

北京影视出版创作基金扶持作品

全民阅读 推广路径研究

Quanmin Yuedu
Tuiguang Lujing Yanjiu

司新丽 © 著



首都经济贸易大学出版社

Capital University of Economics and Business Press

全民阅读 推广路径研究

Quanmin Yuedu
Tuiguang Lujing Yanjiu

司新丽 © 著

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

全民阅读推广路径研究/司新丽著. --北京:首都经济贸易大学出版社, 2018. 10

ISBN 978 - 7 - 5638 - 2870 - 8

I. ①全… II. ①司… III. ①读书活动—研究—中国
IV. ①G252. 17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 230458 号

全民阅读推广路径研究

司新丽 著

责任编辑 刘欢 彭芳

封面设计



视祥志远·激光照排

TEL: 010-65976003

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcu.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 北京视祥志远激光照排技术有限公司

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 316 千字

印 张 18

版 次 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2870 - 8/G · 424

定 价 55.00 元



图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

目 录

绪论	1
第一章 以科学的阅读理念引领全民阅读	11
第一节 习近平阅读思想论略	11
第二节 中国思想史上的阅读观念	27
第三节 全民阅读的内涵特征和价值	30
第二章 加强全民阅读推广活动建设	44
第一节 阅读活动之于社会变革的历史考察	44
第二节 国内外阅读品牌推广活动	48
第三节 “北京阅读季”品牌运作模式	54
第四节 对全民阅读现象的分析	83
第三章 加强全民阅读立法建设	86
第一节 我国阅读立法的进展	86
第二节 当前阅读立法存在的不足	90
第三节 国外阅读立法的实践	92
第四节 阅读立法的框架设计	98
第四章 全民阅读推广的体制机制建设	113
第一节 政府主导负责	114
第二节 完善政府购买阅读服务方式	123
第三节 鼓励社会力量参与治理	130

第五章 全民阅读的读物建设	138
第一节 全民阅读内容的考察	138
第二节 大力倡导经典阅读	143
第三节 鼓励出版优秀原创图书	147
第四节 大力推进数字阅读	152
第六章 加强阅读硬件设施建设	156
第一节 城市与公共图书馆	156
第二节 大力发展公共图书馆事业	162
第三节 建立公共阅读新空间的探索	168
第四节 促进民营实体书店转型发展	180
第七章 加强全民阅读推广队伍建设	204
第一节 我国阅读推广人的建立和发展	204
第二节 利用名人开展阅读推广的域外经验	210
第三节 加快建立阅读推广人队伍	215
第四节 健全独立书评人制度	219
第五节 发挥民间读书会作用	224
第八章 加强全民阅读绩效评估建设	233
第一节 国外公共文化服务绩效评估状况	234
第二节 我国公共文化服务体系评估现状	238
第三节 国内外阅读综合评估指标体系分析	250
第四节 全民阅读绩效评估体系建设	256
结语	271
参考文献	272

绪 论

一、问题的提出

全民阅读推广是党和国家在提高国民整体素养方面的一个带有战略意义的文化导向。党的十八大明确提出“开展全民阅读活动”，2014年《政府工作报告》首次提出“倡导全民阅读”，2015年、2016年又连续两年将“倡导全民阅读”写入《政府工作报告》，2017年《政府工作报告》则进一步强调“大力推动全民阅读”，由“倡导”到“大力推动”，充分体现了党和政府对全民阅读活动的重视。各地全民阅读活动紧紧围绕深入推进国家文化中心建设、培育和践行社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题，制定和完善全民阅读政策，定期推荐阅读书目，策划实施全民阅读活动，有力保障了群众的读书权益，群众文化素质不断提高，城市品质和文明程度进一步提升。但是，全面阅读活动仍然存在组织机构不健全、阅读推广活动单一、市民受益面窄、长效机制不完善等问题，这些阻碍了全民阅读活动的深入开展。

构建全民阅读保障体系和推广路径是深入贯彻落实习近平总书记关于学习问题的重要讲话精神，从更高层次和更广视野谋划全民阅读活动的迫切需要。从体系的高度进行设计，才能保证全民阅读活动的持续健康发展。构建全民阅读保障体系和推广路径也是适应当前群众阅读实际需求的根本途径，更是统筹全民阅读各种资源的客观需要。

现代城市发展充分证明：一个城市的阅读史，构成了这座城市的精神发育史。在数字化阅读、碎片化阅读的时代背景下，倡导全民阅读能够发挥丰厚的文化资源优势，营造出“多读书、读好书、好读书”的良好社会文化氛围，有利于更好地发挥阅读的引领作用，使群众在阅读中得到快乐，增长才干，提高素养，使各地在新一轮竞争中能够占领知识和创新的制高点。本书在全面了解全民阅读现状的基础上，以科学的全民阅读理论为指导，充分借鉴全国各地全民阅读的理念和实践，从阅读的特点和规律出发，结合开展全民阅读活动的自然优势和现实特点，设计全民阅读活动保障体系，将全民阅读活动打造成精神文明建设的一张新名片。

二、国内外研究现状

从国内外的研究现状看，80%的全民阅读相关研究文献是以图书馆界开展全民阅读活动的讨论与总结为主题的，15%的研究文献是有关新华书店等其他主体开展全民读书活动的内容，另外5%的研究文献是对全民阅读的内涵、性质、特点、价值和意义等本体问题的研究。从系统论的角度对全民阅读实现路径问题进行研究的文献很少。就地区而言，对深圳的全民阅读研究最多，占总文献数量的15%，其次是对上海、济南、苏州等城市的全民阅读活动的研究。从国外看，纽约、伦敦、东京、巴黎等城市的全民阅读活动起步较早，研究成果也比较丰富，达到了比较高的理论水平，相当一部分城市已经将全民阅读上升为城市发展战略，并走上了法制化轨道，国内少数学者已经开始翻译和介绍这些城市开展全民阅读活动的理论和实践经验。但是，由于我国全民阅读活动起步较晚，还没有看到国外针对我国全民阅读的研究成果。从国内外的研究现状来看，全民阅读保障体系及推广路径的研究尚未开掘。

三、本书的选题意义和研究方法

本书的研究内容具有显著的现实意义，目的是在深入总结各地特别是北京全民阅读现状的基础上，结合国内外城市阅读的实践经验，为地区开展全民阅读提供理论支持和可供借鉴的推广措施。本书侧重全民阅读的实践路径研究，不仅进一步明确了现实意义的针对性，而且在理论上提出了推进全民阅读保障的体系框架，填补了这一领域研究的空白，开拓了相应研究的理论空间，具有学科领域意义上的创新性。特别是提出的立法建设，具有问题导向意义上的学术价值。在体制机制建设、读物建设、民营实体书店建设、队伍建设和阅读绩效评估建设等方面提出了明确的、有可操作性的指导建议，具有较强的政策制定或调整方面的应用价值，并将因此产生良好的社会影响和效益。

本书采用的主要研究方法有四个。一是实地调查：走访宣传、文化、出版等部门，走访新闻出版单位，实地调查实体书店的运行情况，了解政策规定和出版动向，掌握开展阅读活动的有关情况。二是问卷调查：向不同层次、不同类型、不同职业的民众，以及公共图书馆，高校图书馆，单位、社区、农村图书馆（室），民间阅读组织发放问卷，了解阅读需求和阅读情况。三是对比分析：对各地区全民阅读的政策法规、活动开展、阅读方式等进行比较分析，寻找可借鉴之处。四是数据分析：对数字图书馆，电脑、手机等电子阅读手段进行定量分析，了解电子图书、电子文献等的阅读情况。

四、本书的核心观点

本书研究成果包括十大核心观点：一是习近平阅读思想作为习近

平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分，深刻回答了为什么要读书、读什么书以及怎样读书三大阅读基本问题。二是从系统观点和体系高度对全民阅读进行思考和设计，从构建全民阅读良好生态环境出发，探索全民阅读的建设方向和途径。三是在全民阅读推广路径中，理念是前提，活动是引领，立法是基础，体制是关键，读物是核心，硬件是载体，队伍是保证，评估是依据，共同构成一个环环相扣的保障链。四是阅读是现代公民的一项基本文化权利，“全民阅读法”是促进型法律，目的是通过政府的主动履职保障公民阅读权利的实现。六是建立政府主导、市场运作、社会参与的全民阅读推广体制机制，是保证全民阅读持久开展的关键一环。七是增强文化自信，大力弘扬中华优秀传统文化，加强出版领域供给侧结构性改革，生产更多更优秀的精神食粮。八是鼓励发展民营实体书店，将其打造为新的城市文化空间，营造浓厚的阅读氛围和阅读环境。九是建立专业的阅读推广人员队伍，完善民间读书会等阅读推广组织，为读者提供科学的阅读指导。十是建立科学的阅读综合评估指标体系，及时掌握群众的阅读需求、心理和特点，为制定阅读推广政策提供科学依据。

五、结构安排和主要内容

本书以问题意识引领课题的开展，首先对当前全民阅读的现状进行分析梳理，然后重点从构建全民阅读的良好生态环境出发，将全民阅读作为一个系统进行研究，从理念、活动、立法、机制、内容、硬件、队伍、评估等多个方面提出促进全民阅读活动的推广措施，从体系建设的角度为全民阅读搭建发展平台，最终解决读什么、怎么读、如何保障等全民阅读推广基本问题。本书的内容主要包括以下几个部分：

（一）关于用科学的理念引领全民阅读

从习近平总书记发表的一系列有关学习和阅读的讲话和论述出发，阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想中包含的丰富的阅读思想。在阅读价值上，一方面他从个人发展的语境中论述阅读的意义和必要性，强调“读书的好处很多，如可以获取信息、增长知识、开阔视野，可以陶冶性情、培养和提升思维能力等”，即阅读在“实现人的全面发展”中具有普遍的求知、立德、开智等价值；另一方面，他所提倡的阅读是在建设学习型政党、学习型社会的前提下提出的，是在培养和践行社会主义核心价值观的背景下倡导的，具有鲜明的时代意义。在阅读主体上，习近平在不同场合对全社会特别是党员、干部、青少年等重点群体的阅读问题提出了明确的要求和希望。在阅读内容上，主要论述了领导干部既要读马克思主义理论著作，又要读包括经济、法律、科技、文化、管理、国际和信息网络等各个方面的书籍，还要读一些文化类经典书籍。在阅读媒介上，强调既要读纸本书，也要读电子书，还要“善读社会这部书”。在阅读方略上，他提出读以致用、读必创造和阅读生活化三个主要阅读方法。本部分对中国传统阅读思想进行了梳理，认为阅读始终是中国思想史上的一个重要问题，重视阅读是古人做人治学的重要一环，重视阅读是我们的一个文化传统。此外，还对晚清时期北京“阅读革命”对社会的影响进行了总结。本部分还对全民阅读的内涵和特征进行了分析，认为政府推广全民阅读的主要立足点是提高群众阅读兴趣，加强经典阅读，增强民族自信，为实现中国梦奠基精神家园。全民阅读在促进个人发展、社会进步、民族振兴等方面意义重大。

（二）关于全民阅读推广活动的建设

首先介绍了国内外开展品牌化阅读推广的现状，对国家级品牌

“书香中国·北京阅读季”，从品牌设计、品牌管理和品牌传播三个方面的品牌化运作特点进行了分析：建立了明确的品牌标识；始终以“阅读梦”成就“中国梦”为主题，以培育和践行社会主义核心价值观为重点，结合不同阅读推广人群特点，详细策划每一项活动；建立了由国家广播电视总局和北京市人民政府主办、29家成员单位和全市16个区共同参与的推广机构；组建了由专家学者、作家、出版人、资深书评人为主体的300多位阅读推广人队伍；聘请了社会知名人士担任阅读“形象大使”，组建了由50多家传统媒体和新媒体共同参与的媒体平台。本书认为，北京全民阅读具有“明确主题、引领导向；整合资源、搭建平台；大胆探索、创新模式；注重基层、激发活力；深化研究、摸索规律”六条基本经验，对活动调查中呈现的阅读水平稳步提升、数字阅读快速增长、阅读消费需求强劲、网购人群持续走高、阅读口味多元化、阅读理念深入人心、休闲性阅读和功利性阅读流行等主要特点进行了分析。

（三）关于推动全民阅读立法建设

本部分介绍了党的十八大以来我国公共文化领域立法和我国阅读立法的进展，对国外阅读立法的情况进行了介绍，总结出了立法支撑研究不够、立法推动主体有较大偏颇等阅读立法不足问题，提出七条具体建议：一是与国家立法同步推进地方全民阅读立法。各地长期致力于推动全民阅读，积累了丰富的实践经验和成熟做法，形成了较为浓厚的阅读氛围，具备开展地方立法的条件。二是完善法律框架设计。本书认为可将全民阅读立法分为总则、工作职责、促进措施、保障和附则五章。三是全民阅读立法目的是满足人民群众日益增长的科学文化需要，保障公民阅读权利。四是建立政府主导、市场运作、社会参与的推广体制机制，是保证全民阅读持久开展的关键一环。五是创设包括法定阅读活动制度、经典阅读推广制度、全民阅读评估制

度、经费政策保障制度、社会各界参与制度、新闻媒体宣传引导制度等各种阅读推广制度。六是制定未成年人的阅读规划及年度计划，分阶段、有计划地培养未成年人的阅读习惯和阅读能力，设立未成年人读书日，重点促进儿童阅读。七是明确法律责任，在借鉴其他省份立法经验的同时，探索调整法律责任的方式，细化责任内容，如将“鼓励”制度进一步具体化等。

（四）关于加强全民阅读体制机制建设

本书提出了建立政府主导、市场运作、社会参与的全民阅读推广体制机制的设想。政府主导应主要包括统筹协调、推进战略性谋划与立法保障、促进均衡发展、实施积极的财政政策和经费投入、改革教育理念和培育阅读土壤、重视发挥社会资源效能等六个方面内容。在建立市场化运作机制方面，以皮卡书屋和东总布分馆为例，探讨了完善政府购买阅读服务新模式，建议政府购买模式在实践中要明确契约双方主体范围、规范契约内容和形式、规范相关程序、拓展契约内容等。在鼓励社会力量参与方面，建议在理念层面，将现代治理理念融入全民阅读服务保障体系治理中。在主体层面，鼓励引导社会力量或市场力量参与，实现多元互补共进。在路径选择上，可以根据全民阅读推广服务事项，选择不同的生产与供给方式。对于基础、核心的全民阅读推广服务，如投资数额巨大、回报周期过长的农村地区的全民阅读基础设施建设，政府仍要担负主要责任；对条件成熟、市场与社会力量愿意承担的全民阅读推广服务事项，可以通过政府购买、公私合作、委托代理和招投标等方式，引入多元力量参与。

（五）关于加强全民阅读读物建设

全民阅读的核心是阅读内容。本部分阐述了坚持创造性转化、创新性发展的立场，通过坚守中华文化立场、传承中华文化基因，不断

增强中华优秀传统文化的生命力和影响力。建议对传统经典进行现代转换和重新阐释,探索新的经典阅读实践形式。鼓励出版优秀原创图书,推进出版领域供给侧结构性改革,提高内容供给的质量,提供更多优质、原创的出版物,满足读者不断提高的阅读品位需求。建议通过各种途径提高编辑队伍的思想境界、业务能力和编辑水平;对于古典阅读的出版,必须以多样化为主,避免雷同和抄袭,满足读者的多样化阅读需要;出版人应该站在读者的角度,多策划具有个性化的选题,多出小书和薄书。阅读方式是多元的,每一种方式都有其优缺点,都有其适合的人群和对象,不同的阅读方式是可以共存的。网络阅读和多媒体阅读拥有其他传统媒体不具有的优点。数字阅读在网络资源内容监管、数字资源规范以及信息数字鸿沟等方面存在不少问题,为保障数字化阅读活动的良性发展,建议建立统一的网络信息内容安全治理机制、建立严格自律模式、强化网络监管能力,还要针对数字阅读与传统阅读的不同特点,制订不同的阅读方案。

(六) 关于加强阅读硬件设施建设问题

本书从公共图书馆是城市的文化标志、有利于推进全民阅读、有利于加强学习型城市建设、有利于弘扬城市包容精神等方面阐述了城市与公共图书馆的关系。从街道图书馆(室)建设和运转情况出发,提出了自下而上的公共图书馆总分馆总体建设思路。对打造新型阅读空间的做法进行了总结分析,肯定了其在结合辖区文化资源、借鉴社会力量开展阅读推广方面的意义,提出了完善政府服务机制、社会力量参与机制、政府监管机制、推广机构运行机制等措施。重点结合北京地区民营实体书店转型发展的情况,阐述了民营实体书店在转型过程中需要重点关注的问题。民营实体书店是文化建设的重要物质载体和媒介,其生存状况必然对文化的发展变革产生重要影响。二十世纪八九十年代民营实体书店的兴起改变了中华人民共和国成立后所建立

的单一国有新华书店传播和流布知识的模式。目前民营实体书店的减少是技术革命和价值观念变革两方面因素造成的阅读习惯蜕变的结果。本书认为,民营实体书店转型发展中呈现出文创百货型、生活美学型、独立书店型、社区书吧型四个主要类型。对今后民营实体书店的发展提出了三条建议:一是建议突出文化转向,强化传播功能和文化担当。民营实体书店的生存发展价值,主要取决于是否保持本身的文化抱负,是否自觉承担起文化的自信和担当,以及如何避免走向过度的商品化。二是突出空间特质,打造阅读场所和精神家园。书店通过富有美观性和舒适度的设计,吸引群众走进这一“城市公共空间”,将从中得到的经验和感悟潜移默化地植入读者的精神发育和心灵成长中。三是突出公共属性,参与公共对话和社会治理。书店不再单纯是书籍买卖之地,通过尝试“公共对话”整合社会多样性的意见和差异化的利益,以更好地形成改革和进步的信息共同体,培育人文精神和砥砺人民精神。

(七) 关于加强全民阅读推广队伍建设

本部分介绍了我国阅读推广人组织的建立和发展,提出阅读推广人具有引导、帮助、凝聚和品牌作用,分析了我国阅读推广人的构成、培育和评优活动。从影响力不足、分工不明确、协作不充分三个方面总结了存在的不足,从完善阅读推广人资质管理、培训和认证制度,呼唤具有开放心态和一定影响力、有扎实的专业基础和授课才能、能站在文化的高度推动阅读事业前进的全新阅读推广人的出现两个角度提出了加快建立北京阅读推广人队伍的建议。本书关注发挥民间读书会在阅读推广中的作用,在分析其存在问题的基础上,从加大扶持力度、建立推广机制、丰富活动内容、提供活动场地、提供阅读志愿者等五个方面提出了更好发挥读书会作用的对策。图书馆、阅读推广组织等专业机构可采用项目推进的方式推动读书会的普及,并通

过组织研讨会、专业培训等方式加强对各类读书会的指导。本书认为应该推动独立书评人成为一种职业，建议建立媒体签约书评人制度，制定管理、工作规程或书评制度规范书评人的资格和职业道德，让“独立书评人”成为媒体书评的品牌，并以其思想性的评论文章丰富读者的文化生活。本部分还介绍了英国利用超级足球俱乐部名人效应开展“Premier League Reading Stars”的情况。

（八）关于全民阅读绩效评估建设

本部分介绍了国外开展文化服务评估的有关情况，阐述了公共文化服务体系建设示范区评估现状，介绍了全国国民阅读与购买倾向抽样调查，以及我国各省市开展相关全民阅读调查评估工作的情况，对全民阅读评估体系建设提出了建议。一是明确阅读推广评估指标来源与参照标准，包括制定阅读资源生产标准和完善阅读设施评估标准。二是明确阅读评估体系设计目标和原则，遵循反映现状、以评促建的设计目标，以及科学性、可行性和地域性原则。三是明确阅读推广评估体系设计思路与结构，包括文献资源、阅读设施、阅读群体、阅读感受、保障机制、阅读现状、阅读素养、阅读氛围和阅读活动的评估等九个方面。四是明确阅读推广评估体系分值设计与考核标准，将分值设置为评分值和加分值两部分，评分值又设为两个梯度，即达标值和目标值。加分的设置主要是为了鼓励和宣传各地全民阅读建设中具有示范性的阅读活动。五是加强阅读评估指标体系的修订与完善。随着社会的进步和科技的发展，全民阅读评估所依赖的方法与工具也应不断改善，应根据文化发展变化对相关指标内容进行增删和调整。六是强化全民阅读评估保障措施，建立数据收集与统计机制、评估反馈与激励机制，推动评估活动的持续开展。

第一章 以科学的阅读理念引领全民阅读

第一节 习近平阅读思想论略

作为中华人民共和国成立后出生和成长起来的党和国家新一代领导人，习近平的人生道路始终与读书相伴。读书学习是他长期身体力行、大力提倡和反复阐述的一个重要问题。“我爱好挺多，最大的爱好是读书。”^① 根据目前公开报道，习近平爱好读书至少可以追溯到他的中学时代。据曾担任过习近平中学语文老师的陈秋影回忆：习近平读书很认真，对课堂上讲的不满足，私下还会读很多书。他很喜欢杜甫的诗，对国学情有独钟^②。在他长达7年的知青生涯中，更是读书不辍。“我到农村插队后，给自己定了一个座右铭，先从修身开始。一物不知，深以为耻，便求知若渴。上山放羊，我揣着书，把羊拴到山坡上，就开始看书。锄地到田头，开始休息一会儿时，我就拿出新华字典记一个字的多种含义，一点一滴积累。”^③ “爱看书”“好学”，是梁家河村人对习近平的又一评价。在他们的记忆中，习近平经常在煤油灯下看“砖头一样厚的书”，有马克思、列宁的著作，好像也有数理化图书。“那时候不通电，他就在煤油灯下看书，有时候吃饭也

① 习近平接受金砖国家媒体联合采访 [N]. 人民日报, 2013-3-20 (2).

② 语文老师忆习近平中学时代：喜读杜甫爱踢球 [N]. 北京青年报, 2015-03-02 (10).

③ 让青春在实现中国梦的征程上焕发光彩：以习近平同志为总书记的党中央关心青年和青年工作纪实 [N]. 人民日报, 2015-7-24 (2).

拿着书。”^① 在条件非常艰苦的环境中，习近平始终通过读书不断充实自己，而且还愿意和读书人交朋友，他在正定当县委书记时认识的高大山就是其中的一位，高山去世以后，他还专门撰写了《忆大山》一文回忆这位挚友。党的十八大之后，习近平外出访问，每到一个国家总要谈及到访国家的思想家和文豪，谈及自己的读书生活，这已成为他外交活动的鲜明特点。

在数十年的阅读生涯中，习近平积累了渊博的学识，也有着丰富而成功的阅读经验。他在正定工作时就强调：我国正处在一个历史性的转变过程中，全党上下都面临一个重新学习的任务。在宁德，他提倡虚心向书本学习，向实践学习，要有一种雷锋的“钉子”精神，挤时间学习，争分夺秒地学习。在浙江工作期间，他撰写并发表了《理论学习要有三种境界》《多读书 修政德》《求知善读 贵耳重目》三篇短论。到中央工作以后，习近平又在中央党校先后发表《关于建设马克思主义学习型政党》《领导干部要爱读书 读好书 善读书》《领导干部要重视学习马克思主义经典著作》《领导干部要读点历史》等重要讲话，对全党全社会的阅读学习问题进行了系统全面的阐述。党的十八大以来，习近平多次谈到自己的读书经历，并站在治国理政的高度反复强调阅读学习问题。在中央党校建校 80 周年庆祝大会上，习近平对全党的阅读学习做了专门论述，强调我们的党靠学习走到今天，更靠学习走向未来，要求领导干部一定要把学习放在很重要的位置上，如饥似渴地学习，哪怕一天挤出半小时，即使读几页书，只要坚持下去，必定会积少成多、积沙成塔，积跬步以至千里。

习近平的阅读贯穿着他生活和工作的各个时期，阅读伴随着他从一名知青逐步成长为地方领导直到大国领袖。习近平的思想和智慧，来源于他参与领导中国改革和建设的丰富实践，来源于他对中国历史

^① 习近平在延安插队的日子：带一箱子书下乡 [N]. 南京日报, 2010-11-2 (6).