

# 上海裁缝

## 现代工匠 品位与格调

上海艺术研究所 周天 编著



上海锦绣文章出版社



ISBN 978-7-5452-1801-5



9 787545 218015 >

定价：158.00 元

本书通过对上海裁缝的百年历史、名店名师、技艺传承和制作技术的深入研究，描摹出这个独特群体所具有的商业文化特质：分工协作的团队精神、中西合璧的设计理念、持久专精的职业态度、高超扎实的手工技术以及引领潮流的时尚敏感。从文化和历史的角度阐释了“上海裁缝”的概念：它不但是业界对一个特定地域职业群体的指称，更是对一种精益求精工匠精神的褒奖。

封面人物：

褚宏生，1918年出生，从业80多年，被誉为“最后的上海裁缝”和“百年上海旗袍的传奇”。

---

封面摄影：赵涛

封底摄影：林秉亮



上海艺术研究所是一所综合性的艺术科学的研究机构，隶属于上海市文化广播影视管理局，主要从事戏剧、音乐、舞蹈、美术、影视、工艺美术、服饰等艺术领域的相关研究。

周天，毕业于兰州大学中文系。现为上海艺术研究所副研究员，主要从事中国服饰史研究，著有《中国服饰简史》《上海文艺六十年·服饰篇》《龙凤旗袍手工制作技艺》等。

# 上海裁缝

## 现代工匠 品位与格调

上海艺术研究所 周天 编著

 上海锦绣文章出版社

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

上海裁缝 / 上海艺术研究所, 周天编著. -- 上海 : 上海锦绣文章出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-5452-1801-5

I . ①上… II . ①上… ②周… III . ①服装裁缝—史料—上海市 IV . ① TS941.6-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 166301 号

---

出 品 人 周皓

责 任 编 辑 郭燕红 邓卫 胡捷

装 帧 设 计 吴海瑛

技 术 编 辑 史 湧

书 名 上海裁缝

编 著 上海艺术研究所 周天

出 版 上海世纪出版集团 上海锦绣文章出版社

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

网 址 www.shp.cn

锦 绣 书 园 shjxwz.taobao.com

地 址 上海长乐路 672 弄 33 号 (邮编: 200040)

印 刷 上海画中画包装印刷有限公司

开 本 635 × 965 1/8

印 张 19

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

I S B N 978-7-5452-1801-5/J.1113

定 价 158.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印单位联系调换, 电话: 021-52849613

版 权 所 有 不 得 翻 印

目录  
**CONTENTS**

5	引言
7	第一章 百年历程
21	第二章 名店名师
33	第三章 技艺传承
37	第四章 制作工艺
49	第五章 百年时尚
131	附录 “上海裁缝” 相关问题的系列访谈
150	参考文献
151	后记

# 上海裁缝

## 现代工匠 品位与格调

上海艺术研究所 周天 编著

 上海锦绣文章出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

上海裁缝 / 上海艺术研究所, 周天编著. -- 上海 : 上海锦绣文章出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5452-1801-5

I . ①上… II . ①上… ②周… III . ①服装裁缝—史料—上海市 IV . ① TS941.6-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 166301 号

---

出品人 周皓

责任编辑 郭燕红 邓卫 胡捷

装帧设计 吴海瑛

技术编辑 史湧

书 名 上海裁缝

编 著 上海艺术研究所 周天

出 版 上海世纪出版集团 上海锦绣文章出版社

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

网 址 www.shp.cn

锦绣书园 shjxwz.taobao.com

地 址 上海长乐路 672 弄 33 号 (邮编: 200040)

印 刷 上海画中画包装印刷有限公司

开 本 635×965 1/8

印 张 19

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

I S B N 978-7-5452-1801-5/J.1113

定 价 158.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印单位联系调换, 电话: 021-52849613

版权所有 不得翻印

目录  
**CONTENTS**

5	引言
7	第一章 百年历程
21	第二章 名店名师
33	第三章 技艺传承
37	第四章 制作工艺
49	第五章 百年时尚
131	附录 “上海裁缝” 相关问题的系列访谈
150	参考文献
151	后记

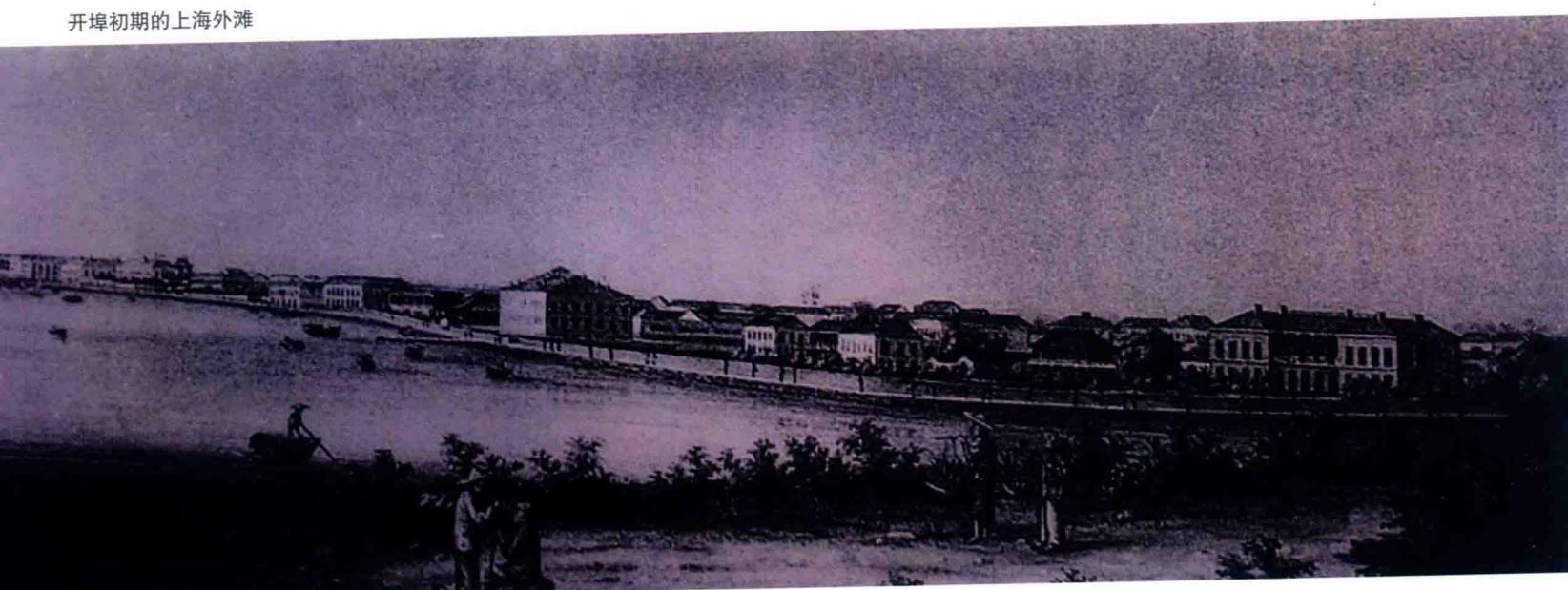


欲知后事如何，本请在线购买：[www.taobao.com](http://www.taobao.com)

## 引言

上海裁缝，作为一个现代职业群体，在城市现代化进程中逐渐形成，其发展历程折射着百年来上海城市生活、商业贸易、习俗风尚及制衣技术的变化。海纳百川的城市气质、完善的市场机制以及西式服装制作的专业特性，培育了上海裁缝的商业文化特质，这种特质又被转化为专业精神和职业素质，渗透在分工协作的团队精神、中西合璧的设计理念、持久专精的职业态度、高超扎实的手工技术以及引领潮流的时尚敏感之中。独特的城市气质更赋予上海裁缝卓越的精神特质——高度的开放心态和不断的创新精神，这使他们在各种变化面前，具有高度的灵活性和适应性。上海裁缝良好的口碑和极高的辨识度，使他们在上海开埠后的百年发展中拥有了独特的职业形象、深厚的历史积淀和独特的文化内涵。上海裁缝——不仅是业界对特定地域职业群体的指称，更是对精益求精工匠精神的褒奖。

开埠初期的上海外滩

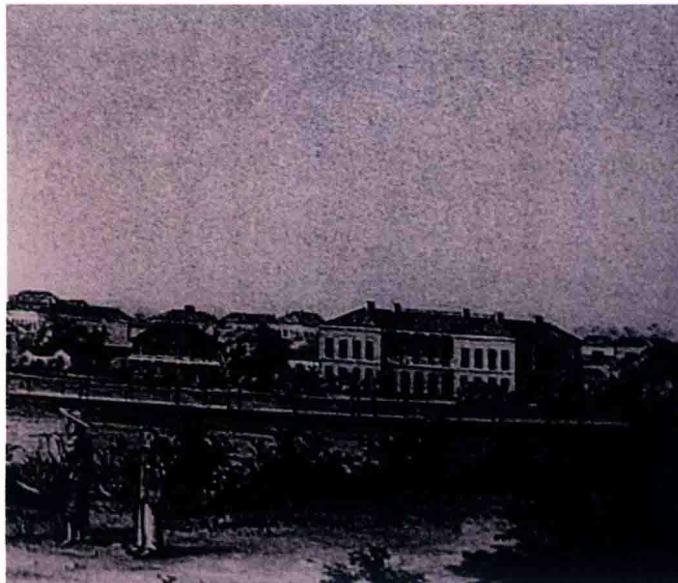


# 第一章 百年历程

古代中国被誉为“衣冠王国”，无论是帝王后妃的奢华袍服，还是平民百姓的简朴布衣，都离不开裁缝艺人的针线相连。裁缝，作为一门古老的职业，早在周代就出现了。《周礼》中记载的“缝人”“函人”“鮧人”就是专门为君王或贵族制作服装的工匠。在古代社会中，根据社会身份的不同，裁缝的服务对象和组织形式也有所不同。皇室、贵族或官宦之家往往有专门的机构或工匠为自己缝制服装。中下层阶级民众选择普通裁缝来制衣，或利用家庭中的女眷为家族成员缝制衣物。

在传统社会中，裁缝具有鲜明的小手工艺人特征，表现为经营成本的小型化、从业状态的个体化以及技艺传承的私人化。进入近代，随着清王朝的衰落与灭亡，中国社会发生了一系列深刻的变化，处于大时代变革中的小手工艺人在生存环境、生产状况、工艺传承和技术发展等方面也发生着诸多变化，裁缝这个行业也不例外。

十九世纪中叶，随着上海的开埠，城市的经济生产、社会生活、文化观念、审美观念以及习俗风尚都发生着巨大的变革，国人的服装经历了前所未有的变化。清末上海以“繁华甲于全国，一衣一服，莫不矜奇斗巧，日出新裁”闻名全国。文明新装、马甲旗袍、改良旗袍、西式时装……相继流行，一改女性近三百年以来单一乏味的服饰面貌；长袍、西装、中山装则作为男性的日常装束延续了近半个世纪。在这一系列的变化背后，是服装在面料、量身、设计、裁剪、缝制技术以及缝纫工具方面的显著变化。而上海裁缝，正是诸多变化的实施者、引导者和推动者。自清末起，上海裁缝制作的长袍、马褂、袄裙等传统服饰就以做工细致和风尚多变而著称；进入二十世纪，上海裁缝制作的旗袍、西装、大衣更是以手工精良和新颖时尚享誉业界。



## 一、十九世纪中叶至二十世纪三四十年代

鸦片战争以后，上海渐渐从一个小县城发展成国际大都市，租界里的洋人、洋货和洋景增多，人们对洋衣从陌生到习惯；洋绸、洋缎、洋锦等外国面料价格低廉，花色多样，源源不断地输入市场；洋装、洋裙合身便利，逐渐成为时髦人士的追求热点。随着服装风尚、习俗和样式的改变，制作服装的量体、裁剪、缝纫各个工序和方法也不断改进。在西方裁剪技术传入上海之后，上海的缝工中间就逐步形成鲜明的帮派划分。第一类为本帮裁缝，是专门制作长袍、马褂、对襟衣、旗袍等中国传统服装的裁缝，在上海遍地皆见的苏广成衣铺，就是本帮裁缝最常见的经营者。第二类为红帮裁缝，他们是从本帮裁缝中分化出来的一部分人，因见到制作洋服的市场有利可图，就适应潮流专为洋人服务，专门制作洋服，因此红帮裁缝在业内逐渐成为制作西式服装裁缝的专有名称。随着服装业的发展，红帮裁缝后来还有了更加细化的分野：专门从事男式西服制作的行业被称为“西装业”，女式西服行业被称为“时装业”，这种分类一直延续到二十世纪五十年代。此外，还有一类专门制作军服或制服的裁缝，被称为“大帮”裁缝。

### 1. 本帮裁缝的代表：苏广成衣铺

苏广成衣铺早在晚清时期就兴盛于江南各地，苏、广分别指苏州和广州。晚清时期，“苏式”和“粤式”服装工好质优，一度被当时的女性引为时尚，因此当时制作中式服装的成衣铺均以“苏广”指称。至民国初期。苏广成衣铺所制的中式成衣已闻名江南，成为中式制衣业的代表。二十世纪初的《上海鳞爪》一书中有一段关于苏广成衣铺的记录：“住在上海的人们，不论做一件布衣或一件绸衣、皮衣，都要请教缝衣匠去做，因此成衣铺的开设竟至触目皆是。他们除少数租屋开设外，其余都在弄堂口和门楼底下租借一席地，辟作工场。他们的招牌大都标着‘某某苏广成衣铺’……缝衣匠的籍贯，以苏帮、锡帮、镇江帮、江北帮、本地帮、宁波帮为最多数，别帮则很少。做缝衣匠的分东家和伙计两种，做伙计的帮东家工作，每月赚几块钿工资，做东家的除掉剥削伙计油水外，还有揩油的收入。”

上海开埠后，随着服装风尚的改变，在上海经营的苏广成衣铺制作的服装在样式、风格、用料、制作方面，与晚清时期的“苏式”或“粤式”都已相去甚远，只是在名称上因循了“苏广”二字。风尚虽变，苏广成衣铺的基本制作内容并未改变，依然是以承做中式服装为主。二十世纪初，上海已随处可见苏广成衣铺的招牌，成衣铺的裁缝成为专做中式服装的手工艺人。

成衣铺规模小，一两个人就可撑起一间铺面。铺面有单开间店铺，也有里弄内的小作坊，有的为店场合一，也有的为前店后居室。店主大多拎着

缝纫工具包裹到处去承接来料加工，自己承担量尺寸和裁剪的工作，一般只雇佣少量中式裁缝或艺徒作帮手。成衣铺本小利微，唯能维持生计而已。店中成员多以师徒关系或亲缘关系为联结，因此“师徒店”或“夫妻店”较为多见。苏广成衣铺的制作方式则沿袭了传统的手工缝纫，制作的男装主要为长袍、马褂或短衫、长裤等，女装则主要为袄、裙、旗袍等，服装面料也以传统的丝绸、棉麻等为主。

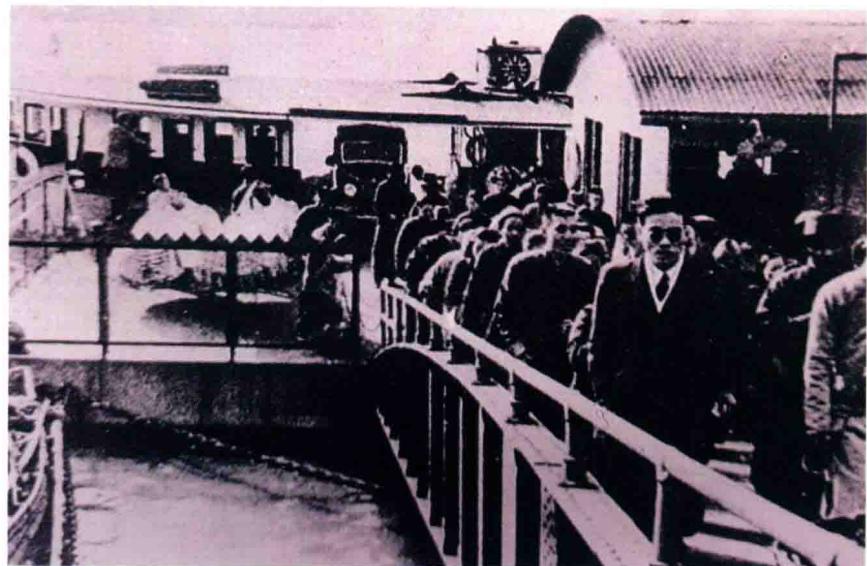
据统计，直至1933年，上海全市有苏广成衣铺2000家，连同个体裁缝，从业人员高达4万余人。二十世四十年代后，随着时代的变迁，西装业和时装业的兴起，男女穿中式服装的需求逐年减少，使服装的中高端消费支出都流向西装业和时装业，苏广成衣铺在上海制衣业中不再占据主要地位。到1950年时，以成衣铺为名开业的店铺有106家，只占服装店铺总数的五分之一，与二十世纪初遍地可见的规模相比，已经缩小了很多。

上海开埠后在迈向东方“时尚之都”的历程中，苏广成衣铺虽然没有西装业和时装业那样显著的地位，但是它的作用不可小觑，它培养了基层的从业人员，提供了基本的技术支持，许多红帮裁缝都是从苏广成衣铺中走出的，制衣的基本理念和缝纫的基本功训练都是在此完成的。

二十世纪初的南京路



二十世纪初上海穿西服的男性逐渐增多



## 2. 西式服装制作的翘楚：红帮裁缝

上海开埠后，英、法、美等殖民主义国家所输送送到中国来的多是些军弁、水手和地痞之流。这些人大多单身而来，无妻子家室，因而对西服的缝补或制作需求增多，在这种情况下，以缝制洋服为主要业务的裁缝产生了。起初他们被称为洋帮裁缝、番帮裁缝、红帮裁缝或奉帮裁缝，后来约定俗成地被称为红帮裁缝。

红帮裁缝多来自宁波的鄞县、奉化、定海、慈溪、镇海、象山等地。随着洋装裁缝的执业人数不断增加，1855年他们建立了自己的行会组织——“北长生”关帝圣王殿，可见当时制作洋服的裁缝队伍发展极快，已经可以从传统的制衣行业的行会中分离出来成立自己的行会了。

最初的红帮裁缝谋生十分辛苦，与传统的苏广成衣铺裁缝一样，大都住在里弄中，自己四处揽货做活。只不过服务的客户对象不同，红帮裁缝面向的是租界或外洋轮上的水手、军弁等人。平常由于经常要乘船到大船上去揽货，在小舟与洋轮之间摆渡，因此他们当时被还称为“拎包裹裁缝”或“落河师傅”。在承接洋人西服的修补活计中，他们又借助于国外流入的服装样本（俗称“月季簿”），对西服的结构和制作有了初步的认识和了解，逐渐学会了制作西服。同时，在与洋人打交道的过程中，他们开始逐渐熟悉现代店铺的营销规范，在生产经营能力方面提升很快。此外，随着十九世纪末二十世纪初缝纫机的进入，更是将中国的制衣业带入了一个新的阶段，使服装制作的效率大大提高。

因此，在市场需求的增加、自身经营能力的成熟、原始资本的积累以及制作工具更新的有利条件下，红帮裁缝中的许多佼佼者脱颖而出，开始租赁店面，扩大经营。1896年，“和昌”号西服店在四川路上开业，这是中国人在上海开设的首家西服店。店主是早年旅居日本的红帮裁缝江良通兄弟。1910年“荣昌祥”洋服店开业，店主为红帮裁缝王才运。到1918年，在上海开西服店的宁波裁缝已有46户，占全市总数的43.4%，这些西服店主要集中在黄浦区（包括前老闸区）一带。1928年，中国国内最早的西服业行业组织——上海市西服业同业公会成立，说明西式服装裁缝的群体规模已经十分壮大，组织联系也愈加密切。此外，随着影响力的扩大，不但宁波籍裁缝从事着西式服装制作，来自其它地区的裁缝也开始加入红帮裁缝的队伍制作西式服装，红帮裁缝渐渐成为制作西式服装裁缝的特指。

红帮裁缝与传统意义上的裁缝在经营、分工、制作方面都有很大差异。总体而言，红帮店经营规模人数多、面积大，一般为前店后工场。专业分工方面更为细化，店中职工一般分为营业人员、裁缝工和缝纫工。营业人员不从事具体的裁衣、缝衣业务，主要从事接待工作，不但要了解裁剪和缝纫知识，更要懂得珠算、外语、待客礼仪，一般都由有文化、具有良好沟通能力的年轻人担当。裁剪工则分为两种情况，一种是缝纫工在熟练了缝纫技术后，老板传授其裁剪知识；另一种是学徒一开始就直接学习裁剪技术，对缝制过程只做了解，而不进行实际的缝纫操作。缝纫工人只缝制衣服，一般不参与裁剪工作，也不了解有关裁剪方面的知识。制作服装时，他们会采用手工与缝纫机合作的方式。这三类职工无论分工如何，都被外界称为“红帮裁缝”。

二十世纪上半叶，红帮裁缝创建了一批名店，王才运创立了“荣昌祥”、王廉方创立了“裕昌祥”、江辅臣创立了“和昌号”、许达昌创立了“培罗蒙”、徐余章创立了“亨生”等，这些红帮裁缝的翘楚依靠自己高超的制衣技术和精明的经营头脑，在激烈的市场竞争中创建自己的店铺，树立自己的品牌。红帮裁缝中还涌现了诸多名师，如戴祖贻、戴永甫、王庆和、陈明栋、包昌法、谢兆甫、江继明等，他们都在经营或技术上表现非凡，尤其在服装制作上有自己的独创专利或理论专著。可以说，红帮裁缝在上海的崛起，为上海裁缝的现代化进程加速起到了重要的作用。