

POWER⁺ 正能[®]

传递正能，传递美。



——最设计2.0

董文迪 徐继龙 著

北京工艺美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计汇: 最设计 2.0/ 董文迪, 徐继龙著. — 北京: 北京工艺美术出版社, 2019.1
ISBN 978-7-5140-1654-3

I. ①设… II. ①董… ②徐… III. ①艺术—设计—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 245796 号

主 编: 徐继龙 董文迪
李沛森 于 乐

出 版 人: 陈高潮
责任编辑: 张 恬
装帧设计: 高 旋 田晶慧
穆宇星 渠 帅
责任印制: 宋朝晖

设计汇·最设计 2.0

董文迪 徐继龙 著

出 版	北京工艺美术出版社
发 行	北京美联京工图书有限公司
地 址	北京市朝阳区化工路甲 18 号 中国北京出版创意产业基地先导区
邮 编	100124
电 话	(010) 84255105 (总编室) (010) 64283627 (编辑室) (010) 64280045 (发 行)
传 真	(010) 64280045/84255105
网 址	www.gmcbs.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	天津市豪迈印务有限公司
开 本	889 毫米 × 1194 毫米 1/16
印 张	24
版 次	2019 年 1 月第 1 版
印 次	2019 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1 ~ 3000
书 号	ISBN 978-7-5140-1654-3
定 价	98.00 元

版权所有, 侵权必究

目录

CHAPTER 1

关于考前设计 4

考前设计种类 8

从传统基础课到考前设计 18

视角学习 20

装饰纹样 21

如何选材 27

关于工具和材料 28

CHAPTER 2

单体元素 30

CHAPTER 3

黑白装饰画 58

CHAPTER 4

色彩装饰画 78

CHAPTER 5

创意速写 114

CHAPTER 6

平面招贴 138

CHAPTER 7

清华央美 154

CHAPTER 8

其他 178





个人微博：下落的下落

徐继龙

笔名下落不明。祖籍黑龙江。新锐插画师、自由珠宝设计师、最设计艺术工作室创始人之一、北京逐日签约插画师。2017 年畅销图书《最设计》作者之一。

曾考取北京服装学院创意速写单科状元，北京工业大学创意速写单科全国第三名。拥有俄罗斯列宾美术学院、清华大学美术学院、中央美术学院、北京服装学院、北京工业大学等专业考试合格证。

珠宝设计手稿《精灵之森》《无幻》参加 2015 年国际珠宝展（北京）。

作品收录于《清华高分卷——速写》《搞艺术》等。

参与出版《创意速写——实用篇》《我考》等。



个人微博：董文迪 dwd

董文迪

最设计艺术工作室创始人之一，中国地质大学珠宝设计师，多家美术培训机构、设计培训机构讲师。2017 年畅销图书《最设计》作者之一。

2013 年分别获取俄罗斯列宾美术学院、清华大学美术学院、中央美术学院、北京服装学院设计类专业合格证。同年，作品入选《清华高分卷——速写》。

2014 年，以全省第一名的成绩考取中国地质大学珠宝学院首饰设计专业。同年，参加第六届雪雕设计大赛，作品获得国际三等奖、最佳人气奖。

参与出版《疯狂教学——联考静物》《创意速写——实用篇》。



最设计微信公众号

序

画了将近二十年的画，懂得越多也就越知道应该谦逊。从事美术教育有六七年，从心底深深喜欢这个行业。从最初当学生到现在当老师，我能深深体会这个行业的日渐兴盛。师者，所以传道授业解惑也。希望我的每一份努力都能化成梦想的翅膀，带着每一位艺考生飞向心中的艺术殿堂。

回顾自己的学生时代，面对不是很丰富的学习资料，我常常陷入迷茫，有时也想过放弃，但我庆幸自己能坚持下来。感谢所有有恩于我的人。为了更好地使读者了解这一学科，从策划之初我们便遵循不卖弄、不浮夸的原则，尽可能用接地气、简单直白的语言和精美的图片来阐述知识点，告知读者作画的思维、步骤、要求、效果，不奢求一语道破，但求说尽一窝之言，希望读者能够从中了解更多有关考前设计的知识，弥补认知、技法上的不足。

鉴于当下情况，本书从考前设计作画种类入手，以技法和审美作为支撑。我们希望读者能够了解考试并主动思考。

知之者不如好之者，好之者不如乐之者，祝愿每一位读者在读完本书后都能够有所收获。

徐继龙

目录

CHAPTER 1

关于考前设计 4

考前设计种类 8

从传统基础课到考前设计 18

视角学习 20

装饰纹样 21

如何选材 27

关于工具和材料 28

CHAPTER 2

单体元素 30

CHAPTER 3

黑白装饰画 58

CHAPTER 4

色彩装饰画 78

CHAPTER 5

创意速写 114

CHAPTER 6

平面招贴 138

CHAPTER 7

清华央美 154

CHAPTER 8

其他 178



CHAPTER

关于考



前设科

关于考前设计

什么是考前设计

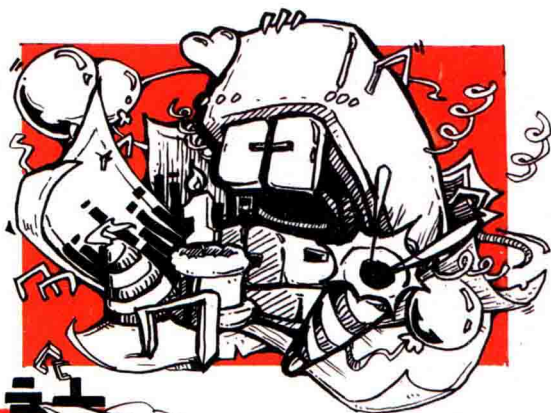
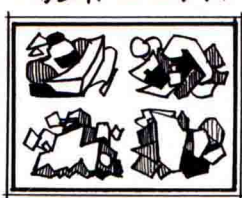
考前设计有别于你所知道的例如服装设计、产品设计、环艺设计，它以手绘形式、短平快的形式应对设计考试。近年来国内大部分“名门正派”的设计师都经历过考前设计。

目前国内用到考前设计的设计单科考试有：创意速写、黑白装饰画、彩色装饰画、图形创意、平面招贴、字体设计、适合图形、包装设计、版式设计、命题创作等。

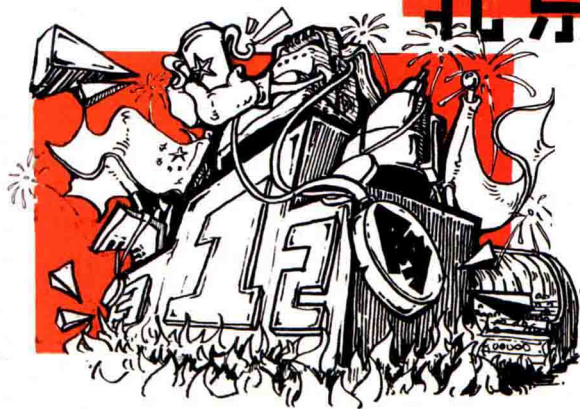
考前设计及院校

北京工业大学创意速写

《用文具表现快乐》



北京最设计



每季彩色装饰画



北京最设计&大画室

川美原野再现



北京·最设计

《盛世泰有》最设计《精神生活》

天津美术学院创意分析



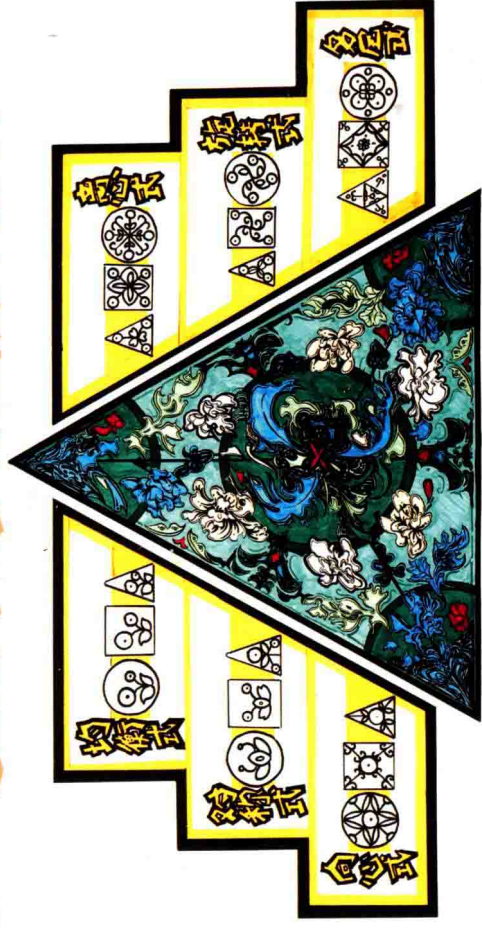
最设计



《海啸喷风车事件》

《海啸喷风车事件》

意捌年古力原野再刊



北京·最设计

考前设计种类

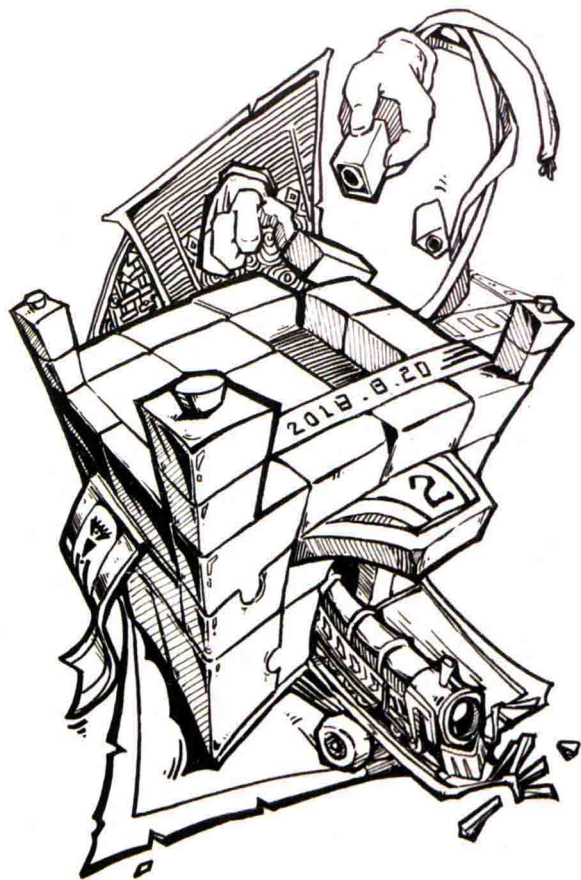
前言

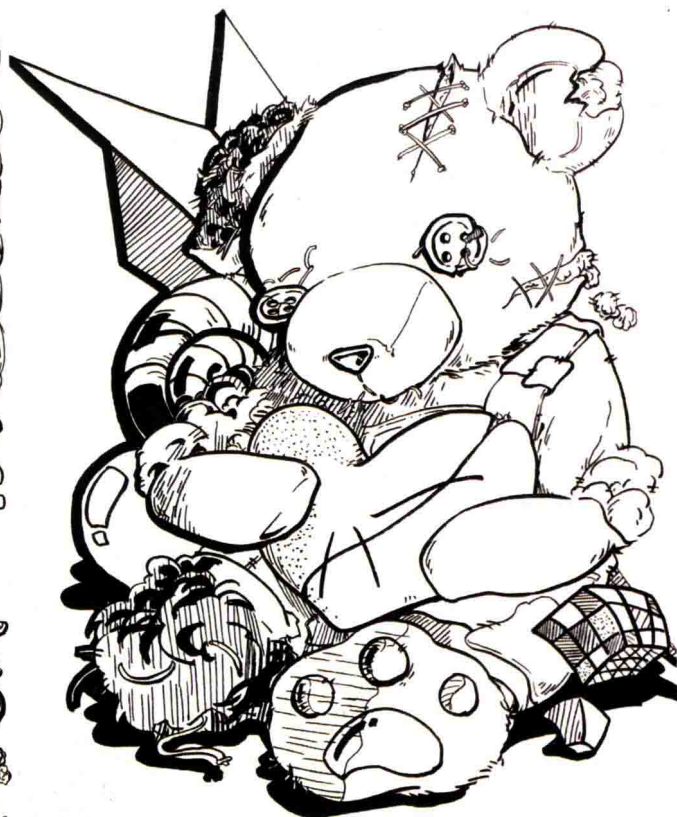
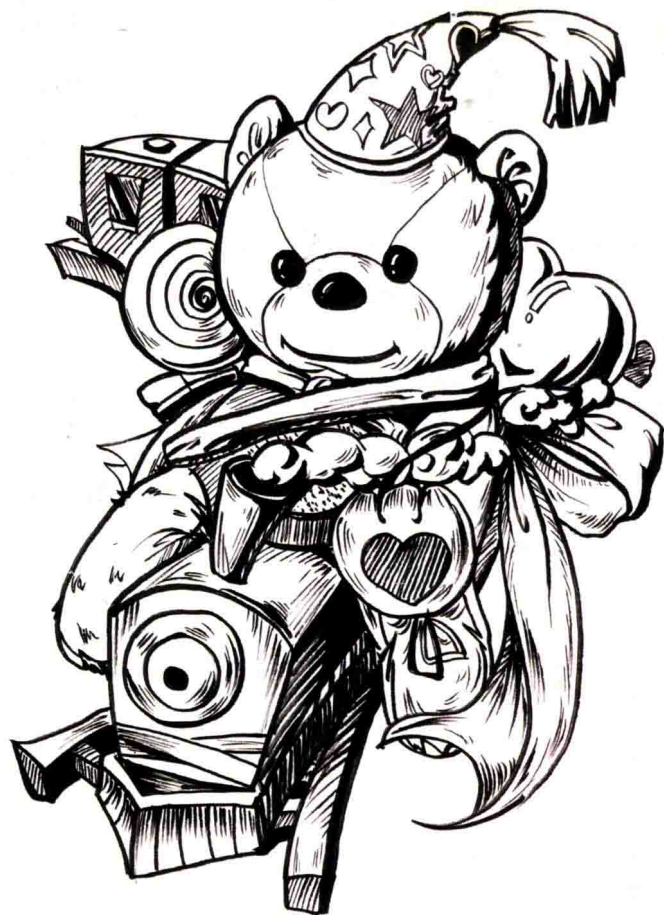
设计的种类不下百种，每次经过思索、谋划而改变事物原有性质、外观、结构、功能、用途等行为，都可将其称为设计。大到航天飞机的发射、军事工业升级发展，小到冰激凌中加入饼干或水果，产生一种新口味，都可以称为设计，没必要把设计想得多么高大上，同样，设计也并不是简单的事。

接下来我们就聊一聊设计的一个分支——考前设计。考前设计是一种视觉效果在纸张上的表达，它以绘画的形式体现初级思维和基本表现技法，流露作者的“灵感”，先说一说考前设计的分类。

1. 创意速写

学习创意速写之初，我们不妨把这个题目拆开来理解。创意，即你的思维，有明确且一目了然的创意点并且可以用速写的形式表达出来，有主体物、陪衬物，由各种元素、设计说明等组成。





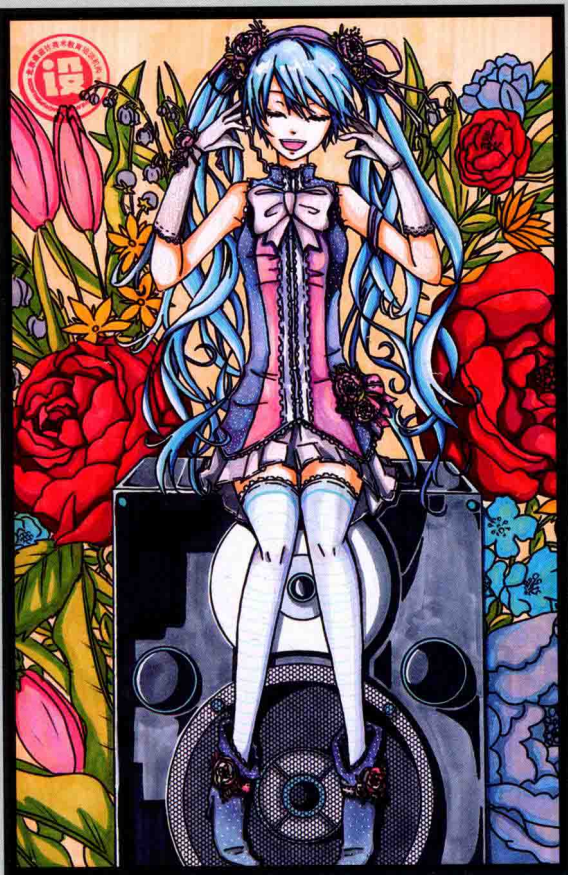
2. 黑白装饰画

运用黑白灰的变化和丰富的元素、由不同的动物、植物、人物、物品的造型组合而成的画面。黑白装饰画分为传统和现代两种，目前主要适用于四川美术学院、江南大学的设计考试，以及鲁迅美术学院设计考试的黑白色稿部分。黑白装饰画的重点在于元素造型准确、黑白灰层次鲜明、题意表达明确。



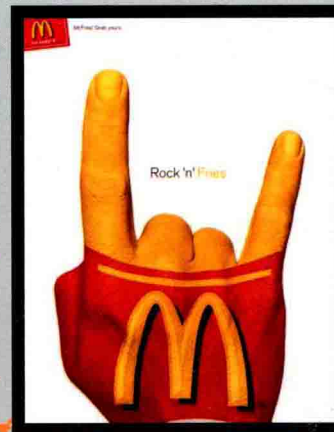
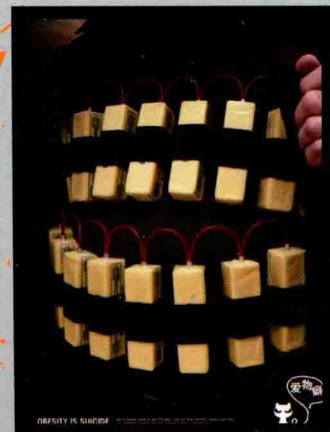
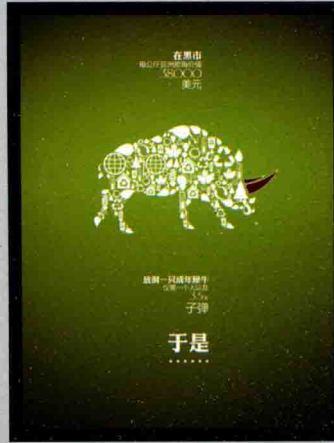
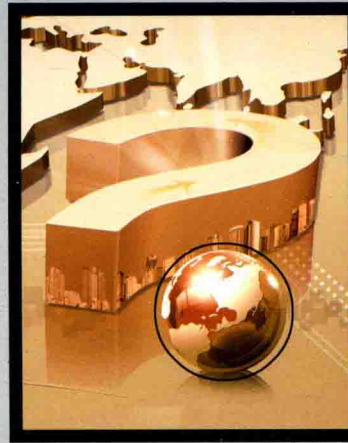
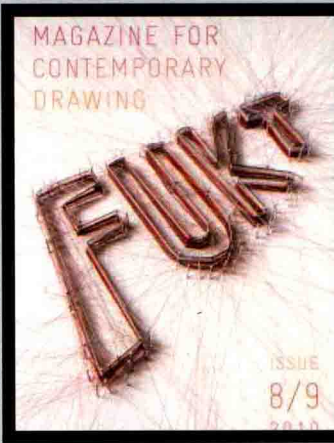
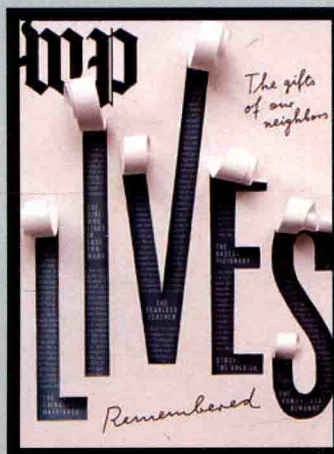
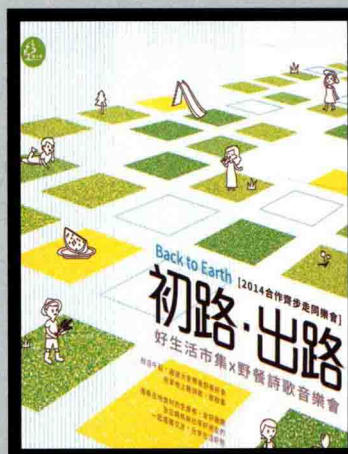
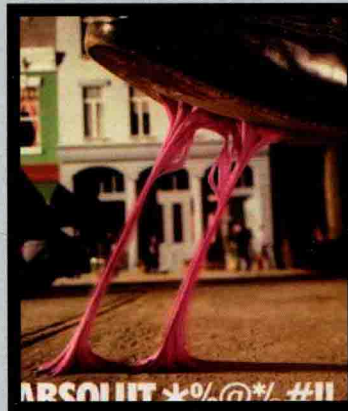
3. 色彩装饰画

目前的考前阶段主要分为两大块，一个是以东华大学、天津美术美院、四川美术学院为主的马克笔类彩色装饰画，另一个是以鲁迅美术学院、吉林艺术学院为主的脱胶颜料彩色装饰画。前者清透变化丰富、技法较多，后者颜料覆盖力强，便于大面积平涂。注意明度、纯度关系的对比，冷暖色的对比，做到“形色结合、形在色先”。



4. 平面设计

平面设计是视觉传达的一种形式，多用于海报设计。高级的平面设计会运用适当的颜色，结合作者独特的创意，配合美好的愿望，或者批判谴责等深刻的含义，让人眼前一亮。考前阶段的平面设计考试多以环保、和平、科技进步、歌颂和谐社会等正面题目出现，切忌在考试中出现“黄赌毒”和血腥暴力等不健康的题材。平面设计还可以应用于部分包装设计上。



5. 产品设计

随着科技的进步，人们生活水平日益提高，小到指甲刀、热水壶，大到交通工具、军工产品，都可以看到产品设计的身影。随着产品设计逐渐深入，设计师需要考虑的东西也要越来越全面，具体如：外观什么样、如何拿放、要不要说明书，等等。在考前阶段，至少要做到外观好看，功能基本合理，符合生活常识，不要出现脱离生活实际的产品，也不要出现反人类或违背产品体验感的产品。



HOCKEYSTICK
TAILLIGHTS



RUGGED
AIR INTAKES

