



MTA创新创业课程参考书目

中国旅游创新创业智库丛书

丛书总主编 张德欣

旅游创业启示录

互联网 + 时代的 中国旅游女性创客

朱迎波 / 著



旅游教育出版社



MTA创业创新课程参考书目

中国旅游创业创新智库丛书

丛书总主编 张德欣

旅游创业启示录 互联网 + 时代的 中国旅游女性创客

朱迎波 / 著



旅游教育出版社

· 北京 ·

责任编辑：刘彦会

图书在版编目（CIP）数据

旅游创业启示录：互联网+时代的中国旅游女性创客 / 朱迎波著. — 北京：旅游教育出版社，2019.5

（中国旅游创业创新智库丛书）

ISBN 978-7-5637-3915-8

I. ①旅… II. ①朱… III. ①旅游业—创业—研究—中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第048571号

中国旅游创业创新智库丛书

旅游创业启示录

——互联网+时代的中国旅游女性创客

朱迎波 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京虎彩文化传播有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张	17.25
字 数	257 千字
版 次	2019 年 5 月第 1 版
印 次	2019 年 5 月第 1 次印刷
定 价	59.00 元

（图书如有装订差错请与发行部联系）

内容简介

自 2014 年党和政府提出“大众创业 万众创新”的号召后，我国的双创事业持续推动并继续深化。2017 年党的十九大报告指出：我国进入新时代，需要创新引领发展，需要激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。特别是随着“互联网+”的迅猛发展，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段。作为现代服务业的重要组成部分，旅游业是女性从业者发挥优势的最适宜舞台。本书以布非洲创始人施盈盈、唯恩私人度假联合创始人韩雨霏、EDAOLE（一道乐）跨境购物联合创始人杨李燕铭、葡语农庄董事长杨慧琦、无二之旅联合创始人蔡韵、珀金斯景观设计创始人谭璇、TRAVELZOO 旅游族® 亚太区总裁洪维、兴博旅投规划设计院董事长刘霞、老舍茶馆董事长尹智君、一块去旅行联合创始人徐敏、精彩旅图董事长张江霖共 11 家旅游企业的女性董事长或创始人、联合创始人为案例，对女性创业者风采、创业动机、创业环境、创业历程、创业团队、企业概况、创业感悟、国家和部分省（直辖市、自治区）女性创业政策与活动等方面进行总结和描述，将想进入旅游领域进行创业的人士尤其是女士颇为关心的问题抛给这些走在女性旅游创业前沿的领舞者，让后进创业者找寻女性创业的真谛，也希冀能够将女性旅游创业的火种传递给更多的人，让越来越多的人关注女性的发展，关心女性的未来。

本书适合旅游相关的女性创业者或者是有创业想法的从业者、研究人员、研究生和本科生等阅读参考。

《中国旅游创业创新智库丛书》

编委会

主 任：张德欣

联合主任：厉新建 谷慧敏

副 主 任：秦 宇

执行主任：李 彬

总 主 编：张德欣

委 员：（排名不分先后）

秦 宇	李 彬	温 婧	蔡 红	钟柝娜	严 艳	张 华
王加梁	李 龙	卢雪英	钟 伟	李朋波	朱迎波	周 彬
孙 憬	曾博伟	董文萃	陈 晔	王 恒	李云鹏	张广福

旅游创业创新研究院专家顾问团：（排名不分先后）

魏小安	厉新建	易开刚	赵新良	张凌云	张 辉	秦 宇
薛兵旺	江金波	谷慧敏	张玉钧	王 凯	白 凯	郭英之
李 想	吴忠宏	李 原	张朝枝	周玲强	曾博伟	卢政营
郑向敏	徐 虹	张河清	沈建龙	周春林	罗 军	洪清华
于敦德	叶一剑	郑敏庆	陈云岗	张晓军	黄栋庆	刘汉奇
荀 亮	蒋 涛	陈 亮	袁润兵	钱建农	曾 松	信宏业
陈安国	朱万峰	李燕琴	王兆峰	明庆忠	刘玉兰	洪 维
单 平	汪早荣	黄 俭	严力蛟	余学兵	吴建华	何士祥
王利杰	马培瑞	吴 峥	董 锴	梁 军	郭万超	董长破
李瑞跃	李 飞	易文捷	金 松	刘 春	姜 颖	方远平
马 勇	乔秀全	陈长春	王京凯	张海峰	张广福	龚德海

寄语

创业照耀旅游的星空，女性则让星空更加绚丽多彩！创业需要激情、理想和情怀，更需要理性、逻辑和商业能力，需要耐心和长期的坚守。那种和投资人喝一杯咖啡，说一个故事，就创业成功的故事只存在于电影中，绝大多数创业的成功还是技术模式、商业模式和团队合作的成功。展望未来，我们既要看到随着旅游市场的增长、科技创新和产业格局的演化，国家旅游产业正迎来全新的发展机遇，也要看到企业面临着投资趋于谨慎、市场营销和人力资源成本上升，以及大集团和跨国公司所带来的商业竞争加剧的压力。我常常是忧心忡忡，又信心满满。衷心祝愿旅游领域的创业者科学把握大众旅游的基本面，强化科技应用和文化创意，以品质为导向，让更多的人实现美丽中国旅游梦。

戴斌

教授 博导、中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任



在创业圈里，存在着许多优秀的女性，或许她们背负着更多的压力，或许她们有更多干扰的声音。女性在这个时代扮演着多种角色，在家中，她们可能是女儿、妻子、妈妈；在外面可能是创客、员工、领导。特别是在旅游业中创业的女性，更加不容易。因为旅游业直面不同地区、不同性别、不同年龄、不同语言、不同阶层、不同性格等的消费者，工作难度大、复杂程度高。不过，女性有女性的优势，细心、周到，让客人感到温暖。作为旅游业的女性创客，只要有理念、有思想、有计划、有行动，坚持下去就一定能够成功！本书以波布非洲创始人施盈盈、唯恩私人度假联合创始人韩雨霏等 11 巾帼创客为例，书写了在互联网+时代旅游业女性创客成功经验，为打算创业的女性朋友提供参考。我衷心祝福旅游业的女神创业者们，事业成功，花开别样红！

王琪延

中国人民大学 教授 博导、亚洲休闲产业促进会会长



女性与创客更像是一对矛盾体。从来没有轻松的创客，特别是那些大浪淘沙后的成功创客，无疑都以大量时间的投入与巨大的压力承受为前提。这一切，与社会对女性角色的认同以及女性天然对家庭的更多担当，都是如此格格不入。然而，正是有了那些不畏艰难、敢于挑战的女性，旅游业才给游客带来了更多细腻如丝、柔美似水、浪漫倾心的体验。谢谢这些杰出女性的付出，也祝愿她们在百转千回的尽头，都能迎来柳暗花明的艳阳天！

李燕琴

中央民族大学 教授 博导



如今，越来越多的女性创业成功，成为各行业翘楚。和男性创业者相比，女性领导者更具亲和力，善于倾听，对信息的捕捉能力强，注重细节管理，不盲目冒进，这些特质都有助于女性创业者走向成功。研究表明，由女性经营管理的公司存活期要长于男性运营的公司。这是女性创业的优势所在。当然，女性的性格特征及其在家庭中的角色也给女性创业带来了一定的挑战。因此，女性创业者要具有良好的心态和宽广的胸怀，追求事业成功，同时不能忽略了生活。成功的女性不但是社会的半边天，更是家庭温暖的港湾和依靠。



郭万超

中宣部专家、国家科技部专家、北京市政府文化创意产业专家、博导

我始终认为产业也是有性别的。

如果说将 IT 产业比喻成一位眼镜后面充满睿智日光的谦谦君子，将教育行业形容成奉献和慈爱的母亲化身，相信会得到很多人的认同，但是旅游业是什么呢？恐怕就见仁见智，莫衷一是了。但我一直认为旅游产业是一位风姿绰约的女性。

干旅游靠什么？靠用力、靠用功。用力就是资源整合力、财力、人力，用功就是顺势而为、坚持不懈、充满智慧。回顾产业，用力加用功者多，成效卓越者寡。为何？缺少了体现产业特色的那一点点灵气：用心和用情！



用力诚可贵，用功价更高，但用心体现了产业的活力，用情彰显了产业的温度。缺少了这二者，何来服务、吸引和发展呢。用心和用情体现了产业的阴柔之美，反衬了山河的险峻和历史的深厚。你能说旅游产业的女性特征不显著吗？旅游产业也是一个女性从业者超过半数的产业，80 万导游队伍，女性十之有七，谁能说产业的繁荣能缺少女性的贡献呢。

同样，旅游产业也为女性创业者提供了广阔的天地，多少巾帼英雄在这个五彩的天地中打造着自己的理想，展现着自己的作为。

让我们赞美这个美丽的行业，赞美这些美丽的创业者。

信宏业

共青团“青年之声”旅游服务联盟主席、文化和旅游部信息中心副主任、教授

这是一个“大众创业 万众创新”的时代，是一个梦想和拼搏的时代，智慧的星火如种子般播种在世界的每个角落，更迎来了伟大女性们创业的“她”时代。女性作为人类生命的延续和孕育者，赋予了更多的与生俱来的爱心与包容，蕙质与温柔，独立与坚韧的特质，她们神奇的无穷的创造力和自己匠心独具的方式在旅游业的发展中为国家、社会、百姓和行业及家庭增添活力、增添动力、创造财富，同时发现自我，塑造自我，实现自我。创业创新是一场无性别的运动，当梦想之花生根、发芽、绽放之时，就是你们更加美丽，旅游业更加美丽，世界更加美丽之时！



武国樑
全国工商联旅游业商会秘书长

这是一个“大众创业 万众创新”的时代，也是一个互联网崛起的时代。互联网的普及带来了机会的公平性和均等性，营造了有利于女性创业的条件，拓展了女性创业的空间领域，为女性创业提供了发展契机，开启了女性创业的“她”时代。在这个过程中，女性应充分发挥她的耐心、感性、细腻、坚韧等特质，精准地把握游客的需求，享受创业所带来的存在感、自豪感和喜悦感。坚信人民追求的美好生活就是我们创业的方向，在文化传承、社会建设和社会治理中展现女性创业的“她力量”。



殷红梅
贵州师范大学国际旅游文化学院院长 教授

在文化部和旅游局融合的这个时间节点上，文化和旅游圈子的人有更多的发挥空间和话题感爆棚，跃跃欲试，但切勿拿“为赋新诗强说愁”“柳暗花明又一村”的抽象感情与缥缈来做旅游，应符合转型升级的需求变化。具有创新型、个性化的旅游定制服务，无疑是一种从小众引导大众消费与体验的行为，能在一起的必定是价值观相似或有共同话题的人们。

了解完各位文旅行业女性创客，深深感觉到了未来新旅游无限的希望和活力。她们有着国际化的视野与敢于跨界破题的魄力，在政策的大环境下，更加了解消费重心倾斜的年轻一代群体，愿意“有态度”的分享独树一帜的生活方式和生活理念，引导更多对于当下精神生活不满足的人们。创造新的商业模式与模式背后有着无限的情怀与艰辛，取其所长补己所短的包容与担当。大家都在顺势而为的关注政策与“互联网+旅游”的趋势，具备文旅创客所具有独立的思考能力，从眼前和长远角度考虑问题。狭路相逢勇者胜，加油！



程一鸣
清控文旅总裁

最后，此书必看，这是一本不只是旅游人才关注的书。

创业维艰，对大部分男性来说，创业本身就是一项非常艰难的事情，而对女性来说，在存在性别歧视观念的社会中从 0 到 1 创立一家公司所面临的挑战会更大。

值得庆幸的是，现在我们可以从旅游业看到有这么多女性创业者和她们所创立的公司，并可以享受到他们的产品和服务。毋庸置疑，文旅业的女性创业者促进了该产业的繁荣发展。当前国内文旅业正处于前所未有的创业创新时期，同时人们的休闲消费需求正日趋多元化、个性化，文旅业需要勇于打破常规、不断创新的冒险者，这样消费者才能享受到更多优质美好的休闲产品和服务，整个产业才会更加充满发展活力，更加成熟。

她们是更值得敬佩的一群人，因为她们可能会遇到更多的困难甚至偏见。尽管如此，跟过去相比女性创业者不再是小众，在不懈的努力奋斗下，她们的力量正在不断增强，她们的企业也在不断发展壮大，她们的产品和服务将赢得更多消费者的青睐。

刘照慧

执惠旅游创始人兼 CEO



本书为我们展示了旅游女性创客们的艰辛与快乐，为我们打开了新的视角，让我们看到了中国旅游女性创客们在双创大潮中发挥的重要作用及突出贡献。本书重点突出旅游女性创客们的创业心路历程与价值持续输出能力，这是一本值得一读的优秀著作！

陈静

中国高校创新创业孵化器联盟秘书长、
中关村网络教育产业联盟执行秘书长、

中国“互联网+”大学生创新创业大赛教育部国赛专家评委



总 序



创业是一个国家经济活跃的象征，创新是一个民族进步的灵魂，二者也是一个国家兴旺发达的不竭动力。中华民族的发展历程中，有关创业创新的例子不胜枚举，大到开疆拓土，小到手工作坊，无不体现华夏儿女的创业创新精神与智慧力量。特别是伴随全球经济进入后金融危机时代下的深度调整期，我国经济发展面临着进入新常态下的诸多挑战。此时，由国家最高层号召和推动的经济供给侧改革和“双创”活动则成了推动我国经济发展和转型升级的重要引擎，创业与创新活动不仅仅是国人实现“中国梦”、过上美好生活的重要方式，更是上升到国家和民族层面的实现“中华民族伟大复兴”的重要途径。

2015年3月5日，李克强总理在十二届全国人大三次会议政府工作报告中提出“互联网+”行动计划。2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。同年9月16日，国家旅游局下发《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》，“该通知”指出，旅游业是国民经济的综合性产业，是拉动经济增长的重要动力。以互联网为代表的全球新一轮科技革命正在深刻改变着世界经济发展和人们的生产生活，对全球旅游业发展正带来全新变革，旅游与互联网的深度融合发展已经成为不可阻挡的时代潮流。不管是互联网+旅游，还是旅游+互联网，这两大最具发展潜力的领域，都是新常态下中国经济快速发展的重要驱动力。与此前后，双创也在全国兴起，并影响着中国社会发生深刻的变化。

2018年《政府工作报告》强调，要促进大众创业万众创新上水平，形成线上线下结合，产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，打造“双创升级版”。2019年李克强总理政府工作报告中称：进一步把大众创业万众创新引向深入。鼓励更多社会主体创新创业，拓展经济社会发展空间，加强全方位服务，发挥双创示范基地带动作用。面向市场需求和弘扬人文精神结合起来，善聚善用各类人才，中国创新一定能更好发展，为人类文明进步作出应有贡献。

中关村智慧旅游创新协会（简称“旅创协”）是以“旅游创业创新”为核心，

跨界旅游及科技领域，经民政部门正式注册的全国性社会团体。本着以“中国旅游互联网产业技术创新发展与服务”为导向，构建“政府引导、科技支撑、企业参与、合作共赢”的旅游互联网产业技术创新环境，通过“资源对接、行业聚合、创新实践、服务社会”持续提升旅游互联网创新能力，积极推进旅游互联网创新成果推广和学术交流，促进旅游行业健康发展。

2016年是中国旅游产业发展的重要一年，李克强总理在首届世界旅游发展大会上指出，旅游业是“大众创业，万众创新的大舞台”，各地政府也加快产业布局与政策落地，全国上下掀起一股创业创新热潮。金秋九月，由中关村智慧旅游创新协会发起，特邀旅游业中外顶级学者、智库领导人、产业领军人物及知名投资人等为核心组建“旅游创业创新研究院”，为旅游行业创业创新提供理论支持与实战分享，为营造创业创新环境，提供创业创新建议及服务，助推旅游产业健康有序发展为重要使命。

为响应党和国家号召，顺应时代要求，完善市场和社会需求，致力于推动“大众创业万众创新”及“互联网+旅游”成为中国经济新常态下的新引擎。旅游创业创新研究院与各高校、科研院所及产业界通力合作，组建《中国旅游创业创新智库丛书》编委会，编撰旅游创业创新系列书籍，以积极推动创业创新成为时代潮流，汇聚经济社会发展的强大新动能；积极推动各类创新要素融合互动，让一代“创客”的奋斗形象成为创新中国、智慧经济的重要标识。

系列书籍目前主要有三个套系，一是蓝皮书系列，以《中国旅游企业创新创业发展报告》为题，每年一本，较为全面与系统地分析当年旅游业创新创业发展实践情况及趋势；二是以《旅游创业启示录》为题，深入到旅游行业创业的细分领域进行优秀案例的汇总提炼，如周边游、乡村旅游、出境游、海岛游等；三是专家论丛系列，以学院派及实战派专家为主，集结其学术研究及落地实践的深度解读观点文章成册。

旅游、互联网、创业、创新，是本智库丛书的关键词。本丛书汇聚旅游学术界与产业界力量，一来记录中国旅游业发展变迁史，二来为政府、高校、媒体、研究机构、产业界与创业者们提供相应的决策与分析参考，也可作为高校相关专业、EDP、MBA/MTA、创业学院的教材或案例集。

创客们，借用六小龄童老师的话与大家共勉：苦练七十二变，才能笑对八十一难。当时代造就你的同时，你也创造了时代。

大家加油！

总主编：张德欣

2018年教师节于中关村创业大厦

序 1

看到 11 位女性在互联网 + 新时代的旅游创业故事，我首先想到是，我们之所以关注女性创业，是每当社会经历一个重大挑战或社会转型的时候，都会重新审视女性和社会的关系。在创新创业这个领域，女性在什么位置？11 位美丽女性聚焦了新产业中的女性创业者的生存发展状态，可以看作新时代创业创新的一个小小的标本体系。

读到她们的故事，第一印象，旅游行业不再是传统行业，女性在旅游行业的创业也并无天然优势。看她们的经历，在互联网 + 新时代，哪个创业的女性不需要同样较高的教育程度和水平？哪个成功不需要同样的创业激情和同等的智慧能力、不需要同样的创业精神和领导能力？这个领域真正是“男女平等”的，同在一个激烈竞争的市场上打拼，无论线上线下，唯有产品说话，有谁能从产品供给中区分出产品提供者的性别差异？

但是我们从 11 位女性的创业选择中，还是看到了新时代女性创业“相对论”。多数女性朋友是因为“喜欢旅行”而选择了互联网 + 新时代的旅游产业，有的甚至只是因为“喜欢”而离开已经成功的职场一头扎进这个“吃喝玩乐”的产业领域。因此，“她”的“自主选择”带给新产业更多的诗意追求，带来对旅游旅行的新想象新理解，带来她们对构建工作和生活关系、服务者和被服务者关系的各种新理想新实验。允我“漂离”出去评价一句，“她思想”往往是一种具有摆脱现实束缚的有超越力的思想。很多“她”，对事业成功的理解与传统不一样：首先商业要成功，但是商业成功只是创业的一种指标，在这种指标外还有更被看重的“价值系统”。比如看重才情挥洒、智慧知识的创造创新，重视自我完善程度的提高，追求自己在工作中的快乐，还有力求生活和工作美好协调。这些观念很现代，女性创业者定义的成功，具有新时代的社会特点，她们有更复杂的动能体系。

“产业人”说“产业话”，回到产业角度评价，更加看重的还是创业者对旅游新产业贡献的价值，不论男女。这 11 位女性多半从事的是新业态，很多还是

生长在传统领域的土壤之上的新业态，但是有“她们”赋予的新理解、新观念和新的交互模式，开发和促成了新的市场，为行业提供了新的产品和服务。她们有做定制旅游的，有做旅游新媒体的，还有传统文化创新的，但是她们都把产品做出了与众不同的新模样，已经成为和正在成为新产业的新品牌，作为“老产业人”，我看到了她们在开拓旅游业新世界中的新业绩。

其实我们又回到了最基本的判断上去，新时代的新产业对女性创业并没有“优惠标准”，产业认同的标准还是新产品、新品牌，包括新思想和新的价值体系。女性创业者故事的基本意义在于告知时代，女性在新旧产业转换的关键时期，已经智慧地“切入”到新产业的各个环节中去。开拓旅游业的新世界，“她”没有缺席。

杜一力

原国家旅游局副局长

2019年1月

序 2

改革开放以来，我国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越。旅游业全面融入国家战略体系，走向国民经济建设的前沿，成为国民经济战略性支柱产业。

40 年的旅游业发展中，女性群体是重要参与者和杰出贡献者。作为现代服务业的重要组成部分，旅游业是女性从业者发挥优势的最适宜的舞台。世界旅游组织发布的《全球旅游业女性从业人员报告》指出，“女性在旅游行业劳动力当中占重要比重，旅游业能为女性，特别是发展中国家和地区的女性提供各种收入机会。女性加入旅游业成功的概率几乎是从事其他行业的两倍”。在我国的旅行社、旅游饭店等紧密相关的细分行业中，女性员工平均占比超过 50%，在一些省份和行业中甚至超过 60%，女性已成为推动旅游经济发展的主要力量。

我们正在经历一场数字革命，技术创新大大激发了人类创造力，为女性接受教育和职业发展创造更多机会。互联网+给予旅游业女性的创业赋予新的能量与内涵，在大众创业、万众创新中，女性插上了创业的翅膀，用智慧、魅力、本色开启创业新时代。女性创业者，已经成为旅游业的一道亮丽的风景线。

本书中的主角们，正是在互联网+这个大时代背景下，基于移动互联网载体，擅用互联网思维营销，面向旅游业服务的弄潮儿们。她们美丽、优雅、知性、豪爽，既有本土创业者，也有海外华人；她们干事业目光深远、着眼全局，同时又足履实地、勇于创新；她们的业务涉及旅游产业的不同领域和层面，同时又不断进行理念创新、产品创新、业态创新、技术创新、管理创新，并取得了骄人成就。

这些女性，用“铿锵玫瑰”形容再合适不过。铿锵意为自信、独立与坚强，玫瑰意为美丽、温柔、感性，铿锵玫瑰两者结合，既代表现代女性追求独立、热爱自由、感受生命的时代精神，又展现东方女性温柔、秀美、含蓄的传统美德，铿锵玫瑰即是创业女性的完美诠释。

她们，不但是 CEO 或创始人，也是妻子与母亲。与男性创业者可以全情投入相比，女性还要兼顾到家庭子女，这其实给了她们更大的压力，加之创业成功

本身就是小概率事件，所以女性创业更是一条艰苦而长远的路。作为女性创业者，需要具备“巾帼不让须眉”的韧劲和果敢，需要一个坚持的过程，才能超越时空限制、克服精力体力限制。所以对于她们，值得由衷钦佩和深深祝福。

我们适逢一个伟大的时代。时代赋予当代女性以新的使命，社会发展和经济进步为女性大显身手提供了宽广的舞台。新时代旅游业女性要不负重托、不辱使命，以更加旺盛的斗志、更加顽强的作风、更加扎实的工作，为促进我国旅游业的进步与发展，旅游业女性的进步与发展做出贡献。

不经历风雨，怎么见彩虹。创业的路上，玫瑰更铿锵。祝福旅游业的女性创业者们，砥砺前行，美好世界！

熊玉梅

中国妇女旅游委员会会长

2019年1月

前言



2012年，趋势大师 Chris Anderson 在《Makers》书中说：“创客将掀起第三次工业革命，改变世界。”2014年，中国首次提出“大众创业 万众创新”，《2015年国务院政府工作报告》中提到“创客”和“互联网+”及其一系列理念和行动计划。随着“互联网+”的迅猛发展，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段。作为现代服务业的重要组成部分，旅游业是女性从业者发挥优势的最适宜舞台。

中华女子学院作为直属中华全国妇女联合会、教育部批准备案的全国第一所公办全日制本科女子普通高等学校，致力于学生的全面成长，鼓励学生理论创新与实践创业。编辑小组基于此理念，在中关村智慧旅游创新协会会长张德欣先生的建议下，本人主导并构建了本书的框架与结构，选定了女性旅游创业案例，确定了写作风格，王琪、杨晶、邵帅、杨晓玲、邓雨晴、孔琦、于涵、兰昌琼、王香丽、丁媛媛、穆旭、杨银萍、晏静和王瑞协同完成了相关工作。2017年张德欣先生与本人合作指导学生毕业论文，并入选北京高等学校高水平人才交叉培养毕业设计（创业类）支持计划项目。2017年7月，张德欣先生两次走进中华女子学院，为旅游管理专业学生讲授《互联网+时代下的旅游创业及旅游市场分析》报告。2018年11月，兴博旅投规划设计院董事长刘霞走进中华女子学院，为旅游管理专业学生讲授旅游景区低碳发展和实践案例，分享旅游景区低碳管理理念与措施以及低碳旅游产品设计成果，让师生受益匪浅，并受督导组好评。

在写作过程中，案例中的女性旅游创客及其助手高度重视访谈，提供基础资料并在访谈初稿后提出宝贵修改意见。2018年12月16日，本人与无二之旅联合创始人蔡韵、兴博旅投规划设计院董事长刘霞、葡语农庄董事长杨慧琦共同完成了第五届中国旅游创业创新高峰论坛的“文旅融合与女性旅游创客”主题活动。在此特别表示感谢。

中国正处于大力发展服务业并鼓励创业的时代，2018年9月，兴博旅投规划设计院董事长刘霞荣获中国旅游协会颁发的“新时代旅游行业女性榜样公益人物”称号，老舍茶馆董事长尹智君荣获中国旅游协会颁发的“新时代旅游行业女性榜样管理菁英”称号。女性旅游创客已经走在时代的前沿，总结先行者经验，探究女性创业成功路径，将女性旅游创业的火种传递给更多的人，这是本书出版的重要意义。

编者

2019年1月