

重庆渝东南民族地区 旅游精准扶贫研究

李莉 陈雪钧 / 著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

重庆渝东南民族地区 旅游精准扶贫研究

李 莉 陈雪钧 著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

渝东南地区是重庆的主要贫困地区和少数民族聚集区。将渝东南民族地区的旅游资源优势转化为经济优势是实现当地扶贫脱贫的重要途径。本书主要研究渝东南民族地区旅游精准扶贫的相关议题, 主要内容包括: 新时期重庆民族地区旅游扶贫的环境变化及其影响、新时期重庆民族地区旅游扶贫的实践探索与现实困境、重庆民族地区居民感知旅游扶贫价值、精准扶贫视角下重庆民族地区旅游扶贫模式创新、新时期推进重庆民族地区旅游精准扶贫的路径、案例研究。本书将精准扶贫理论拓展至民族地区旅游扶贫研究领域, 系统构建民族地区旅游精准扶贫的理论框架, 并有针对性地提出指导渝东南民族地区科学实施旅游精准扶贫的对策建议, 具有较高的学术价值和实践意义。本书既可以作为旅游研究人士的参考用书, 也可以作为渝东南民族地区及其他贫困地区实施旅游精准扶贫的指导用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

重庆渝东南民族地区旅游精准扶贫研究 / 李莉, 陈雪钧著. —北京: 北京理工大学出版社, 2019.5

ISBN 978-7-5682-6951-3

I. ①重… II. ①李… ②陈… III. ①民族地区-不发达地区-旅游业发展-研究-重庆 IV. ①F592.771.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 072813 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

刷 / 北京虎彩文化传播有限公司

开 本 / 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张 / 4.125

字 数 / 105 千字

版 次 / 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

定 价 / 32.00 元

责任编辑 / 潘 昊

文案编辑 / 潘 昊

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央创新性地提出“精准扶贫”，这个理念成为指导我国扶贫工作的重要方针。党的十九大报告明确提出：“要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫，深入实施东西部扶贫协作，重点攻克深度贫困地区脱贫任务，确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫。”在党中央的精神指引下，中共重庆市委多次提出“坚决打好精准扶贫攻坚战”，重庆贫困地区的脱贫帮扶工作有序开展。

渝东南地区是重庆的主要贫困地区和少数民族聚集区。近年来，渝东南民族地区依托优质旅游资源进行旅游扶贫开发，极大地推动了当地经济的发展。与此同时，渝东南民族地区的旅游扶贫仍然存在贫困人口参与层次低、利益分配不均、环境污染严重、传统文化破坏等问题，严重影响当地居民的长远利益。因此，加强旅游精准扶贫，着力解决渝东南民族地区旅游扶贫的低质低效问题，具有重要意义。

本书研究渝东南民族地区的旅游精准扶贫问题，全书共分为八章。第1章绪论，阐明本书的研究背景、意义和主要内容。第2章基础理论与研究综述，界定民族地区旅游精准扶贫的概念内涵、内容体系，对已有文献进行梳理，找出本书的突破点。第3章新时期重庆民族地区旅游扶贫的环境变化及其影响，采用PEST分析法分析当前重

庆民族地区旅游精准扶贫的政治环境、经济环境、社会文化环境、科技环境等宏观环境影响。第4章新时期重庆民族地区旅游扶贫的实践探索与现实困境,全面、客观地梳理、总结新时期重庆民族地区旅游扶贫的实践探索、取得的成效与现实困境。第5章重庆民族地区居民感知旅游扶贫价值,从当地居民角度出发,运用感知价值理论,构建了民族地区居民感知旅游扶贫价值的概念模型,基于该模型对重庆市的石柱、彭水、酉阳、秀山、黔江等渝东南民族地区进行了问卷调研。第6章精准扶贫视角下重庆民族地区旅游扶贫模式创新,提出了政府部门+贫困居民参与旅游精准扶贫模式、旅游企业+贫困居民参与旅游精准扶贫模式、村寨农户+贫困居民参与旅游精准扶贫模式、扶贫共同体+贫困居民参与旅游精准扶贫模式等四种旅游精准扶贫模式,并对不同模式的特点、使用情形进行了对比分析。第7章新时期推进重庆民族地区旅游精准扶贫的路径,从五个方面提出了新时期推进重庆民族地区旅游精准扶贫的路径。第8章案例研究,以渝东南民族地区彭水县为例,分析了彭水县旅游精准扶贫的成功经验、借鉴与启示。

本书由重庆第二师范学院李莉副教授和重庆交通大学陈雪钧教授共同撰写完成。其中,李莉撰写第1章、第2章、第3章、第4章、第5章、第6章、第8章,并负责全书统稿,陈雪钧撰写第7章。本书的出版得到了重庆市社会科学规划项目(2016QNSH22)、重庆第二师范学院协同创新平台(2016XJPT11)、重庆第二师范学院青年教师成长支持计划的资助。由于作者的时间和水平有限,本书中难免存在一些不足,敬请广大读者批评指正。

本书的知识性和应用性较强,既可以作为旅游研究人士的参考用书,也可以作为渝东南民族地区及其他贫困地区实施旅游精准扶贫的指导用书。

李莉 陈雪钧

2018年12月

第 1 章 绪论	(1)
1.1 研究背景	(1)
1.2 研究意义	(2)
1.3 研究目的与研究内容	(3)
1.4 主要创新点	(5)
1.5 研究方法与技术路线	(5)
第 2 章 基础理论与研究综述	(7)
2.1 基本概念界定	(7)
2.2 主要基础理论	(9)
2.3 研究综述	(14)
第 3 章 新时期重庆民族地区旅游扶贫的环境变化 及其影响	(23)
3.1 PEST 理论分析框架	(24)
3.2 政治环境变化及其对旅游扶贫的影响	(25)
3.3 经济环境变化及其对旅游扶贫的影响	(27)

3.4	社会环境变化及其对旅游扶贫的影响	(30)
3.5	技术环境变化及其对旅游扶贫的影响	(31)
第4章	新时期重庆民族地区旅游扶贫的实践探索与现实困境	(33)
4.1	重庆民族地区旅游业发展现状	(34)
4.2	重庆民族地区旅游扶贫的成效	(36)
4.3	重庆民族地区旅游扶贫的实践探索	(38)
4.4	重庆民族地区旅游扶贫的现实困境	(47)
第5章	重庆民族地区居民感知旅游扶贫价值	(54)
5.1	民族地区居民感知旅游扶贫价值的概念界定	(55)
5.2	民族地区居民感知旅游扶贫价值的构成维度与 量表题项	(58)
5.3	民族地区居民感知旅游扶贫价值的概念模型构建	(63)
5.4	实证研究	(66)
第6章	精准扶贫视角下重庆民族地区旅游扶贫 模式创新	(76)
6.1	政府部门+贫困居民参与旅游精准扶贫模式	(77)
6.2	旅游企业+贫困居民参与旅游精准扶贫模式	(80)
6.3	村寨农户+贫困居民参与旅游精准扶贫模式	(82)
6.4	扶贫共同体+贫困居民参与旅游精准扶贫模式	(84)
6.5	重庆民族地区旅游精准扶贫模式的综合比较	(86)
第7章	新时期推进重庆民族地区旅游精准扶贫的 路径	(89)
7.1	实施贫困居民受益的旅游精准扶贫模式	(90)

7.2 优化民族地区旅游精准扶贫利益分配机制	(91)
7.3 构建民族地区“旅游+”扶贫产业集群	(93)
7.4 建设民族地区旅游精准扶贫的协同管理平台	(96)
7.5 完善民族地区旅游精准扶贫的保障体系	(98)
第8章 案例研究：彭水旅游精准扶贫的经验与启示	(102)
8.1 彭水旅游业发展现状	(102)
8.2 彭水旅游精准扶贫的成功经验	(103)
8.3 借鉴与启示	(112)
参考文献	(114)

绪 论

1.1 研究背景

贫困问题是一个世界性的问题，是阻碍世界发展和稳定的主要矛盾之源，已经成为当今世界最尖锐的社会问题之一。“十三五”时期，党中央和国务院将扶贫攻坚纳入国家战略；重庆民族地区扶贫是重庆扶贫攻坚的难点和主战场，是重庆全面建成小康社会必须解决的难题。贫困问题与民族问题相互叠加，使得重庆民族地区扶贫的复杂性和难度更大。旅游扶贫是重庆民族地区扶贫成效最显著的方式之一。然而，传统旅游扶贫模式显现出诸多弊端，不能适应新时期重庆民族地区扶贫战略需要。新时期重庆扶贫战略的重心转向精准扶贫，这对重庆民族地区旅游扶贫提出了新理念、新目标和新挑战。

旅游扶贫是在旅游资源条件较好的贫困地区通过扶持旅游发展带动地区经济发展，进而脱贫致富的一种区域经济发展模式，是一种投入少、效果好、返贫率低新型扶贫方式。从现代市场经济发展的新兴产业来看，旅游产业具有开放度高、关联性强、投入产出率高等

显著特点,发展旅游业不但在一定程度上能够促进当地经济发展、促进国民收入再分配、调整当地产业结构,而且更为重要的是它是直接增加农民收入的重要途径,正是由于旅游开发所具有的强大发展潜力和社会、经济、环境效益,其逐渐成为许多贫困地区的主要扶贫手段。旅游扶贫作为一种全新的扶贫模式,与传统的财政扶贫、信贷扶贫、民政救济扶贫和物资捐助扶贫等“输血式”扶贫相比,旅游扶贫是一种全新、生态和高效的扶贫方式,是符合科学发展观的可持续扶贫模式。比较著名的案例有河北省平山县的西柏坡、贵州省的黄果树景区、湖南省的张家界、宁夏回族自治区的六盘山等。重庆民族地区的旅游资源十分丰富,如何将资源优势转化为经济优势,通过旅游开发帮扶重庆民族地区实现脱贫致富,成为重庆民族地区可持续发展的重大问题。因此,从精准扶贫视角研究重庆民族地区旅游扶贫的创新路径,探索新时期重庆民族地区旅游扶贫的特色道路,具有重要的现实意义和理论价值。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

本项目将精准扶贫理论拓展至民族地区旅游扶贫研究领域,系统构建民族地区旅游精准扶贫的理论框架,包括界定民族地区旅游精准扶贫的概念内涵、内容体系,理论构建民族地区旅游精准扶贫模式及其运行机制等,有利于拓展和深化地区特色民族扶贫理论和旅游产业经济理论。

1.2.2 实践价值

精准扶贫作为全新的扶贫理念,其在指导重庆民族地区旅游扶贫

实践中面临诸多新问题；同时，新时期重庆民族地区旅游扶贫的实践经验亟须总结与推广。本项目运用精准扶贫理论工具研究新时期重庆民族地区旅游扶贫的现实问题和困境，提出指导重庆民族地区科学实施旅游精准扶贫的对策建议，对于确保重庆民族地区打赢脱贫攻坚战以及完成全面建成小康社会目标具有重要的现实意义。

1.3 研究目的与研究内容

1.3.1 研究目的

本项目的研究目的主要有四个：

一是系统构建精准扶贫视角下民族地区旅游扶贫的理论框架，厘清旅游精准扶贫的内涵特征、战略目标、内容体系、运行机制等。

二是准确识别新时期重庆民族地区旅游扶贫的现状特征及现实困境、制约因素。

三是基于系统理论构建民族地区旅游精准扶贫的典型模式，总结重庆民族地区选择旅游精准扶贫模式的一般规律。

四是从实践运用层面提出推进重庆民族地区旅游精准扶贫的新路径。

1.3.2 研究内容

第1章绪论，主要阐释本项目的研究意义、研究目的与研究内容、主要创新点、研究方法与技术路线。

第2章基础理论与研究综述，主要阐释系统阐释精准扶贫视角下民族地区旅游扶贫的理论基础，界定核心概念，通过对相关文献的梳理和引证，梳理相关研究领域的研究成果与未来研究方向，为本项目奠定逻辑推理与理论分析的文献支持。

第3章新时期重庆民族地区旅游扶贫的环境变化及其影响,基于PEST框架分析新时期重庆民族地区旅游扶贫面临的政治环境、经济环境、社会文化环境、科技环境等外部环境变化;环境变化对重庆民族地区旅游扶贫产生的影响,论证重庆民族地区旅游扶贫创新的时代必然性。

第4章新时期重庆民族地区旅游扶贫的实践探索与现实困境,梳理重庆民族地区旅游业发展现状,从经济层面、社会层面和文化层面总结重庆民族地区旅游扶贫的成效;运用案例研究法,归纳重庆民族地区旅游扶贫的实践探索并提炼其成功经验与启示;分析当前重庆民族地区旅游扶贫的现实困境与制约因素。

第5章重庆民族地区居民感知旅游扶贫价值,界定民族地区居民感知旅游扶贫价值的概念及其内涵。运用理论研究法和田野调查法,收集一手访谈资料并对其进行质性分析,提炼与归纳民族地区居民感知旅游扶贫价值的测量量表。从经济收益价值、成长机会价值、成就尊重价值、社会交际价值、环境优化价值和文化遗产价值划分民族地区居民感知旅游扶贫价值的构成维度,理论构建民族地区居民感知旅游扶贫价值概念模型。运用实证研究方法,对重庆渝东南民族地区374名当地居民进行问卷调查,并对调研数据进行数理统计分析。

第6章精准扶贫视角下重庆民族地区旅游扶贫模式创新,选取重庆主要民族地区旅游精准扶贫案例进行实证案例研究,理论总结重庆民族地区旅游精准扶贫典型模式,阐释不同模式的特征与实现途径,综合比较四种典型旅游精准扶贫模式的区别。

第7章新时期推进重庆民族地区旅游精准扶贫的路径,在实践运用层面,从实施贫困居民受益的旅游精准扶贫模式、优化民族地区旅游精准扶贫利益分配机制、构建民族地区“旅游+”扶贫产业集群、建设民族地区旅游精准扶贫的协同平台、完善民族地区旅游精准扶贫的保障体系五个方面提出创新重庆民族地区旅游精准扶贫的新路径,

政策建议为指导重庆民族地区实施旅游精准扶贫提供可资借鉴的行动路线。

第8章案例研究：彭水旅游精准扶贫的经验与启示，对彭水进行深度案例研究，总结彭水旅游精准扶贫的实践经验，提炼可供其他民族地区学习的借鉴与启示。

1.4 主要创新点

本项目的主要创新点有三个：

一是从精准扶贫视角构建基于贫困居民受益的民族地区旅游精准扶贫模式，阐释了旅游精准扶贫模式的特征与实现途径，创新民族地区旅游精准扶贫理念。

二是开展大规模田野调研和问卷调查，获取新时期重庆典型民族地区旅游扶贫的第一手资料；实证研究新环境下重庆民族地区旅游扶贫实践中的新问题。

三是从精准扶贫视角提出推进重庆民族地区旅游精准扶贫的路径，政策建议为指导重庆民族地区实施旅游精准扶贫提供可资借鉴的行动路线。

1.5 研究方法与技术路线

1.5.1 研究方法

本项目采用规范研究和实证研究等多种研究方法。运用案例研究法、理论研究法，构建民族地区旅游扶贫的创新模式；开展田野调查、访谈、观摩等形式的社会调查，获取民族地区旅游扶贫的第一手资料；运用数理统计方法对调研数据进行统计分析；运用案例研究法对典型

民族地区的旅游扶贫实践进行案例研究。

1.5.2 技术路线

本项目的技术路线如图 1.1 所示。

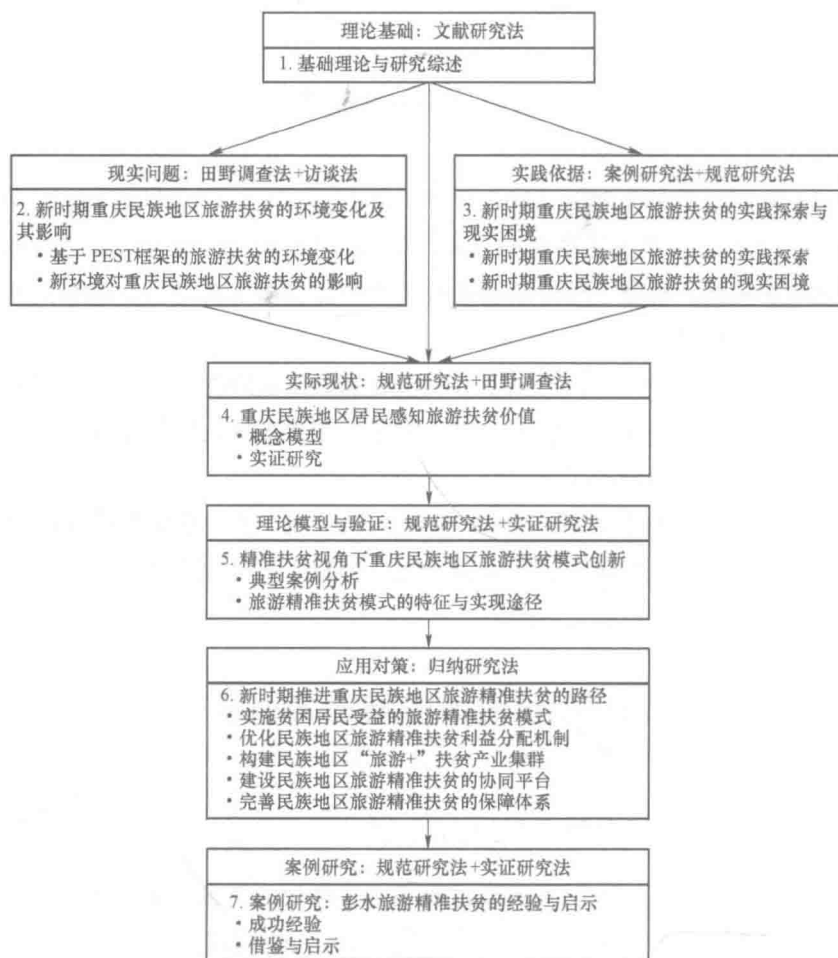


图 1.1 本项目的技术路线

基础理论与研究综述

2.1 基本概念界定

2.1.1 民族地区

民族地区是少数民族地区的简称,是指以少数民族为主聚集生活的地区。中国的少数民族主要分布在西部、北部等边疆地区。重庆市是我国唯一辖有民族自治地方的直辖市,既辖有民族自治地方,又拥有大量散居少数民族人口。重庆现辖 4 个民族自治县,1 个享受民族自治地方优惠政策的区和 14 个民族乡。

2.1.2 旅游扶贫

吴忠军(1996)认为,旅游扶贫就是通过开发贫困地区丰富的旅游资源,兴办经济实体,使贫困地区的人们走上脱贫致富的道路^[1]。这是我国学者第一次对旅游扶贫内涵的正式探讨,其奠基作用值得肯定。此后,国内众多学者从不同理论视角对旅游扶贫概念进行了探讨

(丁焕峰, 2004; 隆学文、马礼, 2004; 李刚、徐虹, 2006^[2]; 韦艳南、洪自力, 2007; 张晓明、张辉、魏伟新, 2010^[3])。本项目采用李燕杰、王大江(2016)对旅游扶贫的概念界定, 即旅游扶贫是指在贫困地区或者欠发达但旅游资源比较丰富的地区, 可以通过发展旅游业和对旅游资源保护性的开放来带动当地其他相关产业的发展, 以旅游资源为基础, 以联动帮扶、产业发展为手段, 以农民参与为方式以达自我发展、脱贫致富的目的^[4]。

旅游扶贫的内涵包括以下两点: 第一, 建立在旅游发展的基础之上。即旅游扶贫首要的是要有旅游资源, 也就是旅游发展的基础。没有良好的旅游资源作支撑, 旅游扶贫就成了纸上谈兵, 毫无意义, 根本不能发挥旅游业带动区域经济发展的功能, 更不用说是欠发达地区脱贫致富。第二, 旅游扶贫的终极目标是使贫困人口脱贫致富。旅游扶贫是以旅游开发为前提的, 旅游开发的相关利益群体包括社区居民、当地政府、投资企业等, 但一定要确保社区居民成为旅游开发的利益主体, 否则就偏离了旅游扶贫的初衷。

2.1.3 旅游精准扶贫

2014年8月, 国务院出台《关于促进旅游产业改革的若干意见》(国发〔2014〕31号), 文件中第七条首次完整提出旅游精准扶贫的概念。随后国内学者对旅游精准扶贫的概念进行了广泛而深入的阐释。国家旅游局局长李金早(2015)指出旅游精准扶贫是在具有一定旅游资源条件、区位优势和市场基础的贫困地区, 针对不同的贫困群众、不同的贫困原因, 采取精准有效的扶贫措施, 通过旅游产业开发带动整个区域发展、群众脱贫致富的一种扶贫开发方式^[5]。邓小海(2015)提出旅游精准扶贫是针对不同贫困地区的旅游扶贫开发条件、不同贫困人口的状况, 运用科学有效的程序和方法对旅游扶贫目标对象进行精准识别、精准帮扶和精准管理, 以实现旅游扶贫“扶真贫”和“真

扶贫”目标的扶贫方式^[6]。李燕杰、王大江(2016)认为旅游精准扶贫就是针对不同贫困区域环境的旅游扶贫开发条件、不同贫困人口的所处状况,运用合规有效的程序和方法对旅游扶贫项目对象进行精准识别、精准帮扶和精准管理,以实现旅游扶贫“扶真贫”和“真扶贫”目标的扶贫方式^[4]。本项目采用邓小海的旅游精准扶贫概念。

旅游精准扶贫的内涵包含以下四点:第一,旅游精准扶贫的对象是贫困居民,贫困居民受益是旅游精准扶贫的目标。第二,旅游精准扶贫的方式是通过在贫困地区进行旅游开发以带动地区经济发展,实现旅游扶贫“扶真贫”和“真扶贫”目标。第三,旅游精准扶贫的内容包括精准识别、精准帮扶和精准管理。第四,旅游精准扶贫涉及旅游地政府、企业、村寨、当地居民等利益相关者,而对旅游扶贫利益相关者管理是一个复杂的动态管理。

2.2 主要基础理论

2.2.1 系统理论

系统理论由美籍奥地利人、理论生物学家贝塔朗菲于1973年创立。系统理论通常把系统定义为:由若干要素以一定结构形式联结构成的具有某种功能的有机整体。在这个定义中包括了系统、要素、结构、功能四个概念,表明了要素与要素、要素与系统、系统与环境三方面的关系。系统理论的核心思想是系统的整体观念。任何系统都是一个有机的整体,它不是各个部分的机械组合或简单相加,系统的整体功能是各要素在孤立状态下所没有的新质。系统中各要素不是孤立地存在着,每个要素在系统中都处于一定的位置上,起着特定的作用。要素之间相互关联,构成了一个不可分割的整体。要素是整体中的要素,如果将要素从系统整体中割离出来,那么它就