

21世纪高等院校
Jc
新闻学与传播学经典教材
JOURNAL OF COMMUNICATION

新编 新闻摄影教程

盛希贵
李刚
主编

中国国际广播出版社



新编 新闻摄影教程

盛希贵
李刚
——
主编

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编新闻摄影教程 / 盛希贵, 李刚主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2018.1

(21世纪高等院校新闻学与传播学经典教材)

ISBN 978-7-5078-4122-0

I. ①新… II. ①盛… ②李… III. ①新闻摄影—摄影艺术
IV. ①J419.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第299770号

新编新闻摄影教程

主 编 盛希贵 李 刚

责任编辑 杜春梅

版式设计 国广设计室

责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]

社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层

邮编: 100055

网 址 www.chirp.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 天津市新科印刷有限公司

开 本 710×1000 1/16

字 数 400千字

印 张 26

版 次 2018年6月 北京第一版

印 次 2018年6月 第一次印刷

定 价 58.00元

CRI

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博

官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

目 录

第一部分 新闻摄影理论

第一章 新闻摄影的定义与内涵 / 003

第一节 新闻摄影的定义及其内涵 / 004

第二节 新闻摄影与其他相关的摄影概念 / 008

一、新闻摄影和艺术摄影 / 008

二、新闻摄影和纪实摄影 / 009

三、新闻摄影和宣传摄影 / 011

第二章 新闻摄影的特性与优势 / 012

第一节 新闻摄影的基本特性 / 012

一、新闻性 / 012

二、形象性 / 014

三、真实性 / 018

第二节 新闻摄影的优势 / 023

一、视觉直观性 / 023

二、现场可证性 / 024

三、瞬间永久性 / 025

第三章 新闻摄影的地位、作用及社会功能 / 033

第一节 新闻摄影的地位及作用 / 033

- 一、新闻摄影版面地位在我国报刊上的确立 / 034
- 二、报刊新闻摄影报道是独特的视觉化传播手段 / 037
- 三、静止新闻摄影影像带来“凝视的震撼” / 037
- 四、网络时代的新闻摄影传播是“图文结合+视听结合”
的“融媒体”传播形式之一 / 038

第二节 新闻摄影的社会功能 / 041

- 一、传播形象新闻 / 041
- 二、指导社会生活 / 042
- 三、影像文献记录 / 043
- 四、审美教育功能 / 045

第四章 新闻摄影的主题与题材 / 047

第一节 新闻摄影的主题 / 047

- 一、新闻摄影主题的特点和要求 / 047
- 二、新闻摄影报道主题的深化 / 049

第二节 新闻摄影的题材 / 050

- 一、新闻摄影题材的划分 / 050
- 二、新闻摄影题材与主题的关系 / 056
- 三、新闻摄影的题材与新闻价值的关系 / 057
- 四、新闻摄影的题材与表现形式的关系 / 057

第五章 新闻摄影工作者的职责与素养 / 059

- 第一节 新闻摄影工作者的职责 / 059
 - 一、摄影记者的职责 / 059
 - 二、图片编辑的职责 / 060
- 第二节 新闻摄影工作者的基本素养 / 061
 - 一、政治素质 / 061
 - 二、职业精神 / 061
 - 三、新闻专业素养 / 062
 - 四、文化底蕴深厚 / 062
 - 五、灵活的应变能力 / 064
 - 六、终身学习能力 / 064
- 第三节 新闻摄影工作者的法律素养 / 065
 - 一、肖像权 / 066
 - 二、隐私权 / 067
 - 三、名誉权 / 068
 - 四、规避侵权和维护版权 / 070
- 第四节 新闻摄影工作者的职业道德 / 074
 - 一、坚持真实，抵制造假 / 074
 - 二、救人第一，拍摄第二 / 083
 - 三、正大光明，抵制“狗仔” / 086
 - 四、拒绝“三毒”，提高品位 / 088

第六章 新闻摄影的评价标准 / 093

- 第一节 新闻摄影的评价 / 093

第二节 新闻摄影的评优标准 / 095

一、关于新闻摄影评优标准的讨论 / 095

二、以内部形式为主的新闻摄影图片评价原则 / 098

第三节 新闻摄影报道的发布标准 / 104

第二部分 新闻摄影实务

第七章 新闻的发现与拍摄前的准备 / 109

第一节 发现新闻与寻找线索 / 109

一、带着思考观察社会 / 109

二、强烈的好奇心 / 110

三、关心时事，寻找大事件下的小视角 / 111

四、用脚丈量出新闻 / 112

五、从各种媒体和互联网获得信息和灵感 / 113

六、积累人脉 / 114

七、建立专业领域 / 114

八、对重大节日、重大事件的发生时间保持敏感 / 115

第二节 拍摄前的准备 / 116

一、获得拍摄许可 / 116

二、做好案头工作 / 116

三、做好硬件准备 / 117

四、现场踩点、提前占位 / 117

第八章 新闻摄影采访与拍摄 / 119

第一节 新闻摄影采访的基本要求 / 119

一、尽可能多地获取信息 / 119

- 二、抓拍为主 / 121
- 三、提炼出故事性与视觉性俱佳的画面 / 123
- 四、把握情感、捕捉气氛 / 123
- 五、尊重被拍摄对象 / 124
- 六、及时整理照片 / 126
- 第二节 事件性新闻的采访与拍摄 / 126
 - 一、预知事件的采访拍摄 / 126
 - 二、突发事件的采访拍摄 / 129
- 第三节 非事件性新闻的摄影报道 / 137

第九章 新闻摄影的体裁 / 139

- 第一节 图片新闻 / 140
 - 一、图片新闻的特点 / 140
 - 二、图片拍摄的具体要求 / 141
- 第二节 特写性新闻摄影报道 / 143
- 第三节 专题新闻摄影报道 / 145
 - 一、专题新闻摄影报道的特点 / 147
 - 二、专题新闻摄影报道的构成方式 / 148
 - 三、专题新闻摄影报道的图片选择 / 156
 - 四、专题新闻摄影报道的其他相关问题 / 172
- 第四节 创意摄影与新闻图示 / 174
 - 一、创意摄影 / 174
 - 二、新闻图示 / 176

第五节 网络传播中的摄影报道 / 218

- 一、网络新闻摄影的新探索及其特点 / 221
- 二、自媒体与新闻摄影 / 222
- 三、短视频 / 226

第六节 新闻摄影文字说明的写作 / 228

- 一、新闻摄影文字说明的构成及特点 / 228
- 二、不同体裁摄影报道文字说明的写作 / 232

第十章 图片编辑 / 238

第一节 图片编辑的发展历程 / 238

- 一、图片编辑的历史溯源 / 238
- 二、图片编辑发展历程 / 239
- 三、“媒介融合时代”影像传播新形式的探索 / 243

第二节 图片编辑的角色定位和能力素质 / 245

- 一、图片编辑的角色定位 / 245
- 二、图片编辑的能力和素质要求 / 246
- 三、视觉总监的定位 / 247

第三节 图片编辑的工作任务 / 247

- 一、选图 / 247
- 二、图片处理 / 253
- 三、图片的版式设计及排序 / 257
- 四、图片编辑工作中人际关系的处理 / 261
- 五、文字说明的处理 / 263

第三部分 新闻摄影技术

第十一章 照相机的基本知识 / 267

第一节 照相机成像的原理 / 267

- 一、凸透镜成像与照相机的成像原理 / 267
- 二、人的视觉系统与相机成像系统 / 268
- 三、单反（单电）相机、微单相机的成像过程 / 269

第二节 照相机的分类 / 271

- 一、按相机感光元件面积大小分类 / 271
- 二、按相机上镜头数量分类 / 273
- 三、按取景设备分类 / 274
- 四、按取景方式分类 / 274

第三节 照相机的操作 / 275

- 一、手的动作要领 / 275
- 二、身体姿势 / 276

第十二章 照相机的主要装置 / 278

第一节 快门 / 278

- 一、快门 / 278
- 二、快门速度 / 278
- 三、快门连拍速度和连拍总张数 / 279
- 四、快门寿命 / 280

第二节 感光元件与影像的存储 / 280

- 一、感光元件 / 280

二、影像的存储 / 283

第三节 白平衡及其设定 / 285

一、白平衡的原理 / 285

二、色温 / 286

三、胶卷的白平衡 / 287

四、数字感光元件的白平衡 / 287

第四节 聚焦装置与对焦方法 / 289

一、手动聚焦 / 289

二、自动聚焦 / 290

三、自动聚焦点（自动聚焦目标区域） / 291

四、自动聚焦的方式 / 293

五、自动聚焦点的选择 / 294

第十三章 镜头 / 296

第一节 透镜与加膜 / 296

一、镜头的组成 / 296

二、透镜的种类 / 297

三、镜头加膜 / 297

第二节 镜头的主要参数 / 298

一、焦距与视角 / 298

二、光圈与口径 / 298

三、解像力 / 300

四、最近对焦距离 / 300

五、最大放大倍率 / 301

六、防抖功能 / 301

第三节 镜头种类与滤光镜 / 302

一、镜头的种类 / 302

二、滤光镜 / 308

第四节 照相机的维护 / 310

一、正确更换镜头的方法 / 310

二、镜头的保养 / 310

三、机身外壳擦拭 / 311

四、潮湿天气的存放 / 311

五、电池的保养 / 312

第十四章 景深与超焦距 / 313

第一节 清晰度与分散圈 / 313

第二节 景深 / 314

一、景深的概念 / 314

二、影响景深的主观因素 / 315

三、拍摄时影响景深大小的因素 / 315

四、景深运用的两个要点 / 316

五、如何获取最小、最大景深 / 316

第三节 超焦距 / 316

一、超焦距的概念 / 316

二、超焦距的使用价值 / 317

第十五章 曝光控制与测光 / 318

第一节 曝光量与曝光控制 / 318

一、曝光对影像质量的影响 / 319

二、准确曝光和正确曝光 / 320

三、梯级曝光法 / 321

第二节 测光原理与测光方式 / 321

一、反射式测光的原理 / 321

二、测光方式 / 322

三、测光模式 / 322

四、测光技巧 / 325

第三节 曝光模式 / 326

一、自动曝光模式 / 326

二、手动曝光 / 330

第十六章 闪光灯及其使用 / 332

第一节 闪光灯的基本特性 / 332

一、电子闪光灯的发光特性 / 332

二、闪光灯的充电时间 / 332

第二节 闪光同步 / 333

一、闪光同步的概念 / 333

二、闪光同步与快门速度 / 333

第三节 闪光指数 / 334

一、闪光指数的含义 / 334

二、影响闪光指数的因素 / 334

第四节 闪光摄影技法 / 335

一、机位直接闪光法 / 336

二、散射闪光法 / 336

三、反射闪光法 / 337

四、侧面闪光 / 338

五、多灯闪光 / 339

第十七章 拍摄取景的基本常识 / 341

第一节 取景时应考虑的基本问题 / 341

一、方向 / 341

二、高度 / 343

三、景别 / 343

四、空白 / 344

五、均衡 / 345

第二节 光线的造型作用 / 346

一、光度 / 346

二、光位 / 346

三、光质 / 348

四、光型 / 349

五、光比 / 349

六、光色 / 350

第三节 前景和背景 / 350

第十八章 动体拍摄与体育摄影 / 352

第一节 快门速度与动体摄影 / 352

第二节 体育摄影 / 354

一、体育摄影概述 / 354

- 二、拍摄意图的确立 / 355
- 三、准备工作 / 355
- 四、拍摄过程中技术的运用 / 358

第十九章 照相机视频摄影 / 361

第一节 视频参数的设定 / 361

- 一、分辨率 / 361
- 二、帧速率 / 361
- 三、扫描方式 / 362
- 四、快门速度 / 363

第二节 视频拍摄技术 / 364

- 一、推拉镜头 / 364
- 二、摇镜头 / 365
- 三、移镜头 / 365
- 四、跟镜头 / 366
- 五、升降镜头 / 366
- 六、甩镜头 / 367
- 七、旋转镜头 / 367
- 八、晃动镜头 / 367

第二十章 无人机摄影 / 369

第一节 无人机的发展历程 / 369

第二节 常用航拍无人机及其技术特点 / 371

第三节 无人机拍摄技术及相关注意事项 / 372

- 一、飞行前的准备 / 372

二、飞行过程中的控制技术 / 375

三、无人机拍摄的具体操作 / 376

四、拍摄过程中突发状况的处理 / 378

五、无人机驾驶执照的获取及其他注意事项 / 379

主要参考文献 / 382

后记 / 384

第一部分 新闻摄影理论