



厦门大学知识产权研究丛书

总主编 林秀芹

产业结构化视野下的 专利权经济价值分析研究

刘运华◎著

The Research on the Analysis
of the Economic Value of the Patent Right from
the Perspective of Industrial Structure



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

厦门大学知识产权研究院丛书

总主编 林秀芹

本书的出版受“福建省高校特色智库——创新与知识产权研究中心”资助
江苏省知识产权发展研究中心支持

产业结构化视野下的 专利权经济价值分析研究

刘运华◎著

The Research on the Analysis
of the Economic Value of the Patent Right from
the Perspective of Industrial Structure



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

产业结构化视野下的专利权经济价值分析研究 / 刘运华著. —北京:
知识产权出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5130-5894-0

I. ①产… II. ①刘… III. ①专利权—研究—中国 IV. ①D923.424

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 232178 号

责任编辑: 刘 睿 邓 莹

文字编辑: 邓 莹

责任校对: 潘凤越

责任印制: 刘译文

产业结构化视野下的专利权经济价值分析研究

刘运华 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

责编电话: 010-82000860 转 8346

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 保定市中国画美凯印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

版 次: 2018 年 11 月第 1 版

字 数: 220 千字

ISBN 978-7-5130-5894-0

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: dengying@cnipr.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 14.75

印 次: 2018 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 52.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

知识产权作为知识经济时代最重要的生产要素，已成为企业核心竞争力的集中体现。专利权经济价值分析是专利管理的核心环节，它不仅能够帮助决策者对专利权经济价值作出合理判断，进而促进专利权经济价值的实现，而且也是提高企业核心竞争力的重要举措。现有对专利权经济价值的研究，多以所有权的观念研究专利排他权，热衷于专利量化指标及其计算公式，以致脱离了专利制度和产业事实，与知识经济发展的要求不相协调。产业结构化视野下的专利权经济价值分析是针对专利权经济价值的内涵和外延两个方面，从专利质量、专利文件、司法确认、专利权竞争优势、专利布局等多个角度对专利权经济价值进行剖析、细化，进而利用现代管理学中的“木桶理论”进行系统化分析，比较判断专利权经济价值大小的方法。专利权经济价值的内涵是指以专利文件为载体，以专利行政部门授予的排他性权利为核心，以司法机关的司法确认为边界，借由权利人行使而呈现的经济价值。专利权经济价值的外延是指专利权人（企业）以产业结构化为导向，通过各部门协同化的运作机制，以在最小可销售专利实施单位层面上形成控制供应链、分配价值链、主导产业链的非常竞争优势，并借此获取的多元化经济利益。简言之，本书以专利制度和产业事实为基础，提出了一套新的专利权经济价值分析范式，使专利权经济价值分析与专利权的创造、运用、保护、管理相呼应，分析过程能够反映专利质量和专利作业要求。通过专利权经济价值分析，不仅可以比较专利权经济价值大小，而且还能帮助决策者判断专利文件的优良、专利布局的优劣、专利权经济价值实现

的机会以及可能遭受的专利侵权诉讼。这不仅能协助决策者对专利运营和管理的绩效进行评价，而且对有效贯彻落实国家知识产权战略也有一定的积极作用。专利权经济价值分析还能如何创造高价值的专利权和如何评估专利权经济价值提供有益指引。

ABSTRACT

The knowledge economy era has arrived, Intellectual Property represents competitive advantage for companies focused on core competencies. The analysis of the economic value of the patent right is an important part of patent management and a significant measure which can improve the core competence of companies. Current research on the economic value of the patent right is keen on numeral expression by formulation, and outruns the patent system as well as the industrial facts. Such research method has been widely questioned.

The analysis of the economic value of the patent right analyzes the connotation and extension of the economic value of the patent right by virtue of the Barrel Theory in the field of management science. The connotation of the economic value of the patent right is the economic value embodied in the exercise of the patent right. Such right, which is carried by patent documents, is bounded by the confirmation from the judicial authority with the exclusive right granted by the patent administrative department at its core. The extension of the economic value of the patent right is diversified economic interests obtained by the extraordinary competitive advantage of the leading industry chains, the controlled supply chain and the assignable value chain. Such advantage is formed by operation mechanism of cooperation and coordinate from all departments, which is industrial structuration oriented. The patentee of pioneering patent, advanced patent or standard essential patent should take the extraordinary competitive advantage of the leading industry chains, the controlled supply chain and the assignable value chain. The key is the Patent Portfolio strategy in the industrial structuration.

This book is based on the patent system and relevant industrial facts. It proposes a new analysis paradigm of the economic value of the patent right. The analysis of the economic value of the patent right echoes the creation, application, protection and management of the patent right. Its analysis procedure can reflect the patent quality and patent operation requirements. The analysis of the economic value of the patent right is the bridge which connects value creation and value assessment. The confirmation on the exclusive protection from the judicial authority is also integrated into the analysis system. This article not only proposes a analysis paradigm of the economic value of the patent right, but also provide a guideline concerning how to create high quality patents in different links of patent management for companies, research institutes and independent inventors. The analysis of the economic value of the patent right can help to detect the existence of economic value of the patent right and further to compare the economic values of different patent rights. It can also help to learn which one is the short slab which will impair the economic value of the patent right, the patent documents, the patent quality, the judicial confirmation or the fitness of patented technologies and core business of a company.

目 录

导 论	(1)
第一章 专利权经济价值分析相关的研究梳理及评析	(16)
第一节 用传统方法评估专利权经济价值的研究梳理及评析	(17)
第二节 用专利量化指标分析专利权经济价值的研究梳理及评析	(23)
第三节 以因素打分法分析专利权经济价值的研究梳理及评析 ..	(31)
第二章 专利权经济价值分析的理论基础	(38)
第一节 现有对专利权经济价值的认识存在的误区	(39)
第二节 专利权经济价值的内涵	(43)
第三节 专利权经济价值的外延	(60)
第四节 专利权经济价值分析中的“木桶理论”	(78)
第三章 专利权经济价值内涵性要素分析	(90)
第一节 专利质量评价	(90)
第二节 专利文件分析	(105)
第三节 司法机关对专利排他权保护的司法确认分析	(133)
第四章 专利权经济价值外延性要素分析	(154)
第一节 产业结构化中的专利权竞争优势分析	(155)
第二节 产业结构化中的专利布局分析	(174)
第三节 产业化、商品化及标准化阶段的专利权经济价值分析	(194)
第五章 结语与展望	(203)
附录：专利权经济价值分析报告样本	(205)
参考文献	(207)
后 记	(223)

导 论

一、研究背景及具体论题

(一) 研究背景

1. 有形财产时代向无形财产时代的转移

知识经济时代不再以土地和自然资源作为经济增长和竞争性商业优势的主要源泉,知识产权(特别是专利权)已经成为企业的主要资产与市场竞争力的核心。因此,美国等发达国家为研究经济产出不断变化的性质,调整国内生产总值统计方式,首次将研发投入、文学及艺术原创支出等所谓“21 世纪的组成部分”纳入统计范畴。对此,单晓光教授指出:“预计未来世界对于 GDP 的竞争不仅是在总量上的角逐,更是其比例结构是否优化的展示,说到底就是知识产权力量的博弈。”^①伴随着有形财产时代向无形财产时代的转移,跨国企业开始通过专利布局主导世界经济的发展,并利用专利权控制产业发展。以我国为例,2002 年,国外 DVD 联盟对以我国为主的 DVD 生产企业发起专利侵权诉讼,要求每台 DVD 向其支付 4.5 美元的专利许可费;^②到 2012 年,日立金属株式会社对我国稀土企业提起专利侵权指控,致使 200 余家稀土生产企业的生产和销售受到日立金属株

① 单晓光. 美国调整 GDP 统计方式传递了什么信息? [J]. 中国机电工业, 2013 (8): 38-39.

② 根据张勤教授提供的数据,当时每台 DVD 缴纳的知识产权许可费用总计 18 美元,占产品出厂价的 60%。换言之,出厂价 32 美元,生产成本 13 美元,每台 DVD 只能赚 1 美元,大量企业被迫停产、转产或破产。

式会社的钳制。惨痛的教训让我们认识到，知识经济时代，专利技术优势使得传统的规模经济和资源优势面临严峻的挑战。同时，企业盈利动力的基础也已从有形财产转向无形财产。标准普尔 500 指数中企业知识产权的价值从 1975 年占其全部企业价值的 16.8% 爆发式地增长到 2005 年的 79.7%。^① 因此，在一定程度上可以说，企业对于专利的支配能力将进一步区分出未来十年企业的成功者和失败者。

如表 0-1 所示，近期的几宗并购交易，更反映出有形资产和无形资产的价值差异。美国证交所的归档文件显示：微软 54.4 亿欧元收购诺基亚的手机业务，其中专利权价值占总交易金额的 30%；谷歌 125 亿美元收购摩托罗拉的交易中，55 亿美元用于专利技术转让，26 亿美元用于为了获得商标所承载的商誉，7.3 亿美元用于客户关系，专利权价值占总交易金额的 44%；联想和谷歌的并购交易中，联想以 29 亿美元收购了摩托罗拉的商标和 2000 件专利授权许可，以 0.75 亿美元收购了摩托罗拉的全球手机制造工厂，两相比较则足见有形资产与无形资产价值差异之大。

表 0-1 2002~2012 年美国初审判决金额最高的十大案件

单位：百万美元

年份	原告	被告	技术领域	金额
2009	Centocor Ortho Biotech Inc.	Abbott Laboratories	Arthritis Drugs	1848
2007	Lucent Technologies Inc.	Microsoft Corporation	MP3 Technology	1538
2012	Carnegie Mellon University	Marvell Technology Group Ltd.	Noise Reduction Technology	1169
2012	Apple Inc.	Samsung Electronics Co.	Samrtphone Software	1049
2012	Monsanto Company	E. I. Dupont De Nemours And Company	Genetically Modified Soy-bean	1000
2010	Mirror Worlds LLC	Apple Inc.	Operating System	626
2011	Bruce N. Saffran, MD.	Johnson & Johnson	Drug-eluting Stents	593
2003	Eolas Technologies	Microsoft Corporation	Internet Browser	521

① [美] 戈登·史密斯，罗素·帕尔. 知识产权价值评估、开发与侵权赔偿 [M]. 夏玮，周叔敏，等译. 北京：电子工业出版社，2012：1-19.

续表

年份	原告	被告	技术领域	金额
2008	Bruce N. Saffran, MD.	Boston Scientific Corporation	Drug-eluting Stents	432
2009	Uniloc USA, Inc.	Microsoft Corporation	Software Activation Tech	388

资料来源: PWC. 2013 Patent Litigation Study [EB/OL]. 2014-3-10.

2. 专利权经济价值的技术导向转向市场导向*

专利是市场竞争的利器,也是市场进入的壁垒,权利人可以利用专利对竞争对手设置参与壁垒。以智能手机产业为例,随着苹果进入智能手机领域,传统手机产业链发生重大变化,一场专利大战随即拉开帷幕,各系统厂商和相关制造厂商纷纷利用所拥有的专利“武器”进行知识产权时代的“圈地运动”,其中苹果和三星之间的专利战最具代表性,因此也被称为“世纪专利审判”。归根结底,苹果和三星之间专利侵权诉讼之争的背后是市场占有率之争,也是产品利润率之争。苹果通过专利侵权诉讼不但获得三星几十亿乃至上百亿美元的侵权损害赔偿和专利许可收益,而且更重要的是通过行政和司法程序对三星发出限制性排除令和禁制令,禁止三星侵权产品的进口和销售。苹果提交给法庭的文件显示,从2010年4月至2012年3月,苹果在美国市场销售iPhone毛利率为44%~69%,iPhone在美国的市场占有率遥遥领先于三星。苹果以实际行动演绎了专利的作用在于运用,专利的价值在于市场。

随着专利权经济价值的技术导向转向市场导向,我国面临的挑战仍然非常严峻。虽然我国SCI论文发表篇数及被引用次数、EI论文发表篇数均在全球排名前三,国内外的专利申请和授权量也大幅攀升,国内外三种专

* 有学者认为专利权本质上是市场导向的,因此不存在专利权经济价值的技术导向转向市场导向的问题。但是正如博士论文答辩中朱谢群教授所指出的:“一定意义上可以说,国内专利界因囿于‘工程师思维’而未能认识到专利权的经济价值来源于其排他性所构成的市场竞争优势正是当前国内知识产权运用效率不高、进展不畅、服务业发展不顺等一系列问题背后的主要绊脚石。”因此,笔者认为本书通过国外苹果诉三星的经典案例,可以有力澄清当前专利领域的诸多误区和盲区,并且国家知识产权战略的贯彻实施也亟须阐明专利权经济价值与技术价值存在很大的不同。

利申请授权数从 2008 年的 411 982 件快速跃升到 2012 年的 1 255 138 件，但这些并没有有效地转为我国的专利权经济价值，反而形成了研发质量一流、专利运用二流、专利商品化三流的情形。近年来，我国知识产权收入与支出的国际贸易逆差急剧增加。通过图 0-1 知识产权收支与技术比，可以发现我国的技术比不仅远落后于日本和韩国，而且与我国台湾地区和新加坡也有不小的差距。^①由此可见，我国专利数量虽多，但是经济效益不佳，无法将专利资产扩散转化成经济收益。

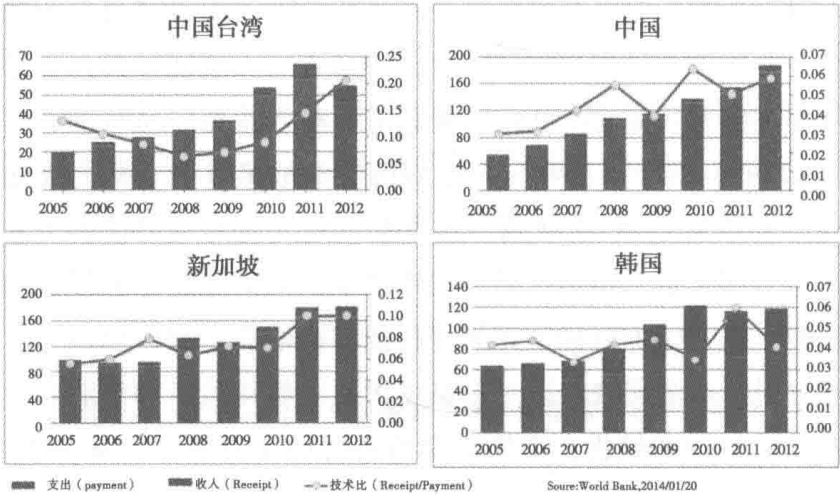


图 0-1 知识产权收支与技术比^②

资料来源：科技产业资讯室。台湾企业 IP 智财权利金收支 2012 年 55.3 亿美元 [EB/OL]. 2014-1-27.

3. 专利权经济价值分析是专利运用的关键环节

2013 年，中国香港和新加坡先后提出建立亚洲知识产权贸易中心的规

^① 根据经济合作与发展组织（OECD）的统计数据，日本 2007 年技术比 3.49，2008 年为 3.71，2009 年为 3.77，2010 年为 4.60，2011 年为 5.75。2003 年日本首次实现知识产权贸易顺差，其后持续保持盈余，2012 年日本知识产权收支顺差额约为 9528 亿日元。

^② 技术比即技术输出收入/技术输入支出，当技术比达到 1.0 时，代表该国（地区）对外国技术的依赖程度与本国技术在国际间扩散是相等状态。技术比大于 1.0 即代表技术贸易顺差，小于 1.0 即代表技术贸易逆差。

划目标,两者都将专利权经济价值分析作为实现这一宏伟目标的关键环节。新加坡甚至拟筹建知识产权价值评估研究中心,对各产业领域的专利技术加以研究分析。同时,各国政府及私营部门为强化其知识产权竞争力,纷纷成立专利基金或者经营机构,对它们而言,专利权经济价值分析是决定其运行绩效的重要步骤。日本知识产权战略网的首席执行官秋本弘(Hiroshi Akimoto)在专利运营中发现两个重要问题,即如何进行专利权经济价值分析,选择有价值的专利权,以及如何创造高价值的专利权,增强企业在未来科技竞争中的非常竞争优势,其实践经验表明进行专利权经济价值分析的必要性。

当前,在我国专利运用能力和专利商品化能力相对薄弱的背景下研究专利权经济价值,将专利权经济价值分析作为连结企业专利管理和专利权经济价值评估的桥梁,现实意义重大。世界银行集团对主要国家(地区)2009~2013年高科技出口的统计表明,我国目前已成为世界高科技出口大国,并逐步具有全球最大的消费市场。^①庞大的市场基础,配合专利运用能力的综合提升,未来一件中国专利始有机会等于或大于一件美国专利的经济价值。

(二) 具体论题

专利权经济价值分析是针对专利权经济价值的内涵和外延两个方面,从专利质量、专利文件、司法确认、专利权竞争优势、专利布局等多个角度对专利权经济价值进行剖析、细化,进而利用现代管理学中的“木桶理论”进行系统性分析,比较判断专利权经济价值大小的方法。

专利权经济价值分析是对一项专利权的经济价值进行的分析判断,分析的结果不是专利权经济价值具体数值的多少,而是有没有专利权经济价

^① 据世界银行的定义,高科技出口产品包括航空航天、计算机、制药、科学仪器、电子机械等研发密集型的产品。2012年我国高技术产品出口全球第一,但这并不意味着我国高技术产业处于国际领先水平。一方面,我国高技术产品出口仍以加工贸易为主,很多高技术产品其技术并不在我国,仅在出口贸易中体现;另一方面,我国也是高技术产品的重要进口国,综合国际和国内两个市场,我国高技术产业的竞争力仍处于中间水平。

值,如果有,则进一步判断其与竞争性专利技术相比专利权经济价值的大小。虽然专利权经济价值的绝对数值难以计算,对其评估也难以具有科学性。但是通过与竞争性专利技术进行比较,分析专利权对专利产品市场占有率和利润率的贡献大小的比较价值是有科学意义的,其不仅能充分反映国际知识产权竞争背后的经济利益冲突本质,和张勤教授提出的创设知识产权之财产权的基本原则(国家知识产权整体利益最大化原则)相呼应,更能充分体现市场对科技创新的导向作用。

目前学术界对专利权经济价值的含义还没有系统的论述。^①本书首次从专利权经济价值的内涵和专利权经济价值的外延两个层面系统论述专利权经济价值的含义。^②专利权经济价值的内涵是指以专利文件为载体,以专利行政部门授予的排他性权利为核心,以司法机关的司法确认为边界,借由权利人行使而呈现的经济价值。专利权经济价值的外延是指权利人(企业)以产业结构化为导向,通过各部门协同化的运作机制,以在最小可销售专利实施单位层面上形成控制供应链、分配价值链、主导产业链的

① 需要说明是,目前学术界对专利权经济价值的含义仍缺少系统的论述,因此学者们对专利权经济价值的表述较混乱,其用词主要包括专利价值、专利权价值、专利经济价值、专利资产、专利质量,等等。为本书及今后相关研究的便利,排除用词不统一带来的研究障碍,本书统一称之为专利权经济价值,使用这个名词术语的原因如下:第一,专利权相比专利用词更准确,专利属泛指,专利权属特指,同时用专利权而不用专利,有利于纠正社会对专利制度的不当认识,因为当前很多人对专利和专利权利要求所限定的技术方案的认识仍模糊不清;第二,用专利权经济价值而不用专利权价值,是因为价值具有多样性,专利权经济价值只是专利权价值中的一种表现,此外还包括专利权税收规划价值等;第三,本书对专利权经济价值的分析通过专利技术对专利产品的市场占有率和利润率的贡献大小来判断,即从经济激励的角度进行分析,因而专利权经济价值比专利权价值更适合。

② 特别需要说明的是,在本书的语境下,笔者使用内涵与外延来界定专利权经济价值而没有使用内生价值与外生价值、或者静态价值与动态价值的用词,原因如下:一方面,笔者认为内涵是专利权经济价值的“优质”要求,外延是专利权经济价值的“优势”要求,内涵与外延在具体解释专利权经济价值时具有更强的生命力;另一方面,本书也受《论品牌的内涵与外延》这篇文章的启发,详情请参见张锐,张炎炎,周敏.论品牌的内涵与外延[J].管理学报,2010(1):147-158.

非常竞争优势，并借此获取的多元化经济利益。^①其中，专利权经济价值内涵的分析是以专利制度为基础，对专利权经济价值进行的分析，涵盖了专利的申请授权、保护和运用三方面内容；专利权经济价值外延的分析是以产业事实为基础对专利权经济价值进行的分析，涵盖了专利权的创造、运用和管理三方面内容。换言之，专利权经济价值的内涵侧重于专利制度层面的“优质”，是专利权具有经济价值的制度要求；专利权经济价值的外延侧重于专利权产业事实层面的“优势”，是专利权具有经济价值的产业要求。

专利权经济价值分析和专利权经济价值评估相互联系又有所区别。^②专利权经济价值评估是建立在专利制度上的经济学问题，因此，专利权经济价值分析是专利权经济价值评估的基础。评估专利权经济价值还需要评估人员分析顾客对专利技术特征的需求，利用调查问卷或者访谈的方法，假定在无侵权环境中，在由相近替代品（现有技术对本专利来说是潜在的非侵权替代选择）组成的特定市场中，让顾客在不同的价格下选择是否愿意购买具有某项专利技术特征的产品，再借由经济学的相关理论和实证工具，分析一项专利技术特征可提高的产品利润贡献率和市场占有贡献率，最终据此评估专利权经济价值。同时，专利权经济价值分析又与专利权经济价值评估有所区别，专利权经济价值分析的结果是专利权对专利产品的市场占有率及利润率贡献大小的分析比较，并不是具体的货币化的数字。具体如专利权经济价值分析与专利权经济价值评估的关系图所示（见图0-2），产业结构化视野下的专利权经济价值分析通过对专利权经济价值内涵和外延的系统分析，揭示的是专利权在转化实施中所发挥的作用。

① 本书中的产业结构化是指依专利权所属的产业链、价值链、供应链、产品结构、技术结构分析和管理专利权。产业机构化的观念主要受周延鹏教授、迈克尔·波特教授和纵刚博士的启发。其中，波特教授关于竞争优势理论的经典论著中《竞争优势》《竞争战略》和《国家竞争优势》反复提及的产业结构即是以价值链、供应链和产业链为基础展开的论述；周延鹏教授在《一堂课 2000 亿——智慧财产的战略与战术》中更是明确提出产业结构化的概念。

② 专利权经济价值也不同于专利权价格，专利权经济价值评估的目的是发现专利权的核心价值，这不同于在符合投资报酬率的条件下制定的专利权价格。

专利权经济价值分析首先将不具备经济价值的专利权排除在外,对具备经济价值的专利权再通过专利权竞争优势分析,进一步比较出专利权经济价值的大小。未来评估专利权经济价值时,评估人员应根据专利权经济价值分析确认的专利排他权的保护范围,在综合考虑专利权的竞争优势、专利布局的经济价值后,借由经济学的相关理论进行专利权经济价值评估。

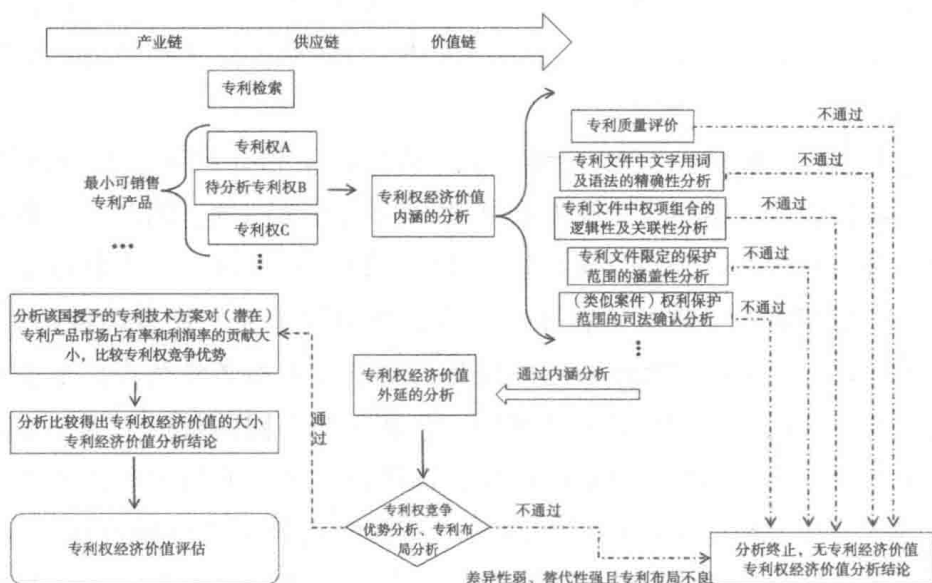


图 0-2 专利权经济价值分析与专利权经济价值评估的关系

此外,依《资产评估准则——无形资产》的规定,专利权经济价值评估以产权变动为前提,一般发生在专利权转让和投资、企业整体或部分资产收购和处置等经济活动中。而专利权经济价值分析是决策者对专利权经济价值信息进行的定期分析,可作为企业的一项常规性、基础性工作,贯穿于专利管理全过程。

产业结构化视野下的专利权经济价值分析是应用“木桶理论”从专利权经济价值的内涵和专利权经济价值的外延两个层面系统分析专利权经济价值。专利权经济价值内涵的分析是以专利制度为基础对专利权经济价值进行的分析,涵盖了专利的申请授权、保护和运用三方面内容。专利权经济价值外延的分析是以产业事实为基础对专利权经济价值进行的分析,涵盖了专利权的创造、运用和管理三方面内容。需要说明的是,专利权经济

价值的内涵和专利权经济价值的外延不是相互独立的，而是相互影响的，两者是一种互动关系，伴随着产业结构化的不断变化而表现为一个不断发展的动态过程。

产业结构化视野下的专利权经济价值分析以专利制度和产业事实为基础，将专利权经济价值分析与专利权的创造、运用、保护、管理相联系，分析过程能够反映专利质量和基于产业事实的专利作业要求。专利权经济价值分析是连结专利权经济价值创造和专利权经济价值评估的桥梁。

二、理论与现实意义

本书的研究不仅具有理论意义，而且具有一定的现实意义。

目前，学术界对专利权经济价值仍缺少系统性的研究，对专利权经济价值及专利权经济价值分析的认识存在一些误解，这不利于国家知识产权战略的实施。本书首次从专利权经济价值的内涵和专利权经济价值的外延两个层面系统论述专利权经济价值的含义，并在此基础上提出一套系统的专利权经济价值分析方法。本书的研究对弥补专利权经济价值研究的不足，具有一定的学术参考价值。

本书将专利权经济价值分析作为连结专利权经济价值创造和专利权经济价值评估的桥梁，其研究成果具有重要的现实意义。

首先，专利权经济价值分析是一种分析认定专利权经济价值的活动，它是对专利权基于内在的专利制度和外在的产业表现进行的分析。虽然专利权经济价值分析的结果不是一个具体的数值，但是专利权经济价值分析对于专利权人、行业协会乃至国家战略都有重要的现实意义。通过专利权经济价值分析不仅能帮助专利权人盘活专利资产，提升专利管理水平，实现对专利权的分级分类管理，而且对专利权的转让、许可、融资、并购等交易也能发挥基础性的支撑作用，供决策者对专利权经济价值作出合理判断，有利于交易双方形成合作基础、促进交易。

其次，本书的研究成果为企业、发明人和国家提供了一套专利权经济价值分析的范式。通过专利权经济价值分析，不仅可以知道专利权经济价值的大小，而且还能帮助决策者判断专利文件的优良、专利布局的优劣、