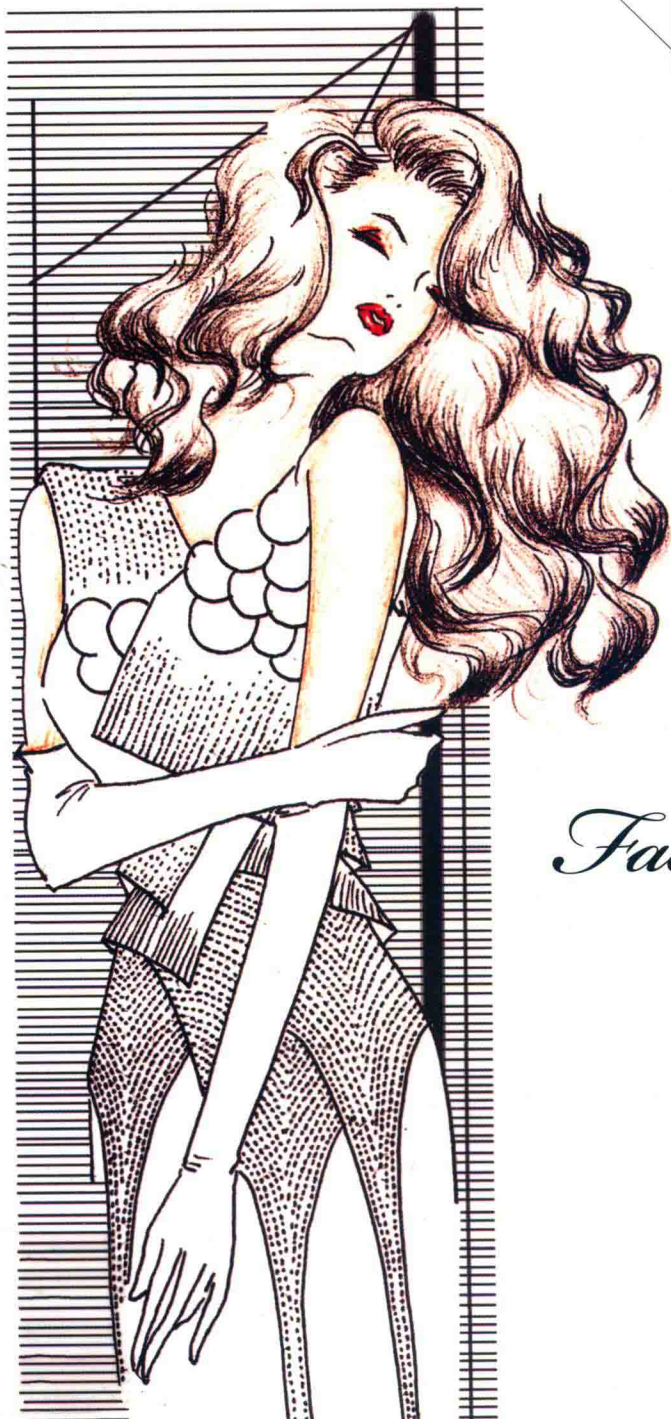


服装设计 基础

郎家丽 孙闻莺 编著



Fashion Design

服装设计基础

郎家丽 孙闻莺 —— 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

服装设计基础 / 郎家丽, 孙闻莺编著. -- 南京:
南京师范大学出版社, 2017.9

(21世纪特殊教育精品规划教材)

ISBN 978-7-5651-3370-1

I. ①服… II. ①郎… ②孙… III. ①服装设计—特
殊教育—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第104142号

书 名	服装设计基础
编 著	郎家丽 孙闻莺
责任编辑	左 宓 彭 茜
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路122号(邮编: 210097)
电 话	(025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
照 排	南京理工大学资产经营有限公司
印 刷	江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	14.5
字 数	230千
版 次	2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-3370-1
定 价	50.00元
出 版 人	彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有侵犯必究

前言

Preface



服装与服饰设计是一门集科学技术与造型艺术于一体的多学科交融的综合性学科，既涉及自然科学，又牵扯人文社会学，还与民俗学有千丝万缕的联系。服装设计基础作为服装与服饰设计专业的主干课程，在整个专业中起到了举足轻重的作用，因此，在编写时既要将服装设计学作为一门独立的学科，保证其理论的系统性、完整性，又要侧重于实践的合理性、科学性，使理论与实践有机结合。



本书由七个部分组成，包括服装设计基础知识、服装造型设计的形式美原理、服装造型设计、服装色彩设计、服装材料设计、服装创意设计、服装分类设计。主要包含各部分的理论知识和相关的应用实践内容，目的在于培养学生理论知识的基础上注重实践应用能力的提升。

本书内容充实、图文并茂，是编者多年教学与实践经验的总结，也是对专业主干课程的一次改革创新和探索，既可作为服装与服饰设计



专业高等教育的教材，也可作为从事服装设计的专业人员及广大服装设计爱好者的参考用书。

本书由郎家丽、孙闻莺编著，其中第一章至第三章、第七章由孙闻莺编写，第四章至第六章由郎家丽编写，全书由郎家丽统稿。本书在编写过程中参考借鉴了业内同行的部分文献资料，并得到帅敏、黄珏等老师的大力支持与帮助，同时为了突出实践教学特色收录了很多学生作品，在此向他们表示衷心的感谢！

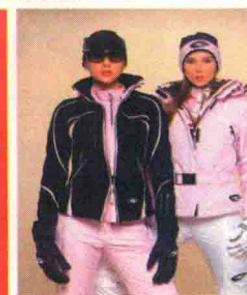
由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请同行专家及广大读者批评指正。

编者

2017年4月



大街上流动的旋律





目 录

CONTENTS

● 前 言 / 001

● 第一章 服装设计基础知识 / 001

● 第一节 服装的基本概念 / 002

● 第二节 服装的分类 / 007

● 第三节 服装的功能 / 011

● 第四节 服装设计的要素和条件 / 019

● 第二章 服装造型设计的形式美原理 / 026

● 第一节 服装造型设计的基本元素 / 026

● 第二节 服装造型设计的构成法则 / 036

● 第三章 服装造型设计 / 052

● 第一节 服装廓形设计 / 052

● 第二节 服装部件设计 / 063

● 第三节 服装造型设计方法 / 078





第四章 服装色彩设计 / 085

第一节 色彩的基础知识 / 085

第二节 服装色彩的情感 / 087

第三节 服装色彩搭配基础 / 096

第五章 服装材料设计 / 111

第一节 服装材料的种类 / 111

第二节 服装材料的性能及其应用 / 113

第三节 服装材料的再设计 / 125

第六章 服装创意设计 / 140

第一节 服装创意的灵感来源 / 140

第二节 服装设计的构思方法 / 148

第三节 服装创意设计过程 / 151

第四节 服装创意设计案例 / 164

第七章 服装分类设计 / 172

第一节 职业装设计 / 172

第二节 休闲装设计 / 184

第三节 礼服设计 / 190

第四节 童装设计 / 196

第五节 针织服装设计 / 203

第六节 系列服装设计 / 210



服装设计基础知识

在人类的发展历程中，为了更好地适应自然环境和社会环境，人们对周围客观世界的认知能力和改造能力不断提高，服装和服饰文化随之产生，并逐渐成为民族文化的重要组成部分。

服装是人类为了生产和生存而创造出来的产物。在人类社会发展的早期，人们为了适应自然环境，把身边能找到的各种材料做成简陋的衣服，用以护身。大约在旧石器时代，人们开始用兽皮裹身，但那时的兽皮是原始的未加工的兽皮，没有进行人工的剪裁和缝制。直到旧石器时代晚期，随着生产力的发展，打磨工具技术也随之提高，骨针被发明，才出现了经过裁剪和缝制的兽皮衣。《后汉书·舆服志》中记载，“上古……衣毛而冒皮”，说明人类很早就学会穿戴毛皮，用动物的毛皮庇护身体，防寒保暖。随着人类改造自然能力的进一步提升，生产力技术的不断发展，促进了人类纺织技术的产生。人类生产出的最早的织物是用麻类纤维和草纤维编制而成的。在原始社会，人类开始有简单的纺织活动，人们将采集的野生草纤维和麻纤维，用搓、编、织、打结等简单方法做成衣服，初现了衣服的雏形。

随着人类生产技术的不断进步和农业、牧业的发展，人工培育的纺织原料渐渐增多，制作服装的工具也由简单到复杂不断进步，服装材料品种也随之日益增加，这些都直接促进了服装生产技术的快速发展。服装的款式造型设计，与制作服装的材料有直接关系，织物的性能、组织结构、生产方法等决定了服装最终的形式。如用



粗糙、坚硬的织物只能制作结构简单的服装，柔软的细薄织物才有可能制作复杂而有造型的服装。

广义的服装包括衣服、妆容、首饰以及佩饰。据史料记载，在最古老的服装中就有“腰带”的雏形，这种在现在作为服装配饰的物件，当时却是生产、生活时不可缺少的。将“腰带”系在腰间，以便人类在外出劳作或狩猎时用来悬挂工具、武器等必需物件，而在“腰带”上装饰兽皮、树叶以及编织物，就形成了早期裙子的雏形。可见，自古以来，服装就是人类生产、生活的重要物质条件，进而形成的服饰文化也是人类文明的重要组成部分。

第一节 服装的基本概念

服装是一个广义的概念，在人们生活中出现的频率很高。生活中，人们经常用“服装”一词统称所有衣服鞋帽等。但实际上，在服装品类中，每个词都有其特定的意义，不同的名称代表了不同的物品。

一、衣服

衣服又叫衣裳，包括上衣和下衣。《说文解字》中说：“衣，所以蔽体者也。上曰衣，下曰裳。”意思是上身穿的衣服叫衣，下身穿的衣服叫裳，现在泛指身上穿的各种衣服。（如图1-1、图1-2）



图1-1



图1-2

二、服饰

服饰，即衣着和装饰，包括：衣服、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、太阳伞、发饰等，还包括衣服中的装饰图案、首饰等。服饰也可理解为人类穿衣、打扮自己的活动。（如图1-3、图1-4）

三、服装

服装一词使用较为广泛，其中的“服”指衣服，“装”指装扮，人们常简单理解为穿衣打扮的一种行为。服装是人的精神状态和整体造型的统一，体现人穿衣打扮后的精神面貌。

（如图1-5、图1-6）

四、时装

时装重点在“时”，指时髦的、流行的、时尚的服装，侧重于指款式新颖而富有时代感的服装。时装的时间性较强，在特定的时期流行某种款式，且款式随流行趋势的变化而变化。时装讲究时兴的面料、辅料和



图1-3



图1-4



图1-5

图1-6



工艺,对织物的结构、质地、色彩、花型等要求也较高,与时尚紧密结合,讲究装饰、配饰,在服装款式、造型、色彩、纹样、装饰等方面力求不断变化、标新立异。(如图1-7、图1-8)



图1-7



图1-8

五、高级时装

高级时装(HAUTE COUTURE)是法国优秀的传统服饰文化,诞生于19世纪中叶。高级时装也叫高级订制装,源于欧洲古代及近代宫廷贵妇的礼服。在法国时装界,高级时装是一个独立的行业,它有自己的组织机构——高级时装店协会。该协会创立于1868年,1911年经过改组,形成了“法国时装设计师集团”。高级时装、高级时装店、高级时装设计师的称号不是自封的,而是由该行业认定并且受法律保护的。法律规定,只有经过法国工业协调部根据立法机关所制定的标准正式批准的时装店或公司,才有权利使用“高级时装”这一称号。高级时装作品发布会于每年1月和7月各举办一次,发布当年秋冬和春夏的最新服装信息。(如图1-9至图1-11)



图1-9



图1-10
图1-11



六、成衣

成衣 (Garments) 主要指服装工厂按照标准号型批量生产的成品衣服, 区别于针对个人的量体裁衣, 现代百货商场出售的服装基本都是成衣, 每种款式按照身高和体围有大小号之分, 不同的号型适合不同身高和体型的人群。(如图1-12、图1-13)



图1-12



图1-13

七、高级成衣

高级成衣 (Ready-to-wear), 译自法语 Pret-a-porter, 它一定程度上保留或继承了高级时装的某些技术。以中产阶级为消费对象的小批量多品种的高级成衣, 是介于高级时装和以一般大众为对象的大批量生产的普通成衣之间的一种服装产业。高级成衣与普通成衣的区别, 不仅在于其生产批量大小, 质量高低, 关键还在于其设计的个性和品位。因此, 国际上的高级成衣大都是一些设计师品牌。(如图1-14至图1-17) 高级成衣的名称最初用于二战后, 本来是高级时装的副业, 到20世纪60年代, 由于人们生活方式的转变, 高级成衣业蓬勃发展起来, 大有取代高级时装之势。巴黎、纽约、米兰、伦敦四大时装周, 就是高级成衣的发布会以及进行交易的活动场合。



图1-14



图1-15

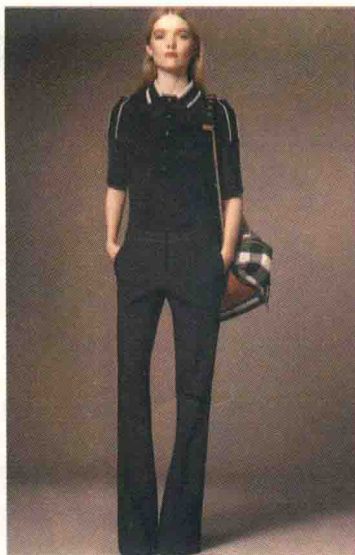


图1-16



图1-17

第二节 服装的分类

服装的种类很多,由于服装的基本形态、品种、用途、制作方法、原材料的不同,各类服装亦表现出不同的风格与特色,变化万千,十分丰富,且分类方法不同,对服装的称谓也不同。目前,大致有以下几种分类方法。

一、根据服装本身分类

(一) 根据穿着组合分类

1. 一件装

上下两部分相连的服装,如连衣裙、连体长裤、连体短裤等上装与下装相连的服装。这类服装整体形态感强。

2. 套装

上衣与下装分开,且服装之间互有关联,呈现为系列的衣着形式,如男士西装多为成套服装,有两件套(上衣、裤子)、三件套(上衣、衬衣、裤子)、四件套(上衣、衬衣、马甲、裤子);女装套装主要有套裙(上衣、裙子)、套装(上衣、裤子)。

3. 外套

穿在最外层的衣服,一般秋冬装居多,有大衣、风衣、毛衣、雨衣、披风等。(如图1-18)

4. 背心

穿在上半身的无袖服装,又叫马甲,长度通常至腰、臀之间,为略贴身的造型,男装中应用较多。

5. 裙子

穿在下半身的服装,有连衣裙、半身裙、一步裙、A字裙、百褶裙、裙裤等,变化较多,款式丰富。(如图1-19、图1-20)

6. 裤子

从腰部向下至臀部后分为裤腿的衣着形式,穿着行动方便。有长裤、短裤、中裤、七分裤、九分裤、裙裤等。



图1-18



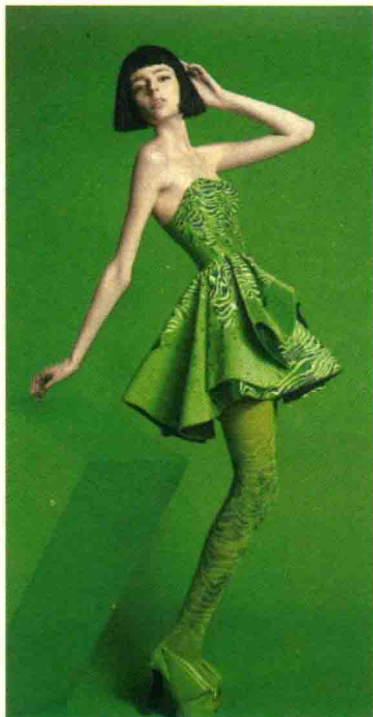


图1-19



图1-20

（二）根据用途分类

可以分为内衣和外衣两大类。内衣紧贴人身体，起护体、保暖、塑形的作用。外衣则根据穿着场所不同，用途各异，品种类别很多，比如：礼服、休闲服、职业服、运动服、家居服、舞台服等。

（三）根据服装面料与制作工艺分类

根据面料分，有呢绒服装、丝绸服装、棉布服装、毛皮服装、针织服装、梭织服装、羽绒服装等。

根据工艺制作分，有平裁服装、立裁服装、斜裁服装、刺绣服装、编织服装、水洗服装等。（如图1-21至图1-24）

根据面料的处理方法和最终效果，分为石

图1-21

