



中国社会责任
百人论坛文库

主 编：李 扬
副主编：钟宏武 张 蓊

中国企业社会责任报告

Corporate Responsibility Reporting in China 2016

2016

中国企业社会责任报告评级专家委员会

钟宏武 魏紫川 / 顾问
张 蓊 翟利峰 王志敏 王梦娟 等/著



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国社会责任
百人论坛文库

主 编：李 扬
副主编：钟宏武 张 蕙

中国企业社会责任报告

Corporate Responsibility Reporting in China 2016

2016

中国企业社会责任报告评级专家委员会

钟宏武 魏紫川 / 顾问
张 蕙 翟利峰 王志敏 王梦娟 等/著



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
China Expert Committee on CSR Report Rating



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任报告 (2016) / 张蕙等著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4820 - 9

I. ①中… II. ①张… III. ①企业责任—社会责任—研究报告—中国—2016 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 307686 号

组稿编辑: 陈 力
责任印制: 黄章平
责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/1

印 张: 27

字 数: 420 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4820 - 9

定 价: 128.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

中国社会责任百人论坛文库总序

时代呼唤责任。“十三五”时期是我国实现“两个百年”目标、全面建成小康社会的关键时期。近年来，社会责任呈现出标准化、法制化、社会化、价值化等趋势，国际国内社会责任标准不断推出，履行责任从软约束成为硬约束，各种社会力量高度关注，担责成为企业的商业追求和发展机遇。在这样的新形势下，履行社会责任成为重要议题。

责任亟待研讨。中国社会责任百人论坛应运而生，以汇聚责任思想、共享责任成果、提升责任绩效为宗旨，聚集政府领导、专家学者、企业家等社会责任领域的领袖人物，共商责任之策，共谋责任之事。通过组织专题研讨、召开大型会议，搭建社会责任交流平台，推出社会责任重要成果，为政府推进社会责任建言献策，为企业履行社会责任指明方向。

分享创造价值。责任百人论坛的思想需要记录，需要在更大范围分享。《中国社会责任百人论坛文库》每年精选演讲文稿、研究专著、企业实践案例，出版发行、宣传推广，提升全社会的责任意识，指导企业的责任实践，努力通过3~5年的运行，为中国社会责任贡献一批传世之作。

百人论道，万众聚力。

是为序。

中国社会责任百人论坛秘书处

2016年

中国社会责任百人论坛简介

“中国社会责任百人论坛”（China Social Responsibility 100 Forum）（以下简称“责任百人论坛”），是由致力于推动中国社会责任发展的专家学者、企业家、社会活动家等自发建立的公益性机制，是中国社会责任领域的高端平台。

责任百人论坛通过持续举办重点热点问题研讨会、重要成果发布会等，实现汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效的论坛宗旨，为政府推进社会责任发展建言献策，为企业履行社会责任指明方向，助力中国走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路，携手共筑“中国梦”。

责任百人论坛设立企业理事会，吸纳在行业内有一定影响力，具有较强社会责任感和良好声誉的企业加入。

责任百人论坛设立秘书处，作为日常办事机构。

责任百人论坛成员（截至2017年1月4日）：

- | | |
|-----|---------------------------------------|
| 李 扬 | 国家金融与发展实验室理事长，中国社会科学院经济学部主任 |
| 解思忠 | 国务院国资委国有重点大型企业监事会原主席 |
| 彭华岗 | 国务院国资委副秘书长 |
| 刘兆彬 | 中国质量万里行会长，国家质量监督检验检疫总局总工程师 |
| 欧晓理 | 国家发改委西部开发司巡视员 |
| 郭秀明 | 工业和信息化部政策法规司副巡视员 |
| 宋志平 | 中国建材集团公司董事长 |
| 王小康 | 全国政协委员，中国工业节能与清洁生产协会会长，中国节能环保集团公司原董事长 |
| 郑崇华 | 台达集团创办人、荣誉董事长，台达基金会董事长 |

- 张晓刚 国际标准化组织 (ISO) 主席
- 刘冰 中国黄金集团副总经理、党委委员
- 蓝屹 华润集团公司董事会办公室主任, 助理总经理
- 王幼燕 中国三星副总裁
- 张凯 松下电器 (中国) 有限公司副总裁
- 宝山 北大纵横管理咨询集团高级合伙人
- 吕朝 恩派 (NPI) 公益组织发展中心创始人
- 黄群慧 中国社会科学院工业经济研究所所长
- 潘家华 中国社会科学院城市发展与环境研究所所长
- 张翼 中国社会科学院社会发展战略研究院院长
- 邓国胜 清华大学公益慈善研究院副院长
- 钟宏武 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任 (论坛秘书长)
- 张蕙 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 (论坛执行秘书长)

责任百人论坛主要活动:

• 责任百人会议

➤ 年会

每年1月举办, 总结年度工作, 发布年度重要成果, 讨论新一年工作计划。

➤ 重大热点研讨会

发布论坛成员的重要研究成果, 就重大热点社会/环境问题进行深度研讨, 为社会责任事业的发展建言献策。

• 责任百人咖啡

➤ 责任百人咖啡厅

百人论坛选定固定场址, 设立“责任百人咖啡”。

➤ 责任百人沙龙

每月在咖啡厅召开小型专题研讨会, 探讨热点问题, 发布最新成果。

• 责任百人文库

➤ 百人论坛会刊

汇编每期会议精彩演讲，摘录年度重要成果，定期出版发布。

➤ 社会责任年鉴

梳理中国社会责任年度大事件，评选“中国社会责任优秀案例”，出版《中国社会责任年鉴》，于每年的论坛年会上发布。

责任百人论坛秘书处联系方式：

秘 书 长 钟宏武 zhonghw@cass-csr.org

执行秘书长 张 蓊 zhangen@cass-csr.org



责任百人论坛官方微信：CSR100F

主要作者简介

张 蕙

中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员，1982年生，女，管理学博士，经济学博士后，兼任中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任。作为主要研究人员参与“责任制造2025”、“中央企业社会责任推进机制研究”、“上市公司社会责任信息披露”、“中央企业社会责任理论研究”、“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。出版《中国企业社会责任发展指数报告》、《中国企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任管理体系研究》、《中国企业社会责任报告白皮书》、《中国上市公司非财务信息披露研究报告》、《企业社会责任负面信息披露研究》等专著，在《中国工业经济》、《经济管理》等期刊公开发表社会责任相关论文。

翟利峰

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副主任，男，哲学硕士。2010年开始进入企业社会责任研究领域，目前主攻方向为ESG评价和责任品牌，曾合著出版《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，参与《中国企业社会责任蓝皮书（2011/2012/2013/2014/2015/2016）》和《中国上市公司非财务信息研究蓝皮书（2011）》课题的技术路线设计、数据收集和撰写工作；参加“北京市属国有企业社会责任研究课题”（省部级）；为中国石化、三星、华夏幸福基业等大型企业社会责任报告提供指导意见。

王志敏

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心项目九部咨询师，男，毕业于中国社会科学院研究生院，社会工作硕士。曾参与《中国企业社会责任蓝皮书（2014/2015/2016）》、《中国企业社会责任报告（2014/2015/2016）》、《上海上市公司社会责任研究报告（2015/2016）》的数据收集、分析和撰写工作；参与“矿山企业社会责任评价指标体系”、“神华集团‘十三五’社会责任专项规划”、“神华爱心书屋项目发展战略研究报告”等研究项目；为中国移动、华润集团、民生银行、中国三星、现代汽车等80余家大型企业提供报告评级服务。

王梦娟

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心项目八部部长，女，江西吉安人，毕业于中国人民大学农业与农村发展学院，工学硕士。曾参与编撰《中国企业社会责任报告白皮书（2014/2015）》、《中国企业社会责任蓝皮书（2014/2015/2016）》；参加“矿山企业社会责任评价指标体系”、“中国企业社会责任报告编写指南之食品行业”等课题研究；为中石化、中粮集团、中国建筑等120余家大型企业提供报告评级服务；曾参与中国港中旅集团、LG电子、圣象集团等公司的社会责任咨询工作。

内容摘要

《中国企业社会责任报告（2016）》是中国企业社会责任报告评级专家委员会在全面分析 2016 年企业社会责任报告的基础上形成的最新研究成果。报告以《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》和《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》为评价依据，以企业社会责任报告的信息披露质量及报告管理水平为评价内容，对 2016 年度在华企业 1183 份报告进行逐一评价，分析出我国企业社会责任报告发展阶段性特征。

本书分为总论、报告特征篇、报告评级篇、报告管理篇、专项报告篇和附录六大部分。总论概述了研究背景、本年度主要发现及报告的主要发展趋势；报告特征篇对 2016 年度 1183 份社会责任报告进行逐一评价，详述了我国企业社会责任报告基本情况及报告议题的披露情况；报告评级篇展示了 2016 年 64 份参与“中国企业社会责任报告评级”报告的评级报告；报告管理篇选取中国电子、民生银行、LG（中国）等 10 家企业作为代表，对企业在报告管理方面的优秀实践进行了详细介绍；专项报告篇详细介绍了中国石化、中国华电、中国电建三家企业的特色实践报告；附录对报告评级、《中国企业社会责任报告编写指南 4.0》、公益讲堂、分享责任中国行等内容进行了介绍。

研究发现：

（1）2016 年中国企业社会责任报告数量与 2015 年基本持平，达到 1710 份。报告发布主体不再局限于企业，逐渐向政府部门、事业单位、行业协会、新闻媒体等组织辐射。

（2）报告发布主体特征更多元，从地区分布来看，北上广地区发布最多；从企业性质来看，近六成社会责任报告由国有企业发布；从上市情况来看，上市

公司报告超七成，构成了我国企业社会责任报告发布的主力军。

（3）报告编写参考标准多样化，70.4%的报告参考了相关参考标准，GRI指南、中国社科院指南、上交所指引三大标准最受青睐；外部评价稍显不足，不到两成企业引入外部鉴证。

（4）从报告形式来看，企业社会责任报告形式在注重整体规划的基础上，将更加注重对报告进行“二次开发”，专项报告、海外报告、简版报告、H5版报告、“一张图读懂报告”、影像版报告等形式多样化版本将逐渐增多，“1份企业社会责任报告+N种报告版式”的局面逐步形成。

（5）从报告发布方式看，发布渠道逐渐平台化，集中发布形式日益受到企业青睐。

（6）报告对责任管理、碳信息、责任采购三项前沿且重要议题的信息披露进行了专门分析，发现实质性议题识别、社会责任规划等披露明显不足，社会责任管理有待提升；石油石化、煤炭、钢铁等高耗能、高污染行业企业中，对碳核查、碳数据审验、碳减排目标等热点环境议题的披露非常不足，应对气候变化相关信息的披露亟待加强；披露责任采购信息的企业不足两成，外资企业好于国有企业、民营企业。

目 录

总论：中国企业社会责任报告年度进展(2016)	1
一、研究背景	1
二、主要发现	4
三、报告趋势	10

报告特征篇：2016 年度中国企业社会责任报告特征

第一章 中国企业社会责任报告概况	15
一、报告总量小幅增长	15
二、报告主体分布广泛	16
三、发布连续性与时效性较好	21
四、报告规范性仍需改进	23
五、平衡性和可比性亟待提升	27
第二章 中国企业社会责任报告前沿议题分析	31
一、责任管理披露不足	31
二、高耗能企业碳信息披露亟待改进	37
三、外资企业责任采购披露较好	38

报告评级篇：中国企业社会责任报告评级 (2016)

第三章 评级概述	45
一、评级企业及报告概况	46
二、评级报告质量分析	48
三、评级结果	54
第四章 评级报告展示 (五星级)	57
一、《中国海洋石油总公司 2015 年可持续发展报告》评级报告	57
二、《中国石化 2015 年可持续发展进展报告》评级报告	60
三、《上汽大众 2015 年度企业社会责任报告》评级报告	63
四、《神华集团 2015 年度社会责任报告》评级报告	66
五、《中国建筑 2015 年可持续发展报告》评级报告	69
六、《中国移动通信集团公司 2015 年可持续发展报告》评级报告	72
七、《中国华电集团公司 2015 年度可持续发展报告》评级报告	75
八、《中国南方电网 2015 企业社会责任报告》评级报告	78
九、《中国石油化工集团公司 2015 年社会责任报告》评级报告	81
十、《中国节能环保集团公司 2015 年社会责任报告》评级报告	84
十一、《2015 年度远洋地产企业社会责任报告》评级报告	87
十二、《中国铝业公司 2015 年社会责任报告》评级报告	90
十三、《中国蒙牛乳业有限公司可持续发展报告 2014~2015》评级报告 ...	93
十四、《中国华能集团公司 2015 年可持续发展报告》评级报告	96
十五、《中国兵器工业集团公司 2015 年企业社会责任报告》评级报告 ...	99
十六、《中国建筑材料集团有限公司 2015 年社会责任报告》 评级报告	102
十七、《华润电力控股有限公司 2015 年可持续发展报告》评级报告	105
十八、《东风汽车公司 2015 社会责任报告》评级报告	108
十九、《中国大唐集团公司 2015 年社会责任报告》评级报告	111

二十、《佳能（中国）企业社会责任报告 2015~2016》评级报告	114
二十一、《中国松下社会责任报告 2015》评级报告	117
二十二、《北京控股集团有限公司 2015 年社会责任报告》评级报告	120
二十三、《现代汽车集团（中国）2015 社会责任报告》评级报告	123
二十四、《中国机械工业集团有限公司 2015 年社会责任报告》 评级报告	126
二十五、《华润置地有限公司 2015 年社会责任报告》评级报告	129
二十六、《中国电子信息产业集团有限公司 2015 社会责任报告》 评级报告	132
二十七、《中国三星 2015 社会责任报告》评级报告	135
二十八、《中国电信集团公司 2015 社会责任报告》评级报告	138
二十九、《华润（集团）有限公司 2015 社会责任报告》评级报告	141
三十、《中国电子科技集团公司 2015 企业社会责任报告》评级报告	144
三十一、《中国黄金集团公司 2015 年社会责任报告》评级报告	147
第五章 评级报告展示（四星半级）	150
三十二、《越秀地产 2015 社会责任报告》评级报告	150
三十三、《朔黄铁路发展有限责任公司 2015 年度社会责任报告》 评级报告	153
三十四、《深圳供电局有限公司 2015 年社会责任实践》评级报告	156
三十五、《天津生态城投资开发有限公司 2015 年社会责任报告》 评级报告	159
三十六、《国家开发投资公司 2015 年企业社会责任报告》评级报告	162
三十七、《太原钢铁（集团）有限公司 2015 年社会责任报告》 评级报告	165
三十八、《中国储备棉管理总公司 2015 年社会责任报告》评级报告	168
三十九、《2015~2016 丰田中国 CSR 企业社会责任报告》评级报告	171
四十、《2015 年中国黄金国际资源有限公司社会责任报告》 评级报告	174
四十一、《中国民生银行 2015 年社会责任报告》评级报告	177

四十二、《中国航空工业集团公司 2015 社会责任报告》评级报告	180
四十三、《神华国华电力 2015 年社会责任报告》评级报告	183
四十四、《中国交通建设股份有限公司 2015 社会责任报告》 评级报告	186
四十五、《中国黄金行业社会责任报告 2016 版》评级报告	189
四十六、《2015 LG (中国) 社会责任报告》评级报告	192
四十七、《LG 化学 (中国) 2015 社会责任报告》评级报告	195
四十八、《斗山 (中国) 2015 社会责任报告》评级报告	198
四十九、《中国港中旅集团公司 2015 企业社会责任报告》评级报告	201
五十、《2015 浦项 (中国) 社会责任报告》评级报告	204
五十一、《广百集团 2015 年社会责任报告》评级报告	207
五十二、《广汽丰田 2015 年企业社会责任报告》评级报告	210
五十三、《中国航天科技集团公司 2015 年社会责任报告》评级报告	213
五十四、《2015 台达中国区企业社会责任报告》评级报告	216
五十五、《中国盐业总公司 2015 社会责任报告》评级报告	219
五十六、《北京三元食品股份有限公司 2015 年企业社会责任报告》 评级报告	222
五十七、《中国一汽 2015 社会责任报告》评级报告	225
五十八、《2015 年中国兵器装备集团公司社会责任报告》评级报告	228
五十九、《新兴际华集团 2015 企业社会责任报告》评级报告	231
第六章 评级报告展示 (四星级)	234
六十、《上海海立 (集团) 股份有限公司 2015 年社会责任报告》 评级报告	234
六十一、《爱茉莉太平洋中国社会责任报告 2015》评级报告	237
六十二、《中芯国际 2015 年企业社会责任报告》评级报告	240
六十三、《中国互联网络信息中心 2015 年社会责任报告》评级报告	243
六十四、《强生在华 2015 年企业公民与可持续发展报告》评级报告	246

报告管理篇：中国企业社会责任报告管理优秀案例

第七章 中国电子：引领信息未来	251
一、公司简介	251
二、责任报告	253
三、报告管理	255
第八章 中国港中旅：服务大众，创造快乐	262
一、公司简介	262
二、责任报告	263
三、报告管理	265
第九章 中国移动通信集团公司：连接，和你一起	271
一、公司简介	271
二、责任报告	272
三、报告管理	275
第十章 天津生态城：绿色谋发展 改革创新机	288
一、公司简介	288
二、责任报告	289
三、报告管理	291
第十一章 华润电力：绿色能源，润泽生活	296
一、公司简介	296
二、责任报告	297
三、报告管理	300
第十二章 北控集团：让城市生活更美好	309
一、公司简介	309

二、责任报告	310
三、报告管理	312
第十三章 民生银行：服务大众 情系民生	320
一、公司简介	320
二、责任报告	322
三、报告管理	323
第十四章 现代汽车：携手共创更好未来	330
一、公司简介	330
二、责任报告	331
三、报告管理	333
第十五章 LG (中国)：Life is good	338
一、公司简介	338
二、责任报告	339
三、报告管理	340
第十六章 台达集团：环保、节能、爱地球	348
一、公司简介	348
二、责任报告	349
三、报告管理	351

专项报告篇：中国企业社会责任专项报告优秀案例

第十七章 中国石化：聚力扶贫，共创幸福	359
一、编制背景	359
二、编制思路	360
三、主要内容	361