



高等院校“十二五”规划教材



大学生 创业实务教程



DAXUESHENG

CHUANGYE SHIWU JIAOCHENG

舒红群 王 捷 张兰晴 主编



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

高等院校“十二五”规划教材

大学生创业实务教程

主 编 舒红群 王 捷 张兰晴
副主编 邵向阳 徐少华
编 委 舒红群 王 捷 张兰晴
邵向阳 徐少华 艾奇俊



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业实务教程/舒红群,王捷,张兰晴主编. —北京:北京理工大学出版社,
2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 9200 - 9

I. ①大… II. ①舒…②王…③张… III. ①大学生-职业选择-教材
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 152764 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(总编室)

82562903(教材售后服务热线)

68948351(其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京高岭印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 14.25

字 数 / 329 千字

版 次 / 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 32.00 元

责任编辑 / 周 磊

文案编辑 / 周 磊

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题,本社负责调换

Foreword

序言

21 世纪,创业的热潮席卷神州大地,众多创业弄潮儿缔造的一个又一个财富神话般的故事极大地鼓舞着人们对创业成功的渴望和对财富的追求。

然而,创业并不是一件轻而易举的事情,无论是对个人、还是团队,都会受到各种因素的制约或影响。正如俗话说说的“商场如战场”在商海的拼搏中,并不是每个怀揣创业梦想的创业者都能成为比尔·盖茨,都能成为马云、史玉柱。

创业,对每一个初尝者而言都会是一段艰难的历程。有专家说“不是每个人都适合创业”“创业只对 1% 的人合适”。这种说法或许有些许的不科学,但这对于那些想要创业,特别是那些创业准备不足和对创业风险没有足够心理准备的人而言是个警告。那么,什么样的人才适合创业?创业者如何迈出创业的第一步?创业前又该做哪些方面的准备?初创企业者该选择什么样的创业项目?怎样才能寻找到创业的资金、人才、市场?又该如何控制和规避创业的风险呢?凡此种种,都应该是每一个想创业的人不能不了解的。

本书以大学生成功创业的经典案例为引子,按“启蒙—准备—实战”三篇共九章为整本书的主轴,全面系统地介绍了计划创业者从想创办公司开始,到筹建公司 and 公司创业后如何进入市场进行经营的全过程中应该做的每一步工作提供了全面系统的方法、步骤、技巧的指导和可借鉴的经验。

本书注重于创业指导的实用性和实际有效的方法指导。在“启蒙”篇,本书以“90 后女生创业 1 年玩出 300 万”的成功故事,点燃大学生的创业激情与梦想;在第三章中又以“大学生弃大学任教回乡养猪傻女娃的致富经”为例,详细地介绍了大学生创业项目选择的原则和方法;在“准备”篇,则以“女生摆摊卖手机日赚 2000 元,三月攒足创业资金”和“12 名大学生联手创业发展工厂化种植食用菌”为例,告诉大学生怎样筹措创业资金、组建创业团队;在“实战”篇,则以“大学生成功创业故事:一年资本翻 20 倍”和“反思落寞互联网概念:酷 6 网转型大货栈倒闭”等为案例,介绍了创办企业时必须履行的一切登记手续和企业成立后的风险规避技巧。并在附录部分,提供了“创业者素质与能力测试题”供创业者进行个人创业素质和能力的测试,提供了“创业项目计划书”案例,供借鉴。

本书分“启蒙—准备—实战”三篇,共九章。具体编写分工如下:第一章、第二章、附录由舒红群编写;第三章、第四章由王捷编写;第五章、第六章由张兰晴编写;第七章由邵

向阳编写；第八章由徐少华编写；第九章由艾奇俊编写。全书由舒红群、王捷、张兰晴完成统编定稿工作。在编写工作中，大家集思广意，群策群力，既有分工也有合作，全书是集体智慧的结晶。

本书在编写前，为了更贴近当今大学生创业的社会大环境和大学生的创业活动实践，切实为大学生的创业提供有效的支持和帮助，我们参阅了国内外大量的文献资料，引用并借鉴了许多学者的著作和研究成果，在此谨向文献资料的作者表示诚挚的谢意，我们将尽可能地在书中做出说明或者列在参考文献中。

由于成书匆忙加之编者水平有限，书中难免有不当之处，敬请广大读者不吝批评指正。

希望本书能够为怀揣梦想，蓄势待发，即将踏入追寻财富的创业者们打开创业的成功之门。

祝愿创业者们创业有成。

编 者

Contents

目 录

上篇 启 蒙

第一章 大学生创业概述	3
第一节 大学生创业的基本理念	4
第二节 大学生创业的类型	5
第三节 大学生创业的时代意义	8
第二章 大学生创业者应具备的素质	15
第一节 成为创业者	19
第二节 成为创业领袖	23
第三节 组建与管理创业团队	26
第四节 人脉资源管理	31
第三章 项目选择	38
第一节 创业项目概述	39
第二节 创业项目选择的原则	41
第三节 大学生实用创业项目	42
第四章 创业模式	49
第一节 家族式创业种类	51
第二节 独资式创业种类	54
第三节 合伙式创业种类	56
第四节 团队式创业种类	59
第五节 加盟式创业的种类	60

中 篇 准 备

第五章 资金筹集	67
第一节 大学生创业融资概述	69
第二节 大学生创业主要的融资渠道和方式	72
第六章 团队管理	80
第一节 创业团队的构建	82
第二节 创业团队成功的关键要素	95
第三节 创业团队管理方法	100

下 篇 实 战

第七章 项目启动	109
第一节 新创企业的法律组织形式	110
第二节 法人制度与公司治理结构	114
第三节 新创企业的注册登记流程	119
第四节 新创企业运营相关的法律规定	123
第八章 企业经营管理	131
第一节 企业的成长管理	133
第二节 新创企业的产品与研发管理	140
第三节 新创企业的营销管理	145
第四节 新创企业的人力资源管理	160
第五节 新创企业的财务管理	167
第九章 风险控制	180
第一节 大学生创业要破解风险	182
第二节 大学生创业面临的主要风险	184
第三节 创业风险的防范	201
附录 A 创业者素质与能力测试题	204
附录 B ××教育项目创业计划书	208

上篇 启 蒙

- 第一章 大学生创业概述
- 第二章 大学生创业者应具备的素质
- 第三章 项目选择
- 第四章 创业模式

第一章

大学生创业概述

如果我可以创业成功，那么 80% 的年轻人也能够创业成功。创业者最大的快乐就在于在创业过程中去学习，去提升。

——马云



案例导读

“90 后”女生创业 1 年玩出 30 万

提起磁性剪纸的发明，王子月笑着说：“纯属偶然”。山西各地的剪纸文化源远流长。在王子月的童年记忆里，逢年过节，很多老人都会用一把剪刀、几张彩纸，瞬间剪出五彩斑斓的窗花，看到大人们两三分钟就能剪出一个栩栩如生的形象，小子月感觉太神奇了。因为镂空的剪纸比较脆，稍不注意就会撕烂，涂上糨糊之后就更加易碎，一次帮亲人装扮婚车时，王子月感觉这么漂亮的剪纸用起来却很不方便。正因为这些原因，人们越来越难见到剪纸艺术了。

父母业余时间喜欢搞一些小发明，家庭的熏陶使 1990 年出生的王子月也乐此不疲。于是，她就和父亲商量，能不能找到一个既不破坏剪纸的艺术效果，又能易于收藏使用的好办法。父女二人很快投入到开发中。经过各种反复选择试验，王子月终于找到了一种特殊的磁性材料来代替传统的剪纸材料。使用这样的材料剪出的艺术剪纸很容易就可以吸附、粘贴在铁质的物品上，用水及清洁剂喷在背面还可以轻易地粘在玻璃等光滑的物品上，且不会破坏剪纸。磁性剪纸解决了长期以来传统剪纸容易掉色、变色及收藏不方便的问题。

磁性剪纸发明之后，王子月的父亲很快申请了专利。2005 年 8 月 17 日，国家专利局通过了磁性剪纸的专利技术。专利的取得让王子月很有成就感，她开始琢磨如何让这一专利产品走向市场。

2007年10月,王子月和父亲的磁性剪纸专利从海内外报名的近3000项专利中脱颖而出,进入中央电视台《我爱发明》大赛的决赛现场,经过大赛的严格评审,磁性剪纸项目因为其市场大、社会效益好及良好的不可替代性等方面的优势,最终夺得了央视《我爱发明》大赛的首个最高奖——新金点子奖。这次得奖,再次鼓舞了王子月将这项发明推向市场的信心。

2008年,参加完高考,刚刚拿到杭州师范大学录取通知书的王子月,又惊喜地接到山西省文化厅的通知:因磁性剪纸将中国的传统剪纸文化与现代的科技元素巧妙地融合在一起,符合北京奥运会“科技奥运”的理念,故选其代表山西省在北京奥林匹克公园中给世界各地的运动员和游客展示磁性剪纸艺术。

王子月的出色表现获得了奥组委和国家文化部门的表彰。而最重要的是,王子月从中外游客欣赏赞叹的目光中再一次看到了磁性剪纸蕴涵着的巨大商机。她暗下决心,一定要把这一专利转换成创意文化产业,做大做强。

在杭州师范大学的创业园里,1990年出生的晋城女孩王子月,热情地向记者介绍起她的磁性剪纸。“磁性剪纸是个创意产业,任何东西都可以用剪纸表现出来,它提倡的是自己动手、自己创新,并在动手中获得巨大的乐趣。操作简单,任何人都可以轻松学会。而且成本低廉,便于使用和收藏,可以用作家居装饰、礼品赠送、广告促销等,无论是作为节庆用品,旅游纪念品,还是艺术藏品等,都有很大的市场前景。”

一段如同做广告一样的介绍之后,思路清晰,伶牙俐齿的王子月告诉记者,磁性剪纸是她在晋城一中上学时就发明的专利产品,它使用的是环保材料,可以循环利用再生产。只要有铁的地方都能直接吸上去,灵巧便携。因为不容易剪断、撕破,它比普通剪纸上手快,能让人们在十分钟内就体验到剪纸的乐趣。

让王子月自豪的是,2009年6月,还在杭州师范大学读一年级的她,在不远的义乌,创办了一家磁性剪纸文化创意公司。在不到一年的时间里,她的公司已经发展了十余家“飞点儿磁性剪纸”加盟商,光此一项的经济收入就30余万元。

第一节 大学生创业的基本理念

很多大学生都燃烧着“创业而生,创业而强”的梦想。然而现实中,却对创业存在着许多简单模糊、不系统、不理性的理解。有的人出于实用主义的考虑,功利化地认为创业就是做生意赚钱或者就是当老板指挥别人干活,有的人则陷入了理想主义的美妙想法,简单地认为有了创意就能创业,甚至认为只要有激情、有梦想就可以创业。这种认识上的缺位直接导致许多创业者在创业过程中准备不足,容易盲目迷失,感觉不到创业的真谛和本质,是导致许多创业失败的重要原因之一。

一、正确理解创业的含义

所谓“创”就是创造、创新、创立;“业”则可以是企业,也可以是事业、家庭等。所

谓“创业”就是指创立基业或创办事业,也就是自主地开拓和创造业绩与成就。创业是解决社会就业问题最有效的途径之一,是财富与权力重新分配的重要手段。事业是个人追求与社会价值相统一的形式,创业既可以实现人生价值又能造福社会、服务社会,是个人人生历程中最具有积极意义的社会行为。

二、正确理解大学生创业的意义

青年是创业的黄金时期。新时代形成了对大学生通过创业兴业、自强自立来推动科技进步和经济发展的强大需求,也出现了大学生创业成功的黄金般的机遇。

(1) 创业可以满足大学生对独立自主的追求。渴望独立,追求自由,是当代大学生的一种普遍的心理倾向,他们不满足于循规蹈矩地按别人的指令做事,而希望自己掌握自己的命运。创业的过程实际上就是根据社会的需求,按照自己的方式开创事业的过程,这个过程虽然充满了艰难险阻,但同时也能“指点江山,挥斥方遒”。

(2) 创业可以提高大学生的综合素质。几乎没有一个成功的创业者会遵循自己创业之初的创业计划去按部就班地发展自己的事业,面对各种潜在的不确定性,许多创业者“兵来将挡、水来土掩”,在挑战各种不可预料的风险中激发着自己的工作热情和创造潜能。正是在适应环境、改造环境,创造性地解决问题的过程中,大学生逐渐增强了自己认知环境、适应环境和抵御风险的能力,而这种能力较之创业的物质结果,从某种程度上更会使人终身受益。

(3) 创业可以实现大学生对成就感的需求。成就感的需求是一种高层次的需求,它一方面指的是一个人需要被社会承认;另一方面指一个人希望自我实现。创业需要贡献必要的时间,付出极大的努力,承担必要的风险,但高风险就意味着高回报。创业所带来的收益特别是物质财富,极大地改善了大学生的经济地位和社会地位,使他们获得了独立自主,并由此获得强烈的成就感和精神上的极大满足。并且,大学生创业在获得物质回报和精神满足的同时,还通过促进经济社会的发展来回报社会。创业促进了新的经济结构和社会结构的形成,改变着人们对经济发展中各行业的认识的思维定式,推动了科学技术的创新进步,缓解了全社会的就业压力,极大地推动着经济和社会前行的步伐。

(4) 创业可以改善大学生的经济地位和社会地位。目前,已经有一批先行者在大学生创业潮中攻坚抢滩,一些大学生创办的学生公司和大学毕业生自主创办的企业,依靠知识和科技创造了很好的经济效益,他们中有的已经成为新式的“知本家”或者“富豪”。他们的创业行动对社会、经济、教育等方面所形成的观念的冲击无疑是深远而巨大的,他们对大学生创业的示范与演示作用,将鼓励着新一代大学生投身自主创业的大潮,在创业实践中建功立业。

第二节 大学生创业的类型

按照不同的标准,可将创业分成不同的类型。了解创业的类型是为了在创业决策中做比较,选择最适合自己的创业类型。我们可以从动机、渠道、主体和项目等不同的角度进行分类。

一、机会型创业与就业型创业

从动机角度，创业可分为机会型创业与就业型创业。

1. 机会型创业

机会型创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇。它以新市场、大市场为目标，因此能创造出新的需要，或满足潜在的需求。机会型创业会带动新的产业发展，而不是加剧市场竞争。世界各国的创业活动以机会型创业为主，但中国的机会型创业数量较少。

2. 就业型创业

就业型创业，也叫生存型创业，其目的在于谋生，为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业大都属于尾随型和模仿型，规模较小，项目多集中在服务业，并没有创造新需求，而是在现有的市场上寻找创业机会。由于创业动机仅仅是为了谋生，往往小富则安，极难做大做强。

生存型创业与机会型创业与主观选择相关，但并非完全由主观决定。创业者所处的环境及其所具备的能力对于创业动机类型的选择有决定性作用。因此，创造良好的创业环境，通过教育和培训来提高人的创业能力，就会增加机会创业数量，不断增加新的市场，促进经济发展和生活改善，减少企业之间的低水平竞争。

二、自主型创业与企业内创业

按照新企业建立的渠道，可以将创业分为自主型创业和企业内创业。

1. 自主型创业

自主型创业是指创业者个人或团队白手起家进行创业。自主型创业充满挑战和刺激，个人的想像力、创造力可得到最大限度的发挥，不必再忍受单位官僚主义的压制和庸俗的人际关系制约；有一个新的舞台可供表现和实现自我；可多方面接触社会、各种类型的人和事，摆脱日复一日的单调乏味的重复性劳动；可以在短时期内积累财富，奠定人生的物质基础，为攀登新的人生巅峰做准备。然而，自主型创业的风险和难度也很大，创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。

自主型创业有许多种方式，但是，大体上可以归纳为如下几种方式。

(1) 创新型创业。创新型创业是指创业者通过提供有创造性的产品或服务，填补市场需求的空白。

(2) 从属型创业。从属型创业大致有两种情况：一是创办小型企业，与大型企业进行协作，在企业整个价值链中，做一个环节或者承揽大企业的外包业务，这种方式能降低交易成本，减少单打独斗的风险，提升市场竞争力，且有助于形成产业的整体竞争优势；二是加盟连锁、特许经营，利用品牌优势和成熟的经营管理模式，减少经营风险，如麦当劳、肯德基等。

(3) 模仿型创业。根据自身条件，选择一个合适的地点和进入壁垒低的行业，学着别人开办企业。这类企业投入少，并无创新，在市场上拾遗补缺，但逐步积累也有机会跻身于强者行列，创立自己的品牌。

2. 企业内创业

企业内创业是进入成熟期的企业为了获得持续的增长和长久的竞争优势,为了倡导创新并使其研发成果商品化,通过授权和资源保障等支持的企业内创业。每一种产品都有生命周期,一个企业在不断变化的环境中,只有不断创新,不断将新的成果推向市场,不断推出新的产品和服务,才能跳出产品生命周期的怪圈,不断延伸企业的生命周期。成熟企业的增长同样需要创业的理念、文化,需要企业内部创业者利用和整合企业内部资源创业。

企业内创业是动态的,正是通过二次创业、三次创业乃至持续不断的创业,企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

三、大学生创业、失业者创业和兼职者创业

按照创业主体分类,创业可以分为大学生创业、失业者创业和兼职者创业。

1. 大学生创业

大学毕业生创业,可独立创业,也可合伙创业;可干所学专业的,也可干非所学专业的,这在今天已较普遍。自主创业的目的并非以挣钱为主,而是不愿替人打工,受制于人,是干自己想干的事,体现自己的人生价值。

独立创业是指创业者独立创办自己的企业。个人独立创业也成为一种很平常的现象。独立创业的特点在于产权是创业者个人独有的,相对独立,而且产权清晰,企业利润归创业者独有。企业由创业者自由掌控,创业者按自己的思路来经营和发展自己的企业,无须迎合其他持股者的利益要求及对企业经营的干预。但是,独创企业需要创业者面临独自承担风险、创业资金筹备等比较困难、财务压力大和个人才能的限制等约束。

合伙创业是指与他人共同创办企业。与独创企业相比,合伙创业有以下几个优势:一是共担风险;二是融资难得到缓解;三是有利于优势互补,形成一定的团队优势。不利因素有:一是易产生利益冲突;二是易于出现中途退场者;三是企业内部管理交易费用较高;四是对企业发展目标可能有分歧。

2. 失业者创业

不少失业者通过自己的努力,成了创业的佼佼者。这类创业大多选择服务行业,投资少、回报快,风险低。比如,北京的月嫂服务就是失业工人开创的,市场非常巨大,十分适合有生活经验的中年妇女。

3. 兼职创业者

有本职工作,但因有较好的专业背景或项目而选择创业的创业者,如高校教师中,有的老师在校外建立有自己的公司,对外招揽生意。

四、传统技能、高新技术和知识服务型创业

按创业项目分类,创业大致可以分为传统技能型、高新技术型和知识服务型三种。

1. 传统技能型

选择传统技能项目创业具有永恒的生命力,因为使用传统技术、工艺的创业项目,如独特的技艺或配方都会拥有市场优势。尤其是酿酒业、饮料业、中药业、工艺美术业、服装与食品加工业、修理业等与人们日常生活紧密相关的行业中,独特的传统技能项目表现出了经久不衰的竞争力,许多现代技术都无法与之竞争。不仅中国如此,外国也如此,有不少传统

的手工生产方式在发达国家至今尚保留着。

2. 高新技术型

高新技术项目就是人们常说的知识经济项目、高科技项目，知识密集度高，带有前沿性质、研究开发性质。1991年国家科委将中国高新技术分为11类：微电子和电子信息技术、空间科学和航空技术、光电子和机电一体化技术、生命科学和生物工程技术、材料科学和新材料技术、能源科学和新能源技术、生态科学和环境保护技术、地球科学和海洋工程技术、医药科学和生物医学工程技术、精细化工等传统产业新工艺新技术、基本物质科学辐射技术。高新技术企业的标准有4条：一是知识密集、技术密集；二是大专以上学历人员占职工总数的30%以上，且研究开发人员占10%；三是高新技术产品研究开发费用占总收入3%以上；四是技术性收入与高科技产品产值总和占企业总收入的50%以上。

3. 知识服务型

当今社会，信息量越来越大，知识更新越来越快。为了满足人们节省精力，提高效率的需求，各类知识性咨询服务的机构会不断细化和增加，如律师事务所、会计事务所、管理咨询公司、广告公司，等等。知识服务型项目是一种投资少、见效快的创业选择。剪报创业就是一种知识服务型创业。北京有人创办剪报公司，专门为企业剪报，把每天主要媒体上与该企业有关的信息全部收集、复印、装订起来，有的年收入达百万元，且市场十分稳定。

第三节 大学生创业的时代意义

创新与创业活动作为科学技术转化为现实生产力的桥梁，能够更新现有组织并增强市场竞争力，正日益成为经济发展的引擎和重要推动力。21世纪是“创业时代”，鼓励创新与创业，已成为包括我国在内的许多国家竞相实施的国家战略。

一、创业改变世界

只要简单回顾一下在近二三十年间，创业者所创造出的新行业，诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、个人电脑软件、办公自动化、手机服务、光碟、网上出版和购物、虚拟成像等，我们就不难想象创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程以及人们的生活、工作和学习方式。

创业创造了光辉灿烂的人类文明，创业还将创造光明美好的未来。可以说，没有任何一种单一的社会经济的推动力量，能像我们正在面临的这场创业革命那样，在21世纪以至未来更长的时期，深远地影响并将完全改变人们生活、工作、学习和发展的方式。

1. 创业促进经济发展

创业已成为导致美国经济奇迹般地持续增长的“秘密武器”。在美国，小企业占企业数的99%，产值占GDP的40%，70%的技术创新由小企业完成。美国95%以上的财富是由1980年以后新出现的比尔·盖茨等新一代创业英雄们创造的。

创业这一秘密武器在日本、意大利等国家发挥了同样的效力。在日本经济迅速增长过程中，日本创业家创办的中小企业功不可没；意大利是“中小企业”的王国，其中小企业生产的皮革、服装、玻璃、家具、陶瓷、大理石、鞋类等，具有较强的竞争优势。

在我国,经过30多年的改革开放,创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点,提供了大量的产品和服务,对我国经济持续高速增长,对促进我国的城市化进程和现代化建设,起到了重要的作用。

具体来说,创业对经济增长的作用表现在:优化社会资源的配置;促进市场体系的完善,增加市场竞争活力;改变传统的产业格局;创造社会财富,增加国家财政收入;拉动国内市场需求,繁荣社会经济。

2. 创业推动科技进步

创新是创业的主要驱动力量,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

就我国而言,当前中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和升级改造传统产业,而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业,往往伴随着新的技术或工艺的产生与发展,这对中国科技水平和综合国力的提高有着巨大的促进作用,成功的创业企业必然为社会经济注入新鲜活力,有利于促进整个社会生产力的发展。美国新经济的兴起和发展离不开20世纪80年代硅谷大批创业企业的创立。

3. 创业增加社会就业

管理学大师彼得·德鲁克曾对1965—1984年间的美国经济进行过研究,他发现:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心;就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。“九五”计划以来,在我国国有和集体企业下岗分流、裁员增效的大背景下,国有单位和城镇集体企业就业空间明显缩小,只有私营企业和个体经济就业持续增长。据统计,1995—1999年间,城镇国有企业就业减少了2000多万人,城镇集体企业减少了1000多万人,外商企业就业增加不到100万人,而私营企业和个体经营就业增加了1500万人,成为就业的主渠道。

研究表明,创业活动不仅仅引起私营企业就业人数的增加,其他性质企业的就业人数也得到了提升,它带动了整个社会劳动力需求的增加。创业活动产生了企业,企业带来了新的劳动力需求,劳动力需求推动了工资水平的上升,最终促进了人民生活水平的提高。

4. 创业推动社会进步

创业繁荣了市场,丰富了人们的生活,提高了人们的生活质量。大量的新创中小企业,利用其灵活机制,通过“多品种”“小批量”等个性化服务,以及参与垄断行业和新兴产业领域的竞争,保证了市场活力,促进了市场竞争。

创业促进了社会稳定和谐,是实现共同富裕的有效途径。创业不仅使得大批白手起家的人获得丰厚的财富回报,更通过扩大社会就业,降低社会失业率,稳定了社会秩序,实现了共同富裕的发展目标。

创业还促进了社会文化、观念的转变。创业使无数人进入了经济和社会的主流,对于形成创新、宽容、民主、公正、诚信等观念和文化具有积极作用。

总之,创业活动的经济社会效应主要表现在以下几方面:①创业活动为社会提供了新的产品和服务,增加了社会供给;②创业活动扩大了需求,增加了就业,是治理失业的重要途径与手段;③创业活动伴随着技术创新与技术进步,推动着生产方式和手段的变革;④伴随着创业活动的兴起和发展,涌现出大批企业家,而企业家是现代社会最稀缺的重要人力资源

之一；⑤创业活动所产生的诸多中小企业，以及以中小企业发展为基础所形成的充满活力的创业经济，是社会经济进一步发展的动力；⑥创业活动为人们提供了自我实现、向上流动的通道；⑦在创业活动中，创业者勤奋工作、自强不息、不断进取、不畏风险、勇于创新的精神，以及对金钱和事业的强烈愿望所形成的创业文化，深刻影响着社会的进步。

二、当今创业浪潮

（一）全球创业活动兴起

20世纪90年代以来，美国出现了新一轮创业高潮，创造了大约2200万个就业机会。据美国一份报道，“成年人掀起的经商热潮已逐渐在高中生和初中生中出现，甚至连一些小学生在开商店和自封执行官”。

美国创业教育和研究的先驱者蒂蒙斯教授提出：创业革命对21世纪所产生的深远影响将相当于甚至超越工业革命对19世纪和20世纪所产生的影响。

美国的创业革命震撼了世界。1994年，联合国大会一致通过了一项决议，支持并鼓励所有新兴国家和发达国家把促进创业作为一项国策。

为此，许多国家都提出，要把美国的经验吸收到本国来，鼓励大学毕业生创业。如：英国自1981年起实施了“企业创办计划”“小工程公司”“小工场计划”等一系列项目；1990年以来的法国，一些地区已经开展了诸如“在中学里办企业”“教中学生办企业”等许多活动，培养学生的创业意识和兴趣；德国政府明确提出，高等院校要成为“创业者的熔炉”，要求在今后5~10年间，每届20%~30%的毕业生要独立创业；在亚太地区，许多国家已经开始有目的地将创业教育渗透到普通教育中去。

GEM（全球创业观察组织）2003年调查了31个国家的创业活动，全员创业活动（TEA）指数（即每100位年龄在18~64岁的成年人中参与创业活动的人数）世界平均为8.8%，美国为11.3%，英国为6.4%，而1999年英国的TEA指数为3.3%，美国为8.5%。可见，英美及世界一些主要国家的创业活动呈现强烈的增强趋势。

就国内来说，2004年由《中国青年报》与新浪网共同推出的创业问卷调查结果显示：受访网民有70%年龄在20~30岁，近90%“有创业的打算”。2007年新增创业企业60多万家，新增注册资本1万亿元，每天平均有1500多个企业诞生，有30亿资本下海淘金。GEM中国报告显示：中国的全员创业活动指数达到13.7%，即每100位年龄在18~64岁的成年人中，有13.7人参与创业活动，在全球35个创业观察成员中排名第15，高于美国，属于创业活跃的国家。以至于有人惊呼，“中国正在跨过西方国家‘管理型经济’的台阶，快速迈向‘创业型经济’时代，即创新和创业驱动发展经济的阶段”。

（二）我国创业活动状况

在我国，大学生就业的巨大压力推动了大学生创业的风潮。找岗位不如创造岗位，许多大学生选择创业代替就业，不仅能解决自身的就业问题，而且还能不同程度地为社会提供就业机会。“创业”一词在大学生中流行开来，大学生的创业意识越来越强烈，创业文化氛围已越来越浓厚。

1. 创业活动日益活跃

改革开放30多年来，创业在我国已经成为一股潮流，中小企业迅速崛起，对社会经济的影响也越来越明显。近年来自全球创业观察国际研究（GEM）的《全球创业观察中国