

当代『名校·名师·名课』
教育观察与实践

姜世香◎著



安徽师范大学出版社

当代『名校·名师·名课』
教育观察与实践

姜世香◎著



安徽师范大学出版社

· 芜湖 ·

图书在版编目(CIP)数据

当代“名校·名师·名课”教育观察与实践 / 姜世香著. — 芜湖: 安徽师范大学出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5676-3728-3

I. ①当… II. ①姜… III. ①教育工作 — 研究 IV. ①G4

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第188483号

当代“名校·名师·名课”教育观察与实践

DANGDAI MINGXIAO MINGSHI MINGKE JIAOYU GUANCHAO YU SHIJIAN 姜世香◎著

责任编辑: 潘 安

装帧设计: 丁奕奕

出版发行: 安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路189号安徽师范大学花津校区

网 址: <http://www.ahnupress.com/>

发 行 部: 0553-3883578 5910327 5910310(传真)

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

版 次: 2018年5月第1版

印 次: 2018年5月第1次印刷

规 格: 700 mm×1000 mm 1/16

印 张: 15.75

字 数: 200千字

书 号: ISBN 978-7-5676-3728-3

定 价: 58.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与发行部联系调换。

序

和姜世香同学认识已经有20多年了，从教师到大队辅导员到副校长再到校长，目睹了她每一次的成长与进步。2015年姜世香同学作为“年龄”最大的考生，考取了吉林师范大学教育科学学院教育管理专业研究生，并有幸成为我的“弟子”，再一次亲历了她这三年的刻苦读书的全过程，2018年6月她的硕士学位论文《小学品牌建设的个案研究》顺利通过答辩并获得教育管理教育硕士专业学位。这篇论文对四平市第二实验小学的品牌创建进行了全面梳理：结合学校自身的教育核心理念和特色，让自身的办学理念、办学特色能够走出学校、走向社会、走向世界，从而获得更多的社会支持和社会资源，以便能够更好地服务于社会，提高学校的社会认同感、增强学校的竞争力。这篇论文受到了答辩委员会的一致好评，认为这是学校品牌创建和名校创建中在理论和实践上都进行全面概括的优秀论文，对基础教育的名校建设具有重要的指导价值。

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径。中国未来发展、

中华民族伟大复兴梦的实现，关键靠人才。培养人才要从娃娃抓起。小学教育是我国基础教育的有机组成部分，既是我国学校教育的奠基阶段，也是终身教育的起始和奠基阶段。基础教育的“名校·名师·名课”的理论与实践研究无疑是推动基础教育优良发展的助推剂。

“名校·名师·名课”的创建意义重大：

就学校而言，是一所质量一流的示范学校，是一所具有优秀教师群体并适宜名师成长的学校，是一所具有丰富内涵的文化学校，是一所得社会公认的特色学校。

就教师团队建设而言，一流的名师支撑起一流的名校，一流的教育呼唤着名师辈出，名师荟萃，有利于学校教育教学质量的提高，有利于在更大范围内扩大学校的知名度、美誉度。培养名师就是打造团队成长的动力源，能够以点带面，以优秀个体促进教师群体，引领教师群体的专业发展。

就教师自身而言，成为名师能够激发教师自身发展需求，促进教师自身内涵发展，实现教师个人人生价值。

就学生而言，在名师引导下，通过名课让学生亲其师、信其道，名师的举止风范、行为习惯甚至兴趣爱好能够起到潜移默化的作用，极大地提高其学习效率。

“名校·名师·名课”是基础教育改革和发展的领军力量，打造庞大的名师队伍，可以极大地促进教育的均衡发展、特色发展、内涵发展和优质发展。

恰逢“名校·名师·名课”研究兴旺之际，姜世香校长的《当代“名校·名师·名课”教育观察与实践》即将付梓。本人有幸先目睹书稿，该成果是作者多年教学经验和经验的总结和提升，成果显示了作者对“名校·名师·名课”创建的深刻认识。

本书是作者 30 余年教学实践的概括和总结，对名校、名师、名课的内涵、创建及培养策略进行了理论和实践上的深刻剖析。希望本书的问世能够在基础教育的改革与创新中发挥积极的作用。



(吉林师范大学纪国和教授)

二〇一八年六月

前 言

名校、名师、名课等教育热点词语的频繁出现是深化教育改革、探索、创新的必然产物，是新时代优质教育品位升高的客观呼唤。争当名师、争上名课、争创名校是新时代中国教育自身发展的战略需要。优质教育是特定时代的产物，是在特定的时代背景下（包括政治、经济、文化和生活等），在最先进的教育理想、教育理论和管理理论的指导下，所追求的一种高质量、高效率的教育目标或提升办学品位的教育对策。

教师是学校办学的主体，是教育力量中最为活跃的因素。名课是名师的立足点，名师是名校的重要内涵，而名校是名师作用的拓展与延伸。先有名师还是先有名课，先有名校还是先有名师，此类问题，本书不加以评论。名课、名师与名校各自以对方的存在为前提，相伴而生，哪一方面都是不可或缺的。本书所强调的是立足教师自身，立足学校发展，如何快速有效地加以提升。为此，希望读者不要纠结三者先后关系问题。

十九大报告指出，建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置。《国家中长期教育改革和发展

规划纲要（2010—2020年）》中指出：实施科教兴国战略和人才强国战略，优先发展教育，办好人民满意的教育，建设人力资源强国。同时，指出要立足社会主义初级阶段基本国情，把握教育发展的阶段性特征，坚持依法治教，尊重教育规律，夯实基础，优化结构，调整布局，提升内涵，促进教育全面协调可持续发展。这些政策与文件的相继出台，都成为我们教育工作者继续前进的助推剂。

就“名校·名师·名课”建设而言，本书认为要重视以下五个方面的内容：

第一，要着力打造品位高雅的学校文化。学校文化是学校品牌建设的灵魂。一所学校是否有朝气，是否有前途，不仅在于它拥有多么先进的设施，更重要的是要有一种先进的教育理念、明晰的办学愿景、独特的精神风貌、丰厚的文化底蕴。

第二，要着力打造与提升教育教学质量。教学质量是学校的生命线，是打造品牌学校的基础和保证，也是社会认可一个学校的重要指标，是品牌学校建设的重中之重。一所学校，首先应该有较高的教学质量，然后才有可能创品牌、创特色，成为名校。

第三，要着力打造高素质教师队伍，“打造名师”。教师是学校发展的核心竞争力，品牌学校建设的重点是要抓好教师队伍建设，要为教师发展搭建平台，创造机会，让教师有成就感、归宿感、自豪感。

第四，要实施精细化的有效管理。要向过程管理要质量要效益。在管理过程中重点抓好5个字：“精、细、严、实、恒”。“精”就是做到精致、精细、精心；“细”就是对管理过程中的每个细节做到细密、细致、细心；“严”就是要做到严格、严谨和严明；“实”就是做到实干、实际、实效，做到人人都管理，处处有

管理，事事见管理，真抓实干；“恒”就是要做到持之以恒，坚持不懈。

第五，要着力打造学校品牌特色。名校、品牌学校建设的标志即学校特色。色彩纯净是一种美，但五彩缤纷才是生活的本来面目。品牌学校应该有自己的特色和个性。这里所指的特色，是学校在长期的教育实施活动中所形成的独特的办学风貌或教育风格，是指学校整体的个性，是学校在长期教育实践中形成的独特的、优质的、稳定的教育风貌。

本书是作者多年来打造“名校·名师·名课”的理论和实践研究的结晶，精选了作者近年来主持或参与的各级课题研究成果以及课题组成员公开发表的学术成果。作者立足于三十余年的教育教学工作，结合吉林省四平市第二实验小学校长管理工作实际，对当下教育领域中的“名校·名师·名课”等热点进行了理性观察与思考。书中以一名一线教师的身份梳理了名师的成长历程，提炼了名课的内涵与构建策略，以一名基层学校领导者的视角对名校建设做了深入的剖析。全书围绕当下“三名工程”的大背景，深入浅出地回答了为什么、如何做等系列问题，具有较高的理论性、学术性和前瞻性。

本书在写作过程中，搜集并整理了相关的文献资料，在此一并致以诚挚的谢意！这些论文有一定的时间跨度，是特定的话语环境和时代主题的产物，不可避免地具有一定的思想和历史局限性，因此本书在梳理与提炼上所出现的不足，敬请大家批评指正！

目 录

第一章 名校教育观察与实践	1
第一节 校长与名校建设	3
第二节 制度与名校建设	32
第三节 文化与名校建设	50
第四节 团队与名校建设	56
第五节 品牌与名校建设	58
第二章 名师教育观察与实践	87
第一节 教师类型的解析	89
第二节 名师定义与内涵	93
第三节 名师的基本特征	95
第四节 名师成长基本策略	98
第五节 名师成长个案解析	111
第六节 省级名师工作室透析	153

第七节 四平市第二实验小学名师培育实践	161
第三章 名课教育观察与实践	169
第一节 一节好课标准比较	171
第二节 名课典型个案解析	177
第三节 名课设计策略透析	199
主要参考文献	237
后 记	241

第一章

名校教育观察与实践



名校似华表，刻显着与时俱进的段段辉煌；名校如峰峦，标识着教育视野的时代新高；名校像灯塔，导引着千帆竞发的未来航向。名校之“名”虽主要见之于名校的办学理念、名师、名生和特色等方面，但其生成之“根”在于名校历史的凝重与底蕴的累积、思维的独特和个性的鲜明、保守和开放的生命张力以及善用古典的心态涵养学校精神。在当前中国现代化进程不断加速、教育转型不断加快之际，名校特别是基础教育段的名校现象是颇多争议的话题。名校本身是一个相对的、动态的概念。名校是优质教育资源，倡导名校有助于教育公平的实现。在长期的教育实践中积淀下深厚的文化底蕴具有独到的办学理念、显著的教育特色和鲜明的教学风格，能够持续培养出优秀的、卓越的且有影响的、有价值的学生，社会认可度高、声誉好并能通过不断的教育创新进而在教育改革和发展中发挥着重要作用的学校。本章立足于文献研究，对名校内涵加以辨析，借助四平市第二实验小学的实践对名校建设提出了相关策略与建议。如，校长层面上的理念更新、提高甄别能力、敢于授权、善于表扬等，制度层面上的完善与优化，团队和特色层面上的策略。

第一节 校长与名校建设

校长是学校发展的掌舵人、领航人，一所学校的发展在一定程度上会受校长的影响。作为校长，更多的是责任、担当、包容、学识和理念的体现。时代的发展与进步，人民对教育的需求日益渴望的今天，校长始终要站在时代的前沿，为促进教育事业向前发展开拓与进取^①。电视剧《亮剑》剧中主人公李云龙在授衔仪式中曾经有段精彩的演说：任何一支部队都有自己的传统。传统是什么？传统是一种性格，是一种气质。这种传统和性格是由这支部队组建时首任军事首长的性格和气质决定的，他给这支部队注入了灵魂，从此，不管岁月流逝，人员更替，这支部队灵魂永在。其实，学校同部队一样，为她注入什么样的灵魂，她就有什么样的气质、什么样的品格和什么样的精神。所以，名校建设中校长的作用不可小视。

一、校长类型

不同管理类型的校长在学校治理管理中所呈现的作用是不同的。无论何种类型的校长，其第一角色都是教师，因此了解教师的类型是研究校长类型的前提。美国管理学家罗夫·怀特（Ralph K.White）和罗纳德·李皮特（Ronald Lipper）以管理行为方式为标准将教师分为四种类型，具体如表 1-1-1 所示：

① 周新华.论新时期中学校长的治校理念[J].教育教学论坛,2014(36):12-13.

表 1-1-1 教师的四种类型

校长类型	具体描述
民主型	教师和集体共同制订计划、作出决定，乐于指导帮助学生，鼓励集体活动并给予客观的评价。而这种氛围中的学生积极主动地学习，相互帮助，工作质量很高
强硬专断型	要求学生无条件地接受一切命令，对学生很少给予表扬，对学生时时严加监视。而学生对这类教师往往很厌恶，当面一套、背后一套，学习被动
仁慈专断型	这类教师表扬并关心学生，但他们表现得过于自信，以他们自己为班级一切工作的标准。大部分学生喜欢这类教师，但各方面都依赖教师，学生自身没有多大的创造性
放任自流型	这类教师没有明确的目标，很难作出决定，既不参加学生的活动，也不提供帮助或方法。他们领导下的学生道德差，学习也差，根本没有合作，谁也不知道该做什么

这四种教师类型可以涵盖当下一线教师的基本现状。虽然，这些类型仅限于日常的教学管理中，但是久而久之会在一线教师的思维中形成定势。而一旦其中的教师转换岗位，成为校级领导，就会在其管理的过程中呈现出之前普通教师的管理思维和模式。所以，了解上述的教师类型有利于剖析校长的类型。学术界对于校长的类型研究有很多，仅以“校长类型”为主题在中国知网检索就有 30 余条。通过对其研读，其中有两位学者的校长类型分类颇具特色，本书对其加以整理后呈现如表 1-1-2、表 1-1-3，供读者参考。

表 1-1-2 中国校长的十种类型^①

类 型	具体描述
黄牛型	此类型校长当初就是“劳模型”教师，“教而优则仕”，当上校长后依然起早贪黑。学校管理怎么抓，他心中没谱，只知道“上传下达”。不过他这个上传下达可是不折不扣的，谁要是打折扣，也不批评，而是亲自纠正。他经常在校园里转悠，一圈下来，手上拿着捡来的废纸。发现学生不听话，他会走进教室。他每年考评几乎都是满分，“先进”“优秀”了一辈子，一天突然调离校长岗位成为督导，他还不明白到底是咋回事
官僚型	此类校长“朝中有人”，很气派；每天很少在学校，神龙见首不见尾。会议最后的发言照样是“四点”：一是“刚才大家的意见我原则上同意”；二是“我最近很忙，学校的事主要靠大家”；三是“有人跟我反映，个别领导工作有问题，今天我不点名”；四是“学校经费很紧张，大家注意节约”。某一天，他会突然无比沉痛与无奈地说：“这次市教育先进工作者市局非要让我担当，我觉得很对不起大家。”
寨主型	主要靠权力和权术来管理学校，属于专制主义，在学校一般是一呼百应，谁不应，谁倒霉。他有一帮兄弟，官都不大，但权力很大；喜欢推行一些“新政”，但过几天就忘了。有人说他是“硬汉校长”，果敢、英明，但“果敢”与“硬汉”如果没有教育的素养和人的内核，容易成为“山大王”
婆妈型	崇尚细节管理，人未到嘴先到，请你去开个会，他会告诉你坐几点的车，然后坐几路到达会议地点。喜欢找教师谈话，把自己打扮得很“人文”，还喜欢听各科老师的课，并且免不了指导一番，俨然自己是个全才。有人迎合他的意见是他最大的幸福，并且这人就是下届学科带头人了；有人反对，他就会把人家八辈祖宗翻出来考证一番

^① 王益民.中国校长的十种类型[N].中国教育报,2009-04-28(8).

续表

类 型	具体描述
专家型	这类校长分成两种：一种是土生土长的，把一所薄弱学校办成了“名校”，自己也就是“专家型”校长了。他们很刻苦，治校经历了很多痛苦；他们收集了很多治校的偏方，被专家、记者一包装，真的挺像那么回事，于是他们也满口“文化”起来。还有一种本身就是特级教师，做了管理工作后凭借扎实的教育学功底很快成为管理专家。他们改革教育内容和方法，试验全新的办学模式，积累各种经验，把学校办出了特点，办出了特色，最后办成了名校
教育家型	他们与“专家型”校长最大的区别是有一种悲天悯人的情怀、开阔的胸襟和坚持真理的勇气。他们遵循教育规律，克服教育的功利色彩，扬弃陈旧的教育思想，倔强而艰难地选择自己的方向，有着端正的教育目的和办学行为。他们也很痛苦，但矢志不渝，纵使戴着镣铐，也要悲壮地舞蹈。他们还有一批反对者，但在历史的天平上总是和真理等重
维持会长型	他本不愿意当这个校长，谁让他“德高望重”，没办法，当吧！怎么当，他从来没考虑过，反正有“两招”：主任们请示工作，他的通常回答是：“你们看着办”；一出乱子，他赶紧“辞职”，理由是：你看看，我不适合吧。这样的学校没有计划，更无规划。他们有时会得到重用，只要哪所学校需要“维持”，教育局的调令就来了
CEO型	CEO即首席执行官，是一个企业中负责日常经营管理的最高管理人员，又称行政总裁或最高执行长。这样的校长满眼是新制度。他的任务就是不断修订学校制度，贯彻执行新制度，然后用电脑计算每一位员工的绩效，公示、发放。他们很爱学习，把日、美、欧先进企业的管理经验一股脑儿移植到学校管理中来，满嘴新词，恨不得学校就是生产流水线