

乡村旅游可持续发展研究

——以吉林省为例

付卉 张竞 陶淑芬 著



中国社会科学出版社

乡村旅游可持续发展研究

——以吉林省为例

付卉 张竞 陶淑芬 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游可持续发展研究:以吉林省为例/付卉,张竞,陶淑芬著. —北京:中国社会科学出版社,2019.3

ISBN 978-7-5203-4235-3

I. ①乡… II. ①付… ②张… ③陶… III. ①乡村旅游—旅游业发展—研究—吉林 IV. ①F592.734

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 056719 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 刘晓红
责任校对 周晓东
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2019 年 3 月第 1 版
印 次 2019 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 17
插 页 2
字 数 245 千字
定 价 78.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

吉林省科技厅项目“生态保护红线划分背景下吉林省乡村旅游开发问题研究”（项目编号：20180418110FG）

前 言

自古以来，我国就以农业作为经济发展的支柱，随着历史的不断演变，农业文明的前进步伐也正在孕育着丰厚的农业文化。与此同时，我国拥有辽阔的地域，横跨热带、亚热带以及温带；地形多种多样、呈阶梯状分布，广袤的平原地区有利于我国发展生态农业。我国丰富多样的资源都来源民间地方，并且都具有独特性，特别是对国内外的游客保持了强烈的吸引力，同时它也具有宽泛的市场空间。长期以来，旅游经济一直被称为绿色、生态的产业，因为它不仅能有效地推进我国经济的快速发展，还能为旅游地区的人们提供就业的机会。目前，在地方政府以及各大企业的带动下，原生态资源逐渐地被广为开发利用，同时也被包装为各式各样的旅游资源，供消费者享用。

在乡村旅游不断发展的同时，也出现了许多负面问题。例如，千篇一律地发展同样的旅游项目。这在一定程度上给当地的生态环境带来了严重的破坏性，其行为也可被视为掠夺式的开发。正是因为这些利益性的行为，已经大大地缩减了农业生态旅游的宝贵价值，同时也给消费者留下了不好的印象，这将阻碍经济的可持续发展进度。所以，处在生态文化的热潮之中，应该注意到农业生态资源的长久发展问题。吉林省作为农业大省，更应该注重乡村旅游的可持续发展。

“生态保护红线划分背景下吉林省乡村旅游开发问题研究”是吉林省科技厅批准立项的软科学基金项目。立项后，课题组负责人及全体参加人员进行了认真细致的研究工作，收集了大量资料和数据，调研了吉林省旅游委、长春市旅游委、吉林市旅游委、延边州旅游委和各个市（区）具有代表性的乡村旅游企业等，最终形成本研究报告。本书通过对吉林省乡村旅游发展问题的研究，认为吉林省乡村旅游必

须从根本上下功夫，不能只做表面文章，必须坚持树立正确的发展模式，必须坚持科学的发展体系，必须坚持发展有吉林特色的乡村旅游项目，必须坚持走大吉林旅游之路。

本书在研究过程中，吉林省旅游局和各地（市、州）旅游局及多地乡村旅游企业都对研究工作给予了大力支持，省科技厅领导和工作人员也给予了热心指导，北华大学科研处提供了充分的科研管理服务，本书在完成中参考了一些学者公开发表的研究成果，在此，对所有为本书完成做工作的人们表示衷心感谢！

本书为吉林省科技厅项目“生态保护红线划分背景下吉林省乡村旅游开发问题研究”（项目编号：20180418110FG）成果之一。

最后，欢迎广大读者对本书不足之处进行批评和指正，共同为乡村旅游的繁荣和发展贡献力量。

付 卉 张 竞 陶淑芬

2018年8月于吉林

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及意义	3
第二节 文献综述	6
第三节 本书主要内容及研究方法	14
第二章 相关理论及相关概念界定	17
第一节 相关理论	17
第二节 相关概念界定	27
第三章 吉林省乡村旅游现状	50
第一节 吉林省乡村旅游资源概况	51
第二节 吉林省乡村旅游客源现状	55
第三节 吉林省乡村旅游发展分析	59
第四章 吉林省乡村旅游存在问题及原因分析	70
第一节 对乡村旅游认识不足	70
第二节 农村生态景观的破坏	71
第三节 盲目建设, 缺乏整体规划	71
第四节 市场定位不明确, 产品结构单一	72
第五节 旅游活动参与程度低	73
第六节 主要的法律问题	73

第五章 解决吉林省乡村旅游发展问题的对策	77
第一节 “中国梦”对吉林省乡村旅游发展的影响	77
第二节 “中国梦”背景下的吉林省乡村旅游发展对策	79
第六章 吉林省乡村旅游创新发展路径	88
第一节 分时度假研究综述	88
第二节 分时度假与乡村旅游结合的理论探讨	107
第三节 乡村分时度假旅游概念的提出及其现实意义	119
第四节 基于网络信息平台的吉林省乡村旅游特色化关键技术研究	123
第七章 吉林省乡村旅游可持续发展的保障	128
第一节 旅游行政主管部门的角度定位与调整	128
第二节 乡村旅游行业协会组织的角色定位与调整	131
第三节 法制道德建设	134
第四节 扩大开发, 加快区域合作	142
第五节 构建乡村旅游可持续发展的生态环境检测系统	145
第八章 结论	153
附录	155
参考文献	244

第一章 绪论

目前，中国正处在社会发展的加速期和转型期的关键阶段，必须在经济增长的前提下实现主动转型，同时要在转型的过程中实现高质量的经济增长。中国经济发展的最大潜力在广大城镇和农村，实现可持续发展的落脚点也在城镇和农村。中共中央、国务院印发的《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》要求，努力走出一条以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、文化传承的中国特色新型城镇化道路。^①截至 2014 年，中央一号文件连续 11 年以“三农”为主题，在新农村建设上中央提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，强调扎实推进社会主义新农村建设^②。这些都强调了新型城镇化与新农村建设在中国特色社会主义现代化建设中的重要地位。

然而，中国在快速推进新型城镇化和新农村建设并取得令世人瞩目的成绩的同时，其背后也暴露出越来越多的问题和挑战。经济取得了快速发展，但在实施过程中却往往只着眼于经济建设而忽视保护生态环境，以牺牲环境的代价来换取经济发展，从而造成了诸多生态问题，使得许多地区已经处于亚健康或不健康状态，这些已经成为制约整个中国经济发展的瓶颈。“中国梦”的重要内容之一就是生态文明建设，生态文明是物质文明建设的主要内容之一，其主要特征表现为人与自然和谐发展。在我国建设新型城镇化过程中，将生态文明的理

① 中共中央、国务院：《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》，2014 年 3 月。

② 十届全国人大四次会议：《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，2006 年 3 月。

念和新农村建设的要求相结合,考虑到可持续发展相关的要求,大力推进集约、智能、绿色环保项目,为中国特色社会主义建设目标的实现打下良好的基础,这对我国的长远发展也有重要的意义。

我国的乡村旅游产业目前正处于高速发展阶段,这种产业是基于农业生产活动,并融入相关的旅游元素而开发的,本地农民在其中发挥了积极的作用,因而应该通过各种途径吸引当地农民积极参与其中,这样也可以有效地提高他们的经济收入,为当地经济的发展提供一定的支持作用。在发展乡村旅游项目过程中,考虑到我国当前的社会发展状况,结合农村的特色资源,需要对农村经济模式进行主动转型,为长久的可持续发展打下良好的基础。中国经济目前已经进入临界发展阶段,不过广大城镇和农村的经济发展潜力还没有充分地发挥出来,因而以后的发展中应该重点开发城镇和农村的资源。根据国务院发布的《国家新型城镇化规划》,在未来十年内,我国将进一步加大改革开放力度,努力开创以人为本、四化同步的新型发展模式。为了实现此方面的发展目标,国务院也制定了未来农村发展纲要,并提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求,对新农村建设工作做了详细的规划。这些文件都不同程度地加大了新农村建设工作的力度。

目前我国在新型城镇化领域已经取得了很多成绩,总结了大量宝贵的经验,不过在此发展过程中很多的问题也不断地表现出来。主要的问题之一就是,在经济迅速发展过程中,生态环境保护工作没有做到位,很多地区的生态环境和自然资源遭到大量的破坏,并引发了诸多生态问题,一些地区民众的生命健康也受到很大的影响,这对中国经济进一步发展产生了一定的制约作用。“中国梦”的重要内容之一就是加大生态产品的生产和消费,整合乡村旅游资源,通过各种方法对这些资源进行转化,并据此提升当地民众的经济效益。吉林省的农业资源很丰富,目前农村旅游业开始进入高速发展阶段,发展乡村旅游有很广阔的前景。不过在发展过程中应该合理有序地开发,做好此方面的规划,提高开发效益。

第一节 研究背景及意义

一 研究背景

在经济和社会的高速发展下,大量的温室气体被排放到环境中,这也导致“热岛效应”“水泥沙漠”等相关的问题开始日益频繁地表现出来。生态旅游作为一种新的旅游发展趋势,目前开始受到广泛的关注,且进入高速发展阶段,此方面的研究也不断增多。目前生态旅游研究已经成为旅游业的研究热点。随着城市化的迅速进展,城市居民的生活压力也日益增加,很多城市居民开始渴望体验农村生活的悠闲舒适。为了有效地解决新农村发展过程中遇到的问题,农业旅游产业开始被提出来,且受到了很多城市居民的欢迎。乡村旅游资源具有共同特征,将这些资源和农业结合起来,就形成了农村旅游产业的基础。

乡村旅游具有其自身的独特特征,如“农游合一”,根据此方面的发展经验表明,农村旅游对调整农业产业结构有重要的意义,也在一定程度上提升了当地居民的收入,促进新农村建设、对解决当地的就业问题也有一定的帮助作用,因而有多方面的意义。此外农村旅游也可以有效地传递农村和城镇文化知识,提高农村民众的精神文化水平,因而目前政府部门也加大了重视力度,制定了相关的政策来促进农村旅游的发展。这些对乡村旅游的长远发展也有一定的支持作用,在“98 华夏城乡游”“06 中国乡村旅游年”之类旅游活动的带动下,乡村旅游已经被社会广泛认同。

不过目前关于乡村旅游的理论研究还很缺失,和旅游实践活动相比有明显的差距。乡村生态旅游的内涵、资源分类等还不是很明确,此外农业旅游资源的开发价值及潜力等也不是很明确,缺乏科学评价体系,这也导致出现了很多问题。如乡村旅游资源开始出现大众旅游的“开发一处、破坏一处”“开发一处,失败一处”重蹈覆辙的问题。就总体而言,目前我国的乡村旅游正处于初始发展阶段,相关的

规范也没有建立起来,很多理论和实务问题还有待处理。目前,吉林省乡村旅游还存在诸多问题必须尽快解决,否则就会产生负面影响。大部分研究文献关于乡村旅游的研究层次不高,没有摆脱传统“景观”旅游资源的局限,主要集中在乡村旅游的可持续发展方面,而关于这种旅游的生态效益目的性的研究很少。这也导致“乡村旅游”的内涵不明确,一些农业旅游景点都借用了乡村旅游的名义,不过其相应的旅游产品大都不满足此方面的需求。因而在概念混乱的影响下,乡村旅游产业的类别也不明确,从而引发了管理混乱等问题,并导致很多地区的生态环境遭到一定程度的破坏。比如生活废水污染严重,大量的生活垃圾随意丢弃,这对乡村旅游的长远持续发展产生了一定的不利影响。

二 研究意义

乡村旅游对农村经济发展有重要的意义,是农业和生态旅游协同发展基础上建立的新型旅游模式。其综合了农村各方面的资源,将其中的优势资源挖掘出来,并通过一定方式转化为经济和社会效益,并在此基础上推动社会、经济的有序发展。开展乡村旅游对吉林省新农村建设也有积极的带动作用。

(一) 学术价值

1. 丰富和完善乡村旅游概念研究

目前关于乡村旅游的名称有很多,不过还没有统一的定义,很多称呼如旅游农业、农业旅游、观光农业、休闲农业旅游、旅游农业等相类似概念混淆,需要明确界定。

2. 丰富和完善可持续发展理论研究

吉林省是农业大省,农业资源非常丰富,然而乡村旅游发展却比较滞后,如何使农业能够可持续发展是摆在决策者面前的重要问题。乡村旅游可以帮助农村转变经济发展模式,有利于民众充分利用当地资源致富;旅游业成为农村经济新的增长点,也为解决农村的就业问题提供了一定的支持作用,有多方面的意义。对吉林省乡村旅游发展的研究,有助于丰富和完善可持续发展理论。

3. 有助于深入研究“中国梦”

中共中央领导人提出了“中国梦”的构想,指明未来中国发展的方向,对于吉林省乡村旅游的发展研究必须以这个思想作为指导。具体怎样做,需要深入的理论研究。

(二) 实践意义

1. 有利于指导吉林省农村产业结构调整 and 农村剩余劳动力再就业

吉林省农业经济模式较为单一,主要为种植业,产品附加值很低,城乡差距很大,不过农村特色资源较多。如果在充分利用这些资源的同时,适当地开发乡村旅游,有机地融合农产品加工、农村旅游、农艺展示等相关的元素,则可以将这些资源的价值充分发挥出来,且带动农村商业、服务业等产业的协同发展,也可以促进农村产业结构调整。同时,也提供了更多就业岗位,为解决农村就业问题、逐步缩小城乡差距发挥一定的支持作用,也可以适当地推进农村的城镇化发展进程。

2. 有利于指导吉林省乡村旅游建设,是吉林省现代农业发展的必由之路

在目前城镇化迅速发展的形势下,生活压力加大,环境污染、资源浪费、生活垃圾大量排放的问题也开始表现出来,这些都和城市化有一定的相关性。与此同时,很多城市白领也希望能从城市嘈杂的环境中暂时解脱,并进入乡村的自然环境中去放松身心。因而回归田园生活成为市民的追求。在目前交通日益发达的形势下,很多城市居民在双休日到乡村农庄旅游或者农家乐休闲放松、陶冶情操,也调节了身心状态。本研究成果将为吉林省乡村旅游发展提供一定的理论依据和建议。

3. 有利于提高吉林省农产品的附加值,改变传统的单一经济模式

乡村旅游综合了农业、旅游业和交通业各方面的元素,对第一产业的新型发展有很大的带动作用,同时为旅游者提供了多方面的服务,如娱乐、观赏、品尝、休闲、度假等,这样一方面提高了农产品和服务的附加值,也为城市旅游者提供了更好的旅游体验;另一方面为旅游区的农民创造了致富的平台,解决了相关的就业问题,也促进

了农村经济的繁荣发展。相关调查研究结果表明,目前我国至少有1万个村、约300万人口从事和乡村旅游相关的工作。

乡村旅游对经济和社会发展有多方面的意义,比如可以促进经济科技信息的交流,优化资源配置,带来资金、技术的流动,对开拓农村市场也有一定促进作用,同时也可以提高当地产品的知名度,带动农产品加工业、工艺品制造的发展,有利于拓宽农村人的视野。可以在此基础上有效地推动农业经济进入高速发展阶段。

4. 有利于改善乡村生态环境质量,提升农业资源的附加值

在农村经济发展过程中,提升农业资源和产品的附加值是一个重要的途径。在传统农业进入现代农业发展过程中,当地生态环境可以通过乡村旅游来得到有效的保护。旅游者通过参与农业生产项目,可以放松身心,缓解紧张的工作压力,也获得了生活乐趣,增长了自己的见识,开阔了视野。据此也可以看出,乡村旅游具有明显的社会效益。农业现代产业发展过程中需要进行高科技投入,综合利用先进的生物技术,降低化肥、农药引发的不利影响,这样可以为生态环境保护提供一定的支持作用,并带来很高的生态效益。同时乡村旅游还能激活农民整治环境、改善生态环境质量的积极性和主动性,进而提高吉林省农业生态环境的质量。

本书不仅对吉林省农业发展有一定指导作用,还对国内其他同类省市具有一定的参考价值。

第二节 文献综述

一 乡村旅游研究进展

国外关于乡村旅游的研究开始于20世纪50年代,当时的研究重点为山区资源开发,一些学者在调查基础上研究了旅游开发对山村居民的意义。进入60年代之后,此方面的研究开始增加,乡村旅游主题的研究也开始受到广泛的关注,在此阶段相关的研究重点为乡村旅游开发对农民经济效益的影响。进入80年代之后,在社会经济等各

方面因素影响下,很多学者从不同角度对其进行了各自的研究,相应的研究范围也明显地扩大,经济、文化、环境、发展模式、旅游地空间等也都被纳入进来。在此后的发展过程中,国外乡村旅游研究也日益成熟,一些理论也被提出来,相应的研究技术和方法也得到改进。此阶段的乡村旅游研究内容主要有如下几方面:乡村旅游对乡村社区的影响,乡村旅游中的产品服务、规划和市场营销问题,旅游地空间布局,旅游对农业经济的带动问题。进入21世纪之后,国外乡村旅游的案例大幅度增多和理论研究水平大幅度提高,一些学者将社会学、人类学、地理学等相关的知识引入其中,同时应用了聚类分析、案例访谈、问卷调查、综合比较等相关的研究方法。研究的问题主要有如下几方面:(1)乡村旅游的开发管理问题;(2)乡村旅游的影响;(3)乡村旅游相关概念辨析问题;(4)民众对乡村旅游的态度;(5)乡村旅游对当地女性就业的影响;(6)乡村旅游的冲突和解决途径。

我国的乡村旅游从20世纪80年代开始发展,其后为了更好地促进此方面的发展,与此相关的研究也不断增加。总体上看乡村旅游的研究可划分为如下几个阶段,1990年前后至1998年,此阶段的研究较为粗浅,主要侧重于引进国外此方面的研究成果,相应的研究成果也不多,不过为其后的研究打下了良好的基础。1999年至2001年,此阶段的研究水平明显地提高,在“98华夏城乡旅游”活动的影响下,此方面的研究论文明显地增加,研究内容范围也明显地扩大。一些学者还进行了相关的理论研究,提出了乡村旅游的概念、产品、发展模式等;不过此阶段的研究也存在局限性,主要是针对乡村旅游相关问题的粗略总结。2002年以后,与此相关的研究开始深入,研究内容进一步深化,相应的技术水平也明显地提升。分析可知当前此方面的研究侧重如下几方面:(1)区分农业旅游、休闲农业、乡村旅游的异同,且给出相应的定义,划分乡村旅游的类型;(2)不同地区在发展乡村旅游方面的模式选择;(3)乡村旅游在发展过程中面临的问题和解决措施;(4)旅游区内部空间规划方案;(5)旅游区的资源优化利用,以及空间布局关系,旅游对经济的带动作用;(6)乡村旅游

发展驱动机制。

总体而言,虽然国外关于乡村旅游的研究都有了纵深的发展,但都存在亟待解决的一个关键的理论问题,也就是“乡村旅游”的定义,其内涵和外延。在此方面的理论研究中,应该明确乡村旅游的概念,这对理论体系的建立有重要的支持作用。不过目前和乡村旅游很类似的概念有很多,如体验农业、“农业旅游”、“休闲农业”、“田园旅游”、“田野观光”等,目前此方面还没有形成明确的定义,这对乡村旅游的理论研究产生了一定不利影响。

二 生态旅游研究进展

生态旅游思想是20世纪60年代被提出的,赫克在进行此方面的研究时,提出了“生态性旅游”的表述,到80年代时“生态旅游”作为一个独立的概念被墨西哥环境保护学者拉斯卡瑞提出^①。此后随着联合国世界环境和发展大会召开,生态旅游的概念也被接受且广泛地传播,此外其和可持续发展理念结合起来,与此相关的研究也不断地增加。在全球范围内开展了此方面的研究热潮。与此相关的表现如下:(1)国际上关于刊载生态旅游的专业性期刊达到了三十几种,主要有《旅游研究期刊》《旅游研究杂志》《旅游管理》等,很多相关生态旅游的文章都在这些刊物上出现过;一些专业的旅游学术专著相继问世,其中影响深远的如《生态旅游:规划和管理指南》(Lindberg, 1993)、《自然旅游经营者的生态旅游原则》等。(2)在此方面的发展过程中,生态旅游思路对国际旅游业的影响也不断地表现出来,不同类型的旅游研究协会也纷纷建立,如世界旅游组织、国际生态旅游协会、自然保护管理委员会、世界自然保护联盟、日本自然保护协会、美国生态旅游协会等。根据相关资料可知,这些生态旅游研究机构从不同角度开展了生态旅游的研究工作,且通过各种方式进行生态旅游的推广。其中世界旅行旅游理事会从20世纪90年代开始建立生态旅游认证标准体系,其后此方面的认证开始受到广泛关注,全球有超过1500家企业获得了此方面的认证,一些标准也被建立;其

^① Fennell D. A. , *Ecotourism: An Introduction*, London: Rout ledge, 1999, p. 217.

中的 NEAP 生态旅游认证体系目前已经被广泛地采用，且在其后做了相应的改进和完善。

我国对生态旅游的研究也已经有很多，20 世纪 90 年代，在全国首届生态旅游学术研讨会上，一些学者提出了生态旅游活动相关的事宜；其后很多旅游资源很发达的城市纷纷召开了相关的旅游研讨会；为了更好地促进我国旅游业的发展，国家旅游局举办了“99 生态环境游”等系列活动。这对我国生态旅游业的发展起到重要推动作用，也为此方面的研究打下了良好的基础。此后与此相关的研究不断增加，一些学者从不同角度对生态旅游进行了研究，且取得了很多重要的成果，相关的研究期刊和论文也日益增加，此方面的专业论文已经达到 31500 余篇，一些学术著作也开始出版。与此同时生态旅游科研机构也被建立，如中国林学会生态旅游协会、中国地理资源旅游开发研究所、中国社会科学院旅游研究所，此外还包括中南林业科技大学建立的学术性研究单位。为了更好地促进我国生态旅游业的发展，我国旅游管理部门还制定了此方面的规范和标准，其中著名的如中国旅游协会制定的《中国生态旅游标准》。

根据以上论述可以看出，生态旅游成为独立学科的时间还不长，不过在其 40 年的时间里已经产生了巨大的影响。国内外学者对此进行了多方面的研究，目前已经形成了生态旅游的核心元素：保护、负责任和多元交互。经过十多年的发展，目前国内“生态旅游”已经变得很火热，且开始成为旅游市场营销的“法宝”。不过根据此方面的资料可知，“生态旅游”的定义和内涵还不是很明确，目前还缺乏明确统一的结论。相关研究者的学术背景和研究目的存在一定的差异，且给出的生态旅游概念也表现出学科差异。统计结果表明，目前生态旅游的概念已经超过了二百多种。这些概念的出发点、范围和内涵等都有所不同，且有不同的适用领域。另外由于生态旅游的内容本身就很模糊，因而目前还没有得到明确统一的结论。“生态旅游”概念内涵的多样性和经济、地域、文化，以及学者的研究方向等都有关系，说明了“生态旅游”概念内涵的丰富性和复杂性。这也说明了“生态旅游”概念还存在很多不确定之处。