、新价值的解读

分析至此可以得到一些结论:从艺术手法上看,标志设计的形态已经从“样式的禁锢”迈向了“形态的自由”,随着数字化媒体的日臻进步与优化,标志设计已经不再是繁琐与简洁,具象和抽象之争了,它打破了平面的寂静,增添了许多“表情”因素和“交互”方式;从实践意义上看,这些面貌成了从简单的功能至上转向关注人文情怀的佐证,引发了标志新风貌的探讨。风格的变迁其实质是时代的注解,设计者们用一种显性的技术手段不仅表达出观念的多元取向、认知水平和思维能力的拓展,更是自我意识的觉醒与释放。

本文相对传统意义上一板一眼的节奏章法,提出了相左的论点,反观涵义呈现样式,为标志设计开拓一种新的可能,这是建立在传统的二度空间之上,以多维的设计语言,多样的表现手法来塑造新颖的图形符号,它们符合标志具备的唯一性、完整性、识别性、审美性,并且所承担的责任更为积极且被有效放大,这些新样式为二度空间注入了活力,建立了一种轻盈自由、个性

十足、无有拘束的样式,甚至以往识别系统的定义又要为之添加甚至改写。识别至此有了节奏感、时间性、空间感、交互性、趣味性和更为宽阔的延展性。这些基于数字化技术的设计概念为标志设计的创作构建了自我释放的平台,为标志这个方寸之间的图符注入了新的生命基因,新的创造手段所生发的图示美感在实践的轴线跨越了空间的维度,从一种严肃的姿态当中转换出来,造就着异质化的风格特征,赋予其存在本身更为积极的意义。

参考文献:

- [1]章莉莉编著:《标志设计完全手册》,上海书店出版社,上海,2006。
- [2]黎英主编:《世界经典标志设计》,湖南大学出版社,长沙,2010。

针对日式故事漫画中边框线的研究

Research of the Border Line in Japanese Comics

文 / 刘 华

内容摘要：日式故事漫画中单个页面边框线的运用有很多特点。这些边框线既维持着页面的视觉流程和节奏，又辅助表现着画面情绪和故事情节。边框线的合理运用，是整个漫画作品的基石。

关键词：视觉秩序、镜头感、心理感受

日本动漫业的发达是全世界有目共睹的。日本漫画可以说是日本动漫业的基石，在日本每年都有畅销的漫画被改变成动画。漫画是平民的艺术，入门的门槛不高，众多的漫画爱好者都可以拿起笔绘制自己心中的故事和人物，相对于动画来说漫画是低成本的。受到日本漫画影响的地区很多，特别是东亚地区。那些具备日本漫画特征的一些漫画作品，都可以统称为“日式漫画”。

日式漫画主要指的就是日式故事漫画。这种漫画形式可以良好地表现出影视镜头感。每个日式漫画的页面都是由一个到多个的小画面组合而成的。通常这些小画面是由边框线围合、区分、分割开来的。看似单纯的边框线，在日式故事漫画中的应用却很活跃，就是这样简单的框线，对整个漫画的阅读理解起到决定性的作用。对边框线的解释绝不是用一句“一个简单的方形框”就可以概括的。

一、边框线是建立和维持漫画页面视觉秩序的工具

日式漫画是以人物故事漫画为主，每个单独的页面中会绘制多幅画面来进行故事的讲述，这每个单独的小幅画面就像是电影中的一个镜头一样。通常单独页面中的多幅小画面都是用黑色线框来划界的，最常见的边框是较为规整的方形线框。

在边框线的粗细上，一般会选用较为粗的黑色线，尽量比画面中的人物线条多些重量感，通常是0.6毫米到0.8毫米，边框线条的粗细度一旦定下，通篇漫画作品中就不再随意变动，比如说定为0.6毫米，那就都用0.6毫米的针管笔来绘制（也有用鸭嘴笔来绘制框线的）。人物线条通常采用蘸水笔来绘制，一笔下去，粗细有致，但是边框线就要极力避免一笔下去有粗有细的现象出现。相较于人物线条来说，框线是格式化、规则化的，这样就减少了漫画观看者的视觉注意力被边框突兀的变化给分散的可能性。

阅读漫画时，视觉的流程通常为从左到右，从上到下，也有从右到左，从上到下的，根据不同国家的阅读习惯而定，日本本土漫画一般都是从右到左的阅读。一个方形线框内的画面和相邻的另一个具有线框的画面通常会有一定的空白间隔，这个间隔在横向排列的画面中要距离近些，上下排列的画面间隔距离相对远一些。间隔的距