

浙江省高校“十三五”特色专业（浙教高教〔2017〕29号）
丽水学院校级特色专业 资助出版
丽水学院“两山”战略特色专业基金

浙江省社会科学界联合会研究课题成果

浙江省社联重点课题

2014年度浙江省社科联立项课题（浙社科联发〔2014〕25号），项目编号：2014Z016

Xinxing Shengtai Chengzhenhua
Beijing Xiade Nongcun Dianzi Shangwu
Chuangxin Yanjiu

新型生态城镇化 背景下的农村电子商务 创新研究

李敏 著

 中国农业出版社

新型生态城镇化背景下的 农村电子商务创新研究

李 敏 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新型生态城镇化背景下的农村电子商务创新研究 /
李敏著. —北京: 中国农业出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-109-23682-0

I. ①新… II. ①李… III. ①农村—电子商务—研究
—中国 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 301892 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 边 疆

北京万友印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 9.5

字数: 256 千字

定价: 40.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

新型生态城镇化是在城镇化进程中，以城镇总体生态环境、空间布局、产业结构的优化转型为出发点，坚持以人为本的可持续发展理念，统筹城镇建设与人口、环境、资源、社会等关系，促进产城融合、自然与人文融合，走集约、智能、绿色、环保的新型城镇化建设的新路子。农村电子商务是通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之兼而成为遍布县、镇、村的“三农”信息服务。新型生态城镇化背景下的农村电子商务，拥有广阔的发展潜力和未来前景，不仅可以促进农村生活方式的跨越发展，而且可以促进我国农村经济的跨越式发展。随着“互联网+农村”概念的提出和2017年中央1号文件对农村电商的部署，新型生态城镇化背景下的农村电子商务创新研究有着举足轻重的研究意义和应用价值。

本书在对国内外相关研究进行归纳总结的基础上，重点研究了如下六大方面：①新型生态城镇化的内涵、我国新型生态城镇化的发展现状、我国新型生态城镇化模式分析和新型生态城镇化理论研究；②农村电子商务的内涵、我国农村电子商务的发展现状、国内外农村电子商务模式及相关案例研究；③分析新型生态城镇化与农村电子商务

协动机理，农村电子商务推动新型生态城镇化发展，新型生态城镇化促进农村电子商务创新；④在应用研究方面，以浙江省遂昌县为例，分析新型生态城镇化规划思路，剖析农村电子商务特色发展之路，提出新型生态城镇化背景下的农村电子商务创新模式；⑤从要素保障、标准化建设和市场开拓三大方面，分析新型生态城镇化背景下的农村电子商务存在的问题；⑥从资源整合化、平台协作化、供应链一体化角度提出新型生态城镇化背景下的农村电子商务可持续发展的对策建议。最后在对全书工作总结的基础上，提出下一步的研究展望。

由于时间及能力问题，本书存在一些缺点及不足之处，敬请广大读者批评指正。

李 敏

2017年11月

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及意义	1
第二节 国内外研究现状	5
第三节 本书主要研究内容	13
第二章 新型生态城镇化相关理论基础	17
第一节 新型生态城镇化的内涵	17
第二节 我国新型生态城镇化的发展现状	25
第三节 我国新型生态城镇化模式研究	35
第四节 新型生态城镇化理论研究	38
第三章 农村电子商务模式及案例研究	99
第一节 农村电子商务的内涵	99
第二节 我国农村电子商务的发展现状	100
第三节 国内外农村电子商务模式研究	110
第四节 相关案例研究	138
第四章 新型生态城镇化与农村电子商务的协调发展	185
第一节 新型生态城镇化与农村电子商务协调机理	185
第二节 农村电子商务推动新型生态城镇化发展	191

第三节 新型生态城镇化促进农村电子商务创新	196
第五章 新型生态城镇化背景下的农村电子商务 创新应用研究	200
第一节 遂昌县新型生态城镇化规划思路	200
第二节 遂昌县农村电子商务特色发展道路	238
第三节 新型生态城镇化背景下的农村电子 商务创新模式	246
第六章 新型生态城镇化背景下的农村电子 商务存在问题分析	253
第一节 要素保障方面问题分析	253
第二节 标准化建设方面问题分析	259
第三节 市场开拓方面问题分析	264
第七章 新型生态城镇化背景下的农村电子商务 可持续发展的对策建议	265
第一节 资源整合化	265
第二节 平台协作化	270
第三节 供应链一体化	275
第八章 总结与展望	279
第一节 本书总结	279
第二节 研究展望	282
参考文献	284
后记	297

第一章 绪 论

第一节 研究背景及意义

随电子商务的深入发展,农村电商市场越来越具潜力,成为未来电商发展的主力市场。农村电商创新传统农业发展模式,拥有广阔的市场潜力和未来前景,同时促进农村生活方式的跨越发展,促进农村经济的发展,随着“互联网+农村”概念的提出,农村电子商务已正式进入国家政策规划道路。农村地区的电子商务的发展,促进和完善了网络应用服务平台的建设,解决农产品物流问题,解决农村地区信息不通畅和信息不对称,是融通城乡经济的捷径,带动农民创收、农村产业结构调整 and 加速农业产业化集聚。因此,农村电子商务的研究有极大的需求性,成为电子商务领域研究的重点和热点。

随着农村电子商务的相关政策的出台,农村电商进入模式制度化的发展,进入政府的行政管理范围。2015年出台的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》在发展农村电子商务方面,就加大“互联网+扶贫”力度做了突出说明,电商扶贫进入一个新纪元,国家关注农村电商发展,帮助农村脱贫致富,这已成为中央又一项重点项目。同年中共中央国务院发布的“关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见”,关于转变农产品流通方式以及就开展农村电子商务综合示范点进行说明,加快形成示范效应,推动农村电商的发展。2017年,国务院发布的中央1号文件中,农村电子商务被单独列出,成为关注的重点,主要针对农村电商中的电商产业园、农村电商物流、农村电商生态体系和线上线下融合这四个方面的问题。党的十九大报告中提出,要实施乡村振兴战

略,促进农村一、二、三产业融合发展,拓宽增收渠道。随着“互联网+”的兴起,农村电子商务正逐渐成为农民增收的重要手段。随着农村电商相关政策的逐渐出台,农村电商发展越来越制度化和规范化,逐渐步入正轨。

2015 年始,农村电商市场风起云涌,电商大佬纷纷看中农村广阔的市场潜力,开始往农村发展。到 2016 年,全国已有 1 311 个淘宝村、135 个淘宝镇,给农村地区带来了 84 万个就业岗位,这个发展速度真是超乎所有人的想象。2016 年农村的网购市值达 4 650 亿,中西部农村网络零售 3 284.6 亿元,东部地区 5 660.8 亿元,占全国的 63.3%。农村电子商务服务网点估计有 35 万个,全国行政村数量不到 70 万个,出现重复覆盖的现象。三大电商平台深入农村,农产品电商市值达 1 500 亿元,农资电商市值达 15 500 亿元。在这种状态下,农村电商发展主要有四种主要方式,第一种是由电商龙头带领的农村电商,阿里、京东和苏宁电商三巨头,引导电子商务与农村对接,形成村淘和家电下乡模式。第二种则是农村自发形成的电商模式,主要以遂昌赶街、山西乐村淘和深圳淘实惠最为出名,受到各界的广泛关注。第三种则是以国家为主导地位,国家管理的电力系统、中国邮政、供销总社和中国电信进入农村。第四种则是农资企业代表的电商企业,典型代表则是联想投资云农场,辉丰股份、正大、诺谱信也紧随其后。

央视财经频道联合中国社科院财经战略研究院对外发布了 2017 中国电商年度报告,内容显示,我国电商占了全球市场份额的 40%;2016 年中国网购规模(不含服务)达到 7 500 亿美元,比排名第二的美国(3 121 亿美元)、第三的英国(1 500 亿美元)第四的日本(900 亿美元)加起来还要多得多;截至 2017 年 6 月,中国网民数量达 7.51 亿,互联网普及率达 54.3%,同期我国网购用户人数达到了 5.14 亿,半年增长率达到 10.2%,网购渗透率达到 68.5%。2017 年我国农村电子商务发展得如火如荼,也成了 2017 年我国电商发展中最突出的亮点。最近 5 年,我国农村网民规模逐步扩大,网络普及率逐年上升。截至 2017 年 6 月,我国农

村网民占比为 26.7%，规模为 2.01 亿。截至 2016 年底，农村网店达 832 万家，带动就业人数超过 2 000 万人。2017 年 1 月至 9 月，农村实现网络零售额 8 361.4 亿元，约占全国网络零售额的 17.14%。同比增长 38.3%，高出城市 5.6 个百分点。农村电商大发展，扶贫效果显著。2017 年 1 月至 9 月，全国 832 个国家级贫困县实现网络零售额 818.1 亿元，在总额中占比虽然还不到 10%，但同比增速高达 53.1%，高出整体增速 14.8 个百分点。截至 2016 年底，阿里巴巴“千县万村计划”已覆盖约 500 个县 2.2 万个村，京东在 1 700 余个县建立了县级服务中心和京东帮扶店，苏宁在 1 000 余个县建设了 1 770 家直营店和超过 1 万家授权服务点。此外，快递企业也加快向乡镇地区延伸，目前快递乡镇网点覆盖率超过 80%，基本能够满足 5.9 亿农村人口的快递服务需求。广阔的农村电商前景吸引外出务工青年纷纷返乡创业。从全国来看，农村网商发展减少外出务工人口约 1 200 万人，据统计，有网商的农村地区，外出务工人口占比为 11.1%，而无网商的地区达到 20.4%。有网商村庄外出务工人数平均比无网商村庄少 133 人。

在城镇化方面，根据国家统计局的数据，2016 年，中国城镇化率为 57.35%。党的十九大报告指出，过去 5 年，我国城镇化率年均提高 1.2 个百分点，8 000 多万农业转移人口成为城镇居民。我国“十三五”规划纲要提出，到 2020 年，中国内地常住人口城镇化率要达到 60%，国家卫生和计划生育委员会、联合国开发计划署和中国社科院均预测，到 2030 年，中国的城镇化率将达到 70%。国家发改委城市和小城镇改革发展中心学术委员会秘书长、研究员冯奎在参加 2017 年 10 月 28 日上海交通大学等举办的“都市圈、城市群与湾区建设”研讨会时说，十九大报告仍然强调工业化、信息化、城镇化、农业现代化四化同步，这意味着城镇化各项工作已经得到了很好的启动。“城镇化的重点已经由之前的数量增长问题，变成了如何不断提高城市基础设施、公共产品供给能力的问题，城镇化所面临的问题已经渗透到国家各个方面的工作中，城

镇化的状态已经发生了重要的变化。”我们需要继续结合具体国情走有中国特色的四化同步的现代化道路。四化同步重点强调的是加强信息化和工业化、工业化和城镇化、城镇化与农业现代化的融合互动，以促使其协调发展。农业现代化的快速发展可以加快城镇化发展的速度，而城镇化的发展又可以为农业现代化创造更有利的条件。农业现代化的发展离不开信息化的辅助，这其中，农村电子商务作为一个非常重要的手段，既可以通过降低农业交易成本提高交易效率，加快农业现代化的进程，又可以通过提供交互平台来加强生产者和需求者的联系，保证农户的利益。总的来说，农村电子商务可以加快农业现代化的发展速度，减少农业劳动岗位所需人数，增加农村剩余劳动力，同时又为这些劳动力转移到城市创造条件，推动人口不断向城市集中，从而加快了城镇化发展速度。而城镇化的快速发展又可以为农村电子商务的进步提供发展基础。

新一轮的农业现代化建设的改革正在我国农村全面展开，2016年、2017年的中央1号文件都明确指出了“三农”问题的重要性，与此同时电子商务的浪潮已在我国达到了新的高度。相关学者对城镇化和农村电子商务两方面已分别进行了深入研究，且有研究表明，城镇化与农村电子商务的发展之间存在着一定的相互作用关系，这种关系也越来越明显，但对于城镇化与农村电子商务发展关系的研究还相对较少，本书对城镇化与农村电子商务协调发展进行研究，具有一定理论意义。在实践层面，由于不同地区受到各种不同因素的影响，致使其城镇化速度和农村电子商务发展水平存在差异，部分地区在城镇化与农村电子商务的协调发展历程中已经取得了一些成绩，本书试着剖析这些成功案例从而总结出一些有益的经验与成果，成功的模式可以有效整合农业资源，极大催生农业经济产生新的生命力，催生新型农业经济，还可以规范化农产品生产，使得农产品安全问题进一步降低，提高全民健康生活水平。这对于城镇化与农业现代化的融合互动发展具有重要的现实意义。

第二节 国内外研究现状

一、农村电子商务国内外研究现状

(一) 国外农村电商发展及研究现状

国外农业信息化起源于 20 世纪 60 年代,经过半个世纪的发展,一些发达国家的农业信息化已达到较高的水平。得益于良好的农业信息化环境,发达国家农村电子商务发展也非常迅速。

美国的农业信息化水平目前在世界居于领先地位,美国以农场为基本单元,主要靠市场推动,政府以税收优惠、政府担保等一系列优惠政策刺激资本市场的运作,同时,建立适合美国市场经济特色的人才培养和创新激励机制,共同推进信息化建设。特别值得注意的是,美国政府对农业的财政补贴,大部分不是直接支付给农户或补贴到农产品的生产环节,而是通过提高农业信息化水平,从根本上提高农业生产水平,实现农业良性发展。美国拥有世界上最大的农业中心网络系统,该系统覆盖了美国各州,加拿大各省和美、加以外的多个国家,连通美国农业部、各州的农业署和大学以及大量的农业企业。美国建立了国家农业数据库、国家海洋与大气管理局数据库、地质调查等涉农数据库,这些数据库完全对外开放,供人免费浏览访问。美国还建立了各种基于不同地区、不同产业、不同产品门类的农业电子商务市场,提供从信息流、物流、资金流全面配套的农业电子商务体系,如棉花电子市场(www.theseam.com)、牛类交易市场(www.cattlesale.com)、在线销售易腐农产品市场(www.itradenetwork.com)等农业电子交易市场。

法国是欧洲第一大农业生产国,世界第二大食品出口国,农业信息化程度也很高。法国在大型批发市场都设置了信息中心,建立了发达的市场信息网络,形成了一个由国家、大区、省的三级组织运行体系来保障信息采集、汇总的组织。法国还定期发布市场即时信息和分析预测报告,为农业从业者提供决策依据。法国的计算机普及率及互联网覆盖率较高,农产品市场信息分析报告主要通过互

联网进行发布,农场主、生产合作社普遍使用计算机介入生产经营管理,并利用互联网获取市场信息,开展电子商务。法国对农产品的质量非常重视,有一套认证合格的农产品食品标签体系,制定了一系列的规章制度,覆盖科研、风险分析和评估、食品安全监控及食品的全程跟踪等多方面,以确保食品的安全,消除消费者的顾虑。他们在农产品的生产、收获、忙藏和加工等各个环节实现了计算机全程实时监控,以保障农产品安全。

日本以个体农户为基本单元,建立以政府为主体的农业技术信息服务全国联机网络,发展地域农业服务信息系统,重点发展农产品电子商务,以有线电视、计算机为主要途径,推动农产品流通方式的变革。日本农产品电子商务的模式多种多样,有农产品批发市场模式、含有农产品销售的网上交易市场、含有农产品销售的网上超市、农产品电子交易所。农产品批发市场模式主要是通过网络构建大型综合虚拟交易市场,利用现代化电子设备进行拍卖交易,买卖双方将结算业务委托第三方处理,商、物分离,较之传统的批发市场更有效率。同时通过网络,买卖者可以看到全国各拍卖市场的行情,并可以采办其他市场上的产物,形成了全国统一交易市场,进一步节约买卖时间和买卖费用。含有农产品销售的网上交易市场模式,是利用运用电子商务技术构建的农产品交易市场,实现农产品信息发布、交易撮合、在线洽谈等服务,服务对象范围分布广,支持多种交易形式。含有农产品销售的网上超市近几年发展很快,网上超市分为有实店铺型和无实店铺型,有实体店铺型借助超市的规模、品牌优势,提供送货上门服务,销售农产品更有优势。农产品电子交易所通过交易所促进信息公开,价格透明,保持了交易的公平公正,同时交易双方通过联网,在家即可实现面对面的实时交易,削减了中间流通费用,降低了交易成本。

在农村电商研究方面。Poole (2001)认为,发展农业电子商务,一方面可以促进信息流通、协调产业发展,另一方面可以提高市场透明度和价格发现能力。Wen (2007)基于知识经济,构想了一个农产品智能电子销售系统,提出了一个全新的发展农产品电子

商务的模式,即基于知识管理的农产品电子商务。Banker R. D. 等(2010)详细分析了印度咖啡在线拍卖这一典型案例,提出了建立农业供应链采购模型的建议。Norbert (2008)等研究了一个基于互联网的咖啡信息系统在咖啡生产与销售中的应用,并认为这将是获得咖啡差异增值的关键因素之一。Ruiz Garcia (2010)等详细分析了农产品运输过程中的跟踪与查询问题,提出建立一个基于互联网的集数据处理、储存和传输为一体的管理系统,这一系统将大大提升农产品物流的查询与跟踪速度。Maribel P. (2016)以农村电商模式进行了探讨。他认为由于“三农”的分散性,无法产生规模效应,因此要以一个区域为核心形成一个集团,统一面对销售商、供应商、客户,以期获得较好的收益。建设区域销售网络的主要节点是信息站,一个信息站代表一个小区域(乡村),由信息站互联汇聚形成一个较大的区域,再逐级汇聚构成一个庞大的销售网络。信息员则是农民与网络的桥梁,承担经纪人的角色;信息则是物流的节点,起着聚合与发散的作用。以这一区域为代表可以形成三种主要商务模式,即 A2A、A2B、B2A 与由此构成一个综合的、庞大的农村电子商务体系。

(二) 国内农村电商发展及研究现状

1. 中华人民共和国成立初期至 20 世纪 70 年代末期

这一时期,我国农村早期的商业模式以统购统销和市场调节为主,我国生产力水平比较低,粮食出现供不应求的局面。为了打击在粮食供给不足情况下出现的投机倒把行为,国家统一收购,统一安排销路。这一时期,供销社成为对生产资料垄断经营、实现资源统一配置的重要职能部门。统购统销制度使国家掌握了全部的粮源,人们不用再排队抢购粮食,在一定程度上稳定了当时的物价,帮助国民经济恢复。但随后统购统销政策变得僵化,限制了农民的生产积极性,也妨碍了农业经济的发展,最终被新的制度所取代。

2. 20 世纪 80 年代初期至 90 年代末期

家庭联产承包责任制实行以后,几次大幅度的提价提高了农民收入,农民种粮的积极性得到大幅提振。另外,国家改变了统购统

销的单一经营和销售渠道,通过多种经济成分共存、多种经营方式共存和多种流通渠道共存的方式,逐步将农产品买卖推向市场,陆续涌现出多种农产品批发市场、农贸市场等。

3. 21 世纪初期至今

21 世纪以来,随着科技水平不断进步和互联网的广泛普及,涌现出大量的农产品营销模式,包括农产品直销模式、连锁经营模式、农超对接模式等。各级政府十分重视农村电子商务的发展,已陆续出台多种政策支持农村电子商务的发展。

农村电子商务是农村农业信息化建设的重要内容,在国家政策的大力扶持下,国内各研究中心、企业和高校纷纷展开了相关的研究,领域涉及农村信息化、物流体系建设、电子商务发展对策、电子商务平台建设、电子商务模式选择、电子商务应用开发等各方面。国务院发展研究中心技术经济研究部李广乾研究员(2008)在《社会主义新农村信息化的总体架构研究》中指出,信息化是新农村建设的重要内容,要通过农村经济信息化带动其他领域信息化发展,并提出一个“六纵两横”的新农村信息化理论分析框架。孟晓明(2009)结合我国农业发展现状和特点,描述了我国农业电子商务的发展现状,分析了其存在的问题,并提出了我国建设农业电子商务平台的四种方案,即企业自建电子商务平台、入驻第三方电子商务平台、合作建立协同电子商务平台以及引进国际化电子商务平台,并提出我国创建农业电子商务平台的对策。徐隐(2009)认为,农业电子商务涵盖了农业的信息化生产、农产品的网上交易与物流配送、电子支付的实现等全过程,其学位论文论述了湖北省发展农业电子商务的现状、有利因素、不利因素及存在的问题,在此基础上提出了湖北省发展农业电子商务的对策。汪冰(2009)从湖北农业电子商务发展的特点和现状入手,分析了当前湖北省在农业电子商务平台建设方面存在的不足,提出湖北省要搭建独具特色的农业电子商务平台,以加强农产品生产、运输和销售各环节的密切联系,实现高效有序的农业生产与经营。李佳妮(2010)详细分析了湖南省农产品电子商务发展的现状、重要性、面临的机遇和不利

因素，并分别从政府和农产品生产销售企业（市场）两个方面提出了湖南省发展农产品电子商务的政策建议。李家华（2011）认为，我国农产品物流发展严重滞后，阻碍了农村经济的发展，并针对物流短板这一突出问题，提出了相应的解决措施，但对农产品物流的发展现状和存在问题分析不足。陈洋、练茜（2013）描述了我国农村电子商务发展现状，分析了农村电子商务发展存在的问题，并提出相应的对策建议。康春鹏（2014）对有关我国农村电子商务发展方面的文献进行了总结和评论，重点研究了“沙集模式”、农村电子商务发展模式、发展对策和案例分析四个方面的内容，指出了当前研究的不足之处，并对未来的研究方向进行了展望。欧阳泽宇、史健、余泉（2014）对湖北省仙桃农村地区“网购”市场进行了实地调研，并运用经济学相关理论，描述了该市“网购”消费市场十分狭小的现状，分析了影响该市农村“网购”发展缓慢的主要原因，提出了推动湖北省农村地区发展“网购”的建议。田鹏（2014）详细分析了蕲春县发展农村电子商务的有利条件，并对该县发展农村电子商务的可行性进行了分析，并提出了该县发展农村电商的策略。张喜才（2015）从四个方面梳理了农村电子商务的发展现状，认为农村电子商务具有一定的基础设施，但仍需要大力发展，也面临知识约束、物流配送不到位、市场失序等方面的问题。因此，农村电子商务的发展需要国家政策支持，政府应当加强农村物流基础设施建设，引导农村销售模式的新业态。魏珩（2015）指出由于农业不同于其他行业，农产品季节性和地域性较强，农业生产者分散且文化程度较低，农产品对物流系统的效率性和经济性要求较高，众多原因导致农产品的生产和销售不仅依靠大自然，又依靠市场，具有双重风险。电子商务能有效解决农民信息获取与传递的困难，加快产销节奏，促进农村经济发展。魏敏（2016）指出“互联网+农业”的发展正在重新布局整个农业产业链，在促进农业发展的同时也为农民增收、农村发展、农民健康的高品质生活带来新的希望。郑舒（2017）结合总结出的电商发展瓶颈，提出一个“三位一体”式新农村电子商务发展模型。模型的特点在于使政

府、电商、农户三者多维度地紧密结合，并结合创新理念如环保等，带动整个农村电商生态系统的繁荣发展。

二、新型生态城镇化的相关研究

对于新型生态城镇化的研究，诸多专家学者主要从以下几个方面开展：一是研究新型生态城镇化发展与资源环境的关系，黄志启（2014）对城镇化进程对生态系统的影响以及对生态系统预防和治理进行了研究，指出城镇化发展应与生态发展相协调；余壮雄（2015）等研究中国城镇化发展是否通过资源配置的“跷跷板”来推动的；韩正龙（2014）等研究了城镇化发展与房地产之间的关系，基于对城镇化诸多方面的研究，认为城镇化发展应基于城乡统筹的角度，走健康、生态、发展协调的道路，向智慧型发展转变；王素斋（2013）对新型城镇化科学发展的内涵、目标和路径进行研究，结果表明城镇化发展需按照科学发展观的要求，始终坚持走集约、智慧、低碳、绿色的新型城镇化道路，促进“四化”与新农村建设全面协调可持续发展，走中国特色新型城镇化道路。二是以对比的方法研究新型生态城镇化的内涵，如段进军（2013）等从多维视角解读新型城镇化内涵，研究发现新型城镇化发展主要体现在以下几个方面：城镇化发展机制应该从政府主导型向市场主导型转变，城镇化发展应该由“物的城镇化”向“人的城镇化”转变，发展模式应由外生向内生转变，发展动力由传统的“三驾马车”驱动向以消费和创新为重点的驱动模式转变，发展目标应该由“一维”经济向经济、社会、生态等“多维”目标转变；彭红碧等（2010）研究表明我国的城镇化发展必须走一条符合中国特色新型城镇化道路，包括以科学发展观为引导，发展集约和生态化模式，增强城镇多元化功能，构建科学的城镇体系，实现城乡一体化目标；陈祥建（2014）研究表明新型城镇化更加强调空间格局一体与城乡统筹；谢天成等（2015）从发展理念、发展模式、空间形态、市政建设、可持续发展等角度深入分析新型城镇化内涵。三是从目标角度来分析新型生态城镇化，任远（2014）认为新型城镇化需要重视迁移和流动人口与社会融合，